

DEN DIGITALE FORBRUGER

Køb, leje og streaming

Maj 2018



Metode



Interviewperiode & dataindsamlingsmetode

Undersøgelsen er gennemført i perioden 30. november - 11. december 2017 via internettet med udgangspunkt i YouGov Panelet i Danmark.



Målgruppe

Undersøgelsen er gennemført blandt 15+ årige.

Der er udsendt invitationer via e-mail til personer, der opfylder disse krav i YouGov Panelet. Data er indsamlet, så det udgør et repræsentativt udsnit af den danske befolkning med udgangspunkt i 15+ årige.

I alt er der gennemført 2.562 interviews.



Vejning af data

Data er vejte på dimensionerne køn, alder og geografi på baggrund af et ideal fra Danmarks Statistik, således at resultaterne er repræsentative for befolkningen i relation til ovenstående målgruppe.



Offentliggørelse af resultater

Ved enhver offentliggørelse af undersøgelsens resultater skal YouGov angives tydeligt som kilde.

Ved pressemeddelelser skal dette ske i henhold til reglerne fra ESOMAR, hvorfor en tekst som følger skal inkluderes:

”Undersøgelsen er gennemført af analyseinstituttet YouGov. Der er i perioden 30.november - 11. december i alt gennemført 2.562 CAWI-interview med 15+ årige”.

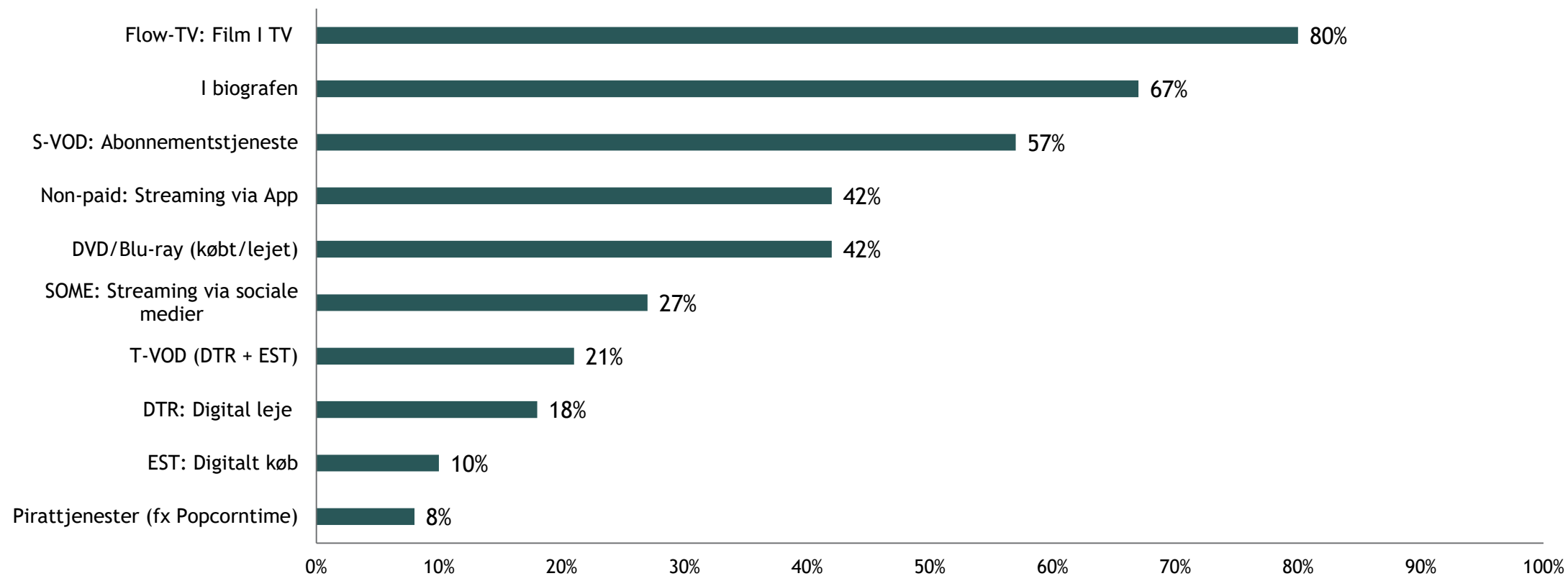
DEN DIGITALE FORBRUGER



Flest danskere ser film vist i TV og i biografen

Sp. 7 Hvor ofte ser du film? - Årligt eller oftere

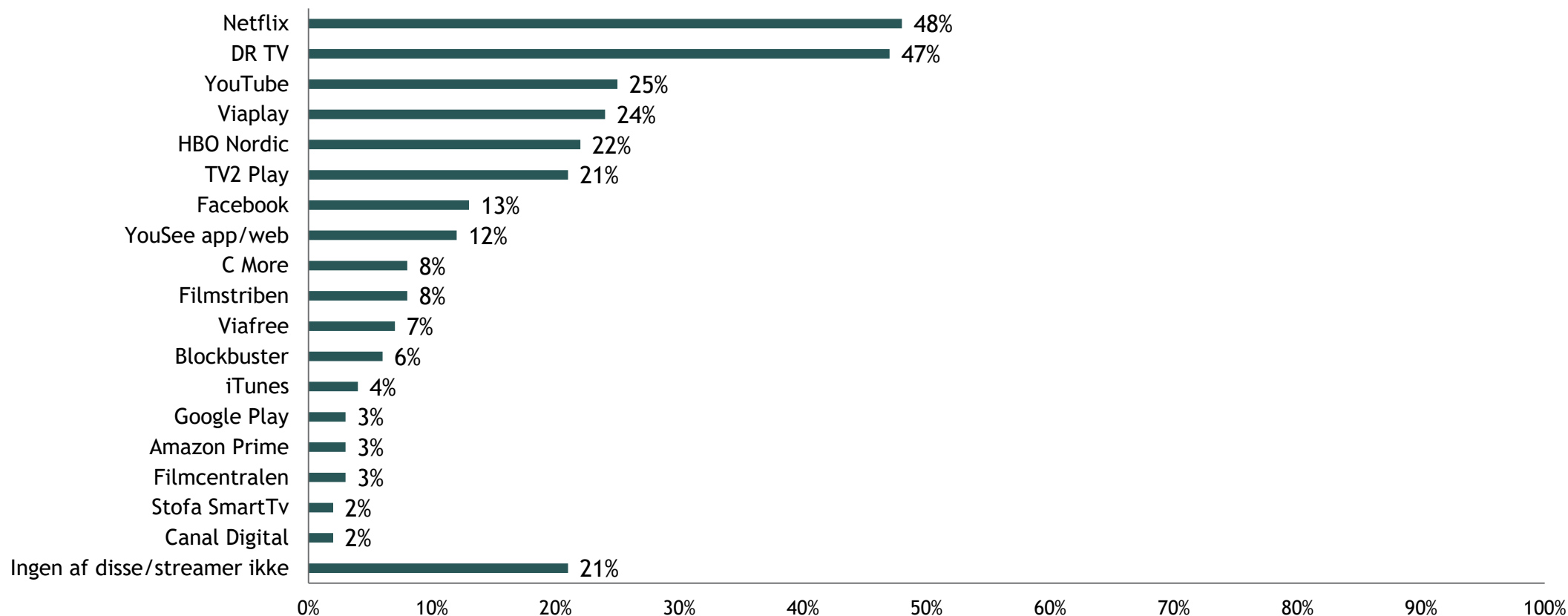
Base: Alle (2.562)



Halvdelen af danskerne anvender Netflix og/eller DR TV, når de streamer fiktionsfilm og fiktionsserier

