

A black and white photograph of three women, likely from a mid-20th-century film. They are shown from the chest up, looking towards the left of the frame with expressions of interest and anticipation. The woman in the foreground has her mouth slightly open. The woman behind her has her hand near her face. The woman on the right has her hair styled in a bun with a clip. A semi-transparent dark grey rectangle is overlaid across the middle of the image, containing the title and subtitle.

Vidste du?

Om danskernes brug af film og serier



DET DANSKE FILMINSTITUT

FORMÅL

VIDSTE DU? skal give indsigt i publikums holdninger, adfærd og forbrugsmønstre til forskellige fiktionsformater som spillefilm, tv-serier og web-serier.

Du vil blandt andet få indsigt i, hvad der motiverer publikum til at gå i biografen eller se fiktion i hjemmet, hvem man ser sammen med, og hvad man har af forventninger til forskellige formater.

Du vil også få indsigt i, hvor udbredte film er på tværs af biograf, streaming og tv og hvor udbredte omtalte serier fra streamingtjenesterne i virkeligheden er.

VIDSTE DU? skal også gerne give dig mulighed for at afdække myter og postulater om publikum og dermed erstatte anekdotiske påstande og ekkokamre med viden og indsigt.

Undersøgelsen blev præsenteret ved FIKTION2018, der fandt sted hos Det Danske Filminstitut 11. juni 2018. Undersøgelsen er baseret på et stort datasæt, som analysen 'Den digitale forbruger' også er trukket fra. 'Den Digitale forbruger' er tilgængelig på www.dfi.dk.

METODE OG FORBEHOLD

- Spørgeskemaundersøgelse baseret på mere end 2.560 interview i et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 15år+
- Udarbejdet af DFI i samarbejde med analysebureauet YouGov.
- Analysen ser bl.a. nærmere på udbredelsen af specifikke film og serier i befolkningen.
 - Udbredelsen måles på tværs af visningsplatforme (Biograf, DVD, Digital køb, Leje, streaming, tv-visning etc.).
 - Definitionen af hvornår man har set en specifik serie, er betinget af, at man har set mindst 3 afsnit
- Ikke alle af de målte film har endnu været tilgængelige på alle visningsplatforme – f.eks. har en del af de nyere film endnu ikke været vist på tv
- Da der måles i aldersspændet 15år+, vil børne/familiefilm naturligvis ligge lavere end det reelle niveau, idet størstedelen af dette publikum ikke indgår i målingen

A black and white photograph of two women in profile, looking towards the left. The woman in the foreground has short, wavy hair and is wearing a light-colored top with a bow at the neck. The woman behind her has longer, wavy hair and is also looking in the same direction. A semi-transparent dark grey rectangular box is overlaid across the middle of the image, containing white text.

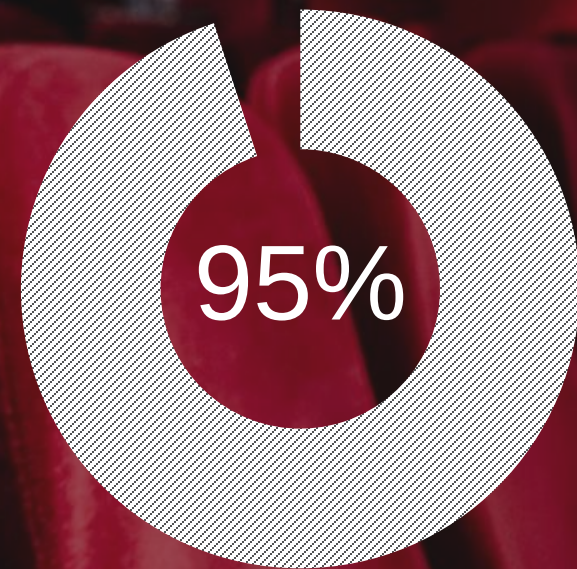
Myte:
"Ingen gider rigtig se film længere... nu ser alle serier i stedet"

