



EVALUERING AF PUBLIC SERVICE PULJEN 2011-2013

Perspektiver og anbefalinger

Det Danske Filminstitut

Februar 2014

1. Resultater, perspektiver og anbefalinger

Public Service Puljen blev etableret som led i Mediaaftale 2007-2010. Af licensmidlernes merprovenu 2005-2006 blev der afsat 75 mio. kr. til at støtte produktion af tv-drama og tv-dokumentar til udsendelse på de kommercielle (ikke-licensfinansierede) tv-kanaler, der sender i Danmark¹. I bemærkningerne til lovforslaget fra 2006 blev det blandt andet fremhævet, at forslaget om public service puljen skal ses i forlængelse af et ønske om øget konkurrence på levering af public service indhold:

"DR's monopol på udsendelse af public service-programmer til den danske befolkning var et af argumenterne for etableringen af TV 2/Danmark midt i 80'erne. Siden har det været kritiseret, at de to foretagender var ene om at levere public service-radio og -tv til befolkningen..."

Forslaget om etableringen af en Public Service Pulje skal ses i forlængelse heraf. Der sker således en forskydning af den offentlige finansiering/støtte fra at være rettet mod støtte til institutioner til i højere grad at være støtte til programmer."²

I tilknytning til Mediaaftale 2011-2014 blev Public Service Puljen videreført. I henhold til Mediaaftalen 2011-14 (maj 2010) blev puljen øget til 37,5 mio. kr. årligt og der blev åbnet for tilskud til public service tv-programmer for børn og unge samt public service radioprogrammer (op til 10 % af de samlede midler blev øremærket hertil).

Ved Mediaaftale 2012-2014 (oktober 2012) blev puljen reduceret til 30 mio. kr. årligt, og 25 % af midlerne til tv-programmer blev øremærket til børn og unge under 14 år. Som noget nyt blev det fastsat som betingelse, at støttede tv-programmer ikke må indeholde reklameafbrydelser eller produktplacering. Endelig blev reglen om, at en tv-station ikke må modtage mere end 50 % af de afsatte midler ophævet³.

Ved tillæg til Mediaaftale 2012-14 (december 2013) blev der som et engangsbeløb tilført yderligere 17 mio. kr. til Public Service Puljen. Pengene forudsættes øremærket til tv-produktionsprojekter, der laves i samarbejde med tv-stationer og Den Vestdanske Filmpulje, FilmFyn samt Københavns Filmfond for så vidt angår produktioner uden for Storkøbenhavn. Anvendelsen af midlerne er endnu ikke godkendt af EU-kommissionen.

Denne evaluering er udarbejdet i henhold til de fastsatte regler for ordningen, herunder Filminstitutts rammeaftale med Kulturministeriet. Evalueringsrapporten tjener samtidig som rapportering for årene 2011-13.

¹ I juni 2009 besluttede partierne bag Mediaaftale 2007-2010 at tilføre yderligere 20 mio. kr. til ordningen. Beløbet gav mulighed for en videreførelse af ordningen i 2010.

² Jf. Forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, L 64, fremsat af kulturministeren den 8. november 2006.

³ Reglen blev fastsat ved Mediaaftale 2011-14

1.1 De vigtigste resultater 2011-2013 samt forventningerne til 2014

I perioden 2011-2013 er der gennemført 12 ansøgningsrunder:

- 4. marts 2011
 - 2. maj 2011
 - 22. august 2011
 - 31. oktober 2011
 - 6. februar 2012
 - 30. april 2012
 - 10. september 2012
 - 22. oktober 2012
 - 9. januar 2013
 - 30. april 2013
 - 13. august 2013
 - 22. oktober 2013
- 4 kommercielle tv-stationer, der opfylder kravet om at nå mindst 50 % af de danske husstande, har ansøgt og opnået støtte ved de 12 runder: TV 2-familien (bortset fra de regionale TV2-stationer), MTG-familien (TV3-stationerne), SBS/Discovery familien og dk4.
 - De 100,4 mio. kr., der er disponeret i perioden 2011-2013, er tildelt til 43 forskellige projekter:
 - 16 tv-projekter har i 2011-13 opnået produktionsstøtte og er/vil blive vist i løbet af 2011-2014 ("*b&u*" angiver at programmet er målrettet børn og unge):
 - Dokumentarserien "De splittede børn" på TV 2/Danmark (forventes udsendt 2014)
 - Dokumentarserien "Folkets nytårstale" på dk4 (udsendt 2012)
 - Dokumentarserien "Jeg vil være Ole Henriksen" på TV 2/Danmark (2014)
 - Dokumentarserien "Kia på Julemærkehjemmet" på SBS/kanal 4 (2012) *b&u*
 - Dokumentarserien "Livet på lagnerne" på dk4 (2014)
 - Dokumentarserien "Paradise T/R" på TV3 (2011)
 - Dokumentarserien "Piratjagten" på TV3 (2012)
 - Dokumentarserien "Team Zulu" på TV 2/Zulu (2012) *b&u*
 - Dramaserien "Badehotellet - 1" på TV 2/Danmark (2014)
 - Dramaserien "Badehotellet - 2" på TV 2/Danmark (2015)
 - Miniserien "Bødlen" på dk4 (2013)
 - Dramaserien "Dicte" på TV 2/Danmark (2013)
 - Dramaserien "Heartless - 1" på SBS/kanal 5 (2014) *b&u*
 - Dramaserien "Heartless - 2" på SBS/kanal 5 (2015) *b&u*
 - Dramaserien "Rita" på TV 2/Danmark (2012)
 - Comedyserien "Tomgang" på TV 2/Zulu (2013)

- 19 tv-projekter har opnået udviklingsstøtte:
 - Dokumentarserien "de 7 bryllupper" på TV 2/Danmark
 - Dokumentarserien "Dobbeltliv" på TV 2/Danmark
 - Dokumentarserien "Musik drama i statsfængslet Vridsløselille" på dk4
 - Dokumentarserien "Parterapi" på SBS/kanal 4
 - Dokumentarserie "Rippet og flået" på TV 2/Danmark
 - Dramaserien "Civil" på TV 2/Danmark
 - Dramaserien "Dicte - 2" på TV 2/Danmark
 - Dramaserien "Dr. Feelgood" på TV3
 - Børneserien "Far på færde" på TV 2/Danmark *b&u*
 - Dramaserien "Fosterlandet" på TV 2/Danmark
 - Dramaserien "Frydenlund" på dk4
 - Børneserien "Håbet" på TV 2/Danmark *b&u*
 - Børneserien "Klubben" på TV 2/Danmark *b&u*
 - Børneserien "Mit fifty fifty liv" på TV 2/Danmark *b&u*
 - Dramaserien "Norskov" på TV 2/Danmark
 - Dramaserien "RH" på TV 2/Danmark
 - Dramaserien "Rita – 2" på TV 2/Danmark
 - Dramaserien "Sankt P" på TV3
 - Sitecom serien "Sjít happens" på TV 2/Zulu

- 8 radio-projekter har i 2011-13 opnået produktions- eller udviklingsstøtte:
 - "Brainstorm" på Radio 100 (52 udsendelser á 180 minutter)
 - "De talende lyttere" på Radio Klassisk (52 udsendelser á 180minutter)
 - "Kultur piloterne på NOVA FM" på Radio NOVA (6 udsendelser á 30 minutter)
 - "Talentprojekt: Familien" på Radio 100 (40 udsendelser á 30 minutter)
 - "Barokkeri" på Radio Klassisk (13 udsendelser á 180 minutter)
 - "Klassisk FM" på Radio Klassisk (365 udsendelser á 420 minutter)
 - "Kristian Leth præsenterer nye toner" på Radio Klassisk (13 udsendelser á 120 minutter)
 - "Landsdækkende radionyheder" på Radio ABC (365 udsendelser á 80 minutter)

Som nævnt er der i perioden 2011-2013 disponeret 100,4 mio. kr. I 2014 forventes det, at de resterende midler på ca. 30 mio. kr. vil blive disponeret ved 4 ansøgningsrunder:

- 14. januar 2014
- 29. april 2014
- 19. august 2014
- 28. oktober 2014

Anvendelsen af de yderligere 17 mio. kr., der er øremærket til tv-produktioner med bidrag fra de regionale filmfonde i Århus, på Fyn og i København, afventer EU-kommissionens godkendelse.

1.2 Filminstituttets overvejelser og anbefalinger

Det er Filminstituttets vurdering, at puljen på tv-området har påvist sin eksistensberettigelse. De støttede projekter repræsenterer en stor bredde inden for såvel tv-drama som tv-dokumentar. Tv-stationerne giver samstemmende udtryk for, at de støttede programmer er en stor økonomisk, indholdsmæssig og kvalitativ satsning på dansksproget tv-produktion, og at programmerne ses som fyrtårne på de enkelte stationer.

Den udbetalte støtte til tv-programmer har betydet en samlet produktion hos de uafhængige produktionsselskaber af dansk public service tv på 315,9 mio. kr., svarende til en støtteprocent på ca. 30 %.

Støtteniveauet indikerer på den ene side, at ordningen langt fra fuldfinansierer de nye public service tilbud til danskerne. Ordningen virker først og fremmest stimulerende for nye satsninger; men initiativet, udviklingsarbejdet og den økonomiske risikovillighed bæres af tv-stationen i samarbejde med det uafhængige produktionsselskab, der benyttes.

På den anden side understreges nødvendigheden af en støtteordning, hvis de private tv-stationer, der sender i Danmark, skal have mulighed for levere dansk produceret indhold på et niveau, der hidtil først og fremmest har været forbeholdt DR.

Frem mod den kommende Mediaaftale 2015-2018 har Filminstituttet følgende overvejelser og forslag til eventuelle justeringer:

Public service puljens formål – public service på programniveau

I kølvandet på Mediaaftalen 2011-2014 blev der i bekendtgørelsen for Public Service Puljen fastsat nye vurderingskriterier for ordningen⁴. De støttede programmer skal i et væsentligt omfang leve op til et eller flere af de fastsatte public servicemålsætninger. Ved støttetildelingen lægges der således afgørende vægt på, at et støttet program i indhold, form og udtryk repræsenterer:

- 1) *originalitet* i forhold til det traditionelle udbud af programmer, der udsendes på de kommercielle radio- og tv-stationer i Danmark, og hermed bidrager til den kreative udvikling inden for dansk public service-produktion,
- 2) *betydning* i den forstand, at et støttet program vurderes at have kulturel og samfundsmæssig indvirkning eller bidrager til den almindelige offentlige debat og
- 3) *kvalitet* i den forstand, at et støttet program repræsenterer et højt kulturelt, fortælle-mæssigt eller produktionsmæssigt ambitionsniveau.

⁴ Jf. bekendtgørelse nr. 992 om tilskud til produktion af dansk public service radio og tv (Public Service Puljen) af 12. august 2013. De nye vurderingskriterier blev indført ved bekendtgørelse nr. 1042 af 10. november 2011.

De nye kriterier afløste de tidligere generelle public service kriterier om kvalitet, alsidighed og mangfoldighed⁵.