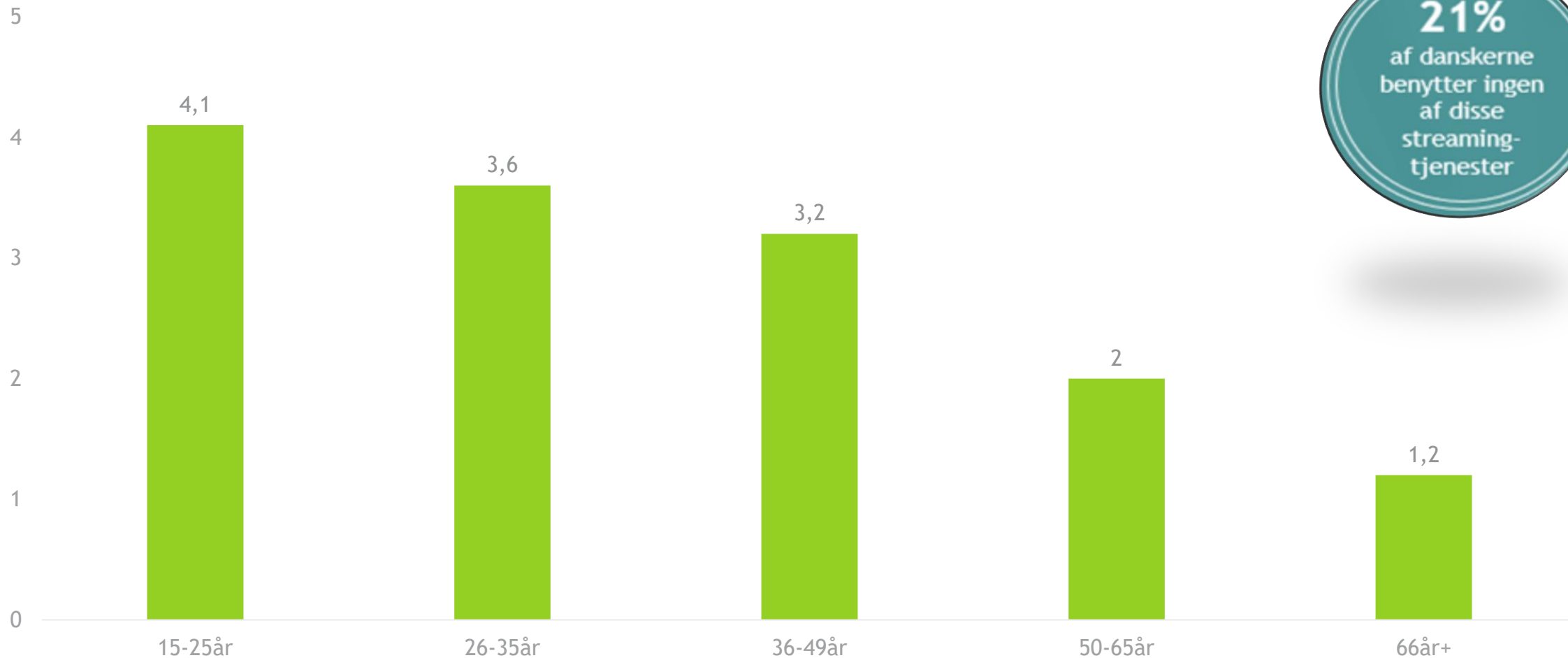
Sp. 6 Hvilke af følgende tjenester anvender eller har du/husstanden anvendt til streaming af film og serier (fiktion) inden for de seneste 12 måneder?

Base: Alle (n=2562)



En femtedel af befolkningen benytter ikke disse streamingtjenester

Gennemsnitligt antal streamingtjenester



21%
af danskerne
benytter ingen
af disse
streaming-
tjenester



PROFILER

KØB, LEJE OG STREAMING

Definitioner af livsfaser og læsevejledning

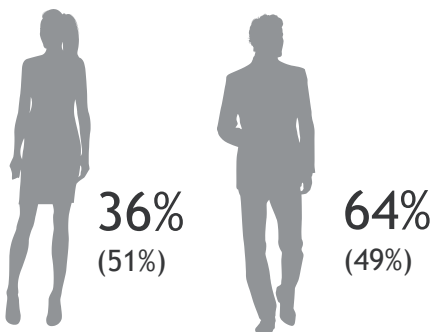
Sammenligning mellem profilerne og befolkningen

Profilerne i rapporten viser de særlige kendetegn for danskere, der ser film købt/lejet digitalt, samt dem der streamer, mindst en gang i kvartalet.

Resultaterne for de tre profiler bliver i rapporten sammenlignet med befolkningen.

Procenterne i parentes er for befolkningen imens de andre procenter er for profilen. Nedenstående eksempel er fra profilen på den del af befolkningen, som ser film købt digitalt mindst en gang i kvartalet (15+ år). Profilen består af 36% kvinder og 64% mænd mens befolkningen er 51% kvinder og 49% mænd. Der er 61%, der har børn i husstanden under 18 år, mens der i befolkningen er 40%.

Kønsfordeling



Børn i husstanden Under 18 år



Family Lifecycle

I rapporten bliver der benyttet YouGov's Family Lifecycle.

Pre family

Personen er 18-45 år og har ingen børn.

Young family

Personen har hjemmeboende børn, hvor yngste barn er 0-6 år.

Adult family

Personen har hjemmeboende børn, hvor yngste barn er 7 år eller ældre.

Active Empty Nesters

Personen er 46 år eller ældre uden hjemmeboende børn og er aktiv på arbejdsmarkedet.

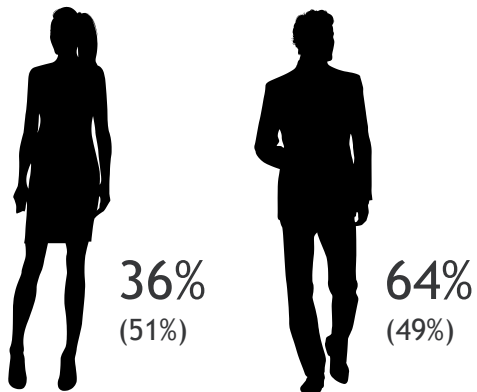
Seniors Citizens/In-active Empty Nesters

Personen er 46 år eller ældre uden hjemmeboende børn og er ikke aktiv på arbejdsmarkedet.

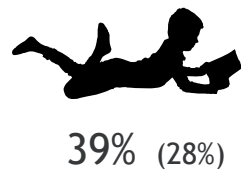
Digital køb - 6%

Ser film købt digitalt mindst en gang i kvartalet (15 år+)

