



**DET DANSKE FILMINSTITUT
FEBRUAR 2010**

EVALUERING AF PUBLIC SERVICE PULJEN

|| FILM. A
PUBLIC SERVICE PULJEN

1 SAMMENFATNING

RESULTATER, OVERVEJELSER OG ANBEFALINGER

Public Service Puljen blev etableret som led i Mediaaftale 2007-2010. Af licensmidlernes merprovenu 2005-2006 blev der afsat 75 mio. kr. til støtte produktion af tv-drama og tv-dokumentar til udsendelse på de kommercielle (ikke-licensfinansierede) tv-kanaler, der sender i Danmark. Den politiske hensigt var at øge konkurrencen om public service på det danske tv-marked. Levering af dansk produceret public service indhold skulle ikke længere være reserveret for DR og TV 2/Danmark, der har politisk fastlagte public service vilkår, men udvides til de kommercielle tv-stationer, der når mindst 50 % af de danske husstande.

I juni 2009 besluttede forligspartierne bag Mediaaftale 2007-2010 at give yderligere 20 mio. kr. af licensmidlerne til Public Service Puljen (ved en tillægsaftale). Beløbet giver mulighed for en videreførelse af ordningen i 2010.

Denne evaluering er udarbejdet i henhold til de fastsatte regler for ordningen, herunder Filminstitutets resultatkontrakt med Kulturministeriet. Evalueringsrapporten tjener samtidig som årsrapport for 2009.

1.1 DE VIGTIGSTE RESULTATER 2008-2009

I perioden 2008-2009 er der gennemført 5 ansøgningsrunder¹:

- 11. februar 2008
- 17. april 2008
- 22. september 2008
- 20. marts 2009
- 31. august 2009

4 ud af de 5 kommercielle tv-stationer, der opfylder kravet om at nå mindst 50 % af de danske husstande, har ansøgt og opnået støtte ved de 5 runder. De 71,2 mio. kr., der er disponeret i perioden 2008-2009, er tildelt til 23 forskellige projekter:

13 projekter har opnået produktionsstøtte og er/vil blive vist i løbet af 2008-2010:

- Dokumentarserien "Skolen" på TV 2/Danmark (udsendt 2008)
- Dokumentaren "De utro" på TV 2/Danmark (2009)
- Dokumentarserien "De syv drab" på TV 2/Danmark (forventet 2010)
- Dokumentarserien "Kunsten at overleve som barn" på SBS/kanal 4 (forventet 2010)
- Dokumentarserien "Vores krig" på TV 2/Danmark (2010)
- Dokumentarserien "Velkommen til borgen" på dk4 (forventet 2010)
- Dokumentarserien "Veninder på første klasse" på SBS (forventet 2010)
- Dokumentarserien "Climaniacs" på dk4 (2009)
- Dramaserien "Lulu og Leon" på TV3 (2009 og forventet 2010)
- Sitcom-serien "Cellen" på SBS/kanal 5 (2010)
- Dramaserien "Lærkevej" på TV2/Danmark (2009)
- Sitcom-serien "Kristian" på TV 2/Zulu (2009 og forventet 2010)
- Dramaserien "Blekingegade" på TV 2/Danmark (2009 og 2010)

10 projekter har opnået udviklingsstøtte:

- Dokumentarserien "Tilbage til livet" på SBS/kanal 4
- Dokumentarprogrammet "Gåden om Irene" på dk4
- Animationsserien "Pandaerne" på TV3
- Dramaserien "Sommerfuglenatten" på dk4
- Dokumentarprogrammet "+2,6 grader celsius" på dk4
- Dokumentarserien "Veninder" på TV 2/Danmark
- Dramaserien "Den som dræber" på TV 2/Danmark
- Dokumentarserien "De forsvundne børn" på TV 2/Danmark
- Dokumentarserien "Min næsten normale familie" på TV 2/Danmark
- Dramaserien "Stjernesky" på SBS

Samlet set vil puljen resultere i 80 timers public service tv fordelt på 161 udsendelser på de kommercielle tv-stationer. I vedlagte bilag 1 er projekterne nærmere beskrevet.

Til dato har følgende produktioner været vist på tv:

- "Skolen" på TV 2/Danmark (8 afsnit)
- "De utro" på TV 2/Danmark (1 afsnit)
- "Kristian" på TV 2/Zulu (5 afsnit)
- "Lulu og Leon" på TV3 (6 afsnit)
- "Lærkevej" på TV 2/Danmark (10 afsnit)
- "Blekingegade" på TV 2/Danmark (5 afsnit)
- "Climaniacs" på dk4 (8 afsnit)

De 43 viste afsnit har haft et gennemsnitligt seertal på ca. 540.000 seere.

Som nævnt er der pr. 31. december 2009 disponeret 71,2 mio. kr. De resterende støttemidler på 1,3 mio. kr. forventes sammenlagt med de ekstra 20 mio. kr., der blev tilført ordningen som led i tillægsaftale til Mediaaftalen i juni 2009. De ekstra midler betyder, at Public Service Puljen kan videreføres i 2010, hvor det forventes at støtten vil blive disponeret ved 2 ansøgningsrunder i 2010.

1.2

FILMINSTITUTTETS OVERVEJELSER OG ANBEFALINGER

Det er Filminstituttets vurdering, at ordningen har påvist sin eksistensberettigelse. De støttede projekter repræsenterer en stor bredde inden for såvel tv-drama som tv-dokumentar. Tv-stationer og produktionsselskaber giver samstemmende udtryk for, at de støttede programmer er en stor økonomisk, indholdsmæssig og kvalitativ satsning på dansksproget tv-produktion, og at programmerne ses som fyrtårne på de enkelte stationer (jf. afsnit 4).

Den udbetalte støtte (på som nævnt 71,2 mio. kr.) har betydet en samlet omsætning hos de uafhængige produktionsselskaber af dansk public service tv på 205 mio. kr., svarende til en støtteprocent på ca. 35 %.

Støtteniveauet indikerer på den ene side, at ordningen langt fra fuldfinansierer de nye public service tilbud til danskerne. Ordningen virker først og fremmest stimulerende for nye satsninger; men initiativet, udviklingsarbejdet og den økonomiske risikovillighed bæres af tv-stationen i samarbejde med det uafhængige produktionsselskab, der benyttes.

På den anden side understreges nødvendigheden af en støtteordning, hvis de private tv-stationer, der sender i Danmark, skal have mulighed for levere dansk produceret indhold på et niveau, der hidtil først og fremmest har været forbeholdt DR.

Frem mod den kommende Mediaaftale 2011-2014 har Filminstituttet følgende overvejelser og forslag til eventuelle justeringer:

PUBLIC SERVICE PULJENS FORMÅL – PUBLIC SERVICE PÅ PROGRAMNIVEAU

I henhold til puljens regelsæt gives der støtte til tv-programmer, der repræsenterer original og nyskabende tv-produktion. DFI har ved tilskudsgivningen endvidere skulle tilstræbe kvalitet, alsidighed og mangfoldighed (med henvisning til public service bestemmelsen i radio- og fjernsynsloven).

Ved behandlingen af de indkomne ansøgninger har kriterierne om "nyskabende og originale" projekter i det store hele fungeret som klare vurderingskriterier, mens de generelle kriterier om "kvalitet, alsidighed og mangfoldighed" i praksis har vist sig svære at anvende. Samtidig har interessenterne i interviewrunden (jf. afsnit 4) givet udtryk for, at begrebet "nyskabende" er tvetydigt – skal det forstås generelt eller i forhold til tv-stationens normale programflade? Samlet set har det sæt af formål, der indrammer ordningen, ikke været klart nok – og kriterierne står ofte i vejen for hinanden.

Problemet hænger sammen med, at public service begrebet, der handler om at tilføre "værdi" til samfundet (fx oplysning, demokrati og kulturel udvikling), ikke er et særligt præcist begreb og sjældent har været forsøgt defineret på programniveau.

Ikke desto mindre foreslår DFI, at formålet med ordningen præciseres, så det træder tydeligere frem, at sigtet med ordningen er at støtte public service virksomhed på programniveau – og ikke på institutionsniveau, hvor der lægges vægt på kriterier, der er rettet mod sendefloden som helhed. Det fremtidige støtteformål kan beskrives ved, at DFI ved tilskudstildelingen skal tilstræbe originalitet, betydning og kvalitet i de støttede projekter:

Originalitet

Programmerne skal have et element af originalitet og i indhold, form og udtryk være anderledes og distinkte i forhold til det tv-udbud, der kendetegner de kommercielle tv-stationer i Danmark.

Betydning

Programmerne skal have en betydning for befolkningens liv i et samfundsmæssigt og kulturelt perspektiv. Det er betydning i bred forstand og kan bedst forklares med det engelske begreb 'impact' - at de har effekter eller konsekvenser for vores opfattelse og forståelse.

Kvalitet

Programmerne skal have en ambition og en kvalitet som de kommercielle stationer ellers ikke kan levere. Programmerne skal kvalitetsmæssigt løfte sig markant over det øvrige tv-udbud og være 'fyrtårne' i tv-billedet.

NYE PUBLIC SERVICE GENRER OG DISTRIBUTIONSFORMER

Puljen har støttet tv-drama og tv-dokumentar, og det bør puljen fortsat gøre. Såvel tv-drama og tv-dokumentar er traditionelle public service genrer, de er omkostningskrævende og svært realiserbare for de kommercielle tv-stationer, og det er samtidig indenfor netop de genrer, at Filminstituttet har faglig kompetence.

Børn og unge

Puljen har modtaget bemærkelsesværdigt få ansøgninger om støtte til programmer henvendt til børn og unge. En af forklaringerne har været - de nu ændrede - krav til udsendelsestidspunktet for børn og unge tv, men også genrekravet har givetvis haft betydning. Programmer til børn og unge har mindre genrefasthed end det øvrige tv-udbud, og det bør derfor overvejes om det vil være hensigtsmæssigt at åbne for, at tv-programmer til børn og unge, der ikke nødvendigvis er drama eller dokumentar, kan opnå støtte.

Radio

I debatten om ordningen har det været foreslået, at puljen skal kunne støtte radioprogrammer inden for de samme genrer som på tv. Umiddelbart er interessen herfor svær at vurdere både hos de kommercielle broadcast radiostationer og de netbaserede radiotjenester (via podcast og lignende). Såfremt der er ønske om at inkludere de lydborne fortællinger, bør en udvidelse til radio i første omgang etableres som en etårig forsøgsordning, der evalueres med fokus på bredde, kvalitet, udbredelse og lytterinteresse.