Næsten alle ser film og serier

Ser årligt film

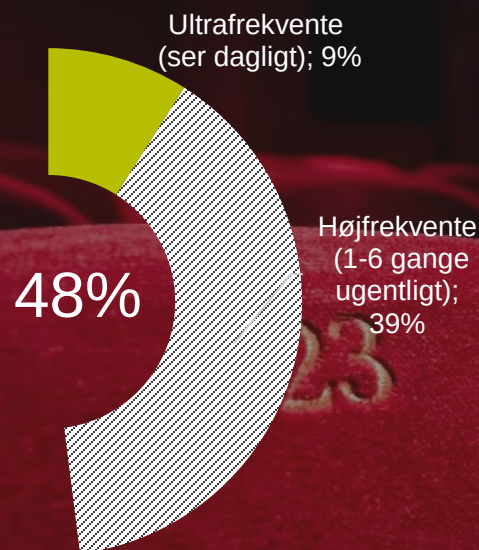


Ser årligt serier

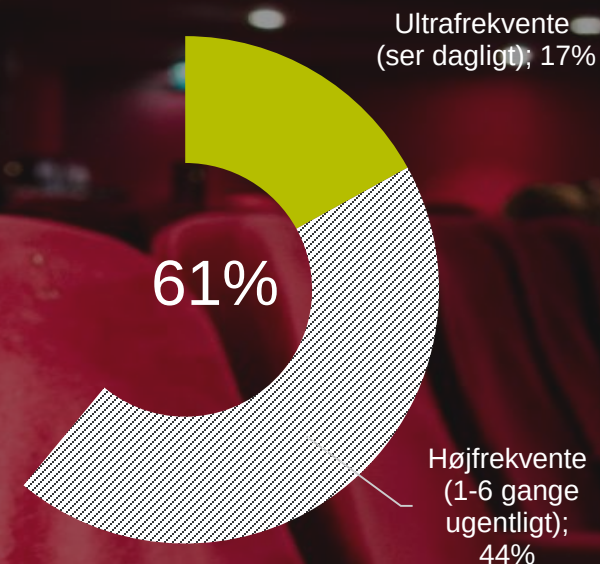


Og nogle ser rigtig ofte

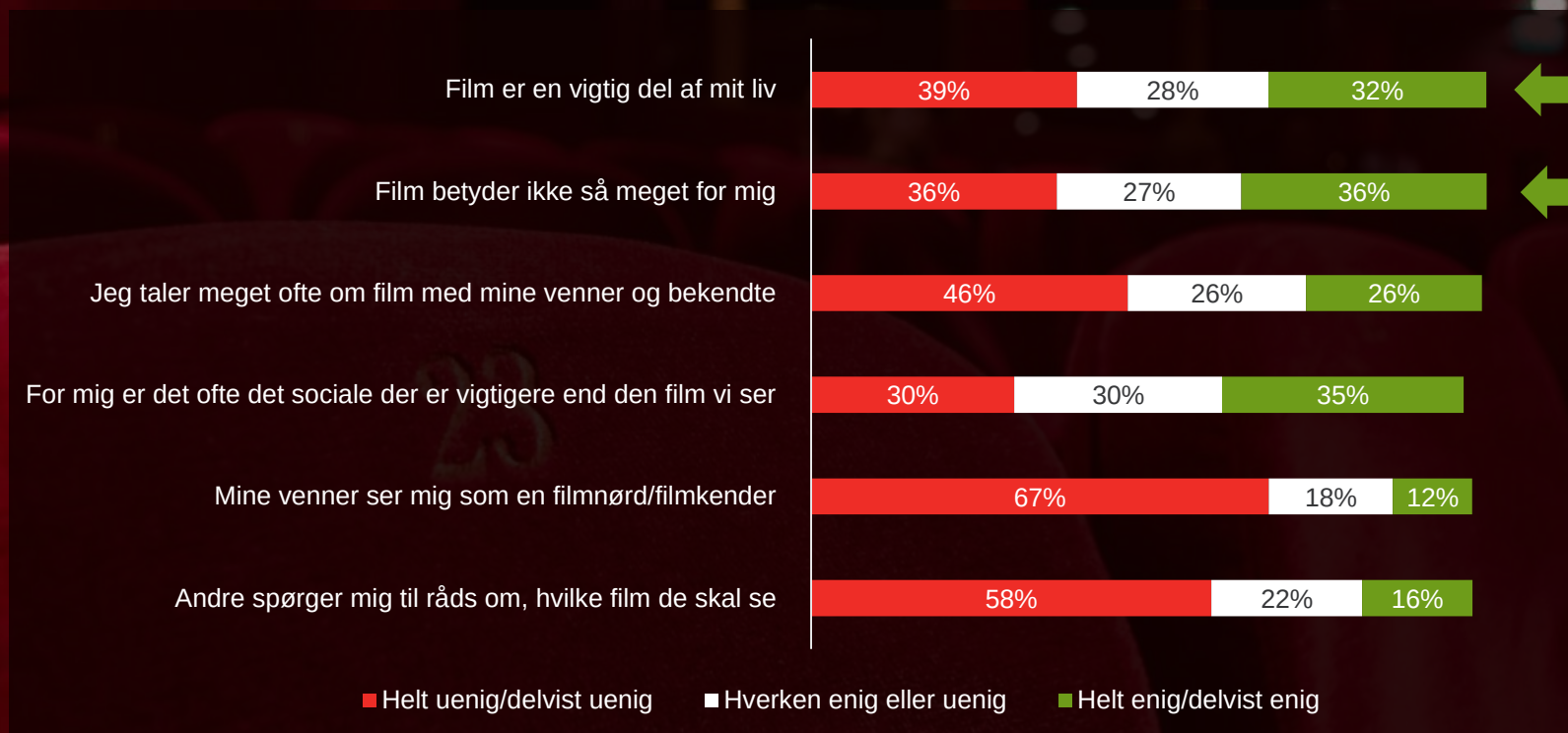
Højfrekvente FILM (ser film ugentligt)



Højfrekvente SERIER (ser serier ugentligt)



Film deler befolkningen

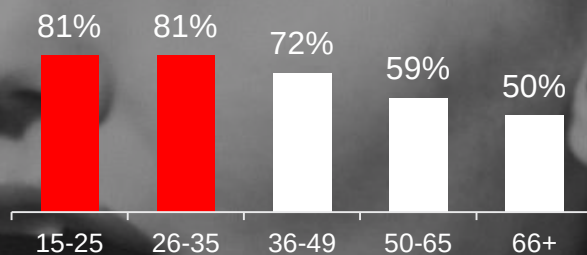


Det er særligt folk under 50 år, for hvem film er en vigtig del af deres liv – efter de 50, falder vigtigheden markant

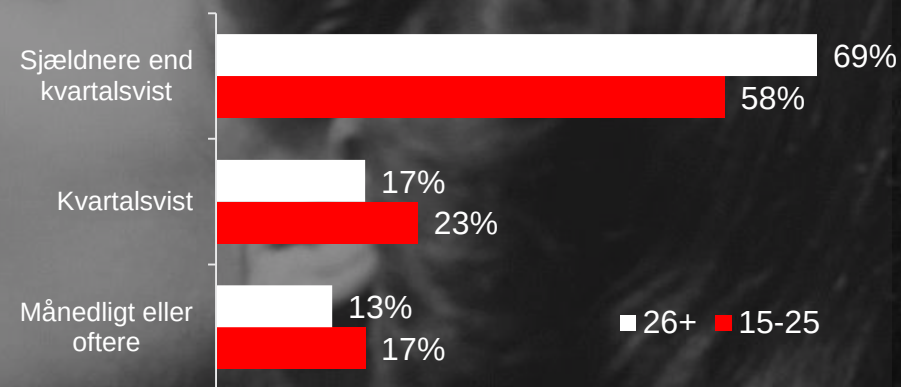
A black and white photograph of two women in profile, looking towards the left. The woman in the foreground has a surprised or excited expression, with her mouth slightly open. She has short, wavy hair and is wearing a light-colored top with a bow at the neck. The woman behind her is also looking in the same direction, with a more neutral expression. She has longer, wavy hair and is wearing a dark top. A semi-transparent dark grey rectangular box is overlaid across the middle of the image, containing white text.

Myte:
"Unge gider ikke rigtig se film længere... nu ser de serier"