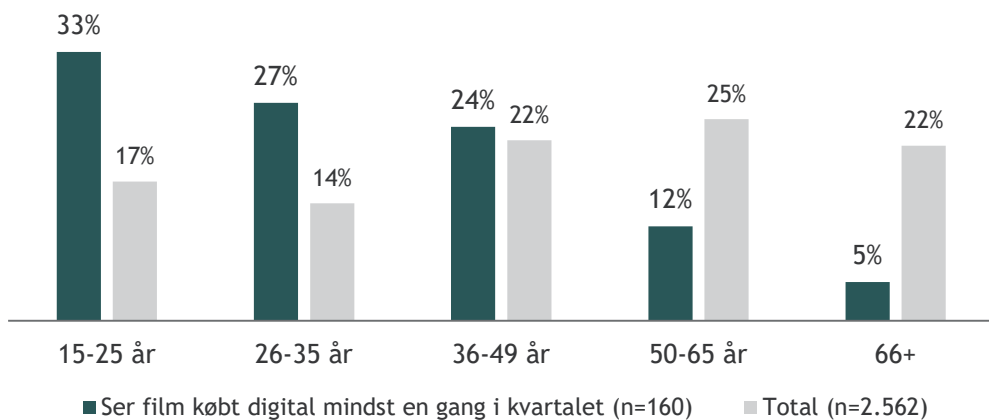
Kønsfordeling



Børn i husstanden Under 18 år

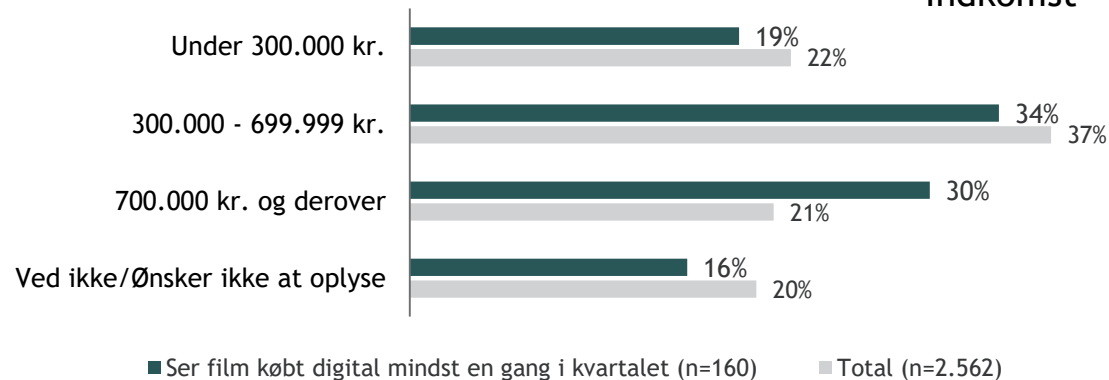


Aldersfordeling

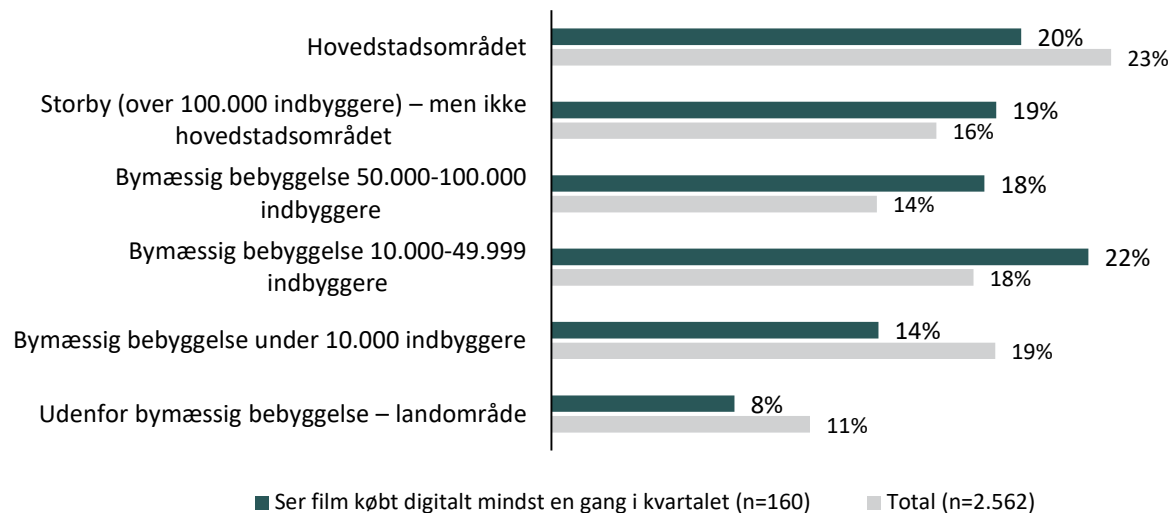


- En stor del **pre family 49%** (29%) og **adult family 26%** (18%) har købt film digitalt
- Der er en stor andel **studerende 30%** (16%) blandt dem, der køber film digitalt

Indkomst

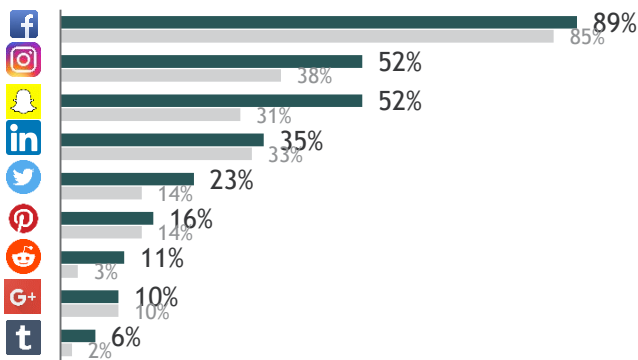


Urbanitet



Digital køb - 6%

SoMe - Bruger min. månedligt



■ Ser film købt digital mindst en gang i kvartalet (n=160) ■ Total (n=2.562)

Top 5 genre

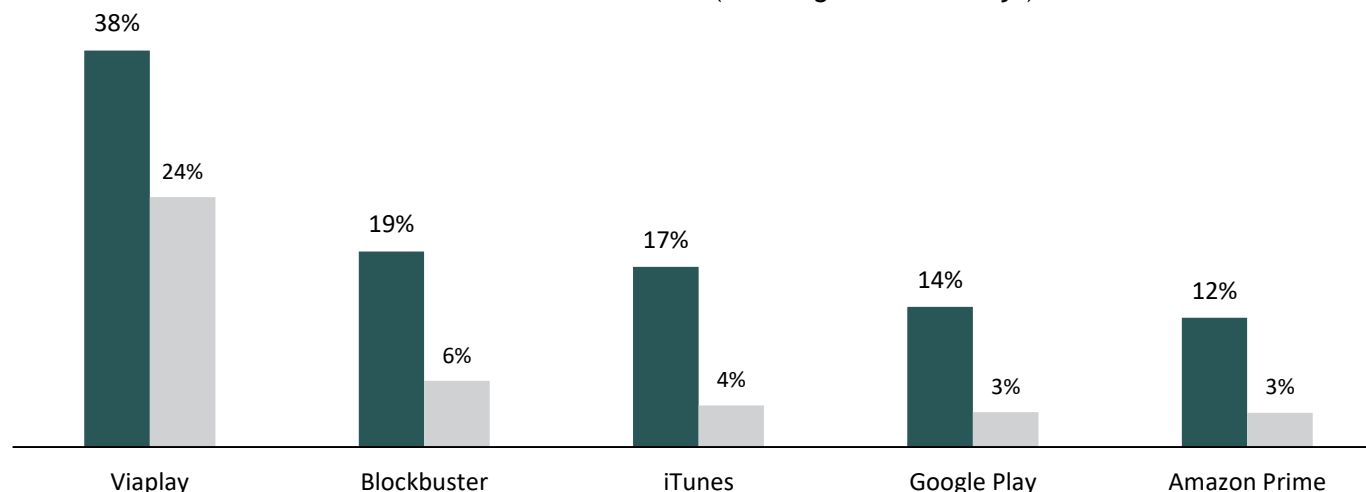
1. Action 46% (32%)
2. Komedie 45% (41%)
3. Thriller 30% (30%)
4. Krimi 30% (43%)
5. Drama 22% (34%)

Foretrækker derudover adventure, gys og superhelte signifikant mere end gennemsnittet

- Når film ses derhjemme, er det vigtigt, at den **vises/har været vist i biografen 14%** (5%), at **karaktererne/universet er kendt i forvejen 11%** (4%), og at den **skaber identifikation 9%** (3%). Øverst er stadig, at filmen skal underholde (46%) og er en bestemt genre (27%), men i mindre grad end generelt
- For serier er det vigtigt, at den **passer til dem man er sammen med 20%** (14%), man **kender skuespillerne 18%** (8%) og **kender karaktererne 12%** (7%) Øverst er stadig, at serien skal underholde (50%) og er en bestemt genre (30%), men i mindre grad end generelt
- 15% (6%) har været medlem af Biografklub Danmark inden for de seneste to år, men er det ikke mere. 14% (11%) er medlem nu

Top 5 - Tjenester anvendt til streaming

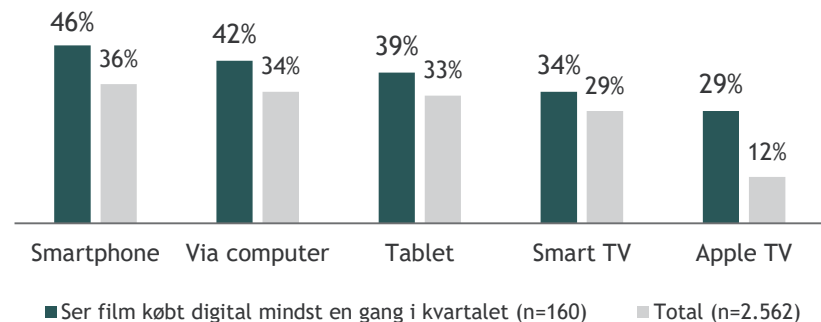
Inden for de seneste 12 måneder (m. mulighed for køb/leje)



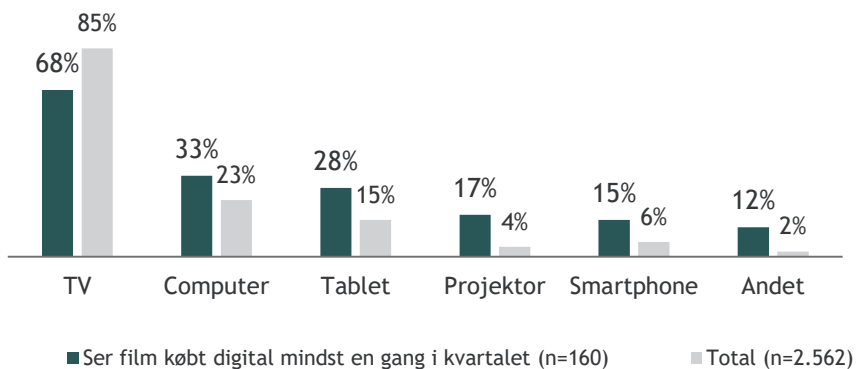
■ Ser film købt digitalt mindst en gang i kvartalet (n=160) ■ Total (n=2.562)

