



SOCIAL OG GEOGRAFISK MANGFOLDIGHED I DEN DANSKE FILMBRANCHE

CECILIE BRYLD FJÆLLEGAARD
JUNI 2017

CBS



COPENHAGEN BUSINESS SCHOOL
HANDELSHØJSKOLEN

FILMIL. A
DET DANSKE FILMINSTITUT

Indledning

Med opdrag i Filmaftale 2015-2018 har Det Danske Filminstitut gennemført denne undersøgelse af rekrutteringen af medarbejdere til dansk film.

Af filmaftalen fremgår det, at

”Undersøgelsen skal belyse udviklingen i rekrutteringen til filmbranchen over tid, og skal belyse sociale og geografiske forskelle i rekrutteringen.”

Opgaven har været at kortlægge rekrutteringsmønstre i den danske filmbranche samt i tilknyttede organer og institutioner. Præmisser, definitioner, metodevalg samt datagrundlag og videre overvejelser præsenteres med denne rapport, som overdrages Kulturministeren og forligskredsen med efterfølgende offentliggørelse i juni 2017.

Undersøgelsen er den første på sit felt, også internationalt, og er udført i samarbejde med Copenhagen Business School. Valget af et dialogbaseret forskningssamarbejde, hvor vi i høj grad selv har været en del af læringsprocessen, har vist sig nyttigt og også styrket muligheden for fremover at diskutere og handle på baggrund af evidens. Rapporten præsenterer således hovedpointer fra en større datamængde, som er tilvejebragt og kan anvendes fremover i andre sammenhænge.

Med denne undersøgelse føjer Filminstituttet også et bidrag til institutionens samlede mangfoldighedsindsats med fokus på kvalitet og diversitet for at sikre det bredest mulige rekrutteringsgrundlag til dansk film.

Henrik Bo Nielsen

Det Danske Filminstitut

København, juni 2017

Social og geografisk mangfoldighed i den danske filmbranche

Af Cecilie Bryld Fjællegaard

I samarbejde med

Rikke Hornbæk Mikuta

Udgivet af

Det Danske Filminstitut i samarbejde med Copenhagen Business School

Referencegruppe Det Danske Filminstitut

Dorthe Rasmussen

Maria Overgaard

Jo Kartholm

Lars-Martin Sørensen

Anne Caruso Hoby

København 2017

Note til figurer og tabeller

I de tilfælde, hvor summen af procenter ikke giver 100, skyldes det afrunding.

Indhold

Forord.....	1
Sammenfatning	2
Summary	5
1. Baggrund og formål	8
2. Tidligere forskning og undersøgelser af mangfoldighed inden for film.....	10
3. Data	12
Forklaring af udvalgte variable.....	13
4. Afgrænsning af populationen og definition af den danske filmbranche.....	17
Afgrænsning af populationen.....	17
Definition af den danske filmbranche.....	18
5. Ansatte i den kunstneriske kerne af filmbranchen og i arbejde knyttet til den kunstneriske kerne af filmbranchen	21
6. Hvordan er aldersfordelingen i den danske filmbranche?	25
Delkonklusion	26
7. Hvor bor ansatte i den danske filmbranche, og hvor kommer de fra?.....	27
Delkonklusion	30
8. Hvor mange har en film- eller filmrelateret uddannelse i den danske filmbranche, hvilket uddannelsesniveau har ansatte i den danske filmbranche, og hvilket uddannelsesniveau har deres forældre?.....	31
Film- og filmrelateret uddannelse.....	31
Uddannelsesniveau	32
Delkonklusion	37
9. Hvordan fordeler indkomstniveauet sig for ansatte i den danske filmbranche?.....	38
Delkonklusion	44
10. Konklusion.....	45
Bilag 1 – Yderligere figurer til undersøgelsen.....	49
Bilag 2 – Repræsentationsanalyse for personer med uoplyst forældre ID.....	70

Forord

Denne undersøgelse er udarbejdet i et samarbejde mellem Det Danske Filminstitut (DFI) og Copenhagen Business School (CBS) i foråret 2017.

Mangfoldighed er i disse år i fokus i kulturpolitikken, ikke mindst for dansk film. Kønsmæssig og etnisk mangfoldighed inden for film er allerede veldokumenteret, både i Danmark og internationalt. Derimod er der behov for mere viden om social og geografisk mangfoldighed, som kan berige den overordnede diskussion af mangfoldighed inden for dansk film. Denne undersøgelse bidrager med et empirisk grundlag, som belyser social og geografisk mangfoldighed i den danske filmbranche.

Ph.d.-studerende Cecilie Bryld Fjællegaard har været ansvarlig for forskningsprojektet, som er gennemført sammen med sociologistuderende Rikke Hornbæk Mikuta. Kontaktperson på Det Danske Filminstitut har været sekretariatschef Dorthy Rasmussen. Projektet har endvidere involveret Maria Overgaard (DFI), Jo Kartholm (DFI), Lars-Martin Sørensen (DFI) og Anne Caruso Hoby (Slots- og Kulturstyrelsen) i en løbende dialog om projektet. Derudover har vi været i dialog med Marianne Moritzen (DFI).

Vi vil gerne takke professor, ph.d., Trine Bille (CBS) og professor emeritus Christian Hjorth-Andersen (KU) for deres værdifulde kommentarer til undersøgelsen. Alle fejl og mangler er forfatterens egne.

Cecilie Bryld Fjællegaard

Copenhagen Business School

København, maj 2017

Sammenfatning

Denne undersøgelse har til formål at kortlægge social og geografisk mangfoldighed i den danske filmbranche. Mere specifikt er formålet at belyse ansatte i den danske filmbranche i forhold til alder, indkomst, uddannelse og geografi samt forældremæssig baggrund relateret til disse variable.

Undersøgelsen belyser følgende spørgsmål:

- Hvordan er aldersfordelingen i den danske filmbranche?
- Hvor bor ansatte i den danske filmbranche, og hvor kommer de fra?
- Hvor mange har en film- eller filmrelateret uddannelse i den danske filmbranche, hvilket uddannelsesniveau har ansatte i den danske filmbranche, og hvilket uddannelsesniveau har deres forældre?
- Hvordan fordeler indkomstniveauet sig for ansatte i den danske filmbranche?

Undersøgelsen er baseret på data på individniveau fra Danmarks Statistik for perioden 2010-2015.

Mangfoldigheden blandt ansatte i den danske filmbranche sammenlignes enten med sammensætningen af ansatte på det danske arbejdsmarked eller lønmodtagere og selvstændige i den danske befolkning.

Undersøgelsens definition af den danske filmbranche skelner mellem to grupper af ansatte i filmbranchen:

- 1) Den kunstneriske kerne af filmbranchen, som omfatter ansatte i filmbranchen, der er afgørende for den kunstneriske skabelse af filmen, f.eks. forfatter, instruktør, producer og skuespiller.
- 2) Ansatte i filmbranchen, der er tæt knyttet til den kunstneriske skabelse af filmen, f.eks. ledere og teknikere.

Ansatte i filmbranchen, som beskæftiger sig med andre relaterede aktiviteter i filmbranchen, er ikke inkluderet i undersøgelsen.

De væsentligste resultater af undersøgelsen beskrives nedenfor.

De yngre aldersgrupper er overrepræsenteret i den danske filmbranche sammenlignet med det danske arbejdsmarked. Dette er dog ikke enestående for den danske filmbranche, men er velkendt fra filmbrancher i andre lande, heriblandt Norge¹.

Region Hovedstaden er overrepræsenteret som bopæl for den danske filmbranche sammenlignet med det danske arbejdsmarked. Det er dog velkendt fra andre lande, at filmbranchen er lokaliseret i et bestemt område, som det ses i blandt andet Hollywood og Bollywood². Derudover skal det bemærkes, at geografisk mangfoldighed i form af arbejdssted for ansatte i filmbranchen eller filmens produktionslokation ikke indgår i undersøgelsen. Man kan forestille sig, at en analyse af disse ville give et andet billede af geografisk mangfoldighed i den danske filmbranche.

Det geografiske ophav (forældrenes bopæl) er mere mangfoldigt end fordelingen af den nuværende bopæl for ansatte i filmbranchen. Dog er region Hovedstaden også overrepræsenteret for forældrene til ansatte i filmbranchen sammenlignet med det danske arbejdsmarked.

20 % af ansatte i den kunstneriske kerne af filmbranchen har en film- eller filmrelateret uddannelse, hvoraf størstedelen er dimitteret fra Den Danske Filmskole. Det skal bemærkes, at foreningsuddannelserne og uddannelser fra udlandet ikke indgår her. Det er derudover et velkendt fænomen i de kunstneriske og kreative industrier, at kun en lille andel af de ansatte har en formel kreativ uddannelse.

Det gennemsnitlige uddannelsesniveau i den danske filmbranche er højere end på det danske arbejdsmarked. Dette gælder i højere grad for ansatte i den kunstneriske kerne af filmbranchen end for ansatte i arbejde knyttet til den kunstneriske kerne af filmbranchen. Det er her især ansatte i filmbranchen med en film- eller filmrelateret uddannelse, som trækker uddannelsesniveaut op, idet disse uddannelser er mellemlange videregående uddannelser.

Uddannelsesniveaut for forældre til ansatte i den danske filmbranche svarer til uddannelsesniveaut for ansatte i filmbranchen og er derved også højere end for ansatte på det danske arbejdsmarked.

Den gennemsnitlige årlige indkomst for ansatte i den kunstneriske kerne af filmbranchen (lønmotagere og selvstændige) er en smule lavere end for ansatte i den danske befolkning (lønmotagere og selvstændige). Den gennemsnitlige samlede arbejdstid om året er dog lavere for

¹ Kulturdepartementet i Norge (2012). *Av Om For – et innspillsnotat om mangfold i kinofilm og tv-drama*.

² Hjorth-Andersen, C. (2013). *Hvad Koster Kulturen?*. Jurist- og Økonomforbundets Forlag.

ansatte i den kunstneriske kerne af filmbranchen (lønmodtagere) end for fastlønnede lønmodtagere i den danske befolkning. Herved kan man udlede, at ansatte i den danske filmbranche i gennemsnit formentlig får en højere løn end ansatte på det danske arbejdsmarked, men i gennemsnit arbejder færre timer om året, hvilket skyldes ansættelsesforholdene (løst-ansættelser) i filmbranchen.

Ansatte i den danske filmbranche med en film- eller filmrelateret uddannelse har en gennemsnitlig årlig indkomst, som er højere end for resten af ansatte i den danske filmbranche. Derimod ses der ingen umiddelbar sammenhæng mellem uddannelsesniveau og indkomstniveau i den danske filmbranche. Herved adskiller den sig fra konklusionerne i generel økonomisk teori, men ikke fra tendensen i andre kunstneriske og kreative industrier, hvor dette er et velkendt fænomen³.

Ud fra ovenstående kan man konkludere, at den danske filmbranche adskiller sig fra det danske arbejdsmarked, når det angår mangfoldighed i alder, bopæl og uddannelsesniveau. Derimod adskiller den danske filmbranche sig ikke fra filmbranchen i andre lande eller de kunstneriske og kreative industrier overordnet set.

Det har desværre ikke været muligt at sammenligne den danske filmbranche med kultursektoren generelt, men det kan konkluderes, at resultaterne vedrørende aldersfordeling og geografisk spredning i den danske filmbranche er velkendte fra undersøgelser fra udlandet og forskning inden for kulturøkonomi.

³ Towse, R. (2006). *Human capital and artists' labor markets*, i Ginsburgh, V.A. og Throsby, D. (Eds.), *Handbook of the Economics of Arts and Culture*, Amsterdam: Amsterdam University Press.
Alper, N.O. og Wassal, G.H. (2006). *Artist's careers and their labor markets*. i Ginsburgh, V.A. og Throsby, D. (Eds.), *Handbook of the Economics of Arts and Culture*, Amsterdam: Amsterdam University Press.

Summary

This report explores social and geographical diversity in the Danish film industry. More specifically, it examines employees in the Danish film industry in terms of age, income, education, geography and parental background related to these variables.

The report explores the following questions:

- What is the age distribution of employees in the Danish film industry?
- Where do employees in the Danish film industry reside and where are they from?
- How many in the Danish film industry have a film or film-related education, what is the level of education of employees in the Danish film industry and what is the level of education of their parents?
- What is the level of income for employees in the Danish film industry?

The report is based on individual level data from Statistics Denmark from 2010-2015.

Diversity among employees in the Danish film industry is, throughout the report, compared to either employees in the Danish labour market or wage workers and self-employed persons in the Danish population.

The report's definition of the Danish film industry distinguishes between two groups of employees:

- 1) The artistic core of the film industry which includes employees crucial to the artistic creation of the film, examples being writers, directors, producers and actors.
- 2) Employees in the film industry closely linked to the artistic creation of the film, examples being executives and technical workers.

Employees working in other related activities in the film industry are not included in the report.

The main results of the report are described below:

Younger age groups are over-represented in the Danish film industry compared to the Danish labour market. This is, however, not only true for the Danish film industry but also for film industries in other countries, including Norway⁴.

⁴ Kulturdepartementet i Norge (2012). *Av Om For – et innspillsnotat om mangfold i kinofilm og tv-drama*.

The Capital Region of Denmark is over-represented as place of residence of employees in the Danish film industry compared to the Danish labour market. However, it is a well-known fact from other countries that the film industry clusters in one particular geographical area as seen in Hollywood and Bollywood⁵. It should be noted, though, that the report does not include an analysis of geographical diversity in terms of workplace of employees in the Danish film industry or the production location of the film. It is likely that an analysis of this would yield another picture of geographical diversity in the Danish film industry than the one above.

The geographical diversity in parental background of employees in the Danish film industry (place of residence of the parents) is greater than the diversity in place of residence of employees in the Danish film industry. However, the Capital Region of Denmark is also over-represented as place of residence for parents of employees in the Danish film industry compared to the Danish labour market.

20 percent of employees in the artistic core of the Danish film industry have a film or film-related education, in greater part from the National Film School of Denmark. It should be noted that the so-called union educations within film in Denmark and educations from abroad are not included in this report's definition of film or film-related educations. Additionally, it is a well-known phenomenon within the cultural and creative industries that only a minor part of employees working in these industries have a creative education.

The average education level of employees in the Danish film industry is higher than in the Danish labour market. This is true for employees in the artistic core of the Danish film industry but less so for employees whose work is linked to the artistic creation. Employees with a film or film-related education especially add to the higher education level of employees in the Danish film industry compared to the Danish labour market.

The education level of parents of employees in the Danish film industry corresponds to the education level of employees in the Danish film industry and is thereby higher than the education level of the Danish labour market.

The average yearly income for employees in the artistic core of the film industry (wage workers and self-employed) is slightly lower than the average yearly income of employees (wage workers and self-employed) in the Danish population. However, the average yearly time spent working is lower

⁵ Hjorth-Andersen, C. (2013). *Hvad Koster Kulturen?* Jurist- og Økonomforbundets Forlag.

for employees (wage workers) than for wage workers in the Danish population with a fixed wage. Based on these facts, one can derive that employees (wage workers) in the Danish film industry on average have a higher wage than employees (wage workers) in the Danish labour market but on average work less hours a year, due to the employment conditions in the film industry.

The average yearly income of employees in the Danish film industry with a film or film-related education is higher than for the rest of the employees in the Danish film industry. However, the results of the report show no direct relationship between education level and income level in the Danish film industry. The Danish film industry hereby differs from general economic theory, however not from other artistic or creative industries.

In summary the Danish film industry differs from the Danish labour market in terms of diversity in age, area of residence and education level. However, the Danish film industry is comparable to both film industries in other countries and the artistic and creative industries overall. Unfortunately it has not been possible to compare the Danish film industry with the cultural sector as a whole; one can conclude, though, that the results regarding diversity in age and geography in the Danish film industry are well-known in other countries and research within cultural economics.

1. Baggrund og formål

Begrebet mangfoldighed favner bredt og kan undersøges på flere forskellige måder. Der er to overordnede afgrænsende valg, som skal træffes, før en undersøgelse af mangfoldighed inden for film kan påbegyndes. Det ene er hvilken form for mangfoldighed, som undersøges, altså en afgrænsning af, hvad der menes med mangfoldighed. Det andet er hvor dette undersøges, altså en afgrænsning af undersøgelsens område eller population.

Tidligere undersøgelser af mangfoldighed inden for film og i kultursektoren beskæftiger sig hovedsageligt med kønsmæssig og etnisk mangfoldighed. Derimod ved vi stort set ingenting om social og geografisk mangfoldighed inden for film. En undersøgelse fra Cine-Regio (European Network of Regional Film Funds) peger direkte på mangfoldighed i form af sociale og geografiske forskelle som værende underbelyst inden for film⁶. Denne undersøgelse fokuserer derfor udelukkende på social og geografisk mangfoldighed, hvor social mangfoldighed defineres som mangfoldighed i alder, uddannelse og indkomst.

I forhold til afgrænsningen af, hvor social og geografisk mangfoldighed undersøges inden for dansk film, er der flere muligheder. Mangfoldighed inden for film kan undersøges i forskellige led i en værdikæde, såsom skabermangfoldighed (skaberne af film), indholdsmangfoldighed (filmens indhold) og brugermangfoldighed (brugerne af film). Denne undersøgelse beskæftiger sig med mangfoldighed blandt dem, som er ansat i den danske filmbranche.

Denne undersøgelses overordnede formål er derved at kortlægge tendenser i den danske filmbranche i forhold til social og geografisk mangfoldighed. Mere specifikt belyses medarbejdere i dansk film i forhold til alder, indkomst, uddannelse og geografi samt forældremæssig baggrund relateret til disse variable. Undersøgelsen besvarer følgende overordnede spørgsmål:

- Hvordan er aldersfordelingen i den danske filmbranche?
- Hvor bor ansatte i den danske filmbranche, og hvor kommer de fra?
- Hvor mange har en film- eller filmrelateret uddannelse i den danske filmbranche, hvilket uddannelsesniveau har ansatte i den danske filmbranche, og hvilket uddannelsesniveau har deres forældre?
- Hvordan fordeler indkomstniveauet sig for ansatte i den danske filmbranche?

⁶ Building Bridges – Diversity in European Film (Cine-Regio, 2016).

For at kunne konkludere, hvorvidt den danske filmbranche er social og geografisk mangfoldig, vil resultaterne af analysen, så vidt muligt, blive sammenlignet med det danske arbejdsmarked samt arbejdsmarkedet for kunstnere og kreative fra forskning.

2. Tidligere forskning og undersøgelser af mangfoldighed inden for film

Denne undersøgelse er, så vidt vides, den første, som udelukkende fokuserer på social og geografisk mangfoldighed i filmbranchen. Undersøgelsen bidrager dog til allerede eksisterende undersøgelser af mangfoldighed inden for film, hvoraf nogle kort skitseres nedenfor.

En rapport om kønsfordelingen i dansk film fra 2016 undersøger mangfoldighed både i den overordnede filmbranche, blandt ansøgere og modtagere af støtte fra DFI's støtteordninger, blandt beslutningstagere i dansk film, blandt studerende ved danske filmuddannelser, i selve filmen samt blandt publikum⁷. For spillefilm viser undersøgelsen, at mens fordelingen af mænd og kvinder på filmuddannelserne er nogenlunde lige (dog med et overtal af mænd blandt fiktionsinstruktørdimittender), er kvinder underrepræsenteret i stort set alle led i filmens tilblivelse samt i selve filmen. Mænd udgør den største andel af hovedparten af faggrupperne i filmbranchen, både blandt ansøgere og modtagere af filmstøtte, og blandt størstedelen af beslutningstagere med indflydelse på dansk film. For dokumentarfilm viser undersøgelsen derimod, at kvindelige dokumentarinstruktørdimittender er i overtal, hvilket også er tilfældet for ansøgere og modtagere af produktionsstøtte til dokumentarfilm. Derudover finder undersøgelsen, at kvinder er overrepræsenteret blandt publikum.

En rapport om etnisk mangfoldighed inden for dansk film fra 2015 undersøger personer både bag kameraet, i filmen og blandt publikum⁸. Undersøgelsen viser, at nydanskere er underrepræsenteret i arbejdsfunktioner bag kameraet (specielt inden for produktion og post-produktion) og blandt studerende på filmuddannelserne. Andelen af nydanske skuespillere svarer derimod til befolkningssammensætningen, når man kigger på danske spillefilm. Dog besætter ikke-vestlige nydanskere langt flere biroller end hovedroller. Blandt publikum er den samlede befolknings biografadfærd nogenlunde afspejlet hos biografaktive nydanskere. Dog ser nydanske biografgængere i langt mindre grad danske film sammenlignet med den samlede danske befolkning.

Undersøgelser fra udlandet har også beskæftiget sig med mangfoldighed inden for film.

En norsk rapport fra 2012 undersøger mangfoldighed i den norske filmbranche og inkluderer både skaberne, indholdet og brugerne af film⁹. Rapporten finder, at kvinder er underrepræsenteret i nøglefunktionerne inden for arbejde med fiktionsfilm, men ikke dokumentarfilm. Derudover er

⁷ Det Danske Filminstitut (2016). *Undersøgelse af kønsfordelingen i dansk film*.

⁸ Det Danske Filminstitut (2015). *Undersøgelse af etnisk mangfoldighed i dansk film*.

⁹ Kulturdepartementet i Norge (2012). *Av Om For – et innspillsnotat om mangfold i kinofilm og tv-drama*.

personer over 50 år underrepræsenteret i nøglefunktioner inden for arbejde med både fiktions- og dokumentarfilm samt tv-drama. I den del af undersøgelsen, som omhandler etnicitet, finder rapporten, at personer med norsk som andetsprog udgør mellem 0 og 18 % af personer i nøglefunktioner inden for arbejde med fiktions- og dokumentarfilm og tv-drama.

Manuskriptforfattere udgør, med 18 %, den største andel af personer med norsk som andetsprog. I forhold til mangfoldighed i indholdet af film finder rapporten, at følgende historier i mindre grad bliver vist: originale, nyskrevne historier for børn og unge, historier med og om ældre mennesker, historier om og med personer med minoritetstilhørsforhold samt historier om og med kvinder.

Myndigheten för Kulturanalys i Sverige undersøger mangfoldighed i den svenske kultursektor (centrale og regionale museer, nationale scenekunstinstitutioner, regionale musik-, teater- og danseinstitutioner samt kulturmyndigheder, virksomheder og stiftelser) i rapporten ”Kultur av vem?” (2015)¹⁰. Rapporten konkluderer, at den øgede mangfoldighed i befolkningen efter 2004 og frem ikke er afspejlet blandt kultursektorens medarbejdere. Der er dog store variationer i andelen af personer med udenlandsk baggrund i kultursektoren. Mens personalesammensætningen i de regionale musikinstitutioner og nationale scenekunstinstitutioner i store træk er repræsentativ for befolkningssammensætningen med hensyn til antallet af personer med udenlandsk baggrund, er de regionale museer længst fra dette. I undersøgelsen af kønsfordelingen finder rapporten, at den svenske kultursektor er domineret af kvinder, dog ikke når det gælder stillinger på ledelsesniveau.

I England har British Film Institute fokus på mangfoldighed. De har nedsat en filmfond med støtte til film, som specifikt bidrager til mangfoldighed (BFI Diversity Fond). En forskningsundersøgelse fra 2007, bestilt af UK Film Council, inkluderer blandt andet en analyse af arbejdsstyrken i den britiske filmbranche¹¹. Her konkluderes det, at hvide mænd dominerer ledelsen og nøglefunktioner. Derimod arbejder kvinder og personer fra etniske minoritetsgrupper ofte i udvalgte beskæftigelser af lavere rang inden for produktion og visning af film, hvormed de tjener mindre.

Størstedelen af de tidligere undersøgelser af mangfoldighed inden for film finder altså forskelle i graden af mangfoldighed i køn, etnicitet og alder blandt de forskellige sektorer og arbejdsfunktioner i filmbranchen. Denne undersøgelse belyser social og geografisk mangfoldighed for ansatte i den danske filmbranche fordelt på branche og beskæftigelse.

¹⁰ Myndigheten för Kulturanalys (2015). *Kultur av vem? – En undersökning av mångfald i den svenska kultursektorn*.

¹¹ Bhavnani, R. (2007). *Barriers to Diversity in Film*, UK Film Council.

3. Data

Undersøgelsen er baseret på registerdata fra Danmarks Statistik samt indhentet data om dimittender på filmrelaterede uddannelser i Danmark. Via CPR-nummer har det været muligt at koble alle individer i populationen sammen med informationer fra en række offentlige registre. Der er derved oprettet et datasæt med en lang række informationer på individniveau over tid. Sammenkoblingen af informationerne fra de forskellige kilder er foretaget af Danmarks Statistik, som også har anonymiseret data, så det ikke er muligt at identificere individer i datasættet.

Tabel 1 viser en oversigt over, hvilke datakilder, variable og tidsperioder undersøgelsen er baseret på.

Tabel 1: Oversigt over data, som indgår i undersøgelsen

Datakilde	Indkøbt data fra Danmarks Statistik 2010-2015	Indhentet data om dimittender fra danske filmrelaterede uddannelser 2011-2015	Danmarks Statistik – Statistikbanken 2015
Variable	Branchekode Beskæftigelseskode Køn Alder Bopæl (region og kommune) Film- og filmrelateret uddannelse Uddannelsesniveau (højeste gennemførte uddannelse) Hovedindkomstkilde Indkomst i alt Forældres CPR-nummer samt ovenstående variable for forældre	Uddannelsesinstitution Uddannelsesnavn Uddannelsesstart/sluttidspunkt	Alder Bopæl (region og kommune) Film- og filmrelateret uddannelse Uddannelsesniveau (højeste gennemførte uddannelse) Hovedindkomstkilde Indkomst i alt

Forklaring af udvalgte variable

Branchekode

Branchekoden (NACE-koden) for en person er, i Danmarks Statistik, defineret ud fra erhvervsaktives væsentligste beskæftigelse i løbet af året¹². For lønmodtagere sættes branchekoden ud fra det arbejdssted, hvor de har haft flest arbejdstimer i året. Branchekoden defineres også for personer med et lønmodtagerjob, selvom deres hovedindkomst er privat pension eller offentlig overførselsindkomst. For selvstændigt erhvervsdrivende defineres branchekoden ud fra deres virksomhed. Derved er personer, som arbejder i filmbranchen, men ikke størstedelen af deres arbejdstid i løbet af et år, ikke en del af populationen.