Går i biografen mindst én gang om året



Hyppighed af biografbesøg

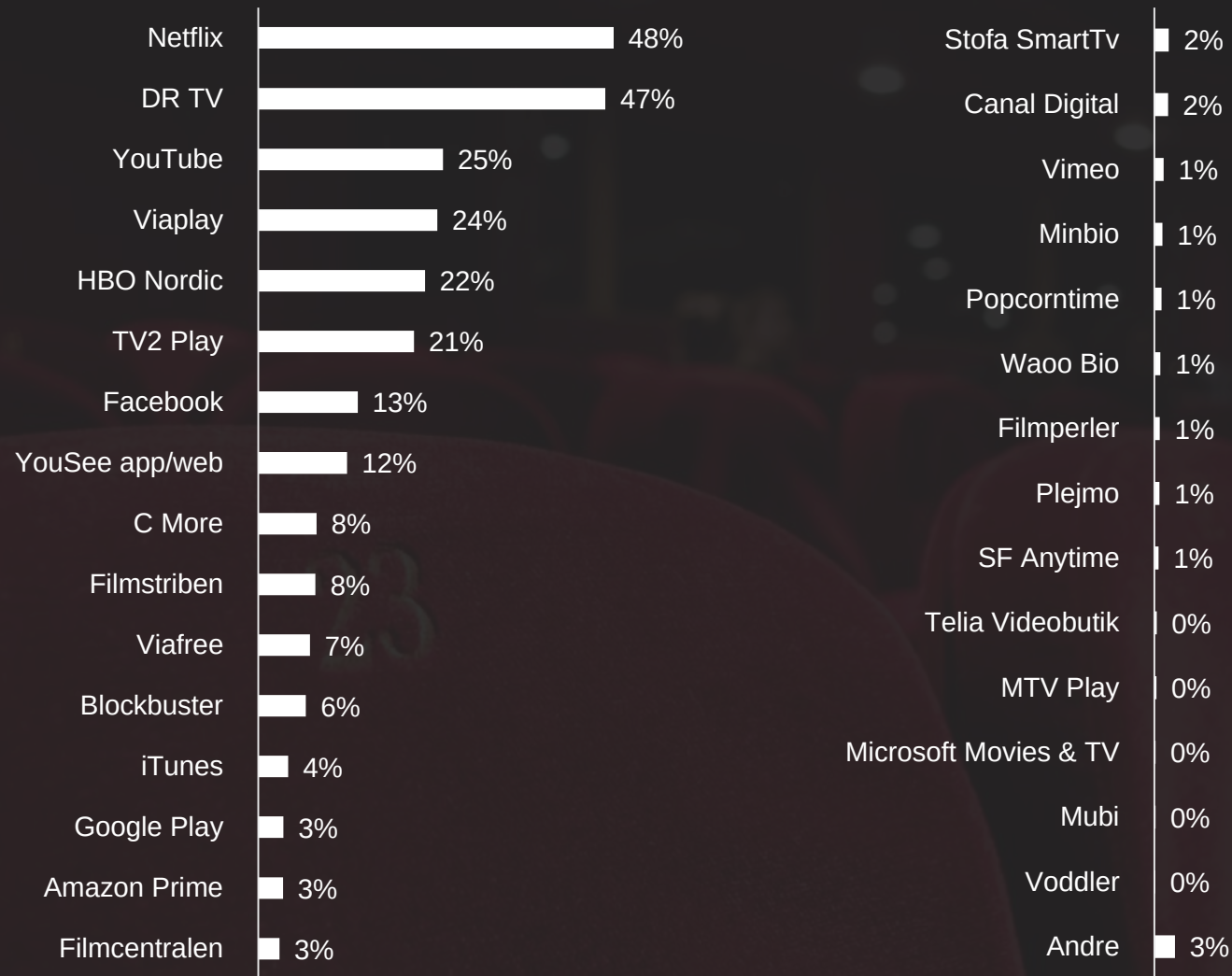


Unge går oftere i biografen end resten af danskerne



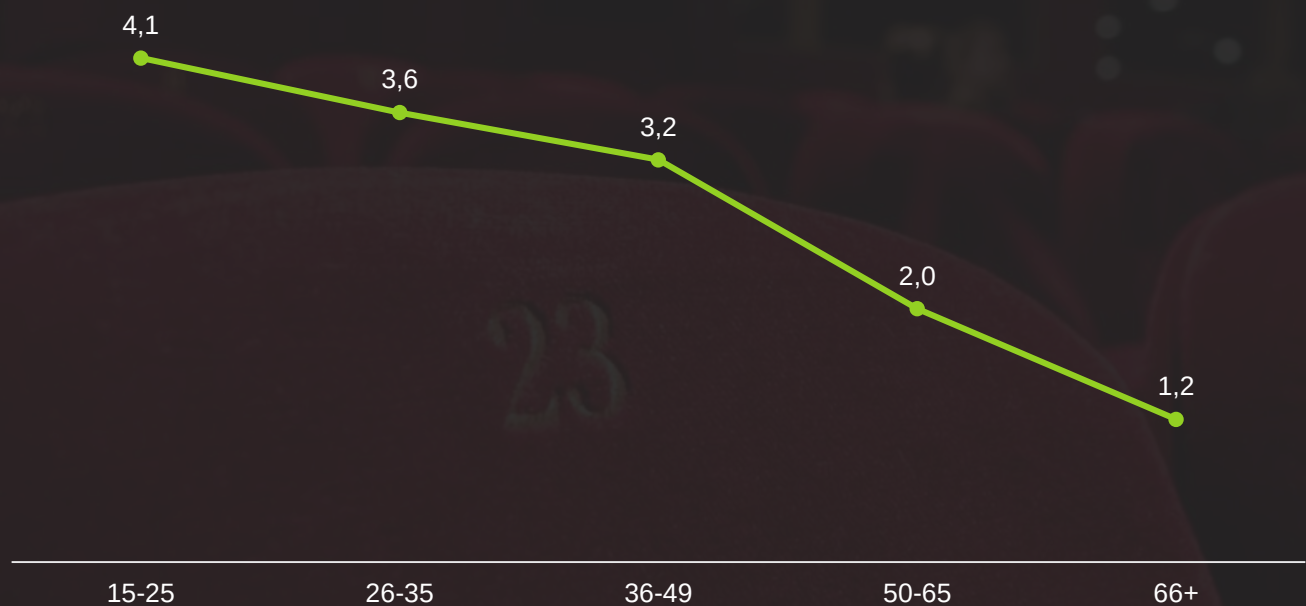
Subscription VOD er det mest benyttede format til at se film i 15-25 år. 37 % ser film mindst en gang om ugen mod 23 % for hele befolkningen. For serier er tallet endnu højere.

Hvilke digitale tjenester benytter danskerne?



Hvor mange tjenester?

Gennemsnitligt antal benyttede tjenester



- De 15-25 årige bruger i gennemsnit 4,1 forskellige streamingtjenester
- Til sammenligning bruger de ældre over 66 år 1,2 streamingtjenester

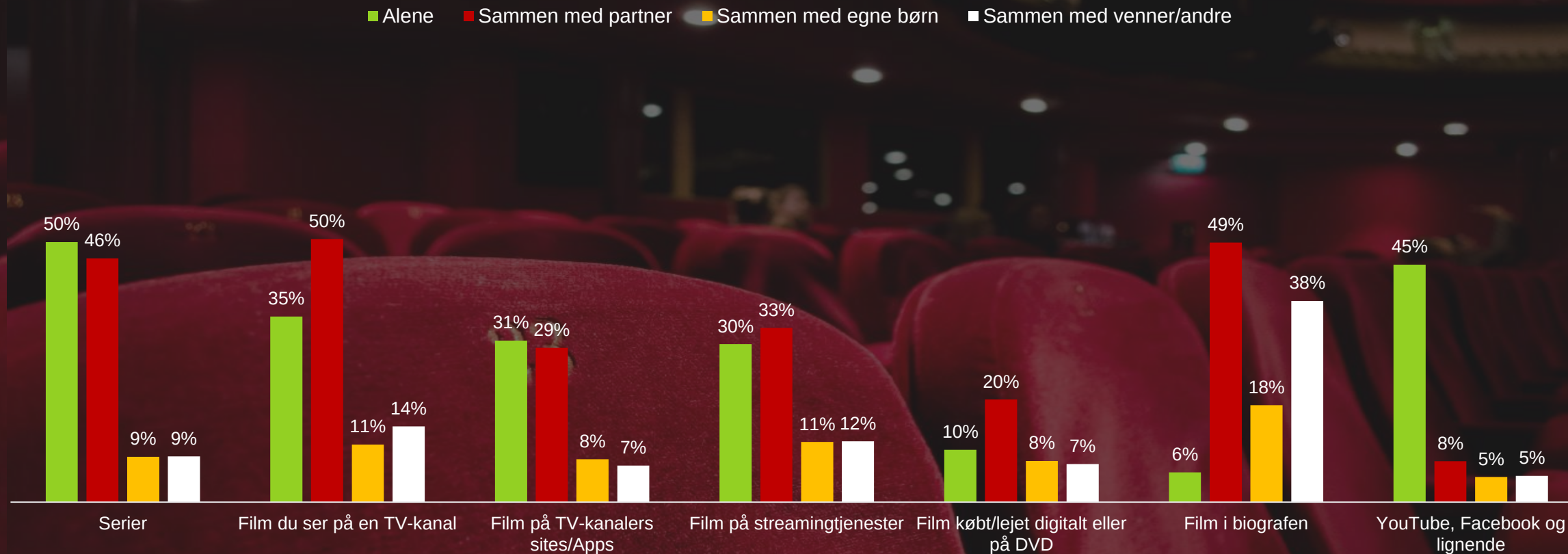
21%
af danskerne
benytter ingen
af disse
tjenester

