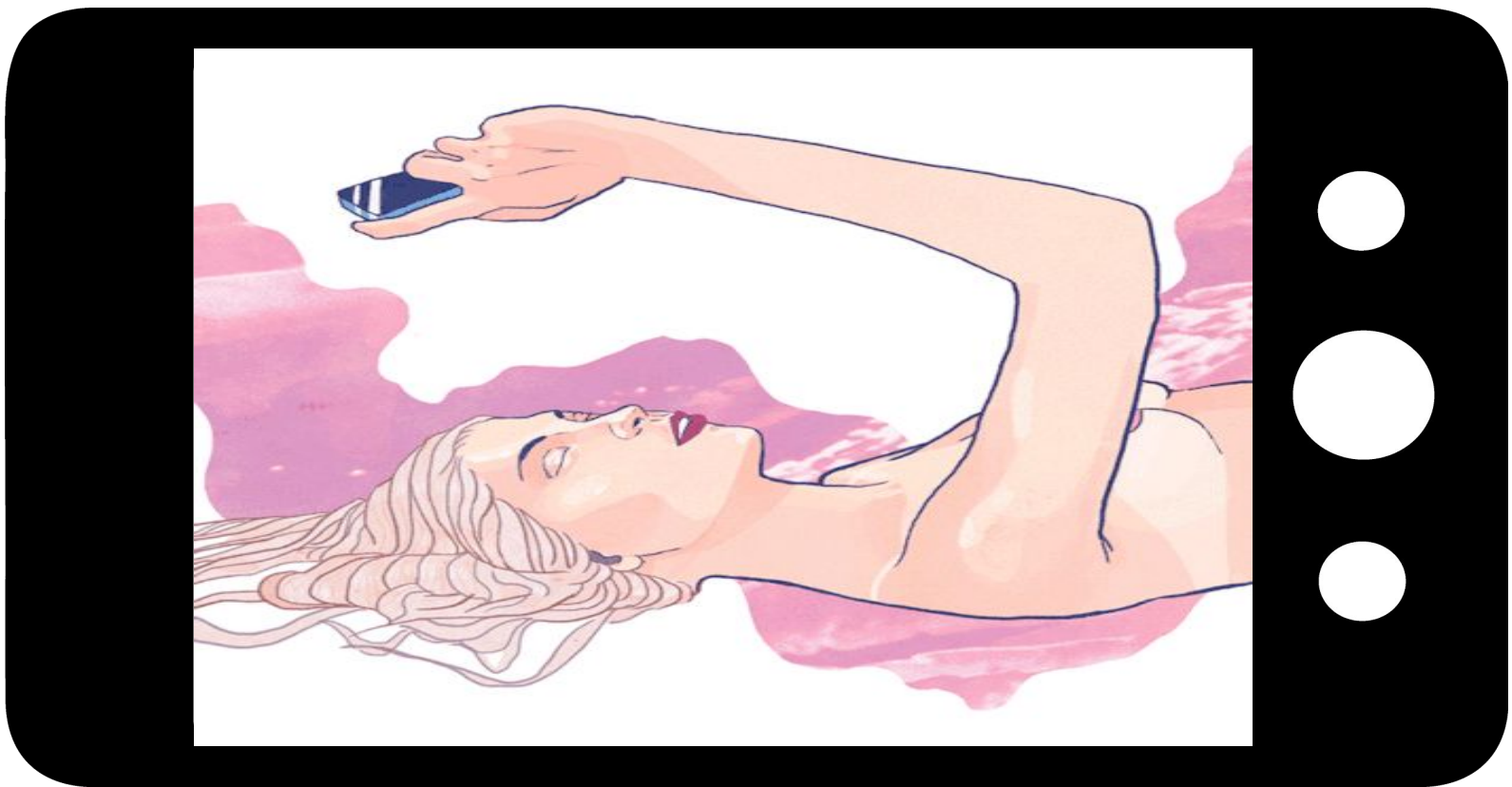




// UNGES DIGITALE FÆLLESSKABER

Nedslag i undersøgelsen:

COMMERCIALISATION OF MEDIA AS A CONDITION FOR YOUNG PEOPLE'S COMMUNITIES

- A qualitative study of Danish youths' local communities in relation to new commercial technology

*Præsenteret v. The British Film Institute, november 2017,

// METODE

Vi har valgt en kvalitativ metode og en eksplorativ tilgang i forhåbning om at skabe rum for nye perspektiver og snitflader, hvad angår koblingen mellem unges lokale fællesskaber og deres medieforbrug og -adfærd. Metoden har tilladt os at etablere en improviserende tilgang, der åbner for de unges opfattelse af verden og de sociale sammenhænge, de befinder sig i.

// INFORMANTER

Nærværende undersøgelse tager udgangspunkt i 14 kvalitative gruppeinterviews med i alt 46 informanter – 24 piger og 22 drenge – i alderen 13-18 år fra fem forskellige geografiske placeringer i Danmark.



