

HANDLINGSPLAN 2003-2006

DET DANSKE FILMINSTITUT SKAL ARBEJDE FOR AT SKABE OPTIMALE VILKÅR FOR, AT DANSK FILM VEDBLIVENDE KAN OPFYLDE SIN ROLLE SOM BÆRENDE KULTURFAKTOR OG DERIGENNEM STYRKE DANSK SPROG OG IDENTITET.

DET DANSKE FILMINSTITUT SKAL VÆRE DET CENTRALE STED FOR FORMULERINGEN AF DANSK FILMPOLITIK, ET DYNAMISK FORUM FOR KREATIV FILMUDVIKLING OG PRODUKTIONSSTØTTE, DRIVKRAFT I ET MODERNE DISTRIBUTIONSNETVÆRK, ET LEVENDE STED FOR OPLEVELSE OG FORMIDLING AF FILM OG VIDEN OM FILM OG GARANTEN FOR BEVARELSE AF DEN FILMHISTORISKE ARV.



DET DANSKE FILMINSTITUT

INDHOLD

■	RESUMÉ	3
■	NØGLEASPEKTER AF DANSK FILMPOLITIK	8
■	HANDLINGSPLAN 2003-2006	15
■	SAMLET ØKONOMI	31

RESUMÉ

■ 'DEN DANSKE MODEL'

Som en naturlig følge af dansk films internationale succes i de seneste år er der i udlandet opstået en voksende interesse for, hvordan en lille nation har været i stand til at gøre sig gældende internationalt og samtidig erobre en national andel af hjemmemarkedet, som i Europa kun overgås af Frankrig.

Der spørges med stor interesse til formlen bag det, man opfatter som 'den danske model'.

Svaret er både enkelt og kompliceret.

Det er enkelt, fordi Danmark i modsætning til de fleste andre lande har haft en ubrudt og sammenhængende filmpolitik siden midten af tresserne: I kraft af filmloven af 1964 etableredes Filmfonden og Den Danske Filmskole. Statens Filmcentral og Det Danske Filmmuseum havde da allerede eksisteret i mange år. Igennem årene er lovgivningen blevet revideret, og som den seneste udvikling smeltedes det gamle filminstitut, filmcentralen og filmmuseet sammen i Det Danske Filminstitut i 1997. Filmskolen har haft sin egen udviklingskurve, men har i mange år været internationalt anerkendt som en førende skole. Lovgivningen og institutionerne er igennem politiske omskiftelser blevet udviklet og vedligeholdt, og det har givetvis betinget den kvalitative vækst, som vi i dag kan høste frugterne af.

Svaret er også kompliceret, fordi der ikke er nogen automatik i, at hensigtsmæssig lovgivning og subventionering i sig selv kan sikre et højt kunstnerisk og kvalitativt niveau, som også har publikumsmæssig gennemslagskraft. Der skal både talent, initiativ, satsning og en del held til.

Satsningen på uddannelse i Filmskolens elitære form er en ubetinget succes, som er en af de afgørende forudsætninger for dansk films succes i dag. Filminstitutets kompleks af udviklings- og produktionsstøtteordninger er ligeledes en forudsætning. Og helheden og sammenhængen bliver tydelig, når man ser på Filminstitutets øvrige indsatsområder, som knytter sig til udvikling og produktion: Lancering, markedsføring, festivalpromovering, distribution og formidling til skolesektoren og bibliotekerne fulgt op af indsatsen for at indsamle, bevare, restaurere og gøre filmhistoriens vigtige værker tilgængelige.

Det er denne stort tænkte, lange og sammenhængende politik, der danner fundamentet for dansk films succes i dag, en succes og et system som mange misunder os, og som kræver stadig omsorg fremover, hvis vi skal kunne blive ved med at være stolte over 'den danske model'.

■ FILMLOVENS INDSATSOMRÅDER

Det Danske Filminstitut tilstræber at opfylde lovens krav og mål gennem et sæt af støtteordninger og prioriterede indsatsområder.

Det Danske Filminstituts målsætninger er at:

■ styrke produktionen af dansk filmkunst og den kvalitative bredde i dansk filmkultur gennem:

- støtte til produktion af kunstnerisk ambitiøse film og folkelige kvalitetsfilm, der hver især har som sigte at nå det bredest mulige publikum
- støtte til produktion af kort- og dokumentarfilm med vægt på de kunstneriske og kulturelle aspekter
- støtte til en mere kontinuerlig dansk produktion af animationsfilm
- udvikling og iværksættelse af produktioner, der udnytter ny teknologi kunstnerisk og originalt, herunder interaktive multimedieproduktioner
- sikring og forøgelse af filmproduktionen for børn og unge
- støtte og stimulering af nye talenter udviklingsmuligheder gennem særlige initiativer som f.eks. Novellefilm
- støtte af interne og eksterne værkstedsaktiviteter
- sikring af optimale økonomiske udviklingsbetingelser for alle ovennævnte produktionstyper
- støtte til at tiltrække udenlandsk produktionskapital og sikring af optimale coproduktions-vilkår
- at arbejde for kvalificerede og fremadrettede samarbejdsaftaler mellem film- og tv-miljøet, der befordrer et forøget økonomisk tv-engagement i dansk filmproduktion
- at bidrage til generel styrkelse af et kreativt og økonomisk sundt produktionsmiljø

■ styrke formidling og distribution af dansk film til så stort et publikum som muligt og via så mange medier som muligt, for derved at øge dansk films synlighed og indflydelse som kulturfaktor, samt maksimere den danske markedsandel på biografmarkedet gennem:

- støtte til optimal lancering og markedsføring af danske spillefilm
- støtte til filmkopier med henblik på at sikre en hurtigere cirkulation af filmene også til lokalbiograferne
- systematisk informations- og publikationsvirksomhed, der sikrer kvalitativ og relevant oplysning om dansk film i indland og udland
- etablering af digitalt baseret distribution af DFIs kort- og dokumentarfilmsamling med særligt fokus på skolesektoren og bibliotekerne
- at gennemføre aftaler med tv-stationerne, der sikrer optimal visning af alle typer af danske film

■ styrke dansk biografkultur gennem:

- konsulentrådgivning og økonomisk støtte til at gøre de lokale og regionale biografer attraktive for publikum, bl.a. gennem teknologisk opdatering og renovering
- støtte til etablering af biografer i lokalsamfund, hvor biografkulturen er forsvundet
- støtte til omstilling fra mekanisk til digital projektion

■ styrke dansk film i nordisk og europæisk samarbejde og fremme dansk films udbredelse i udlandet generelt gennem:

- at præsentere dansk film på internationale festivaler, herunder udgivelse af publikationer og andet promotionmateriale

- at støtte danske filmkunstneres og produceres deltagelse i væsentlige festivaler
- at støtte præsentation og promovning af danske film i forbindelse med deres deltagelse i konkurrencer på vigtige festivaler og markeder
- at deltage i det fællesskandinaviske 'Scandinavian Films'-samarbejde
- at deltage i styrelserne for produktionsfondene Nordisk Film & TV Fond og Eurimages
- at deltage i Media Plus-samarbejdet under Europakommissionen
- at samarbejde med danske ambassader og generalkonsulater
- at samarbejde med Internationalt Kultur Sekretariat og deltage i Internationalt Kulturråds arbejde

■ **støtte import og distribution af kunstnerisk værdifulde film gennem:**

- støtte til import og versionering af udenlandske kvalitetsfilm, som ellers ikke ville komme i distribution i Danmark
- støtte til drift af 'art cinemas', som spiller en vigtig rolle i distributionen og forevisningen af den store mængde udenlandske kvalitetsfilm, der ikke kan finde vej gennem den normale distribution

■ **fremme viden om, forskning i og formidling af film og filmhistorie, og sikre at denne formidling sker gennem målrettede publikationsaktiviteter og med de nyeste teknologier, der er til rådighed gennem:**

- Filminstituttets bibliotek som det centrale sted for litteratur, arkivalier og andre materialer om film og filmforhold
- en målrettet forskningsindsats
- udvikling og komplettering af Nationalfilmografien
- offentligt tilgængelige, filmspecifikke arrangementer
- at sikre, at centrale danske og internationale filmværker gøres eller forbliver tilgængelige

■ **sikre bevaring og restaurering af film, stills, plakater og andet arkivmateriale om dansk og international filmhistorie og filmkultur gennem:**

- systematisk indsamling og katalogisering af danske og internationale film, plakater og stills
- systematisk monitorering af samlingerne
- sikkerhedskopiering og restaurering af centrale danske film, stills og plakater

■ **styrke Filminstituttets og Cinematekets rolle som kraft- og inspirationscentrum i det danske filmmiljø med et omfattende og alternativt udbud af aktiviteter, filmoplevelser og adgang til information for et bredt publikum gennem:**

- drift af Det Danske Filminstituts Cinematek med et bredt og varieret udbud af klassikere og nye film, der ellers ikke vil kunne opleves i Danmark
- styrkelse af videotekets udbud med spillefilm og filmhistoriske klassikere
- oprettelse af 'Film-X'-et medielaboratorium, hvor børn og unge kan få erfaringer med den filmskabende proces
- Filminstituttets boghandel som en seriøs udbyder af filmbøger, video- og dvd-udgivelser

■ **bidrage til etablering og styrkelse af regionale initiativer til gavn for publikum og dansk film i alle dele af landet i samarbejde med private og offentlige myndigheder gennem:**

- etablering af et cinematek i samarbejde med Amtscentral og biblioteker i forbindelse med Filmby Århus
- deltagelse i bredbåndprojekt i Århus Amt med distribution af Filminstituttets kort- og dokumentarfilmsamling til skoler og biblioteker

■ **HANDLINGSPLAN 2003-2006 PEGER KONKRET PÅ FØLGENDE HOVEDINDSATSER PÅ FILMLOVENS TILSKUDSOMRÅDER OG DRIFTSVIRKSOMHED:**

