

Bilag 2

Hovedmål og -indsatsområder for Det Danske Filminstituts virke, 2011-2014

Som led i udarbejdelse af Rammeaftale 2011-2014 mellem Kulturministeriet og Det Danske Filminstitut er det aftalt, at der udarbejdes et papir, som opridser Filminstituttets væsentligste strategiske målsætninger og indsatsområder i perioden.

Filminstituttets indsats i de kommende år vil udover rammeaftalens mål ligge inden for rammen af Filmaftale 2011-2014, Mediaftale 2011-2014, Filmloven, Lov om radio- og fjernsynsvirksomhed samt finanslovsbevillingen.

Hovedmålene og indsatsområderne kategoriseres under Filminstituttets 4 hovedopgaver, jf. tabel 5 i anmærkningerne til finansloven:

- Støtte til produktion og udvikling af film mv.
- Støtte til lancering og formidling af film
- Bevaring og tilgængeliggørelse af filmarven
- Aldersklassificering og rådgivning vedr. film mv.

1. Støtte til produktion og udvikling af film mv.

1.1 Filminstituttet vil sikre bredde og spændvidde i udbuddet af danske film ved at administrere filmstøtten med en høj grad af fleksibilitet og gennem virkeliggørelsen af intentionerne i Filmaftalen 2011-2014

Filmaftalen 2011-2014 omhandler andre opgaver end støtte til produktion og udvikling af film mv., men jf. nedenfor fremhæves i denne forbindelse målsætningen om et fleksibelt og tilpasningsdygtigt støttesystem, som falder under støtte til produktion og udvikling af film mv.

Det Danske Filminstitut har i henhold til Filmaftalen udarbejdet en samlet handlingsplan for virkeliggørelse af Filmaftalens målsætninger.

Som bidrag til de politiske drøftelser, der gik forud for Filmaftalen, gennemførte Filminstituttet i perioden 2008-2010 en omfattende omverdensanalyse, der på hovedparten af Filminstituttets indsatsområder er udmøntet i en række udvalgsrapporter og strategioplæg¹. På denne baggrund har Filminstituttet i forbindelse med rammeaftalen ikke udarbejdet yderligere analyser og strategiske oplæg.

¹ Sammenfatning af Filminstituttets dialogrunde 'Spørg og lyt', der blev gennemført i 2008 og 2009 med ca. 40 interessegrupper og mere end 250 deltagere (januar 2010), Filminstituttets strategioplæg 'Sæt Filmen fri' som beskriver de væsentligste strategiske mål for Filminstituttets samlede virksomhed for perioden 2011-2014 (januar 2010), rapporten 'Dansk Film - en styrkeposition for markedsføringen af Danmark' fra kulturministerens udvalg om dansk film i udlandet (august 2010), rapporten 'Dialog og fleksibilitet' fra kulturministerens udvalg om fremtidens filmstøtte (august 2010) (inkl. delrapporterne 'Omkostningsanalyse af udvalgte spillefilm' v. Deloitte, 'Analyse af finansierings- og indtægtsforholdene i danske spillefilm 2003-2010' og evaluering af talentordningen New Danish Screen, film) samt evaluering af talentordningen New Danish Screen, spil (oktober 2010).

I tilknytning til Filmaftalens og handlingsplanens mange mål, vil Filminstituttet fremhæve Filmaftalens målsætning om et fleksibelt og tilpasningsdygtigt støttesystem, der fremmer diversitet og fornyelse på filmområdet. Opnåelsen af fleksibilitet og tilpasningsdygtighed er et gennemgående tema både i DFIs egne oplæg, omverdensanalysen og de mange rapporter og fortjener derfor særlig opmærksomhed i vurdering af målopfølgelsen.

Udvikling af støttesystemet på spillefilmområdet

Filmaftalens reform af støttesystemet er baseret på ønsket om større fleksibilitet og rummelighed. På den ene side blev det fastholdt, at der fortsat skal være to støtteordninger for spillefilm: Filmstøtte skal enten ske med et hovedfokus på de kunstneriske ambitioner eller med udgangspunkt i filmens muligheder for at ramme et bredt publikum. På den anden side blev konsulentordningen justeret således, at spillefilmkonsulenterne fremover også kan understøtte andre former for fiktionsfortællinger end spillefilm (f.eks. kortfilm og cross-media), og 60/40-ordningen blev afløst af en helt ny markedsordning med nye principper for vurdering af ansøgninger.