// DEFINITION AF FÆLLESSKAB:

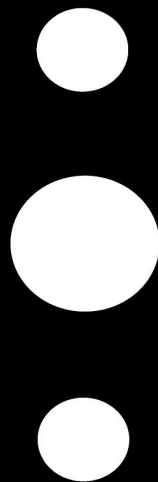
Vi har valgt at kategorisere de unges lokale, fysiske fællesskaber i overensstemmelse med deres forestillede fællesskaber. Det er imidlertid ikke kategoriseringen, der er central, men koblingen mellem de unges lokale fællesskaber og deres medieforbrug og -adfærd. Vi har rekrutteret og opsøgt informanterne i deres eget lokalmiljø med henblik på at møde dem i deres hverdag med blik på de fællesskaber, de som individer tager del i.

”Et fællesskab er en gruppe af tryghed og sammenhold”

”Et fællesskab er et sted, hvor der er plads til at være forskellige, og hvor man ved, at der er nogen, der vil lytte”.

// TRE UDVALGTE KEY FINDINGS

**#1 SOCIALE MEDIER
OPLEVES IKKE SOM ET FÆLLESSKAB,
MEN SOM EN SCENE**



Sociale medier defineres ikke som et fællesskab, hvis antallet af individer overstiger antallet i en klasse, men derimod som en publikumsstruktur; en scene, hvor man viser en iscenesat side af sig selv.

Sociale medier anvendes primært som et kommunikationsredskab til at kommunikere med individer i lukkede grupper. Det gælder; interessefællesskaber såvel som humorfællesskaber og venskaber. Jo færre i en gruppe, desto nære er relationerne og desto mere private er samtalerne.

Sociale medier vælges fra pga. den kommercielle struktur, der kun tillader bestemte værdier, der ifølge de unge ikke definerer et fællesskab. De fleste søger væk fra 'scenen', hvor det ifølge de unge handler om at performe perfektion mod lukkede fællesskaber. Andre anvender alternative net som fx TOR for at være anonyme for at undgå bl.a. dataindsamling.