Det er Filminstitutets vurdering, at de nye kriterier virker som et anvendeligt grundlag for vurderingen af ansøgernes ambition med et givent programforslag og det færdige programs forventede public service værdi. Endvidere understreger de nye kriterier ordningens sigte om støtte til public service virksomhed på programniveau – og ikke på institutionsniveau, hvor der lægges vægt på mere generelle kriterier, der er rettet mod sendefladen som helhed.

Nye public service genrer og distributionsformer

Puljen har sit primære fokus på tv-drama og tv-dokumentar, og det bør puljen fortsat have. Tv-drama og tv-dokumentar er traditionelle public service genrer, men det er navnlig på dramaområdet, at puljen adresserer de største økonomiske udfordringer. Dramaproduktion er for såvel DR som de kommercielle tv-stationer særdeles omkostningstunge og kræver ofte en langvarig udviklingsfase for at skabe kvalitet, der kan stå sig i konkurrencen med udenlandske dramaserier.

Styrkelse af dansk tv-dramatik

I de seneste år har Public Service Puljen støttet serier som 'Rita' og 'Dicte' på TV 2, 'Tomgang' på TV 2 Zulu, og 'Bødlen' på dk4 samt serierne 'Badehotellet' på TV 2 og 'Heartless' på SBS/Discovery som begge har premiere i foråret 2014.

Dramaserierne har meget høje seertal og er blevet det sted for en stor del af befolkningen samles til fælles fortællinger, fx om folkeskolen som det sker i 'Rita', om vores politiske system som det sker i DRs 'Borgen', eller som skildrer vores fælles historie som det er tilfældet i de kommende serier 'Badehotellet' om krisen i 30'erne og DRs '1864' om nederlaget ved Dybbøl. Der er tale om serier der er indbegrebet af public service: De skaber fælles referencer, de reflekterer os som både individer og som samfund, og de adresserer væsentlige aktuelle problemstillinger.

Serierne er efterspurgt af seerne og højt prioriteret af tv-stationerne. Men de er også meget dyre. En sæson af en dansk dramaserie koster typisk mellem 35 og 65 millioner kroner, og det er nødvendigt at Public Service Puljen støtter med 30-50 % af det beløb, hvis det skal være muligt for TV 2 og de øvrige kommercielle tv-stationer at sende drama. Public Service Puljen har i dag mulighed for at støtte en enkelt og i sjældne tilfælde to dramaserier om året, men der er et langt større behov.

TV 2 ønsker at sende to dramaserier om året, og alle de øvrige tv-stationer ønsker at opprioritere dansk drama. Dk4 har fået støtte til en dramaserie og er i gang med den næste, SBS/Discovery ønsker også at sende drama og har snart premiere på deres første store danske dramaserie, og også TV3 ønsker at sende drama. Dertil kommer at også nichekanaler som TV 2 Zulu, TV 2 Charlie og TV3+ ønsker at sende drama. Både projekterne, kvaliteten og talentet er til stede. Det er derfor et væsentligt ønske at Public

⁵ Endvidere indgik *originalitet* og *nyskabende* som kriterier

Service Puljen tilføres ekstra midler til drama, så det bliver muligt at støtte 3-4 dramaserier om året.

Public Service Puljens penetrationskrav og udsendelsesbegreb

Puljens *penetrationskrav* om, at de ansøgende tv-stationer skal nå mindst 50 % af de danske husstande, har været gældende fra ordningens start med henblik på at sikre størst mulig gennemslagskraft for de støttede tv-programmer. Som nævnt er følgende stationer berettiget i henhold til de gældende regler: TV 2-familien (bortset fra de regionale TV2-stationer), MTG-familien (TV3-stationerne) SBS/Discovery familien og dk4.

Filminstituttet foreslår, at penetrationskravet ophæves, og at det alene angives som krav, at den pågældende tv-kanal, som programmet påtænkes udsendt på, skal være dansksproget og dermed målrettet danske seere.

Det gældende krav fastlåser puljen i forhold til et bestemt ansøgerfelt frem for at være åben overfor nye initiativer fra andre kommercielle kanaler, der har ambitioner om at levere dansk public service indhold. Navnlig på børne- og ungdomsområdet er der eksempler på tv-kanaler der ønsker at søge, fx Nickelodeon og 7eren, men som ikke kan søge på grund af penetrationskravet.

For så vidt angår *udsendelsesbegrebet* bør der gives mulighed for, at et støttet program ikke nødvendigvis skal have udsendelsespremiere på en broadcast tv-kanal, men også kan have det på en vod-tjeneste, der er målrettet et dansk publikum. Det vil give mulighed for at Public Service Puljen i større udstrækning kan give støtte til public service indhold, der distribueres via de nye vod-tjenester, som navnlig unge i stigende omfang benytter, uden dog at begrænse sig til disse tjenester, idet broadcast-kravet bør fastholdes.

Den foreslåede modernisering af udsendelsesbegrebet vil gøre det mere attraktivt for en række af de nye vod-tjenester at initiere eller deltage i finansieringen af navnlig dansk drama.

Public service tv til børn og unge

Som noget nyt blev det i 2013 fastsat, at 25 % af midlerne til tv-programmer skal anvendes til børn, idet der ved børn i denne sammenhæng forstås personer under 14 år.

Filminstituttet kan fuldt ud tilslutte sig den politiske målsætning om at prioritere børn og unge, akkurat som det er tilfældet på filmområdet. Instituttet er dog af den opfattelse, at den fastsatte aldersgrænse begrænser mulighederne for at fokusere på børne/familieprogrammer samt ungdomsprogrammer, der målrettet personer i aldersgruppen 15-30 år. På filmområdet er der ikke fastsat den samme aldersgrænse, hvilket giver branchen og Filminstituttet langt bedre muligheder for at udvikle nyt indhold og nye formater, der er attraktive for børn, børnefamilier og unge.

Navnlig i forhold til ungdomsgruppen er aldersgrænsen begrænsende. En nyligt offentliggjort undersøgelse fra DR Medier peger på, at unge i aldersgruppen 15-30 år ser væsentligt mindre broadcast-tv i forhold til de ældre aldersgrupper, idet de unges

netsening via video-on-demand tjenester vinder hastigt frem her allerede 1-2 år efter vod-bølgen slog igennem i Danmark⁶. I den forbindelse vil en øget fleksibilitet i forhold til definitionen af børn og unge (samt de foreslåede ændringer i penetrationskravet og udsendelsesbegrebet) kunne understøtte udviklingen af nyt attraktivt public service indhold for målgruppen.

Erfaringerne med de fleksible regler vedrørende udsendelsestidspunktet for børn og ungdomsprogrammer er gode og muligheden for at støtte andre formater end drama og dokumentarprogrammer bør fastholdes, selvom puljen endnu ikke har modtaget ansøgninger om støtte til udvikling af nye formater.

Radio

Efter Filminstitutets opfattelse bør puljen i fremtiden ikke støtte radio, men hvis det fortsat skal finde sted, bør støtten forandres fra at være støtte til *radioprogrammer* til at være støtte til *radiostationer*. Moderne radio er ikke enkeltprogrammer, men snarere et samlet fladekoncept, og det bør derfor være selve stationen der støttes.

Det har vist sig meget svært at anvende de støttemidler, der er øremærket til radio på fornuftig vis. Det kommercielle radiomarked er domineret af traditionelt formateret musikradio. Der er ingen ambitioner i branchen om at udfordre DR P1 eller Radio 24Syv, når det drejer sig om 'taleradio', og det eneste forsøg på anderledes radio - Radio Klassisk - fik kun en meget begrænset levetid. Det er uhyre svært at finde projekter der kan støttes indenfor selv en rummelig forståelse af public service.

Problemstillingen forstærkes ved, at puljen i dag kun kan støtte radiostationer, som har en penetration på mere end 50 % af de danske husstande. Det er en bestemmelse der har sin oprindelse i den analoge tidsalder, og som gør det umuligt at støtte netradio eller DAB-radio. Det bør i fremtiden være muligt også at sende støttede produktioner via DAB, nettet og mobile platforme. Støtte til radiostationer, der sender på nettet eller DAB, vil gøre det muligt at støtte egentlig public service radio.

Public Service Puljens størrelse og den budgetmæssige detailstyring

Ud fra erfaringerne med den nuværende støtte til tv-drama (jf. ovenfor) bør der ideelt set årligt afsættes 50-60 mio. kr. alene til tv-dramatik og dermed 60-70 mio. kr. årligt for den samlede pulje.

I lyset af de forandringer, der sker i forhold til tv-forbruget og forbruget på vod-tjenesterne, er det afgørende, at puljen får bedre muligheder for at støtte dansk public service, der hvor brugerne er og forventes at være i fremtiden. Ved en forøgelse af midlerne vil puljen få bedre mulighed for at spille en rolle som et kvalitativt supplement og konkurrencemæssigt alternativ til de traditionelle public service kanaler. På den anden side er der også en grænse for, hvor stor puljen skal blive. Puljen må ikke få afgørende indflydelse på den redaktionelle linje hos tv-stationerne, men skal vedblivende spille en rolle som en mulighed, der skaber risikovillighed og højner kvaliteten.

⁶ Medieudviklingen 2013, DR Medieforskning

En public service pulje i den nævnte størrelsesorden vil årligt kunne støtte 2-3 store dramaserier, 1-2 minidrama serier, 2 komedieserier og 6-8 dokumentarserier og enkeltprogrammer. Endvidere vil puljen langt bedre kunne etablere målrettet indsats på børne- og ungdomsområdet, især hvis der skabes øget fleksibilitet i forhold til målgruppen, som omtalt ovenfor.

Det er imidlertid afgørende, at puljens årlige budget ikke fastlåses på forhånd. Public Service Puljen har siden sin opstart i 2007 undergået en del forandringer via mediaaftalerne. Det har betydet, at puljen gennem tiden er blevet udstyret med et meget detaljeret regelsæt, der har resulteret i, at midlerne skal anvendes på følgende måde: 70 % til drama, 30 % til dokumentar, minimum 25 % til børn og maksimum 10 % på radio. Puljen støtter meget få produktioner hvert år, og ofte med støttebeløb på mellem 10 og 15 millioner kroner, og der er derfor næsten umuligt at følge de forskellige bestemmelser uden, at det går ud over kvaliteten. Public Service Puljen har brug for mere fleksible støttebestemmelser, fx at de forskellige støttegrænser afskaffes eller gøres vejledende.

Kredsen af støtteberettigede tv-stationer

Det har tidligere været overvejet at udelukke tv-stationer, der har hovedsæde udenfor Danmark, i at kunne søge. Det har været fremført, at så længe tv-stationerne ikke er omfattet af de danske reklameregler, så skal de ikke have adgang til støtteordningen. Denne problemstilling er løst fra politisk side, idet det i 2013 blev fastsat, at de støttede programmer ikke må afbrydes af reklamer eller indeholde produktplacering.

Endelig skal Filminstituttet fremhæve, at reglen om, at en tv-station ikke kan modtage mere end 50 % af midlerne, blev ophævet i 2013. Filminstituttet finder det hensigtsmæssigt, at der på et senere tidspunkt ikke indføres en lignende bestemmelse. Efter Filminstituttets opfattelse bør public service midlerne fordeles med udgangspunkt i de fastlagte public service kriterier om originalitet, betydning og kvalitet.