På hvilke primære skærme?

	Film	Serier	Film (15-25 årige)	Serier (15-25 årige)
TV	85%	76%	72%	59%
Computer	23%	27%	49%	60%
Tablet	15%	20%	23%	32%
Smartphone	6%	12%	16%	33%
Projektor	4%	3%	14%	7%

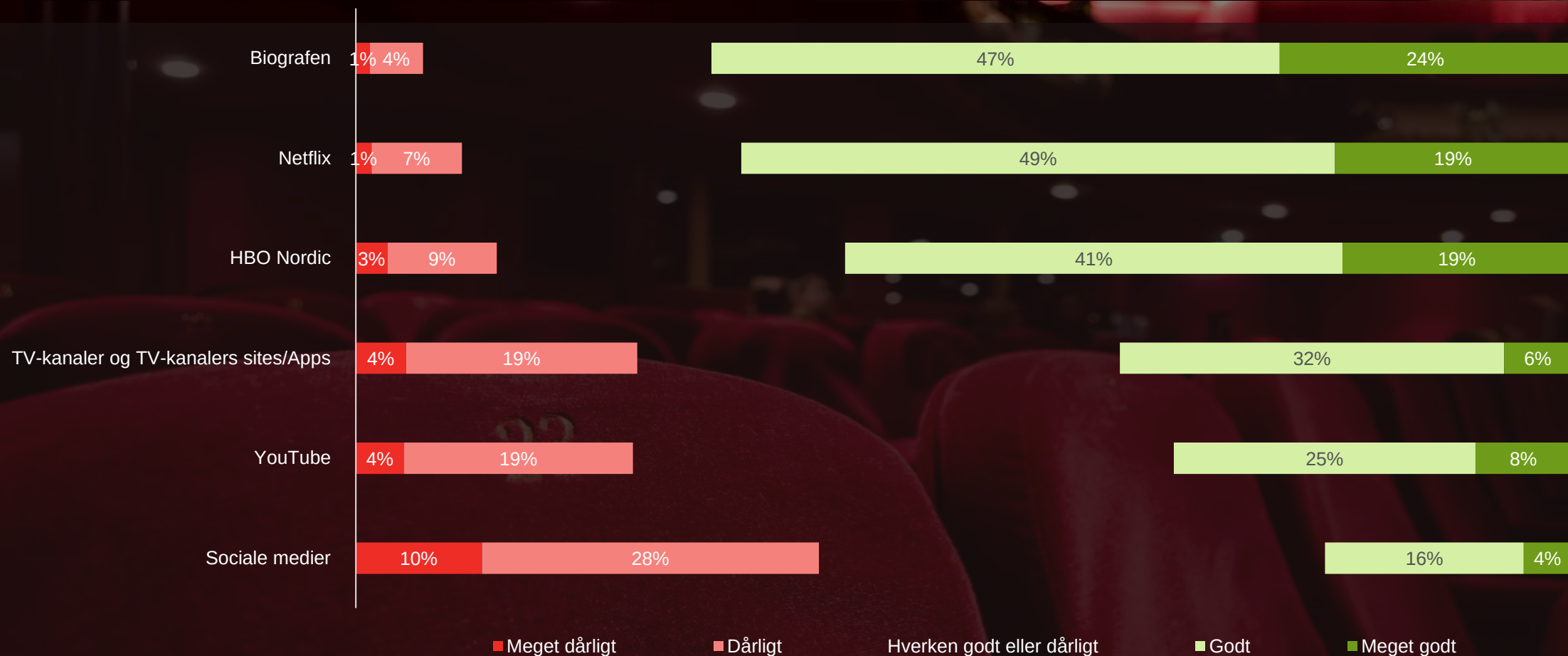
Unge ser typisk
lige meget
serier på deres
computer og
deres TV-skærm

Hvad ser de typisk med hvem?



Bemærk: Respondenter, der har svaret "Ikke relevant/ser ikke" og "Ved ikke" er udeladt i grafen

Hvordan vurderer de udbuddet?



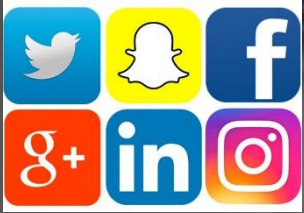
Hvordan oplever de kvaliteten?





Hvilke ord forbinder de med platformene?