1.OMKOSTNING TIL PRODUKTION AF FILM OG MULTIMEDIEPRODUKTER STIGENDE FRA 206,1 TIL 262,5 MIO. KR. ÅRLIGT, FORDELT PÅ

- **Spillefilm, 25 produktioner årligt, tilskud i alt 150 mio. kr., heraf:**
 - Børn og unge, 6 spillefilm
 - Konsulentordningen, 13 spillefilm
 - 60/40-ordningen, 6 spillefilm
- **Kort- og dokumentarfilm, 50 produktioner årligt, tilskud i alt 35 mio. kr., heraf:**
 - Børn og unge, 15 kort- og dokumentarfilm
 - Konsulentordningen, 35 kort- og dokumentarfilm
- **Interaktiv digital produktion, 10 produktioner årligt, tilskud i alt 25 mio. kr.**
- **Manuskript- og projektudvikling, alle typer produktioner, tilskud i alt 23,5 mio. kr., heraf:**
 - Manuskriptstøtte, 80 spillefilmprojekter, 7,5 mio. kr.
 - Manuskriptstøtte, 90 kort- og dokumentarfilmprojekter, 2,5 mio. kr.
 - Udviklingsstøtte, 40 spillefilmprojekter, 10 mio. kr.
 - Udviklingsstøtte, 35 kort- og dokumentarfilmprojekter, 3,5 mio. kr.
- **Talentudvikling og formmæssig fornyelse, tilskud i alt 20 mio. kr., heraf:**
 - DFI værksteder og eksterne værksteder, 6 mio. kr.
 - Væksthusproduktion, 10 mio. kr.
 - DFI bidrag til Novellefilm, 4 mio. kr.
- **Nordisk Film & TV Fond og Eurimages faste tilskud, i alt 9 mio. kr., heraf:**
 - Nordisk Film & TV Fond, 4 mio. kr.
 - Eurimages, 5 mio. kr.

2.OMKOSTNING TIL DISTRIBUTION, FESTIVALFREMSTØD, FORMIDLING, BIOGRAFER M.V. STIGENDE FRA 45,5 TIL 53,5 MIO. KR. ÅRLIGT, FORDELT PÅ

- **Spillefilm, tilskud til lancering, filmkopier, festivaler og import af kunstnerisk værdifulde film, i alt 27,2 mio. kr., heraf:**
 - Lanceringsstøtte og kopitilskud, 19,5 mio. kr.
 - Festivalfremstød og promovning af danske film, 4 mio. kr.
 - Import- og versioneringsstøtte til kunstnerisk værdifulde film, 3,7 mio. kr.
- **Kort- og dokumentarfilm, tilskud til lancering, distribution, festivaler, indkøb af film og dvd-produktioner, i alt 13 mio. kr., heraf:**
 - Lancering og kopitilskud, 3 mio. kr.
 - Festivalfremstød, 1 mio. kr.
 - Indkøb af kort- og dokumentarfilm, rettigheder og licenser, 3 mio. kr.
 - Net- og dvd-baseret interaktivt undervisningsmateriale, 6 mio. kr.

- **Center for børne- og ungdomsfilm, tilskud til børnefilmfestival og andre børnekulturaktiviteter, i alt 3,5 mio. kr.**
- **Lokalt biografnet, tilskud til renovering, etablering og art cinema, i alt 9,8 mio. kr., heraf:**
 - Renovering, etablering og modernisering, 7 mio. kr.
 - Art cinema tilskud, 2,8 mio. kr.

3. ANDRE TILSKUDSOMRÅDER STIGENDE FRA 4,3 TIL 4,5 MIO. KR.

- **Almene støtteordninger, publikationer, stipendier, udviklingsprojekter, filmkulturelle aktiviteter, i alt 3,8 mio. kr.**
- **European Commission Media Desk, årligt tilskud 0,7 mio. kr.**

4. DRIFTSVIRKSOMHEDEN

I henhold til finansloven for 2002 vil bevillingen til driftsvirksomheden i perioden fra 2002 til 2005 skulle reduceres med 9,5 mio. kr. fra 107,9 til 98,4 mio. kr.

Reduktionen er planlagt på følgende måde:

- Produktion & Udvikling faldende fra i alt 18 til 16,4 mio. kr.
- Distribution & Formidling faldende fra i alt 19,3 til 17,2 mio. kr.
- Museum & Cinematek faldende fra 27,4 til 24,5 mio. kr.
- Fælles driftsudgifter faldende fra 29,9 til 28 mio. kr.
- Ledelse & Administration faldende fra 13,3 til 12,3 mio. kr.

5. SAMLET ØKONOMI I HANDLINGSPLAN 2003-2006

MIO. KR.	2002 NIVEAU	2003-2006 NIVEAU
Driftsvirksomheden	107,9 mio. kr.	102,8 - 98,4 mio. kr.
Tilskudsområdet	255,9 mio. kr.	320,5 mio. kr.
fordelt på:		
- Produktion & Udvikling	206,1 mio. kr.	262,5 mio. kr.
- Distribution & Formidling	45,5 mio. kr.	53,5 mio. kr.
- Andre tilskudsområder	4,3 mio. kr.	4,5 mio. kr.
I alt	363,8 mio. kr.	423,3 - 418,9 mio. kr.

NØGLEASPEKTER AF DANSK FILMPOLITIK

I 1997 vedtog Folketinget en ny Filmlov. Det Danske Filminstitut (DFI) blev etableret som en enhedsorganisation for de tre tidligere selvstændige institutioner: Det Danske Filminstitut, Statens Filmcentral og Det Danske Filmmuseum, som blev samlet og placeret i Filminstituttet i Gothersgade i København. DFI gav også plads til Novellefilm, Medierådet for børn og unge, EU's MediaDesk og Media programmet North by Northwest. Dertil kom publikumsområdet, som nu rummer Cinemateket, Videoteket, det nye FILM-X (et medie-laboratorium for børn og unge), en bog- og videohandel samt café og restaurant.

DFI blev opbygget omkring fælles ledelse, identitet, mål og strategier, og varetager produktions- og udviklingsstøtte til alle filmgenrer, ligesom DFI gennem sine støtteordninger sikrer lancering, distribution og festivalfremstød i Danmark og udlandet. DFI har især en vigtig formidlingsopgave over for børn og unge. Distributions- og formidlingsinitiativer rettet mod undervisningssektoren og bibliotekerne når bredt ud til befolkningen. Endelig er DFI det centrale sted for indsamling, forskning, bevaring, restaurering og tilgængeliggørelse af filmhistoriens vigtige værker.

DFI sikrer således et kunstnerisk kvalitetstilbud til danskerne i en stadig mere global mediekultur, og instituttets støttepolitik sikrer til stadighed et nyt filmudbud, der udtrykker og fastholder dansk kultur, sprog og identitet.

■ DEN DANSKE MODEL I PRAKSIS

Den nye filmlov lagde grunden til Filminstituttets Handlingsplan 1999-2002. Hvor den offentlige debat og produktionssektorens fokus primært var koncentreret om instituttets tilskudsmidler, beskæftigede handlingsplanen sig med alle forhold i det filmpolitiske og filmkulturelle spektrum.

Ved at foretage en afvejning af indsatsen på alle filmlovens indsatsområder blev der skabt sammenhæng mellem udvikling, eksperimenter, produktion, markedsføring, forevisning, distribution, formidling, international indsats samt bevarelsen af og tilgangen til den filmiske kulturarv.

Det karakteristiske ved Handlingsplan 1999-2002 var:

- Sikring af sammenhæng mellem produktion, distribution/formidling og arkiv/forvaltning af kulturarv
- Erkendelse af, at kvalitet og kreative miljøer kun kan opstå, hvor der findes tilstrækkelig volumen og kritisk masse. Det vil sige en tilstrækkelig stor produktion
- Vilje til at lade industri-, erhvervs politik og en markedsbetragtning gå hånd i hånd med kulturpolitik
- En samlet filmstrategi for undervisningsområdet og for børn og unge i Danmark

Det filmpolitiske forlig, som sikrede en ekstra tilførsel af 450 mio. kr. til filmområdet i perioden 1999 til 2002, var baseret på en konsensus om denne model, og om at alle filmlovens indsatsområder skulle prioriteres og fremmes.

■ RESULTATKONTRAKT 1999-2002

De mest målbare størrelser i filmforliget blev fastlagt i Filminstitutets resultatkontrakt med Kulturministeriet 1999-2002, som opstillede 20 præcise resultatmål:

1. Øget antal filmproduktioner
2. Øget publikumsmæssig gennemslagskraft
3. Ændrede støttevilkår
4. Flere film for børn og unge
5. Plan for fremme af børne- og ungdomsfilm
6. Handlingsplan for nye produktionsformer
7. Øget samarbejde med TV
8. Øget publikumsinteresse for danske film
9. Styrket formidling for børn og unge
10. Styrket biografmiljø
11. Mere effektiv egendistribution
12. Øget international aktivitet
13. Fremtidssikring af den filmhistoriske arv
14. Sikre bedre klimatiske forhold for Filmarkivet
15. Øget forsknings- og dokumentationsindsats
16. Øget publikum i Cinemateket
17. Nyindretning af publikumsfaciliteter
18. Reduktion af de relative fælles administrationsomkostninger
19. Udvikle Det Danske Filminstitut som en attraktiv og effektiv arbejdsplads
20. Det Danske Filminstitut skal fremstå som en effektiv serviceorganisation

HVORDAN GIK DET I PERIODEN 1999-2002?

Filmloven og Resultatkontrakten for 1999 til 2002 blev en overordentlig stor succes. Statistikkerne viser det klart, men man behøver næppe ty til statistik. Det er tydeligt for danskerne og store dele af verden, at effekten af det brede 4-årige filmforlig i 1999 har været, at dansk film har kunnet placere sig som nummer to i Europa efter Frankrig i henseende til national markedsandel. Det understreges af, at det i resultatkontrakten fastsatte mål om at reducere antallet af film med under 10.000 tilskuere er nået med 1 film pr. år støttet i perioden 1999-2000 - i forhold til 1996-1997 med 5-6 film med under 10.000 tilskuere pr. år. Filmloven sikrer, at 25% af produktionsstøttemidlerne skal anvendes til børne- og ungdomsfilm. Denne prioritering har været en medvirkende forudsætning for, at danske børnefilm i dag rangerer i verdensklasse. Samtidig har dansk film helt generelt og i hele sin bredde aldrig tidligere oplevet så stor offentlig bevågenhed i udlandet som i dag.