Det bør endvidere overvejes at ophæve kravet om, at TV2/Danmark A/S ikke kan lade støttede programmer tælle med i den årlige public service redegørelse, der er pålagt selskabet i henhold til dets public service tilladelse. Også dette krav kan i praksis virke som en forhindring for at skabe bedst mulig public service for de midler, der nu engang er til rådighed.

Samspillet med de uafhængige producenter

Ved en bekendtgørelsesændring i 2008 blev det indføjet som et krav, at tv-stationen som støttemodtager skal placere produktionen hos et uafhængigt produktionsselskab. Det er Filminstituttets vurdering at modellen fungerer efter hensigten: At styrke det uafhængige produktionsmiljø og skabe større dynamik og konkurrence på tv-markedet og i produktionsmiljøet. Samarbejdet mellem tv-stationerne og de uafhængige producenter fungerer godt.

Det har været overvejet om produktionsselskaberne også skal kunne være støttemodtagere, især ved udviklingsprojekter, der endnu ikke er forankret i en tv-station. Filminstituttet kan ikke tilslutte sig dette. Puljens fokus på at styrke samspillet mellem

produktionsmiljøet og tv-stationerne (og eventuelt de nye vod-tjenester, jf. ovenfor) bør fastholdes og med tv-stationerne som modtagere, er programmernes udbredelse i stor udstrækning sikret.

Ved en eventuel fortsættelse af puljen fra 2015 ff. bør der også fokuseres på, om fordelingen af rettigheder og dermed den potentielle indtjening i de støttede projekter er balanceret i forhold til tv-stationernes og de uafhængige producenters risici. Det kan fx ske på grundlag af en analyse af forretningsmodeller, rettigheder og indtjening for de støttede projekter.

Primetime og førstegangsendelse

Det er aktuelt et krav, at de støttede tv-programmer skal udsendes i tidsrummet 18.00-24.00 (dog med mere fleksibel programlægning for børne- og ungdomsprogrammer). Tidsrummet blev udvidet i 2011, eftersom en stor del af de støtteberettigede tv-stationer er såkaldte nichekanaler, og deres prime time ligger typisk i tidsrummet 22-24. Der foreslås ingen ændringer i forhold hertil.

Det er endvidere et krav, at et støtte (radio-) og tv-program skal førstegangsendes senest 24 måneder efter tidspunktet for støttetildelingen. Denne bestemmelse bør ligeledes videreføres, idet Filminstitutet som nævnt foreslå, at førstegangsendelse også bør kunne finde sted på en vod-tjeneste.

Støtteintensitet

I gennemsnit er den faktiske støtteprocent til produktion af tv-drama 25 % med en stor spredning fra de store dramaserier til de mindre sitcom-serier, der typisk har en højere støtteprocent. Støtteudmålingen til tv-dokumentar produktion er ligeledes kendetegnet ved en stor spredning. I gennemsnit er støtteprocenten 45 %. Få projekter er støttet med det maximale 80 %, men der er også projekter helt ned til 20 %.

Ved bekendtgørelsesændringen i 2011 blev de tidligere fastlagte støtteintensitetsgrænser for henholdsvis drama og dokumentar ændret til en fastlagt grænse på 50 % med mulighed for fravigelse, hvis det kunne begrundes i de produktionsmæssige eller indholdsmæssige forhold. Denne fleksibilitet bør videreføres.

Beslutningsproces og ansøgningsrunder

Driften og administrationen af puljen har overvejende fungeret godt. Interessentkredsen har givet udtryk for stor tilfredshed med sagsbehandling og den rådgivning og sparring, som Filminstitutet har tilbudt.

Modellen med en styregruppe har været velfungerende, mens muligheden for at tilknytte eksterne læsere kun har været anvendt få gange. I en fremtidig model bør læserne fortsat være en mulighed, der kun benyttes, når der er brug for yderligere sagkyndig vurdering af projekterne.

Puljen skal også i fremtiden kunne yde såvel udviklingsstøtte som produktionsstøtte. Modellen med faste ansøgningsrunder bør ligeledes videreføres.

Administration

Organisatorisk er Public Service Puljen placeret inden for rammerne af Filminstitutets afdeling for Produktion & Udvikling under ledelse af en områdedirektør. Hermed er der skabt et vist samspil med de øvrige produktionsstøtteordninger på filmområdet. Rådgivning af støtteberettigede, sagsbehandling og koordination varetages pt. af én producer og én koordinator (samlet ca. 1,5 årsværk).

Efter Kulturministeriets afgørelse er der afsat 3 % af puljemidlerne til administrative omkostninger.

I tilknytning til den fremtidige administration skal Filminstitutet foreslå, at der ikke længere er krav om årlige redegørelser til Kulturministeriet og Radio- og tv-nævnet. De hidtidige redegørelser har ikke givet anledning til bemærkninger. Det vil være langt mere hensigtsmæssigt, at Filminstitutet i de almindelige årsrapporter årligt redegør for anvendelsen af støtte midler og antallet af støttemodtager og støttede programmer. Som det er tilfældet med nærværende rapport, vil Filminstitutet forud for kommende Mediaaftaleforhandlinger fremlægge en mere dybdegående redegørelse om tv-seere og erfaringerne med puljen.

2. Interviews med interessenter

I januar-februar 2014 gennemførte kommunikationskonsulent Tine Mark Jensen, MODUS Kommunikation, en interviewrunde med 4 personer fra Public Service Puljens interessentkreds på tv-området. Kriterierne for udvælgelse af respondenter har været deres direkte involvering i nogle af de fiktions- og dramaprojekter, som har fået støtte af PSP samt et ønske om at få fire forskellige typer tv-stationer repræsenteret. Respondenterne har vurderet PSP ud fra deres tv-stations perspektiv. Undersøgelsen er selvsagt ikke repræsentativ, men viser fire repræsentanter fra PSPs målgruppes holdninger og perspektiver på PSP.

Hovedkonklusionen fra interviewrunden:

"Public Service Puljen er en succes – det vurderer fire centrale tv-stationer, som har fået støtte af PSP. Den har givet stationerne mulighed for at udvikle og få produceret mere kvalitative programmer samt eksperimentere med nye formater og fortælleformer. Og for nogle stationers vedkommende givet en enestående chance for at udvikle dramaserier. PSP er ikke afgørende for stationernes virke, men har en betydning i forhold til at udvikle deres programflader og tiltrække nye seere. Blandt respondenterne er der stor tilfredshed med de programmer, som de har udviklet med støtte fra PSP. Respondenterne er meget glade for samarbejdet med DFI og ser instituttet, herunder styregruppen, som en meget kompetent sparringspartner, som de kan lære af og som sikrer kvaliteten. Nogen forstår den nye regel om ingen reklameafbrydelser, andre synes, den er ude af trit med de private kommercielle kanalers virkelighed, og ser den som en hindring for at søge penge. Reglen om 25% af midlerne til børn og unge får ligeledes en blandet modtagelse. Den er for nogen forståelig og sympatisk. Men aldersgrænsen er for lavt sat, hvilket betyder, at kun en af respondenterne mener, at tv-stationen kan søge nogle af disse midler."

Tine Mark Jensens sammenfatning af interviewrunden, herunder navne på respondenter samt spørgerammen findes i bilag 2.

Bilag

1. Status for Public Service Puljen pr. 31. december 2013
2. "En kvalitativ vurdering af Public Service Puljen" – sammenfatning af interessentinterviews af Tine Mark Jensen, Modus Kommunikation, gennemført i januar-februar 2014.

Bilag 1.

STATUS FOR PUBLIC SERVICE PULJEN

Status 31. december 2013. Baseret på resultatet af 12 ansøgningsrunder i 2011, 2012 og 2013.

FORDELING AF STØTTE

	Tv-drama		Tv-dokumentar		Radio		I alt	
	Antal projekter	Beløb	Antal projekter	Beløb	Antal projekter	Beløb	Antal projekter	Beløb
Udvikling	14	9,5 mio. kr.	5	1,7 mio. kr.	4	1,3 mio. kr.	23	12,5 mio. kr.
Produktion ³	8	67,2 mio. kr.	8	15,5 mio. kr.	4	5,1 mio. kr.	20	87,8 mio. kr.
I alt	22	76,7 mio. kr.	13	17,3 mio. kr.	8	6,4 mio. kr.	43	100,4 mio. kr.
Støttefordeling		76 %		17 %		6 %		100 %

Børn & Unge¹

	Antal projekter	Beløb
Udvikling	4	1,5 mio. kr.
Produktion ³	4	19,5 mio. kr.
I alt	8	21,0 mio. kr.
Støttefordeling		21 %

FORDELING ANTAL UDSENDER OG TIMER

	Tv-drama		Tv-dokumentar		I alt		Radio	
	Antal udsend.	Antal timer	Antal udsend.	Antal timer	Antal udsend.	Antal timer	Antal udsend.	Antal timer
Udvikling ²	166	84	63	31	229	115	150	335
Produktion ³	52	35	95	29	147	64	756	3.107
I alt	218	119	158	60	376	179	906	3.442

FORDELING STØTTEPROCENT

	Tv-drama	Tv-dokumentar	Radio	Samlet
Udvikling	42 %	65 %	49 %	44 %
Produktion	25 %	44 %	41 %	28 %
Samlet	27 %	47 %	43 %	30 %

FORDELING AF STØTTE PR TV-STATION

	Antal projekter	Antal udvikl. ³	Antal produkt.	Støtte i alt	Budget i alt	Støtteprocent
TV 2	22	14	8	63,7 mio. kr.	230,8 mio. kr.	28 %
TV3	4	2	2	5,7 mio. kr.	10,6 mio. kr.	54 %
SBS	4	1	3	17,8 mio. kr.	60,9 mio. kr.	29 %
dk4	5	2	3	6,8 mio. kr.	13,6 mio. kr.	50 %
Radio 100	6	3	3	5,0 mio. kr.	11,1 mio. kr.	45 %
Radio ABC	1		1	1,0 mio. kr.	3,1 mio. kr.	32 %
Radio NOVA	1	1		0,4 mio. kr.	0,8 mio. kr.	50 %
I alt	43	23	20	100,4 mio. kr.	330,9 mio. kr.	30 %

¹ Børn & Unge tallene er indeholdt i den overordnede opgørelse af Fordeling af støtte

² Udviklingsprojekter, der har fået afslag på produktionsstøtte tælles ikke med i opgørelsen.

³ Udviklingsprojekter der er bevilget produktionsstøtte tælles alene med under produktion.

⁴ Igangværende projekter der har fået afslag.