Hele befolkningen



1. TIDSFORDRIV (46 %)
2. VENNER (25 %)
3. UNDERHOLDNING (23 %)
4. FÆLLESSKAB (21 %)
5. NEMT (19 %)

1. TIDSFORDRIV (38 %)
2. UNDERHOLDNING (32 %)
3. SJOV (22 %)
4. NEMT (21 %)
5. AFSLAPNING (16 %)

1. UNDERHOLDNING (43 %)
2. AFSLAPNING (38 %)
3. TIDSFORDRIV (31 %)
4. HYGGE (31 %)
5. NEMT (26 %)

1. UNDERHOLDNING (41 %)
2. AFSLAPNING (37 %)
3. HYGGE (31 %)
4. TIDSFORDRIV (29 %)
5. NEMT (28 %)

1. UNDERHOLDNING (54 %)
2. OPLEVELSER (49 %)
3. HYGGE (46 %)
4. GOD KVALITET (43 %)
5. VENNER (32 %)

Publikum i aldersgruppen 15-19 år



1. TIDSFORDRIV (64 %)
2. NEMT (46 %)
3. UNDERHOLDNING (45 %)
4. VENNER (41 %)
5. FÆLLESSKAB (39 %)

1. UNDERHOLDNING (61 %)
2. TIDSFORDRIV (57 %)
3. AFSLAPNING (46 %)
4. SJOV (46 %)
5. NEMT (45 %)

1. UNDERHOLDNING (43 %)
2. AFSLAPNING (42 %)
3. TIDSFORDRIV (37 %)
4. HYGGE (34 %)
5. FAMILIE (29 %)

1. AFSLAPNING (65 %)
2. HYGGE (64 %)
3. UNDERHOLDNING (64 %)
4. ALENETID (55 %)
5. GOD KVALITET (28 %)

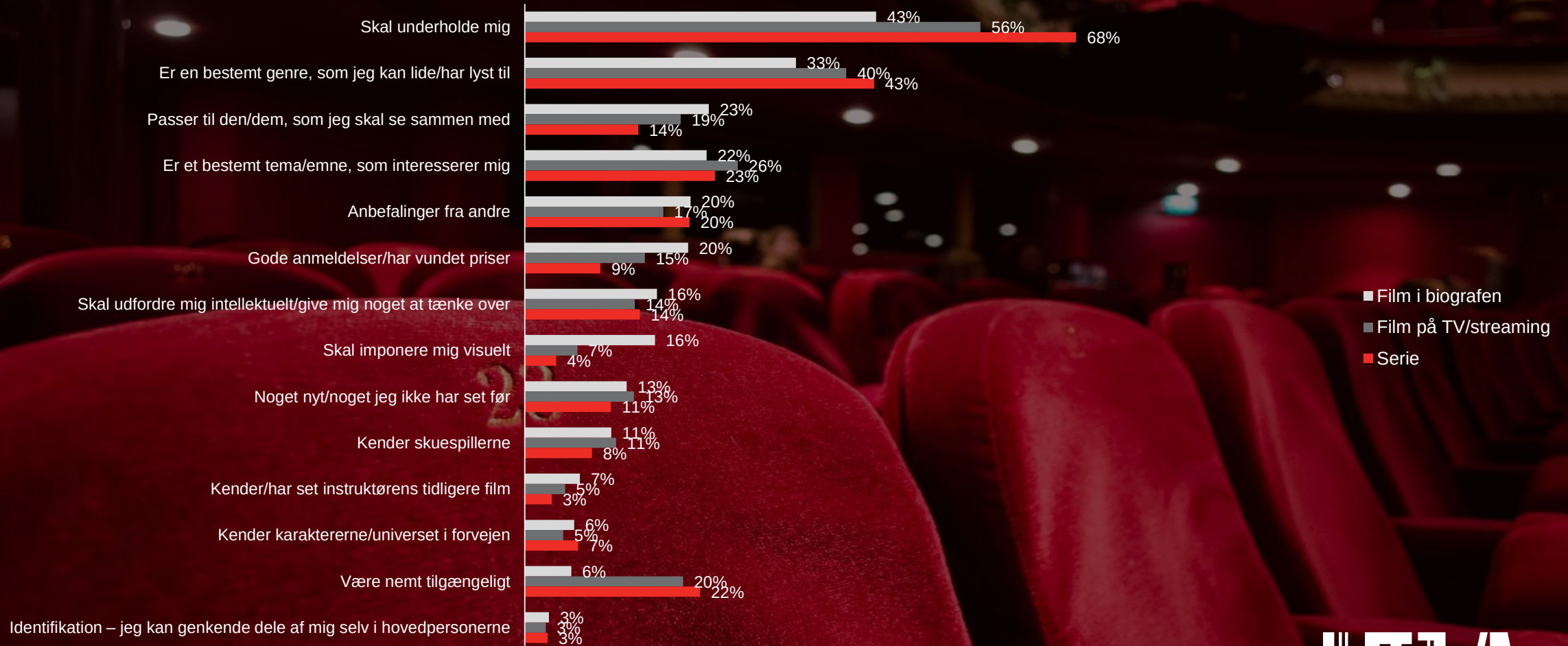
1. OPLEVELSER (67 %)
2. HYGGE (63 %)
3. VENNER (60 %)
4. UNDERHOLDNING (59 %)
5. GOD KVALITET (52 %)

Hvorfor vælger danskerne biografen?



- De unge under 25 år vælger oftere biografen for de sociale aspekter, mens de "ældre" over 35 år oftere vælger biografen for oplevelsen af det store lærred og den gode lyd

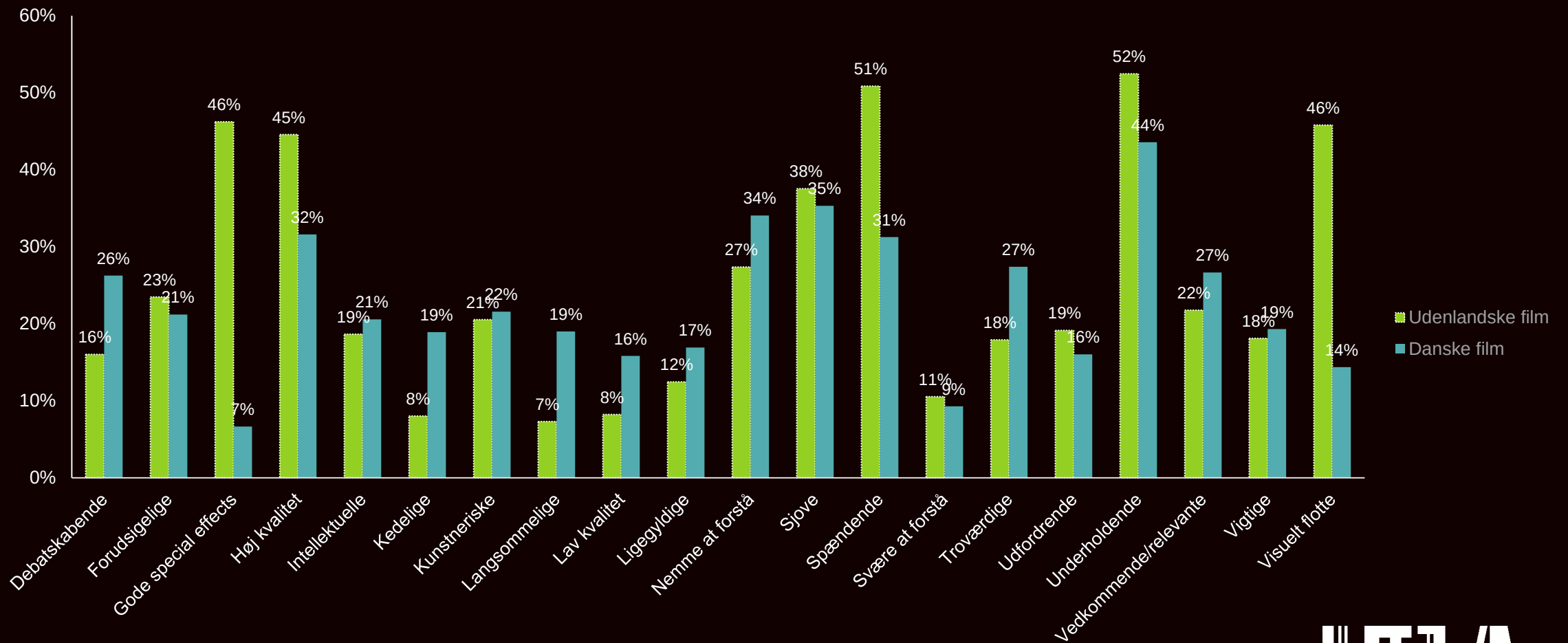
Hvad er vigtigst, når danskerne vælger film og serier?





