

LAVBUDGETFILM

> præsentation 17.02.15

FILMAFTALEN 2015-18

- > støtte til 12-24 lavbudgetfilm
- > to budgetstørrelser: under 3 millioner og 6 millioner
- > ingen krav om biografvisning
- > både nye og etablerede talenter
- > støttes på New Danish Screen, Konsulentordningen og Markedsordningen

FORMÅL

- > flere film
- > anderledes film
- > nye talenter og selskaber
- > nye udfordringer til etablerede talenter og selskaber
- > andre distributionsformer
- > uden at sænke kvaliteten!

LAVBUDGETFILM?

- > ikke 'almindelige' film på reduceret budget
- > film hvor indhold og produktion er udviklet sideløbende
- > film der er *konceptuelle* i tilgangen
- > fx få spillere, få locations, lille hold eller enkelt greb
- > ingen særlige krav til form og indhold
- > filmene skal *begaves og ikke begrænses* af budgettet

STØTTEORDNINGER

- > støtte på eksisterende ordninger
- > New Danish Screen: talentudvikling
- > Konsulentordningen: kunstnerisk kvalitet
- > Markedsordningen: publikum og fortællekvalitet
- > pågældende ordnings vilkår er gældende
- > med undtagelse af få særlige forhold!

SAMARBEJDSFORM

- > momentum!
- > stimulere engagement
- > tidlig støtte
- > risikovillighed
- > tillid

ANSØGNING

- > ansøgning om udvikling: treatment på 15-25 sider eller tilsvarende, fx visuelt oplæg, kreative overvejelser om produktion, kreativt team samt budgetkategori
- > udviklingsperiode på 3 måneder og 1. draft samt produktionskoncept som resultat
- > ansøgning om produktion: 1. draft, produktionskoncept, kreativt team, budget og distributionsaftale
- > Konsulentordningen og Markedsordningen tager stilling til produktionsstøtte på 1. draft og produktionskoncept

ANSØGNING

- > New Danish Screen kan tage stilling til produktion på 1. draft, eller efter yderligere udvikling, på 2. draft
- > et projekt der får LOC kan samtidig modtage en yderligere udviklingsstøtte
- > i forbindelse med LOC aftales tidsfrist for optagestart
- > behandlingstid: 4 uger på udvikling, 2 uger på produktion
- > behandlingstid på DR: 2 uger, TV 2: normale deadlines

FINANSIERING

- > New Danish Screen kan støtte med op til 100% af budgettet, dog maksimalt 5 millioner
- > Konsulentordningen og Markedsordningen vil normalt støtte film under 3 millioner med 60-80% af budgettet
- > Konsulentordningen og Markedsordningen vil normalt støtte film under 6 millioner med 30-60% af budgettet
- > udviklingsstøtten medregnes ikke i produktionsbudgettet

DISTRIBUTION

- > ingen krav om biografvisning, men filmene skal have en distributionsaftale
- > film støttet på Konsulentordningen og Markedsordningen skal have distributionsaftale ved produktionsansøgning
- > film støttet på New Danish Screen er sikret tv-visning og der kræves ikke en yderligere distributionsaftale

DISTRIBUTIONSKRAV

- > biograf: almindelig biografdistribution
- > TV: landsdækkende TV
- > VOD: etableret kommerciel VOD-udbyder
- > kan suppleres af DVD, eventvisninger eller lignende

VINDUESTRUKTUR

- > gældende regler: standardkontrakt og biograf hold back
- > ved film igangsat med finansiering fra TV og VOD, og hvor biograf kommer ind senere, skal der gøres plads til biografvindue på 1-4 måneder
- > velvilje og kærlighed fra TV, VOD, distributører og biografer

LANCERING OG FESTIVAL

> lavbudgetfilm støttes efter almindelige regler

HVILKE FILM HVOR?

- > Mette Damgaard-Sørensen, New Danish Screen
- > Åke Sandgren, Konsulentordningen
- > Marianne Moritzen, Markedsordningen

INFORMATION

- > www.dfi.dk
- > Mette Damgaard-Sørensen, metteds@dfi.dk, 2012 0469
- > Åke Sandgren, aakes@dfi.dk, 2333 0403
- > Marianne Moritzen, mariannem@dfi.dk, 4046 3757
- > Claus Ladegaard, clausl@dfi.dk, 4032 6212