SEERTAL PR UDSENDT PROGRAM (*1.000)

	Tv-station	Antal afsnit	Seere 1. visning. ⁵	Gennemsnit seer pr. episoder inkl. reprise ⁶	Seere i alt
Badehotellet	TV 2/Danmark	6	1.524	-	Kun ét afsnit vist
Dicte	TV 2/Danmark	10	1.216	1.359	13.588
Rita	TV 2/Danmark	8	840	1.020	8.156
Team Zulu	TV 2/Zulu	8	75	145	1.156
Tomgang	TV 2/Zulu	8	110	319	2.551
Paradise T/R	TV3	6	104	Ikke oplyst	Ikke oplyst
Piratjagten	TV3	6	109	295	1.772
Kia på Julemærkehjemmet	SBS	8	77	86	687
Bødlen ⁶	dk4	2	Ikke oplyst	Ikke oplyst	Ikke oplyst
Folkets nytårstale ⁶	dk4	31	Ikke oplyst	Ikke oplyst	Ikke oplyst
I alt		93			

⁵ Gennemsnitlige seertal for alle episoder.

⁶ Skønsmæssig beregning, baseret på samlet seertal.

	Radio-station	Antal afsnit	Støttede timer i alt
Brainstorm	Radio 100	52	156
De talende lyttere	Radio Klassisk	52	156
Kultur piloterne på NOVA FM	Radio NOVA	6	3
Talentprojekt: Familien	Radio 100	40	20
Barokkeri	Radio Klassisk	13	39
Klassisk FM	Radio Klassisk	365	2557
Kristian Leth præsenterer nye toner	Radio Klassisk	13	26
Landsdækkende radionyheder	Radio ABC	365	487
I alt			

PRODUKTIONSSTØTTE DOKUMENTAR:

DE SPLITTEDE BØRN

Tv-station:	TV 2/Danmark
PSP støtteordning:	Tv-dokumentar
Genre:	Dokumentarserie
Format:	4 afsnit à 43 minutter
Tilrettelæggelse:	Lars Høj m.fl.
Producent:	Dokumentarkompagniet ApS
Budget:	5.200.000 kr.
Public Service Puljen:	2.600.000 kr.
Støtteprocent:	50 %

De splittede børn er en dokumentarserie i om konfliktfyldte skilsmisse-sager, hvor børn er fanget i konflikten mellem far og mor. Programmet vil tage børnenes parti i skilsmissec familier, hvor konflikterne mellem de voksne har ødelæggende konsekvenser for børnenes tilværelse. Gennem en aktivistisk tilgang vil værten Janus Bakrawi være børnenes stemme i et forsøg på at skabe forsoning mellem forældrene. Serien vil tilbyde forældrene den professionelle hjælp, de ikke får fra det offentlige. En serie der vil gøre en forskel, for samfundet, for politikken på området, for skilsmissec familier med problematikken inde på livet, for de medvirkende og ikke mindst de splittede børn.

Status:	Produktion.
Forventet udsendelse:	Efterår 2014

FOLKETS NYTÅRSTALE

Tv-station:	dk4
PSP støtteordning:	Tv-dokumentar
Genre:	Dokumentarserie
Format:	31 afsnit à 6 minutter
Tilrettelæggelse:	Niels-Ole Rasmussen
Producent:	Copenhagen Film & Tv ApS
Budget:	2.364.882 kr.
Public Service Puljen:	1.419.000 kr.
Støtteprocent:	60 %

Folkets Nytårstale er en serie af korte nytårstaler som holdes af almindelige mennesker, der blev sendt hver dag i december. Serien er et stykke levende historieskrivning der sætter fokus på de spørgsmål som optager os som befolkning. Den skildrer væsentlige kulturelle, sociale og politiske forhold og begivenheder, og mere eksistentielle problemstillinger

Status:	Færdigproduceret og udsendt.
Udsendelse:	1. december – 31. december 2012

Seertal mv. for FOLKETS NYTÅRSTALE baseret på førstegangsendelserne: dk4's seertal måles ikke af Gallup i tv-metersystemet.

JEG VIL VÆRE OLE HENRIKSEN

Tv-station:	TV 2/Danmark
PSP støtteordning:	Tv-dokumentar
Genre:	Dokumentarserie
Format:	2 afsnit à 40 minutter

Instruktion: Ole Juncker
Producent: Koncern TV- og Filmproduktion A/S
Budget: 3.073.148 kr.
Public Service Puljen: 1.590.000 kr.
Støtteprocent: 51,7 %

Jeg vil være Ole Henriksen er en dokumentarisk miniserie, hvor instruktøren Ole Juncker forsøger at finde lykken ved at undersøge og kopiere cremekongen Ole Henriksen. Serien er en blanding af personlig dokumentar, livsstilsprogram og videnskabsformidling. En serie der leder efter forståelsen af lykken igennem videnskaben og samværet med Danmarks lykkeligste mand, Ole Henriksen.

Status: Produktion.
Forventet udsendelse: Efterår 2014

KIA PÅ JULEMÆRKEHJEMMET

B&U

Tv-station: SBS, Kanal 4
PSP støtteordning: Tv-dokumentar
Genre: Dokumentarserie
Format: 8 afsnit à 42 minutter
Tilrettelæggelse: Camilla Miehe-Renard og Dorte Sylvest
Producent: Sand TV A/S
Budget: 3.477.027.kr.
Public Service Puljen: 1.738.514kr.
Støtteprocent: 50 %

Kia på Julemærkehjemmet er en dokumentarserie om kampen mod overvægten på et af julemærkehjemmene. Det er en blanding af reportageserie, konfession cam, afprøvende værtsbåret dokumentar, og tilsat magasinelementer i form af ekspertgæster og musikindslag, samt et komedieelement i form af værten. En original serie som rammer en yngre og anderledes målgruppe end der ellers er tale om til en serie om overvægt.

Status: Færdigproduceret og udsendt.
Udsendelse: 2. januar – 20. februar 2012

Seertal mv. for KIA PÅ JULEMÆRKEHJEMMET førstegangsendelser og snapreiser:

Tv-station	SBS – Kanal 4
Antal afsnit	8
Samlet seertal / gennemsnit pr. episode (* 1.000)	687 / 86

LIVET PÅ LAGNERNE

Tv-station: dk4
PSP støtteordning: Tv-dokumentar
Genre: Dokumentar
Format: 31 afsnit à 7 minutter
Tilrettelæggelse: Niels-Ole Rasmussen
Producent: Copenhagen Film & Tv ApS
Budget: 2.682.469 kr.
Public Service Puljen: 1.460.000 kr.
Støtteprocent: 54,4 %

Livet på lagnerne handler om sex, kærlighed og parforhold. Serien består af de medvirkendes personlige fortællinger, og de er optaget i deres soveværelse mens de taler om emnet. Ægte følelser fremstillet af ægte mennesker med ægte problemer og en ægte ærlighed.

Status: Færdigproduceret.
Forventet udsendelse: Forår 2014

PARADISE T/R

Tv-station: TV3
PSP støtteordning: Tv-dokumentar
Genre: Factual entertainment
Format: 6 afsnit à 45 minutter
Tilrettelæggelse: Michael Wichmann, Sisse Lund Haarder
Producent: Koncern TV- og Filmproduktion A/S
Budget: 4.174.254 kr.
Public Service Puljen: 2.087.127 kr.
Støtteprocent: 50 %

I *Paradise T/R* bliver fem tidligere deltagere i reality programmet Paradise Hotel sendt tilbage til Mexico. I stedet for et liv i luksus kommer de ned i den rå mexicanske virkelighed. Her arbejder de som hjælpearbejdere for nogle af de fattigste og mest udsatte mennesker i Mexico. De opholder sig langt fra den solbeskinnede virkelighed de oplevede under optagelserne til Paradise Hotel. De oplever det virkelige Mexico – et Mexico præget af gadebørn, rå prostitution, misbrug og vold.

Status: Færdigproduceret og udsendt.
Udsendelse: 26. oktober – 30. november 2011

Seertal mv. for PARADISE T/R førstegangsendelser og snapreiser:

Tv-station	TV3
Antal afsnit	6
Samlet seertal / gennemsnit pr. episode (* 1.000)	Ikke oplyst

PIRATJAGTEN

Tv-station: TV3
PSP støtteordning: Tv-dokumentar
Genre: Dokumentarserie
Format: 6 afsnit à 44 minutter
Tilrettelæggelse: Adam Tatt, Signe Daubjerg
Producent: Doceye ApS, Metronome Productions A/S
Budget: 4.513.777 kr.
Public Service Puljen: 2.255.000 kr.
Støtteprocent: 50 %

Piratjagten er en dokumentarserie der følger danske soldater og udstationerede på krigsskibet Absalon som er på mission i Adenbugten ud for Afrikas Horn som led i den internationale indsats mod pirater. Serien skildrer en væsentlig international konflikt mellem den rige og den fattige del af verden og kan på den måde gøre det muligt for seerne at danne sig en kvalificeret holdning til konflikten og den danske tilstedeværelse.

Status: Færdigproduceret.
Udsendelse: 5. marts – 4. juni 2012

Seertal mv. for PIRATJAGTEN førstegangsendelser og snapreiser:

Tv-station	TV3
Antal afsnit	6
Samlet seertal / gennemsnit pr. episode (* 1.000)	1.772 / 295

TEAM ZULU

B&U

Tv-station: TV 2/Zulu
PSP støtteordning: Tv-dokumentar
Genre: Dokumentar/reality
Format: 8 afsnit à 24 minutter
Tilrettelæggelse: AnneMarie Lütgen
Producent: Respirator Media & Development A/S
Budget: 5.949.065 kr.
Public Service Puljen: 2.400.000 kr.
Støtteprocent: 40,3 %

Team Zulu er en reality inspireret dokumentarserie i otte afsnit som følger en gruppe indvandedrengene der skal danne et cykelhold under ledelse af den tidligere cykelrytter og sportsdirektør Brian Holm. Serien handler om hvordan indvandedrengene konfronteres med danskernes optagethed af cykler og cykelløb, og det er en blanding af elementer fra reality, dokumentar og komedie.

Status: Færdigproduceret.
Udsendelse: 10. september – 29. oktober 2012

Seertal mv. for TEAM ZULU førstegangsendelser og snapreiser:

Tv-station	TV 2 Zulu
Antal afsnit	8
Samlet seertal / gennemsnit pr. episode (* 1.000)	1.156 / 145

PRODUKTIONSSTØTTE DRAMA:

BADEHOTELLET - 1

Tv-station: TV 2/Danmark
PSP støtteordning: Tv-drama
Genre: Historisk dramaserie
Format: 6 afsnit à 42 minutter
Manuskript: Hanna Lundblad og Stig Thorsboe
Producent: SF Film Production ApS
Budget: 42.251.798 kr.
Public Service Puljen: 14.405.679 kr.
Støtteprocent: 34 %

Badehotellet foregår på et vestjysk badhotel i perioden fra 1928 til 1933 og er en fortælling om herskab og tjenestefolk med stuepigen Fie, medhjælperen Morten og grossererdatteren Amanda som hovedkarakterer. Omkring dem færdes et fast persongalleri af gæster og ansatte på badhotellet. På grund af serieskildring og fortolkning af forholdet mellem under- og overklassen, hvor sociale modsætninger og kulturforskelle skildres tydeligt og psykologisk troværdigt i de personlige relationer, er der paralleller til den nuværende krise, og den historiske skildring opleves som særlig relevant.