Fra at være et passivt vedhæng til produktionsstøtten er lanceringsarbejdet blevet professionaliseret gennem tidlig udarbejdelse af markedsføringsstrategi, gennemførelse af tests og trackings, fastsættelse af kopiantal mm. Disse tiltag har bidraget til at skabe en

sammenhæng mellem produktion, distribution og formidling, som ikke tidligere har eksisteret. Resultatet viser sig i danske films gennemslagskraft hos publikum. Dertil kommer, at det danske biografmarked har set et opsving i de senere år. Efter mange år med biografslukninger kan man nu se den modsatte tendens. Der bygges nye biografteatre og det er lykkedes at stabilisere lokalbiografteatrene i Danmark.

Der blev i starten af 2002 gennemført en evaluering af de første tre år af det 4-årige forlig (1999-2002). Undersøgelsen viser entydigt, at Det Danske Filminstitut siden 1999 har nået de aftalte mål, og i mange tilfælde opnået endog bedre resultater end forventet og aftalt:

”Den publikumsmæssige gennemslagskraft synes klart styrket over den del af perioden, som kan måles. Det er karakteristisk, at flere film klarer sig godt både hos publikum og i anmeldelserne. (...) Dansk films succes på internationale filmfestivaler er en kendsgerning, som er styrket i forligsperioden. I perioden 1996-1998 sælges gennemsnitligt 1,8 mio. biografbilletter årligt til danske film. I 1999-2001 er tallet vokset til gennemsnitligt 2,9 mio., svarende til en vækst på 60%.”

”Danske film har fået en stærkere placering i publikums bevidsthed, hvilket yderligere styrkes af pressens omfattende dækning af filmstof.”

”Gennemsnitligt, i hele perioden, er tilskuertallet for danske film dobbelt så højt som for udenlandske film. (...) Sammenholdes markedsandelen med de øvrige europæiske lande har dansk film den næsthøjeste markedsandel kun overgået af Frankrig.”

(Citat fra Evaluering af effekten af det politiske filmforlig 1999-2002)

■ KONSOLIDERING AF SUCCESEN FOR FREMTIDEN

En forudsætning for at fastholde og udbygge dansk films store succes i fremtiden er, at støttepolitikken også fortsat bidrager til at sikre et stærkt og kreativt filmmiljø både inden for produktion, distribution og forevisning. Derfor skal støttesystemerne også i den kommende forligsperiode justeres med henblik på at kunne tiltrække private investeringer og udnytte de offentlige støttemidler med størst mulig effekt.

Handlingsplanen skal samtidig sikre dansk films internationale stilling og være med til at fremme det internationale samarbejde, som netop nu er afgørende for at kunne tage konkurrencen op på det amerikansk dominerede internationale marked. I denne sammenhæng er det vigtigt – ikke mindst i lyset af den øgede konkurrence udefra – at etablere et tættere samarbejde mellem dansk public-service tv og dansk film, også omfattende finansiering, til gavn for det danske publikum.

I bestræbelsen for at fremtidssikre dansk films succes og betydning spiller handlingsplanens nye indsatsområder en afgørende rolle. Det drejer sig om: udviklingsmuligheder for nye talenter; udvikling af støtteordning for multimedieproduktion; støtte til digitalisering af danske biografteatre.

Endelig er det af fundamental betydning, at der findes en løsning på dansk films finansieringsproblematik, som ikke alene ligger inden for handlingsplanens rammer.

■ DANSK FILMS FINANSIERINGSPROBLEMATIK

Tilførslen af nye midler til dansk filmproduktion i kraft af filmforliget 1999-2002 har haft afgørende betydning for dansk films succes. Det voksende antal af kvalitetsfilm har bevist deres gennemslagskraft hos både publikum og kritikere. Dansk film gør sig stærkt gældende på de anerkendte internationale filmfestivaler, men det er ikke kun hæder der opnås, det er også en hidtil ukendt afsætning af filmene til et voksende antal lande. Det er ofte sagt, at ingen filmindustri kan overleve uden at stå stærkt på hjemmemarkedet. Det seneste publikumstal fra 2001 viser, at 3,6 mio. danskere valgte at se danske film. Man skal tilbage til 1978 for at finde et større besøgstal.

Alt burde derfor være godt, men det er desværre ikke tilfældet. Samtidig med at det kan konstateres, at flere film klarer sig godt og at indtjeningen er bedre end i mange år, er det også en kendsgerning, at filmproduktion er en stærkt risikobetonet forretning, hvorfor det til stadighed er vanskeligt at finansiere filmene. Vanskelighederne med at etablere en venturefond i samarbejde med Vækstfonden illustrerer problematikken. Der er ikke mangel på penge til investering, men der er blot mange mere attraktive investeringsobjekter end film.

Etablering af en venturefond ville imidlertid kunne bidrage væsentligt til finansieringen af større engelsksprogede danske film og coproduktioner med internationalt distributionspotentiale, og sam-tidig have den positive effekt, at en større del af indtjeningen ville komme tilbage til Danmark. Som supplerende finansiering til film, der primært sigter på et dansk publikum, skal man derimod ikke regne med venturefond-investeringer, dertil er det potentielle indtjeningsgrundlag for beskedent.

Den øgede eksport af film kan ikke kompensere for det faktum, at det danske marked er begrænset af sproget. Svaret er ikke at lave flere engelsksprogede film, for det ville medføre at dansk film mister sin betydning i styrkelsen af dansk sprog og kultur.

Fra et økonomisk synspunkt er det også afgørende, at dansk film vedblivende står stærkt på hjemmemarkedet. Ingen filmindustri i verden har kunnet klare sig alene ved eksport.

Dansk films fortsatte trivsel er afhængig af et kreativt og økonomisk sundt produktionsmiljø. Dette kan ikke sikres alene ved tilførsel af midler via Filminstitutets støtteordninger. For den 'almindelige' danske films vedkommende er der brug for flere risikovillige eller 'bløde' penge fra anden side. Det er afgørende, at producenterne ikke kommer i en situation, hvor de kun kan overleve økonomisk ved de honorarer de kan få ved at producere filmene. Det er producenternes indtjeningsmuligheder, der skal forbedres, og det forudsætter, at de kan eje en større andel i filmene end tilfældet ofte er.

Det er derfor vigtigt at se på mulighederne for at etablere flerstrengede støtte- og finansieringsformer. I EU-landene finder man en række forskellige initiativer, som alle har til formål at styrke og beskytte de nationale filmindustrier. De kan i oversigtsform opsummeres som følger:

■ Offentlig kontant støtte

- Selektiv støtte
- Automatisk støtte

■ Private investeringer

- Investeringsforpligtelser
- Skattebaserede investeringsincitament

■ Lovmæssige begrænsninger

Kvotaer

Importlicenser

De offentlige midler i Danmark administreres som selektiv støtte. Danske public-service-kanalers engagement falder i denne opstilling ind under investeringsforpligtelser, selvom det kan anfægtes, at TV's nuværende engagement opfattes som en investeringsforpligtelse.

De øvrige former for incitamenter og støtte har hidtil ikke fundet anvendelse i Danmark, men kan indgå i overvejelserne omkring konsolidering af finansieringen af dansk film. Bestræbelserne på at etablere regionale fonde i Danmark, 'FilmFyn', den sydfynske filmfond og Den Vestdanske Filmfond i Århus kan resultere i vigtige bidrag til at knytte regional erhvervs politik sammen med den overordnede filmpolitik. Men det er afgørende, at fondene ikke udtynder producenternes indtjeningsmuligheder.

En række lande har indført forskellige skattebegunstigende regler for afskrivning på investeringer i filmproduktion. Disse har haft stor betydning for bl.a. den irske, hollandske og australske filmindustri, idet afskrivningsreglerne bidrager til at reducere investeringsrisikoen.

FINANSIERING AF SPILLEFILMPRODUKTIONEN I 2003-2006

En spillefilm, som primært henvender sig til et dansk marked har i perioden 1996-2000 gennemsnitligt kostet 13 mio. kr. Beløbet stammer fra Filminstitutets økonomianalyse og bygger på en beregning der omfatter 50 film, bl.a. Dogme film og andre low-budget film, men ikke de dyre internationale co-produktioner, som *Dancer in the Dark* og *Hjælp! Jeg er en fisk*, der ville forvrænge de statistiske udregninger.

Det kan imidlertid ikke forventes, at sammensætningen af produktionen i den næste forligningsperiode vil indeholde en lige så stor andel af meget billige produktioner. For at sikre diversiteten og holde publikumsinteressen fast er det vigtigt, at dogme- og andre dederede low budget-film ikke dominerer markedet i for høj grad, men at der kan laves mange forskellige typer af film, også dyrere film, som kan tage konkurrencen op med udenlandske film.

Et realistisk men forsigtigt skøn er, at den gennemsnitlige 'normale' danske film i perioden vil koste 14 mio. kr., hvilket er en stigning på ca. 8%.

Et produktionsvolumen på 25 film om året, som har vist sig at give dansk film stor synlighed og gennemslagskraft, vil således kræve en samlet finansiering på 350 mio. kr.

FINANSIERING BASERET PÅ NUVÆRENDE FORHOLD, MEN MED MULIGHED FOR AT PRODUCENTERNE KAN OPNÅ EN GENNEMSNITLIG FORRENTNING AF DERES INVESTERING PÅ 10%:

FINANSIERINGSBEHOV	350 MIO. KR.	100%
Filminstituttet 43% (gennemsnit for 1999-2000)	150 mio. kr.	43%
Producent investering	45 mio. kr.	13%
Producent forsalg og garantier	25 mio. kr.	7%
Udenlandske co-producenter	25 mio. kr.	7%
Europæiske og nordiske fonde og filminstitutter	35 mio. kr.	10%
Dansk tv køb af visningsret	15 mio. kr.	4%
Dansk tv investering i produktion	16 mio. kr.	5%
Manglende finansiering (forudsat foreslået forøgelse af DFIs tilskudsmidler)	39 mio. kr.	11%

Det er, som nævnt tidligere, afgørende at den manglende finansiering sammensættes af bidrag, der ikke er højt placeret i tilbagebetalingsprioriteringen. Danske tv-stationer deltager i øjeblikket på lige fod med producenterne i tilbagebetaling og forrentning, idet DFIs vilkår dog sikrer, at tv-stationerne først modtager tilbagebetaling, når producenten har indtjent 1 mio. kr.