Crossmedia

Endvidere har det været foreslået, at de støttede programmer i forbindelse med eller efter udsendelsen ledsages af aktiviteter på Internet. Det kan fx være et site, hvor en dokumentarserie uddybes med debat og dokumentationsmateriale, og hvor brugerne har mulighed for at se de støttede programmer eller en dramaserie, der understøttes af ekstramateriale.

En eventuel støtte til crossmedia bør baseres på de samme krav til originalitet, betydning og kvalitet, som er foreslået ovenfor. Der bør ikke gives støtte til traditionel markedsføring på nettet. Det er afgørende, at crossmediaprojektet tilfører det støttede radio- eller tvprogram eller programserie ekstra værdi.

PUBLIC SERVICE PULJENS STØRRELSE

Erfaringerne med den nuværende støtte til tv-drama og tv-dokumentar tyder på, at puljen ud fra en betragtning om kritisk masse bør råde over i størrelsesordenen 50-60 mio. kr. årligt og ideelt set 75-100 mio. kr. årligt. Et mindre beløb til de to genrer vil betyde, at de støttede programmer ikke vil kunne spille en signifikant rolle som et kvalitativt supplement og konkurrencemæssigt alternativ til de traditionelle public service kanaler. Antallet og bredden vil simpelthen blive for lille. På den anden side er der også en grænse for, hvor stor puljen skal blive. Puljen må ikke få afgørende indflydelse på den redaktionelle linje hos tv-stationerne, men skal vedblivende spille en rolle som en mulighed, der skaber risikovillighed og *production value*.

En public service pulje i den nævnte størrelsesorden vil årligt kunne støtte 1-2 store dramaserier, 1-2 minidrama serier, 2 komedieserier og 6-8 dokumentarserier og enkeltdokumentarprogrammer.

Det er svært at anslå et eventuelt støttebehov til en særlig indsats på børne- og ungdomsområdet, radio via broadcast og nettet samt crossmediaprojekter. Som udgangspunkt vil puljen kunne suppleres med 8-10 mio. kr. årligt til disse aktiviteter.

Det er imidlertid afgørende at puljens årlige budget ikke fastlåses på forhånd (bortset fra den vejledende fordeling mellem tv-drama og tv-dokumentar).

KREDSEN AF STØTTEBERETTIGEDE TV-STATIONER

En tv-station skal modtages af mindst 50 % af de danske husstande for at være støtteberettiget. Ved sidste ansøgningsrunde, august 2009, var følgende stationer berettiget: TV 2, TV3, SBS, dk4 og Discovery, hvor sidstnævnte indtil videre ikke har søgt om støtte. Kravet fungerer efter Filminstitutts vurdering efter hensigten. De støttede programmer opnår stor udbredelse, og kredsen af støtteberettigede ser puljen som en mulighed for at styrke deres produktion af danske public service programmer på et højt kvalitativt niveau.

I debatten om puljen har det været overvejet på forhånd at udelukke tv-stationer, der sender programmer med reklameafbrydelser, fra at kunne søge. Det har været fremført, at så længe tv-stationerne ikke er omfattet af de danske reklameregler, så skal de ikke have adgang til støtteordningen.

Efter drøftelse med EU Kommissionen er det Filminstitutts vurdering, at en sådan udelukkelse af tv-stationer ikke vil være foreneligt med de regler, som EU Kommissionen har lagt til grund for godkendelse af Public Service Puljen.

SAMSPILLET MED DE UAFHÆNGIGE PRODUCENTER

Ved en bekendtgørelsesændring i 2008 blev det indføjet som et krav, at tv-stationen som støttemodtager skal placere produktionen hos et uafhængigt produktionsselskab. Det er Filminstitutts vurdering at modellen fungerer efter hensigten: At styrke det uafhængige produktionsmiljø og skabe større dynamik og konkurrence på tv-markedet og i produktionsmiljøet. Denne vurdering bekræftes i stor udstrækning af interessentinterviewene, jf. afsnit 4. Samarbejdet mellem tv-stationerne og de uafhængige producenter fungerer godt.

Det har været overvejet om produktionsselskaberne også skal kunne være støttemodtagere, især ved udviklingsprojekter, der endnu ikke er forankret i en tv-station. Filminstituttet kan ikke tilslutte sig dette. Puljens fokus på at styrke samspillet mellem produktionsmiljøet og tv-stationerne bør fastholdes og med tv-stationerne som modtagere, er programmernes udbredelse i stor udstrækning sikret.

Ved en eventuel fortsættelse af puljen fra 2011 ff. bør der også fokuseres på, om fordelingen af rettigheder og dermed den potentielle indtjening i de støttede projekter er balanceret i forhold til tv-stationernes og de uafhængige producenters risici. Det kan fx ske på grundlag af en analyse af forretningsmodeller, rettigheder og indtjening for de støttede projekter.

UDVIDELSE AF PRIME TIME

Det er aktuelt et krav, at de støttede tv-programmer skal udsendes i tidsrummet 18.30-23.00 (dog med mere fleksibel programlægning for børne- og ungdomsprogrammer). Det er Filminstitutts vurdering, at tidsrummet bør udvides til 18-24. For en stor del af de støtteberettigede tv-stationers prime time ligger typisk i tidsrummet 22-24.

FORDELING AF STØTTEMIDLER

Puljen har haft en vejledende fordeling af støttemidlerne med 70 % til tv-drama og 30 % til tv-dokumentar. Der har været stor søgning til tv-drama, og fordelingen har i praksis fungeret som beskyttelse af midlerne til tv-dokumentar. Fordelingen bør fortsætte som en vejledende fordeling, men bør kunne justeres efter ansøgningsmængden.

STØTTEINTENSITET

Puljen har kunnet støtte udvikling med op til 75 % af udviklingsomkostningerne. For så vidt angår produktion har tv-drama kunnet støttes med 50 % og tv-dokumentar med 80 % af omkostningerne.

Det er Filminstitutts vurdering, at en høj støtteprocent er nødvendig ved udviklingsprojekter for at de kan leve op til puljens formål og kriterier.

I gennemsnit er den faktiske støtteprocent til tv-drama 31 % med en stor spredning fra de store dramaserier til de mindre sitcom-serier, der typisk har en højere støtteprocent. Støtteudmålingen til tv-dokumentar produktion er ligeledes kendetegnet ved en stor spredning. I gennemsnit er støtteprocenten 51 %. Få projekter er støttet med det maksimale 80 %, men der er også projekter helt ned til 20 %.

Spørgsmålet er, om det er nødvendigt med fastlagte støtteprocenter i bekendtgørelsen for ordningen. Støtten fastlægges efter nærmere drøftelser mellem tv-station og puljen, og der er generelt tilfredshed med støtteintensiteten hos støttemodtagerne. Hertil kommer, at en fastlagt maksimum støtteprocent ofte skaber en urealistisk forventning til støtteniveauet.

Filminstituttet foreslår på denne baggrund, at de angivne støttesatser i bekendtgørelsen bortfalder, subsidiært at der fastlægges en vejledende støttegrænse på 75 % af udviklingsomkostningerne og på 60 % af produktionsomkostningerne for såvel tv-drama som tv-dokumentar.

BESLUTNINGSPROCES OG ANSØGNINGSRUNDER

Driften og administrationen af puljen har overvejende fungeret godt. Interessentkredsen har givet udtryk for stor tilfredshed med sagsbehandling og den rådgivning og sparring, som Filminstituttet har tilbudt.

Modellen med en styregruppe har været velfungerende, mens de eksterne læsere til gengæld ofte har været overflødige. På mange måder har det været et dobbelt system, da styregruppen netop har den funktion, at hver projekt læses og vurderes af flere personer. I en fremtidig model bør læserne være en mulighed, der kun benyttes, når der er brug for yderligere sagkyndig vurdering af projekterne.

Puljen skal også i fremtiden kunne yde udviklingsstøtte og produktionsstøtte til tv-drama og tv-dokumentar. Der bør fortsat løbende kunne søges om udviklingsstøtte, og modellen med faste ansøgningsrunder for produktionsstøtte bør ligeledes videreføres. I dag kan projekter, der har modtaget udviklingsstøtte dog søge om produktionsstøtte uafhængigt af runderne. Denne mulighed bør sløjfes i en fremtidig ordning for at skabe størst mulig gennemsigtighed i sagsbehandlingen og støttefordelingen. Antallet af ansøgningsrunder er ideelt set 4-6 årlige runder, afhængigt af puljens samlede størrelse. Styregruppen skal samles to uger efter hver ansøgningsfrist og tager stilling til ansøgningerne.

De nye mulige støtteområder - børne- og ungdomsprogrammer, radio og crossmedia - vil kunne integreres i modellen med løbende ansøgninger for udviklingsprojekter og faste ansøgningsrunder for produktion.

2 PUBLIC SERVICE PULJENS BAGGRUND

Som led i Mediaaftale 2007-2010 indgik regeringen (Venstre og Det Konservative Folkeparti) en aftale med Socialdemokraterne, Dansk Folkeparti, Det Radikale Venstre og SF om etablering af Public Service Puljen.

Ifølge aftalen er det puljens formål at støtte produktion af dansk tv-drama og danske tv-dokumentarprogrammer til udsendelse hos de kommercielle (ikke-licensfinansierede) tv-kanaler, der når mindst 50 % af de danske husstande. Puljen fik tildelt 75 mio. kr. af licensmidlerne (merprovenuet skabt i 2005 og 2006), som skulle administreres af Det Danske Filminstitut.

Udover implementering i dansk lovgivning og Filminstitutets støttevilkår har ordningen skullet godkendes af EU's konkurrencemyndigheder i henhold til EU traktaten.

2.1 LOVGRUNDLAGET FOR PUBLIC SERVICE PULJEN

Mediaaftalens bestemmelse om Public Service Puljen blev udmøntet i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed i december 2006:

"Efter regler fastsat af kulturministeren kan Det Danske Filminstitut yde tilskud til produktion af dansk tv-drama og tv-dokumentarprogrammer til udsendelse på andre fjernsynsforetagender end DR, de regionale TV 2-virksomheder og ikke-kommercielle lokal tv-stationer."²

I bemærkningerne til lovforslaget blev det blandt andet fremhævet, at forslaget om public service puljen skal ses i forlængelse af et ønske om øget konkurrence på levering af public service indhold:

"DR's monopol på udsendelse af public service-programmer til den danske befolkning var et af argumenterne for etableringen af TV 2/Danmark midt i 80'erne. Siden har det været kritiseret, at de to foretagender var ene om at levere public service-radio og -tv til befolkningen..."