Denne undersøgelse gør brug af fire branchekoder: produktion af film og videofilm (59.11.10), postproduktion af film, video- og tv-programmer¹³ (59.12.00), distribution af film, video- og tv-programmer (59.13.00) og biografer (59.14.00). Branchekoden (NACE-koderne) er internationalt definerede. Dette betyder, at man kan sammenligne data på brancheniveau mellem lande, men også at koderne er bredt defineret. Tre af de fire branchekoder, som bruges i denne undersøgelse, inkluderer derfor ikke kun film, men også video- og tv-programmer. Der skal derfor tages forbehold for, at undersøgelsen inkluderer mere end den egentlige filmbranche, hvilket påvirker nøjagtigheden af undersøgelsens resultater.

Beskæftigelseskode

En persons beskæftigelse er defineret ud fra Danmarks Statistiks fagklassifikation for væsentligste beskæftigelse i året (DISCO-koden)¹⁴. For lønmodtagere er beskæftigelsen lig med fagklassifikationskoden for det arbejdssted, hvor de har arbejdet flest timer i løbet af året. For selvstændigt erhvervsdrivende og medarbejdende ægtefæller er beskæftigelsen lig med fagklassifikationskoden for det arbejde, de udfører i deres virksomhed. Beskæftigelseskodeerne er også internationalt definerede. Dette bevirker, at de er defineret bredt og ikke med en undersøgelse af den danske filmbranche for øje. En stor del af beskæftigelseskodeerne inkluderer grupper af personer, som ikke er relevante for denne undersøgelse, men som ikke kan sorteres fra, givet

¹² Variablen `nace_db07` fra Danmarks Statistik bruges til branchekode. Se: www.dst.dk/da/Statistik/dokumentation/Times/personindkomst/nace-db07-13

¹³ Denne undersøgelse bruger betegnelsen *postproduktion af film, video og tv-programmer* for Danmarks Statistiks betegnelse af *aktiviteter, der udøves efter produktion af film, video og tv-programmer*.

¹⁴ Variablen `disco008_alle_indk_13` i Danmarks Statistik bruges til beskæftigelseskode. Se: www.dst.dk/da/Statistik/dokumentation/Times/personindkomst/disco08-alle-indk-13

kodernes definition. Der skal derfor, også i forhold til beskæftigelseskodeerne, tages forbehold for, at undersøgelsen inkluderer flere beskæftigelser, som er mindre relevante for filmbranchen, hvilket påvirker nøjagtigheden af undersøgelsens resultater.

Branchekoden og beskæftigelseskodeen er udelukkende defineret for en persons væsentligste beskæftigelse og ikke f.eks. deltidsbeskæftigelse. Dette bevirker, at den endelige population, som defineres som den danske filmbranche i denne undersøgelse, er den mere professionelle del af filmbranchen.

Hovedindkomstkilde

Variablen hovedindkomstkilde er baseret på Danmarks Statistiks socioøkonomiske klassifikation, som dannes ud fra oplysninger om den væsentligste indkomstkilde for personen i et pågældende år¹⁵.

Indkomst i alt

Variablen indkomst i alt er baseret på Danmarks Statistiks opgørelse af personindkomst i alt¹⁶. Denne dannes som summen af erhvervsindkomst (løn, nettooverskud af selvstændig virksomhed og arbejdsmarkedsbidragspligtige honorarer), overførselsindkomst, formueindkomster og anden ikke klassificerbar indkomst, der kan henføres direkte til den enkelte person, og før fradrag af arbejdsmarkedsbidrag og særlig pensionsbidrag. For selvstændige kan variabelen antage negative værdier som følge af underskud i virksomheden. Variablen indkomst i alt er omregnet til 2015-priser¹⁷. Det skal bemærkes, at løn og overskud af selvstændig virksomhed, som er en del af den samlede indkomst, ikke udelukkende knytter sig til arbejde inden for filmbranchen, men også til andre beskæftigelser i løbet af året.

Idet variabelen indkomst i alt er defineret som summen af forskellige typer indkomstvariable, som alle kan antage meget forskellige værdier (både positive og negative), er spredningen af variabelen stor. En del af de ekstreme værdier er ekskluderet fra analysen af indkomst. Observationer¹⁸, hvor variabelen indkomst i alt antager en værdi større end 4.000.000 kr. eller mindre end -1.000.000 kr.,

¹⁵ Variablen socio13 fra Danmarks Statistik bruges til indkomstkilde. Se: www.dst.dk/da/Statistik/dokumentation/Times/personindkomst/socio13

¹⁶ Variablen perindkialt_13 i Danmarks Statistik bruges til personindkomst i alt. Se: www.dst.dk/da/Statistik/dokumentation/Times/personindkomst/perindkialt-13

¹⁷ Disse er beregnet ud fra Danmarks Statistiks forbrugerprisindeks. Se: www.dst.dk/da/Statistik/emner/priser-og-forbrug/forbrugerpriser/forbrugerprisindeks

¹⁸ Undersøgelsen skelner mellem personer og observationer, hvor observationer er samme person observeret i flere år.

er derfor ekskluderet. Derved er 66 observationer fra den samlede population ekskluderet. Der skal dog stadig tages forbehold for, at variabelen er defineret som summen af flere forskellige variable, alle med stor spredning i værdier, hvilket har indflydelse på nøjagtigheden af resultaterne.

Uddannelsesniveau

Uddannelsesniveau er baseret på en persons højeste fuldførte uddannelse til dato som angivet i Danmarks Statistik. Disse uddannelser inkluderer udelukkende officielt registrerede uddannelser i Danmark. Dette vil sige, at foreningsuddannelser (Super16, Super8 og 18Frames), uddannelser fra udlandet samt kurser o.l. ikke er inkluderet i beskrivelsen af uddannelsesniveau for populationen. Man kan forestille sig, at en betydelig del af ansatte i den danske filmbranche har taget en uddannelse eller kurser, som ikke er registreret i Danmarks Statistik, og som derfor ikke indgår i undersøgelsen. Dette skal der tages forbehold for i undersøgelsens resultater.

Film- og filmrelateret uddannelse

Film- og filmrelateret uddannelse er baseret på Danmarks Statistiks variabel uddannelsesinstitution. Uddannelse fra en af følgende uddannelsesinstitutioner er defineret som filmuddannelse i undersøgelsen: Den Danske Filmskole, skuespilleruddannelserne i hhv. København, Odense og Aarhus, Den Danske Scenekunstscole, Danmarks Medie- og Journalisthøjskole og The Animation Workshop på Via University College. Derudover indgår filmrelateret uddannelse fra Den Europæiske Filmhøjskole (2011-2015), hvor data er selvstændigt indhentet¹⁹.

Bopæl (region og kommune)

Undersøgelsen inkluderer information om en persons bopæl, både i form af region og kommune. Disse informationer er baseret på en persons folkeregisteradresse i CPR. Det skal bemærkes, at undersøgelsen udelukkende omhandler bopæl for ansatte i den danske filmbranche og ikke arbejdssted.

Forældres CPR-nummer samt ovenstående variable for forældre

Information om forældrenes alder, indkomst, uddannelse og bopæl er hentet fra Danmarks Statistik. Her kan man via en persons CPR-nummer få adgang til deres forældres CPR-nummer, som kan kobles sammen med Danmarks Statistiks registerdata. For et stort antal personer har det dog enten

¹⁹ Det blev også forsøgt at indhente data for dimittender fra foreningsuddannelserne Super16, Super8 og 18Frames, men dette var desværre ikke muligt.

ikke været muligt at få information om forældrenes CPR-nummer, eller der har manglet information for hovedparten af de variable, vi er interesseret i. Dette gælder især for den ældre del af populationen, fordi deres forældre formodentligt er gået bort. Andelen af observationer, for hvem vi har information om moderen, udgør 70 % og for faderen 58 %.

For at sikre os, at der ikke er afgørende forskel på de observationer, for hvem vi henholdsvis har og ikke har information om forældrene, har vi foretaget en repræsentationsanalyse. Den eneste forskel, vi finder, er at alderen for de personer, hvis forældre vi ikke har information om, er højere end for resten af populationen. Gennemsnitsalderen for observationer, hvor vi ikke har information om forældrene, er 32 år for fædre og 33 år for mødre, mens den er 45 år for fædre og 47 år for mødre i resten af populationen. Dette skal der naturligvis tages forbehold for i analysen af forældrenes bopæl, uddannelse og indkomst. Ud over aldersniveauet finder vi ingen forskelle mellem de to grupper af personer, som kan have betydning for resultaterne af analysen²⁰.

²⁰ Se bilag 2.

4. Afgrænsning af populationen og definition af den danske filmbranche

Dette kapitel beskriver den primære afgrænsning af populationen, som undersøgelsen er baseret på. Derefter beskrives definitionen af filmbranchen, som anvendes i den resterende del af undersøgelsen.

Afgrænsning af populationen

Denne undersøgelse er afgrænset til perioden 2010-2015.

Populationen, som indgår i undersøgelsen, er først valgt ud fra kriteriet om, at en person skal have arbejdet i en af de fire nedenstående brancher i mindst ét år mellem 2010-2015²¹:

- 1) produktion af film og videofilm
- 2) postproduktion af film, video og tv-programmer
- 3) distribution af film, video- og tv-programmer
- 4) biografer

Med udgangspunkt i ovenstående kriterier er den samlede population på 91.635 observationer i perioden 2010-2015.

Andelen af observationer, som er under 20 år i et af årene 2010-2015, er med 43 % af den samlede population stor. Af disse observationer er næsten halvdelen mellem 15-19 år, og størstedelen er ansat i biografer inden for beskæftigelser som salgsarbejde i butik, kurerarbejde eller andet manuelt arbejde. Derudover arbejder over halvdelen kun i én af de fire brancher (produktion af film og videofilm, postproduktion af film, video og tv-programmer, distribution af film, video- og tv-programmer og biografer) i ét ud af de seks år.

Denne undersøgelse belyser blandt andet uddannelse og indkomst for ansatte i den danske filmbranche sammenlignet med det danske arbejdsmarked, hvilke en persons alder vil have indflydelse på. For at kunne danne det bedst mulige sammenligningsgrundlag har vi derfor valgt ikke at inkludere personer under 20 år²². Hvis en person er under 20 år i ét af årene 2010-2015, er personen blevet ekskluderet i alle år. Derved er 39.302 observationer blevet ekskluderet, og vores samlede population er på 52.333 observationer.

²¹ Personer, der er arbejdsløse i størstedelen af året, er ikke inkluderet i undersøgelsen.

²² Datagrundlaget for ansatte på det danske arbejdsmarked og i den danske befolkning inkluderer også udelukkende personer over 20 år.

Til slut ekskluderes 7 observationer, hvor årstal mangler. Dette vil sige, at den endelige population er på 52.326 observationer.

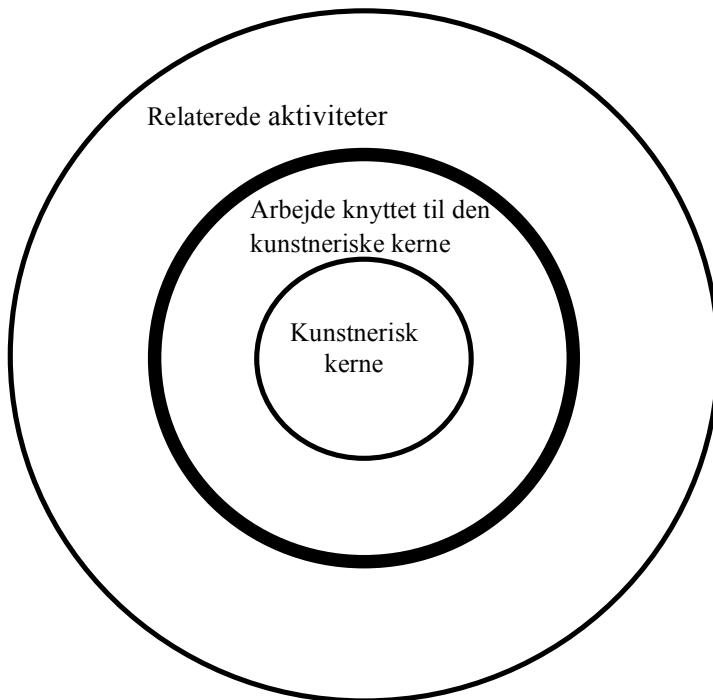
Den samlede population inkluderer en bred vifte af individer med stor variation i deres relation til filmbranchen. Det er derfor nødvendigt yderligere at definere den danske filmbranche. Dette beskrives nedenfor.

Definition af den danske filmbranche

Definitionen af den danske filmbranche er afgørende for undersøgelsens resultater. Der er dog mange måder at definere den danske filmbranche på, og der findes ikke én endegyldig korrekt definition.

Definitionen af filmbranchen kan illustreres i såkaldte koncentriske cirkler, som vist i figur 1. Alle ansatte, som er inkluderet i denne undersøgelse, arbejder i en af de fire brancher (produktion af film og videofilm, postproduktion af film, video og tv-programmer, distribution af film, video- og tv-programmer og biografer). Definitionen tager derefter udgangspunkt i beskæftigelser, som er afgørende for den kunstneriske skabelse af filmen (den kunstneriske kerne) og breder sig derefter ud til arbejde knyttet til den kunstneriske kerne af filmbranchen. Til slut breder definitionen sig til mindre relaterede beskæftigelser (relaterede aktiviteter), som ikke er en del af denne undersøgelse.

Figur 1: Definition af filmbranchen



Denne undersøgelse fokuserer derved, som udgangspunkt, på ansatte i filmbranchen, som er afgørende for den kunstneriske skabelse af filmen. Dette inkluderer blandt andet manuskriptforfatter, producer, instruktør og skuespillere.

Derudover inkluderes personer, som er tæt knyttet til den kunstneriske skabelse af filmen. Dette gælder f.eks. designere, fotografer og teknikere. Disse funktioner får, med digital teknik, stadig mere indflydelse på den kreative udformning af filmen.

Til slut defineres en gruppe af ansatte, som er relateret til filmbranchen, men som i langt mindre grad er knyttet til den kunstneriske skabelse af filmen. Dette gælder hovedsageligt arbejde inden for service, salg, kontor og administration. Denne gruppe er ekskluderet fra undersøgelsen.

I praksis gøres brug af informationen fra Danmarks Statistik om, hvilken branche en person arbejder i (branchekode) samt, hvilken beskæftigelse personen har i denne branche (beskæftigelseskode). Disse branche- og beskæftigelseskode er valgt ud fra en afvejning af Danmarks Statistiks brede inddelinger samt, hvordan virkeligheden inden for dansk film ser ud.

Tabel 2 nedenfor viser, hvilke brancher og beskæftigelser der er inkluderet i filmbranchen²³.

²³ En præcis definition af de enkelte beskæftigelser kan findes i tabel 4 i bilag 1.

Tabel 2: Oversigt over brancher og beskæftigelser inkluderet i definitionen af filmbranchen, 2010-2015

Beskæftigelse/branche	Produktion af film og videofilm	Postproduktion af film, video og tv-programmer	Distribution af film, video- og tv-programmer	Biografer
Forfatterarbejde og journalistisk	Den kunstneriske kerne af filmbranchen			
Instruktion, produktion o.l. inden for film				
Arbejde inden for kunstneriske og kulturelle områder				
Arbejde med design				
Ledelse	Arbejde knyttet til den kunstneriske kerne af filmbranchen			
Teknikerarbejde inden for audiovisuelle medier				
Arbejde inden for marketing				

Undersøgelsen inkluderer, som tidligere nævnt, udelukkende den del af den danske filmbranche, som her er defineret som den kunstneriske kerne af filmbranchen og arbejde knyttet til den kunstneriske kerne af filmbranchen. Denne population er på 11.928 observationer.

Beskæftigelser, som er relateret til filmbranchen, udgøres hovedsageligt af uoplyst beskæftigelse, alment kontor- og kundeservicearbejde, andet manuelt arbejde, arbejde inden for økonomi, administration mv. og service- og salgsarbejde²⁴. Denne del af filmbranchen udgør 13.515 observationer og er ekskluderet i den videre undersøgelse.

Da populationen ikke omfatter personer, som arbejder gratis eller har få aflønnede timer, vil datagrundlaget i højere grad afspejle den professionelle del af filmbranchen, som man må formode i højere grad indeholder spillefilmproduktion. Man må derfor også formode, at dokumentar- og kortfilm samt den udviklende del og amatør-delen af filmbranchen, i mindre grad vil være repræsenteret.

²⁴ En præcis definition af de enkelte beskæftigelser, defineret som relaterede aktiviteter, kan findes i tabel 5 i bilag 1.

5. Ansatte i den kunstneriske kerne af filmbranchen og i arbejde knyttet til den kunstneriske kerne af filmbranchen

Dette kapitel giver et yderligere indblik i denne undersøgelses fordeling af ansatte i den danske filmbranche på branche og beskæftigelse, inden analysen af social og geografisk mangfoldighed påbegyndes.

Tabel 3 nedenfor viser henholdsvis antallet af observationer (kan være samme person, som observeres i flere år) og antallet af enkeltpersoner i henholdsvis den kunstneriske kerne og arbejde knyttet til den kunstneriske kerne.

Tabel 3: Oversigt over antal observationer og personer i den kunstneriske kerne og arbejde knyttet til den kunstneriske kerne af filmbranchen, 2010-2015

	Antal observationer 2010-2015	Antal personer 2010-2015
Kunstnerisk kerne af filmbranchen	3.844	2.067
Arbejde knyttet til den kunstneriske kerne af filmbranchen	8.084	2.633
Filmbranchen i alt	11.928	4.368

Kilde: Danmarks Statistik (2010-2015).

Tabellen viser, at det langt fra er alle personer i populationen, som er ansat i filmbranchen i hele perioden 2010-2015, hvorfor der er derfor forskel på antallet af observationer og antallet af personer.

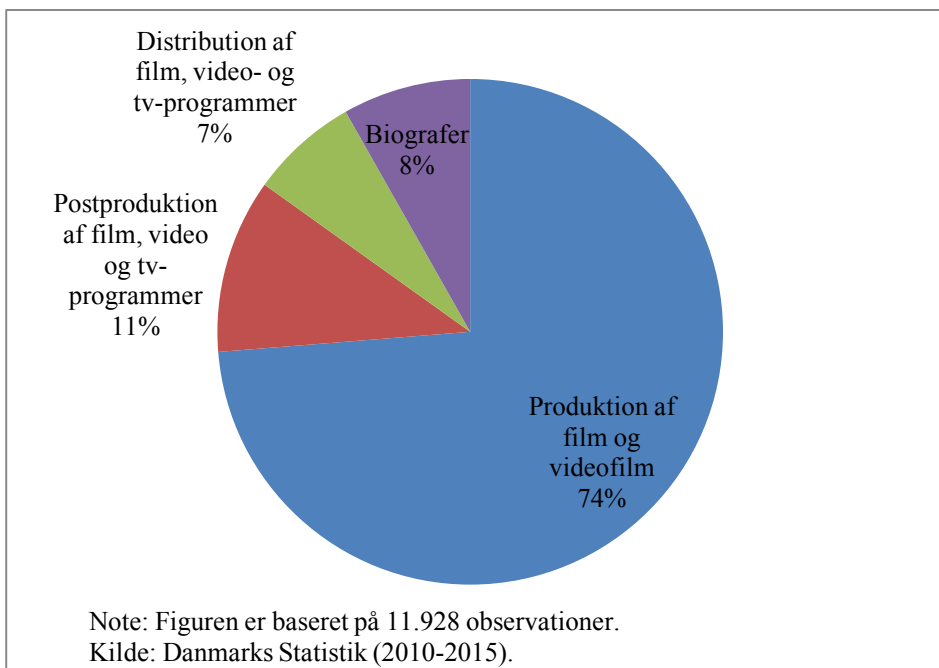
For den kunstneriske kerne af filmbranchen er der 3.844 observationer og 2.067 personer i perioden 2010-2015. Det er altså en mindre andel af den kunstneriske kerne af filmbranchen, som er ansat i filmbranchen i alle seks år (26 %).

Der er 8.084 observationer og 2.633 personer i arbejde knyttet til den kunstneriske kerne af filmbranchen i perioden 2010-2015. Andelen af personer, som er ansat i arbejde knyttet til den

kunstneriske kerne af filmbranchen i alle seks år er derved højere (47 %) end for den kunstneriske kerne af filmbranchen.

Figur 2 viser, hvordan ansatte i filmbranchen fordeler sig på brancherne produktion af film og videofilm, postproduktion af film, video og tv-programmer, distribution af film, video- og tv-programmer og biografer.

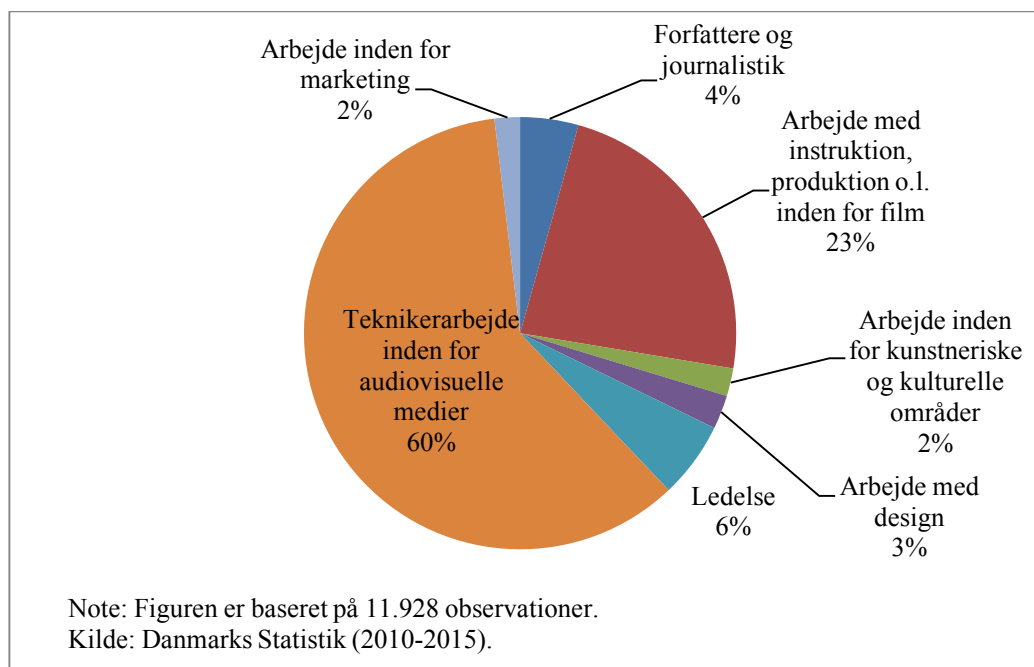
Figur 2: Ansatte i filmbranchen fordelt på brancher (procent), 2010-2015



Branchen produktion af film og videofilm udgør med 74 % den største andel af de fire brancher. Det skal derfor bemærkes, at den videre undersøgelse af filmbranchen hovedsageligt omhandler produktion af film.

Figur 3 viser ansatte i filmbranchen fordelt på beskæftigelses kategorier.

Figur 3: Ansatte i filmbranchen fordelt på beskæftigelses kategorier (procent), 2010-2015



Langt den største beskæftigelseskategori i filmbranchen udgøres af ansatte inden for teknikerarbejde (60 %). Den næststørste beskæftigelseskategori er arbejde med instruktion, produktion o.l. inden for film (23 %).

Filmbranchen er yderligere opdelt i den kunstneriske kerne og arbejde knyttet til den kunstneriske kerne. Her udgør ansatte, som arbejder med instruktion, produktion o.l. inden for film, med 72 % den største andel af den kunstneriske kerne. Teknikerarbejde udgør 89 % af arbejde knyttet til den kunstneriske kerne.

Teknikerarbejde udgør den største andel inden for brancherne produktion af film og videofilm (61 %), postproduktion af film, video- og tv-programmer (67 %) og biografer (69 %)²⁵. Branchen distribution af film, video- og tv-programmer udgøres af nogenlunde lige dele teknikere, ledere og personer, som arbejder med instruktion, produktion o.l. inden for film (denne inkluderer også beslægtede funktioner, hvilket der kan være tale om her)²⁶.

For hovedparten af beskæftigelseskategoriene foregår arbejdet i branchen produktion af film og videofilm. Dette gælder forfatterarbejde og journalistik, arbejde med produktion, instruktion o.l.

²⁵ Se figur 14 i bilag 1.

²⁶ Se figur 15 i bilag 1.

inden for film, teknikerarbejde og arbejde inden for marketing²⁷. Undersøgelsens fokus er derved, som tidligere nævnt, på den første del af filmens liv, nemlig produktion af film.