Sammenlignet med andre europæiske lande, som f.eks. Tyskland, Frankrig og Spanien, hvor tv-stationerne bidrager med meget betydelige beløb til finansiering af spillefilmproduktionen, er det danske niveau meget beskedent

Filmforlig - Medieforlig

I betragtning af dansk films store popularitet, også hos tv-seerne, bør et nyt medieforlig sikre, at væsentlig større beløb stilles til rådighed for spillefilmproduktionen. En forøgelse af tv's engagement til 20%, eller 70 mio. kr. årligt, ville løse en stor del af finansieringsproblematikken. Tv-stationerne ville til gengæld kunne få væsentlig flere visninger over en længere årrække end tilfældet er nu. I forbindelse med det nye medieforlig bør det sikres, at der tilføres tv-stationerne midler, der gør et forøget engagement i Filminstitut-støttede produktioner muligt.

FILMINSTITUTTETS ROLLE

Det Danske Filminstitut skal i den kommende forligningsperiode fortsat føre en offensiv politik og være en stærk mod- og medspiller og forhandlingspart i forhold til det politiske system og den nationale og internationale film- og medieindustri.

Det skal ske ved at følge to principper:

- **Selvstændighed og uafhængighed i forhold til det politiske system**
- **Selvstændighed og uafhængighed i forhold til de forskellige interessegrupper i den danske og internationale filmkultur.**

Den uafhængige faglighed og integritet er en vigtig faktor for at kunne fungere som et reelt overordnet organ for helheden, og for at kunne skabe troværdighed omkring instituttets beslutninger. Samtidig er støttepolitikens succes betinget af, at den på kvalificeret vis kan skabe sammenhæng i de filmpolitiske og filmkulturelle initiativer, og er i stand til at styrke og fremme en original, bred filmproduktion i Danmark i tæt samarbejde med filmmiljøet.

Den offentlige filmstøtte skal medvirke til at sikre et sundt og stærkt filmmiljø både inden for produktion, distribution og forevisning, som er i stand til at udnytte offentlige midler på en rationel, effektiv og frugtbar måde, og hvor samspillet mellem offentlige og private midler er til gavn for begge parter.

Filmproduktionen får først sin endelige berettigelse, når den bliver set, og Filminstituttet skal derfor bidrage til at sikre, at filmene når ud til så mange mennesker som muligt. Filminstituttet skal endvidere arbejde for at skabe ny synergi og kreativitet på tværs af de forskellige grupperinger og medier, som udgør den samlede danske mediekultur.

HANDLINGSPLAN 2003-2006

Handlingsplanen for den næste 4-års periode falder i 3 afsnit:

- **PRODUKTION & UDVIKLING**
 - **DISTRIBUTION & FORMIDLING**
 - **MUSEUM & CINEMATEK**
-

■ **PRODUKTION & UDVIKLING**

SPILLEFILM

Dansk films betydning og anseelse både nationalt og internationalt er vokset betydeligt i de senere år. Det er afgørende, at denne tendens kan fastholdes i en tid, der er præget af store teknologiske omvæltninger og en stadig kraftigere international konkurrence.

Nøgleordene kvalitet, volumen og gennemslagskraft repræsenterer i forkortet udgave strategien på spillefilmområdet. Uden kvalitet er filmloven meningsløs, uden volumen kan man ikke udvikle og fastholde et professionelt, kreativt miljø. Uden volumen kan dansk film ikke erobre en plads i publikums bevidsthed og sikre den gennemslagskraft, som er nødvendig for at nå ud til de mange små og store målgrupper.

Sigtet med handlingsplanen er at fastholde det nuværende antal film og videreudvikle de enkelte films kvalitet, bl.a. gennem en fortsat satsning på manuskriptarbejde og projektudvikling.

Det er målsætningen at fastholde antallet af dansk producerede og co-producerede film på 25 om året og videreudvikle og styrke filmenes kvalitet og publikumsmæssige betydning nationalt og internationalt. Samtidig skal dansk film med øget styrke deltage i international co-produktion.

Distributionen af støttemidler til filmproduktion sker gennem filmkonsulentsystemet og den såkaldte 60/40-ordning. Filmkonsulentsystemet indførtes i 1972 og bygger på principet om, at den enkelte filmkonsulent i et afgrænset åremål, højst fem år, eksklusivt kan indstille film til at modtage støtte, kun begrænset af de til enhver tid gældende støttevilkår og den budget- og kontraktgodkendelse, som udøves af Filminstitutets afdeling for produktion og udvikling. Konsulentsystemet sikrer fuld klarhed over, hvor beslutning om støtte tages og minimerer bureaukratiske arbejdsgange.

60/40-ordningen repræsenterer en alternativ adgang til støttemidlerne. Ordningen blev etableret med henblik på at kunne støtte populære folkelige film med en bred publikumsappell. Grundlaget for støttetildeling er en vurdering af filmens publikumspotentiale, finansiering og manuskriptets kvalitet.

60/40-ordningen er p.t. underlagt et maksimalt støtteniveau på 5 mio. kr. Ordningens effekt undergraves af dette støtteloft, som direkte styrer, hvilke typer af produktioner der kan realiseres. Loftet bør fjernes for at skabe mulighed for større diversitet i produktionen. Formålet er ikke, at alle produktioner skal modtage en større støtte, men støtten bør indrette sig efter projekternes karakter. I forbindelse med ophævelsen af loftet bør der i stedet fastsættes et mål for produktionsvolumen, ligesom investeringen det kvalitative aspekt i 60/40 produktionerne bør opprioriteres. Nødvendigheden heraf understreges af den kendsgerning, at de kommercielle 60/40-film i de seneste år gennemsnitligt har haft dårligere publikumstal end de konsulentstøttede film, som ellers tidligere har været karakteriseret ved at have mindre gennemslagskraft over for et bredt publikum. Det bør i den forbindelse overvejes at indføre 'slate' støtte til optimal udvikling af 60/40 projekter.

Filminstituttet skal løbende gennemføre en kritisk evaluering af de forskellige støtteordninger for manuskript, udvikling og produktion for at sikre, at de offentlige midler udnyttes optimalt, og at de nye produktionsmidler ikke blot omsættes i dyrere film eller højere støtteprocenter.

Film for børn og unge

Filmloven sikrer, at 25% af produktionsstøttemidlerne anvendes til børne- og ungdomsfilm. Denne prioritering har været en medvirkende forudsætning for, at danske børnefilm rangerer i verdensklasse. Handlingsplan 1999-2002 satsede på yderligere at tilføre midler til børne- og ungdomsfilm, og det har resulteret i et årligt gennemsnit på 34%. Det større volumen skal sikre øget kvalitet og bredde i tilbuddet til børn og unge, så udbuddet dækker både oplevelses- og videnskabsmæssige dimensioner. Den kvalitative bredde og alsidighed i støtten til film for børn og unge sikres både gennem konsulentordningen og 60/40-ordningen. Der kan derudover iværksættes særlige initiativer på området for at fremme alsidigheden og nye udviklingstendenser. Særlige midler skal afsættes med henblik på at styrke en kontinuerlig produktion af danske animationsfilm.

Særlige initiativer - filmpolitik/erhvervspolitik

DFI ser det som en vigtig opgave at formidle forholdet mellem filmkunst og erhvervspolitik regionalt, nationalt og internationalt. Det er afgørende, at filmpolitik og erhvervspolitik følges ad, så dansk film ikke sakter agterud i forhold til den teknologiske og mediemæssige udvikling i udlandet. Ellers risikerer dansk filmproduktion at blive flyttet til udlandet, hvor man er langt fremme med erhvervspolitisk orienterede støtteordninger, sådan som det er kendt fra bl.a. Sverige, Tyskland, Holland og Irland. Erhvervspolitiske initiativer på filmområdet skal samtidig fastholde og styrke konkurrenceelementet og derved undgå monopoliserings-tendenser og højere produktionsomkostninger, der medfører, at man får færre film for støtten. Initiativer søges iværksat i samarbejde med produktionsmiljøet, Erhvervsministeriet, kommunale og amtslige instanser m.v.

Nye mål

- Konsolidering af dansk films kvalitet, volumen og position
- Øget støtte til udvikling af kvalitetsfilm, særligt inden for 60/40-ordningen

- Styrket satsning på talentudvikling gennem nye selvstændige initiativer, støtte til interne og eksterne værksteder samt Novellefilm i den fremtidige form den måtte få
- Samarbejdsaftaler med DR og TV 2 om større finansiel tv-deltagelse i dansk filmproduktion
- Aktiv medvirken til identifikation og etablering af nye finansieringsmuligheder (Venture fond, regionale erhvervsbaserede fonde)
- Øget initiativ og støtte til etablering af co-produktionskontakter i relevante lande
- Tættere samarbejde med parallelorganisationer, især i Norden og EU

PRODUKTIONSSTØTTE TIL SPILLEFILM

SPILLEFILM	ANTAL	GENNEMSNI	ÅRLIG OMKOSTNING
2002 niveau	25	4,9 mio. kr.	122,5 mio. kr.
2002-2006 niveau	25	6 mio. kr.	150 mio. kr.

MANUSKRIPT- OG PROJEKTUDVIKLINGSSTØTTE TIL SPILLEFILM

MANUS OG PROJEKTUDV.	ANTAL	GENNEMSNI	ÅRLIG OMKOSTNING
2002 niveau	120	145.000 kr.	17,5 mio. kr.
2003-2006 niveau	120	145.000 kr.	17,5 mio. kr.

UDVIKLING AF NYT TALENT

Forudsætningen for opfyldelsen af de kvalitative filmpolitiske målsætninger på langt sigt er, at dansk film til stadighed tilføres nyt talent. Derfor skal der afsættes midler til øget støtte til film- og videoværksteder og en særlig pulje til nye initiativer til udvikling og modning af de manifesterede talenter.