Status: Færdigproduceret og udsendt episode 1.
Udsendelse: 30. december 2013 – 10. februar 2014

Seertal mv. for BADEHOTELLET førstegangsendelser og snapreiser:

Tv-station	TV 2/Danmark
Antal afsnit	1
Samlet seertal / gennemsnit pr. episode (* 1.000)	1.524 / 1.524

BADEHOTELLET - 2

Tv-station: TV 2/Danmark
PSP støtteordning: Tv-drama
Genre: Drama
Format: 8 afsnit à 42 minutter
Manuskript: Hanna Lundblad og Stig Thorsboe
Producent: SF Film Production ApS
Budget: 37.860.384 kr.
Public Service Puljen: 8.000.000 kr.
Støtteprocent: 21,1 %

Status: Præproduktion
Forventet udsendelse: Forår 2015

BØDLEN

Tv-station: dk4
PSP støtteordning: Tv-drama
Genre: Dramaserie
Format: 2 afsnit à 60 minutter
Manuskript: Frode Højer Pedersen, Kåre Bluitgen, Nikolaj Scherfig
Producent: Dialog Film
Budget: 7.046.784 kr.
Public Service Puljen: 3.273.392 kr.
Støtteprocent: 46,5 %

Morten Topsøe er internationalt anerkendt jurist og er sendt til Cambodja af FN for at hjælpe regeringen med at få de tidligere Khmer Rouge-ledere ført for krigsforbrydertribunalet for mord på to millioner cambodjanere. Morten regner med at klare jobbet på få måneder, men umiddelbart efter sin ankomst pådrager han sig en øjeninfektion, som gør ham midlertidig blind. På hospitalet møder han sygepasseren Leng. Hun plejer ham, mens han er syg. De bliver lidenskabeligt forelsket og en nat fortæller Leng, at hun som 15-årig var torturbøddel, og at hun var med til at myrde mere end 500 landsmænd. Morten bliver splittet mellem sin lidenskab for Leng og sin retfærdighedsopfattelse. Han rejser hjem til Danmark - til en skilsmisse og et liv i ensomhed. Tre år senere vender Morten alligevel tilbage til Cambodja...

Status: Færdigproduceret og udsendt.
Udsendelse: Foråret 2013

Seertal mv. for BØDLEN baseret på førstegangsendelserne: dk4's seertal måles ikke af Gallup i tv-metersystemet.

DICTE

Tv-station: TV 2/Danmark
PSP støtteordning: Tv-drama
Genre: Relations Krimi
Format: 10 afsnit à 45 minutter
Manuskript: Dorte W. Høgh, Ida Maria Rydén
Producent: Miso Film ApS
Budget: 65.000.000 kr.
Public Service Puljen: 11.000.000 kr.
Støtteprocent: 17 %

DICTE er en krimi-dramaserie der er baseret på bestseller-forfatter Elsebeth Egholms romaner om journalisten Dikte Svendsens liv i Aarhus. Dikte arbejder som journalist på en avisredaktion i Aarhus, og har via sit arbejde en naturlig tilgang til seriens kriminalsager. Dikte er en kompliceret person, der har prøvet mere end de fleste. Hun er både modig og stædig, og det kan til tider være en farlig cocktail, der kan sætte både hende selv og hendes nærmeste i fare. *DICTE* serien kombinerer spændende kriminalplots med karakterdrevne relationshistorier som inkluderer Dictes to veninder, datter og kæresten, og herved bliver serien en både medrivende og vedkommende fortælling om livet i det moderne danske samfund.

Status: Færdigproduceret og udsendt.
 Udsendelse: 1. januar – 17. marts 2013

Seertal mv. for *DICTE* førstegangsendelser og snapreiser:

Tv-station	TV 2/Danmark
Antal afsnit	10
Samlet seertal / gennemsnit pr. episode (* 1.000)	13.588 / 1.359

HEARTLESS - 1

B&U

Tv-station: SBS, kanal 5
 PSP støtteordning: Tv-drama
 Genre: Drama / Fantasy
 Format: 5 afsnit à 42 minutter
 Manuskript: Nikolaj Scherfig, Morten Dragsted
 Producent: Fridthjof Film A/S
 Budget: 19.525.085 kr.
 Public Service Puljen: 8.400.000 kr.
 Støtteprocent: 43 %

HEARTLESS er en dramaserie om et ungt søskendepar der kun kan overleve ved at suge livskraften ud af andre mennesker, og hvis kærlighed kan få dødelig udgang for deres partnere. Serien er en original blanding af realistisk ungdomsdrama, fantasy og grænsesøgende reality.

Status: Færdigproduceret
 Forventet udsendelse: Forår 2014

HEARTLESS - 2

B&U

Tv-station: SBS, kanal 5
 PSP støtteordning: Tv-drama
 Genre: Drama / Fantasy
 Format: 5 afsnit à 42 minutter
 Manuskript: Nikolaj Scherfig, Morten Dragsted
 Producent: Fridthjof Film A/S
 Budget: 17.845.645 kr.
 Public Service Puljen: 7.000.000 kr.
 Støtteprocent: 39,2 %

Status: LOC

Forventet udsendelse: SBS afventer resultat efter visning af første 3 episoder.

RITA

Tv-station: TV 2/Danmark
PSP støtteordning: Tv-drama
Genre: Drama
Format: 8 afsnit à 42 minutter
Manuskript: Christian Torpe
Producent: SF Film Production ApS
Budget: 33.489.293 kr.
Public Service Puljen: 12.644.646.kr.
Støtteprocent: 37,8 %

Hele sin barndom så *RITA* en far, der konsekvent undertrykte sin kone, og hun svor allerede i tidlig alder at ingen skulle behandle hende på samme måde. Det skabte Rita: uforudsigelig, upassende, grænseoverskridende, konfliktsøgende, og med en motivation der ligeså ofte er egoistisk, som den er uselvsk. Hun er lige dele elsket og hadet, beundret og dæmoniseret af både familie, venner - og elever. Rita er nemlig folkeskolelærer. Ikke det nemmeste i verden, når man dybest set selv er et barn. Men da Ritas søn kommer hjem med kæreste og svigerfamilie, og svigerfaren viser sig at være Ritas ungdomskærlighed, starter Ritas rejse mod det opgør med fortiden, som hun alt for længe har fortrængt. Et opgør, som tvinger hende til at se både sine børn og sin barndom i øjnene, inden hun selv endelig kan blive voksen.

Status: Færdigproduceret og udsendt.
Udsendelse: 9. januar – 1. april 2012

Seertal mv. for RITA førstegangsendelser og snapreiser:

Tv-station	TV 2/Danmark
Antal afsnit	8
Samlet seertal / gennemsnit pr. episode (* 1.000)	8.156 / 1.020

TOMGANG

Tv-station: TV 2/Zulu
PSP støtteordning: Tv-drama
Genre: Sitcom
Format: 8 afsnit à 22 minutter
Manuskript: Mick Øgendahl
Producent: Falster Inc. ApS
Budget: 8.516.856 kr.
Public Service Puljen: 2.500.000 kr.
Støtteprocent: 29,4 %

TOMGANG er en sitcom, der foregår i og omkring en kiosk, der ejes af Mathias. Det øvrige persongalleri er hans ven Theis, som ofte opholder sig i kiosken, og Aslan som leverer sorte varer til kiosken. Derudover medvirker Theis' mor Rita og Mie som ejer den nyåbnede blomsterbutik på det modsatte hjørne og hendes kæreste Mikkel. Serien handler om venskab og kærlighed.

Status: Færdigproduceret og udsendt.
Udsendelse: 1. september – 28. oktober 2013

Seertal mv. for TOMGANG førstegangsendelser og snapreiser:

Tv-station	TV 2/Zulu
Antal afsnit	8
Samlet seertal / gennemsnit pr. episode (* 1.000)	2.551 / 319

PRODUKTIONSSTØTTE RADIO:

BAROKKERI

Radio-station: Radio Klassisk
PSP støtteordning: Radio
Genre: Specialprogram
Format: 13 afsnit à 180 minutter
Tilrettelægger: Rune Born Schwartz
Budget: 1.093.200 kr.
Public Service Puljen: 550.000 kr.
Støtteprocent: 50,3 %

Barokkeri er et 3-timers specialprogram om barokmusik som skal sendes hver søndag fra 9 – 12, med værterne Michala Petri og Lars Hannibal. Programmet skal være en hyggelig og let indføring i den klassiske musikhistorie, og programmets originalitet ligger først og fremmest i kombinationen af klassisk musik, personlige og profilerede værter og traditionelt fladeprogram.

Status: Produceret og udsendt i 2012/13 Stationen lukkede i februar 2013

KLASSISK FM

Radio-station: Radio Klassisk
PSP støtteordning: Radio
Genre: Klassisk musik
Format: 365 afsnit à 420 minutter
Tilrettelægger: Ole Mølgaard
Budget: 6.996.000
Public Service Puljen: 3.000.000
Støtteprocent: 42,9 %

Klassisk FM er en ny indholdsformateret 24-timers radiostation som i samarbejde med de fem landsdelsorkestre sender klassisk musik. Stationen har særligt fokus på formidlingen af den klassiske musik, og har som erklæret mål at ramme de lyttere der er interesseret i klassisk musik, men ikke har indgående forhåndskendskab til den klassiske musik.

Status: Produceret og udsendt i 2012. Stationen lukkede i februar 2013

KRISTIAN LETH PRÆSENERER NYE TONER

Radio-station: Radio Klassisk
PSP støtteordning: Radio
Genre: Specialprogram
Format: 13 afsnit à 120 minutter
Tilrettelægger: Rune Born Schwartz
Budget: 1.093.200 kr.
Public Service Puljen: 550.000 kr.
Støtteprocent: 50,3 %

Kristian Leth - præsenterer nye toner er et 2-timers specialprogram om ny dansk kompositionsmusik der skal sendes hver lørdag fra 12 - 14 på Radio Klassisk. Det er hensigten at radioen med programmet skal præsentere radioens lyttere for den nyeste klassiske musik. Programmets vært er musikeren og radioværten Kristian Leth.

Status: Produceret og udsendt i 2012/13. Stationen lukkede i februar 2013

LANDSDÆKKENDE RADIONYHEDER

Radio-station: Radio ABC
PSP støtteordning: Radio
Genre: Nyheder
Format: 365 afsnit à 80 minutter
Tilrettelægger: Kristoffer Gravgaard m.fl.
Budget: 3.132.249
Public Service Puljen: 1.000.000
Støtteprocent: 31,9 %

Landsdækkende radionyheder er en fælles produktion af landsdækkende radionyheder til 24 lokalradioer som er rettet mod den yngre del af befolkningen – særlig uden for Hovedstadsområdet. Der er tale om både færdigproducerede indslag og nyheder til oplæsning lokalt.

Status: Færdigproduceret og udsendt i 2012

UDVIKLINGSSTØTTE DOKUMENTAR:

DE 7 BRYLLUPPER

Tv-station: TV 2/Danmark
PSP støtteordning: Tv-dokumentar
Genre: Dokumentarprogram
Format: 7 afsnit à 40 minutter
Tilrettelægger: Julie Bjørn Christensen
Producent: Selskabet af 2006 ApS
Budget: 605.055 kr.
Public Service Puljen: 300.000 kr.
Støtteprocent: 49,6 %

De 7 bryllupper er en dokumentarserie som følger syv par i syv år, fra deres første bryllupsdag og til de har været gift i syv år. Det er planen at producere syv programmer om året hvor hvert program følger et af parrene.