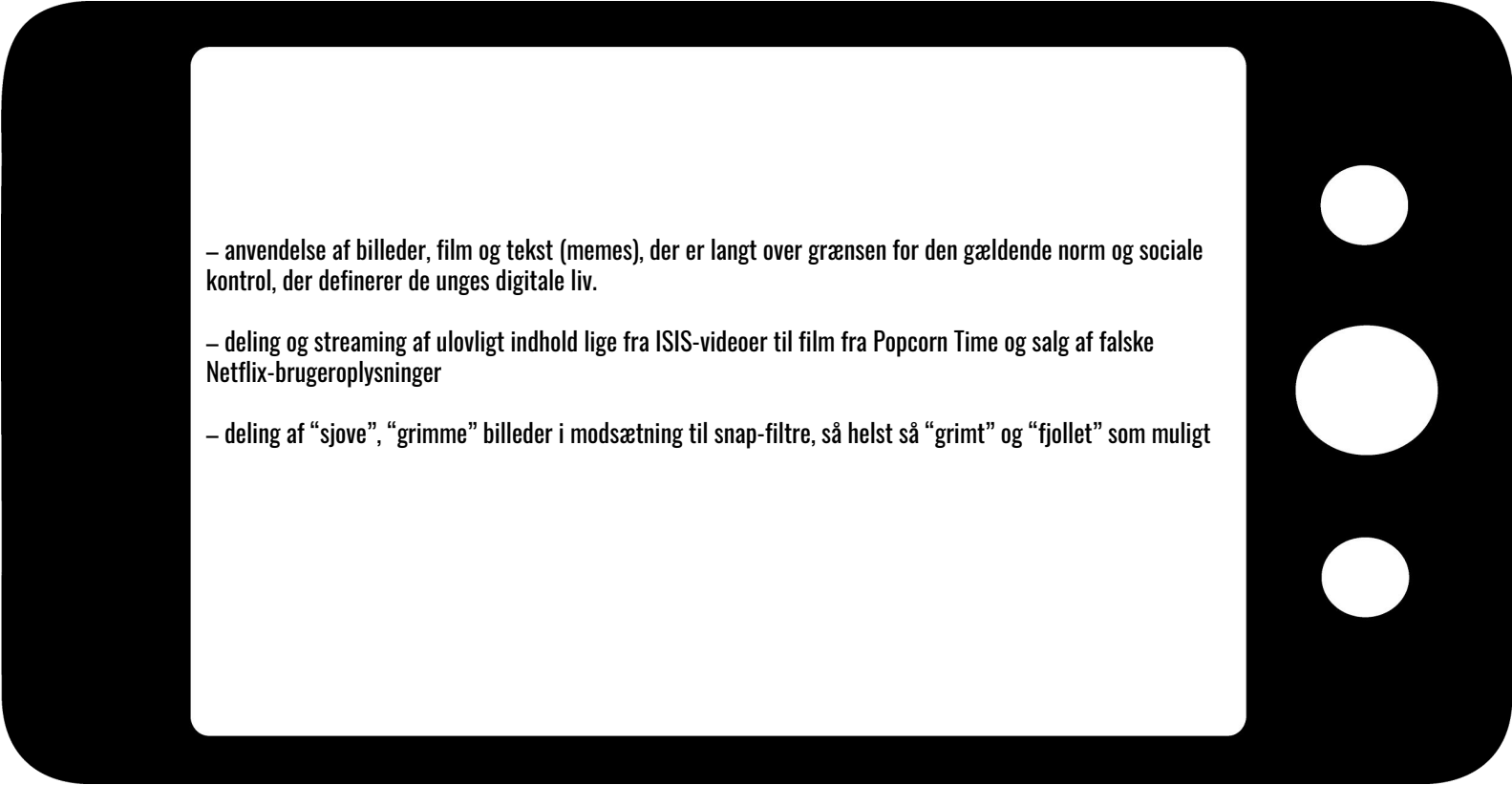
#2 SELVCENSUR

**DU VED ALDRIG, HVEM DER HOLDER
ØJE. HVORNÅR DU BLIVER HACKET,
MISFORSTÅET, SHISTORMED ELLER
SHAMED...**

Frygt for:

- at blive misforstået
- at billeder, beskeder eller Messenger-grupper hackes og udnyttes til enten at gøre grin med eller udskamme.
- at man havner på sladdersites som Aarhus Gossip eller Esbjerg Gossip
- at man mister sin plads i fællesskabet/at man ekskluderes pga. en afvigelse fra normen.

**#3 MODREAKTION /
UNGDOMSOPRØR?**

- 
- anvendelse af billeder, film og tekst (memes), der er langt over grænsen for den gældende norm og sociale kontrol, der definerer de unges digitale liv.
 - deling og streaming af ulovligt indhold lige fra ISIS-videoer til film fra Popcorn Time og salg af falske Netflix-brugeroplysninger
 - deling af “sjove”, “grimme” billeder i modsætning til snap-filtre, så helst så “grimt” og “fjolle” som muligt

FUCK THE POLICE



GIRLS BE THINKING



MY EYEBROWS LOOK GREAT!



“det er jo overhovedet ikke, fordi vi mener noget ondt, vi synes jo, at det Hitler han har gjort, det er så forkert, men det er fordi, det bliver taget op og vendt til en sjov ting, og det er jo egentlig meget positivt på en eller anden måde – at man godt kan se tilbage på det og have det sjovt med det”

-anonym dreng på 16 år

“vi laver kun sjov med grupper”

- anonym dreng 15 år



**“vi havde en lærer, der lærte os elektronisk
shit.. Jeg aner ikke hvorfor, jeg valgte det –
det var virkelig også lort, men vi lærte at lege
med skolens netværk – og så kom jeg til at
Ddos hele netværket næste dage”**

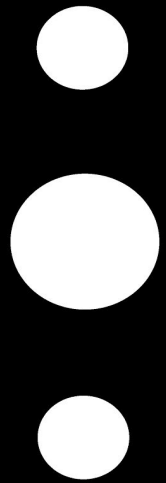
- Anonym dreng på 16 år

“det er vildt let - du sætter den ind i et program, og så skriver du lidt shit – og så lukker du ned for hans computer eller for internettet, det kommer an på hvilke commands du burger..”

“på e-mat når du har svaret på en opgave, kan du bare trykke vis facit på den med det samme og så reloader siden, så får du alle svar – så kan du bare gå ind igen, og så er du færdig”

“jeg har prøvet at Ddos vores skoles net – det var rimelig sjovt – så er der ikke noget internet på hele skolen, før jeg tænder for det igen”

**When you have to pretend to
be nice to someone you hate.**



“ efter der kom de her grupper, som man nemt kan lave på messenger og Snapchat, så ved du ikke, hvad folk kan finde på at skrive, fordi hvis jeg har en sladder, og jeg ikke orker at skrive til alle de personer, der gerne vil vide det, så kan jeg bare gå ind og oprette en gruppe ”

- anonym pige 15 år

“ når jeg tænker på, hvordan jeg selv dømmer andre på deres billeder, tænker jeg, at wow, der er ikke andre der skal se mine billeder – så jeg har gjort mine profiler private”

- anonym pige 15 år

“nogle af os piger misforståes nogle gange til at være ældre end vi er, og det er jo mega uhyggeligt, fordi nogle gange når man så bliver kontaktet, så kan det måske komme ud at – “jeg har hørt at fx xx har skrevet med ham”, og så det betyder at xx er blevet sugardater og er sammen med en gammel mand. Det synes jeg at vores generation er blevet forpint af altså jagtet af, at der er det der derude, og det er mega uhyggeligt ..” - Anonym pige

// KONKLUSION

Kommunikerer i mindre fællesskaber med de personer, de deler et eksisterende lokalt fællesskab med.

Kommunikerer primært via SnapChat og Messenger i lukkede grupper.

Oplever ikke online communities og sociale medier som et fællesskab, der kan stå alene.

Online communities og sociale medier opfattes som en publikumsstruktur, når det overstiger et maksimum af individer (ca. antal som et klassefællesskab), eller som et redskab til at kommunikere med et eksisterende fællesskab