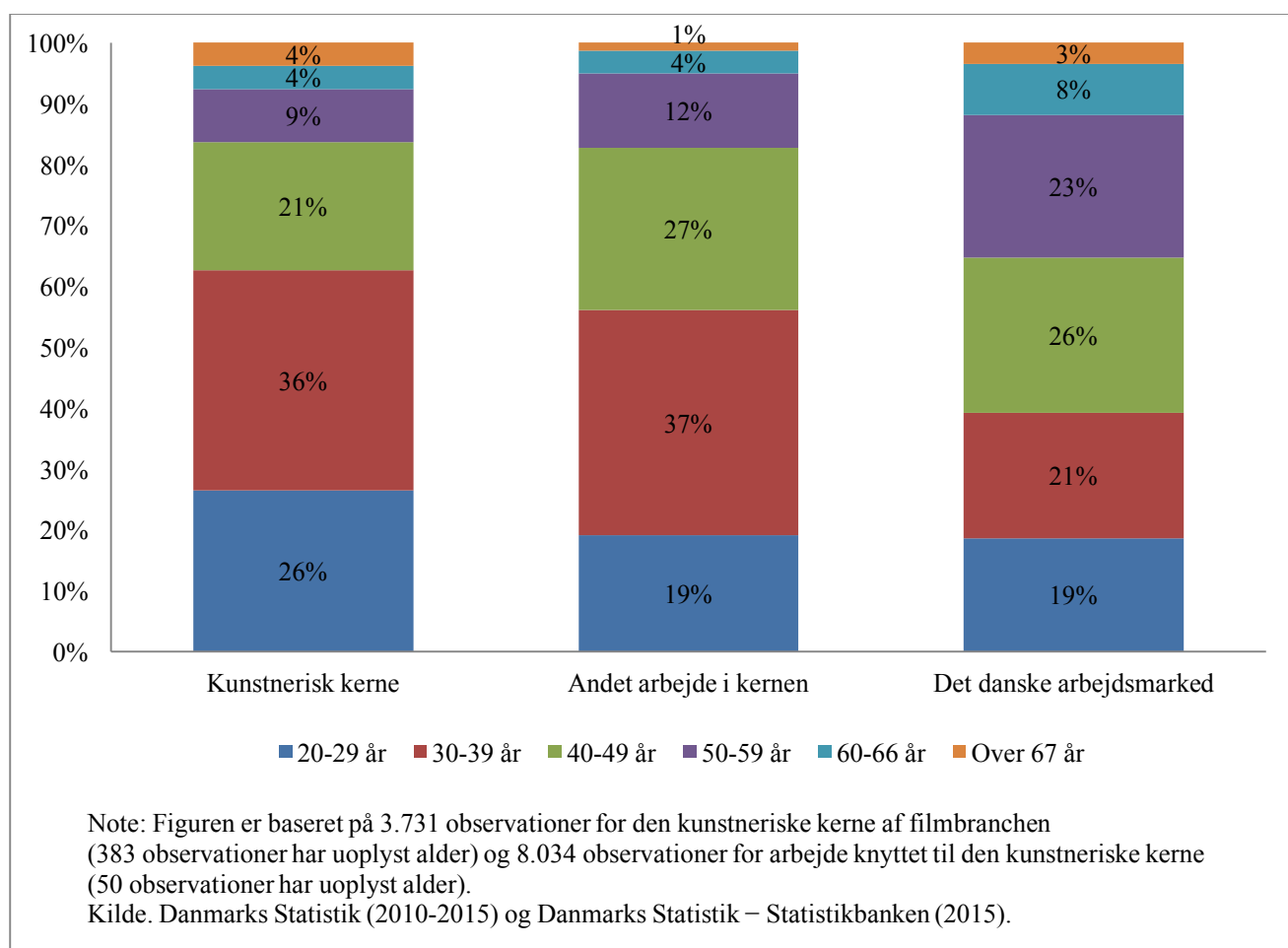
²⁷ Se figur 15 i bilag 1.

6. Hvordan er aldersfordelingen i den danske filmbranche?

I dette kapitel undersøges aldersfordelingen i filmbranchen, og denne sammenlignes med aldersfordelingen på det danske arbejdsmarked. Forskelle i alder blandt ansatte i de forskellige brancher og beskæftigelser i filmbranchen vil blive belyst.

Figur 4 viser aldersfordelingen for ansatte i den kunstneriske kerne og arbejde knyttet til den kunstneriske kerne af filmbranchen samt på det danske arbejdsmarked.

Figur 4: Aldersfordeling for ansatte i den kunstneriske kerne af filmbranchen, arbejde knyttet til den kunstneriske kerne af filmbranchen og det danske arbejdsmarked (procent), 2010-2015



De 20-29 årige udgør en større andel af ansatte i den kunstneriske kerne af filmbranchen (26 %) end af ansatte på det danske arbejdsmarked (19 %).

De 30-39 årige udgør både en større andel i den kunstneriske kerne (36 %) og i arbejde knyttet til den kunstneriske kerne af filmbranchen (37 %) end på det danske arbejdsmarked (21 %).

Derimod udgør de 50-59 årige kun 9 % af den kunstneriske kerne af filmbranchen, mod 23 % af det danske arbejdsmarked.

De yngre aldersgrupper er derved overrepræsenteret (og de ældre underrepræsenteret) i den danske filmbranche, sammenlignet med det danske arbejdsmarked. Dette gælder i højere grad for den kunstneriske kerne end for arbejde knyttet til den kunstneriske kerne af filmbranchen.

Dette gør sig gældende i brancherne produktion af film og videofilm, postproduktion af film, video- og tv-programmer og biografer, men i mindre grad inden for distribution af film, video- og tv-programmer²⁸.

De yngre aldersgrupper er overrepræsenteret blandt beskæftigelseskategoriene produktion og instruktion o.l. inden for film, arbejde med design og arbejde inden for marketing sammenlignet med ansatte på det danske arbejdsmarked²⁹.

Inden for beskæftigelseskategorien ledelse er andelen af de 50-59-årige, med 21 %, derimod næsten på niveau med det danske arbejdsmarked (23 %)³⁰.

Det er ikke enestående for den danske filmbranche, at de yngre aldersgrupper er dominerende. Som tidligere nævnt finder en norsk rapport fra 2012, at personer over 50 år er underrepræsenteret i nøglefunktioner inden for arbejde med både fiktions- og dokumentarfilm samt tv-drama³¹.

Delkonklusion

Det kan dermed konkluderes, at de yngre aldersgrupper er overrepræsenterede i den danske filmbranche i forhold til det danske arbejdsmarked. Dette er dog ikke enestående for den danske filmbranche, men velkendt fra filmbrancher i andre lande, fx Norge.

De yngre aldersgrupper er overrepræsenteret inden for alle brancher inkluderet i filmbranchen, dog i mindre grad i branchen distribution af film, video- og tv-programmer. I forhold til beskæftigelser i filmbranchen er de yngre aldersgrupper især overrepræsenteret inden for instruktion, produktion o.l. inden for film, arbejde med design og arbejde med marketing. Derimod udgør de ældre aldersgrupper inden for ledelse en større andel end på det gennemsnitlige danske arbejdsmarked.

²⁸ Se figur 16 i bilag 1.

²⁹ Se figur 17 i bilag 1.

³⁰ Se figur 17 i bilag 1.

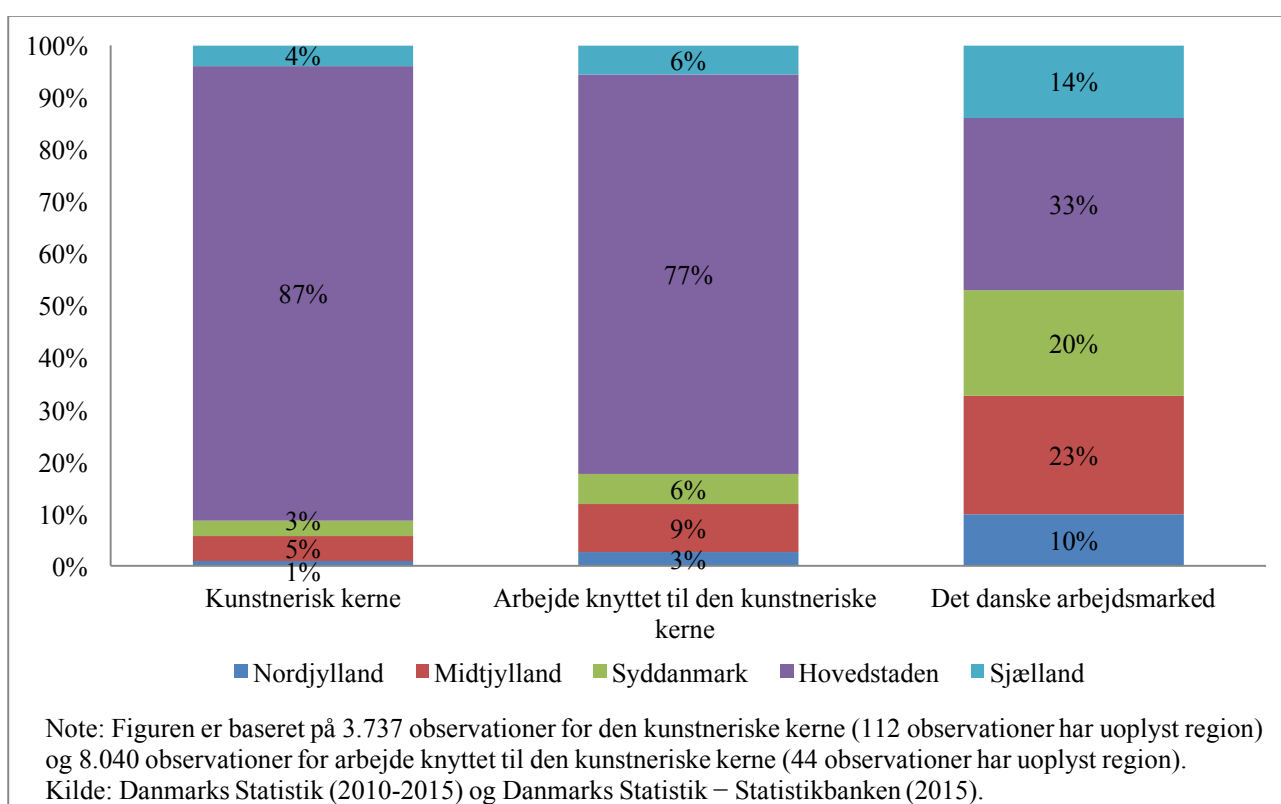
³¹ Kulturdepartementet i Norge (2012). *Av Om For – et innspillsnotat om mangfold i kinofilm og tv-drama*.

7. Hvor bor ansatte i den danske filmbranche, og hvor kommer de fra?

Dette kapitel omhandler geografisk mangfoldighed i form af nuværende bopæl, hvor forskelle blandt ansatte i de forskellige brancher, beskæftigelser og aldersgrupper belyses. Derefter undersøges det geografiske ophav (forældrenes bopæl) for ansatte i den danske filmbranche.

Figur 5 viser fordelingen af bopælsregion for henholdsvis ansatte i den kunstneriske kerne og i arbejde knyttet til den kunstneriske kerne af filmbranchen samt det danske arbejdsmarked.

Figur 5: Ansatte i filmbranchen og det danske arbejdsmarked fordelt på region (procent), 2010-2015



87 % af ansatte i den kunstneriske kerne af filmbranchen bor i region Hovedstaden (fortrinsvis København), mod 33 % af ansatte på det danske arbejdsmarked.

For ansatte med arbejde knyttet til den kunstneriske kerne af filmbranchen bor 77 % i region Hovedstaden.

Region Hovedstaden er derved overrepræsenteret som bopæl i den danske filmbranche sammenlignet med det danske arbejdsmarked.

Opdeler vi filmbranchen på brancher, ses det, at region Hovedstaden som bopæl er overrepræsenteret inden for brancherne produktion af film mv., postproduktion af film mv. og distribution af film mv. sammenlignet med det danske arbejdsmarked³². Dette gælder i mindre grad for biografer, hvilket dog hænger naturligt sammen med biografernes placering rundt omkring i landet.

Kigger vi på bopæl fordelt på beskæftigelser i filmbranchen, finder vi, at beskæftigelserne instruktion, produktion o.l. inden for film, arbejde inden for kunstneriske og kulturelle områder og arbejde inden for marketing har de største andele af ansatte med bopæl i region Hovedstaden³³.

I forhold til alder er region Hovedstaden overrepræsenteret for alle aldersgrupper i den kunstneriske kerne sammenlignet med det gennemsnitlige danske arbejdsmarked³⁴. Dog bor 92 % af de 30-39-årige i region Hovedstaden, mens dette gælder for 75 % af dem over 67 år. Andelen af den kunstneriske kerne, som bor i region Hovedstaden, er derved større for de yngre aldersgrupper end for de ældre.

Det er ikke enestående for den danske filmbranche, at den er centreret i et enkelt område. Hjorth-Andersen (2013) skriver, ”at produktionsmåden af film indebærer, at filmproduktion i praksis bliver koncentreret til nogle få områder, hvor der er den fornødne adgang til en mangfoldighed af ekspertise, altså amerikanske film i Hollywood, indiske film i Bollywood, arabiske film i Cairo og danske film i København”³⁵.

Det skal derudover bemærkes, at dette kapitel udelukkende undersøger geografisk mangfoldighed ud fra en persons bopæl og ikke arbejdssted eller filmens produktionslokation. En analyse af disse variable ville muligvis give et andet billede af geografisk mangfoldighed i den danske filmbranche. F.eks. finder den tidligere nævnte norske undersøgelse, at mens 82 % af produktionsselskaberne er lokaliseret i det centrale Østland i Norge, indspilles en tredjedel af filmene rundt omkring i regionerne³⁶. Det vil sige, at produktionsselskabernes lokalisering ikke er afgørende for, hvor filmen indspilles.

³² Se figur 18 i bilag 1.

³³ Se figur 19 i bilag 1.

³⁴ Se figur 20 og figur 21 i bilag 1.

³⁵ Hjorth-Andersen, C. (2013). *Hvad koster kulturen?*. Jurist- og Økonomforbundets Forlag.

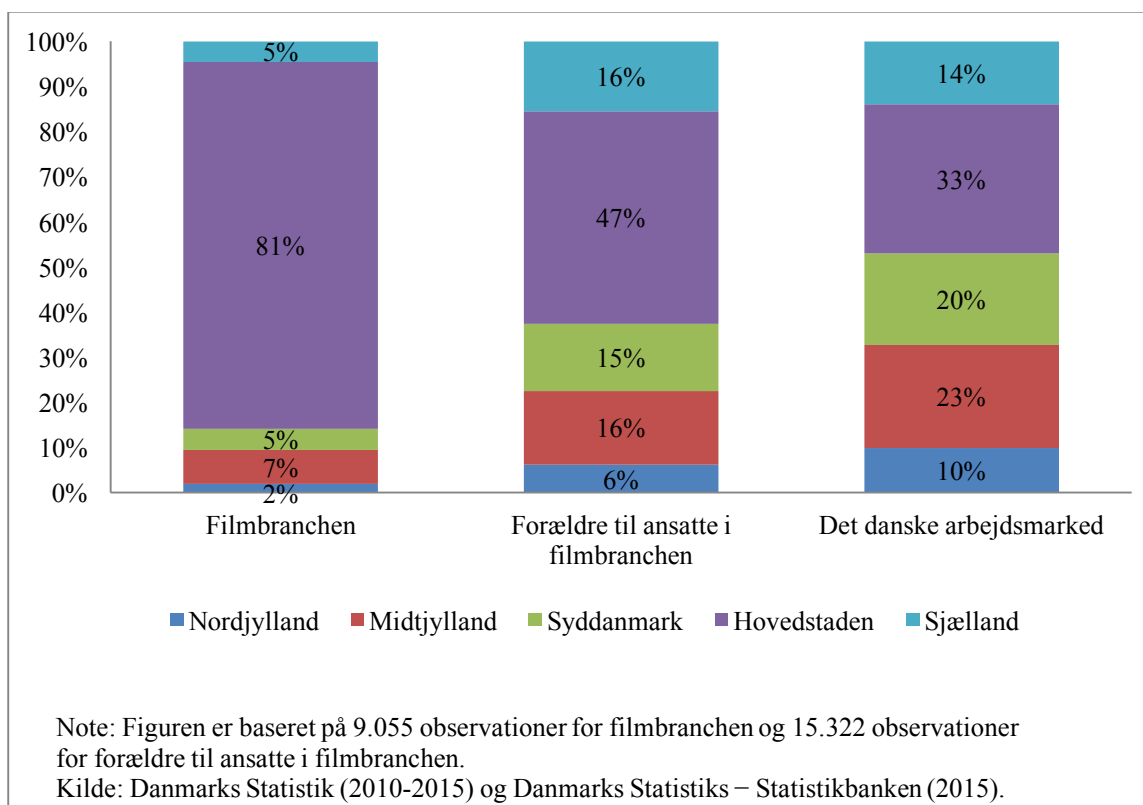
³⁶ Kulturdepartementet i Norge (2012). *Av Om For – et innspillsnotat om mangfold i kinofilm og tv-drama*.

Geografisk ophav

Dette afsnit omhandler mangfoldighed i form af geografisk ophav og undersøger derved, hvor forældre til ansatte i den danske filmbranche bor.

Figur 6 viser ansatte i filmbranchen, deres forældre og ansatte på det danske arbejdsmarked fordelt på bopælsregion.

Figur 6: Ansatte i filmbranchen og deres forældre fordelt på region (procent), 2010-2015



Andelen af ansatte i filmbranchen, som bor i region Hovedstaden, er langt større (81 %) end for deres forældre (47 %). For 45 % af ansatte i filmbranchen er region Hovedstaden både ophavs- og bopælsregion³⁷.

Region Hovedstaden som bopælsregion er overrepræsenteret for forældre til ansatte i den danske filmbranche sammenlignet med ansatte på det danske arbejdsmarked, dog i langt mindre grad end for ansatte i filmbranchen.

³⁷ Se tabel 6 i bilag 1.

Hvis man antager, at ansatte i filmbranchen er opvokset der, hvor deres forældre har bopæl på nuværende tidspunkt, er mangfoldighed i form af geografisk ophav altså større end den tidligere beskrevet geografiske mangfoldighed i filmbranchen.

Det skal her bemærkes, at gruppen af ansatte i filmbranchen, hvis forældre vi har oplysninger om, er yngre end den samlede population. Dette skal der tages forbehold for i analysens resultater.

Delkonklusion

Det kan ud fra ovenstående konkluderes, at den danske filmbranche er mindre geografisk mangfoldig end det danske arbejdsmarked. Det er dog langt fra enestående for Danmark, at filmbranchen er koncentreret i ét geografisk område. Hollywood i USA og Bollywood i Indien er gode eksempler på dette fænomen i andre lande. Derudover skal det bemærkes, at denne undersøgelse ikke inkluderer en analyse af arbejdssted for ansatte i filmbranchen eller filmens produktionslokation, hvilket formentlig ville resultere i et andet billede af geografisk mangfoldighed i den danske filmbranche.

Mangfoldigheden i geografisk ophav til ansatte i den danske filmbranche er større end for ansatte i den danske filmbranche. Dog er region Hovedstaden også overrepræsenteret som bopæl for forældre til ansatte i den danske filmbranche sammenlignet med det danske arbejdsmarked.

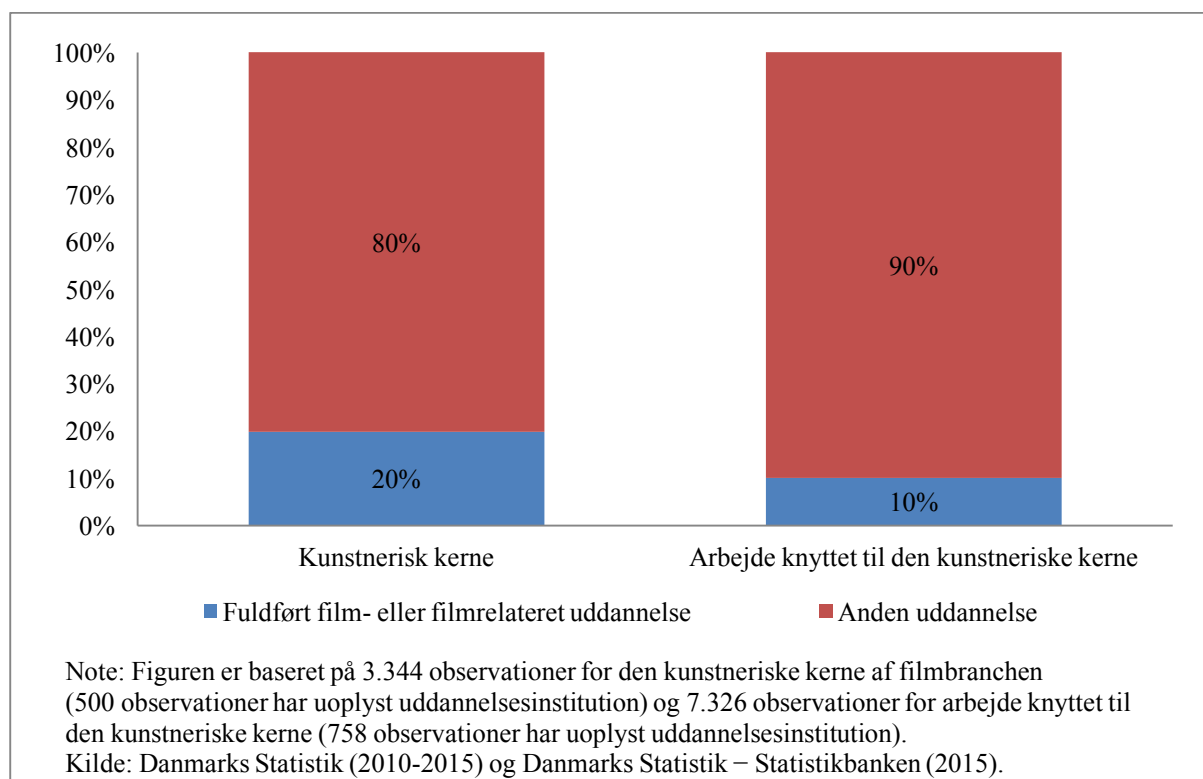
8. Hvor mange har en film- eller filmrelateret uddannelse i den danske filmbranche, hvilket uddannelsesniveau har ansatte i den danske filmbranche, og hvilket uddannelsesniveau har deres forældre?

Dette kapitel omhandler mangfoldighed i uddannelse for ansatte i filmbranchen, hvor der skelnes mellem film- og filmrelateret uddannelse og uddannelsesniveau. Forskelle blandt ansatte i de forskellige brancher og beskæftigelser i filmbranchen vil blive belyst. Derefter belyses uddannelsesniveaut for forældre til ansatte i den danske filmbranche. Der mangler information om uddannelsesinstitution, som variabelen film- og filmrelateret uddannelse er baseret på, for en stor del af forældrene til ansatte i filmbranchen, hvorfor en analyse af dette ikke er inkluderet.

Film- og filmrelateret uddannelse

Figur 7 viser andelen af ansatte i den kunstneriske kerne og arbejde knyttet til den kunstneriske kerne, som har fuldført en film- eller filmrelateret uddannelse.

Figur 7: Ansatte i den kunstneriske kerne og arbejde knyttet til den kunstneriske kerne af filmbranchen fordelt på fuldførelse af film- og filmrelateret uddannelse (procent), 2010-2015



20 % af ansatte i den kunstneriske kerne af filmbranchen og 10 % af ansatte i arbejde knyttet til den kunstneriske kerne af filmbranchen har fuldført en film- eller filmrelateret uddannelse. Langt størstedelen af disse personer har fuldført en uddannelse fra Den Danske Filmskole³⁸.

Ikke overraskende finder vi størstedelen af dem, som har fuldført en film- eller filmrelateret uddannelse, i branchen produktion af film og videofilm og beskæftigelseskategori arbejde med instruktion, produktion o.l. inden for film (25 %)³⁹.

Denne undersøgelse finder, at 80 % af ansatte i den kunstneriske kerne af filmbranchen ikke har en formel film- eller filmrelateret uddannelse. Det skal her bemærkes, at denne undersøgelses definition af film- og filmrelateret uddannelse ikke inkluderer foreningsuddannelserne (Super16, Super8 og 18Frames) eller filmuddannelser fra udlandet. Derudover kan brugen af Danmarks Statistiks brede branche- og beskæftigelseskoder også have indflydelse på ovenstående resultat.

Det er dog ikke enestående for filmbranchen, at en stor del af dem, som arbejder i en kunstnerisk eller kreativ branche og/eller beskæftigelse, ikke har en formel kreativ uddannelse⁴⁰. Til sammenligning med ovenstående tal for filmbranchen finder Bille (2012), at 31 % af dem, som arbejder som skuespillere og instruktører, har en kreativ uddannelse (uafhængigt af, hvilken branche de arbejder i)⁴¹. Derudover finder hun, at musikere i Danmark udgør den største andel af kunstnere med en kreativ uddannelse (46 %), mens billedkunstnerne udgør den mindste andel (16 %).

Uddannelsesniveau

Figur 8 viser ansatte i den kunstneriske kerne og arbejde knyttet til den kunstneriske kerne af filmbranchen samt det danske arbejdsmarked fordelt på højeste fuldførte uddannelsesniveau.