Film- og videoværksteder - talentudvikling og fornyelse af filmkunsten

DFIs film- og videoværksteder har siden deres oprettelse i begyndelsen af halvfjerdserne udfyldt en vigtig opgave ved at give mulighed for at potentielle nye talenter kunne afprøve deres ideer og bærekraften af deres egne visioner. Værkstedernes rolle er igennem årene blevet justeret, bl.a. betinget af den teknologiske udvikling, som har muliggjort en meget bredere adgang til produktionsmidlerne. Rollen for DFIs værksteder er i dag defineret til at skabe rum for professionelle eksperimenter og talentudvikling. Der fokuseres på grænse-søgende projekter og innovation af filmens udtryk og form. Filmværkstedet, som er beliggende i Filminstituttet i København, har de sidste to år haft til opgave at udvikle de interaktive fortælleformer ved siden af den 'traditionelle' produktion. Værkstederne danner rammen for nødvendige eksperimenter, der ikke er mulige i det professionelle miljø.

I 2001 etableredes en ny støtteordning for film- og videoværksteder uden for DFIs regi. Bl.a. i kraft af den omtalte teknologiske udvikling er der opstået en række værkstedsmiljøer rundt omkring i landet. En del af disse nyder kommunal støtte, mens andre finder støtte i det professionelle filmmiljø. DFIs støtteordning har som formål at styrke disse initiativer, som i høj grad har overtaget DFI-værkstedernes oprindelige rolle. Vigtigheden af mange arnesteder for fremtidens filmskabere må ikke undervurderes, derfor er det målet yderligere at styrke støtten til de sunde initiativer rundt omkring i landet.

STØTTE TIL FILM- OG VIDEOVÆRKSTEDER

VÆRKSTEDER	ANTAL	GENNEMSNI	ÅRLIG OMKOSTNING
2002 niveau	4	750.000 kr.	3 mio. kr.
2003-2006 niveau	6	1 mio. kr.	6 mio. kr.

Væksthus - nyt initiativ til langsigtet investering i fremtidens talent

Dansk films succes er afhængig af en stadig tilstrømning af nye talenter og af, at disse gives mulighed for at prøve kræfter med mediet. Støtten til udviklingen af nye talenter ligger i dag i Filmskolens regi, hos film- og videoværkstederne og i forskellige initiativer i filmproduktionsmiljøet. Men fra talentet er manifesteret og til det er modnet til professionel spillefilmproduktion, eksisterer der et tomrum. En visionær filmpolitik bør indbefatte et incitament til, at de nye filmkunstnere kan prøve sig selv af i et friere udtryk og format, som kan sikre nytænkningen og videreudviklingen af filmmediet.

Væksthusinitiativet tænkes som en ny støtteordning, der er målrettet til at udfylde dette tomrum. Her skal de nye talenter kunne producere film, der ikke umiddelbart passer ind i de konventionelle formater og som heller ikke er begrænset til Novellefilmens faste længder. Filmenes tilblivelse skal basere sig på initiativer fra miljøet, og støtteordningen skal optimere mulighederne for at realisere disse initiativer ved at sikre, at filmene kan produceres til stærkt reducerede omkostninger.

Filmene skal produceres på 'skrabede' vilkår med f.eks. reduceret hold og lave lønninger (filmarbejdernes investering) og med apparatur og øvrige faciliteter til stærkt reducerede priser (producenternes investering).

Målgruppen er den unge generation af instruktører, producere, manuskriptforfattere og andre talentfulde medskabende filmfolk, der arbejder i kongeniale teams, og har manifesteret deres talent, men skal have vist hvad de kan i et større format. Det er altså ikke blot en debutantordning og slet ikke en alternativ filmskole.

Det skal sandsynliggøres, at der kan skaffes eksponering af filmene; enten ved tv-visning (tv-stationernes udbytte), ved biografvisning (kommerciel eller ikke-kommerciel), eller ved distribution via internettet. Eller en kombination.

Ordningen skal varetages af en 'kunstnerisk leder', der er åremålsansat. Vilkårene for ansættelsen skal sikre, at inspirerende og karismatiske personligheder vil søge stillingen. Uanset det formelle forhold til DFIs direktion, og uanset den dialog, der naturligt måtte opstå med film-konsulenterne, bør der ikke være direkte eller formel forbindelse til instituttets professionelle konsulentssystem. Væksthuset skal derimod være en forpligtende 'legeplads', hvor de interessante fejltagelser accepteres som rigtige skridt på vejen frem.

VÆKSTHUS-INITIATIV

TALENTUDVIKLING	ANTAL	GENNEMSNI	ÅRLIG OMKOSTNING
2002 niveau			6 mio. kr.
2003-2006 niveau			10 mio. kr.

Novellefilm

Novellefilm er i dag ene på filmfronten om at repræsentere en mulighed for videreudvikling af de spillefilmtalenter, der er identificeret og typisk har arbejdet i produktionsselskabernes regi, er udviklet i et af værkstedsmiljøerne eller/og er uddannet på Filmskolen. Novellefilm, der blev oprettet i 1994 er etableret som et samarbejdsprojekt mellem DR, TV 2 og Filminstituttet med supplerende matchende støtte fra Kulturministeriet. Støtteordningen har med stor succes givet mulighed for at producere fiktionsfilm med en længde på ca. 25-40 minutter under fuldt professionelle forhold og med fuld økonomi. Filmene er på forhånd sikret eksponering på tv-kanalerne.

Regeringen påtænker at lægge Novellefilm ind under DFI. Hvis dette sker, vil det være oplagt at samtænke Novellefilm med DFIs øvrige bestræbelser for at understøtte talentudviklingen i et langsigtet perspektiv. Sammenlægningen bør dog forudsætte et fortsat engagement fra tv-stationerne.

DFIs BIDRAG TIL PRODUKTIONSSTØTTE TIL NOVELLEFILM

NOVELLEFILM	ANTAL	GENNEMSNIT	ÅRLIG OMKOSTNING
2002 niveau	10	400.000 kr.	4 mio. kr.
2003-2006 niveau	10	400.000 kr.	4 mio. kr.

Novellefilm finansieres p.t. ved lige bidrag fra DR, TV 2 og DFI, summen af disse bidrag matches af Kulturministeriet.

KORT- OG DOKUMENTARFILM

Målet er fortsat at støtte produktion af ca. 50 kort- og dokumentarfilm om året og samtidig at videreudvikle og styrke kort- og dokumentarfilmens kvalitet og kulturelle betydning nationalt og internationalt. Den kvalitative bredde i kort- og dokumentarfilmen skal sikres, så både den oplysende film, den klassiske frie dokumentarfilm og nye udtryksformer kan trives.

DFI skal sikre, at de støttede film egner sig til at indgå i DFIs distribution og bidrager til det samlede katalogs alsidighed og relevans over for brugergrupperne i undervisningssektoren, børneinstitutionerne og bibliotekerne. Der skal satses på flere dvd-produktioner, der giver filmene en merværdi i form af supplerende materiale og særligt interaktive elementer, der giver nye undervisningsorienterede muligheder og oplevelser i forbindelse med filmene.

DFI supplerer løbende distributionskataloget med indkøb af film. Indkøbene skal sikre, at det samlede udbud dels er emnemæssigt dækkende, dels indeholder de væsentligste udenlandske produktioner. Kriterierne for indkøbene kan således både være af indholdsmæssig og af filmkunstnerisk art. Imidlertid kræver ethvert indkøb en lancering af filmene over for de relevante målgrupper, idet filmenes gennemslagskraft uden en solid præsentation er minimal. Derfor vil DFI fremover satse på færre indkøb, og til gengæld forbedre indsatsen for, at de indkøbte film bliver synlige for brugerne i undervisningssektoren og på landets biblioteker.

Produktionen er, efter tilførsel af ekstra midler i kraft af filmforliget, cirka fordoblet siden 1998. Der er imidlertid alvorlige problemer med at tilvejebringe tilstrækkelig finansiering til

kort- og dokumentarfilm. Der kræves ofte et urimeligt stort tidsforbrug inden finansieringen er på plads, hvilket resulterer i et stort økonomisk problem for producenter og instruktører. Den eneste væsentlige finansieringskilde ved siden af Filminstituttet er public-service tv. TVs engagement er imidlertid meget begrænset, og der stilles ofte krav til produktionerne, som er vanskeligt forenelige med projekternes bærende ideer. Det er især tv-stationernes ønske om serieproduktion, som ofte støder sammen med filmskabernes ønske om at lave afsluttede værker.

Der skal på baggrund af disse problemstillinger optages nye forhandlinger med public-service kanalerne om samarbejde og medfinansiering af dokumentarfilm. Kort- og dokumentarfilm har meget begrænsede muligheder for at skabe indtægter ved salg og distribution. Rettighederne til distribution til skoler, institutioner og biblioteker tilfalder Det Danske Filminstitut. Investering fra tv-stationerne vil altid være betinget af visningsrettigheder. Den eneste supplerende indtægtsmulighed er salg til private og udlandet.

Kort- og dokumentarfilm har 4 potentielle 'vinduer'. DFIs egen distribution til skolesektoren og bibliotekerne m.fl., tv, internationale festivaler og biograferne. Det er dog kun de første to, der kan forbindes med finansiering. De internationale festivaler er imidlertid vigtige, fordi filmene eksponeres både over for et bredt publikum og potentielle købere. Danske dokumentarfilm har et meget fornemt omdømme på de førende filmfestivaler og henter mange priser hjem. Biograferne repræsenterer et meget lille, men vigtigt vindue for dokumentarfilm, idet anmeldelser og anden offentlig omtale øger interessen for at få adgang til filmene bl.a. gennem DFIs distribution.

Den øgede gennemsnitlige støtte til kort- og dokumentarfilm er begrundet i de ekstra omkostninger, der er forbundet med at gøre produktionerne egnede til dvd og netdistribution.

Nye mål

- Et produktionsvolumen på ca. 50 film om året fastholdes
- Øget støtte til dvd produktioner og produktioner til skolesektoren
- Samarbejdsaftaler med DR og TV 2 skal forhandles
- Øget satsning på udvikling af såvel projekter som nye koncepter
- Samarbejdsaftale med Undervisningsministeriet om fokusområder og finansiering skal forhandles

PRODUKTIONSSTØTTE TIL KORT- OG DOKUMENTARFILM

KORT- OG DOK. FILM	ANTAL	GENNEMSNI	ÅRLIG OMKOSTNING
2002 niveau	54	611.000 kr.	33 mio. kr.
2003-2006 niveau	50	700.000 kr.	35 mio. kr.

