

# KRITERIER FOR VURDERING AF PROJEKTER UNDER DEN TVÆRMEDELLE UDVIKLINGSORDNING

Dokumentet beskriver kriterier for vurdering af projekter, der søger støtte til tværmediel udvikling. Desuden er dette dokument suppleret med en begrebsafklaring, der vejleder om ordningens definitioner og sprogbrug.

## Formål med støtten

Det Danske Filminstitut (DFI) kan yde støtte til udvikling af tværmedielle projekter. Støtte kan ydes som støtte til ideudvikling og til projektudvikling.

Formålet med DFIs støtte er at fremme udviklingen af danske tværmedielle fortællinger af høj kunstnerisk kvalitet og kulturel værdi, som anvender flere medier til at ekspandere fortællingen og publikums oplevelse. Ordningen kan yde støtte til udvikling af universer med tværmedielt potentiale, som udnytter muligheder i medier og platforme på fornyende måder.

## Vurderingen

Den konkrete vurdering og prioritering af projekter, der indstilles til støtte, vil blive foretaget af en redaktion sammensat af konsulenter og redaktører fra DFIs øvrige støtteordninger.

Projektet vurderes primært ud fra indholdsmæssige og formmæssige kvalitetskriterier. Dernæst tages der stilling til, om de rette forudsætninger er til stede, herunder om projektholdet har de fornødne faglige kompetencer - enten hos producenten eller i kraft af relevante samarbejdspartnere. Der foretages i sidste ende en skønsom vurdering af, om der er rimelige chancer for, at projektet kan realiseres, såvel kunstnerisk, som økonomisk og produktionsmæssigt.

Ordningen er ikke afgrænset til bestemte målgrupper eller genrer. Ved vurdering af de konkrete projekter ønsker støtteordningen at være præget af risikovillighed. Samtidig er det målet, at ansøgere sideløbende med den kreative udvikling, foretager en udvikling af projektet, der peger frem mod en senere realisering. Dette kan ske enten på kommercielle vilkår eller på anden vis.

## Kvalitet

Den tværmedielle udviklingsstøtte kan gives til projekter, der indeholder en filmisk komponent. På dette område forventes samme høje niveau inden for form og fortælling, som på de filmspecifikke støtteordninger. Der lægges desuden vægt på nogle særlige kvalitetsparametre for tværmedielle projekter. Disse er originalitet, ekspansion og sammenhæng.

### *Originalitet*

Projektet skal fremstå fornyende i enten sin form, sit udtryk, indhold og/eller i sin fortælling. Det er vigtigt, at projektet udfordrer det gængse ved enten at gå nye veje, eller genbesøge det velkendte med en fornyende tilgang. Ligeledes vægtes det, at projektet er præget af en egenartet stemme, så den styrende intention og den tydelige signatur kan spores fra original ide frem til eksekvering. Det originale behøver ikke at ligge i en eksperimenterende form, men det er essentielt, at viljen til at tænke og udvikle i nye retninger fremstår markant.

### *Ekspansion*

Ved ekspansion menes, at udfoldelsen af projektets univers eller fortælling bliver en større og rigere oplevelse netop i kraft af sin tværmedielle tilgang. Det er derfor en kvalitet, at de



enkelte medieudtryk virker berigende på hinanden og dermed udvider fortællingen. Et projekt, der i særlig grad formår at gøre oplevelsen mere udfordrende, nuanceret og relevant for publikum ved kreativ brug af medier, vil blive prioriteret ved vurderingen.

### Sammenhæng

Ved vurderingen lægges der vægt på, at projektet har en klar og bærende ide eller vision. Dernæst tages der stilling til, om de valg, der er truffet om udtryk, medier og platforme, er i god sammenhæng med den bærende ide, og om projektets enkelte komponenter er i samspil med hinanden. Der er således tale om kvalitet, når der er en bevidst og frugtbar sammenhæng mellem både univers & medier, men også mellem eksempelvis platform & målgruppe. Det kan - som et eksempel - være en kvalitet, at projektet afspejler den igangværende digitalisering af medierne. Dette kan have indflydelse på publikums indholdsoplevelse – fx i tematik, udtryk, interaktion og oplevelseskontekst - men også på projektets rammer, i kraft af ændret distribution, forretningsmodel og finansiering, eller ved aktiv inddragelse af målgruppen. Uanset om projektet tager dette afsæt eller et andet, vil et projekt, der skaber nye sammenhænge og udnytter nye muligheder i medielandskabet, blive prioriteret ved vurderingen.

### Vurderingsproces

Kvalitetskriterierne indgår i en samlet vurdering, der foretages af redaktionen. Kriterierne vil ikke alle kunne indfries optimalt i alle projekter. Desuden vil der ved vurderingen blive taget højde for projektets udviklingsstadiet, sådan at projekter, der søger om støtte til projektudvikling, forventes at være mere afklarede om mål og virkemidler end projekter, der søger om støtte til ideudvikling. Redaktionen har desuden mulighed for at indkalde ansøgere til en uddybende samtale om projektet, før der tages endelig stilling til støtte.

## Redaktionen for Den Tværmedielle Udviklingsordning

Det Danske Filminstitut  
Juli 2016

### Note

## Begrebsafklaring

Det tværmedielle område er i særlig grad et område under stadig udvikling og forandring, ikke mindst på grund af løbende teknologisk udvikling. Derfor er der endnu ikke etableret konsensus eller faste leksikale konventioner om centrale begreber og redaktionen for tværmediel udviklingsstøtte har udformet følgende beskrivelse af hvordan kernebegreberne benyttes i støtteordningens sammenhæng.

Ved **medie** menes i denne sammenhæng:

En overordnet formatering af indholdet, der gør udtryksformen genkendelig, såsom spillefilm, webisodes, spil, podcast, bøger, tegneserier, sociale medier, etc. Medierne vil ofte kunne underopdeles i genrer.

Ved **tværmedielle fortællinger** menes i denne sammenhæng én eller flere af følgende:

- Projekter, hvor indholdet er skabt til ét medie og siden udvides til andre medier.
- Projekter, hvor flere medier integreres på samme platform.
- Projekter, hvor flere medier og platforme fungerer i samspil.

Ved **universer** menes i denne sammenhæng en kombination af følgende:

- Koncept og indhold der ikke er begrænset til at udkomme i et bestemt medie.
- En indholdsmæssig sammenhæng i tilgangen til fortællingen eller konceptet.
- En styrende intention der udfoldes eksempelvis via tematik, karakterer, konflikter eller ved publikums oplevelse.

Ved **platform** menes i denne sammenhæng:

Kombinationen af en distributionsform, organisatorisk ramme og konventioner om format og oplevelseskontekst. Eksempelvis tv-kanaler, biografier, App Store, Google Play, YouTube, FaceBook, festivaler, museer, web-portaler, etc.