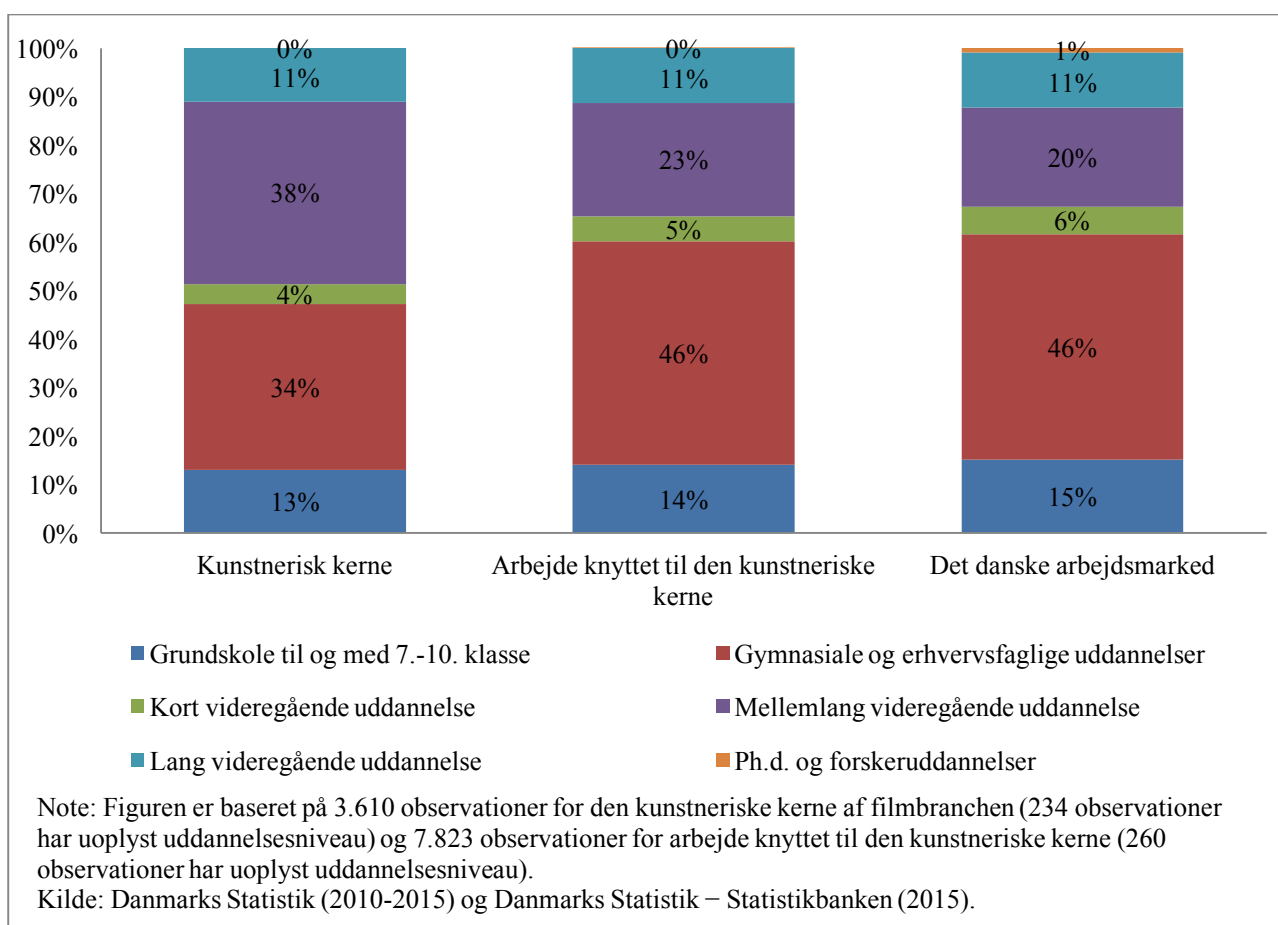
³⁸ Se figur 22 og figur 23 i bilag 1.

³⁹ Se figur 24 i bilag 1.

⁴⁰ Kartunnen, S. (1998), *How to identify artists? Defining the population for 'status-of-the-artists'*, Poetics 26: 1-19.

⁴¹ Bille, T. (2012), *Creative labor* i Mathieu, C. (Ed.) *Careers in Creative Industries*. New York, NY: Routledge.

Figur 8: Ansatte i den kunstneriske kerne og arbejde knyttet til den kunstneriske kerne af filmbranchen samt det danske arbejdsmarked fordelt på højeste fuldførte uddannelsesniveau (procent), 2010-2015



Andelen af ansatte i den kunstneriske kerne af filmbranchen, som har en mellemlang videregående uddannelse (38 %), er større end for ansatte på det danske arbejdsmarked (20 %). Derudover er andelen af ansatte i filmbranchen med en gymnasial- eller erhvervsfaglig uddannelse (34 %) lavere end for ansatte på det danske arbejdsmarked (46 %).

Ansatte i den kunstneriske kerne af filmbranchen har derved et gennemsnitligt højere uddannelsesniveau end ansatte på det danske arbejdsmarked.

Det skal dog bemærkes, at alle uddannelser, som i denne undersøgelse er defineret som film- og filmrelateret uddannelser, er mellemlange videregående uddannelser. Kigger man på uddannelsesniveaueet blandt beskæftigelseserne i den kunstneriske kerne, ses det, at det er forfatter- og

journalistikarbejde (45 %) og arbejde med instruktion, produktion o.l. inden for film (38 %), som bidrager til den høje andel med mellemlang videregående uddannelse⁴².

Hvis man udelukkende kigger på uddannelsesniveaut for dem, som ikke har fuldført en film- eller filmrelateret uddannelse, svarer uddannelsesniveaut for ansatte i den kunstneriske kerne af filmbranchen stort set til uddannelsesniveaut for ansatte på det danske arbejdsmarked⁴³.

Uddannelsesniveaut for ansatte i arbejde knyttet til den kunstneriske kerne af filmbranchen er stort set identisk med uddannelsesniveaut for ansatte på det danske arbejdsmarked.

Uddannelsesniveaut og forældre⁴⁴

I det forrige afsnit fandt vi forskelle i uddannelsesniveaut for ansatte i den kunstneriske kerne af filmbranchen og arbejde knyttet til den kunstneriske kerne. I dette afsnit belyses den kunstneriske kerne og arbejde knyttet til den kunstneriske kerne separat.

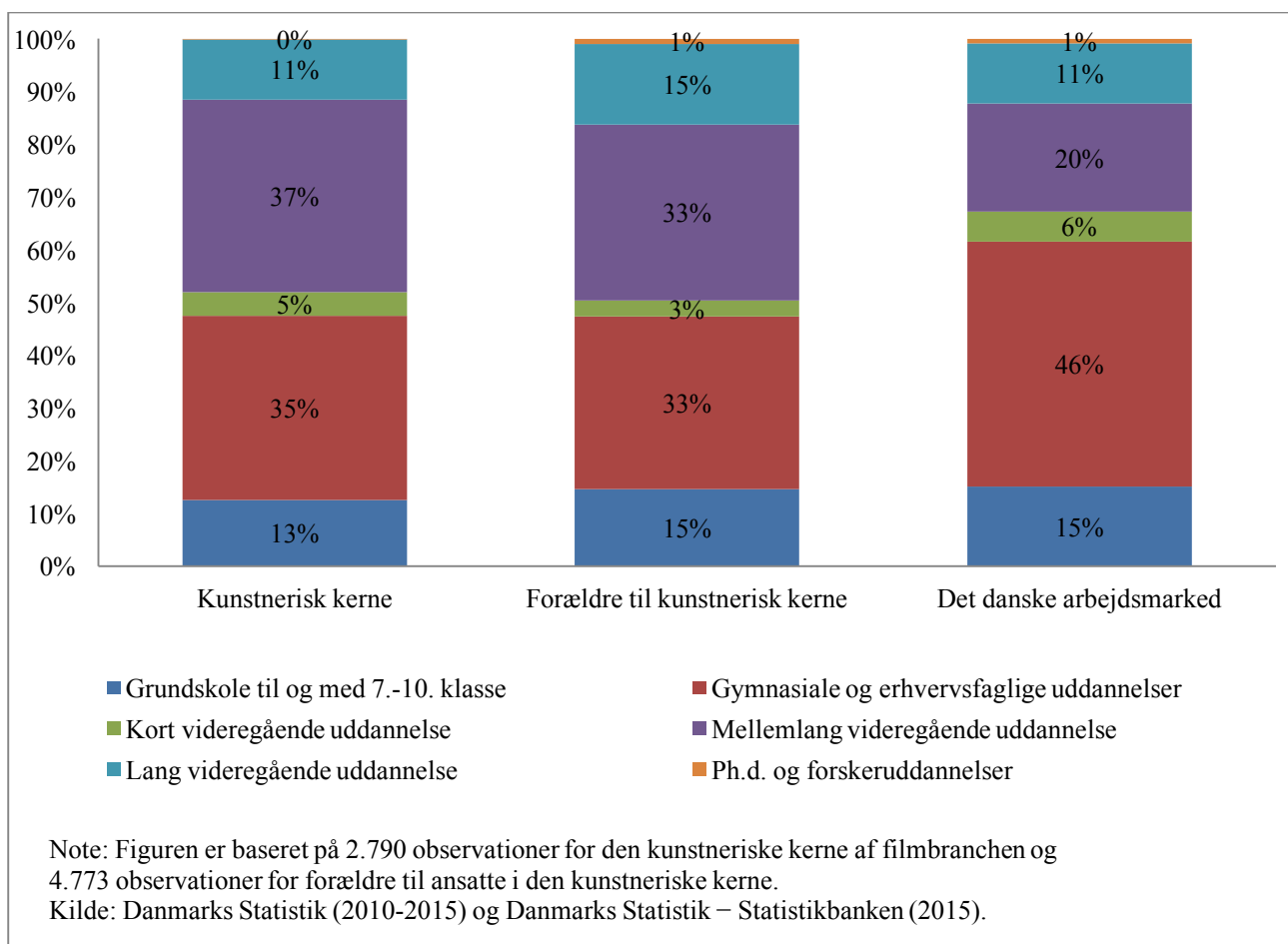
Figur 9 viser fordelingen af uddannelsesniveaut for henholdsvis ansatte i den kunstneriske kerne af filmbranchen (for hvem vi har information om deres forældre), forældre til disse og det danske arbejdsmarked.

⁴² Se figur 25 i bilag 1.

⁴³ Se 26 i bilag 1.

⁴⁴ Det skal bemærkes, at der ikke findes information om uddannelsesniveaut for alle forældre til personer i den kunstneriske kerne. Dette afsnit er derfor baseret på en mindre population end det forrige afsnit.

Figur 9: Ansatte i den kunstneriske kerne af filmbranchen, deres forældre og det danske arbejdsmarked fordelt på højeste fuldførte uddannelsesniveau (procent), 2010-2015



Figuren viser, at uddannelsesniveaut for ansatte i den kunstneriske kerne af filmbranchen stort set svarer til deres forældres uddannelsesniveau.

Der er dog forskelle at finde blandt de forskellige beskæftigelser i filmbranchen. 9 % af ansatte i filmbranchen, som arbejder med produktion og instruktion o.l. inden for film, har en lang videregående uddannelse, mens det samme er tilfældet for 17 % af deres forældre⁴⁵. Modsat har 26 % af ansatte i filmbranchen, som arbejder som forfatter eller journalist, en lang videregående uddannelse, mens dette gælder for 16 % af forældrene til disse.

Andelen af forældre til ansatte i den kunstneriske kerne med mellemlang eller lang videregående uddannelse (48 %) er større end for ansatte på det danske arbejdsmarked (31 %). Derudover er

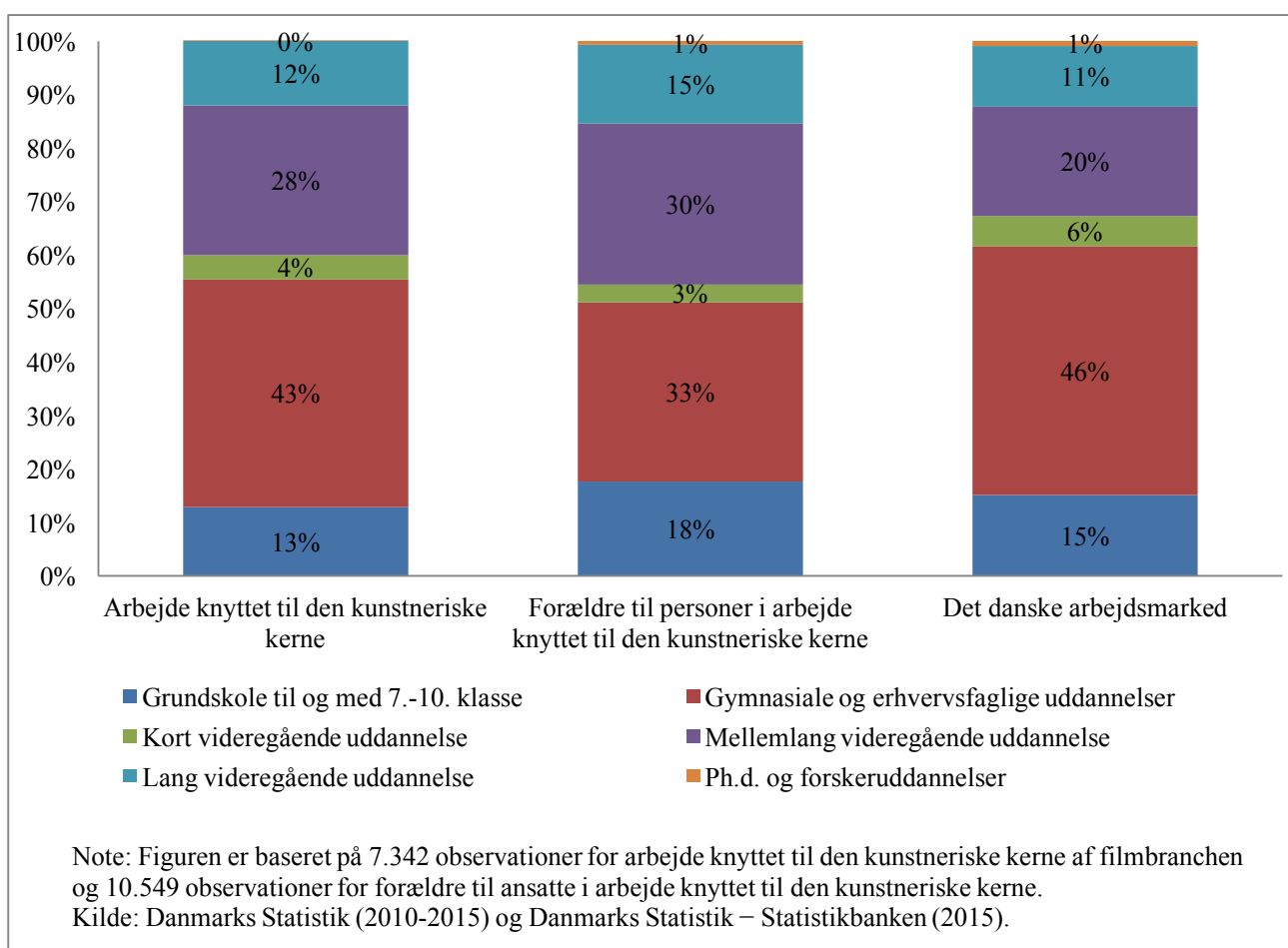
⁴⁵ Se figur 27 i bilag 1.

andelen af forældre til ansatte i den kunstneriske kerne med en erhvervs- eller gymnasialuddannelse (33 %) mindre end for ansatte på det danske arbejdsmarked (46 %).

Det gennemsnitlige uddannelsesniveau for forældre til ansatte i den kunstneriske kerne af filmbranchen er derved højere end uddannelsesniveaet for ansatte på det danske arbejdsmarked.

Figur 10 viser ansatte i arbejde knyttet til den kunstneriske kerne af filmbranchen, forældre til disse og ansatte på det danske arbejdsmarked fordelt på uddannelsesniveau.

Figur 10: Ansatte i arbejde knyttet til den kunstneriske kerne af filmbranchen, deres forældre og det danske arbejdsmarked fordelt på højeste fuldførte uddannelsesniveau (procent), 2010-2015



Figuren ovenfor viser, at det samme billede gør sig gældende for ansatte i arbejde knyttet til den kunstneriske kerne af filmbranchen som for ansatte i den kunstneriske kerne. Altså at uddannelsesniveaet for ansatte i arbejde knyttet til den kunstneriske kerne svarer stort set til deres forældres uddannelsesniveau.

Uddannelsesniveaueet for forældre til ansatte i arbejde knyttet til den kunstneriske kerne af filmbranchen er en anelse højere end uddannelsesniveaueet for ansatte på det danske arbejdsmarked.

Det skal bemærkes, at populationen af ansatte i den kunstneriske kerne af filmbranchen og arbejde knyttet til den kunstneriske kerne, hvis forældre vi har information om, er yngre end den samlede population. Dette kan have indflydelse på ovenstående resultater.

Delkonklusion

Ud fra ovenstående kan det konkluderes, at 20 % af ansatte i den kunstneriske kerne af filmbranchen har en film- eller filmrelateret uddannelse, hvoraf størstedelen er fra Den Danske Filmskole.

Derved har 80 % af ansatte i den kunstneriske kerne ikke en film- eller filmrelateret uddannelse. Dette kan synes af meget, men kan hænge sammen med, at foreningsuddannelserne og uddannelser fra udlandet ikke er inkluderet i definitionen af film- og filmrelateret uddannelse. Derudover er det velkendt fra de kunstneriske og kreative industrier, at kun en lille andel har en formel kreativ uddannelse.

Det kan derudover konkluderes, at uddannelsesniveaueet for ansatte i den kunstneriske kerne af filmbranchen er højere end uddannelsesniveaueet for ansatte på det danske arbejdsmarked. Når man udelukker dem, som har en film- eller filmrelateret uddannelse, svarer uddannelsesniveaueet for ansatte i den kunstneriske kerne dog nogenlunde til uddannelsesniveaueet for ansatte på det danske arbejdsmarked.

Uddannelsesniveaueet for forældre til ansatte i den kunstneriske kerne af filmbranchen er i gennemsnit højere end uddannelsesniveaueet for ansatte på det danske arbejdsmarked. Dette gælder også for ansatte i arbejde knyttet til den kunstneriske kerne af filmbranchen, dog i mindre grad.

9. Hvordan fordeler indkomstniveauet sig for ansatte i den danske filmbranche?

I dette kapitel undersøges mangfoldighed i forhold til indkomst for ansatte i filmbranchen. Først beskrives hovedindkomstkilden for ansatte i filmbranchen, dernæst indkomstniveauet. Forskelle i indkomstniveauet blandt de forskellige brancher, beskæftigelser og uddannelser vil blive belyst.

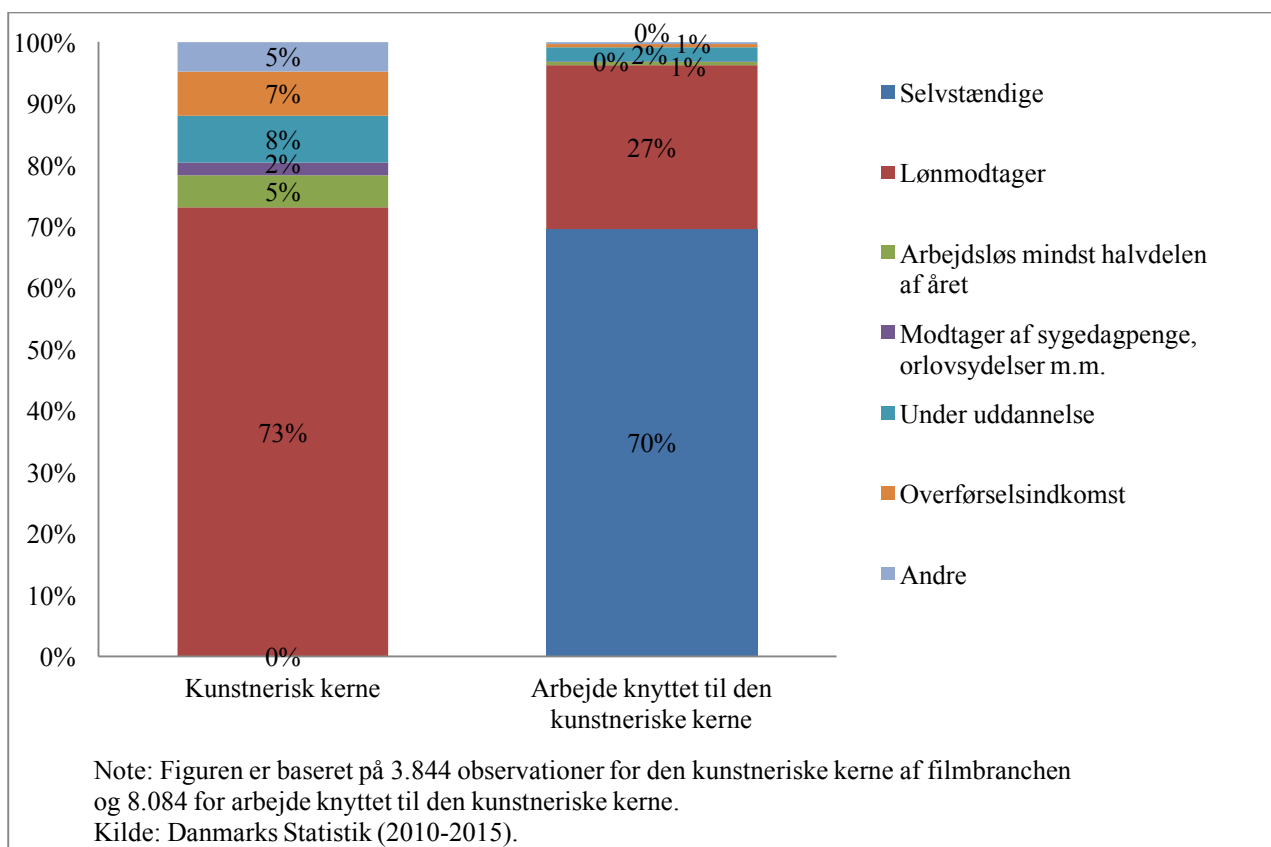
I de tidligere kapitler er filmbranchen blevet sammenlignet med det danske arbejdsmarked, hvor data er hentet fra Danmarks Statistiks Statistikbanken. Statistikbanken indeholder desværre ikke data om indkomst for det danske arbejdsmarked, men udelukkende for hele den danske befolkning. Personer, som er arbejdsløse eller på pension fuld tid, udgør en væsentlig del af den danske befolkningen, men er ikke inkluderet i denne undersøgelse. Indkomst for ansatte i filmbranchen kan derfor ikke sammenlignes direkte med indkomst for den danske befolkning. For at danne et så præcist sammenligningsgrundlag som muligt vil indkomstniveauet for lønmodtagere og selvstændige i filmbranchen derfor blive sammenlignet med indkomstniveauet for lønmodtagere og selvstændige i den danske befolkning.

Langt de fleste forældre til ansatte i filmbranchen har overførselsindkomst (folkepension) som hovedindkomstkilde, hvilket har indflydelse på deres indkomstniveau. Idet der ikke forefindes et korrekt sammenligningsgrundlag, er det vanskeligt præcist at vurdere, hvilken økonomisk baggrund ansatte i den danske filmbranche kommer fra. Dette indgår derfor ikke i undersøgelsen.

Hovedindkomstkilde

Figur 11 viser fordelingen af hovedindkomstkilder for ansatte i henholdsvis den kunstneriske kerne af filmbranchen og arbejde knyttet til den kunstneriske kerne af filmbranchen.

Figur 11: Ansatte i den kunstneriske kerne og andet arbejde i filmbranchen fordelt på hovedindkomstkilde (procent), 2010-2015



Langt størstedelen (73 %) af ansatte i den kunstneriske kerne er lønmodtagere.

Det gælder også for størstedelen af beskæftigelseskategoriene i filmbranchen, at hovedindkomstkilden er fra lønmodtagerarbejde. Dette gælder forfatter- og journalistikarbejde (89 %), arbejde med instruktion, produktion o.l. inden for film (73 %), arbejde med design (84 %), ledelse (96 %) og arbejde inden for marketing (95 %) ⁴⁶.

Ansatte i arbejde knyttet til den kunstneriske kerne er derimod hovedsageligt selvstændige (70 %). Her adskiller beskæftigelseskategorien teknikerarbejde sig markant fra resten, idet 78 % af personerne arbejder som selvstændige ⁴⁷.

Der ses altså to grupper af ansatte i den danske filmbranche, selvstændige teknikerarbejdere og resten af beskæftigelse, som hovedsageligt er lønmodtagere. Disse to grupper har formodentligt forskellige arbejdsbetingelser og arbejdsopgaver, hvilket kan have indflydelse på deres indkomst.

⁴⁶ Se figur 28 i bilag 1.

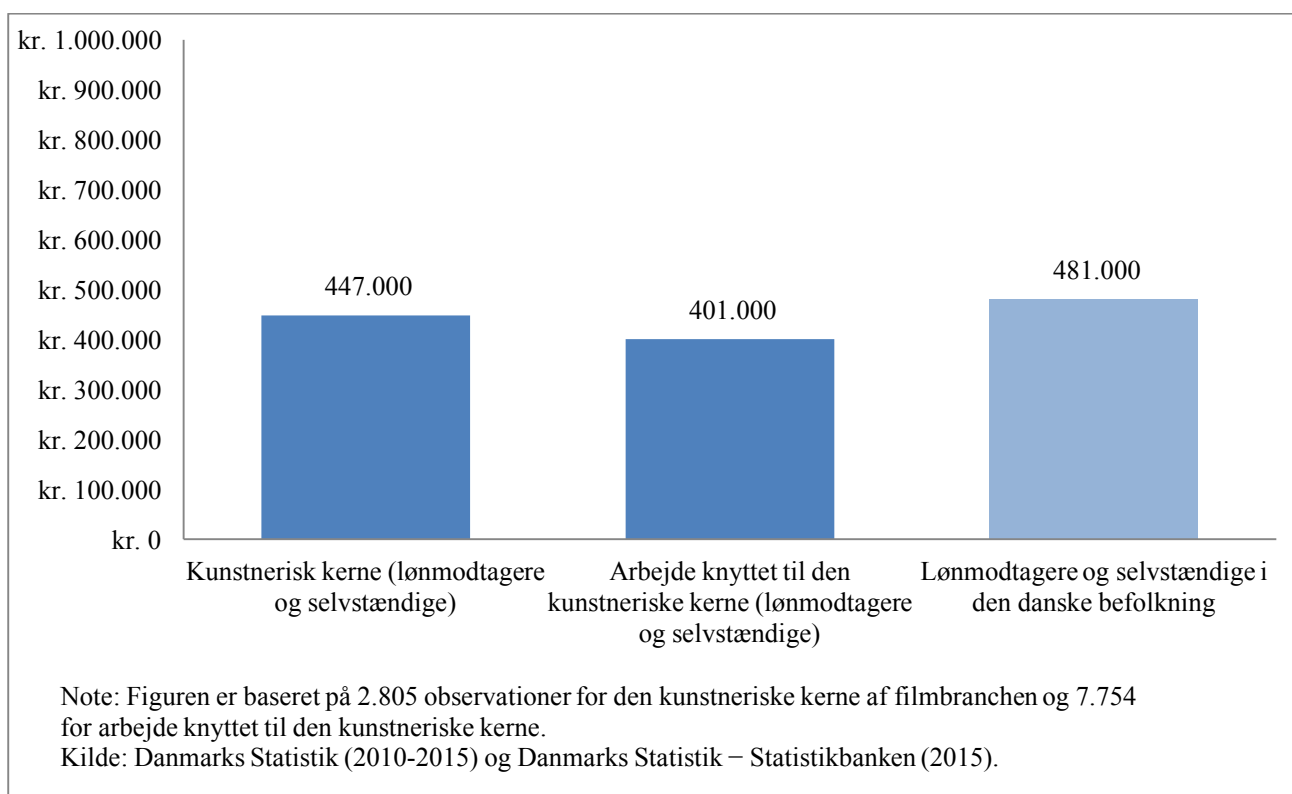
⁴⁷ Se figur 28 i bilag 1.