MANUSKRIPT- OG UDVIKLINGSSTØTTE TIL KORT- OG DOKUMENTARFILM

MANUS OG PROJEKTUDV.	ANTAL	GENNEMSNI	ÅRLIG OMKOSTNING
2002 niveau	125	48.000 kr.	6 mio. kr.
2003-2006 niveau	125	48.000 kr.	6 mio. kr.

INDKØB AF KORT- OG DOKUMENTARFILM SAMT RETTIGHEDER OG LICENSER

INDKØB	ANTAL	GENNEMSNI	ÅRLIG OMKOSTNING
2002 niveau	54	75.000 kr.	4 mio. kr.
2003-2006 niveau	40	75.000 kr.	3 mio. kr.

NYE INDSATSOMRÅDER**Nye medier og udtryksformer**

Den digitale teknologi har ikke alene ændret den traditionelle filmproduktion. Der er også udviklet en lang række nye interaktive fortælle- og distributionsformer, og børn og unge bruger i dag mere og mere tid på forskellige former for computerspil. Man vil i de kommende år se et stigende antal produktioner, som bruger de teknologisk bestemte muligheder til at skabe helt nye oplevelser. Men den danske produktion har stærkt brug for støtte til udvikling af nye produkter. Det er vigtigt, at man anerkender de digitale interaktive medier som ligeværdige i forhold til de velkendte filmiske udtryksformer.

På trods af få støttemuligheder har danske spil- og multimedieproducenter udviklet en talentmasse og en række kvalitetsprodukter på et hastigt voksende marked, der er domineret af udenlandske mainstream produktioner.

Den interaktive produktion i Danmark kan groft deles i 3 genrer:

- **Fiktionsprægede interaktive fortællinger, computerspil** til det europæiske marked. Computerspil fra netbaserede spil til spil på cd-rom eller dvd er en åben teknisk platform og derfor særligt interessant for danske producenter. Markedet er vanskeligt, og producenterne har derfor svært ved at få økonomien til at hænge sammen og ønsker en egentlig produktionsstøtteordning.

Konsolspil udgør et nyt særligt internationalt orienteret marked. Kun få danske producenter er certificeret til at producere til konsolsystemerne, men indtjeningspotentialet for produktioner, der slår igennem er meget betydeligt, idet det internationale distributiv- og salgsnet er stærkt udviklet og fungerer effektivt.

- **Dokumentariske værker som f.eks. infotainment og undervisningsmateriale.**

I dag varetages området primært af skoleforlagene og DR. Men et stigende antal forslag til DFIs kort- og dokumentarfilmområde har en interaktiv dimension, netop med henblik på undervisningssektoren. Internationalt skønnes det, at der vil blive en voldsom vækst i interaktiv produktion til undervisningsområdet i de kommende år.

Filmselskaberne viser en voksende interesse for den digitale/interaktive teknologi og alle de anvendelses- og mellemformer, der allerede eksisterer mellem den traditionelle film og det rene spil. Gamle titler kan revitaliseres, der kan tilføjes nye aspekter såsom interviews med ophavsmændene, referencemateriale, citater fra andre relevante film, der perspektiverer hovedemnet osv. (Der udarbejdes p.t. planer for DFIs kort- og dokumentarfilmsamling med særligt henblik på de undervisningsrelevante titler).

- **Eksperimenterende værker.** Ligesom en del billedkunstnere begyndte at eksperimentere med video som udtryksmiddel tilbage i firserne, har de nye interaktive teknologier tiltrukket sig kunstnernes opmærksomhed. Stimulering af sådanne vækstlag og udforskning af nye mediers muligheder og grænser bør ske side om side med den professionelle udnyttelse.

Der er et voksende pres fra multimedieproducenterne med henblik på at få etableret en støtteordning, da konkurrencen er meget stor fra de udenlandske producenters side. En fortsat dansk produktion, som især har betydning for børn og unge, kan kun sikres ved at tilføre støttemidler. Da multimedieproduktioner har meget tilfælles med den mere traditionelle filmproduktion, vil det være naturligt at Filminstituttet administrerer en sådan ordning, som imidlertid kun kan gennemføres, såfremt der tilføres nye midler.

I Filminstituttets Handlingsplan 1999-2002 var der forudset en ny særlig indsats på multimedieområdet, med 5 mio. kr. afsat til udvikling og research og 20 mio. kr. til årlig produktionsstøtte. Da Handlingsplanen var baseret på en væsentlig større tilførsel af nye midler, end der blev bevilget, blev multimedieområdet nedprioriteret. Satsningen har overvejende været på udvikling og research og i år og sidste år på en række pilotprojekter, som gennemføres i økonomisk samarbejde med Kulturministeriets Udviklingsfond.

Filminstituttet har hidtil lagt hovedvægten på udvikling og eksperimenter i Filmværkstedets regi. Her indsamles, bearbejdes og formidles viden om ny teknologi inden for multimedieområdet i sammenhæng med den eksperimenterende produktion. Værkstedet skal etablere forbindelse til de kreative kræfter på multimedieområdet med henblik på at forbinde filmens fortælle-mæssige og æstetiske udtryksformer med de nye mediers muligheder.

Det er målsætningen, at DFI i de kommende år skal etablere en støtteordning for digitalt baserede interaktive produktioner, der tager udgangspunkt i den stærke, kunstneriske og pædagogiske tradition på filmområdet, og som kan udgøre et alternativ til en produktion, der overvejende er domineret af udenlandske mainstreamproduktioner.

Nye mål

- Udarbejdelse af støttestrategi for forskellige typer af interaktive produktioner. Der bør lægges særlig vægt på produktion, der har børn og unge som målgruppe
- Etablering af støttevilkår til ikrafttrædelse januar 2003
- Samarbejde med Undervisningsministeriet om produktion og finansiering af interaktive film til undervisningssektoren
- Arbejde for tilførsel af dansk venturefond kapital til udvikling af internationalt orienterede konsolspil til sikring af større afkast tilbage til Danmark

MULTIMEDIE-PROD.	ANTAL	GENNEMSNIT	ÅRLIG OMKOSTNING
2002 niveau	3 (pilotprojekt)	1 mio. kr.	3 mio. kr.
2003-2006 niveau	10	2,5 mio. kr.	*) 25 mio. kr

*) I forbindelse med etablering af en ny støtteordning for multimedie produktioner skal ca. 6% af støttebeløbet afsættes til tilskudsadministration.

Se under Distribution & Formidling 'dvd og netbaseret interaktivt undervisningsmateriale'

■ **DISTRIBUTION & FORMIDLING**

CENTER FOR BØRNE- OG UNGDOMSFILM INFORMATION & PUBLIKATION LANCERING OG FESTIVALER KORT- OG DOKUMENTARFILMDISTRIBUTION

Opprioritering af distribution og formidling var et centralt indsatsområde i Handlingsplan 1999-2002. Målet er fortsat at styrke og professionalisere lancering, promovning og distribution af danske film. Markedsføringen skal udvikles og tilrettelægges individuelt efter den enkelte films kvaliteter og målgruppe. Viden om brugeradfærd skal indhentes og systematiseres gennem arbejdet med test- og fokusgrupper og en øget kunde- og markedsbetragtning. Ligesom produktionsstøtteordningerne skal lanceringsstøtteordningerne løbende revideres for at optimere udbyttet af støttemidlerne.

Film er en kunstart og et massemedium, der spiller stadig tættere sammen med tv og de nye medier. DFI skal derfor tilstræbe, at der indgås distributionsaftaler, der sikrer, at det øgede udbud af danske film bliver maksimalt synligt i biograferne, filmklubberne, videoforretningerne, skolerne, bibliotekerne, i tv og på internettet.

CENTER FOR BØRNE- OG UNGDOMSFILM

Center for Børne- & Ungdomsfilm blev oprettet som et led i en målrettet satsning mod børn og unge. Centret har som nogle af sine væsentligste opgaver:

- at medvirke til udviklingen af børne- og ungdomsfilm som en kunstart ved at sikre debat om og formidling af børne- og ungdomsfilm til den professionelle filmbranche
- at styrke en kvalitativ udvikling af børn og unges adgang til og anvendelse af levende billeder.

Centret administrerer tilskud til initiativer indenfor områderne børnefilm, ungdomsfilm og undervisning, og forestår selv en række projekter og nyskabende initiativer.

Centret har taget initiativ til etableringen af BUSTER Københavns Internationale Børnefilmfestival og er aktive i festivalarbejdet. Centret er også involveret i Cinematekets FILM-X, et multimediestudie for børn og unge, samt i det mediepædagogiske tidsskrift EKKO, og i udviklingen af biografprojekter for de yngste børn og en web-site om film til børn & unge, m.m. Centret bidrager også til at styrke det nordiske og internationale samarbejde omkring børne- & ungdomsfilm.

Centret har fra 2002 fået ansvaret for at intensivere DFIs formidlingsindsats gennem skoler, undervisningsinstitutioner og biblioteker, således at DFIs store filmsamling hurtigere og med større sikkerhed når målgrupperne. Centret har initieret skolebioordningen Med Skolen i Biografen og Absolut Skolebio Festival for at fremme skolernes anvendelse af biografen som klasselokale og filmen i undervisningen. Centrets ansvarsområde dækker formidling og distribution af både kortfilm, novellefilm, dokumentarfilm og spillefilm. Centret koordinerer en bred mediepædagogisk kursusaktivitet i amtsregi. Desuden har centret ansvar for en række publikationer til undervisningssektoren og bibliotekerne:

nyhedsbreve, undervisningsmaterialer, netbaseret nyhedstjeneste og på længere sigt også udviklingen af interaktivt undervisningsmateriale.

CENTER FOR BØRNE- OG UNGDOMSFILM

STØTTE TIL FORMIDLING	ANTAL	GENNEMSNI	ÅRLIG OMKOSTNING
2002 niveau			2,5 mio. kr.
2003-2006 niveau			3,5 mio. kr.