Forslaget om etableringen af en Public Service Pulje skal ses i forlængelse heraf. Der sker således en forskydning af den offentlige finansiering/støtte fra at være rettet mod støtte til institutioner til i højere grad at være støtte til programmer."³

2.2 BEKENDTGØRELSE OM TILSKUD TIL PRODUKTION AF DANSK TV-DRAMA OG TV-DOKUMENTARPROGRAMMER

De nærmere regler om Public Service Puljen er fastsat i bekendtgørelse om tilskud til produktion af dansk tv-drama og tv-dokumentarprogrammer⁴. Reglerne tager blandt andet afsat i Mediaaftalens tekst samt det lovforberedende arbejde, der lå til grund for ændring af radio- og fjernsynsloven i 2006. De vigtigste regler er følgende:

Public Service Puljens formål og krav til støttemodtager

- DFI skal ved tilskudsgivningen prioritere tv-programmer, der repræsenterer original og nyskabende tv-produktion. DFI skal endvidere tilstræbe kvalitet, alsidighed og mangfoldighed.
- Støtten kan ydes til tv-stationer, hvis programvirksomhed retter sig mod Danmark, og det støttede program skal udsendes på en kanal, der modtages af mindst 50 % af de danske husstande.
- Der kan ikke ydes støtte til DR, de regionale TV 2 virksomheder og ikke-kommercielle tv-stationer.
- Der kan ydes støtte til tv-programmer, der førstegang udsendes på en betalingskanal, som koster mere end 30 kr. pr. måned, fx filmkanaler.
- TV 2/Danmark kan ikke afregne tv-programmer, som har opnået støtte, i de forpligtelser om drama- og dokumentarudsendelser, som er fastlagt i Public Service tilladelsen.

Udvikling, produktion og udsendelse

- DFI kan yde støtte til enkeltstående tv-programmer og til tv-serier.
- Et tv-program, der ydes støtte til, skal produceres af et uafhængigt produktionsselskab.
- Programmet skal være på dansk.
- Der kan i særlige tilfælde ydes støtte til udvikling af nyskabende projekter, hvor tv-stationen kan godtgøre et særligt behov for støtte.
- Programmet skal udsendes i tidsrummet 18.30-23.00. Dog kan programmer rettet til børn og unge udsendes på tidspunkter, hvor disse målgrupper typisk ser fjernsyn.

² § 11a i bekendtgørelse af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 827 af 26. august 2009

³ Jf. Forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, L 64, fremsat af kulturministeren den 8. november 2006.

Fordeling af støttemidlerne og støtteniveau

- Som udgangspunkt fordeler DFI støttemidlerne med 70 % til tv-drama og 30 % til tv-dokumentar.
- Støtte til tv-drama forudsætter medfinansiering på 50 % af produktionsbudgettet.
- Støtte til tv-dokumentar forudsætter medfinansiering på 20 %.
- Støtte til udvikling forudsætter medfinansiering på 25 %.
- De nævnte procentsatser for medfinansiering vil kunne justeres af DFI efter drøftelse med Kulturministeriet.

Beslutningsproces

- Midlerne til produktionsstøtte forventes fordelt ved faste ansøgningsrunder (med ansøgningsfrist).
- Filminstitutets direktion træffer endelig afgørelse om tildeling af støtte på grundlag af en samlet indstilling fra en styregruppe om fordeling af midlerne ved hver runde.
- Styregruppen, der udpeges af Filminstitutets bestyrelse, består af 3 personer der repræsenterer erfaring med produktion af dansk tv-drama og dokumentarprogrammer.
- Som grundlag for styregruppens arbejde vurderes de indkomne projektforslag af 2 eksterne læsere.
- DFI vurderer projektets økonomiske og produktionsmæssige bæredygtighed og gennemførlighed.

Pligtaflevering

- Pligtaflevering af de støttede produktioner sker efter reglerne om aflevering af radio- og fjernsynsprogrammer i lov om pligtaflevering.

2 BEKENDTGØRELSESÆNDRINGER I 2008

Den første bekendtgørelse om ordningen blev fastsat allerede i oktober 2007⁵.

Ved revision af bekendtgørelsen i marts 2008⁶ indføjede kulturministeren efter aftale med partierne bag Mediaaftalen kravet om, at de støttede programmer skal produceres af uafhængige produktionsselskaber. Som grundlag for forslaget havde Filminstitutet blandt andet fremført følgende:

"Vi har i Danmark efterhånden fået opbygget en stor talentmasse og et professionelt tv-produktionsmiljø, idet en stor del af dansk tv-produktion i dag produceres hos uafhængige producenter. Det vil derfor efter Filminstitutets vurdering være det bedste udgangspunkt for ordningen, at pengene rettes mod indholdsproduktion hos uafhængige produktionsselskaber. Et udlægningskrav vil give bedre muligheder for at skabe nyt og banebrydende indhold, styrke mangfoldigheden og dermed konkurrencen inden for dansk public service produktion.

*Det er endvidere instituttets vurdering, at udlægningskravet er i tråd med bestræbelserne på at styrke kulturerhvervet i Danmark. Public service puljen vil give det uafhængige produktionsmiljø flere opgaver – og dermed bedre muligheder for at konsolidere og udvikle virksomhedens portefølje og forretningsprofil. Endvidere vil man kunne reducere producenternes afhængighed i forhold til de enkelte tv-stationer, da muligheden for at udvikle og producere programmer til konkurrerende stationer øges."*⁷

Herudover blev der indføjet en bestemmelse om Filminstitutets rettigheder til at distribuere de støttede produktioner til skoler og biblioteker mv., såfremt tv-stationen måtte vælge ikke at distribuere programmet (fx ved dvd-salg eller video-on-demand). Endelig indføjedes en bestemmelse om aflevering af visningskopier til DFI.

Ved novemberrevisionen 2008 blev kravet om udsendelsestidspunktet for støttede børne- og ungdomsprogrammer lempet for at skabe øget fleksibilitet.

4 Bekendtgørelse nr. 1127 af 26. november 2008

5 Bekendtgørelse nr. 1197 af 15. oktober 2007 (nu ophævet).

6 Bekendtgørelse nr. 187 af 18. marts 2008 (nu ophævet).

7 Brev af 15. august 2007 fra Filminstitutets administrerende direktør Henrik Bo Nielsen til Kulturministeriet

2.3 EU KOMMISSIONENS GODKENDELSE AF ORDNINGEN

I august 2007 godkendte EU-kommissionen den danske stats etablering af Public Service Puljen⁸.

Etableringen har skullet godkendes i henhold til EU-traktaten⁹, fordi puljen via statsstøtte til tv-stationer fordrejer eller truer med at fordreje konkurrencen.

Godkendelsen er baseret på EU-traktatens art. 107.3.d, der giver medlemslandene mulighed for at give statsstøtte med henblik på fremme af kultur og kulturbevaring.

Princippet for godkendelse er fastlagt i den såkaldte biografmeddelelse fra EU Kommissionen¹⁰. Meddelelsen indeholder kriterier for vurdering af statsstøtte til biografilm og andre audiovisuelle værker og finder derfor anvendelse i forbindelse med statsstøtte til tv-programmer.

I sin godkendelse har EU Kommissionen navnlig lagt vægt på følgende:

- Det konstateres, at der foreligger statsstøtte. Støttemodtagerne ville ikke få de direkte tilskud under normale markedsforhold. Ordningen giver dem dermed en økonomisk fordel.
- Det konstateres, at ordningen i sin nuværende udformning ikke indeholder klausuler, der er i modstrid med EU-traktaten på andre områder end statsstøtte.
- Der er sikkerhed for at støtten ydes til et kulturelt produkt.
- Støtten er ikke underlagt territoriale forpligtelser for støttemodtageren.
- Ordningen opfylder biografmeddelelsens regler om støtteintensitet.
- Ordningen omfatter ingen supplerende støtte til specifikke filmproducerende aktiviteter og opfylder således betingelserne i biografmeddelelsen.

I januar 2010 godkendte EU Kommissionen den danske stats forlængelse af Public Service Puljen frem til 31. december 2010¹¹ i henhold til den såkaldte simple procedure, der anvendes ved ændringer i allerede godkendte ordninger.

EVENTUEL VIDEREFØRELSE AF PUBLIC SERVICE PULJEN FRA 2011 FF.

En videreførelse af Public Service Puljen fra 2011 og frem vil kræve fornyet godkendelse af EU Kommissionen, eventuelt i henhold til den såkaldte simple procedure. Det afhænger af hvilke eventuelle ændringer, der lægges op til.

I den hjemlige politiske debat om Public Service Puljen har det været overvejet om en eventuel fremtidig ordning kun skal rette sig mod tv-stationer, der udsender i Danmark i overensstemmelse med reklamereglerne i den danske lovgivning.

De danske regler er skrappe end EU's generelle regler, idet danske tv-stationer ikke må afbryde programudsendelser med reklameblokke. EU's direktiv om audiovisuelle medietjenester¹² tillader afbrydelser på visse betingelser. Så længe europæiske tv-stationer, der ikke har Danmark som hjemland, sender i overensstemmelse med EU reglerne, kan de ikke udelukkes fra at kunne udsende tv i Danmark.

Efter drøftelse med EU Kommissionen er det Filminstitutets vurdering, at en på forhånd udelukkelse af tv-stationer, der sender programmer med reklameafbrydelser, ikke vil være foreneligt med de regler, som EU Kommissionen har lagt til grund for godkendelse af Public Service Puljen. En sådan udelukkelse vil virke diskriminerende og vil dermed ikke vil være i overensstemmelse med EU's generelle konkurrenceregler.

⁸ Jf. statsstøttesag nr. N 360/2007 - Danmark

⁹ Treaty on the Functioning of the European Union, December 2009. Pr. 1. december 2009 er bestemmelserne om statsstøtte i den tidligere EF-traktat (art. 87 og 88) overført uden ændringer til EU-traktaten, jf. art. 107 og 108.

¹⁰ KOM (2001) 534 endelig af 26. september 2001 med senere ændringer.

¹¹ Jf. statsstøttesag nr. N 599/2009 - Danmark

¹² Jf. direktiv 2007/65/EF

3 FILMINSTITUTTETS STØTTEVILKÅR OG ADMINISTRATION

STØTTEVILKÅR

Som på Filminstituttets andre støtteområder fastsættes støttevilkårene af Filminstituttets bestyrelse efter indstilling fra direktionen. Udover bekendtgørelsens bestemmelser er følgende præciseret i støttevilkårene:

- Udsendelse af et støttet program skal finde sted senest 24 måneder efter bevilningstidspunktet.
- Ansøgninger om udviklingsstøtte behandles løbende (uafhængigt af ansøgningsrunderne for produktionsstøtten).
- Et projekt, som har opnået udviklingsstøtte, kan søge om produktionsstøtte uafhængigt af de fastlagte ansøgningsrunder.
- Definition af et uafhængigt produktionsselskab.
- Filminstituttets rettigheder til at vise programmet på festivals i ind- og udland og for et betalende publikum som led i Filminstituttets filmkulturelle virksomhed.
- Krav til ansøgningsmaterialet, budget og regnskabsafklæggelse mv.