Indkomstniveau

Dette afsnit inkluderer, som tidligere nævnt, udelukkende lønmodtagere og selvstændige i den danske filmbranche, idet der sammenlignes med lønmodtagere og selvstændige i den danske befolkning.

Figur 12 viser gennemsnitlig årlig indkomst i alt for lønmodtagere og selvstændige i den kunstneriske kerne og arbejde knyttet til den kunstneriske kerne af filmbranchen samt for lønmodtagere og selvstændige i den danske befolkning.

Figur 12: Gennemsnitlig årlig indkomst i alt for lønmodtagere og selvstændige i den kunstneriske kerne og arbejde knyttet til den kunstneriske kerne af filmbranchen samt den danske befolkning (kr.), 2010-2015⁴⁸



Den gennemsnitlige årlige indkomst i alt for ansatte (lønmotagere og selvstændige) i den kunstneriske kerne af filmbranchen svarer stort set til den gennemsnitlige årlige indkomst for lønmodtagere og selvstændige i den danske befolkning. Derimod er den gennemsnitlige årlige

⁴⁸ Det skal bemærkes, at løn og overskud af selvstændig virksomhed, som er en del af den samlede årlige indkomst, ikke udelukkende knytter sig til arbejde inden for filmbranchen, men også til andre beskæftigelser i løbet af året. Derudover skal det bemærkes, at den samlede årlige indkomst ikke inkluderer løn fra udlandet.

indkomst i alt for ansatte i arbejde knyttet til den kunstneriske kerne af filmbranchen (lønmodtagere og selvstændige) 80.000 kr. lavere end for lønmodtagere og selvstændige i den danske befolkning.

Der er dog forskel på indkomstniveauet blandt ansatte i de forskellige brancher og beskæftigelser i filmbranchen, hvilket belyses nedenfor.

Lønmodtagere og selvstændige, som arbejder inden for distribution af film, video- og tv-programmer, har i gennemsnit en årlig indkomst, som er over 150.000 kr. højere end lønmodtagere og selvstændige i den danske befolkning⁴⁹. Beskæftigede inden for ledelse udgør 28 % af branchen distribution af film, video- og tv-programmer, hvilket bidrager til den høje gennemsnitlige årlige indkomst i denne branche.

Den gennemsnitlige årlige indkomst i alt er lavere for lønmodtagere og selvstændige i samtlige beskæftigelses kategorier (undtagen ledelse) sammenlignet med lønmodtagere og selvstændige i den danske befolkning⁵⁰. Teknikerarbejdere, de eneste der arbejder som selvstændige, har den laveste gennemsnitlige årlige indkomst⁵¹.

Det har desværre ikke været muligt at sammenligne spredningen i fordelingen af indkomst (indkomstintervaller) for lønmodtagere og selvstændige i filmbranchen med lønmodtagere og selvstændige i den danske befolkning. Det kan derfor ikke konkluderes, om indkomstfordelingen for ansatte i den danske filmbranche adskiller sig markant fra indkomstfordelingen i den danske befolkning eller ej.

Resultaterne ovenfor viser, at lønmodtagere og selvstændige i den danske filmbranche har en gennemsnitlig årlig indkomst i alt, som er en smule lavere end for lønmodtagere og selvstændige i den danske befolkning. Dette skal dog holdes op imod det samlede årlige antal arbejdstimer for henholdsvis filmbranchen og den danske befolkning.

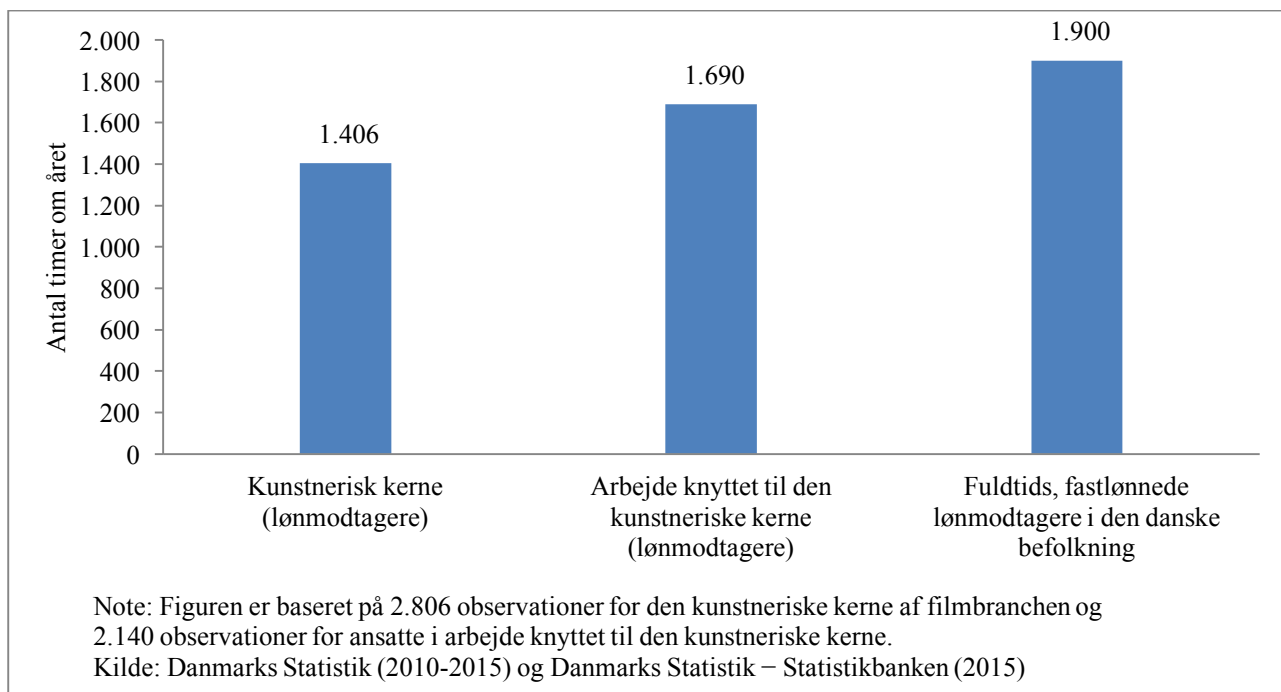
Figur 13 viser det samlede antal arbejdstimer om året udelukkende for lønmodtagere i den danske filmbranche og fastlønnede lønmodtagere i den danske befolkning.

⁴⁹ Se figur 29 i bilag 1.

⁵⁰ Se figur 30 i bilag 1.

⁵¹ Se figur 30 i bilag 1.

Figur 13: Gennemsnitlige antal samlet arbejdstimer om året for lønmodtagere i den kunstneriske kerne af filmbranchen, lønmodtagere i arbejde knyttet til den kunstneriske kerne og fastlønnede lønmodtagere på det danske arbejdsmarked (antal timer om året), 2010-2015



Figuren ovenfor viser, at lønmodtagere i den kunstneriske kerne af filmbranchen i gennemsnit arbejder færre timer om året sammenlignet med en gennemsnitlig fastlønnede lønmodtager i den danske befolkning. Her har ansatte i filmbranchen, som arbejder med instruktion, produktion o.l. inden for film det laveste samlede antal arbejdstimer om året (1.333 timer/år)⁵². Dette hænger formentlig sammen med ansættelsesforholdene i filmbranchen, som fortrinsvis er baseret på løst-ansættelser.

Den gennemsnitlige årlige indkomst i alt for lønmodtagere i den kunstneriske kerne af filmbranchen er derved stort set på niveau med lønmodtagere i den danske befolkning, mens deres samlede antal arbejdstimer om året er lavere end for fastlønnede lønmodtagere i den danske befolkning⁵³. Det skal igen bemærkes, at datagrundlaget i højere grad afspejler den professionelle del af filmbranchen, formodentlig spillefilmproduktion, og i mindre grad dokumentar- og kortfilm samt den udviklende del og amatør-delen af filmbranchen.

⁵² Se figur 31 i bilag 1.

⁵³ Danmarks Statistik beregner 1.900 timer som fuldtid for fastlønnede lønmodtagere, og arbejder på et timetal for timelønnede lønmodtagere, som kommer til at ligge omkring 1.350 timer, da der her ikke registreres timer under ferie.

Lønmodtagere med arbejde knyttet til den kunstneriske kerne af filmbranchen har derimod et gennemsnitligt antal arbejdstimer om året, som næsten er på niveau med en fastlønnet lønmodtager i den danske befolkning.

Det skal her bemærkes, at gruppen af ansatte i arbejde knyttet til den kunstneriske kerne af filmbranchen hovedsageligt udgøres af teknikerarbejdere, som er selvstændige. Man kan derfor ikke direkte sammenligne indkomstniveauet i figur 12 med det samlede antal arbejdstimer om året i figur 13 for ansatte i arbejde knyttet til den kunstneriske kerne af filmbranchen.

Kigger man på indkomst i forhold til uddannelse, finder vi, at den gennemsnitlige årlige indkomst i alt for både den kunstneriske kerne af filmbranchen og arbejde knyttet til den kunstneriske kerne er højere for dem, som har fuldført en filmrelateret uddannelse end for dem, som ikke har⁵⁴. Fordelt på beskæftigelses kategorier gør dette sig gældende for arbejde med instruktion, produktion o.l. inden for film og arbejde inden for kunstneriske og kulturelle områder.

Der ses stort set ingen forskel i den gennemsnitlige årlige indkomst i alt for ansatte i filmbranchen fordelt på de forskellige uddannelsesniveauer⁵⁵. Derved adskiller filmbranchen sig fra den gennemsnitlige danske befolkning og økonomisk teori, hvor der generelt findes en positiv sammenhæng mellem uddannelsesniveau og indkomstniveau.

Den umiddelbare manglende sammenhæng mellem uddannelsesniveau og indkomstniveau er dog ikke enestående for den danske filmbranche⁵⁶. Sammenhængen mellem uddannelse og indkomst for kunstnere er velbelyst inden for kulturøkonomisk forskning. Her konkluderes det, at kunstnere ikke passer ind i en standard indtjeningsmodel, hvor højere uddannelse er associeret med højere indkomst⁵⁷.

⁵⁴ Se tabel 7 i bilag 1.

⁵⁵ Se figur 31 i bilag 1.

⁵⁶ En egentlig statistisk undersøgelse af sammenhængen mellem uddannelse og indkomst ligger uden for denne undersøgelses formål.

⁵⁷ Towse, R. (2006). *Human capital and artists' labor markets*, i Ginsburgh, V.A. og Throsby, D. (Eds.), *Handbook of the Economics of Arts and Culture*, Amsterdam: Amsterdam University Press.
Alper, N.O. og Wassal, G.H. (2006). *Artist's careers and their labor markets*. i Ginsburgh, V.A. og Throsby, D. (Eds.), *Handbook of the Economics of Arts and Culture*, Amsterdam: Amsterdam University Press.

Delkonklusion

Ud fra ovenstående kan vi konkludere, at der findes to grupper af ansatte i den danske filmbranche: teknikere, som hovedsageligt er selvstændige, og resten af beskæftigelseskategoriene, som hovedsageligt arbejder som lønmodtagere.

Den gennemsnitlige årlige indkomst for ansatte (lønmodtagere og selvstændige) i den kunstneriske kerne af filmbranchen er nogenlunde på niveau med den gennemsnitlige årlige indkomst i alt for lønmodtagere og selvstændige i den danske befolkning. Dog er det samlede antal arbejdstimer om året lavere for lønmodtagere i den kunstneriske kerne af filmbranchen end for fastlønnede lønmodtagere i den danske befolkning, hvilket hænger sammen med ansættelsesforholdene i filmbranchen. Man kan herved konkludere, at ansatte i den danske filmbranche i gennemsnit formentlig får en højere løn end ansatte på det danske arbejdsmarked, men i gennemsnit arbejder færre timer om året, hvilket skyldes ansættelsesforholdene (løst-ansættelser) i filmbranchen.

Den gennemsnitlige årlige indkomst for ansatte (lønmodtagere og selvstændige) i arbejde knyttet til den kunstneriske kerne af filmbranchen er en smule lavere end for lønmodtagere og selvstændige i den danske befolkning. Dette gælder dog ikke for beskæftigede inden for ledelse, hvor den gennemsnitlige årlige indkomst i alt er væsentligt højere.

Ansatte i filmbranchen, som har fuldført en film- eller filmrelateret uddannelse, har en højere gennemsnitlig årlig indkomst i alt end de, som ikke har fuldført en sådan uddannelse. Der er derimod ingen forskel på indkomstniveauet fordelt på uddannelsesniveau for ansatte i filmbranchen. Dette er dog et velkendt fænomen inden for kunstneriske og kreative industrier.

10. Konklusion

Undersøgelsens formål er at kortlægge tendenser i den danske filmbranche i forhold til social og geografisk mangfoldighed. Mere specifikt belyses ansatte i den danske filmbranche i forhold til alder, indkomst, uddannelse og geografi samt forældremæssig baggrund relateret til disse variable.

Undersøgelsen har belyst følgende spørgsmål:

- Hvordan er aldersfordelingen i den danske filmbranche?
- Hvor bor ansatte i den danske filmbranche, og hvor kommer de fra?
- Hvor mange har en film- eller filmrelateret uddannelse i den danske filmbranche, hvilket uddannelsesniveau har ansatte i den danske filmbranche, og hvilket uddannelsesniveau har deres forældre?
- Hvordan fordeler indkomstniveauet sig for ansatte i den danske filmbranche?

Baseret på undersøgelsens resultater besvares disse fire spørgsmål nedenfor.

Hvordan er aldersfordelingen i den danske filmbranche?

De yngre aldersgrupper er overrepræsenteret i den danske filmbranche i forhold til det danske arbejdsmarked. De 20-39-årige udgør 61 % af den kunstneriske kerne af filmbranchen mod 40 % af det danske arbejdsmarked.

Dette billede gør sig gældende for alle beskæftigelser i filmbranchen, dog undtagen inden for ledelse. Her udgør de 40-59-årige 62 %, mens dette er tilfældet for 50 % af det danske arbejdsmarked.

Det kan dermed konkluderes, at den danske filmbranche er mindre aldersmangfoldig end det danske arbejdsmarked.

Den danske filmbranche er dog ikke alene om at være domineret af de yngre aldersgrupper. Det samme gør sig gældende i den norske filmbranche, hvor personer over 50 år er underrepræsenteret inden for arbejde med både fiktions- og dokumentarfilm og tv-drama⁵⁸.

⁵⁸ Kulturdepartementet i Norge (2012). *Av Om For – et innspillsnotat om mangfold i kinofilm og tv-drama*.

Hvor bor ansatte i den danske filmbranche, og hvor kommer de fra?

Region Hovedstaden som bopæl er overrepræsenteret for ansatte i den danske filmbranche i forhold til det danske arbejdsmarked. Mens 87 % af ansatte i den kunstneriske kerne af filmbranchen bor i region Hovedstaden, gælder dette for 33 % af det danske arbejdsmarked. Derved er den danske filmbranche mindre geografisk mangfoldig end det danske arbejdsmarked.

Dette er dog ikke enestående for den danske filmbranche. Det er et velkendt fænomen, at et lands filmbranche er koncentreret i ét geografisk område.

Derudover skal det bemærkes, at geografisk mangfoldighed også kan undersøges i forhold til arbejdssted eller lokalisering af optagelse af filmen, hvilket formentlig ville give et andet billede af den geografiske mangfoldighed i filmbranchen.

Det geografiske ophav (forældrenes bopæl) for ansatte i filmbranchen er mere mangfoldig end den tidligere nævnte geografiske mangfoldighed i filmbranchen. Dog er det geografiske ophav til ansatte i filmbranchen stadig ikke lige så mangfoldigt som det danske arbejdsmarked.

Hvor mange har en film- eller filmrelateret uddannelse i den danske filmbranche, hvilket uddannelsesniveau har ansatte i den danske filmbranche, og hvilket uddannelsesniveau har deres forældre?

20 % af ansatte i den kunstneriske kerne af filmbranchen og 10 % af personer i arbejde knyttet til den kunstneriske kerne har en film- eller filmrelateret uddannelse. For begge gælder det, at langt størstedelen af dem, som har en film- eller filmrelateret uddannelse, har denne fra Den Danske Filmskole.

Derved har 80 % af ansatte i den kunstneriske kerne af filmbranchen ikke fuldført en film- eller filmrelateret uddannelse. Dette kan dog hænge sammen med definitionen af film- og filmrelateret uddannelse, som ikke inkluderer foreningsuddannelserne eller uddannelser fra udlandet. Derudover er det dog ikke enestående for filmbranchen, at en stor andel af ansatte ikke har en formel kreativ uddannelse, men velkendt fra de kunstneriske og kreative industrier generelt.

Uddannelsesniveaue for ansatte i den danske filmbranche er generelt højere end for det danske arbejdsmarked. 38 % af ansatte i den kunstneriske kerne af filmbranchen har en mellemlang videregående uddannelse, mens dette er tilfældet for 20 % af det danske arbejdsmarked. Derudover

er andelen af ansatte i den kunstneriske kerne af filmbranchen, som har en gymnasial eller erhvervsfaglig uddannelse, lavere (34 %) end for det danske arbejdsmarked (46 %).

Kigger man udelukkende på de ansatte i filmbranchen, som ikke har en film- eller filmrelateret uddannelse, svarer uddannelsesniveaut for ansatte i den kunstneriske kerne af filmbranchen dog til uddannelsesniveaut på det danske arbejdsmarked.

Uddannelsesniveaut for forældre til ansatte i den danske filmbranche er på niveau med uddannelsesniveaut for ansatte i den danske filmbranche. Uddannelsesniveaut for forældre til ansatte i den kunstneriske kerne er derved højere end uddannelsesniveaut for ansatte på det danske arbejdsmarked.

Man kan dermed konkludere, at uddannelsesniveaut for ansatte i filmbranchen og deres forældre er højere end for ansatte på det danske arbejdsmarked. Dette gælder i højere grad for den kunstneriske kerne af filmbranchen end for ansatte i arbejde knyttet til den kunstneriske kerne.

Hvordan fordeler indkomstniveauet sig for ansatte i den danske filmbranche, og hvilken økonomisk baggrund kommer de fra?

Den gennemsnitlige årlige indkomst for ansatte (lønmodtagere og selvstændige) i den kunstneriske kerne af filmbranchen er nogenlunde på niveau med den gennemsnitlige årlige indkomst i alt for lønmodtagere og selvstændige i den danske befolkning. Dog er det samlede antal arbejdstimer om året lavere for lønmodtagere i den kunstneriske kerne af filmbranchen end for fastlønnede lønmodtagere i den danske befolkning, hvilket hænger sammen med ansættelsesforholdene i filmbranchen. Man kan herved udlede, at ansatte i den danske filmbranche i gennemsnit formentlig får en højere løn end ansatte på det danske arbejdsmarked, men i gennemsnit arbejder færre timer om året, hvilket skyldes ansættelsesforholdene (løst-ansættelser) i filmbranchen.

Mens ansatte i filmbranchen, som har fuldført en film- eller filmrelateret uddannelse, har en højere gennemsnitlig årlig indkomst end de, som ikke har fuldført en sådan uddannelse, ses der umiddelbart ikke nogen tendens til, at et højere uddannelsesniveau fører til højere gennemsnitlig årlig indkomst for ansatte i filmbranchen. Dette går imod generel økonomisk teori, men er et velkendt fænomen i de kunstneriske og kreative industrier.

Overordnet set kan man konkludere, at mangfoldigheden i alder, bopæl og uddannelsesniveau i den danske filmbranche adskiller sig fra det danske arbejdsmarked. Derimod er alderssammensætningen

og den geografiske spredning i den danske filmbranche tilsvarende filmbrancher i andre lande og de kunstneriske og kreative industrier generelt.

Bilag 1 – Yderligere figurer til undersøgelsen

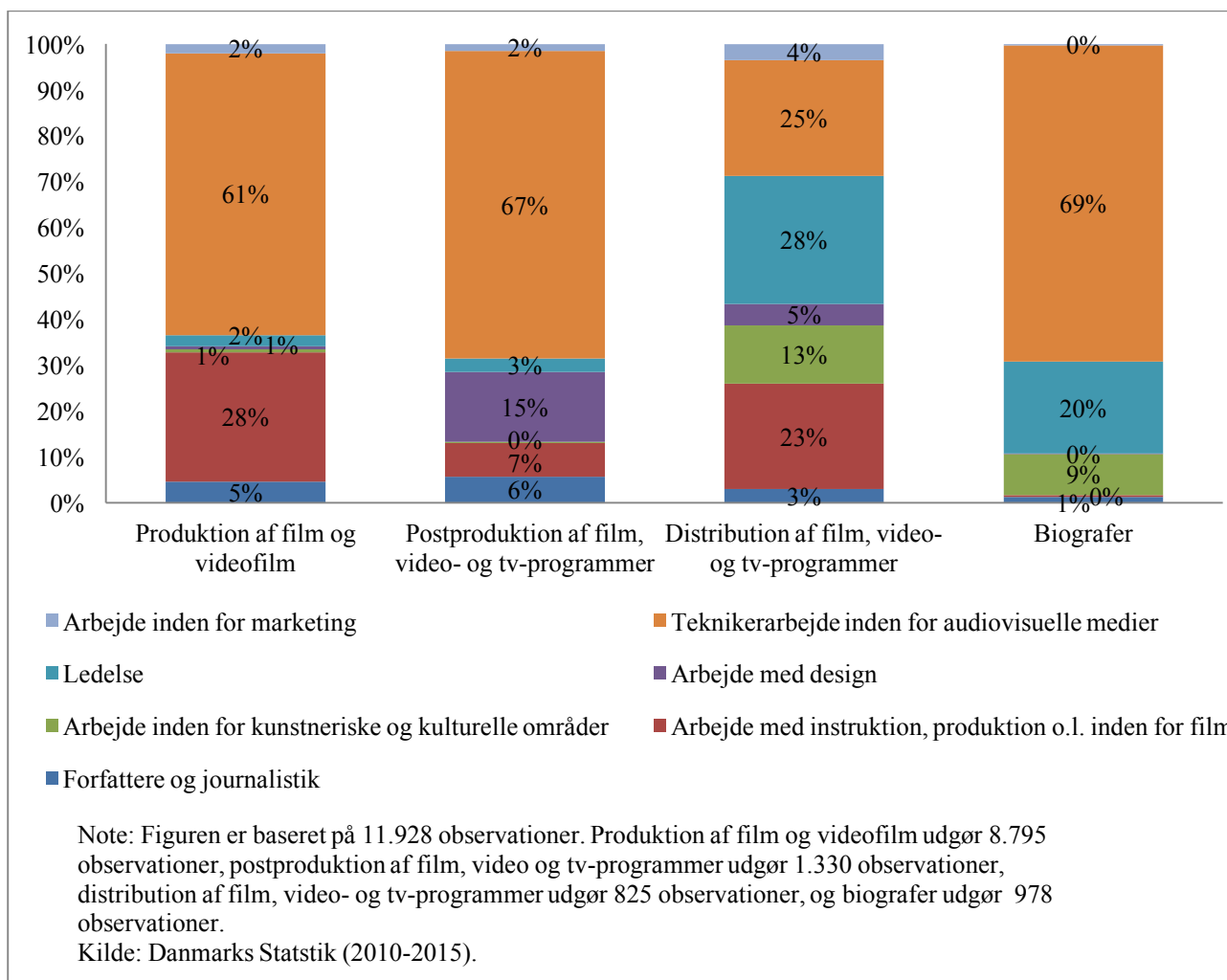
Tabel 4: Oversigt over beskæftigelser i den kunstneriske kerne og arbejde knyttet til den kunstneriske kerne af filmbranchen (n=samlet antal observationer 2010-2015)