Oplevelse af film og serier

FILM



SERIER





Films udbredelse – ud over biografbilletter



For serier gælder set mindst tre afsnit



DET DANSKE FILMINSTITUT



41 %



38 %

= 2 X



20 %

IFILM

DET DANSKE FILMINSTITUT



41
%

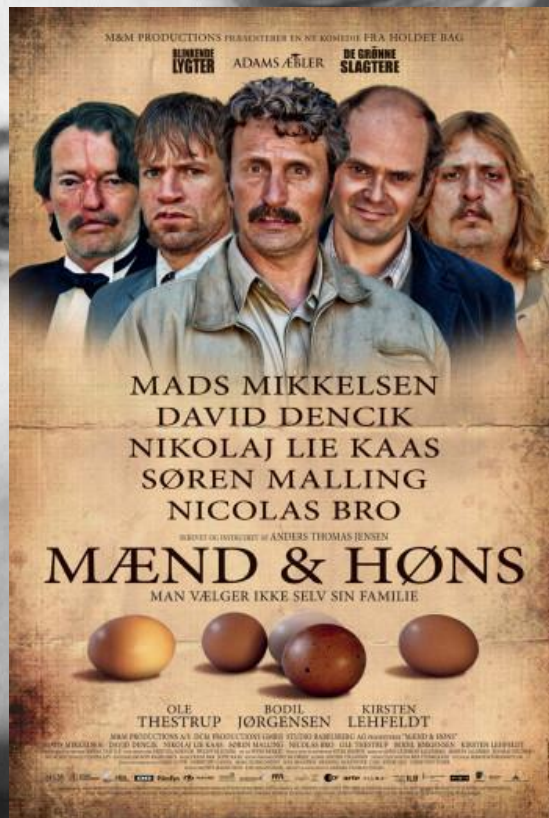
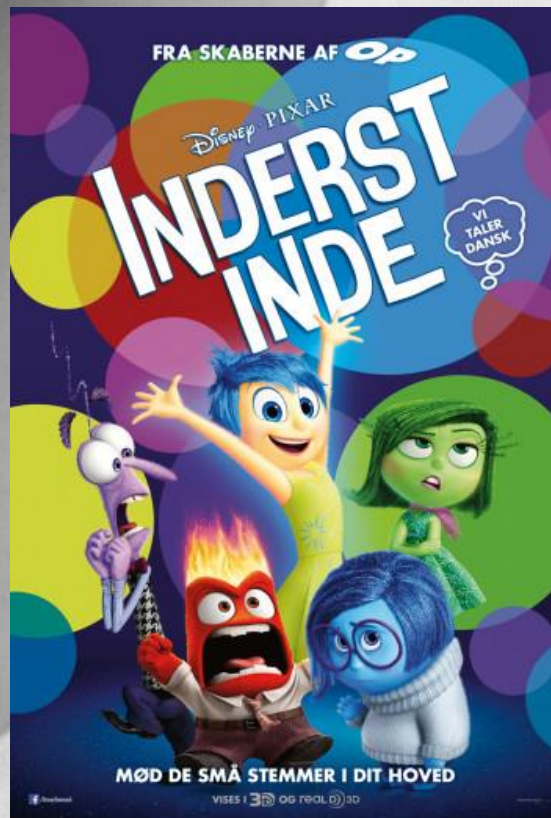


38
%

= 8 X



5 %



Hvad har de til fælles?



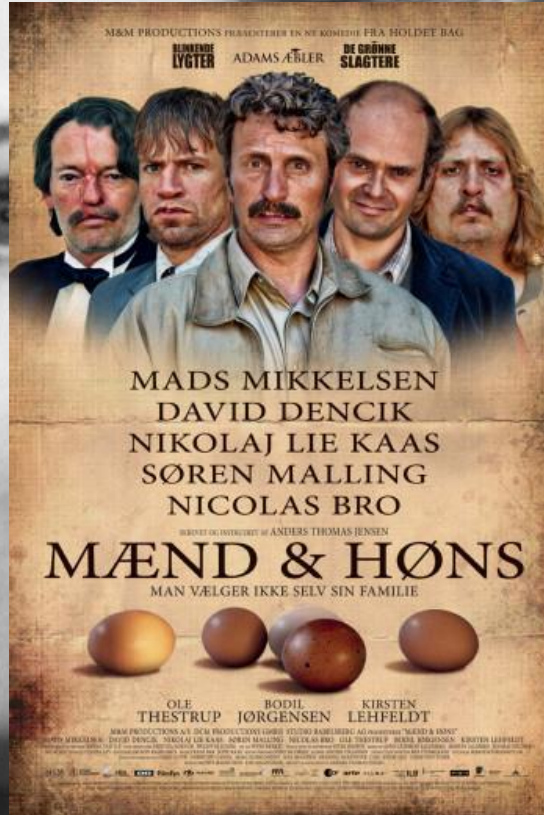
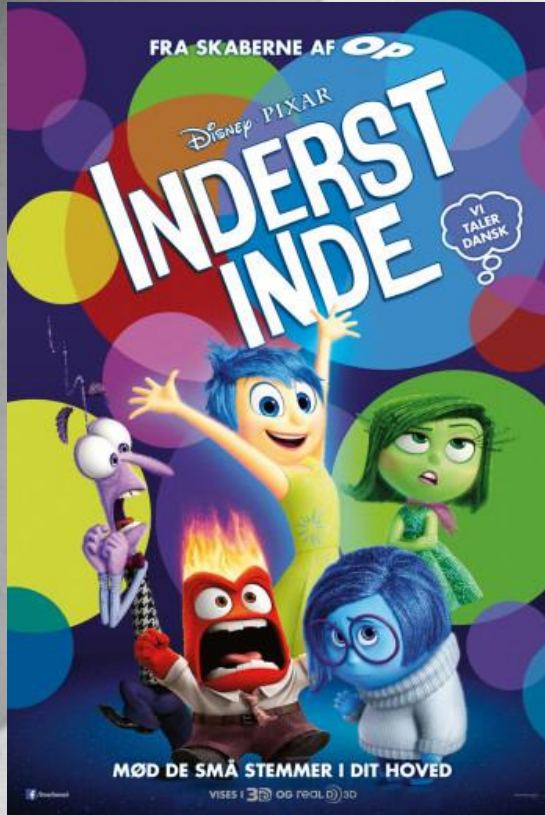
DET DANSKE FILMINSTITUT

42 %

34 %

38 %

34 %



Set af mindst lige så mange unge mellem 15-25 år som 'Game of Thrones'

4 %

5 %

4 %

3 %



=



?