Digital køb - 6%

Top 5 apparater brugt til streaming



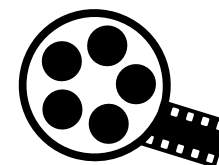
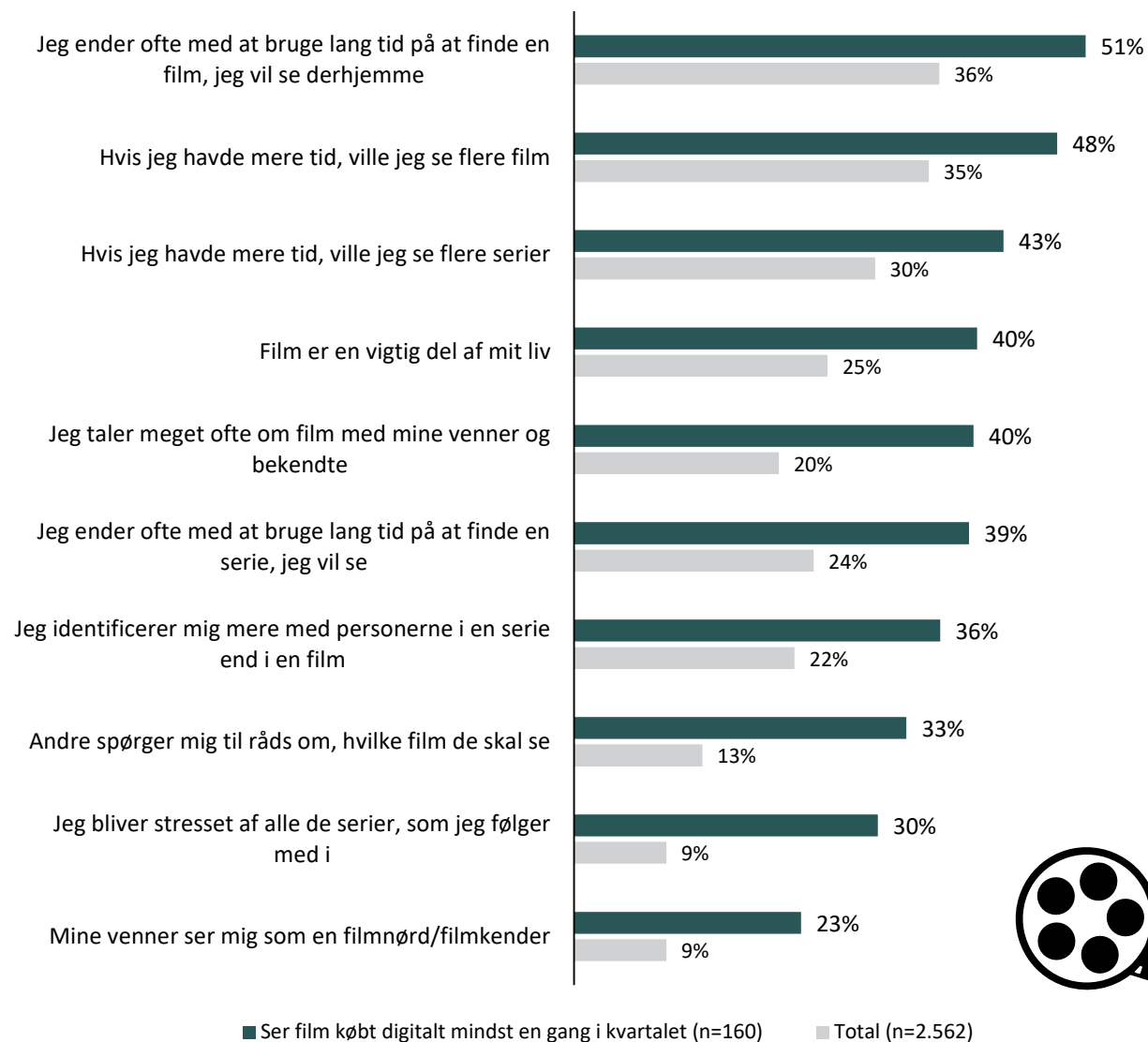
Fortrukne skærme brugt til at se film derhjemme



Udsagn om film og serier

Topbox [4-5]

(TOP 10 - udsagn hvor målgruppen adskiller sig mest fra befolkningen)



DIGITAL LEJE

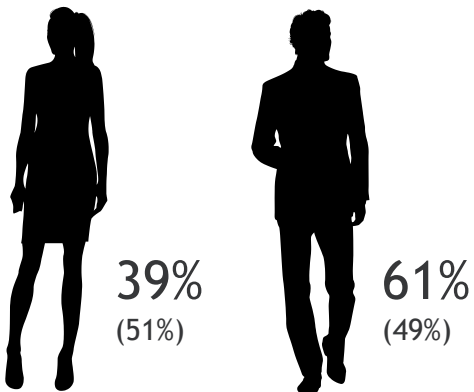


Digital leje - 10%

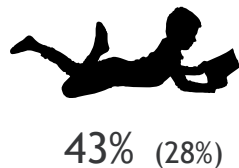
Ser film lejet digitalt mindst en gang i kvartalet (15 år+)

- Der er flest **pre family 43%** (29%) og **adult familiy 26%** (18%) som lejer film digitalt
- Stor andel **funktionærer 38%** (31%) og **studerende 26%** (16%)