Kunstnerisk kerne og arbejde knyttet til den kunstneriske kerne af filmbranchen (n=11.928)	Kunstnerisk kerne af filmbranchen (n=3.844)	Forfattere og journalistik (n=520)	Forfatterarbejde og journalistisk og sprogvidenskabeligt arbejde (n=0)
			Forfatterarbejde (n=31)
			Journalistisk arbejde (n=489)
		Instruktion, produktion o.l. inden for film (n=2.774)	Arbejde med instruktion og produktion af film, teater og beslægtede funktioner (n=2.328)
			Kunstnerisk arbejde inden for visuelle kunstarter (n=189)
			Kunstnerisk arbejde inden for musik og sang (n=9)
			Kunstnerisk arbejde inden for dans og koreografi (n=3)
			Skuespilarbejde (n=139)
			Speakerarbejde på radio, TV og andre medier (n=30)
			Andet arbejde med kunst og kreative fag (n=76)
	Arbejde inden for kunstneriske og kulturelle områder (n=248)	Fotografarbejde (n=13)	
		Indretningsarkitekt- og dekoratørarbejde (n=5)	
		Andet arbejde inden for kunstneriske, kulturelle og kulinariske områder (n=230)	
	Arbejde med design (n=302)	Arbejde med produkt- og tøjdesign (n=27)	
		Arbejde med grafisk og multimediedesign (n=275)	
	Arbejde knyttet til den kunstneriske kerne af filmbranchen (n=8.084)	Ledelse (n=681)	Øverste ledelse i lovgivende myndigheder (n=1)
			Øverste administrerende virksomhedsledelse (n=200)
			Virksomhedsledelse af tværgående funktioner (n=200)
			Ledelse af salg og marketing (n=102)
			Ledelse af reklame og PR (n=43)
Ledelse af hovedaktiviteten inden for sport, forlystelse og kultur (n=135)			
Teknikerarbejde inden for audiovisuelle medier (n=7.176)		Teknikerarbejde inden for audiovisuelle medier og telekommunikation (n=5.621)	
		Teknikerarbejde inden for audiovisuelle medier (n=1.555)	
Arbejde inden for marketing (n=227)		Arbejde inden for reklame og marketing (n=206)	
		Arbejde inden for PR (n=21)	

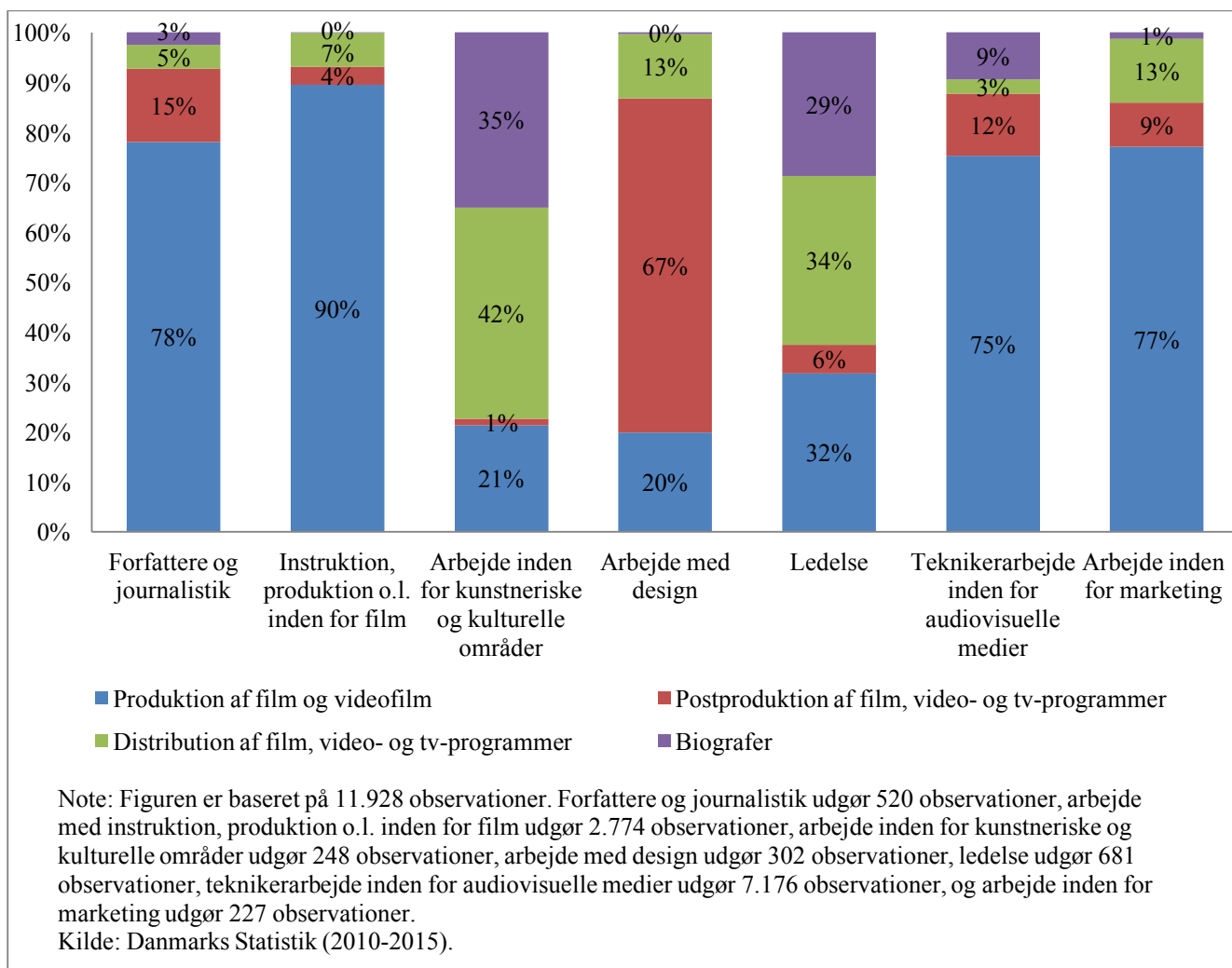
Tabel 5: Oversigt over relaterede aktiviteter i filmbranchen (n=samlet antal observationer 2010-2015)

Relaterede aktiviteter i filmbranchen (n=13.515)	Anden ledelse (n=268)
	Alment kontor- og kundeservicearbejde (n=1.293)
	Andet manuelt arbejde (n=1.052)
	Arbejde inden for informations- og kommunikationsteknologi (n=261)
	Arbejde inden for jura, samfundsvidenskab og kultur på mellem og højeste niveau (n=113)
	Arbejde inden for naturvidenskab og ingeniørvirksomhed og teknikerarbejde inden for videnskab, ingeniørvirksomhed og skibs- og luftfart (n=131)
	Arbejde inden for økonomi, administration og salg og arbejde inden for forretningsservice (n=1.067)
	Arbejde, der forudsætter viden på mellem eller højeste niveau inden for pågældende område (n=716)
	Håndværkspræget arbejde (n=156)
	Service- og salgsarbejde (n=1.566)
	Undervisning og pædagogisk arbejde (n=319)
	Andet arbejde (n=60)
	Uoplyst (n=6.513)

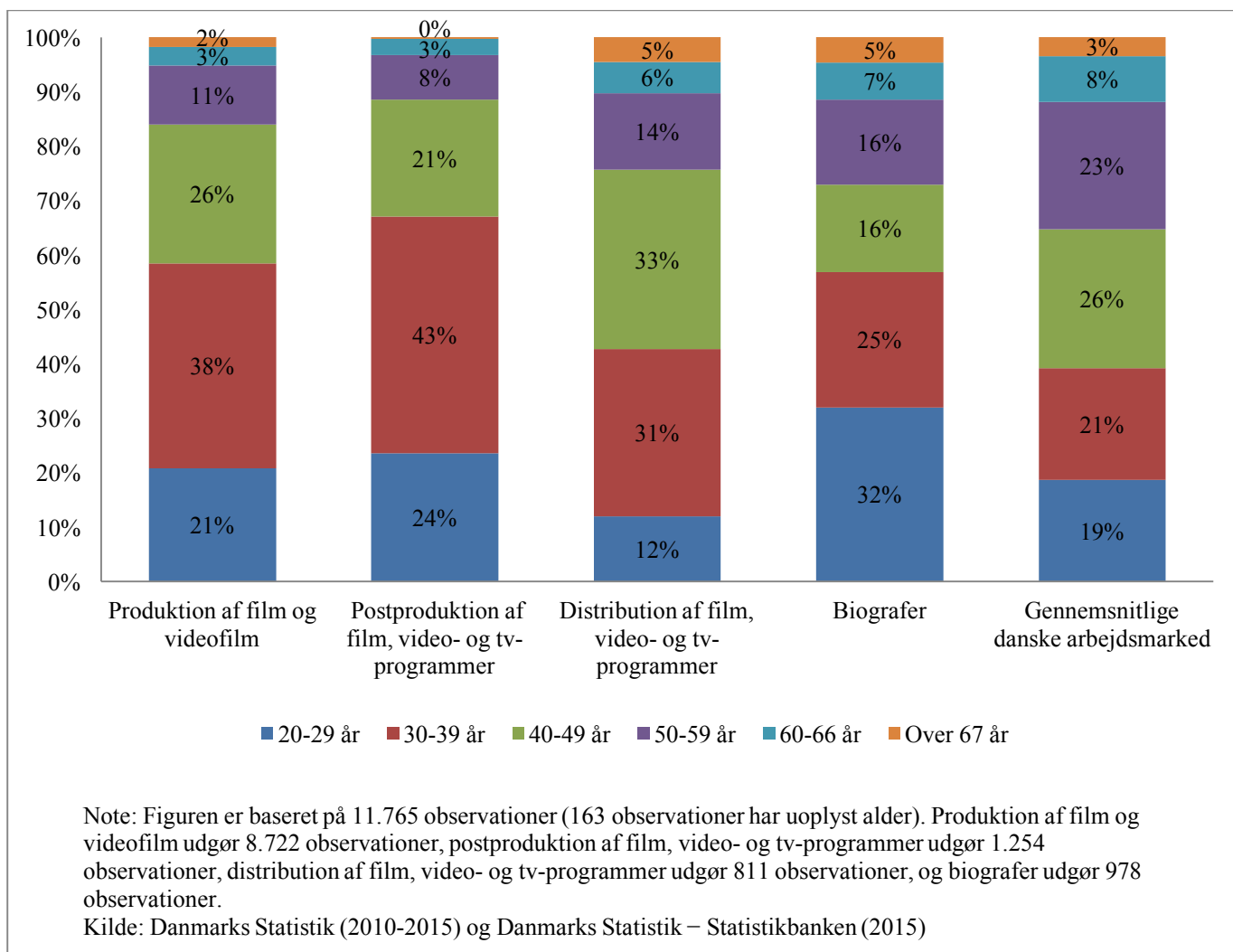
Figur 14: Ansatte i filmbranchen fordelt på brancher og beskæftigelses kategorier (procent), 2010-2015



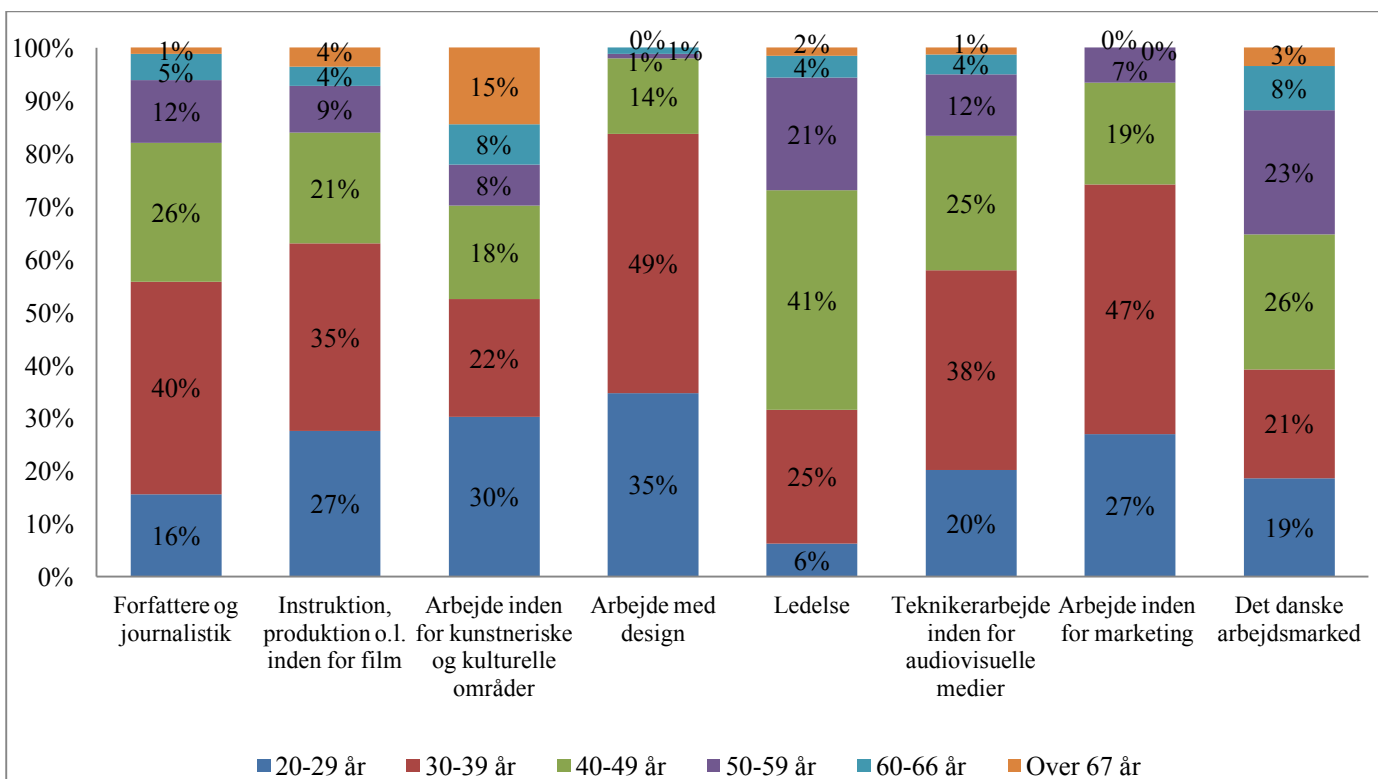
Figur 15: Ansatte i filmbranchen fordelt på beskæftigelses kategorier og branche (procent), 2010-2015



Figur 16: Ansatte i filmbranchen fordelt på brancher og alder (procent), 2010-2015



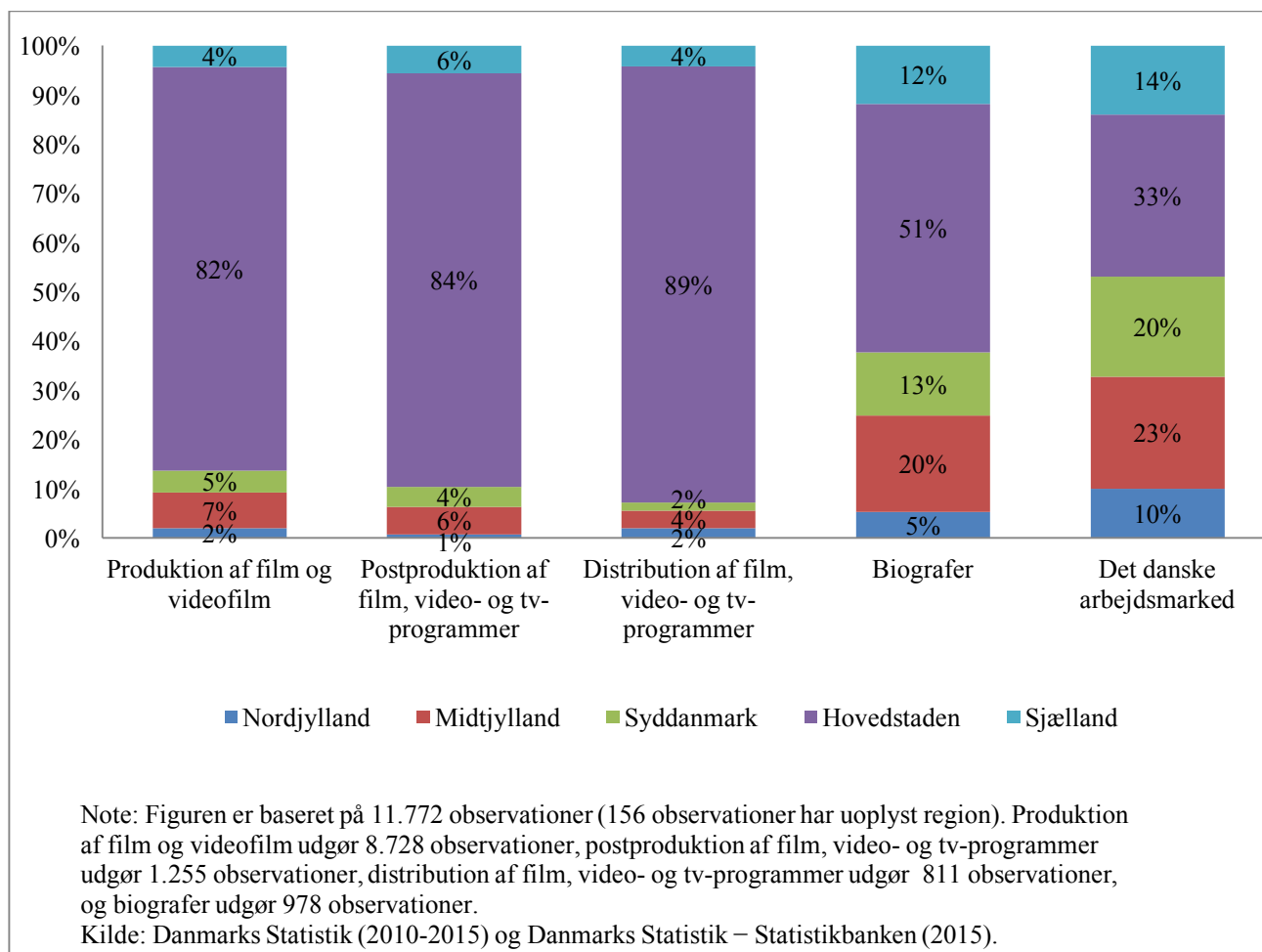
Figur 17: Ansatte i filmbranchen fordelt på beskæftigelses kategorier og alder (procent), 2010-2015



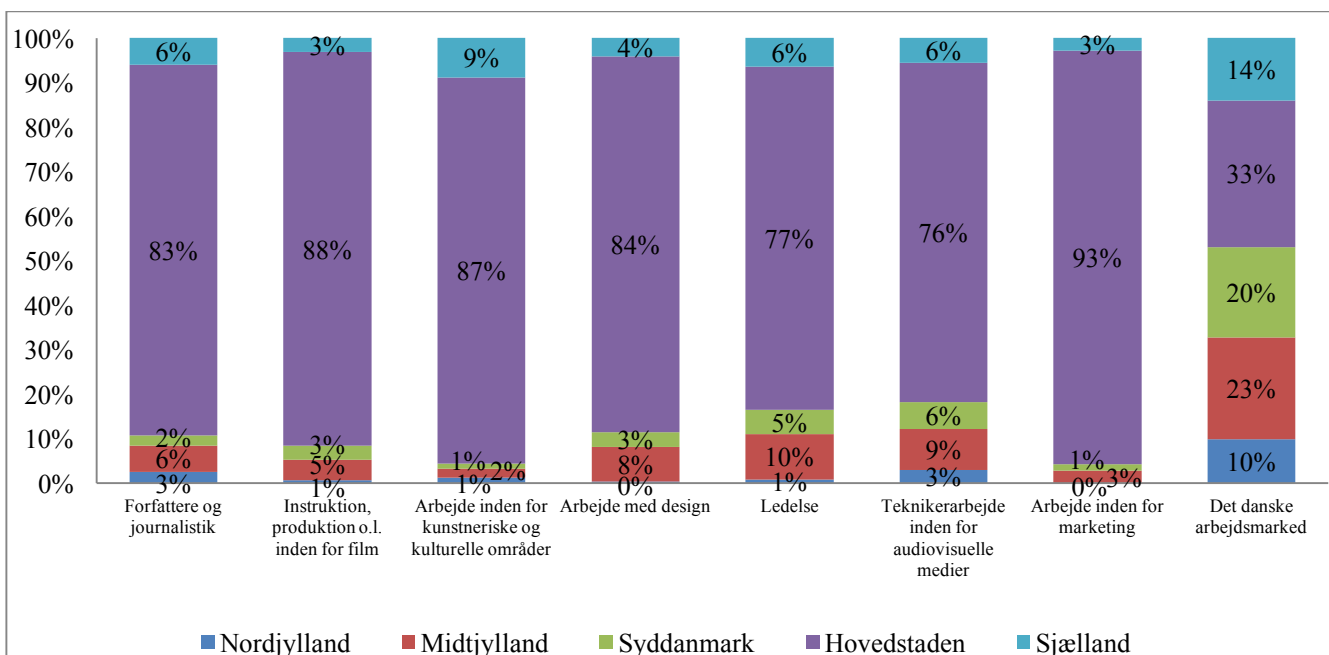
Note: Figuren er baseret på 11.765 observationer for filmbranchen (163 observationer har uoplyst alder). Forfattere og journalistik udgør 520 observationer, instruktion, produktion o.l. inden for film udgør 2.718 observationer, arbejde inden for kunstneriske og kulturelle områder udgør 248 observationer, arbejde med design udgør 245 observationer, ledelse udgør 681 observationer, teknikerarbejde inden for audiovisuelle medier udgør 7.141 observationer, og arbejde inden for marketing udgør 212 observationer.

Kilde: Danmarks Statistik (2010-2015) og Danmarks Statistik – Statistikbanken (2015).

Figur 18: Ansatte i filmbranchen fordelt på brancher og region (procent), 2010-2015



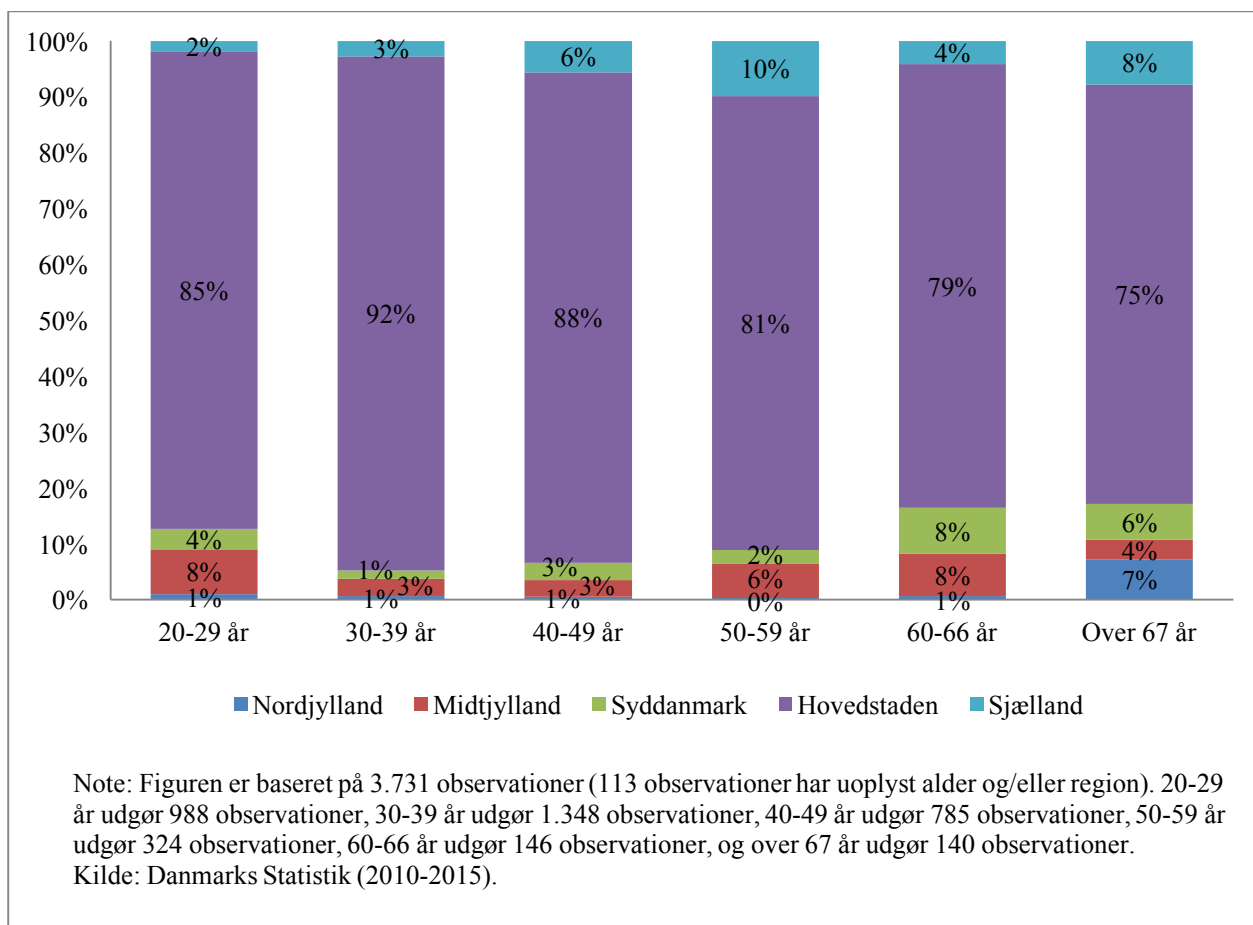
Figur 19: Ansatte i filmbranchen fordelt på beskæftigelses kategorier og region (procent), 2010-2015



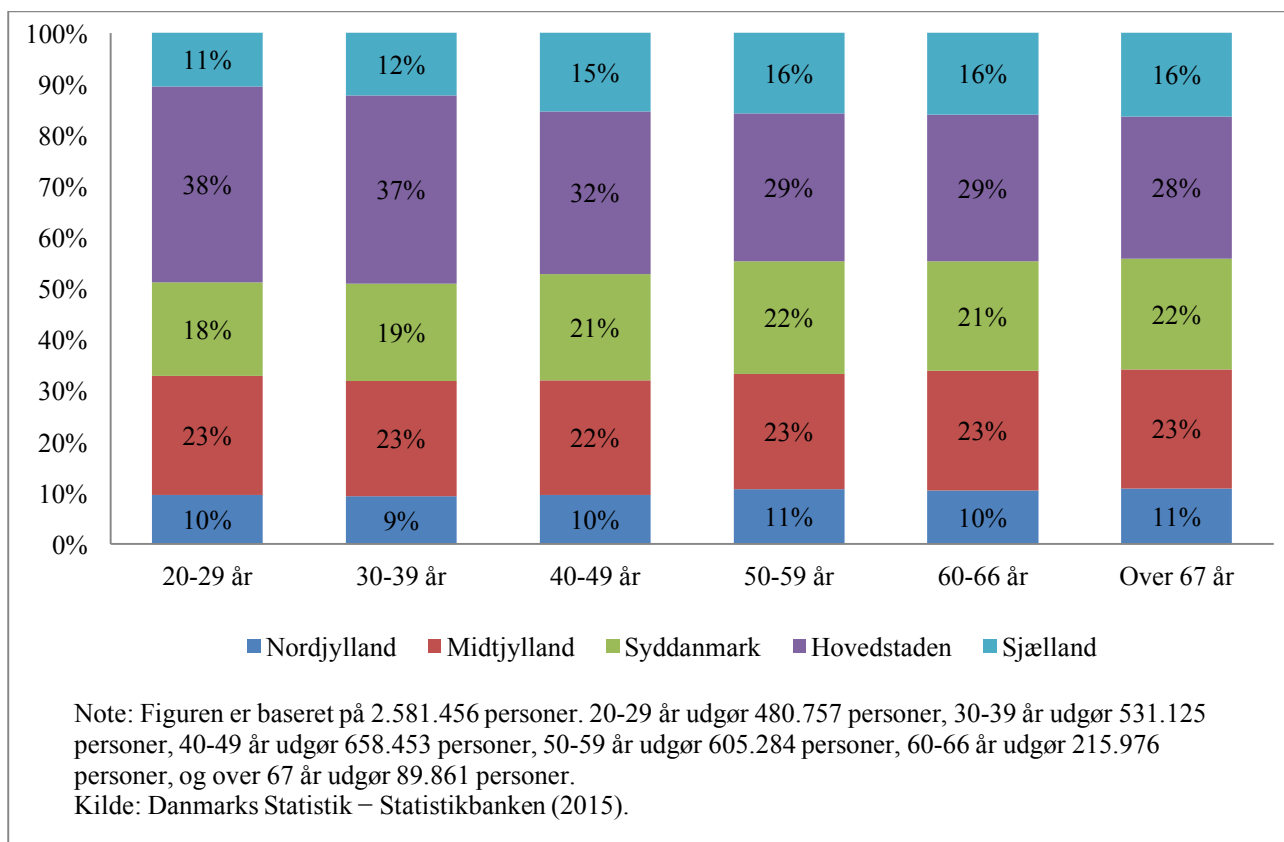
Note: Figuren er baseret på 11.772 observationer (156 observationer har uoplyst region). Forfattere og journalistik udgør 520 observationer, instruktion, produktion o.l. inden for film udgør 2.190 observationer, arbejde inden for kunstneriske og kulturelle områder udgør 248 observationer, arbejde med design udgør 245 observationer, ledelse udgør 681 observationer, teknikerarbejde inden for audiovisuelle medier udgør 7.146 observationer, og arbejde inden for marketing udgør 213 observationer.