Det er en stor styrkelse, at den detaljerede styring af budgetter og beslutningsprocesser nu er afløst af helt nye muligheder for at tilpasse støttemidlernes anvendelse i forhold til den kunstneriske udvikling og udviklingen i markedet. Det er også centralt, at Filmaftalen giver branchen og Filminstituttet nye muligheder for at gå i dialog inden for produktion, distribution og markedsføring i Danmark og i udlandet.

Der kan udpeges følgende centrale succeskriterier for spillefilmområdet:

- Danske film skal være synlige på markedet. Det forudsætter, at den nuværende premiereandel på 10-15 % af de samlede filmudbud fastholdes.
- Dansk films hjemmemarkedsandel skal fastholdes som værende blandt de højeste i Europa, og dansk film skal fortsat have en stor gennemslagskraft på de væsentligste internationale festivaler og filmmarkeder.
- Den danske produktionsvolumen skal give muligheder for diversitet, både kreativt og budgetmæssigt.
- Der skal gives plads til risikovillighed, kunstnerisk udvikling og talentudvikling, samtidig med at den fortsatte forretningsmæssige udvikling i det danske produktionsmiljø understøttes.

I henhold til Filmaftalen skal der foretages en evaluering af det nye støttesystem i 2012-13.

Opmærksomheden henledes desuden på, at der i handlingsplanen er opstillet nøgletal, der i væsentligt omfang bidrager til belysning af de angivne resultatmål.

1.2 Filminstituttet vil i perioden medvirke til at styrke dels eksporten af dansk film, dels det internationale co-produktionssamarbejde

Filminstituttet har tradition for støtte til internationalt samarbejde i udvikling og produktion af film, og vil i den kommende periode styrke det fokus og den indsats, der gøres på dette område.

Ambitionen er at øge andelen af danske DFI-støttede film med international medfinansiering. Udviklingen i handelsbalancen i form af forholdet mellem den udenlandsk medfinansiering af danske film og den danske medfinansiering af film med udenlandsk hovedproducent (co-produktioner) vil blive evalueret i slutningen af perioden.

Filminstituttet vil gennem en ny afdeling for internationale co-produktioner støtte producenternes arbejde med at sikre international medfinansiering. Filminstituttet vil med denne udvidelse kunne fungere som et videnscenter, der kan rådgive og vejlede producenterne på det internationale marked. Effekten af afdelingens arbejde evalueres ved slutningen af perioden ved en brugerundersøgelse.

Filminstituttet vil følge udviklingen i danske films billetsalg og rapportere på billetsalget i slutningen af perioden

2. Støtte til lancering og formidling af film

2.1 Filminstituttet vil gøre kort- og dokumentarfilm mere tilgængelige og sikre optimal formidling på flest mulige platforme

I henhold til Filmaftalen skal Filminstituttet arbejde for en større tilgængelighed for dokumentarfilm jf. også handlingsplanen. Filminstituttet vil fremlægge et strategiplæg, hvor online distributionen af dokumentarfilm på Filmstriben og ikke mindst udviklingen af Filmstriben de kommende år vil være helt centrale.

I nærværende rammeaftale fokuseres på online distribution, idet det er på dette område, at Filminstituttet imøde- ser de største forandringer. Tilgængeligheden sikres endvidere gennem TV-stationernes visning, markedsføring af biografegnede dokumentarfilm og deltagelse i danske og internationale filmfestivaler.

Sigtelinjer for Filminstituttets onlinedistribution af dokumentarfilm

I dag distribueres ca. 1.000 titler (både kort- og dokumentarfilm samt enkelte spillefilm) via Filminstituttets og Dansk Bibliotekscenters (DBC) fælles online distributionsplatform 'Filmstriben'. Filmstriben giver lærere og elever adgang til filmene via skolernes uni-login - og adgang til borgerne i de kommuner, hvor biblioteket er tilmeldt ordningen. Finansieringen af driftsomkostningerne sker delvist på grundlag af skolernes og bibliotekernes abonnementsbetaling og klikafgift.

Filmstriben har eksisteret siden 2007 og har etableret sig som et brand i undervisnings- og biblioteksverdenen med ca. 2/3 af alle landets skoler og så godt som alle folkebiblioteker tilknyttet.