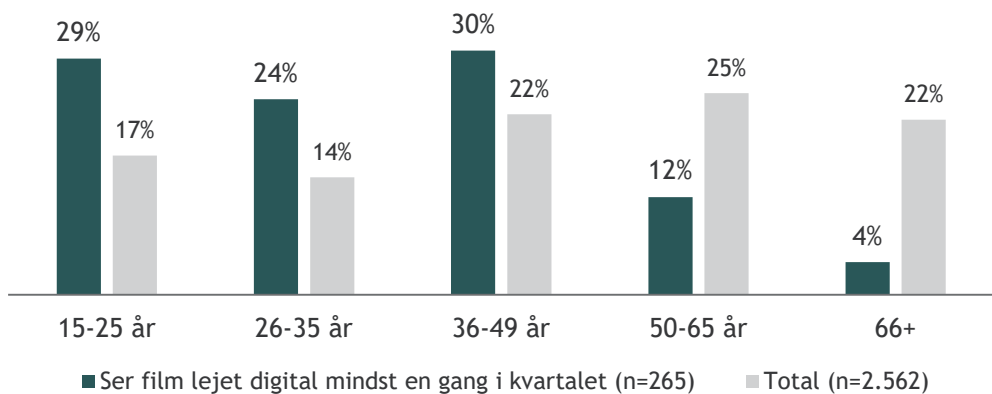
Kønsfordeling



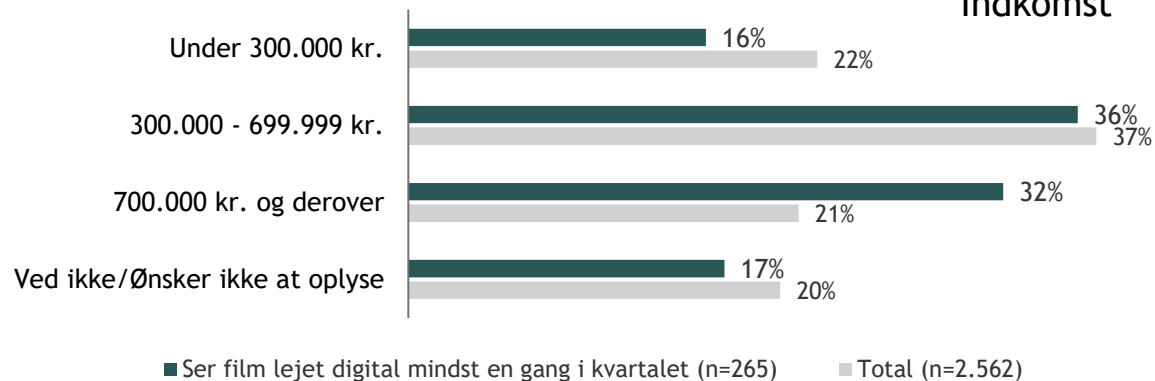
Børn i husstanden Under 18 år



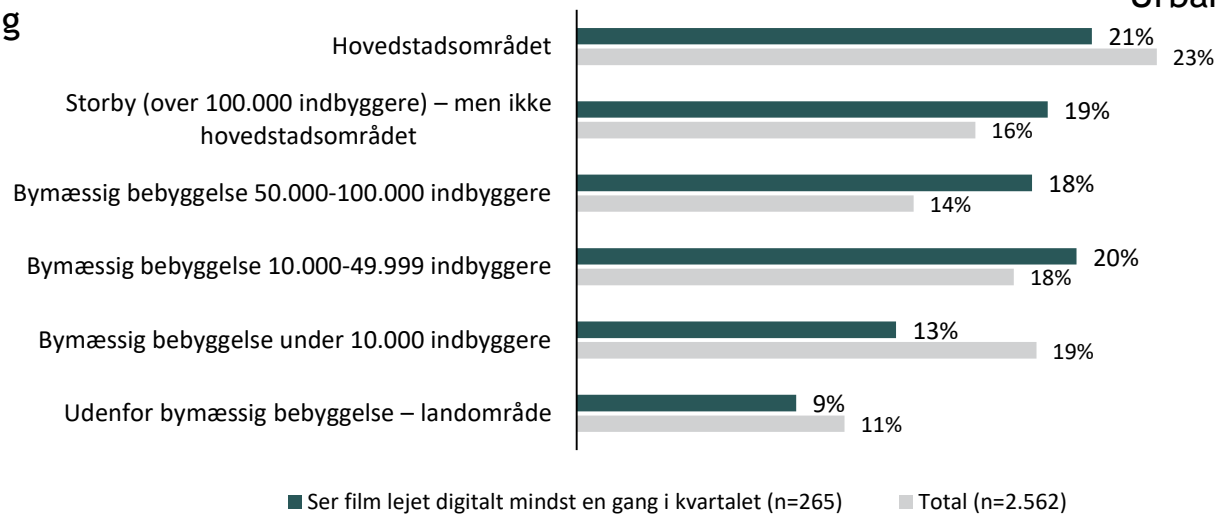
Aldersfordeling



Indkomst

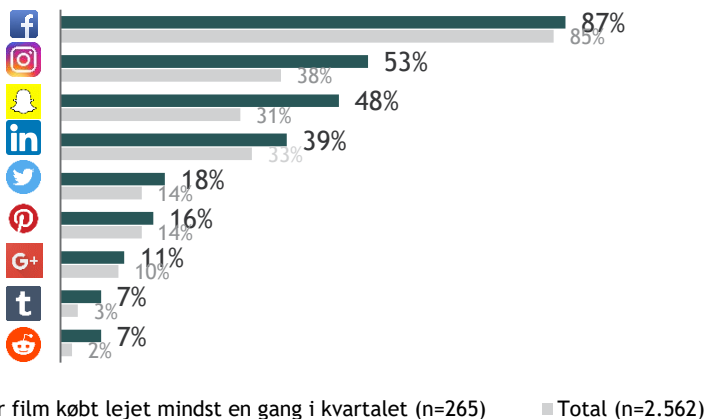


Urbanitet



Digital leje - 10%

SoMe - Bruger min. månedligt



- Når film ses derhjemme, er det vigtigt, at den **vises/har været vist i biografen 10%** (5%), at **karaktererne/universet er kendt i forvejen 8%** (4%), og at den **skaber identifikation 7%** (3%). Øverst er stadig, at filmen skal underholde (54%) og er en bestemt genre (38%)
- For serier er det vigtigt, at det er **noget nyt/noget man ikke har set før 16%** (11%), og man **kender/har set instruktørens tidligere film/serier 7%** (3%) Øverst er stadig, at serien skal underholde (60%) og er en bestemt genre (43%)
- 9% (6%) har været medlem af Biografklub Danmark inden for de seneste to år, men er det ikke mere. 14% (11%) er medlem nu

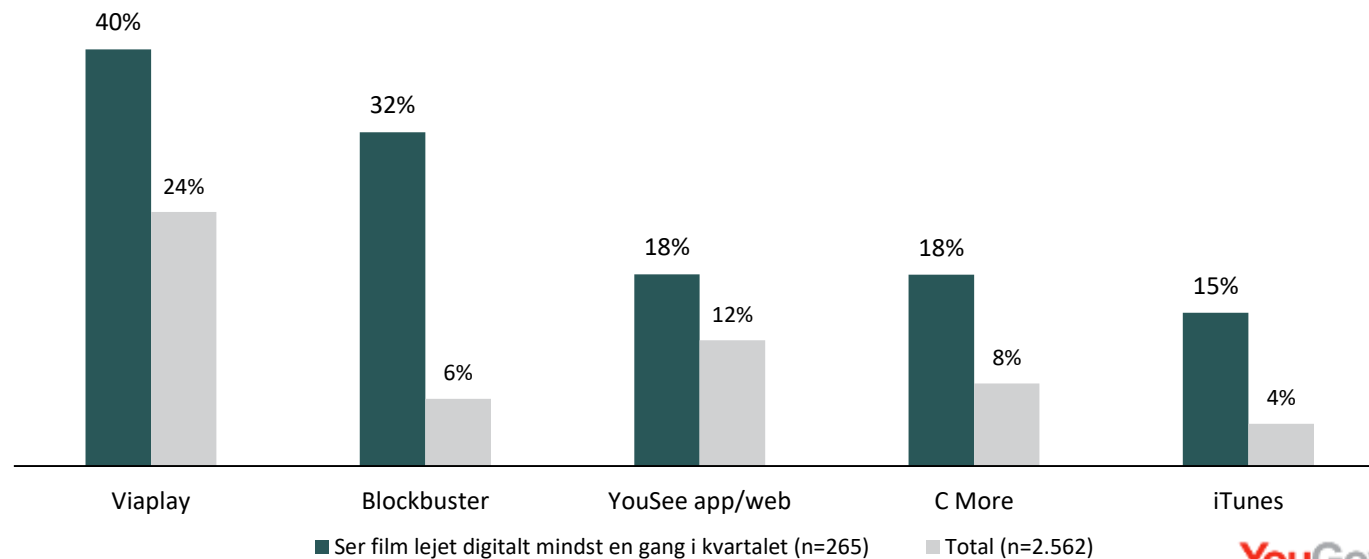
Top 5 genre

1. Komedie 48% (41%)
2. Action 43% (32%)
3. Thriller 36% (30%)
4. Krimi 34% (43%)
5. Drama 28% (34%)

Foretrækker derudover science fiction, adventure og superhelte samt Gys/horror signifikant mere end gennemsnittet

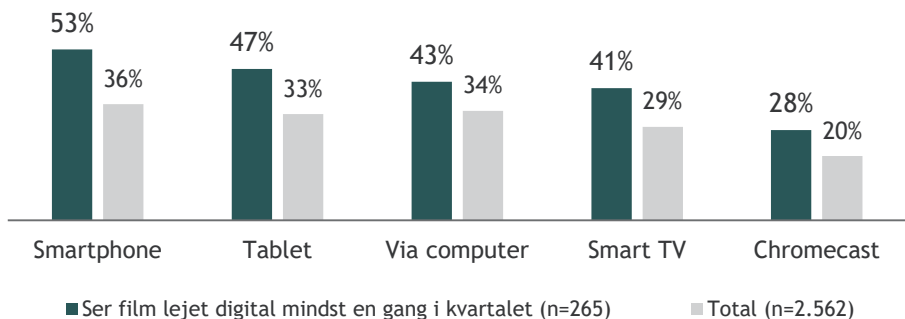
Top 5 - Tjenester anvendt til streaming

Inden for de seneste 12 måneder (m. mulighed for køb/leje)