ADMINISTRATION

Organisatorisk er Public Service Puljen placeret inden for rammerne af Produktion & Udvikling under ledelse af en områdedirektør. Hermed er der skabt et vist samspil med de øvrige produktionsstøtteordninger på filmområdet. Rådgivning af støtteberettigede, sagsbehandling og koordination varetages pt. af én producer og én koordinator.

Efter Kulturministeriets afgørelse er der afsat 3 % af puljemidlerne til administrative omkostninger.

4 INTERVIEWS MED INTERESSEENTER

I november/december 2009 gennemførte kommunikationskonsulent Tine Mark Jensen, MODUS Kommunikation, en interviewrunde med 10 personer fra Public Service Puljens interessentkreds. Respondenterne var udvalgt på grundlag af deres direkte involvering i projekter, som har opnået støtte fra puljen. 6 af respondenterne var redaktører hos berettigede støttemodtagere (tv-stationer) og 4 fra uafhængige produktionsselskaber, der har stået for støttede produktioner.

Som grundlag for interviewrunden forelå en spørgeramme, der fokuserede på følgende hovedtemaer:

- Public Service Puljens betydning for tv-stationernes virksomhed
- Samarbejdet/samspejlet med DFI
- Forbedringer af ordningen
- Public Service Puljens nuværende og fremtidige betydning for dansk tv som helhed

Tine Mark Jensens sammenfatning af interviewrunden, herunder navne på respondenter samt spørgerammen findes i bilag 2.

HOVEDKONKLUSION FRA INTERVIEWRUNDEN

"Resultaterne fra den kvalitative undersøgelse viser, at Public Servicepuljen overordnet er en succes, der har givet tv-stationer mulighed for at få produceret mere kvalitative programmer, som indeholder nyskabende og originale elementer. For flere tv-stationers vedkommende er programmerne ligeledes nye i forhold til deres nuværende programflade og ses derfor som fyrtårne. PSP har ifølge flere respondenter styrket konkurrencen på tv-markedet og ikke mindst højnet bredden, kvaliteten og alsidigheden. PSPs organisering er der gennemgående tilfreds med, men der er også ønsker til justeringer. Det gælder kravet om 'nyskabende programmer', primetime sendetidspunkt, og hvornår, der kan udbetales penge i processen. Den faglige sparring fra de ansatte i DFI får kun rosende ord med på vejen."

Sammenfattende peger interviewrunden på følgende:

Puljens betydning for tv-stationernes virksomhed

- Nogle tv-stationer har via Public Service Puljen fået produceret programmer, der er nye i forhold til deres normale programflade. Det er støtten, der har været medvirkende til, at de har turdet satse på noget, der var mere risikofyldt set i relation til tv-seere og reklameindtægter.
- Programmerne ses primært som fyrtårne.
- Programmerne kan blive profilskabende, hvis tv-stationen fortsat får mulighed for at søge penge og udvikle flere programmer af samme type.
- Især dokumentarprogrammerne understøtter profilen som public service kanal.
- Modellen i puljen, hvor tv-stationen får pengene og entrerer med et produktionsselskab, synes tv-stationerne. er den rigtige, mens nogle produktionsselskaber vil foretrække, at pengene går til projektet og dermed produktionsselskabet.
- Tv-stationerne er generelt tilfredse med samarbejdet med produktionsselskaberne, og der er opstået nye samarbejder.

Samarbejdet/samspejlet med DFI

- Der er forskellige holdninger til puljens organisering, hvor en styregruppe vurderer ansøgninger og bevilger penge med rådgivning fra eksterne læsere.
- De eksterne læsere får en blandet vurdering. Nogle synes, de er kommet med gode kommentarer, mens andre oplever dem som nogle skyggefigurer og tvivler på deres forståelse og indsigt i tv-branchen.
- Støttekriterierne vurderer respondenterne som oplagte, men også upræcise. For flere er det fx ikke klart, hvad puljen lægger i at være nyskabende, og om man accepterer, at det kan være nyskabende i forhold til tv-stationens øvrige programflade.
- Samarbejdet med de ansatte i DFI er der kun tilfredshed med. Respondenterne oplever, at de har fået god sparring og konstruktiv kritik, som har forbedret produktionerne. Derfor ønsker nogle af respondenterne også, at der i fremtiden bliver mere tid til sparring og samarbejde.

Forbedringer af puljen

- De fleste ønsker at bevare puljen nogenlunde i den konstruktion den har i dag.
- Puljen skal være bredere, så flere forskellige programmer kan få støtte – fx kulturprogrammer og faktaserier.
- Respondenterne efterlyser klarere definition af støttekriterier.
- Puljen skal forholde sig til den kontekst programmer indgår i. Programmer, der kan opnå støtte, kan opleves for smalle i forhold til seere og reklameindtægter.
- Flere ønsker et mere fleksibelt prime time krav (sendetidspunktet for de udsendte programmer), mens enkelte ønsker det ophævet.
- Flere ønsker et øget fokus på risikovillighed og udviklingsstøtte i de tidlige faser af programudviklingen.
- Ønske om øget faglig sparring fra DFI i de enkelte projekter og via kurser og workshops.
- Ønske om løbende sagsbehandling, da det passer bedre til arbejdsgangen.

Puljens betydning for dansk tv som helhed

- Set i fagligt perspektiv er alle enige om, at puljen gennemgående har været med til at højne kvaliteten gennem de støttede programmer. Det gælder indhold, produktion og genrer.
- Det er positivt, at der er penge til at eksperimentere og til fordybelse.
- Puljen har givet mulighed for at forsøge sig med nye genrer, der kan udvide stationens profil.
- Der er delte meninger om, hvorvidt puljen øger konkurrencen på tv-markedet. Nogle synes, at der er for få programmer til, at puljen får en særlig betydning for konkurrencen, mens andre synes at konkurrencen inden for fx dansk tv-dramatik er for stor.
- Enkelte mener, at pengene bør fordeles efter en fast fordelingsnøgle, idet det skævvrider konkurrencen, at kommercielle stationer kan få støtte til programmer.

BILAG

- Status for Public Service Puljen pr. 31. december 2009
- "En kvalitativ vurdering af Public Service Puljen" – sammenfatning af interessentinterviews af Tine Mark Jensen, Modus Kommunikation i november-december 2009.

STATUS FOR PUBLIC SERVICE PULJEN

Status 31. december 2009. Baseret på resultatet af 5 ansøgningsrunder i 2008 og 2009.

FORDELING AF STØTTE

	Tv-drama		Tv-dokumentar		I alt	
	Antal projekter	Beløb	Antal projekter	Beløb	Antal projekter	Beløb
Udvikling	4	1,8 mio. kr.	6	1,4 mio. kr.	10	3,2 mio. kr.
Produktion ²	5	47,6 mio. kr.	8	20,4 mio. kr.	13	68,0 mio. kr.
I alt	9	9,4 mio. kr.	14	21,8 mio. kr.	23	71,2 mio. kr.
Støttefordeling		69 %		31 %		100 %

FORDELING ANTAL UDSENDELSER OG TIMER

	Tv-drama		Tv-dokumentar		I alt	
	Antal udsend.	Antal timer	Antal udsend.	Antal timer	Antal udsend.	Antal timer
Udvikling	30	15	26	12	56	27
Produktion ¹	49	27	56	26	105	53
I alt	79	42	82	38	161	80

FORDELING STØTTEPROCENT

	Tv-drama	Tv-dokumentar	Samlet
Udvikling	26 %	64 %	35 %
Produktion ¹	31 %	51 %	35 %
I alt	30 %	52 %	35 %

FORDELING AF STØTTE PR TV-STATION

	Antal projekter	Antal udvikl. ²	Antal produkt.	Støtte i alt	Budget i alt	Støtteprocent
TV 2	11	4	7	38,9 mio. kr.	127 mio. kr.	31 %
TV3	2	1	1	15,5 mio. kr.	50,6 mio. kr.	31 %
SBS	5	2	3	12,3 mio. kr.	21,4 mio. kr.	57 %
dk4	5	3	2	4,5 mio. kr.	5,9 mio. kr.	76 %
Discovery	0	0	0	0 mio. kr.	0 mio. kr.	0 %
I alt	23	10	13	71,2 mio. kr.	204,9 mio. kr.	35 %

SEERTAL PR UDSENDT PROGRAM (*1.000)

	Tv-station	Antal afsnit	1. visning ³	Reprise ³	Seere i alt
SKOLEN	TV 2 DANMARK	8	543	71	4.912
DE UTRO	TV 2 DANMARK	1	598	4	602
KRISTIAN	TV 2 ZULU	5	103	57	800
LULU & LEON	TV3	6	242	91	1.998
LÆRKEVEJ	TV 2 DANMARK	10	861	201	10.620
BLEKINGEGADE	TV 2 DANMARK	5	710	143	4.265
CLIMANIACS	DK4	8	Ikke oplyst	Ikke oplyst	Ikke oplyst
I alt		43			23.197

1 Udviklingsprojekter, der har fået afslag på produktionsstøtte tælles ikke med i opgørelsen.

2 Udviklingsprojekter der er bevilget produktionsstøtte tælles alene med under produktion.

3 Gennemsnitlige seertal for alle episoder.

PRODUKTIONSSTØTTE DOKUMENTAR

SKOLEN

Tv-station:	TV 2/Danmark
PSP støtteordning:	Tv-dokumentar
Genre:	Dokumentarserie
Format:	8 afsnit à 25 minutter
Tilrettelæggelse:	Poul Mejer & Hanne Nielsen
Producent:	Blu
Budget:	6.954.677 kr.
Public Service Puljen:	2.101.076 kr.
Støtteprocent:	30 %

En lille folkeskole har sagt ja til at lave et eksperiment. Med kræfter udefra og med nye undervisningsmetoder vil de i løbet af 100 dage forsøge at hæve det faglige niveau og trivselen for skolens elever. I løbet af 8 programmer følges projektet, og serien vil levere både spændende og underholdende tv, og samtidigt være et vægtigt og konkret indspark i debatten om vores skolesystem.