Kilde: Danmarks Statistik (2010-2015) og Danmarks Statistik – Statistikbanken (2015).

Figur 20: Ansatte i den kunstneriske kerne af filmbranchen fordelt på alder og region (procent), 2010-2015



Figur 21: Ansatte på det danske arbejdsmarked fordelt på alder og region (procent), 2015

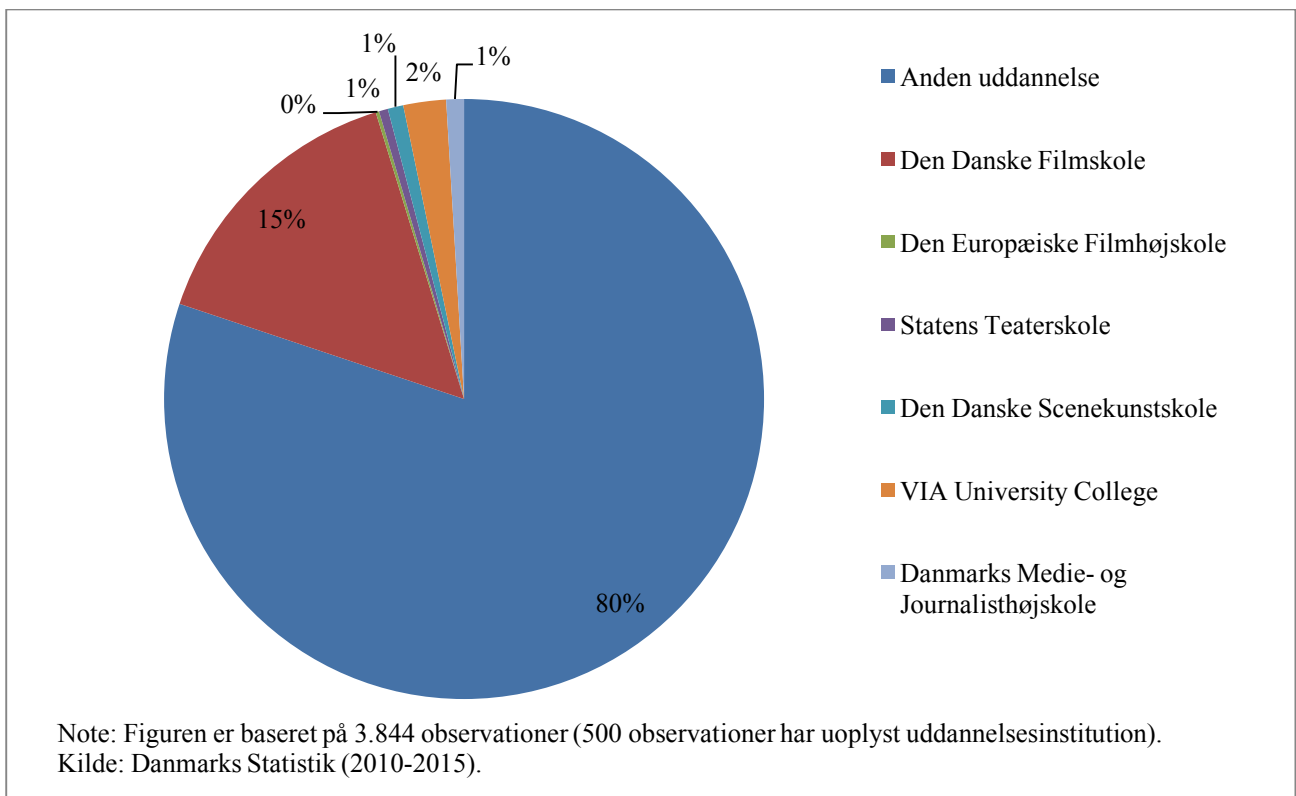


Tabel 6: Ansatte i filmbranchen fordelt på ophavsregion og bopælsregion (procent), 2010-2015

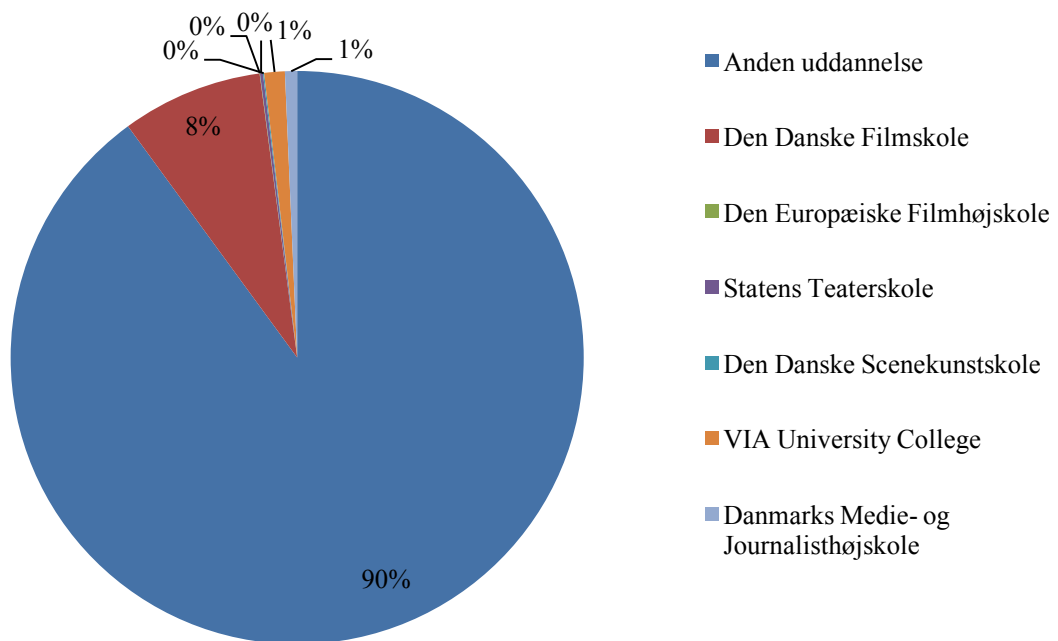
Bopælsregion	Nordjylland	Midtjylland	Syddanmark	Hovedstaden	Sjælland	I alt
Ophavsregion						
Nordjylland	1 %	1 %	0 %	4 %	0 %	6 %
Midtjylland	0 %	5 %	1 %	10 %	0 %	16 %
Syddanmark	0 %	1 %	3 %	10 %	0 %	15 %
Hovedstaden	0 %	0 %	0 %	45 %	1 %	47 %
Sjælland	0 %	0 %	0 %	12 %	3 %	16 %
I alt	2 %	8 %	5 %	81 %	4 %	100 %

Note: Tabellen er baseret på 15.322 observationer.
Kilde: Danmarks Statistik (2010-2015).

Figur 22: Ansatte i den kunstneriske kerne af filmbranchen fordelt på film- og filmrelaterede uddannelser (procent), 2010-2015

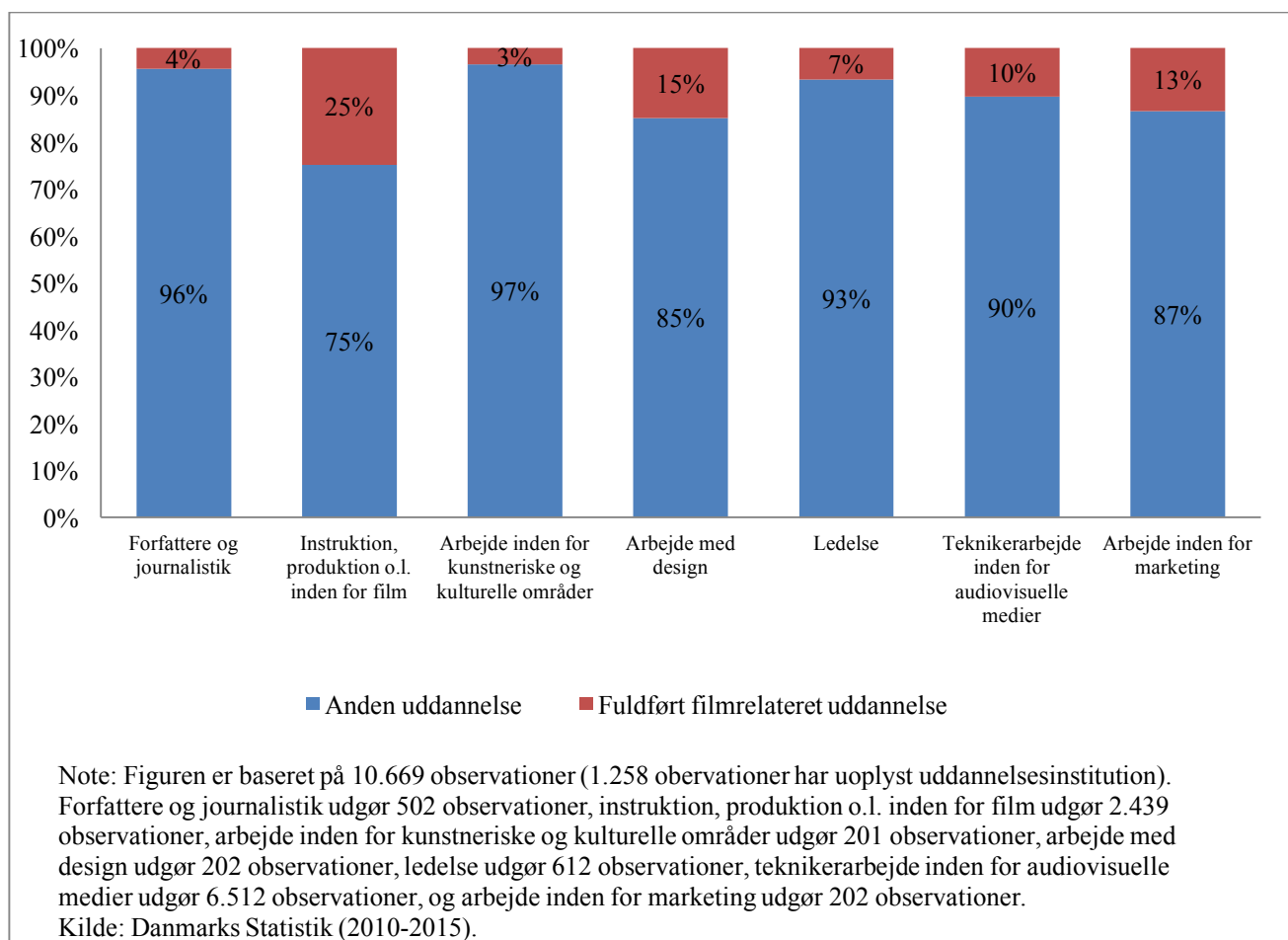


Figur 23: Ansatte i arbejde knyttet til den kunstneriske kerne af filmbranchen fordelt på film- og filmrelaterede uddannelser (procent), 2010-2015

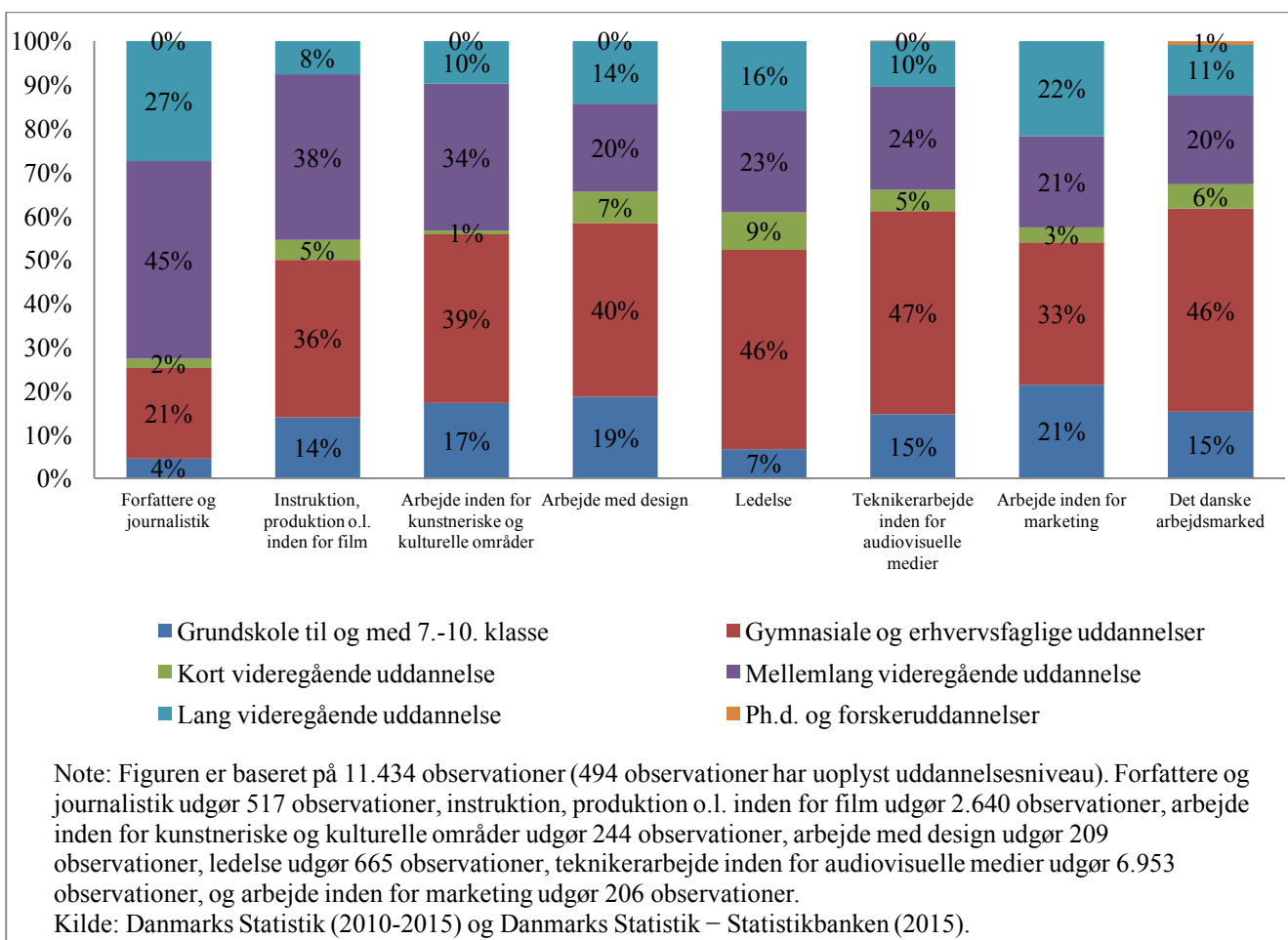


Note: Figuren er baseret på 8.084 observationer (758 observationer har uoplyst uddannelsesinstitution).
Kilde: Danmarks Statistik (2010-2015).

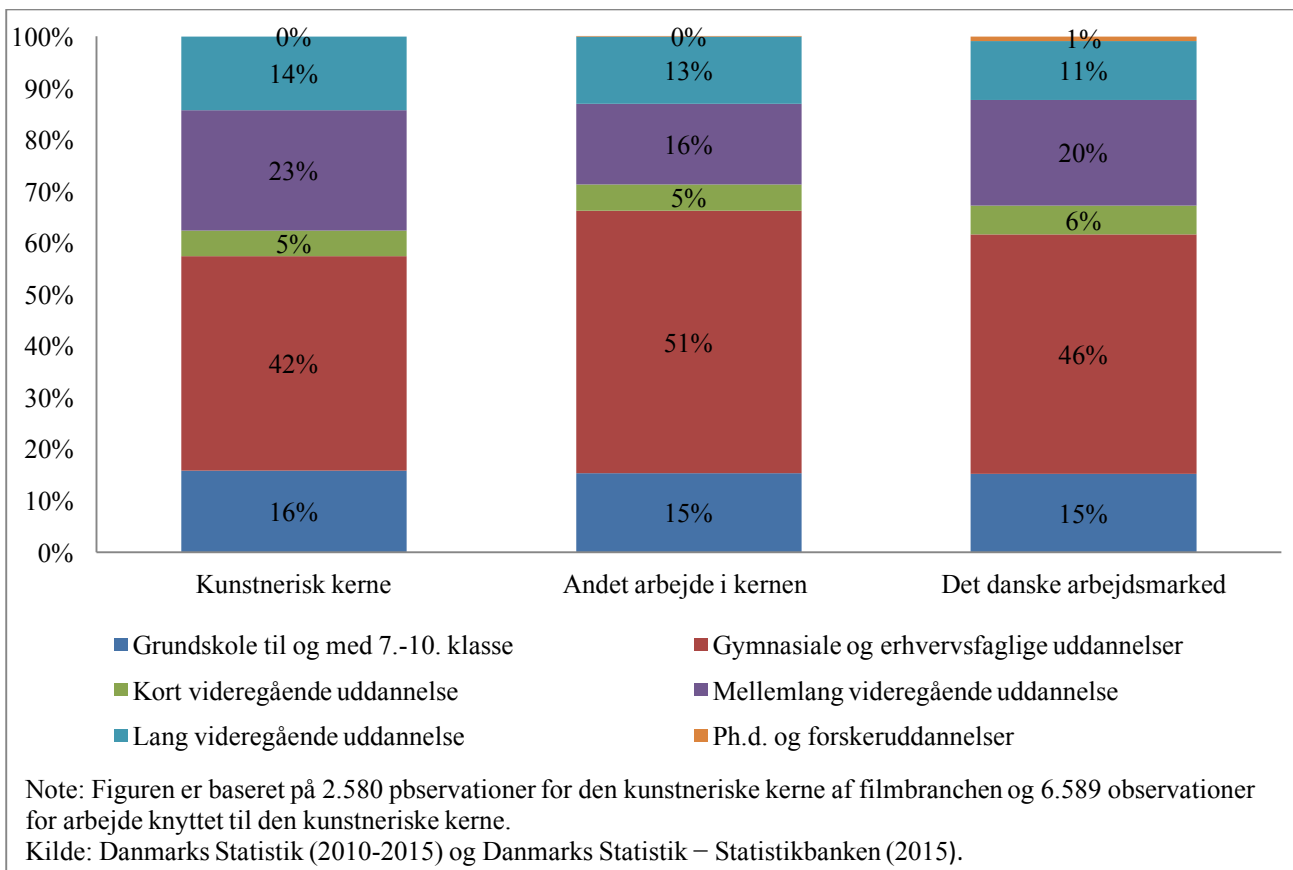
Figur 24: Ansatte i filmbranchen fordelt på beskæftigelses kategorier og film- og filmrelateret uddannelse (procent), 2010-2015



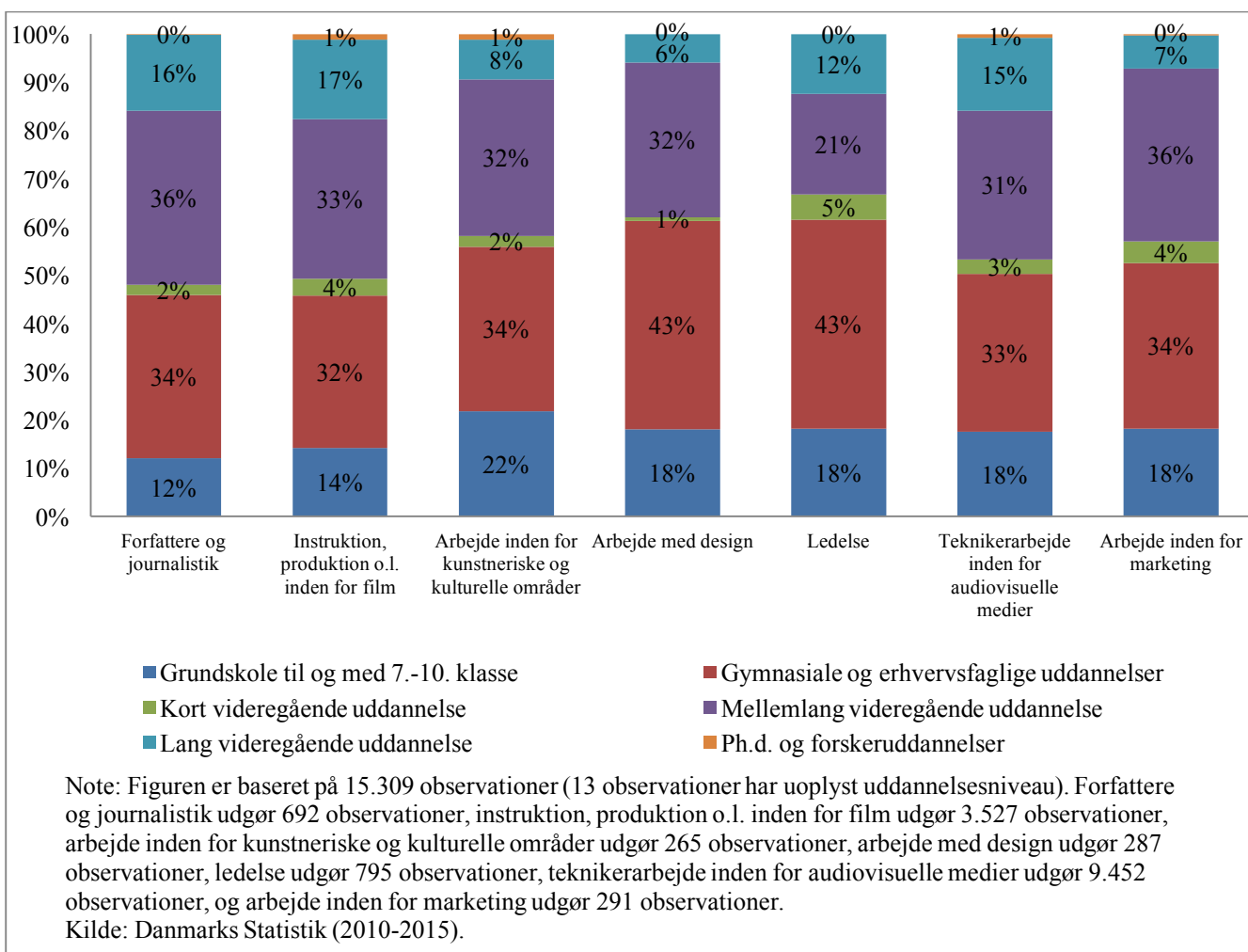
Figur 25: Ansatte i filmbranchen fordelt på beskæftigelses kategorier og højeste fuldførte uddannelsesniveau (procent), 2010-2015