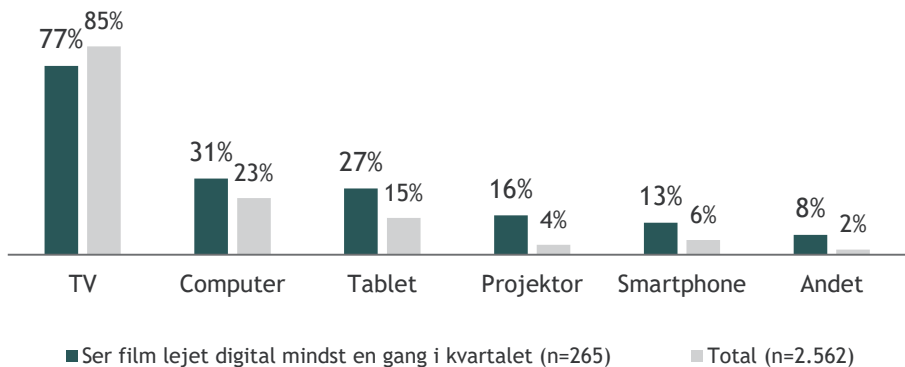


Digital leje - 10%

Top 5 apparater brugt til streaming



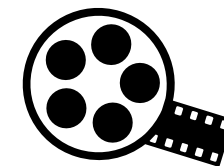
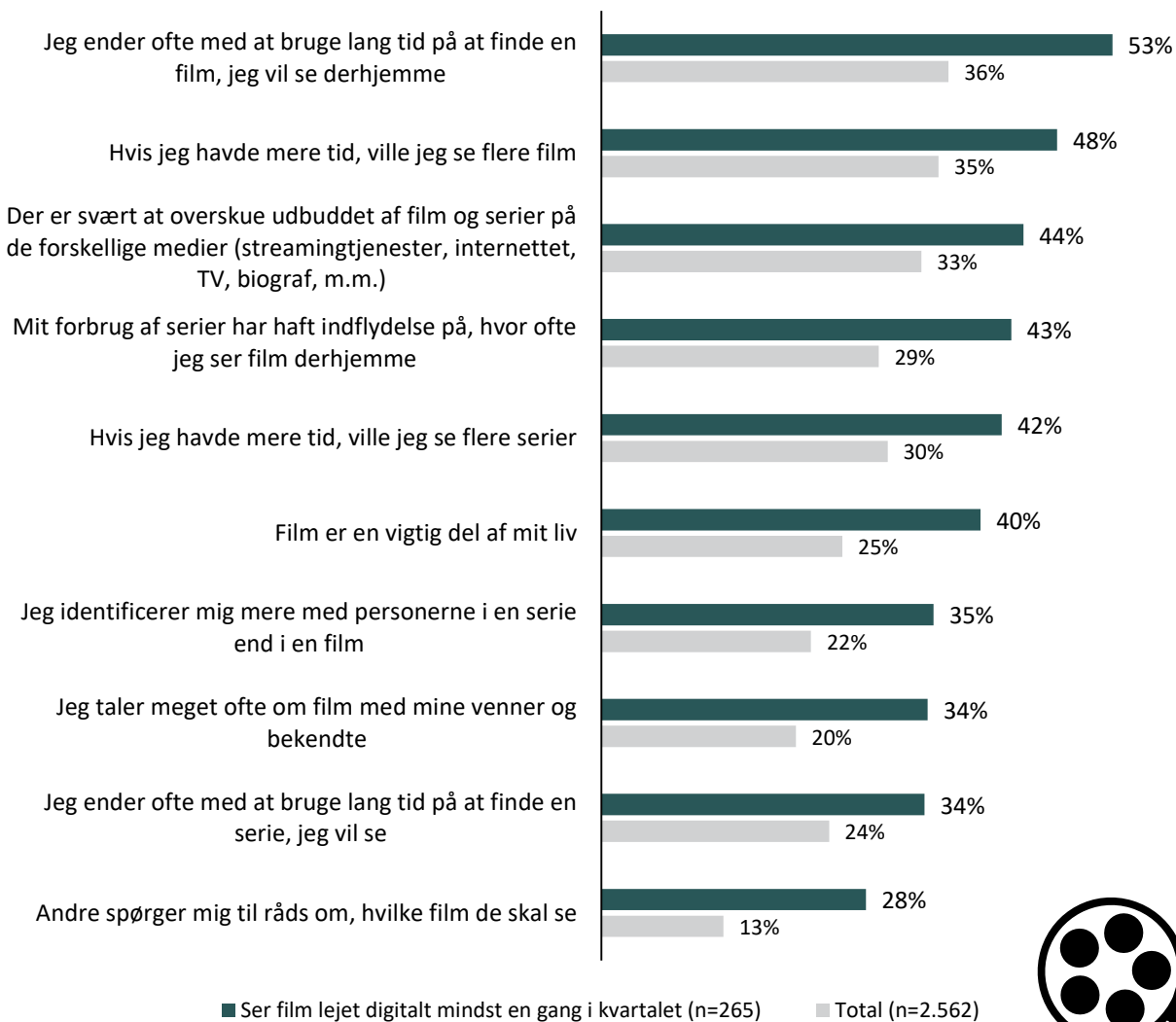
Fortrukne skærme brugt til at se film derhjemme



Udsagn om film og serier

Topbox [4-5]

(TOP 10 - udsagn hvor målgruppen adskiller sig mest fra befolkningen)



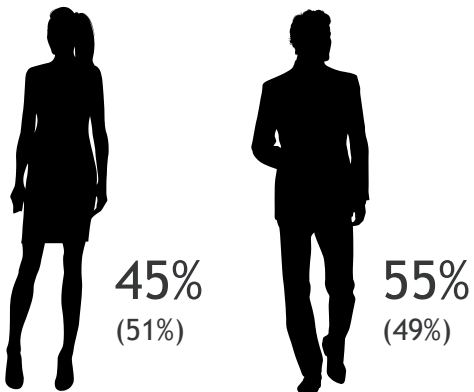
STREAMING



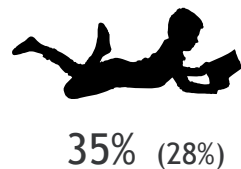
Streaming - 42%

Ser film via betalt streaming mindst en gang i kvartalet (15 år+)

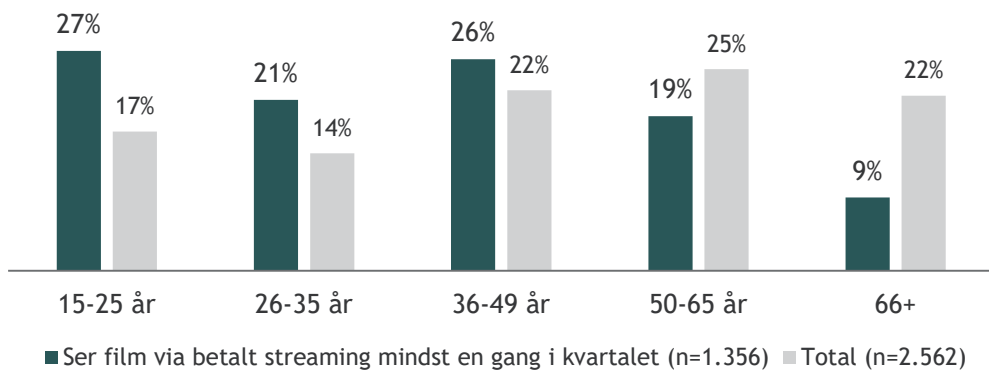
Kønsfordeling



Børn i husstanden Under 18 år



Aldersfordeling

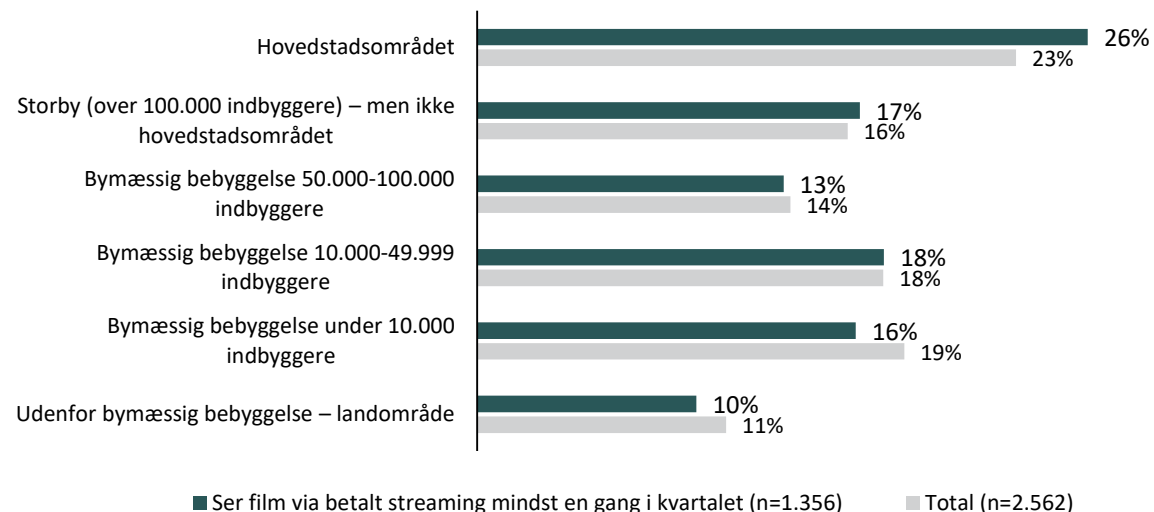


- Der er flest blandt **pre family 43% (29%)**, **adult family 21% (18%)** og **young family 15% (11%)** som ser film via betalt streaming
- Stor andel **funktionærer 37% (31%)** og **studerende 25% (16%)**