Status:	Færdigproduceret og udsendt.
Udsendelse:	4. september – 23. oktober 2008

SEERTAL MV. FOR SKOLEN FØRSTEGANGSUDBENDELSESR OG SNAPREPRISER:

Tv-station	TV 2 Danmark
Antal afsnit	8
Samlet seertal / gennemsnit pr. udsendelse (* 1.000)	4.912 / 614
Gennemsnitlig rating (andel af befolkningen, der så det pågældende programs første visning)	10,4 %
Seernes vurdering (skala fra 1-5, hvor 5 er højest)	3,9

DE UTRO

Tv-station:	TV 2/Danmark
PSP støtteordning:	Tv-dokumentar
Genre:	Dokumentarprogram
Format:	1 afsnit à 25 minutter
Tilrettelæggelse:	Thomas Breinholt
Producent:	Blu
Budget:	963.019 kr.
Public Service Puljen:	724.504 kr.
Støtteprocent:	75 %

Fokus på ægteskaber, der rammes af utroskab og hvordan det påvirker et forhold, hvor konsekvensen enten er skilsmisse eller at parrene kæmper sig igennem krisen. Parterne fortæller deres historie hver for sig og disse blandes med dramatiseringer af hele hændelsesforløbet. Først til sidst i afsløres det, om parret er blevet sammen eller gået hver til sit. En udfordrende måde at beskrive et emne, som danskerne har et passioneret forhold til, ved at blande fakta og fiktion.

Status:	Færdigproduceret og udsendt.
Udsendelse:	2. september 2009

SEERTAL MV. FOR DE UTRO FØRSTEGANGSUDBENDELSESR OG SNAPREPRISER:

Tv-station	TV 2 Danmark
Antal afsnit	1
Samlet seertal / gennemsnit pr. udsendelse (* 1.000)	602/ 602
Gennemsnitlig rating (andel af befolkningen, der så det pågældende programs første visning)	11,3 %
Seernes vurdering (skala fra 1-5, hvor 5 er højest)	3,4

DE SYV DRAB

Tv-station:	TV 2/Danmark
PSP støtteordning:	Tv-dokumentar
Genre:	Dokumentarserie
Format:	7 afsnit à 40 minutter
Tilrettelæggelse:	Lisa Klit
Producent:	Selskabet
Budget:	8.104.008 kr.
Public Service Puljen:	1.524.024 kr.
Støtteprocent:	19 %

Der er syv motiver for at dræbe (hævn, begær, jalousi, profit, udstødelse, fanatisme og spænding) I syv retrospektive fortællinger beskrives et drab begået i Danmark set i lyset af de syv motiver. Garvede efterforskere fra Rejseholdet fortæller om, hvordan de opklarede drabet, og vi kommer tæt på gerningsmanden/gerningskvinden bag mordet. Fortællingerne løftes op fra et journalistisk niveau til et filmisk univers for at give serien større gennemslagskraft.

Status:	Færdigproduceret.
Forventet udsendelse:	Forår 2010

KUNSTEN AT OVERLEVE SOM BARN

Tv-station:	SBS, Kanal 4
PSP støtteordning:	Tv-dokumentar
Genre:	Dokumentarserie
Format:	6 afsnit à 45 minutter
Tilrettelæggelse:	Anne Hjorth og Sussie Weinold
Producent:	Eyeworks
Budget:	4.402.986 kr.
Public Service Puljen:	3.287.950 kr.
Støtteprocent:	75 %

"Kunsten at overleve som barn" handler om de børn, der er tvunget til at leve som forældre for deres forældre. I udsendelserne møder vi børn i familier, som befinder sig på bunden af det danske samfund. Børn af sindslidende, misbrugere eller arbejdsløse. Der fokuseres på at finde det humoristiske i skildringen af børnenes hverdag, som den opleves gennem børnene selv. Programmet kan medvirke til at skabe øget opmærksomhed på et stort problem i Danmark, hvor 250.000 børn lever på denne måde.

Status:	Postproduktion
Forventet udsendelse:	2010

VORES KRIG (TIDL. DANMARK I KRIG)

Tv-station:	TV 2/Danmark
PSP støtteordning:	Tv-dokumentar
Genre:	Dokumentarserie
Format:	6 afsnit à 24 minutter
Tilrettelæggelse:	Div tilrettelæggere
Producent:	Fridthjof Film
Budget:	7.853.178 kr.
Public Service Puljen:	5.200.000 kr.
Støtteprocent:	65 %

6 filminstruktører har hver fået en opgave: "Lav en rørende og engagerende tv-dokumentarfilm om Danmarks involvering i krigen i Afghanistan. I skal fortælle den menneskelige historie om soldater og pårørende og give os et nyt indblik i en krig vi oftest kun ser formidlet af journalister i nyhedsudsendelser". Filmene vil ikke give svaret på om det er rigtigt eller forkert at Danmark er involveret i konflikten, men skal vise konsekvenserne for de almindelige danskere, der har krigen tæt inde på livet og dermed give seerne mulighed for selv at tage stilling.

Status:	Færdigproduceret.
Forventet udsendelse:	Fra 3. januar 2010

VELKOMMEN TIL BORGEN

Tv-station:	dk4
PSP støtteordning:	Tv-dokumentar
Genre:	Reportageserie
Format:	6 afsnit à 28 minutter
Tilrettelæggelse:	Dorte Høeg Brask, Anja Kvistgaard Marott
Producent:	Koncern Film & TV
Budget:	2.758.731 kr.
Public Service Puljen:	2.186.580 kr.
Støtteprocent:	79 %

Vi følger 4 unge kvindelige folketingsmedlemmer på deres vej ind i politik og kamp for at få politisk indflydelse. De 4 politikere er forskellige i deres politiske overbevisning: Louise S. Elholm (V), Marlene Harpsøe (DF), Ida Auken (SF) og Yildiz Akdogan (S). Fælles for dem er at de er ambitiøse, brænder for deres politik og tror på de kan gøre en forskel. Men de er også debutanter i det politiske spil og i gang med at lære spillereglerne og hierarkiet at kende i folketingsgruppen og i folketinget.

Status:	Postproduktion.
Forventet udsendelse:	Forår 2010

VENINDER PÅ 1. KLASSE

Tv-station:	SBS
PSP støtteordning:	Tv-dokumentar
Genre:	Realitydrama
Format:	15 afsnit à 25 minutter
Instruktion:	Christoffer Boe & Ronnie Ezra
Producent:	Vega Pictures
Budget:	6.837.212 kr.
Public Service Puljen:	3.720.000 kr.
Støtteprocent:	54 %

Serien beskriver livets mange op- og nedture i en vennekreds af 17-20-årige fra det velhavende Hellerup. De medvirkende er en række socialt aktive unge, som har den bedste tid i deres liv, men samtidigt er under pres med stadigt stigende krav og forventninger fra forældre, arbejdsgivere og skolelærere. Vi følger med i deres daglige kamp for at definere, hvem de er som unge mennesker på vej til at blive voksne og skildrer det i en anderledes autentisk programserie produceret med fiktionens præcision.

Status:	Produktion.
Forventet udsendelse:	Forår 2010

CLIMANIACS

Tv-station:	dk4
PSP støtteordning:	Tv-dokumentar
Genre:	Dokumentar
Format:	8 afsnit à 5 minutter
Tilrettelæggelse:	Flere instruktører
Producent:	Express TV-produktion
Budget:	2.090.100 kr.
Public Service Puljen:	1.672.000 kr.
Støtteprocent:	80 %

I 8 korte programmer stiller en række yngre instruktører undrende, undersøgende og paradoksale spørgsmål om klimaet og den globale opvarmning for at sætte det på dagsordenen. Programmerne har hver deres selvstændige udtryk og et klimarelateret emne behandles på en dynamisk måde ved at blande genre, form og metode. Kombinationen af et dokumentarprojekt – set i øjenhøjde med den generation, der skal leve med konsekvenserne af den globale opvarmning – og tilsvarende debat, vil være et unikt tilbud til tv-seerne.

Status:	Færdigproduceret og udsendt.
Udsendelse:	15.11.09 – 6.12.09

Seertal mv. for CLIMANIACS baseret på førstegangsendelserne: Dk4's seertal måles ikke af Gallup i tv-metersystemet.

PRODUKTIONSSTØTTE DRAMA

LULU & LEON (TIDL. LULU – BANKRØVERENS KONE)

Tv-station: TV3
 PSP støtteordning: Tv-drama
 Genre: Drama
 Format: 12 afsnit à 43 minutter
 Manuskript: Jens Dahl og Lolita Bellstar
 Producent: Fine & Mellow
 Budget: 50.001.507 kr.
 Public Service Puljen: 15.000.000 kr.
 Støtteprocent: 30 %

Til deres bryllupsfest bliver damefrisøren Lulu's mand Leon anholdt for øjnene af deres halvstore børn og gæsterne. Leon mistænkes for at være bagmanden til et stort kup, så han bliver isolationsfængslet. I de følgende episoder skal vi følge Lulu, som modstræbende går i Leons kriminelle fodspor for at skaffe penge og holde sammen på sin familie og tilværelse. En original genreblanding mellem hverdagsdrama, krimi og humor.

Status: Færdigproduceret og udsendt program 1-6
 Udsendelse program 1-6: 30. september – 4. november 2009

Forventet udsendelse afsnit 7-12 i foråret 2009

SEERTAL MV. FOR LULU & LEON FØRSTEGANGSUDBENDELSE OG SNAPREPRISER:

Tv-station	TV3
Antal afsnit	6
Samlet seertal / gennemsnit pr. udsendelse (* 1.000)	1.998 / 333
Gennemsnitlig rating (andel af befolkningen, der så det pågældende programs første visning)	4,6 %
Seernes vurdering (skala fra 1-5, hvor 5 er højest)	Måles ikke

CELLEN (TIDL. TERRORCELLEN)

Tv-station: SBS, Kanal 5
 PSP støtteordning: Tv-drama
 Genre: Sitcom
 Format: 12 afsnit à 23 minutter
 Manuskript: Omar Marzouk
 Producent: Respirator
 Budget: 9.155.588 kr.
 Public Service Puljen: 4.577.794 kr.
 Støtteprocent: 50 %

Fire muslimske mænd danner en "terrorcelle" i en lejlighed, og her forbereder de et terrorangreb i Danmark. Imens skal de helst fremstå som helt almindelige integrerede muslimer. Det største problem er dog, at de er komplet uduelige terrorister. Hvert afsnit ender med, at de sprænger sig selv i luften, hvorefter Allah sender dem tilbage til jorden for at forbedre sig i næste afsnit. Et humoristisk og hjerteligt indlæg i integrationsdiskussionen.