DISTRIBUTION AF KORT- OG DOKUMENTARFILM

Den digitale fremtid

Distributionen af kort- dokumentarfilm foregår i dag helt overvejende på videokassetter. Der forestår en større omvæltning inden for de næste år, som i første omgang vil være baseret på et dvd-format, der især til undervisningsbrug er lineære systemer overlegent.

Imidlertid er formulering af en digital distributionsstrategi, som samtænker formidling, markedsføring, bestilling, booking/fakturering og distribution/transmission fra en samlet elektronisk platform, afgørende for at kunne tilbyde såvel institutionsbrugere som private en fleksibel og tidssvarende adgang til Filminstitutets samling.

DFI etablerer derfor et Digitalt Forum, hvor visioner og ekspertise samles i formuleringen af en politik på området, som spænder fra produktion til distribution.

Formidlingstiltagene vil tage afsæt i 'Det Danske Filminstituts Digitale Filmformidlingsprojekt', udarbejdet i år 2000. I dette oplæg skitseres en internetportal til skolesamlingen med interaktivt undervisningsmateriale. Det bør overvejes at afsætte ressourcer til at indgå i nogle af de bredbåndsprojekter, som enkelte amter og kommuner p.t. har på tegnebrættet. Det vil give mulighed for tidligt at afprøve pilotprojekter i forhold til DFIs hovedbrugere.

Samarbejde med Undervisningsministeriet

DFI har behov for i samråd med Kulturministeriet at etablere en tættere og mere kontinuerlig dialog med Undervisningsministeriet for at afklare roller og ansvar i forhold til undervisningssektoren. Omlægning til dvd og internet indebærer meget betydelige omkostninger, som Undervisningsministeriet bør deltage i at dække.

Nye mål

- Etablering af fast samarbejdsaftale med Undervisningsministeriet
- Omlægning af undervisningsegnete titler til dvd med reference- og undervisningsmateriale
- Formulering af digital distributionsstrategi
- Etablering af internet portal

DVD- OG NETBASERET INTERAKTIVT UNDERVISNINGSMATERIALE

DVD INTERAKTIV INDSATS	ANTAL	GENNEMSNI	ÅRLIG OMKOSTNING
2002 niveau	Ikke kvantificeret		1,8 mio. kr.
2003-2006 niveau			6 mio. kr.

LANCERINGSSTØTTE OG KOPITILSKUD TIL KORT- OG DOKUMENTARFILM

LANCERING K&D-FILM	ANTAL	GENNEMSNI	ÅRLIG OMKOSTNING
2002 niveau	28	130.000 kr.	3,5 mio. kr.
2003-2006 niveau	24	125.000 kr.	3 mio. kr.

LANCERING OG DISTRIBUTION AF SPILLEFILM

Fra at være et passivt vedhæng til produktionsstøtten, er lanceringsstøtten blevet professionaliseret med tidlig udarbejdelse af markedsføringsstrategi, tests og trackings, fastsættelse af kopiantal mm. Det har bidraget til at skabe en sammenhæng mellem produktion, distribution og formidling, som ikke tidligere har eksisteret. Resultatet viser sig i større gennemslagskraft hos publikum.

DFI's støtte til flere filmkopier har betydet, at nye film kan cirkuleres hurtigere, så de mindre biografer kan drage fordel af markedsføringsindsatsen i forbindelse med premieren.

Som en del af DFI's forpligtelse til at sikre et højt filmkunstnerisk niveau i den danske filmkultur ydes der til stadighed bidrag til import og dansk versionering af udenlandske kvalitetsfilm. Denne indsats er væsentlig i et lille sprogområde som det danske. Dels fordi en ansvarlig filmpolitik må fastholde, at det samlede filmudbud til danskerne også må indeholde såkaldt 'smallere' og mere kunstnerisk udfordrende udenlandske værker, som kan supplere det brede, mainstream-tilbud med vægtige og vigtige bidrag til filmkulturen. Dels fordi ny filmkunstnerisk inspiration udefra udgør et incitationsmoment for eksisterende og kommende danske filmskabere, som ikke kan undværes, hvis den hjemlige produktion fortsat skal udvikle sig og undgå kunstnerisk og formmæssig stagnation. DFI skønner, at det nuværende støtte-niveau er såvel nødvendigt som tilstrækkeligt, og derfor bør fastholdes uforandret.

Alle de nævnte indsatsområder skal videreføres og optimeres i næste handlingsplanperiode.

LANCERINGSSTØTTE OG KOPITILSKUD TIL SPILLEFILM

LANCERING SPILLEFILM	ANTAL	GENNEMSNI	ÅRLIG OMKOSTNING
2002 niveau	25	780.000 kr.	19,5 mio. kr.
2003-2006 niveau	25	780.000 kr.	19,5 mio. kr.

FESTIVALSTØTTE SPILLEFILM OG KORT- OG DOKUMENTARFILM

FESTIVALSTØTTE	ANTAL	GENNEMSNI	ÅRLIG OMKOSTNING
2002 niveau	Ikke kvantificeret		4,9 mio. kr.
2003-2006 niveau			5 mio. kr.

IMPORTSTØTTE TIL KUNSTNERISKE KVALITETSFILM, VERSIONERING ETC.

IMPORTSTØTTE	ANTAL	GENNEMSNI	ÅRLIG OMKOSTNING
2002 niveau	24	154.000 kr.	3,7 mio. kr.
2003-2006 niveau	24	154.000 kr.	3,7 mio. kr.

BIOGRAFMIJØET

Det danske biografmarked har set et opsving i de senere år. Der bygges nye biografteater, og det er lykkedes at stabilisere lokalbiografteaterne. DFI har øget støtten til modernisering og renovering med ca. 400%, eller godt 9 mio. kr. over de sidste 3 år, hvilket har udløst private og kommunale investeringer på 90 mio. kr. Det må tolkes som et sundhedstegn for branchen og som et bevis for biografens betydning som kulturfaktor. Handlingsplanen fortsætter prioriteringen af de små biografteater, som skal være attraktive og teknologisk opdaterede for at kunne fungere som vigtige kulturelle samlingspunkter.

Art Cinemas skal også støttes for at kunne fortsætte deres vigtige arbejde med at supplere det kommercielle filmudbud i de større biografteater.

DFI skal medvirke til deltagelse fra private og kommunale parter, f.eks. lokale- og anlægsfonden.

Nyt indsatsområde

Inden for den næste 4-års periode kan det forventes, at den digitale biograf eller e-cinema vil slå igennem. Ultimativt vil filmkopierne forsvinde og erstattes af elektronisk overførte signaler eller harddisk lagring af filmene. Fremvisning vil ske ved hjælp af digitale videoprojektorer. Omkostningerne ved denne omstilling vil være enorme, og der er stor usikkerhed om, hvordan et så omfattende projekt kan gennemføres og finansieres.

De store amerikanske distributionselskaber har umiddelbart størst interesse i udviklingen. Der vil være meget betydelige besparelser at hente ved ikke at skulle fremstille filmkopier, ligesom forsendelsesomkostningerne stort set vil forsvinde. Hvad der kan få endnu større betydning er imidlertid, at distributionselskaberne potentielt kan styre hele markedet for udbud og distribution. Dette kan få meget alvorlige konsekvenser for de nationale filmindustrier, som må ruste sig til at tage kampen op imod udviklingen af monopoler.

Filminstitutets opgave vil være at følge den strategiske og teknologiske udvikling med henblik på at udvikle de fornødne støtteordninger for at sikre distributionen af danske film og eksistensen af især de mindre biografteater, som ikke vil have økonomi til selv at forestå omstillingen.

Filminstituttet har givet støtte til og deltager i en teknologigruppe med Danske Biografer. På internationalt niveau deltager DFI i den europæiske industristyregruppe vedr. GATS, som har til formål at sikre, at relevante oplysninger om denne udvikling til stadighed tilflyder det politiske miljø i Europa.

Nye mål

- Udarbejdelse af strategi for overgangen fra traditionel til elektronisk distribution og forevisning i samarbejde med nordiske søsterorganisationer, Danske Biografer, distributører, biografreklameorganisationerne samt kommunerne.
- Etablering af støttevilkår for omstilling til digitalforevisning.
- Forberedelse af evt. lovændringer med henblik på sikring af danske films distribution.

STØTTE TIL MODERNISERING OG ETABLERING AF BIOGRAFER I LOKALSAMFUNDENE

MODERNISERING	ANTAL	GENNEMSNI	ÅRLIG OMKOSTNING
2002 niveau	27	114.000 kr.	3,1 mio. kr.
2003-2006 niveau	20	350.000 kr.	7 mio. kr.

ART CINEMA STØTTE

ART CINEMA STØTTE	ANTAL	GENNEMSNI	ÅRLIG OMKOSTNING
2002 niveau	7	357.000 kr.	2,5 mio. kr.
2003-2006 niveau	8	350.000 kr.	2,8 mio. kr.

MUSEUM OG CINEMATEK

**FILMARKIV
CINEMATEK, VIDEOTEK, FILM-X OG PUBLIKUMSOMRÅDE
BIBLIOTEK
BILLED- OG PLAKATARKIV
FORSKNING**

Professionalisering og kvalitet har været strategien bag handlingsplanen for det samlede område. For de helt centrale funktioner med bevaring, sikring og restaurering af den danske filmarv og dokumentationsmateriale i tilknytning til dansk og international film, har det grundlæggende skridt været at forbedre opbevaringsforholdene for samlingerne og at udbygge den kvalificerede fælles viden om samlingerne og deres fysiske tilstand gennem en tilstandsvurdering. Dette er den nødvendige baggrund for fremover at kunne prioritere bevaringsindsatsen såvel kvalitativt som kvantitativt og dermed forbedre formidlingen både nationalt gennem Cinemateket og internationalt gennem præsentation af dansk film i udlandet.

I handlingsplanen 2003-06 vil det centrale begreb for alle afdelingerne være forskningsbaseret formidling i et samarbejde mellem områdets forskellige afdelinger med Cinemateket som et centralt, synligt vindue sammen med nye digitale formidlingsmuligheder som dvd og internet.