Indkomst

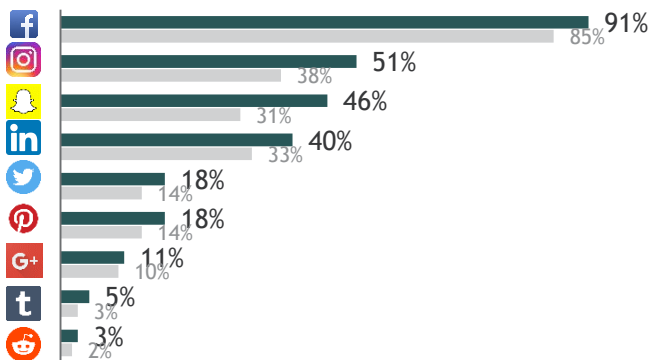


Urbanitet



Streaming - 42%

SoMe - Bruger min. månedligt



■ Ser film via betalt streaming mindst en gang i kvartalet (n=1.356) ■ Total (n=2.562)

Top 5 genre

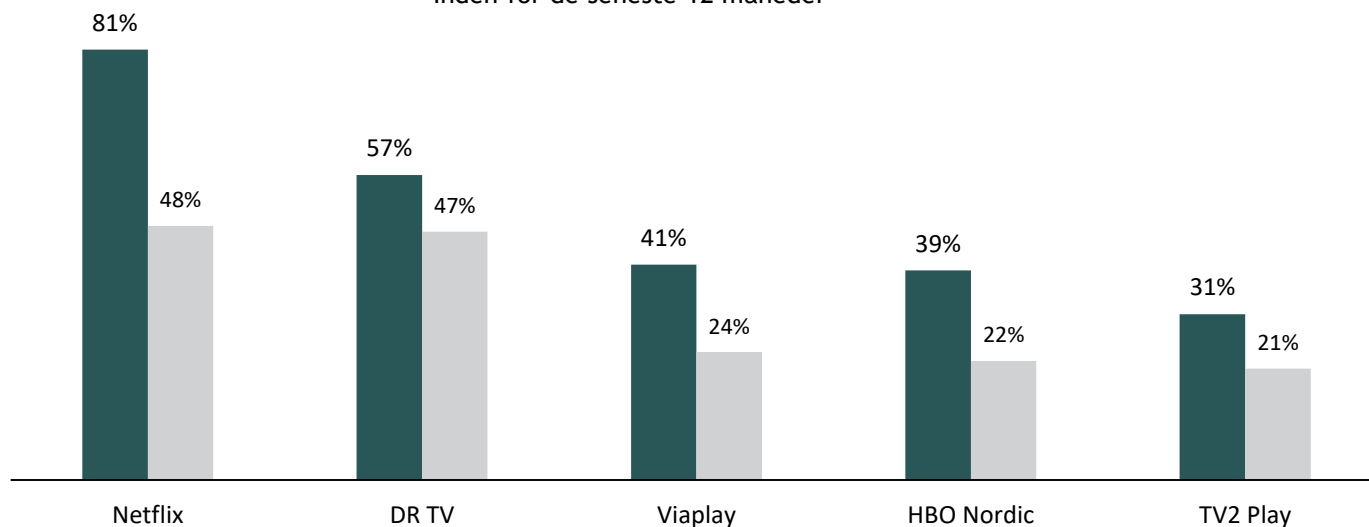
1. Komedie 47% (41%)
2. Krimi 42% (43%)
3. Action 36% (32%)
4. Thriller 35% (30%)
5. Drama 33% (34%)

Foretrækker derudover thriller, science fiction, reality og superhelte signifikant mere end gennemsnittet

- Når film ses derhjemme, er det vigtigt, at filmen er underholdende 60% (56%), er en bestemt genre, som man kan lide/har lyst til 43% (40%), er et bestemt tema/emne, som interesserer mig 26% (26%), at den passer til den/dem, som jeg skal se sammen med 23% (19%), og at man har fået anbefalinger fra andre 22% (19%).
- For serier er det vigtigt, at den er underholdende 72% (68%), er en bestemt genre, som man kan lide/har lyst til 43% (40%), og har fået anbefalinger fra andre 27% (20%).
- 6% (6%) har været medlem af Biografklub Danmark inden for de seneste to år, men er det ikke mere. 11% (11%) er medlem nu

Top 5 tjenester anvendt til streaming

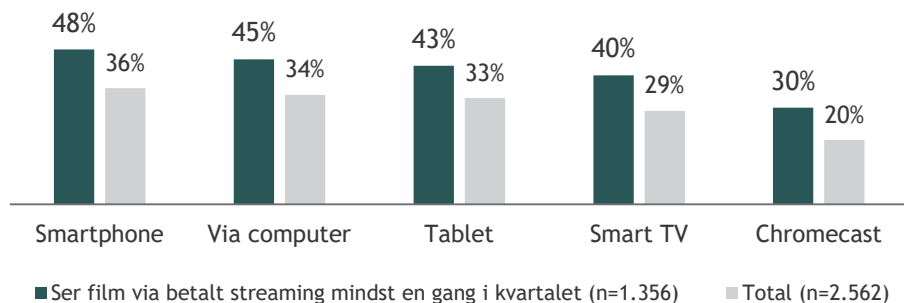
Inden for de seneste 12 måneder



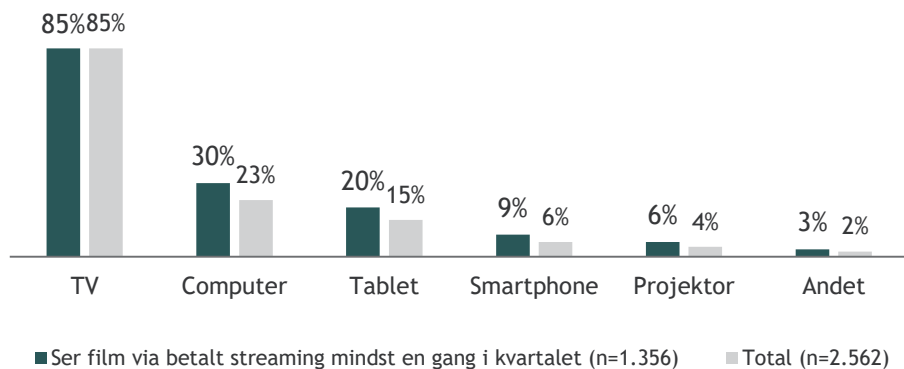
■ Ser film via betalt streaming mindst en gang i kvartalet (n=1.356) ■ Total (n=2.562)

Streaming - 42%

Top 5 apparater brugt til streaming



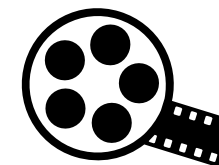
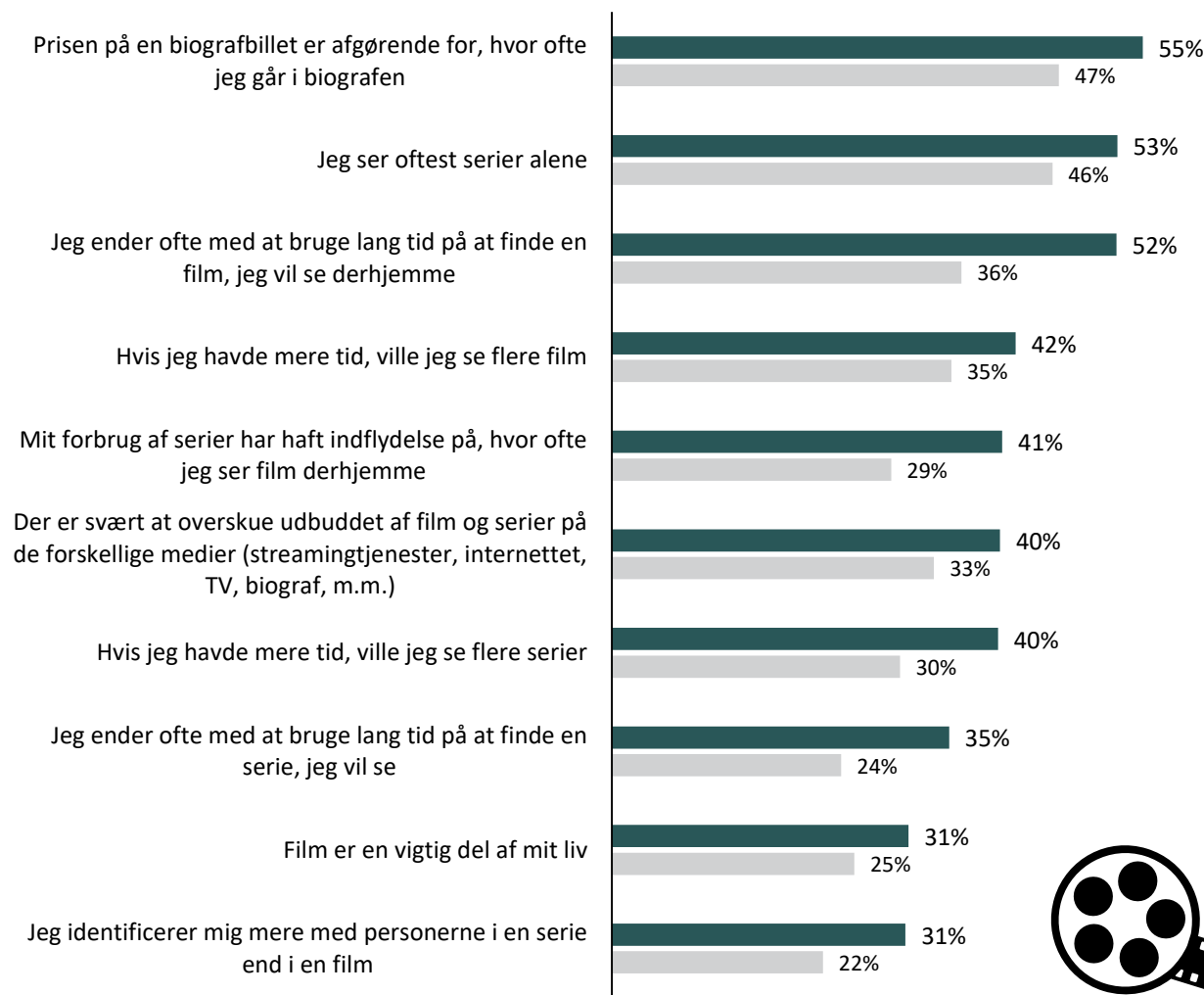
Fortrukne skærme brugt til at se film derhjemme