Der er dog flere væsentlige udfordringer, som kan sammenfattes i følgende hovedproblemstillinger:

- Filmstriben giver ikke fri og direkte adgang for alle borgere i Danmark til den dokumentariske filmarv
- Der er et stort behov for at udvikle Filminstituttets undervisningstjeneste i tilknytning til filmdistributionen
- Der er ligeledes et stort behov for at forenkle rettighedsklareringen af filmene, der distribueres online

Sidstnævnte hovedproblemstilling udgør i meget stor udstrækning nøglen for den samlede strategi. Det er en problemstilling, der skal løses i samarbejde mellem filmbranchen og Filminstituttet, således at der samlet set tages hensyn til såvel filmenes kommercielle muligheder som ønsket om at tilgængeliggøre filmene for alle danskere (der har bidraget via filmstøtten). Der vil i denne sammenhæng blive set på muligheden for at etablere aftaler med filmbranchens aktører, som både dækker bagkataloget af færdige film og fremtidige dokumentarproduktioner.

2.2 Filminstituttet vil styrke den filmkulturelle formidling i Danmark og internationalt

I Danmark

I henhold til Filmaftalen skal Filminstituttet fortsat bidrage til at opretholde og udvikle den levende og mangfoldige filmkultur i Danmark ved blandt andet at yde støtte til filmfestivaler i Danmark. De danske filmfestivaler udgør en vigtig del af den danske filmkultur, men er langt fra det eneste indsatsområde, som Filminstituttet understøtter.

Filminstituttets filmkulturelle formidling rummer således en bred palet af indsatsområder, herunder:

- Der satses på en styrket indsats vedr. markedsføring
- Støtte til danske filmfestivaler
- Talentudvikling i regionale filmcentre
- Filmkulturel indsats via de regionale kulturaftaler

I henhold til handlingsplanen vil Filminstituttet i 2012 fremlægge en samlet strategi vedrørende de filmkulturelle formidlingsaktiviteter i Danmark.

Internationalt

Dansk film står stærkt i udlandet, men er samtidig økonomisk afhængig af de internationale markeder, og DFI vil i aftaleperioden blandt andet arbejde med:

- I forlængelse af et nyt internationalt kontor vil der være fokus på at styrke koordineringen af de mange øvrige internationale aktiviteter på Filminstituttet, og et ny koordinationsudvalg og en ny samlet koordineringsstrategi gennemføres i 2011.
- Styrkelse af Filminstituttets festivalstrategi, så den i endnu højere udstrækning fokuserer på de film og de festivaler, der giver den bedste eksponering af dansk film - såvel kulturelt som salgsmæssigt.
- Pilotprojekter som fokuserer på, hvordan samspillet mellem den internationale festivallancering, biografdistributionen samt den digitale markedsføring og distribution til blandt andet video on demand kan optimeres.

2.3 Filminstituttet vil gennem nye initiativer rettet mod børn og unge give børn og unge overalt i landet de bedste muligheder for at opleve, forstå og skabe film

Filminstituttet vil give børn og unge i hele landet de bedste muligheder for at opleve, forstå og skabe film.

For at nå dette mål vil indsatsen dreje sig om aktiviteter som "Med skolen i biografen", Børnebiffen samt særlige tilbud via Filmstribens formidling til skoler.

Som supplement til Film-X-aktiviteter i Filmhuset er allerede udarbejdet et mobilt studie "FILM-X ON THE ROAD", og her er målsætningen, at det mobile filmstudie skal have bedre muligheder for at komme mere rundt i hele landet. For at nå hele landet sættes i perioden på at etablere FILM-X ONLINE – et website der skal kunne appellere bredt til børn og unge. Der arbejdes endvidere på udvikling af en teknisk platform til førskolebørn.

3. Bevaring og tilgængeliggørelse af filmarven

3.1 Filminstituttet vil fastholde et varieret udbud af filmkunst, filmhistorie og filmevents i Cinemateket

Cinemateket i Filmhuset skal nå et publikum på 100.000 tilskuere gennem et varieret tilbud af film til børn og voksne samt arrangementer henvendt til forskellige målgrupper.

Det er i perioden også en målsætning at medvirke til at sikre et varieret filmudbud i hele landet. Via nedslag i Cinematekets program og i samarbejde med udvalgte biografer eller biblioteker i en række provinsbyer ønsker Filminstituttet at bringe et udvalg af Cinematekets film nærmere publikum uden for København. Indfrielse af målsætningen er afhængig af et samarbejde med kulturregioner, kommuner og andre lokale aktører.