Status: Færdig produceret, uden støtte fra PSP.

DOBBELTLIV

Tv-station: TV 2/Danmark
PSP støtteordning: Tv-dokumentar
Genre: Dokumentarserie
Format: 7 afsnit à 40 minutter
Tilrettelæggelse: Helle Faber og Søren Steen Jespersen
Producent: Larm Film ApS
Budget: 295.559 kr.
Public Service Puljen: 145.000 kr.
Støtteprocent: 49,1 %

Helt ny forskning viser at mennesket er langt mere styret af dets ur-drifter, end vi går og tror. Og dette er ikke altid lige hensigtsmæssigt i forhold til vores moderne liv, hvor ur-drifterne ikke længere er afgørende for vores overlevelse. De fleste kan styre drifter som grådighed, begær og længsel efter anerkendelse, men for nogen tager reptilhjernen over i en sådan grad, at de ender med at leve et dobbeltliv.

Dobbeltliv er en dokumentarserie der vil undersøge syv eksempler på mennesker, der har mistet kontrollen over ur-drifterne og har kastet sig ud i et dobbeltliv, som selv deres allernærmeste ikke har haft anelse om.

Status: Lukket efter udvikling.

MUSIK DRAMA I STATSFÆNGSLET VRIDSLØSELILLE

Tv-station: dk4
PSP støtteordning: Tv-dokumentar
Genre: Dokumentarprogram
Format: 3 afsnit à 40 minutter
Tilrettelæggelse: David Fox, Ulrik Wivel
Producent: True Stories ApS
Budget: 454.630 kr.
Public Service Puljen: 360.000 kr.
Støtteprocent: 79,2 %

Musikdrama i Statsfængslet Vridsløselille er en reality inspireret dokumentarserie der følger forberedelserne og opsætningen af et musikdrama i Vridsløselille. Musikdramaet skrives og opføres af fangerne, og skal handle om fangernes egen dagligdag i fængslet.

Status: Lukket efter udvikling.

PARTERAPI

Tv-station: SBS, kanal 4
PSP støtteordning: Tv-dokumentar
Genre: Dokumentarprogram
Format: 40 afsnit à 24 minutter
Tilrettelægger: Ida Munk
Producent: Koncern TV- og Filmproduktion A/S
Budget: 658.367 kr.
Public Service Puljen: 623.367 kr.
Støtteprocent: 94,7 %

Parterapi er planlagt som en dokumentarserie i der skal sendes mandag til torsdag i en periode på ti uger. Den tager udgangspunkt i fire forskellige par. Parrene står alle overfor en problemstilling i deres parforhold og har et til fælles: De vil gerne redde kærligheden fra at støde på grund. De fire par går hos den samme terapeut i et ti ugers forløb. Hvert par får sin faste ugedag i sendeplanen.

Status: Lukket efter udvikling.

RIPPET OG FLÅET

Tv-station: TV 2/Danmark
PSP støtteordning: Tv-dokumentar
Genre: Dokumentarprogram
Format: 6 afsnit à 40 minutter
Tilrettelæggelse: Tinnus Sørensen
Producent: Koncern TV- og Filmproduktion A/S
Budget: 613.198 kr.
Public Service Puljen: 300.000 kr.
Støtteprocent: 48,9 %

Rippet og flået er en dokumentarserie om fattigdom og skal være et portræt af Danmarks fattigste indbyggere. Serien optages på Lolland, der ifølge ansøger er den kommune i Danmark med den største andel af folk på overførselsindkomst og flest familier fra underklassen. Ambitionen er at give nogle af de fattigste mennesker i Danmark synlighed og en stemme i prime time på TV2. Det vil blive i form af portrætter af mennesker uden arbejde, som kæmper med at få livet til at hænge sammen. Fortællingen rummer naturligt alvorlige emner som alkoholisme og kriminalitet, men vil også dyrke de opløftende historier fra en ellers barsk hverdag.

Status: Ansøgt om produktionsstøtte.

UDVIKLINGSSTØTTE DRAMA:

CIVIL

Tv-station: TV 2/Danmark
PSP støtteordning: Tv-drama
Genre: Politi serie
Format: 10 afsnit à 42 minutter
Manuskript: Jens Dahl
Producent: Fine & Mellow A/S
Budget: 626.750 kr.
Public Service Puljen: 313.375 kr.
Støtteprocent: 50 %

Nina Werner venter tilbage til politiet efter en traumatisk vådeskudsulykke. Her får hun lov til at starte en ny specialenhed, der skal opklare ellers oversete sager, som kun kan opdages ved hjælp af moderne teknologisk udstyr og samkøring af registre.

Nina opretter et lille effektivt team omkring sig og gennem serien vil de opklare forbrydelser, der især har rod i sex, kærlighed og hævn af den ekstreme slags, der alle udspringer af drifter.

Status: Lukket efter udvikling.

DICTE - 2

Tv-station: TV 2/Danmark
PSP støtteordning: Tv-drama
Genre: Krimi
Format: 10 afsnit à 40 minutter
Manuskript: Dorte W. Høgh, Ida Maria Rydén
Producent: Miso Film ApS
Budget: 1.928.864 kr.
Public Service Puljen: 500.000 kr.
Støtteprocent: 25,9 %

Serien følger *Dicte* Svendsen og hendes nærmeste relationer. Dicte arbejder som journalist på en avisredaktion i Aarhus, og har via sit arbejde en naturlig tilgang til seriens kriminalsager og i 2. sæson de journalistiske dilemmaer jobbet kan give, hvis der også skal sælges aviser.

Status: Producers uden støtte fra PSP

Forventet udsendelse: Efterår 2014

DR. FEELGOOD

Tv-station: TV3+
PSP støtteordning: Tv-drama
Genre: Drama
Format: 12 afsnit à 22 minutter
Manuskript: Brendan Foley
Producent: Monday Production ApS
Budget: 685.780 kr.
Public Service Puljen: 535.780 kr.
Støtteprocent: 78,1 %

Status: Lukket efter udvikling.

FAR PÅ FÆRDE

B&U

Tv-station: TV 2/Danmark
PSP støtteordning: Tv-drama
Genre: Børnekomedie
Format: 6 afsnit à 26 minutter
Manuskript: Anna Neye, Camilla Marie Hübbe
Producent: Cosmo Film A/S
Budget: 333.011 kr.
Public Service Puljen: 266.409 kr.
Støtteprocent: 80 %

FAR PÅ FÆRDE er en børnekomedie, hvor den fraskilte Bjørn skal på sommerferie med sine tre børn i et sommerhus på Bornholm, og det fører til mødet med både boligspekulanter og en forbryderbande, som jagter en skat.

Status: I udvikling

FOSTERLANDET

Tv-station: TV 2/Danmark
PSP støtteordning: Tv-drama
Genre: Dramaserie
Format: 10 afsnit à 42 minutter
Manuskript: Nikolaj Scherfig (DK), Oskar Söderlund (SE)
Producent: Cosmo Film A/S
Budget: 480.083 kr.
Public Service Puljen: 100.000 kr.
Støtteprocent: 20,8 %

Fosterlandet er en Tv-serie, som tager udgangspunkt i en specialenhed med terrorbekæmpelse som indsatsområde. Gruppen er nedsat i et samarbejde med Säpo i Sverige og PET i Danmark og serien er et samarbejde på tværs af landegrænsen. En original serie, der som udviklende præmis skal være med til at gøre Skandinavien mindre.

Status: I udvikling

FRYDENLUND

Tv-station: dk4
PSP støtteordning: Tv-drama
Genre: Feel good dramaserie
Format: 10 afsnit à 28 minutter
Manuskript: Flemming Klem
Producent: Crone Film A/S
Budget: 382.250 kr.
Public Service Puljen: 300.000 kr.
Støtteprocent: 78,5 %

FRYDENLUND handler om, hvordan man kan 'leve den tredje alder', og serien skal skildre en række temaer, som hører til livet i den tredje alder. Der er tale om en original arena og et emne, som ikke tidligere har været skildret i seriel form.

Status: I udvikling

HÅBET

B&U

Tv-station: TV 2/Danmark
PSP støtteordning: Tv-drama
Genre: Historisk børnedrama
Format: 6 afsnit à 26 minutter
Manuskript: Ina Bruhn
Producent: Zentropa Episode ApS
Budget: 500.546 kr.
Public Service Puljen: 400.437 kr.
Støtteprocent: 80 %

HÅBET foregår overvejende på et skib i 1880'erne, og er historien om pigen Marie, der forsøger at finde sin far og holde sammen på sin familie. Det er et projekt, der dog mislykkes, men som er med til at udvikle Marie til et selvstændigt individ med selvtillid og selvrespekt, og måske også med en kæreste. Der er tale om en serie som indeholder eventyr, spænding og identifikation. Her er tale om en fortælling, der omhandler tidsløse og universielle tematikker om omsorg og forsorg og om at følge sig selv og ens drømme og om social arv.

Status: I udvikling

KLUBBEN

B&U

Tv-station: TV 2/Danmark
PSP støtteordning: Tv-drama
Genre: Børnedrama
Format: 10 afsnit à 24 minutter
Manuskript: Jens Korse
Producent: Mastiff A/S
Budget: 795.960 kr.
Public Service Puljen: 600.000 kr.
Støtteprocent: 75,4 %

KLUBBEN er historien om fire usandsynlige venners hemmelige klub i et musikstudie i en fritidsklub i forstæderne. De fire 12 årige børn tilhører hver deres klike og har ikke meget til fælles, men i den hemmelige klub kan de være sig selv og hjælpe hinanden. Sammen kan de fire børn mere end de selv tror og konfronteres med en række

uretfærdigheder og konflikter blandt hinanden og kammeraterne i Fritidsklubben, som de løser på deres egen helt specielle måde.

Status: Afslag på produktion.

MIT FIFTY FIFTY LIV

B&U

Tv-station: TV 2/Danmark
PSP støtteordning: Tv-drama
Genre: Børnedrama
Format: 6 afsnit à 26 minutter
Manuskript: Maj-Britt Soley Langdal, Tine Frellesen
Producent: Eyeworks
Budget: 330.920 kr.
Public Service Puljen: 264.736 kr.
Støtteprocent: 80 %

MIT FIFTY FIFTY LIVs hovedkarakter og fortæller er Louis på 12 år og hans erkendelsesrejse. Han er skilsmissebarn og har to familier, som han pendulerer mellem. Den ene familie er idealistisk, rodet og fattig, og den anden er materialistisk, målrettet og velhavende. Seriens brændstof er konflikterne mellem de to forskellige verdener kulturer og regler, og der er en lang række typiske konflikter mellem børn, voksne og fraskilte forældre. Der er en fiktionsserie, som humoristisk handler om at være skilsmissebarn.

Status: Lukket efter udvikling.

