

# BILAG 1. FINANSIERINGSOVERSIGT

	Alle beløb i DKK (eksklusiv moms)	BELØB
1.1	MG vedr. filmudlejning i Skandinavien	
1.2	MG vedr. videogramdistribution i Skandinavien	
1.3	MG vedr. video on demand (VOD) i Skandinavien	
<b>1.</b>	<b>MG I SKANDINAVIEN I ALT</b>	
2.1	Producentens egen investering	
2.2	Dansk(e) koproducent(er)	
2.3	Udenlandsk(e) koproducent(er)	
2.4	Anden dansk privat investering (ekskl. evt. tv-invest)	
2.5	Anden udenlandsk privat investering (ekskl. evt. tv-invest)	
<b>2.</b>	<b>PRIVAT INVESTERING I ALT</b>	
<b>3.</b>	<b>PRESALES TIL TV I SKANDINAVIEN (EKSKL. DR OG TV 2)</b>	
<b>4.</b>	<b>PRODUCENTENS EGENKAPITAL I FILMEN I ALT (1+2+3)</b>	
5.1	DR/TV 2 investering (højst 1/3 af det samlede engagementsbeløb)	
5.2	DR/TV 2 visningskøb, tv-udsendelse	
5.3	DR/TV 2 visningskøb, simulcast (mindst 5 % af det samlede visningskøb)	
<b>5.</b>	<b>DR/TV 2 ENGAGEMENTSBELOEB I ALT (INKLUSIV EVT. UDVIKLINGSBIDRAG)</b>	
6.1	Danske regionale filmfonde udenfor hovedstaden	
6.2	Andre danske regionale fonde	
<b>6.</b>	<b>DANSKE REGIONALE FILMFONDE I ALT</b>	
<b>7.</b>	<b>TILSKUD FRA DANSKE PERSONER, VIRKSOMHEDER OG FONDE MV.</b>	
<b>8.</b>	<b>TV INVESTERING I SKANDINAVIEN (EKSKL. DR OG TV 2) I ALT</b>	
9.1	MG udenfor Skandinavien (film, video og/eller VOD)	
9.2	Outright sales udenfor Skandinavien	
<b>9.</b>	<b>MG OG OUTRIGHT SALES UDEFOR SKANDINAVIEN I ALT</b>	
10.1	Presales til tv udenfor Skandinavien	
10.2	Tv-investering udenfor Skandinavien	
<b>10.</b>	<b>TV PRESALES OG TV INVESTERING UDEFOR SKANDINAVIEN I ALT</b>	
11.1	Udenlandske regionale filmfonde	
11.2	Udenlandske skattefradragordninger	
11.3	Anden (halv-)offentlig støtte fra institutter og fonde i udlandet	
<b>11.</b>	<b>BIDRAG FRA INSTITUTTER, FONDE OG SKATTEORDNINGER I UDLANDET I ALT</b>	
12.1	Nordisk Film og TV Fond	
12.2	Eurimages	
12.3	EUs Mediaprogram	
12.4	Andre internationale fonde	
<b>12.</b>	<b>INTERNATIONALE FONDE OG STØTTEORDNINGER I ALT</b>	
13.1	DFI produktionsstøtte	
13.2	DFI regional støtte	
<b>13.</b>	<b>DFI PRODUKTIONSSTØTTE I ALT</b>	
<b>14.</b>	<b>SAMLET FINANSIERING I ALT</b>	