6 %

f Del

Twitter Tweet

E-mail

Få det hurtige overblik over de mest spændende tilføjelser til de danske streamingtjenester i marts, hvor blandt andet to sci-fi-hitserier vender tilbage til HBO Nordic.



1. 'The Handmaid's Tale' sæson 2

Bruce Millers dystre, dystopiske 'The Handmaid's Tale', der var et af sidste års mest sete serier på HBO, vender snart tilbage med sin ventede anden sæson. At dømme efter de foreløbige teasers fortsætter oprøret med at ulme i Gilead – en klasse- og kønsopdelt, men ikke så fjern udgave af USA. Imens forsøger Elisabeth Moss' gravide Offred at slippe væk fra det frihedsberøvende styre.

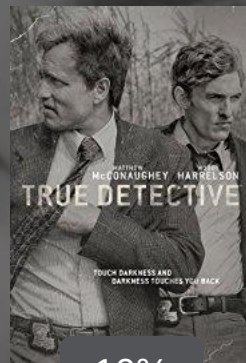
Premiere 26. april på HBO Nordic.

FFILM

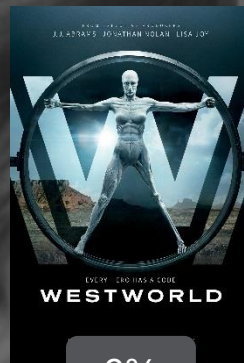
DET DANSKE FILMINSTITUT



14%



10%



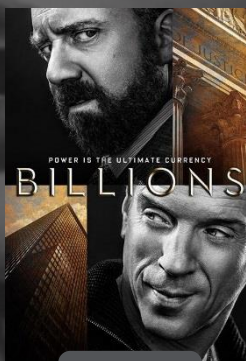
9%



8%



7%



3%



3%



2%



2%



2%

100 Serier

Mest sete serier



Mest sete film på tværs af platforme



122 Film



17%



17%



15%



14%



12%



11%



9%



7%



6%



6%



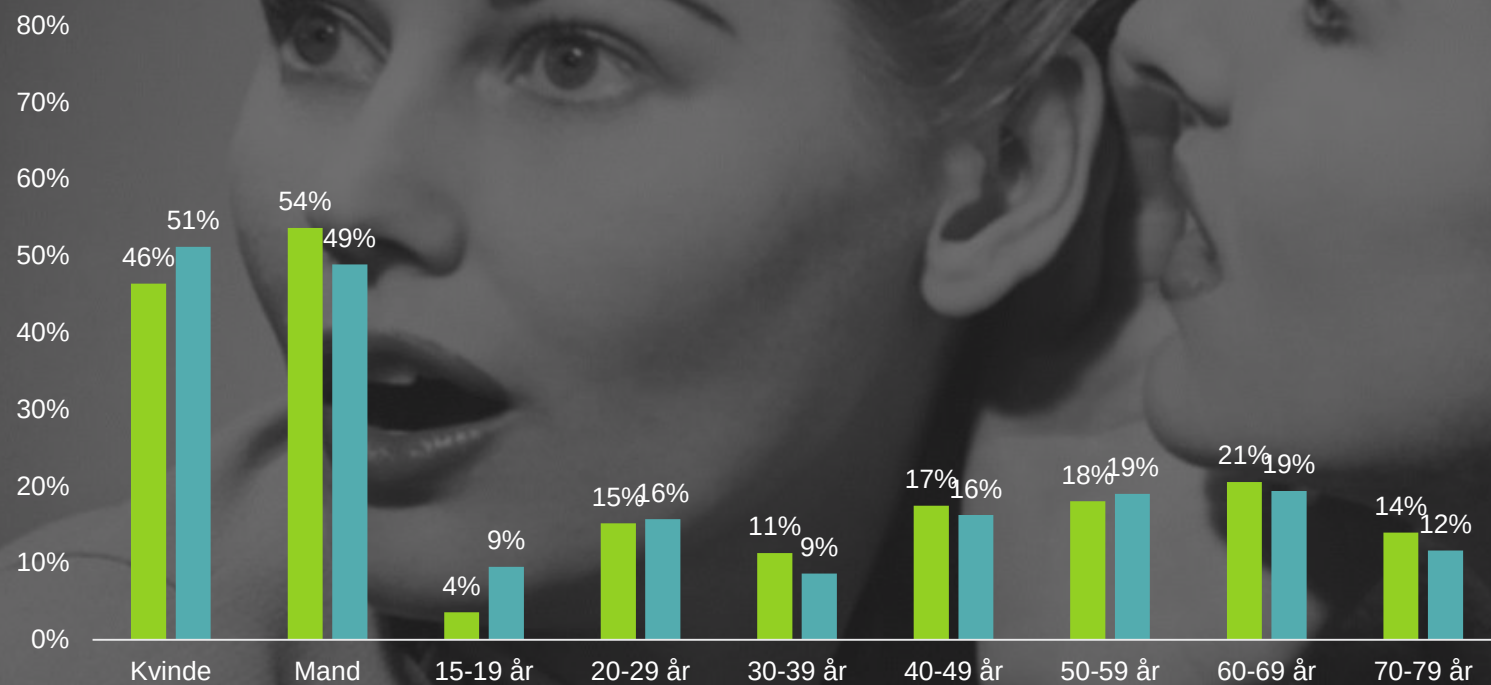
5%



De danske films publikumsprofil – ud over biografen?