NORSKOV

Tv-station: TV 2/Danmark
PSP støtteordning: Tv-drama
Genre: Drama-/krimiserie
Format: 10 afsnit à 42 minutter
Manuskript: Dunja Gry Jensen
Producent: SF Film Production ApS
Budget: 4.925.367.kr.
Public Service Puljen: 2.165.000 kr.
Støtteprocent: 44 %

NORSKOV er en lang dramaserie om en provinsby i udkanten af Danmark, der kæmper mod krise og centralisering. Serien har et krimiplot, men fortællingen er koncentreret om tre mænd og gamle venner, som på hver deres måde forsøger at finde en vej for dem selv, for deres familier og for byen. Hovedkarakteren er den hjemvendte politimand Tom, og hans to kriminelle ungdomsvenner er centrale biskarakterer.

Status: Udvikling
Forventet udsendelse: Efterår 2015

RH

Tv-station: TV 2/Danmark
PSP støtteordning: Tv-drama
Genre: Dramaserie
Format: 10 afsnit à 42 minutter
Manuskript: Rikke de Fine Licht
Producent: Cosmo Film A/S
Budget: 4.555.192 kr.

Public Service Puljen: 1.866.223 kr.
Støtteprocent: 41 %

RH foregår på Rigshospitalets center for hjertefejl og følger en række karakterer, der alle arbejder i hospitalets hjertefejlsteam. Den centrale karakter er lederen Ulrik Sonne og omkring ham er der en række andre vigtige karakterer. Handlingen tager udgangspunkt i de konflikter og dilemmaer, som opstår i forbindelse med behandlingen, og konkurrencen med Skejby er ligeledes blevet en af seriens dominerende konflikter.

Status: Udvikling
Forventet udsendelse: TBA

RITA - 2

Tv-station: TV 2/Danmark
PSP støtteordning: Tv-drama
Genre: Drama
Format: 8 afsnit à 42 minutter
Manuskript: Christian Torpe
Producent: SF Film Production ApS
Budget: 1.347.721 kr.
Public Service Puljen: 660.000 kr.
Støtteprocent: 49 %

Status: Færdigproduceret uden PSP støtte og udsendt i 2013

SANKT P

Tv-station: TV3
PSP støtteordning: Tv-drama
Genre: Drama
Format: 48 afsnit à 22 minutter
Manuskript: John Stefan Olsen
Producent: Nordisk Film TV A/S
Budget: 1.250.179 kr.
Public Service Puljen: 850.000 kr.
Støtteprocent: 68 %

Sankt P er en speciallægeklinik, der ligger på Frederiksberg på kanten til det mere rå Vesterbro. Den er startet af fire venner, der har studeret sammen, fordi de vil gøre det bedre, end de har mulighed for som læger på hospitaler. De valgte straks efter lægestudiet at læse videre til speciallæger, så de kunne åbne en klinik, hvor de dækker et bredt lægefagligt område. *Sankt P* handler om magt, kærlighed, fest og dødeligt ansvar. - Tagline: "Hvordan kan man tage ansvar for andres liv og helbred, når man ikke kan tage ansvar for sig selv?"

Status: Afslag på produktionsstøtte.

SJIT HAPPENS

Tv-station: TV 2/Zulu
PSP støtteordning: Tv-drama
Genre: Sitcom
Format: 10 afsnit à 24 minutter
Manuskript: Thomas Glud
Producent: Fridthjof Film A/S
Budget: 1.324.398 kr.

Public Service Puljen: 662.199 kr.
Støtteprocent: 50 %

SJIT HAPPENS er en serie om en generation, den foregår i en lejlighed på Vesterbro, der bliver beboet af tre fyre og en pige i starten og midten af 20'erne. Derudover er naboen Øland i praksis også flyttet ind. Serien er et bud på en dansk version af venneserier som "Friends" og "How I met your mother" med et mere realistisk look og stor troværdighed.

Status: Færdigproduceret uden produktionsstøtte fra PSP og udsendt i 2013

UDVIKLINGSSTØTTE RADIO:

BRAINSTORM

Radio-station: Radio 100
PSP støtteordning: Radio
Genre: Fladeprogram
Format: 52 afsnit à 180 minutter
Tilrettelægger: Rune Born Schwartz, Ole Mølgaard
Budget: 254.183 kr.
Public Service Puljen: 125.000 kr.
Støtteprocent: 49,2 %

Brainstorm er et fladeprogram på Radio100FM, hvor lytterne byder ind med gode iværksætter ideer, med Sebastian Dorset som vært. Programmets indhold og emner tager afsæt i spørgsmålet om hvad vi som land skal leve af i fremtiden.

Status: Udviklet og udsendt i 2012

DE TALENDE LYTTERE

Radio-station: Radio Klassisk
PSP støtteordning: Radio
Genre: Fladeprogram
Format: 52 afsnit à 180 minutter
Tilrettelægger: Rune Born Schwartz
Budget: 401.489 kr.
Public Service Puljen: 200.000 kr.
Støtteprocent: 49,8 %

De talende lyttere' er et fladeprogram på Radio Klassisk som skal sendes hver søndag formiddag. Programmets grundlæggende ide er at udvikle interaktiviteten i radio ved at kombinere lytternes viden og erfaringer om et emne på samme måde som det er sket i et 'Wikipedia'. Lytterne skal tilsammen være 'ekspertvært' i programmet, og det skal ske ved at lytterne med brug af softwaren *Audio Contribute* uploader kommentarer, historier og lignende til programmet, og det redigeres og sammensættes efterfølgende til et program.

Status: Udviklet og udsendt i 2012. Stationen lukkede i februar 2013.

KULTUR PILOTERNE PÅ NOVA FM

Radio-station:	Radio NOVA
PSP støtteordning:	Radio
Genre:	Kulturmagasinet
Format:	6 afsnit à 30 minutter
Tilrettelægger:	Pernille Moe
Budget:	778.332 kr.
Public Service Puljen:	389.166 kr.
Støtteprocent:	50 %

Kultur piloterne er et dagligt kulturmagasinet som sendes alle hverdage med en varighed på 30 minutter, dog 60 minutter om fredagen. Mandag: musik, tirsdag: teater, onsdag: sport, torsdag: film og fredag et længere interview med en kulturpersonlighed. Programmet skal give en dybere behandling af relevante og aktuelle kulturelle emner og der vil være et fast tema. Programmet er værtsbåret – de såkaldte kulturpiloter som foreløbig tæller Remeé, Cecilie Stenspil, Dan Rachlin - og består af musik, forproducerede indslag og en gæst om fredagen.

Status: Udviklet og udsendt i 2012

TALENTPROJEKT: FAMILIEN

Radio-station:	Radio 100
PSP støtteordning:	Radio
Genre:	Radio satire
Format:	40 afsnit à 30 minutter
Tilrettelægger:	Rune Born Schwartz
Budget:	1.230.000
Public Service Puljen:	600.000
Støtteprocent:	48,8 %

Talentprojekt: Familien skal rekruttere tre værter med utraditionel baggrund og over en periode på et år uddanne og udvikle dem til at producere humoristisk radio i ørehøjde med lytterne. Selve rekrutteringsdelen er inspireret af 'Din Gata Radio' som sendes på Sveriges Radio i Malmö, men indholdsmæssigt er 'Talentprojekt: Familien' mere rettet mod at udvikle satire og humor.

Status: Udviklet og udsendt i 2012

Tine Mark Jensen
3.2.2014

En kvalitativ vurdering af Public Service Puljen

Det følgende er en sammenfatning af fire kvalitative interview med redaktører/direktører fra fire tv-stationer, som har fået støtte fra Public Service Puljen (PSP) (se navne i bilag). Kriterierne for udvælgelse af respondenter har været deres ejerskab til nogle af de fiktions-og dramaprojekter, som har fået støtte af PSP samt et ønske om at få fire forskellige typer tv-stationer repræsenteret. Respondenterne har vurderet PSP ud fra deres tv-stations perspektiv. Undersøgelsen er selvsagt ikke repræsentativ, men viser fire repræsentanter fra PSPs målgruppes holdninger og perspektiver på PSP.

Undersøgelsen er gennemført af kommunikationskonsulent Tine Mark Jensen, Modus Kommunikation. Interviewene er gennemført ud fra en spørgeramme (se bilag) og varede ca. 45 min.

Hovedkonklusion

Public Service Puljen er en succes – det vurderer fire centrale tv-stationer, som har fået støtte af PSP. Den har givet stationerne mulighed for at udvikle og få produceret mere kvalitative programmer samt eksperimenterer med nye formater og fortælleformer. Og for nogle stationers vedkommende givet en enestående chance for at udvikle dramaserier. PSP er ikke afgørende for stationernes virke, men har en betydning i forhold til at udvikle deres programflader og tiltrække nye seere. Blandt respondenterne er der stor tilfredshed med de programmer, som de har udviklet med støtte fra PSP. Respondenterne er meget glade for samarbejdet med DFI og ser instituttet, herunder styregruppen, som en meget kompetent sparringspartner, som de kan lære af og som sikrer kvaliteten. Nogen forstår den nye regel om ingen reklameafbrydelser, andre synes, den er ude af trit med de private kommercielle kanalers virkelighed, og ser den som en hindring for at søge penge. Reglen om 25% af midlerne til børn og unge får ligeledes en blandet modtagelse. Den er for nogen forståelig og sympatisk. Men aldersgrænsen er for lavt sat, hvilket betyder, at kun en af respondenterne mener, at tv-stationen kan søge nogle af disse midler.

Public Service Puljens betydning for tv-stationernes virksomhed

Respondenterne vurderer PSP meget positivt og mener, at puljen har givet mulighed for at producere mere kvalitative programmer og eksperimenterer med nye formater i forhold til deres normale programflade. Det er forskelligt, hvor stor strategisk betydning respondenterne mener, puljen samlet set har for deres tv-station. Men puljen ses som en vej til

- at nå nye målgrupper
- at afprøve nye formater
- at få flere kvalitetsserier – og dermed fyrtårne på sendefloden
- anseelse i miljøet
- at være en kommerciel kanal, der også kan varetage public service opgaver.

Et par af tv-stationerne er ved at færdiggøre programmer, som de forventer kan få rimelig stor betydning for deres station. Dramaserier er den genre, som vurderes at have den største betydning for tv-stationerne. De giver mulighed for opmærksomhed over længere tid og kan dermed tiltrække nye seere. Det er ligeledes fiktion/drama, som tv-stationerne ikke kan løfte selv og hvor økonomisk støtte fra PSP er afgørende. Nogle af fakta- og dokumentarprogrammerne synes de er sværere at profilere tv-stationen på. Men de mener, at det er vigtigt, at man også kan søge penge til den type programmer og få mulighed for at afprøve nye ideer mv.

PSP har som det fremgår en betydning. Når respondenterne trækker på om den ligefrem har en strategisk betydning, skyldes det primært, at omfanget af programmer, der er støttet af PSP, er relativt lille på deres sendeflade. En respondent oplever desuden, at deres egen strategi har ændret retning et par gange og det derfor er svært at vurdere PSPs indflydelse på stationens virke. Men PSP har betydning for stationerne – særligt i forhold til at løfte kvaliteten i enkelte programmer/serier og dermed på stationen som helhed. Derfor ville det få negativ betydning for stationerne, hvis PSP ikke eksisterede.

