

STØTTEKRITERIER FOR LANCERINGSSTØTTE KORT FIKTION OG DOKUMENTAR

DFIs vurdering af ansøgninger om lanceringsstøtte til kort fiktion og dokumentar samt udmåling af støtte sker på baggrund af tre kvalitative kriterier for filmens distribution og lancering.

1) *Kunstnerisk kvalitet*

DFI prioriterer at lanceringsstøtte film med kunstnerisk kvalitet. Den kunstneriske kvalitet vurderes med udgangspunkt i filmens vision, originalitet, tematik, autenticitet, kompleksitet, fortælling, udtryk samt evne til at kommunikere med sit publikum.

2) *Publikumspotentiale og position*

Filmens publikumspotentiale og dens mulighed for at skabe en tydelig position overfor den primære og evt. sekundære målgruppe vurderes på baggrund af filmens format, genre, emne, relevans, aktualitet, identifikation, fascination samt evne til at kommunikere med sit publikum. Det vurderes, om filmen har et kommercielt publikumspotentiale, der bør udnyttes, og/eller om potentialet er overvejende kulturelt.

3) *Sammenhæng i distribution og lancering*

Der lægges vægt på sammenhæng imellem filmens publikumspotentiale, distributions- og lanceringsstrategi og det tilhørende lanceringsbudget. Distributions- og lanceringsstrategien vurderes med udgangspunkt i distributionsvindue(r), platform(e), målgruppedefinition(er), positionering, pressevinkler og -strategi, markedsføring, kampagneelementer, samarbejdspartnere, titel, premieretidspunkt, konkurrencesituation samt kompetencer hos holdet bag filmens lancering og distribution. DFI kan vælge at tage særligt hensyn til ansøgninger, der afprøver nye lancerings- eller distributionstiltag.

Principper for støtteudmåling

Støtteudmålingen er en samlet skønsmæssig vurdering, der tager udgangspunkt i den enkelte films særlige forhold. Ved udmåling af støtte anlægges endvidere en vurdering af den mest hensigtsmæssige fordeling af de midler, som DFI samlet set har til rådighed.