Status: Færdigproduceret.
 Forventet udsendelse: Forår 2010

LÆRKEVEJ

Tv-station: TV 2/Danmark
 PSP støtteordning: Tv-drama
 Genre: Dramaserie
 Format: 10 afsnit à 42 minutter
 Manuskript: Mette Heeno
 Producent: Cosmo Film
 Budget: 47.069.394 kr.
 Public Service Puljen: 13.000.000 kr.
 Støtteprocent: 28 %

LÆRKEVEJ handler om livet på en tilsyneladende helt almindelig parcelhusvej i Danmark. Vi møder en række ikke helt så almindelige personer, der hver især kommer til at bære på en skæbnsvanger hemmelighed. Deres løgne og forsøg på at skjule dem, driver personerne ud i ekstreme dilemmaer spækket med sort humor og fanger dem i et uløseligt og fascinerende skæbnefællesskab. En modig, original og ambitiøs tv-serie indenfor den i Danmark uafprøvede dramedy-genre.

Status: Færdigproduceret og udsendt.
 Udsendelse: 24.09.09 – 29.11.09

SEERTAL MV. FOR LÆRKEVEJ FØRSTEGANGSUDBENDELSE OG SNAPREPRISER:

Tv-station	TV 2 Danmark
Antal afsnit	10
Samlet seertal / gennemsnit pr. udsendelse (* 1.000)	10.620 / 1.062
Gennemsnitlig rating (andel af befolkningen, der så det pågældende programs første visning)	16,2 %
Seernes vurdering (skala fra 1-5, hvor 5 er højest)	3,8

KRISTIAN

Tv-station: TV 2/Zulu
 PSP støtteordning: Tv-drama
 Genre: Sitcom
 Format: 10 afsnit à 25 minutter
 Manuskript: Christian Fuhlendorff
 Producent: Respirator
 Budget: 14.967.000 kr.
 Public Service Puljen: 6.923.395 kr.
 Støtteprocent: 46 %

Kristian er midt i tyverne og har ikke styr på det med kvinder. Det er meget længe siden han har fået sex, og nu kredser al hans energi sig om det ene mål at få nedlagt en kvinde og måske at finde den store kærlighed. Men Kristian kan ikke få det til at fungere, uanset hvor ihærdigt han prøver. Han får altid gjort det forkerte, og hans vilde fantasi gør det ikke nemmere for ham. Den stærkt selvreflekterende form er en fornyelse indenfor comedy genren.

Status: Færdigproduceret og udsendt program 1-5.
 Udsendelse: 16.11. – 19.12.2009

Forventet udsendelse program 6-10 i foråret 2010

SEERTAL MV. FOR KRISTIAN FØRSTEGANGSUDBENDELSE OG SNAPREPRISER:

Tv-station	TV 2 Zulu
Antal afsnit	5
Samlet seertal / gennemsnit pr. udsendelse (* 1.000)	800/ 160
Gennemsnitlig rating (andel af befolkningen, der så det pågældende programs første visning)	1,94 %
Seernes vurdering (skala fra 1-5, hvor 5 er højest)	Ikke målt

BLEKINGEGADE

Tv-station:	TV 2/Danmark
PSP støtteordning:	Tv-drama
Genre:	Miniserie
Format:	5 afsnit à 42 minutter
Manuskript:	Lars Kjeldgaard
Producent:	Zentropa
Budget:	34.848.405 kr.
Public Service Puljen:	8.100.000 kr.
Støtteprocent:	23 %

Historien starter i 1983, hvor Blekingegade-gruppen begår et veltilrettelagt og brutalt kup mod Den Danske Bank i Lundtofte og slipper af sted med over 7 mio. kroner. Historien følger to parallelle spor. Det ene følger Jan Weimann, som er kernemedlem og hjernen bag Blekingegade-gruppen, og det andet følger Jørn Moos, som leder efterforskningen og ender med at føre til deres anholdelse i 1989. En unik og samtidsrelevant historisk miniserie.

Status:	Færdigproduceret og udsendt.
Udsendelse 1-5:	6.12.09 – 3.1.10

SEERTAL MV. FOR BLEKINGEGADE FØRSTEGANGSUDBENDELSE OG SNAPREPRISER:

Tv-station	TV 2 Danmark
Antal afsnit	8
Samlet seertal / gennemsnit pr. udsendelse (* 1.000)	4.265 / 853
Gennemsnitlig rating (andel af befolkningen, der så det pågældende programs første visning)	13,4 %
Seernes vurdering (skala fra 1-5, hvor 5 er højest)	3,9

UDVIKLINGSSTØTTE

TILBAGE TIL LIVET

Tv-station:	SBS, Kanal 4
PSP støtteordning:	Tv-dokumentar
Genre:	Dokumentarserie
Format:	8 afsnit à 40 minutter
Tilrettelæggelse:	Kristian Alnblad
Producent:	Sand TV
Budget:	298.649 kr.
Public Service Puljen:	223.987 kr.
Støtteprocent:	75 %

Over 12 måneder følger vi en række danskere som er blevet hjerneskadede, og deres kamp for at komme *tilbage til livet*. Vi oplever deres sejre og nederlag og opnår dermed en dybere forståelse for de genvordigheder, tragedier og følelsesmæssige rutsjeture, som en hjerneskade kan medføre. Programmet kan i denne fornyede form medvirke til at vigtige og alvorlige temaer kan finde vej til skærmen.

Status: Afslag på produktionsstøtte.

GÅDEN OM IRENE

Tv-station:	dk4
PSP støtteordning:	Tv-dokumentar
Genre:	Dokumentarprogram
Format:	52 minutter
Tilrettelæggelse:	Anja Dalhoff
Producent:	Danish Doc Productions
Budget:	287.100 kr.
Public Service Puljen:	80.000 kr.
Støtteprocent:	28 %

Den afrikanske kvinde Irene har været så grueligt meget ondt igennem. Hun er opvokset som husslave i Kenya og siden flygtet fra Lord's Resistance Army i Uganda, som hun var blevet solgt til som sexslave. Det resulterede i, at hun fødte en søn, som hun var nødt til at efterlade på sin flugt til Danmark sammen med den mystiske og nu forsvundne Peter Larsson. Et dybdeborende journalistisk program fra den tredje verden, som giver et indblik i, hvad vi som mennesker er i stand til at kapere.

Status: Afslag på produktionsstøtte.

PANDAERNE

Tv-station:	TV3
PSP støtteordning:	Tv-drama
Genre:	Animation
Format:	8 afsnit à 25 minutter
Manuskript:	Mikael Wulff og Anders Morgenthaler
Producent:	Wulffmorgenthaler/Copenhagen Bombay
Budget:	600.000 kr.
Public Service Puljen:	450.000 kr.
Støtteprocent:	75 %

Pandaerne er hele verdens uimodståelige fredsommelige yndlinge. Men hvordan er de i virkeligheden? I Wulffmorgenthalers animerede komediserie vil man opleve, hvordan disse væsener lyver, stjæler, horer, drikker og udviser generel mangel på moral – og hvordan de slipper af sted med det, da alle synes, de er ufatteligt kære og nuttede. Et frækt, dristigt og politisk ukorrekt valg af dyr i en unik og profilerende animationsserie.

Status: Ikke finansieret. Derfor flyttet til DR.

SOMMERFUGLENATTEN (TIDL. FRELSEREN OG BØDLEN)

Tv-station: dk4
 PSP støtteordning: Tv-drama
 Genre: Miniserie
 Format: 2 x 60 minutter.
 Manuskript: Frode Højer Pedersen mfl.
 Producent: Dialogfilm
 Budget: 333.000 kr.
 Public Service Puljen: 250.000 kr.
 Støtteprocent: 75 %

Karsten forelsker sig i den tidligere Khmer Rouge-bøddel Savet under en FN-opgave i Cambodia. Et tragisk trekantsdrama tvinger ham dog tilbage til Danmark, men Savets datter kontakter ham flere år senere for at redde en dødssyg Savet ud af Khmer Rouges fangenskab i junglen. Karsten hjælper Savet og hun beslutter sig for at vidne imod Khmererne. En fascinerende, ambitiøs og spændende historie ud fra en dansk og identificerbar vinkel.

Status: Manuskript og udvikling.
 Forventet udsendelse: 2011

+ 2,6 GRADER CELCIUS

Tv-station: dk4
 PSP støtteordning: Tv-dokumentar
 Genre: Reportage
 Format: 1-2 afsnit à 50 minutter
 Tilrettelæggelse: Lars Engels
 Producent: Wake Film
 Budget: 67.000 kr.
 Public Service Puljen: 50.000 kr.
 Støtteprocent: 75 %

Dokumentarist Lars Engels genser fangersamfundet Scoresbysund i Østgrønland, og finder meget håndgribelige eksempler på, hvordan klimaforandringer præger befolkningen og naturen. Alle snakker om klimaforandringer, men hvad betyder det for et lille samfund, som har problematikken helt inde på livet? Alene i kraft af sin vægtighed vil programmet kunne være en markant fornyelse i dk 4's programflade

Status: Afslag på produktionsstøtte.

VENINDER

Tv-station: TV 2 Danmark
 PSP støtteordning: Tv-dokumentar
 Genre: Realitydrama
 Format: 12 afsnit à 25 minutter
 Tilrettelæggelse: Anne Eberhardt og Carsten Dahl
 Producent: Koncern Film & TV
 Budget: 404.172 kr.
 Public Service Puljen: 200.000 kr.
 Støtteprocent: 49 %

En serie om tre veninder på 16-18 år og deres mødre med fokus på, hvordan de klarer det familiære hamskifte, der finder sted i teenageramte familier i en periode, hvor identitetsdannelsen er på dagsordenen. Serien vil skildre de konflikter, udfordringer og glæder, der finder sted i både døtrenes og mødrenes liv. De nære relationer i form af veninder, kærestes og mænd er de centrale omdrejningspunkter, hvor der især for teenagere konstant er opbrud, kriser og forandring. Et ambitiøst program med et tydeligt kvindeligt perspektiv både foran og bagved kameraet.

Status: Udvikling.

DEN SOM DRÆBER

Tv-station:	TV 2 Danmark
PSP støtteordning:	Tv-drama
Genre:	Krimi
Format:	10 afsnit à 43 minutter
Manuskript:	Rikke de Fine Licht, Siv Rajendram, Thorleif Hoppe mfl.
Producent:	Miso Film
Budget:	4.754.471 kr.
Public Service Puljen:	250.000 kr.
Støtteprocent:	5 %

Retspsykiater Christian Ravn og vicekriminalkommissær Katrine Ries Jensen arbejder for Københavns Politis drabsafdeling med efterforskning af grove serielle forbrydelser. En efterforskning med udgangspunkt i såvel fysiske som psykiske spor, da det ikke er nok at kigge på traditionelle spor og motiver, men også at kunne sætte sig i morderens sted og forstå hans psykologi. Ikke før de har forstået, hvorfor morderen slår ihjel, kan de gøre sig forhåbninger om at fange ham. En ambitiøs og anderledes profilskabende kriminalserie.