'PSP har en betydning. Den har en kæmpe betydning finansielt – at vi overhovedet kan lave noget fiktion. Uden den havde vi færre kvalitetsserier.'

'Jeg har en begrundet formodning om, at nogle af de programmer, der er støttet af PSP, har støttet tendensen til, at der er flere seere, der er blevet opmærksomme på os og det kvalitative indhold, der også er her på stationen. PSP giver mulighed for en mere kvalitativ produktion, som vi ellers ikke kunne løfte.'

'Vi har ikke tænkt, at vi skulle tiltrække andre målgrupper. Men vi ville gerne ud til flere mennesker. Og hvis man lykkes med drama, så kan man nå ud til mange flere og det får en betydning for stationen.'

'Hidtil tænker jeg, at betydningen af PSP ikke har været så stor. Men jeg tænker, at den kan blive stor, fordi vi er ved at lave et stor dramaprojekt, som vil få en stor betydning. Det er ungdomsdrama 18-25 år, og det har der jo ikke været så meget af før. Og de unge er svære at tiltrække og vi håber, at vi kan tiltrække nogen, som de andre ikke kan. Det kan betyde noget for profileringen. Serien kan bruges som løftestang til at tiltrække dem.'

'PSP er ikke vital for vores virke. Den er interessant – den gør, at vi kan gøre nogle interessante ting. Jeg synes, det er vigtigt, at kommercielle kanaler har mulighed for at lave public service tv. Vi får mulighed for at komme med et bud på, hvad man kan lave for licenskroner. Men den nye regel med ingen reklameafbrydelser irriterer mig.'

'Vi synes, at det er på en station som vores, at PSP betyder mest. For de andre ligner det det, de laver i forvejen – de får bare flere penge. For os har det betydet nye programtyper og kvalitet, som ellers overhovedet ikke kunne lade sig gøre.'

Samarbejde med DFI

Der er meget stor tilfredshed med samarbejdet med DFI. Respondenterne ser DFI som en engageret og kompetent sparringspartner. Oplevelsen er generelt, at DFI er hjælpsomme, gode til dialog, er lydhøre og har et stærkt ønske om at løfte

programmerne kvalitativt. En respondent fremhæver, at DFI er gode til at se programmet/serien i den rette kontekst – dvs. at programmet bliver vurderet og udviklet på tv-stationens præmisser og ikke ud fra en snæver forståelse af kvalitet, som kan resultere i så smalle programmer, at de ikke passer til stationens profil.

Alle respondenter mener, at styregruppen er meget kompetent og velfungerende. De mener ligeledes, at det er positivt, at den tidligere ordning med eksterne læsere er opgivet. Deres kritik/feedback oplevedes ofte som malplaceret. Det betyder ikke, at de i dag oplever bare at blive strøget med hårene. Men kritikken og feedbacken er konstruktiv - også selvom man ikke nødvendigvis er enig.

Ansøgningsproceduren er også forbedret. Rammerne for ansøgningerne er blevet tydeligere og krav og kriterier er blevet mere klare og forståelige. Og så er alle glade for, at ansøgningen kan afleveres elektronisk. Sidst men ikke mindst sætter respondenterne pris på den relativt hurtige respons på ansøgninger og spørgsmål.

Konstruktionen med udviklingsmidler og produktionsmidler mener alle er god. Men der er ønske om, at ansøgninger til produktionsmidler kan behandles løbende, så man kan komme i gang med at producere så hurtigt som muligt og ikke risikerer, at ideen bliver for 'gammel'.

Alle synes, reglen om samfinansiering er forståelig og en mener, at det faktisk garanterer, at stationen selv engagerer sig ordentligt i projektet.

Hvis man ser på tilbagemeldingerne i forhold til den sidste evaluering, hvor der var nogle kritikpunkter – særligt i forhold til styregruppen og de eksterne læsers respons samt DFIs svartid, så er alle kritikpunkter imødekommet.

'Jeg synes, samarbejdet fungerer rigtig rigtig godt. De er meget hjælpsomme og lydhøre. Og vil virkelig gerne sikre, at vi laver noget kvalitet, som lever op til kravene.'

'I denne her omgang har det været en meget kompetent styregruppe.'

'Samarbejdet med DFI er rigtig godt. Det er inspirerende for os. Vi er en lille station og det er lige i overkanten af, hvad jeg kan overkomme. Vi har et godt samarbejde – også selv om de ikke altid støtter vores gode projekter. Jeg synes faktisk, de er skide dygtige. Sammensætningen af styregruppen er fin – det er rigtig professionelt, det vi får af respons derfra.'

'Jeg synes, PSP er blevet bedre og bedre. Det var ikke dårligt før, Men det har fundet et leje. De er både kvalitetsfilter og en samarbejdsinstitution, hvor vi kan blive bedre. Før kritiserede jeg de eksterne læsere, men de var irriterende og ikke konstruktive. Det er godt, man har skrællet det lag af – man behøver ikke dække sig ind. Og nogle af de kritiske læsere havde misforstået det og vi blev tillagt mærkelige motiver. Det har fjernet noget af den forplumring, der har været før. De klarer det selv. Det er blevet mere forståeligt. De kan være eminente til at sætte fingeren på, hvor det kan være uklart og tyndt. Og de har i de fleste tilfælde ret.'

Nye støttekriterier

Den nye regel om, at 25% af puljens midler skal støtte programmer, der har børn og unge under 14 år som målgruppe vurderes overvejende negativt. En respondent synes, det er forståeligt, men det er ikke i tv-stationens interesse, da de ikke henvender sig til denne målgruppe. En anden udtrykker mere kontant, at det er en irriterende regel som kun er i TV2 og statens egen interesse. En tredje kan se ideen, men synes 14 år er en for lav aldersgrænse. Det er ikke muligt for stationen at producere programmer til denne målgruppe. Hvis aldersgrænsen blev hævet til 20 år, ville det se anderledes ud. En enkelt respondent synes ligeledes, at aldersgrænsen er meget lav, men mener godt, at det er muligt for stationen at søge nogle af disse midler – selvom det er svært. For de private kommercielle stationer betyder reglen færre penge i den pulje, hvor de kan søge midler.

'Børn og unge reglen er kun målrettet TV 2, så det er statens egen interesse. Det er helt umuligt at komme ind på det marked med Børn og Unge. DR har så meget.'

'Synes reglen er lidt tosset. 14 år er for lavt – hvem kan søge? Det vil være meget svært for de kommercielle kanaler. Jeg synes, det er mærkeligt man har alderssat den sådan.'

Reglen om ingen reklameafbrydelser er der to respondenter, som vurderer meget negativt. De mener ikke, den afspejler de vilkår, som kommercielle kanaler fungerer under og synes reglen underminerer stationens levevilkår. En vurderer, at konsekvensen bliver, at hans tv-station ikke længere kan søge penge i PSP. De to andre respondenter ser dog ikke det samme problem, og synes umiddelbart, den er god og forståelig.

'Den regel med ingen reklameafbrydelser gør, at vi ikke kan søge mere. Det er afgørende for vores forretning. Vi kan ikke søge, hvis vi skal tage dem ud.'

'Vi laver kommercielt tv, hvor vi har reklamebreaks, så jeg synes det er irriterende. Og vores seere er vant til det.'

'Vi fatter ikke, at det har været tilladt, at man måtte lave reklameafbrydelser og produktplacering – det hilser vi med glæde.'

Støtte til fiktion og /eller fakta

Respondenterne ønsker, at PSP fortsat støtter både fiktion og fakta. Særligt de tre private kommercielle stationer lægger vægt på dette. Men de anerkender, at PSP er helt nødvendig, hvis de skal udvikle og producere fiktion/drama, da det er meget omkostningstungt og mere risikofyldt i forhold til om det bliver en succes eller ej. De synes dog også, at PSP har givet mulighed for at eksperimentere med nye fortælleformer inden for dokumentargenren og faktaprogrammer og mener derfor, at PSP fortsat skal støtte den type programmer.

'Jeg synes egentlig, potentialet er stort inden for mange genrer. Den er relevant i forhold til fiktion, fordi det er en dyr størrelse. Og vi kan konkurrere med Danmarks radio og videreudvikle tv serier i Danmark hos forskellige broadcastere. Dokumentar og reportager er også interessant - hvis man fornyer formen.'

'Det gør projekterne tungere, hvis der skal være større fokus på fiktion, det vil gøre vores chancer mindre. Det synes jeg ikke er en god ide. Det gør det vanskeligere for os at få projekter igennem. Jeg synes, man skal sørge for, at der kommer projekter igennem i begge kategorier. Fiktion er dyrere og derfor vil der være færre midler.'

'Jeg synes, de skal satse mere på fiktion. Det er sværere at løfte og er tungt og dyrt. Man kunne godt overveje om man skulle fordele midlerne på en anden måde.'

Strategiske samarbejder og flermedialitet

Alle streamer så vidt muligt de støttede programmer, så de er evigt tilgængelige. De ser ikke, at tv-stationer bliver overflødige pga. streamingtjenester og netbaseret tv.

Alle arbejder på at få de støttede programmer på forskellige platforme og nogle bruger produktionerne til internt samarbejde, andre til eksternt samarbejde eller begge dele.

'Hvis vi fik støtte i dag ville vi tænke flere medier sammen. Men vi har ikke gjort det tidligere.'

'Vi laver meget samarbejde internt, fordi seertallene har været for dårlige. Vi er meget på sociale medier og andre medier. Vi har også et strategisk samarbejde med Arbejdernes Landsbank. Vi tænker i om det giver mening både økonomisk og imagemæssigt for os og sponsoren.'

'Vi går snart i luften med en ny programserie. Det fået en lødighed og kvalitet pga. PSP Her har vi fået et samarbejde i gang med Politiken – de laver artikler og indslag på Politiken TV. Det kan gøres pga. PSP. Det betyder samarbejdsmuligheder, at det er støttet af PSP.'

Ønsker til PSP

Der er følgende ønsker til puljen fremover. Ønskerne repræsenterer ikke alle respondenterne.

- Aldersgrænsen bør hæves på den pulje af midler, som er reserveret til børn og unge
- Reglen om ingen reklameafbrydelser skal fjernes
- Ansøgninger til produktionsmidler skal behandles løbende
- En aktiv festivalstrategi. Der skal kunne søges supplerende penge til deltagelse i tv-festivaler, så programmer og serier kan promoveres i udlandet.

Bilag 1

Interviewdeltagere:

Morten Mogensen – TV3

Lars Ellegaard - SBS

Katrine Vogelsang – TV 2

Steen W. Pedersen – dk4

Bilag 2

Spørgeramme

- Public Service Puljens strategiske betydning for tv-stationernes virksomhed
- Fravær af reklameafbrydelser og produktplacering – hæmsko eller mulighed?
- Børn og unge som public service målgruppe – behov og muligheder?
- Samarbejdet/samspelet med DFI – faste ansøgningsrunder, vurdering af ansøgninger og det efterfølgende samarbejde/sparring
- Public Service Puljens betydning i forhold til det samlede forbrugsmønster på inden for broadcast-tv og video-on-demand – er der behov for justeringer?
- Andre forslag til forbedringer af ordningen