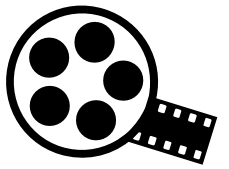
Udsagn om film og serier

Topbox [4-5]

(TOP 10 - udsagn hvor målgruppen adskiller sig mest fra befolkningen)



■ Ser film via betalt streaming mindst en gang i kvartalet (n=1.356) ■ Total (n=2.562)

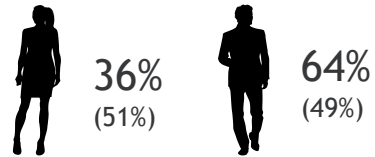


OVERBLIK

DIGITALE KØBERE (6%)

Ser film købt digitalt mindst en gang i kvartalet (15 år+)

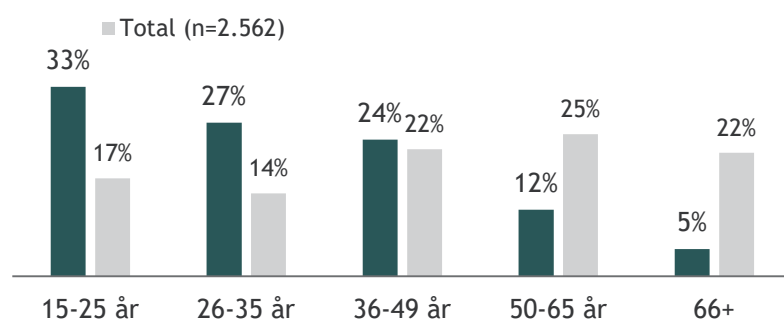
Kønsfordeling



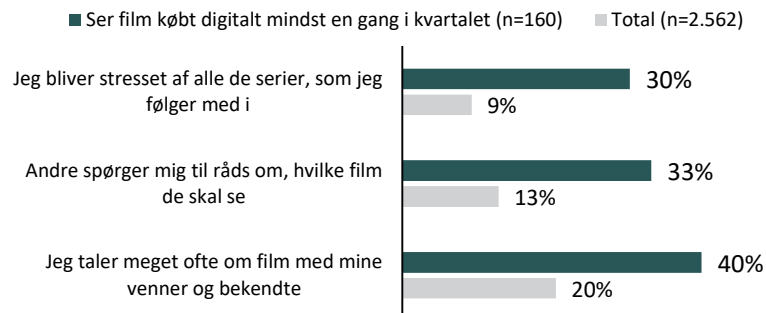
Børn i husstanden Under 18 år



Alder

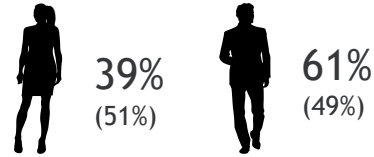


Holdninger - udsagn (top 3)*

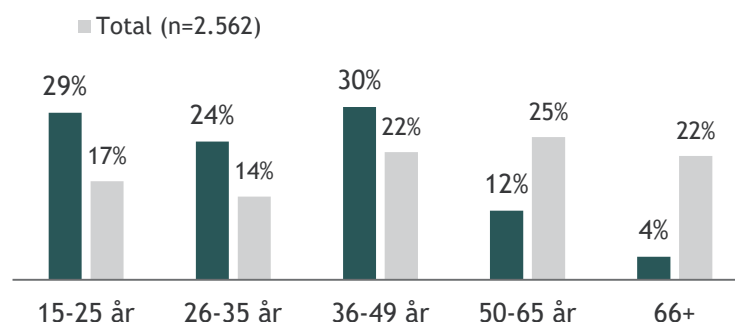


DIGITALE LEJERE (10%)

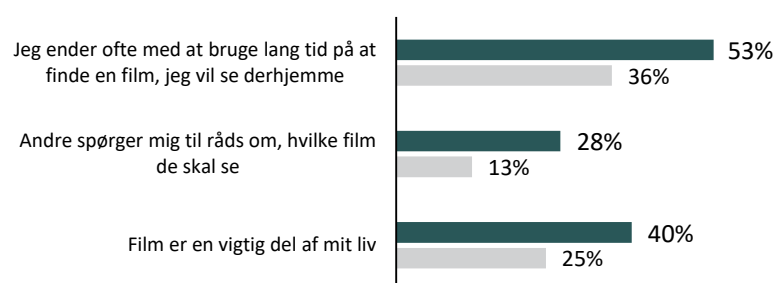
Ser film lejet digitalt mindst en gang i kvartalet (15 år+)



Alder

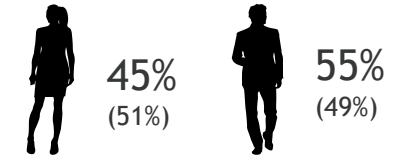


Alder

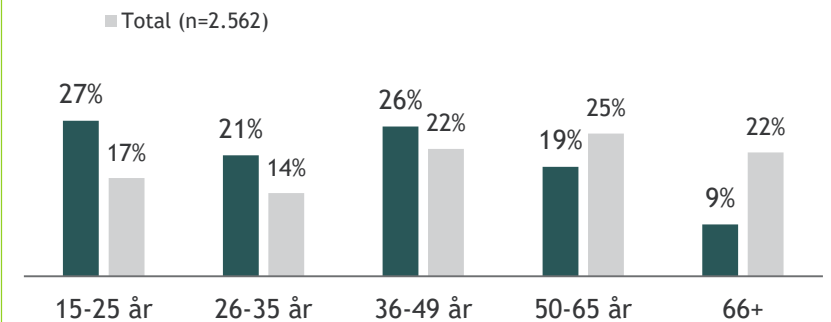


STREAMING (42%)

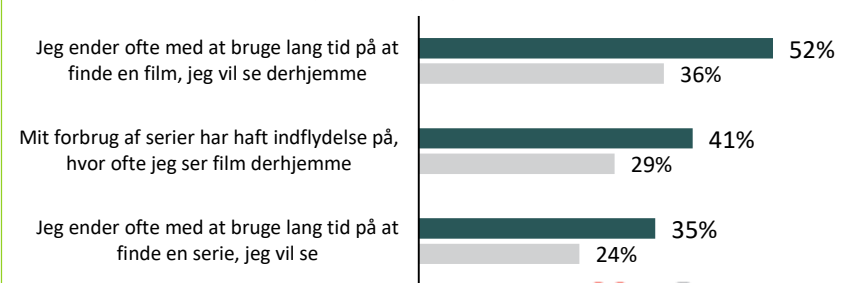
Ser film via betalt streaming mindst en gang i kvartalet (15 år+)



Alder



Alder



Kontaktoplysninger:

Analysekonsulent

Martin Kofoed Hansen

[Martinkh@dfi.dk](mailto:MartinKh@dfi.dk)

Lanceringskonsulent

Sanne Juncker Pedersen

Sannep@dfi.dk