Status:	Produktion.
Forventet udsendelse:	2011

DE FORSVUNDNE BØRN

Tv-station:	TV 2 Danmark
PSP støtteordning:	Tv-dokumentar
Genre:	Social change
Format:	6 afsnit à 40 minutter
Tilrettelæggelse:	Nikolaj Venge og Lars Høj
Producent:	Dokumentar Kompagniet
Budget:	499.727 kr.
Public Service Puljen:	374.795 kr.
Støtteprocent:	75 %

Børn af forældre med dansk og udenlandsk baggrund kan komme i klemme mellem kulturelle sædvaner og paradigmer. Den yderste konsekvens er at en forælder bortfører deres børn til udlandet. Det officielle tal er 50 danske børn som savnes, men det reelle tal kan være højere. Programmet tager over, hvor systemet har givet op og vil finde disse børn, skildre deres situation og mægle mellem forældrene i håbet om at få barnet hjem til Danmark. Det er enestående at skuespilleren Janus Bakrawi er seriens vært med sine egne erfaringer som bortført barn.

Status:	Udvikling
Forventet udsendelse:	2011

MIN NÆSTEN NORMALE FAMILIE

Tv-station:	TV 2 Danmark
PSP støtteordning:	Tv-dokumentar
Genre:	Reportage
Format:	8 afsnit à 25 minutter
Tilrettelæggelse:	Heidi Kim Andersen
Producent:	Bastard Film
Budget:	669.723 kr.
Public Service Puljen:	502.292 kr.
Støtteprocent:	75 %

Langt de fleste danske børn og voksne er vant til at en "rigtig familie" er en kernefamilie med mor, far, børn, og hvis man er ekstra heldig en hund oven i. Men her hyldes de familier, der er anderledes eller tør afvige fra de gængse normer og forestillinger – på godt og ondt. Det er de familier som viser at lykken også findes udenfor normaliteten. Seriens POV tilhører imidlertid dem, som ikke har noget at skulle have sagt, og som samtidigt må stå på mål for det anderledes, nemlig børnene. En fordumsnedbrydende dokumentarserie, der skaber empati for det anderledes.

Status:	Udvikling
Forventet udsendelse:	2011

STJERNESKUD

Tv-station:	SBS
PSP støtteordning:	Tv-drama
Genre:	Comedy
Format:	12 afsnit à 23 minutter
Manuskript:	Lasse Spang Olsen, Maise Njor og Anders Thomas Jensen
Producent:	Zentropa Episode
Budget:	735.859 kr.
Public Service Puljen:	551.894 kr.
Støtteprocent:	75 %

I serien følger vi MC og hans to tvivlsomme kokke, der starter en ussel smørrebrødsforretning. Men da trio'en ved deres første cateringopgave kommer til at sprænge et værelse på D'Angleterre i luften, og rapstjernen Puff Daddy omkommer, bliver de landskendte som Danmarks nye kendiskokke. Dette bliver starten på en lang række catering-events hvor de tre kokke hver gang opfinder nye måder at tilberede mad på. Events der dog alle ender i det totale kaos, med adskillige kendis-dødsfald til følge... En forfriskende dansk action komedie-serie.

Status:	Udvikling
Forventet udsendelse:	2011

En kvalitativ vurdering af Public Service Puljen

Det følgende er en sammenfatning af 10 kvalitative interview med seks redaktører fra fire tv-stationer og fire producere fra fire produktionsselskaber, som har modtaget støtte fra Public Service Puljen (PSP) (se navne i bilag). Kriteriet for udvælgelse af respondenter har været deres direkte projektejerskab til de støttede tv-projekter. Respondenterne har derfor vurderet PSP ud fra det perspektiv. Undersøgelsen er ikke repræsentativ, men viser en vifte af erfaringer og holdninger til Public Service Puljen.

Undersøgelsen er udført af Kommunikationskonsulent Tine Mark Jensen, Modus Kommunikation. Interviewene er gennemført ud fra en spørgeramme (se bilag) og varede ca. en time.

Hovedkonklusion

Resultaterne fra den kvalitative undersøgelse viser, at Public Servicepuljen overordnet er en succes, der har givet tv-stationer mulighed for at få produceret mere kvalitative programmer, som indeholder nyskabende og originale elementer. For flere tv-stationers vedkommende er programmerne ligeledes nye i forhold til deres nuværende programflade og ses derfor som fyrtårne. PSP har ifølge flere respondenter styrket konkurrencen på tv-markedet og ikke mindst højnet bredden, kvaliteten og alsidigheden. PSPs organisering er der gennemgående tilfredshed med, men der er også ønsker til justeringer. Det gælder kravet om 'nyskabende programmer', primetime sendetidspunkt, og hvornår, der kan udbetales penge i processen. Den faglige sparring fra de ansatte i DFI får kun rosende ord med på vejen.

Nedenfor uddybes konklusionen.

Public Service Puljens betydning for tv-stationernes virksomhed

Alle respondenter mener, at PSP har gjort det muligt at producere programmer af en højere kvalitet og givet plads til at eksperimentere. Programmerne havde ikke fået den form uden PSP. Nogle tv-stationer har pga. PSP fået produceret programmer, der er nye i forhold til deres normale programflade. Og det er støtten, der har været medvirkende til, at de har turdet satse på noget, der var mere risikofyldt set i relation til seere og reklameindtægter.

Respondenterne ser programmerne som nyskabende på forskellige måder. Men det er mere elementer i programmet end hele programmet. Det er bl.a. fortælleformer, effekter i form af computeranimationer, emne mm. Nogle tv-stationer lægger også vægt på, at programmet er nyskabende for programfladen og dermed også for stationens seere. De har ikke tidligere sendt danskproduceret drama, comedy eller dokumentar i den form. En tv-station mener, at de programmer, som de har fået støtte til, særligt skiller sig ud kvalitativt.

De kommercielle kanaler ser primært programmerne som fyrtårne. De er anderledes end mange af deres øvrige programmer og vil derfor 'lyse op'. Men de understøtter ikke den profil, som kanalen ellers har. Programmerne kan blive profilskabende, hvis tv-stationen fortsat får mulighed for at søge penge og udvikle flere programmer af samme type. En enkelt tv-station mener, programmerne både er fyrtårne og profilskabende. Især dokumentarprogrammerne understøtter profilen som en publicservice kanal, hvilket er vigtigt i forhold til såvel seere som politikere.

Produktionsselskaberne mener, programmerne er gode for deres profil. De har gennem PSP fået mulighed for at producere programmer, der viser et andet kreativt og kvalitativt niveau end ellers. Derfor ser de også programmerne, som en vej til at styrke deres konkurrence på et presset marked – de er et godt visitkort.

Modellen i PSP, hvor tv-stationen får pengene og entrerer med et produktionsselskab, synes tv-stationerne, er den rigtige, mens nogle produktionsselskaber vil foretrække, at pengene går til projektet og dermed produktionsselskabet. De oplever, at tv-stationen får 'serveret' ide, ansøgning mm., uden at de bidrager i noget større omfang selv. Til gengæld synes en producent, at PSP har styrket producenten i diskussionerne med tv-stationen og tv-stationerne er blevet mere risikovillige pga. de ekstra penge.

Tv-stationerne er generelt tilfredse med samarbejdet med produktionsselskaberne og der er opstået nye samarbejder. PSP har betydet, at de har turdet arbejde med mere uprøvede kræfter og en af de kommercielle kanaler mener, at produktionsselskabet har fået øjnene op for deres tv-station pga. PSP.

'Puljen har gjort det muligt at satse på noget anderledes. Og vi har kunne gøre tingene på en anden måde og fået udvidet vores programflade. Hvis det går galt, knækker vi ikke nakken'. (TV-redaktør)

'Det havde ikke været realistisk for os at gå ind i så 'tunge' projekter som disse uden PSP.' (TV-redaktør)

'Programmet er det største, vi nogensinde har lavet. Det er et fyrtårn for vores selskab.' (Producent)

'Vi laver alt arbejdet for tv-stationen og de skal bare skrive under. Det er et underligt kunstigt mellemlag.' (Producent)

Samarbejdet/samspelet med DFI

Der er forskellige holdninger til PSPs organisering, hvor en styregruppe vurderer ansøgninger og bevilger penge med rådgivning fra eksterne læsere. Nogle synes, det er en udmærket måde at gøre det på og har svært ved at se en bedre model. Et par stykker er kritiske over for sammensætningen i styregruppen og styregruppens størrelse. Flere synes endvidere, at styregruppens arbejde har været for langsommeligt. Den langvarige behandling af ansøgninger går efter deres mening ud over produktionerne – fx skulle et program have været optaget om sommeren, men det endte med at blive om vinteren pga. den langstrakte godkendelse.

De eksterne læsere får en blandet vurdering. Nogle synes, de er kommet med udmærkede og konstruktive kommentarer, mens andre oplever dem som nogle skyggefigurer, der har mere indflydelse end som så. De synes ikke, alle kommentarer har været lige konstruktive og de tvivler på de eksterne læsers forståelse og indsigt i tv-branchen. Som en siger: Perspektivet er lidt smalt – det kommer mere til at ligne en kunststøtteordning. Flere efterlyser, at styregruppe og eksterne læsere forholder sig til den kontekst programmerne skal indgå i og accepterer, at tv-stationer gerne vil sende programmer, der er brandunderstøttende og ikke kun 'smalle programmer'.

Støttekriterier

Støttekriterierne vurderer respondenterne som oplagte, men også upræcise. For flere er det fx ikke klart, hvad PSP lægger i nyskabende og om man accepterer, at det kan være nyskabende i forhold til tv-stationens øvrige programflade. Flere efterlyser bedre definitioner af kriterierne. Andre mener, at det er nogenlunde oplagt, hvad PSP søger - måske lidt for oplagt, og at det bare er et spørgsmål om at skrive tilstrækkeligt meget lirum larum, som en siger.

Samarbejdet med de ansatte i DFI er der kun tilfredshed med. Respondenterne oplever, at de har fået god sparring og konstruktiv kritik, som har forbedret produktionerne. Fagligheden er høj og de har lært meget gennem samarbejdet. Derfor ønsker nogle af respondenterne også, at der i fremtiden bliver mere tid til sparring og samarbejde.

'Hvad er fornyende. Det er jo interessant, at der er så mange meninger om det. (TV-redaktør)'

'Styregruppen kunne blive bedre til at støtte projekter, der er brandstøttende i stedet for brandundergravende. Vores branche er meget lille. Vi ser kun det fra produktionsselskaberne, som de tror får støtte.' (TV-redaktør).