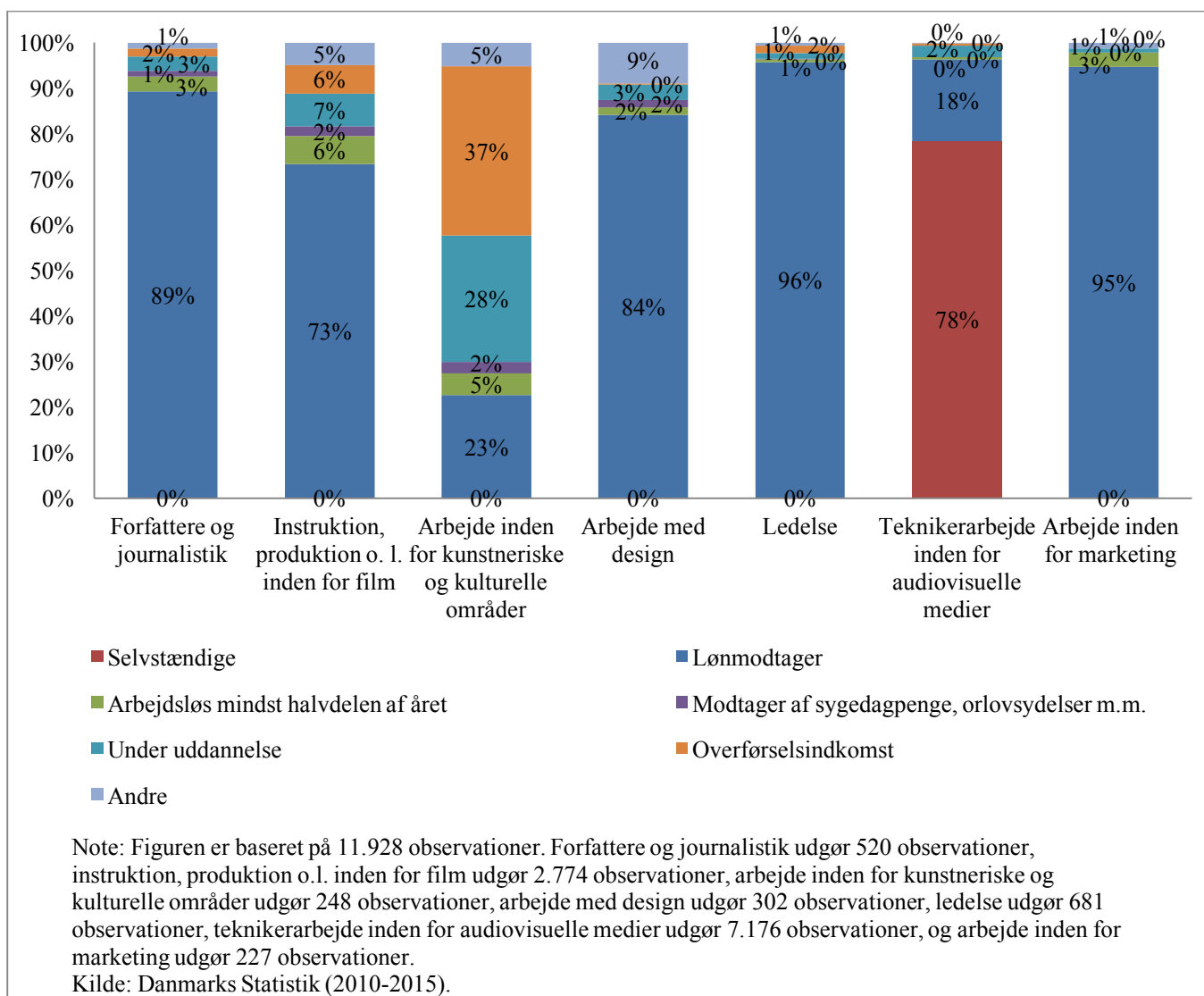
Figur 26: Ansatte i den kunstneriske kerne af filmbranchen, som ikke har en film- eller filmrelateret uddannelse, fordelt på højeste fuldførte uddannelsesniveau (procent), 2010-2015



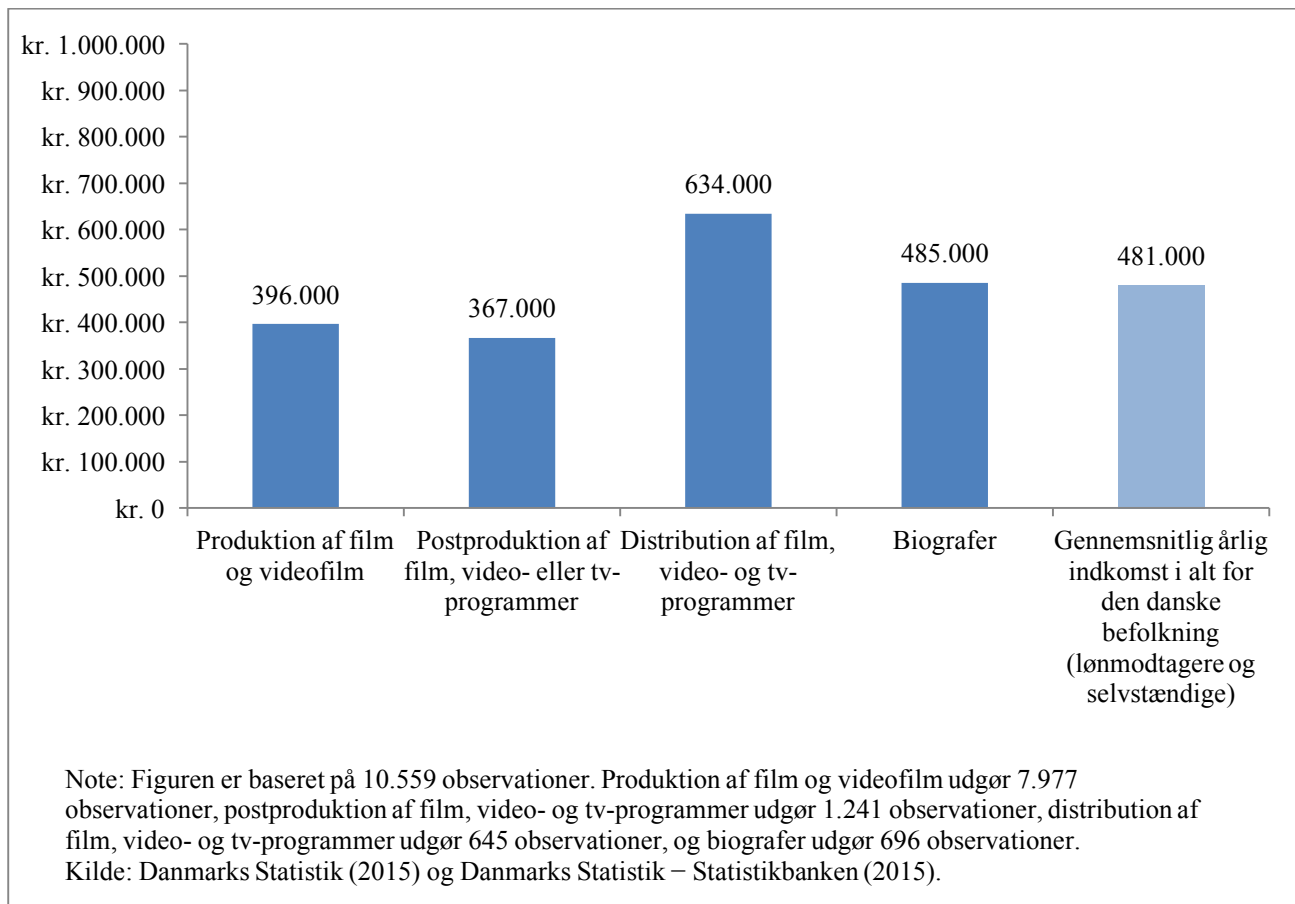
Figur 27: Forældre til ansatte i filmbranchen fordelt på beskæftigelses kategorier og højeste fuldførte uddannelsesniveau (procent), 2010-2015



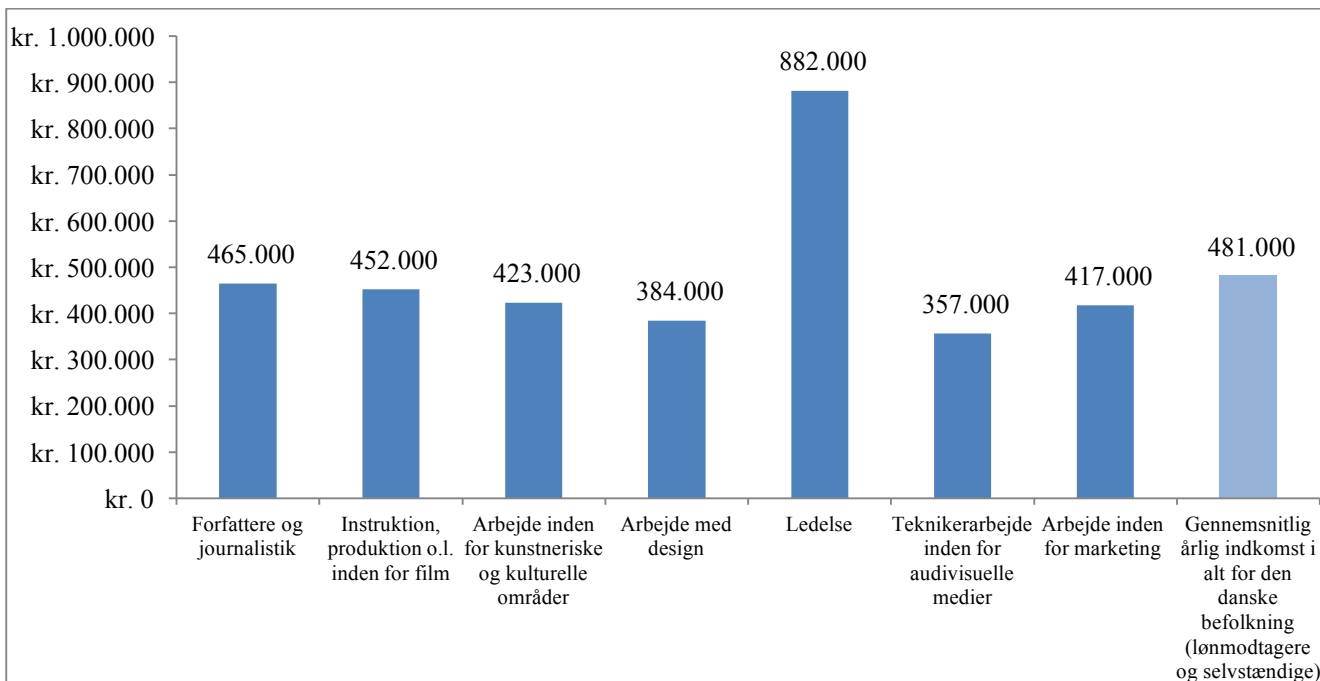
Figur 28: Ansatte i filmbranchen fordelt på beskæftigelses kategorier og hovedindkomstkilde (procent), 2010-2015



Figur 29: Gennemsnitlig årlig indkomst i alt for lønmodtagere og selvstændige i filmbranchen fordelt på brancher samt gennemsnitlig årlig indkomst i alt for lønmodtagere og selvstændige i den danske befolkning (kr.), 2010-2015



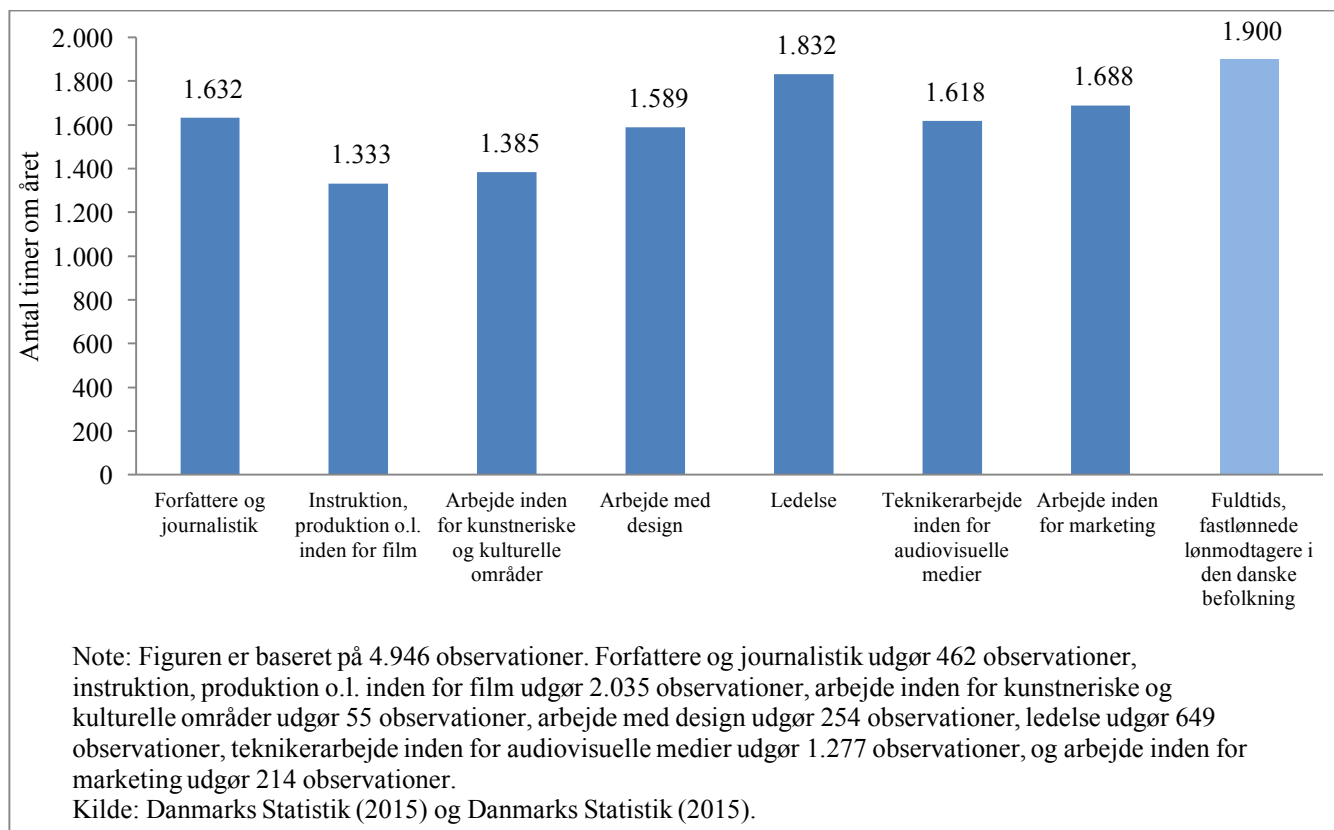
Figur 30: Gennemsnitlig årlig indkomst i alt for lønmodtagere og selvstændige i filmbranchen fordelt på beskæftigelses kategorier og gennemsnitlig årlig indkomst i alt for lønmodtagere og selvstændige i den danske befolkning (kr.), 2010-2015



Note: Figuren er baseret på 10.559 observationer. Forfattere og journalistik udgør 464 observationer, instruktion, produktion o.l. inden for film udgør 2.031 observationer, arbejde inden for kunstneriske og kulturelle områder udgør 56 observationer, arbejde med design udgør 254 observationer, ledelse udgør 633 observationer, teknikerarbejde inden for audiovisuelle medier udgør 6.906 observationer, og arbejde inden for marketing udgør 215 observationer.

Kilde: Danmarks Statistik (2015) og Danmarks Statistik – Statistikbanken (2015).

Figur 31: Gennemsnitlige antal samlet arbejdstimer om året for lønmodtagere i filmbranchen fordelt på beskæftigelses kategorier samt for fastlønnede lønmodtagere i den danske befolkning (antal timer om året), 2010-2015



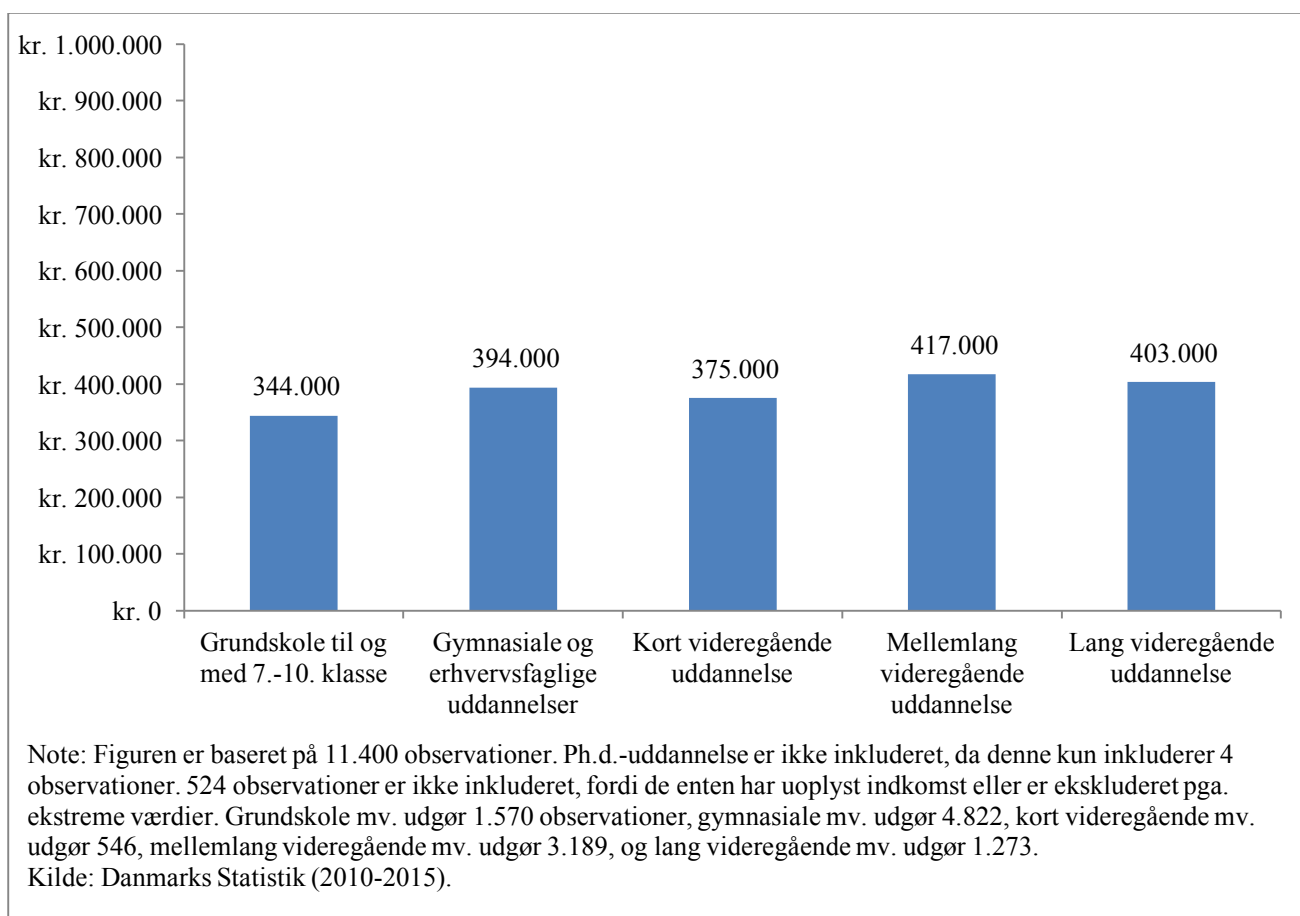
Tabel 7: Gennemsnitlig årlig indkomst i alt for ansatte i filmbranchen fordelt på film- og filmrelateret uddannelse (procent og kr.), 2010-2015

	Uddannelse fuldført	Andel observationer	Gennemsnitsindkomst i alt
Kunstnerisk kerne af filmbranchen	Filmuddannelse	20 %	468.000 kr.
	Anden uddannelse	80 %	370.000 kr.
Arbejde knyttet til den kunstneriske kerne af filmbranchen	Filmuddannelse	10 %	460.000 kr.
	Anden uddannelse	90 %	390.000 kr.

Note: Figuren er baseret på 3.340 observationer for den kunstneriske kerne (500 observationer har uoplyst uddannelsesinstitution) og 7.302 for arbejde knyttet til den kunstneriske kerne (758 observationer har uoplyst uddannelsesinstitution).

Kilde: Danmarks Statistik (2010-2015).

Figur 32: Gennemsnitlig årlig indkomst i alt for ansatte i filmbranchen fordelt på højeste fuldførte uddannelsesniveau (kr.), 2010-2015



Bilag 2 – Repræsentationsanalyse for personer med uoplyst forældre ID

Tabel 8: Forældre til filmbranchen med uoplyst CPR-nummer (antal og procent), 2010-2015

Fædre		Mødre	
Antal observationer	%	Antal observationer	%
4.961	42 %	3.533	30 %

Tabel 9: Forældre til filmbranchen med oplyst og uoplyst CPR-nummer fordelt på køn (antal og procent), 2010-2015

Køn	Fædre				Mødre			
	Oplyst		Uoplyst		Oplyst		Uoplyst	
	Antal observationer	%	Antal observationer	%	Antal observationer	%	Antal observationer	%
Mand	9.591	64 %	6.179	62 %	11.400	64 %	4.370	62 %
Kvinde	5.420	36 %	3.807	38 %	6.554	37 %	2.673	38 %
Total	15.011	100 %	9.986	100 %	17.954	100 %	7.043	100 %

Tabel 10: Forældre til filmbranchen med oplyst og uoplyst CPR-nummer fordelt på alder (antal og procent), 2010-2015

Alders-grupper	Fædre				Mødre			
	Oplyst		Uoplyst		Oplyst		Uoplyst	
	Antal observationer	%	Antal observationer	%	Antal observationer	%	Antal observationer	%
20-29 år	5.561	37 %	1.362	14 %	6.051	34 %	872	12 %
30-39 år	5.843	39 %	2.384	24 %	6.667	37 %	1.560	22 %
40-49 år	2.928	20 %	2.747	28 %	4.074	23 %	1.601	23 %
50-59 år	674	10 %	1.893	19 %	1.124	6 %	1.443	21 %
60-66 år	5	0 %	950	10 %	34	0 %	921	13 %
67+ år	-	0 %	631	6 %	4	0 %	627	9 %
Total	15.011	100 %	9.967	100 %	17.954	100 %	7.024	100 %

Tabel 11: Forældre til filmbranchen med oplyst og uoplyst CPR-nummer fordelt på region (antal og procent), 2010-2015

Region	Fædre				Mødre			
	Oplyst		Uoplyst		Oplyst		Uoplyst	
	Antal observationer	%	Antal observationer	%	Antal observationer	%	Antal observationer	%
Nordjylland	349	2 %	328	3 %	438	2 %	239	3 %
Midtjylland	1.610	11 %	987	10 %	1.855	10 %	742	11 %
Syddanmark	841	6 %	527	5 %	981	5 %	387	5 %
Hovedstaden	11.420	76 %	7.451	75 %	13.721	76 %	5.150	73 %
Sjælland	791	5 %	693	7 %	959	5 %	525	7 %
Total	15.011	100 %	9.986	100 %	17.954	100 %	7.043	100 %

Tabel 12: Forældre til filmbranchen med oplyst og uoplyst CPR-nummer fordelt på højeste fuldførte uddannelsesniveau (antal og procent), 2010-2015

Uddannelsesniveau	Oplyst		Uoplyst		Oplyst		Uoplyst	
	Antal observationer	%	Antal observationer	%	Antal observationer	%	Antal observationer	%
Grundskole t.o.m. 7.-10. klasse	1.857	12 %	1.533	17 %	2.299	13 %	1.091	17 %
Gymnasiale og erhvervsfaglige uddannelser	6.642	44 %	3.989	43 %	7.940	44 %	2.691	42 %
Korte videregående uddannelser	814	5 %	483	5 %	941	5 %	356	6 %
Mellemlange videregående uddannelser	3.691	25 %	2.288	25 %	4.407	25 %	1.572	25 %
Lange videregående uddannelser	1.974	13 %	988	11 %	2.316	13 %	646	10 %
Ph.d. og forskeruddannelser	7	0 %	7	0 %	5	0 %	9	0 %
Total	14.985	100 %	9.288	100 %	17.908	100 %	6.365	100 %

Tabel 13: Forældre til filmbranchen med oplyst og uoplyst CPR-nummer fordelt på beskæftigelses kategorier (antal og procent), 2010-2015

Beskæftigelse i filmbranchen	Fædre				Mødre			
	Oplyst		Uoplyst		Oplyst		Uoplyst	
	Antal observationer	%	Antal observationer	%	Antal observationer	%	Antal observationer	%
Forfattere og journalistik	321	5 %	199	4 %	371	4 %	149	4 %
Arbejde med instruktion, produktion o. l. inden for film	1.616	23 %	1.158	23 %	1.924	23 %	850	24 %
Arbejde inden for kunstneriske og kulturelle områder	122	2 %	126	3 %	145	2 %	103	3 %
Arbejde med design	134	2 %	168	3 %	154	2 %	148	4 %
Ledelse	345	5 %	336	7 %	451	5 %	230	7 %
Teknikerarbejde inden for audiovisuelle medier	4.296	62 %	2.880	58 %	5.192	62 %	1.984	56 %
Arbejde inden for marketing	133	2 %	94	2 %	158	2 %	69	2 %
Total	6.967	100 %	4.961	100 %	8.395	100 %	3.533	100 %

Tabel 14: Gennemsnitlig årlig indkomst i alt for forældre til filmbranchen med oplyst og uoplyst CPR-nummer (antal og kr.), 2010-2015

	Fædre		Mødre	
	Oplyst	Uoplyst	Oplyst	Uoplyst
Gennemsnitlig indkomst i alt	355.594 kr.	401.946 kr.	371.715 kr.	381.500 kr.
Antal observationer	15.009	10.427	17.950	7.486

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]