3.2 Filminstituttet vil udvikle sig til Danmarks nationale, digitale filmarkiv, styrke Filminstituttets indsats for bevaring og udnytte digitaliseringen til at forbedre tilgængeliggørelse og formidling af den filmhistoriske arv

Den nuværende pligtaflevering (i henhold til Pligtafleveringsloven) forventes snart at blive erstattet af aflevering i digitale formater. Digital aflevering giver helt enestående muligheder for at realisere drømmen om at stille den filmhistoriske kulturarv til rådighed for borgere overalt i landet og for et internationalt publikum.

Filminstituttet vil i aftaleperioden fremlægge et samlet forslag til strategiplan, der har som overordnet målsætning at Filminstituttet styrker sin rolle som garanten for bevarelse af den filmhistoriske arv og udvikler sig til Danmarks nationale, digitale filmarkiv. Strategiplanen kan danne grundlag for drøftelse og videre afklaring af sigtelinjerne og de økonomiske muligheder på området i samarbejde med Kulturministeriet.

Udover de tekniske udfordringer, hvor den digitale udvikling inden for eksempelvis filmformater og styresystemer stiller helt nye krav til den løbende bevaringsindsats, må man imødesee store økonomiske udfordringer i tilknytning til digital bevaring. Indfrielse af målsætningen om at være Danmarks nationale, digitale filmarkiv vurderes samtidig at kræve en justering af pligtafleveringsloven, så Filminstituttet bliver pligtafleveringsinstitution for alle filmiske værker, eksempelvis også værker der alene distribueres via elektroniske kommunikationsnet.

Digital bevaring og formidling rummer således en vifte af problemstillinger, som Filminstituttet frem til medio 2012 vil analysere med henblik på at fremlægge forskellige scenarier. Fokusområderne er følgende:

- *Digitalt afleveringsformat.* Der skal fastlægges et eller flere formater, som eventuelt kan danne grundlag for justering af bekendtgørelsen om pligtaflevering
- *Bevaringssikkerhed.* Der skal etableres trygge rammer for digital bevaring samt ske etablering af systemer, der muliggør, at det bevarede materiale forbliver tilgængeligt i fremtiden.
- *Filmarkivets bagkatalog.* Det skal afklares, i hvilken udstrækning der skal ske digitalisering af den analoge samling, og herunder om det er muligt og hensigtsmæssigt at erstatte den aktuelle fysiske bevaring af bånd og båndmaterialer med digital bevaring.
- *Formidling.* Det skal endvidere afklares, i hvilket omfang og på hvilken måde filmarkivets bagkatalog og fremtidige afleveringer skal tilgængeliggøres for brugere i ind- og udland. Det skal samtidig nævnes, at Filminstituttet aktivt deltager i EU-projektet European Film Gateway, som har til formål at sikre alle adgang til den europæiske filmarv i form af digitaliserede film, fotografier, billeder og tekster.
- *Rettigheder.* I sammenhæng hermed er det væsentligt at få afklaret rettighedsspørgsmålet i samarbejde med filmbranchens aktører og Kulturministeriet.

4. Aldersklassificering og rådgivning vedr. film mv.

4.1 Filminstituttet bidrager til at beskytte børn og unge mod skadelige indtryk ved at det uafhængige vurderingsudvalg under Medierådet for børn og unge løbende aldersklassificerer alle indsendte film mv.

Medierådet har via det uafhængige vurderingsudvalg til opgave at aldersklassificere alle indsendte film mv. med henblik på at beskytte børn og unge mod skadelige indtryk.

En del af indsatsen omkring børns forståelse af film og medier sker i regi af Medierådet for børn og unge, der jf. bekendtgørelsen for dets virke har særlige rådgivningsforpligtelser i forhold til børns og unges brug af film og andre medier.

If. til aldersklassificering er det stigende forbrug på netbaserede tjenester som f.eks. VOD en udfordring, idet den hidtidige praksis har været fokuseret på film i biografen samt film og tv-serier på fysiske medier. Filminstituttet vil derfor i den kommende periode gå i dialog med distributører og udbydere af de netbaserede tjenester med henblik på at præcisere udfordringerne og fremkomme med forslag til en eller flere modeller, der kan understøtte forbrugernes såvel som branchens behov for en effektiv praksis på området.