'Jeg synes ikke, der skal være et krav om, at det skal være nyskabende. Og kravet om primetime skal heller ikke være der. Hvis de vil have nyskabende, skal det være til lateprime.' (TV-redaktør)

Forbedringer af Public Service Puljen

Puljen vurderes overvejende som en succes og de fleste ønsker at bevare puljen nogenlunde i den konstruktion, den har i dag. Respondenterne har en række ideer til forbedringer, som beskrives nedenfor. Hver ide er ikke udtryk for alle respondenteres holdninger.

Støttekriterier

Puljens støttekriterier skal være bredere, så flere forskellige typer programmer kan få støtte. Det kan fx være kulturprogrammer og faktaserier. De eksisterende støttekriterier skal defineres bedre, så ansøgerne har klarere retningslinier for ansøgningen.

Vurdering af kontekst

PSP skal forholde sig til den kontekst programmerne skal indgå i. Nogle oplever pt., at de programmer der har mulighed for at få støtte er for smalle i forhold til stationens seere og reklamesalgsmuligheder. Enkelte vil derfor også gerne have fjernet kravet om, at programmet skal sendes i primetime. Mens andre – særligt producenterne, men også nogle tv-stationer synes, kravet skal bevares.

Penge tidligere i processen

Flere mener, det vil være godt for processen, hvis der kan gives penge til udviklingsarbejdet. Ønsket er mere risikovillige penge, som giver producenter og tv-stationer mere tid til udviklingsarbejdet. Herunder også mulighed for faglig sparring fra PSP.

Ny styregruppe

Styregruppens sammensætning og størrelse ønsker nogle bliver ændret. De lægger vægt på, at der sidder flere uvildige personer med kendskab til det danske tv-marked. Ligeledes stiller flere også spørgsmålstejn ved de eksterne læsere – både hvad angår deres status og kompetence. Deres forslag er i stedet en større styregruppe med beslutningskompetence.

Mere faglig sparring

De ansatte fra DFI får mange rosende ord med på vejen. Og flere ønsker endnu mere sparring og evt. kurser og workshops. De mener, at det kan højne kvaliteten af programmerne yderligere og dermed også tv-markedet.

Penge til produktionsselskabet

Produktionsselskaberne ønsker, at pengene fra PSP bliver tildelt dem, men med et krav om samarbejde med en tv-station. Det vil afspejle den reelle arbejdsfordeling.

Løbende sagsbehandling

Respondenterne foretrækker løbende sagsbehandling, da det passer bedre ind i deres arbejdsgang.

Public Service Puljens nuværende og fremtidige betydning for dansk tv som helhed

Respondenterne mener, at PSP på den ene eller anden måde har haft betydning for det danske tv-marked og kan få det fremover. Set i et fagligt perspektiv er alle enige om, at PSP gennemgående har været med til at højne kvaliteten gennem de støttede programmer. Det gælder både indhold, produktion og genrer. De synes, det er positivt, at der bliver afsat penge til at eksperimentere og til fordybelse. I det 'normale' produktionsarbejde er der sjældent penge til de større satsninger og slet ikke til at lave programmer, der ikke umiddelbart er de store seermagneter. For de rene kommercielle stationer har det også givet mulighed for at forsøge sig med nye genrer, der kan udvide stationens profil. Og det øger konkurrencen på tv-markedet.

De fleste respondenter tror, at PSP har en positiv betydning for konkurrencen på tv-markedet, men der er forskellige vurderinger af, hvor stor betydningen er. Og om det er positivt eller negativt. Nogle synes, det er positivt, at konkurrencen fx bliver styrket på tv-fiktion, selvom den i efteråret har været så stor, at Lulu og Leon er blevet udskudt til foråret. Andre synes, det er for få programmer til, at de får en særlig betydning for konkurrencen. Og så er der et par stykker, der ud fra et tv-stationsperspektiv mener, at selve PSP er konkurrenceforvridende. De synes, det skævvrider markedet, når de 100% kommercielle kanaler får penge til at udvikle programmer inden for genrer, som andre stationer er kendt for. Og de

mener derfor, det vil være bedre at tildele pengene ud fra en fordelingsnøgle, der tager hensyn til tv-stationens vilkår og størrelse, så de ved, hvad de har af penge at råde over.

Producenterne mener, PSP har øget deres mulighed for at producere mere kvalitative programmer og har medvirket til, at tv-stationerne er mere risikovillige og åbne over for at eksperimentere. Indirekte styrker PSP også konkurrencen blandt producenterne, da de får mulighed for at vise, hvad de kan, når der er flere penge til en produktion.

'Det er indiskutabelt, at PSP styrker konkurrencen og at den har styrket kvaliteten på tv-markedet.' (TV-redaktør)

'PSP har givet bedre tv og det har givet nogle tv-stationer mulighed for at lave tv, der er meget bedre end de plejer.' (Producent)

'Det er dejligt at have en pulje, som åbent siger, at den gerne vil lave fyrtårnsprojekter og at den vil noget særligt. Normalt oplever jeg, at de kommercielle kanaler altid kører på det sikre og det formatorienterede. PSP er med til at bryde konformiteten. Den tvinger noget public service ned over de kommercielle kanaler.' (Producent)

10/12 2009

Tine Mark Jensen
Kommunikationskonsulent

BILAG 1

SPØRGERAMME FOR EVALUERING AF PUBLIC SERVICE PULJEN MED DE PRIMÆRE INTERESSEENTER

HOVEDTEMAER

Public Service Puljens betydning for tv-stationernes virksomhed.

Hvordan oplever tv-stationerne PSP's betydning på projektniveau, i programplanlægningen, strategisk og i samarbejdet med de uafhængige producenter?

Samarbejdet/samspelet med DFI.

Hvordan opleves DFI som samarbejdspartner i forhold til puljens formål?

Public Service Puljens nuværende og fremtidige betydning for dansk tv som helhed.

Hvordan vurderes puljens samlede succes og betydning for dansk tv?

Forbedringer af ordningen.

Forslag til puljens kriterier og sagsbehandling fremover.

INTERVIEWSPØRGSMÅL OM PUBLIC SERVICE PULJEN

Hvilken betydning har PSP haft for tv-stationernes virksomhed?

- **På projektniveau**

Kunne dine projekter have været finansieret uden støtte fra puljen?

Hvad er det originale og nyskabende ved dine produktioner?

Har puljen hjulpet dig til i højere grad at kunne satse på det originale og nyskabende? Hvordan?

- **I programlægningen**

Er dine støttede projekter profilskabende fyrtårne for tv-stationen / produktionsselskabet? Hvis ja, hvorfor, og hvad har muliggjort det?

Hvordan vurderer du det støttede program i forhold til stationens øvrige programmer? (forskelle/ligheder)

-

- **Strategisk**

Har ordningen haft betydning for tv-stationens placering på det danske tv-marked i relation til profil, målgruppepræcision og konkurrencesituation?

Hvordan vil den kunne have det fremover?

Hvordan har I brugt programmet til markedsføring/profilering?

- **I samarbejdet med uafhængige producenter**

På hvilken måde har PSP medvirket til at styrke samarbejdet mellem TV-stationen og de uafhængige produktionsselskaber (finansieringsfasen, præproduktion, kreativ dialog, produktionsfasen).

Hvordan vurderer du generelt samarbejdet mellem TV-stationen og de uafhængige produktionsselskaber?

Er det en farbar model fremover?

Samarbejdet/samspelet med DFI.

Bevillingerne gives af en styregruppe, hvordan fungerer det?

Hvordan vurderer du styregruppens involvering i projekterne?

Kunne man tænke deres involvering i projekterne anderledes?

Alle produktionsansøgninger bliver vurderet af to eksterne læsere uden konkret indflydelse, hvordan har det virket? Kan du forestille dig en anden model?

Hvordan oplever du producer- og koordinatorarbejdet i Public Service Puljen?

Er det vigtigt med faste ansøgningsrunder kontra løbende sagsbehandling på udviklingsprojekter?

Er støttekriterierne klare og enkle at forholde sig til, og er public service-begrebet klart defineret?

Hvordan har det kreative samarbejde mellem tv-station, produktionsselskab og DFI fungeret? Er der noget du særligt vil fremhæve eller har savnet?

Har du haft fuld gavn af DFI's kompetencer i dine produktioner, og er der noget du savner?

Hvilken betydning har PSP haft/vil have for dansk tv som helhed?

Har medfinansieringen fra Public Service Puljen medvirket til bedre konkurrence på dokumentar- og fiktionsprogrammer på det danske tv-marked?

Har Public Service Puljen styrket dine produktioner kvalitetsmæssigt, og i så fald på hvilke måder?

Vurderer du, at puljen har medført en større alsidighed og mangfoldighed i udbud og indhold af danske tv-produktioner – både for tv-stationerne og for produktionsmiljøet?

Hvordan vurderer du puljens samlede succes?

Forslag til forbedringer af ordningen.

Hvordan kan puljen fremover stimulere til originalitet og nyskabelse?

Hvordan kan puljen fremover medvirke til øget kvalitet, alsidighed og mangfoldighed?

Hvilke produktioner kunne du tænke dig at producere med støtte fra puljen fremover?

Hvad kunne et nyt bud på puljens primære støttekriterier være, og hvad ville sådanne kriterier kunne betyde for dine kommende projektansøgninger?

Har du andre forslag til puljen i fremtiden?

BILAG 2 RESPONDENTER

TV-stationer:

Lars Duus, dramaredeaktør TV 2
Produktionsstøtte til "Lærkevej", "Blekingegade" samt udviklingsstøtte "Den som dræber".

Sune Roland, faktacheff TV 2
Produktionsstøtte til "Danmark i Krig", "Skolen", "De syv drab", "De utro" (evt "Én for alle").

Morten Mogensen, programdirektør TV3
Produktionsstøtte til "Lulu & Leon", udviklingsstøtte "Pandaerne" (nu på DR).

Lars Ellegaard, fakta og nyhedschef SBS
Produktionsstøtte til "Cellen", "Kunsten at overleve som barn", "Den bedste tid". Udviklingsstøtte til "Tilbage til livet" (afslag til produktion).

Steen W. Pedersen, redaktør dk4
Produktionsstøtte til "Velkommen til Borgen", "Den unge stemme", udviklingsstøtte til "Sommerfuglenatten", "Gåden om Irene" (afslag til produktion).

Maiken Wexø, programchef TV 2 Zulu. Produktionsstøtte til "Kristian".

Produktionsselskaber:

Marie Gade, producer Zentropa
Producerer "Blekingegade".

Ronnie Fridthjof, producent Fridthjof Film
Producerer "Danmark i krig" (ny titel: "I krig og kærlighed").

Ole Tornbjerg, producer Koncern TV
Producerer "Velkommen til Borgen".

Michael Pedersen, producer / producent Respirator
Producerer "Kristian" og "Cellen".