Nye indsatsområder

- Danske stumfilm, dokumentarfilm og udvalgte klassikerserier overføres til dvd, evt. med supplerende materiale fra bibliotek og billedarkiv
- Virtuelt museum med områdets samling af filmiske apparater, som findes i DFIs arkiver og på Teknisk Museum

Med den nuværende bevarings- og formidlingsindsats er en række spillefilm og kort- og dokumentarfilm gjort tilgængelige i filmkopier. Formidlingen kan optimeres ved at benytte ny teknologi og gøre filmene tilgængelige på dvd, hvis der kan opnås rimelige aftaler med rettighedshaverne.

Samlingen af filmrelaterede genstande befinder sig i dag dels i arkivet, dels på Teknisk Museum. Det er målet at gennemgå og restaurere samlingen, dokumentere den og affotografere genstandene til et virtuelt museum. Det virtuelle museum kan etableres ved en engangsinvestering på ca. 1 mio. kr., som søges finansieret gennem eksterne fondsmidler.

FILMARKIV

At også fremtiden kan opleve nutidens film er afgørende for en kulturnation, og bevaringsindsatsen for dansk og international filmkultur har været et vigtigt led i den nuværende handlingsplan. At producere film uden at indregne fremtidige brugere og filmenes kulturhistoriske og kunstneriske efterliv kan blive dyrt. Det er billigere at tænke på det nu og satse på optimale opbevarings- og sikringsforhold for Filmarkivet. Centrale arbejdsopgaver i den nuværende kontraktperiode har været etableringen af et nyt midlertidigt arkiv med væsentligt forbedrede opbevaringsforhold for ca. en tredjedel af filmarkivets samling. Det har betydet en markant forbedring af forholdene for bevaringen af den filmkulturelle arv. Når det midlertidige arkiv i løbet af 2002 udvides til at rumme alle arkivets samlinger, skønnes det nuværende niveau for sikring og restaurering at være forsvarligt for bevaringen af den del af filmarven, der er placeret i det udvidede midlertidige arkiv. Men der er stadig et uopsætteligt behov for en løsning på opbevaringsforholdene for de brandfarlige nitratfilm, der af sikkerhedsgrunde fortsat er placeret under stærkt kritisable forhold i det gamle arkiv.

Nitratfilmen udgør den ældste og mest værdifulde del af arkivets samling, og det er afgørende nødvendigt for denne samplings overlevelse, at der findes en løsning for placeringen. Der er med medlemmer fra Kulturministeriet, Nationalmuseet, Det Kongelige Bibliotek og Filminstitutet nedsat en arbejdsgruppe, der har undersøgt mulighederne for og økonomien bag etablering af et nitratarkiv. Arbejdsgruppen har ligeledes forholdt sig til muligheden af at udbygge nitratarkivet med et arkiv for de øvrige samlinger, således at filmarkivet kan etableres som en samlet løsning for bevaringen af filmarven.

Målet er et forskningsarkiv, hvor bevaringsforholdene er optimale, og hvor forskere og filmbranchen kan få adgang til det ofte uerstattelige materiale under de for materialet mest betryggende forhold.

Nye mål

- Etablering af en permanent arkivløsning for nitratsamlingen
- Etablering af bevaringsarkiv for elektroniske og digitalt frembragte værker

Flere og flere film optages med digital teknik, både spillefilm og især kort- og dokumentarfilm. Viden om disse mediers holdbarhed er begrænset, men aktuel forskning peger på, at materialet skal kopieres ca. hvert tiende år, både fordi materialets holdbarhed er begrænset og fordi afspilningsmedierne og -formaterne ændrer sig hastigt. Der er behov for at indlede undersøgelser af de tekniske faciliteter for overspilninger, indkøb af hardware til monitorering og overspilning af de digitale samlinger.

Nyt nitratfilmarkiv: anlægsudgift 46,7 mio. kr.

Samlet arkivløsning: anlægsudgift 89 mio. kr.

Anlægsudgifterne er baseret på prisoverslag og kravspecifikation udarbejdet af COWI A/S

BILLED- OG PLAKATARKIV

Dokumentationsmateriale om film, såsom stills, plakater, programmer, pr-materiale og andre udgivelser, udgør en unik samling og er for den tidlige films vedkommende ofte det eneste eksisterende materiale om en film. Arbejdet med bevaring og formidling af dette materiale skal fortsættes og udvikles med en prioritering baseret på den nyligt udarbejdede tilstandsvurdering, der har givet en fundamental viden om samlingernes fysiske tilstand. Denne vil sammen med en filmhistorisk vurdering udmønte sig i en plan for de initiativer, der fremover skal tages for at bevare samlingen bedst muligt og samtidig tilgodese formidlingen. For formidlingen vil ikke mindst en digitalisering af dele af samlingen være afgørende, idet originalmaterialet samtidig skånes for hyppig håndtering og dermed slid.

Nye mål

- Implementering af bevaringsplan og restaurering af plakater og billeder.
- Formidling af plakat- og billedsamlingen gennem digitalisering.

BIBLIOTEK

Det Danske Filminstituts bibliotek er en del af det danske forskningsbibliotekssystem og hovedfagbibliotek for film- og tv-litteratur. Biblioteket leverer data til det danske biblioteksvæsens baser, såvel DanBib som Bibliotek.dk. I kraft af den hidtidige handlingsplan har biblioteket fået tilført arbejdskraft til udvidet publikumsbetjening, til forøget katalogiseringsindsats og til udvikling af en national filmografi samt etablering af internetadgang til såvel filmografien som bibliotekets bogdatabase. Denne indsats skal fastholdes og udvikles.

Udover bogsamlingen rummer biblioteket en enestående og uerstattelig samling af dokumentationsmateriale om især dansk film og danske filmfolk. Af både bevarings- og formidlingsmæssige grunde skal dele af det digitaliseres til brug for forskning og udenlandske præsentationer af dansk film.

Nye mål

- Digitalisering af udvalgte materialesamlinger
- Udbygning af Nationalfilmografien

FORSKNING

Forskning er en ny indsats i henhold til Filmloven og har inden for den nuværende handlingsplan betydet ansættelse af en ph.d.-studerende i samarbejde med Københavns Universitet og ansættelse af en videnskabelig medarbejder. Resultatet har været markant og har både haft afgørende indflydelse på udgivelsen af en dvd indeholdende 70 dokumentarfilm fra det første filmarkiv fra 1913, såvel som på katalogiseringen af uvurderlige særsamlinger i Biblioteket, som har henstået utilgængelige i årtier. Indsatsen har desuden betydet, at det har været muligt at opnå ekstern medfinansiering på i alt ca. 0,7 mio. kr. til forskellige projekter af forskningsmæssig karakter.

CINEMATEK

Cinemateket er det centrale sted for præsentationen af dansk og international filmkunst. Cinematekets rolle er at fastholde og udvikle interessen for film i hele dens mangfoldighed. Cinemateket har et publikumstal på 100.000 tilskuere om året, hvilket er enestående efter international standard. Dette er nået med et bredt, varieret og kvalitetsbaseret program, der appellerer til et bredt publikum.

Cinemateket er endvidere rammen om Videoteket, boghandel samt café og restaurant og fra 2002 Film-X. I Videoteket er Filminstituttets samling af kort- og dokumentarfilm tilgængelig for gennemsyn. Det er målet at udvide dette udbud med hovedværker for dansk og international filmkultur. Film-X vil blive et medielaboratorium, hvor børn og unge skal kunne skabe deres egen film og således gennem praktiske eksperimenter få større indsigt i såvel den filmskabende proces som fortælmæssige strategier og værktøjer.

Nye mål

- Udvikle tilbuddet i videoteket til at omfatte danske og internationale spillefilmklassikere og udgivelser fra DFIs Museum & Cinematek
- Udvikle Film-X til et inspirerende oplevelsessted, hvor børn og unge kan arbejde eksperimenterende med fortællinger i levende billeder

■ SAMLET ØKONOMI I HANDLINGSPLAN

MIO. KR.	2002 NIVEAU	2003-2006 NIVEAU
Tilskudsområdet	255,9 mio. kr.	320,5 mio. kr.
Driftsvirksomheden	107,9 mio. kr.	102,8 - 98,4 mio. kr.
I alt	363,8 mio. kr.	423,3 - 418,9 mio. kr.

■ SAMLET OVERSIGT OVER TILSKUDSOMRÅDET

MIO. KR.	2002 NIVEAU	2003-2006 NIVEAU
Spillefilm produktion	122,5 mio. kr.	150 mio. kr.
Kort- & dok.-film produktion	33 mio. kr.	35 mio. kr.
Multimedieproduktion	3 mio. kr.	(ny støtteordning) 25 mio. kr.
Manus og projektudvikling	23,5 mio. kr.	23,5 mio. kr.
Talentudvikling, film- og videoværksteder	9 mio. kr.	16 mio. kr.
Støtte til filmstudievirksomhed	2,1 mio. kr.	0 kr.
Novellefilm	4 mio. kr.	4 mio. kr.
Eurimages og NFTVF	9 mio. kr.	9 mio. kr.
Center for B&U	2,5 mio. kr.	3,5 mio. kr.
Spillefilm, kopitilskud og lancering	19,5 mio. kr.	19,5 mio. kr.
Kort- & dok.-film, kopitilskud og lancering	3,5 mio. kr.	3 mio. kr.
Spillefilm, festivalstøtte	3,4 mio. kr.	4 mio. kr.
Kort- & dok.-film, festivalstøtte	1,5 mio. kr.	1 mio. kr.
Import- og versioneringsstøtte etc.	3,7 mio. kr.	3,7 mio. kr.
Indkøb af kort- og dok. film, rettigheder og licenser	4 mio. kr.	3 mio. kr.
Net- og dvd-baseret interaktivt undervisningsmatr.	1,8 mio. kr.	6 mio. kr.
Biografrenovering, etablering, art cinemas	5,6 mio. kr.	9,8 mio. kr.
Mediadesk støtteandel	0,6 mio. kr.	0,7 mio. kr.
Almene støtteordninger	3,7 mio. kr.	3,8 mio. kr.
Total	255,9 mio. kr.	320,5 mio. kr.