Under Sandet

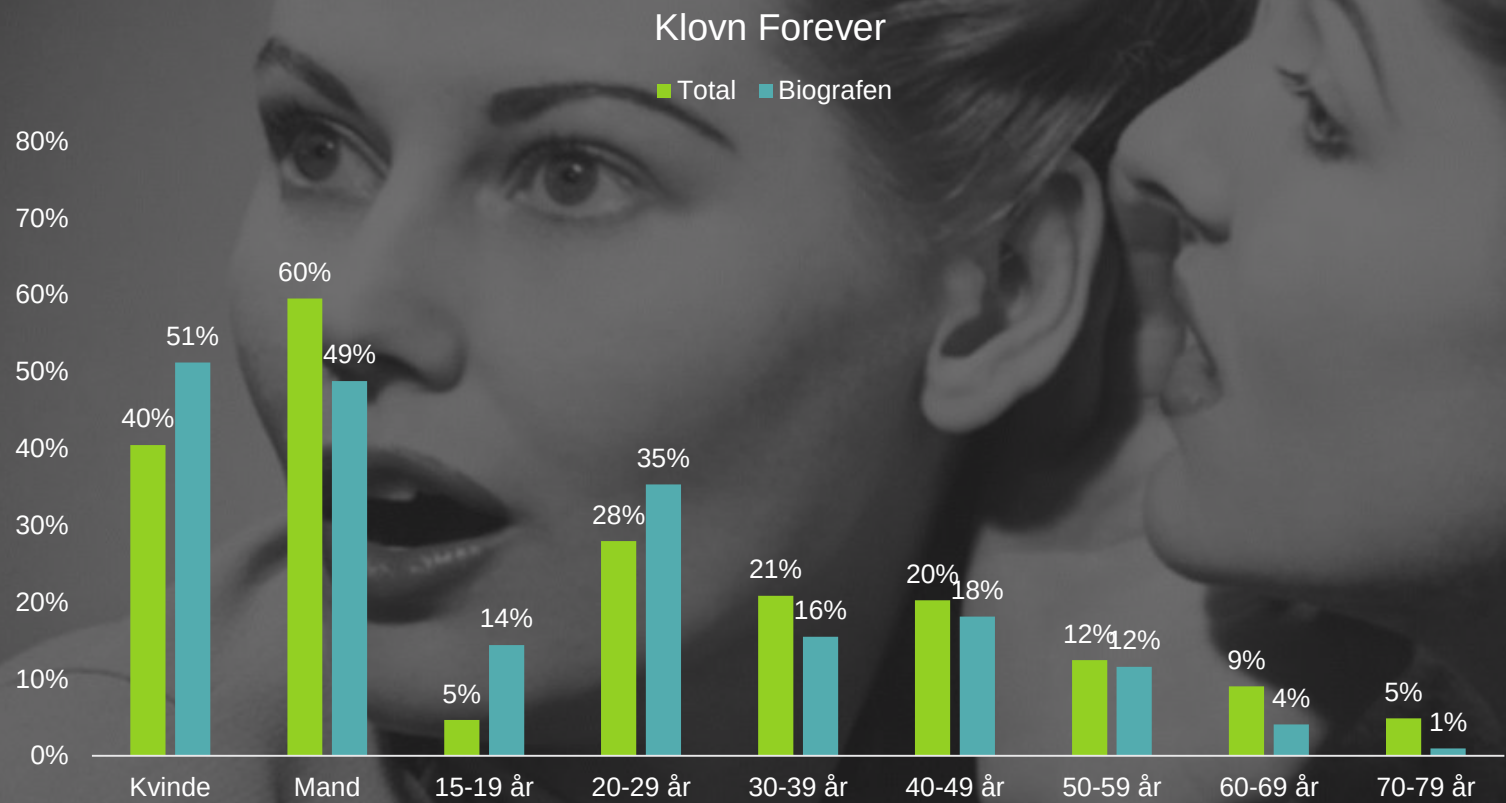
■ Total ■ Biografen



25%



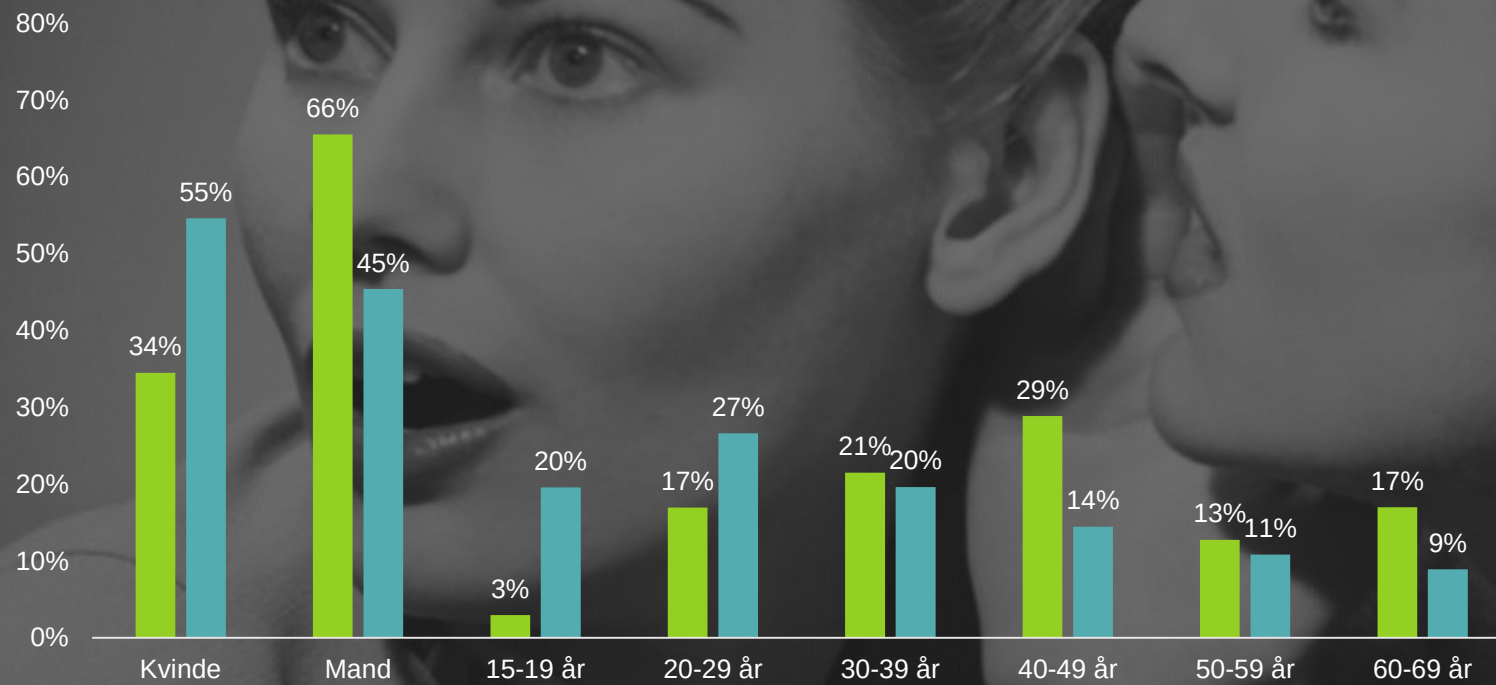
DET DANSKE FILMINSTITUT



22 %

Nymphomaniac

■ Total ■ Biografen



8 %



22 %



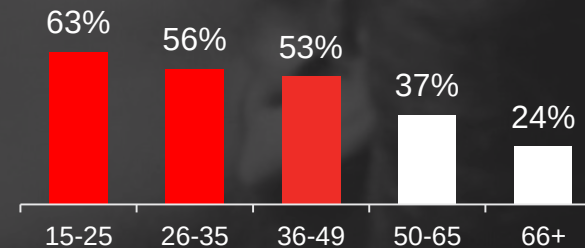
MYTER

Myte: Prisen for en biografbillet er ikke afgørende for hyppigheden af biografbesøg

Pris har betydning for frekvens af biografbesøg



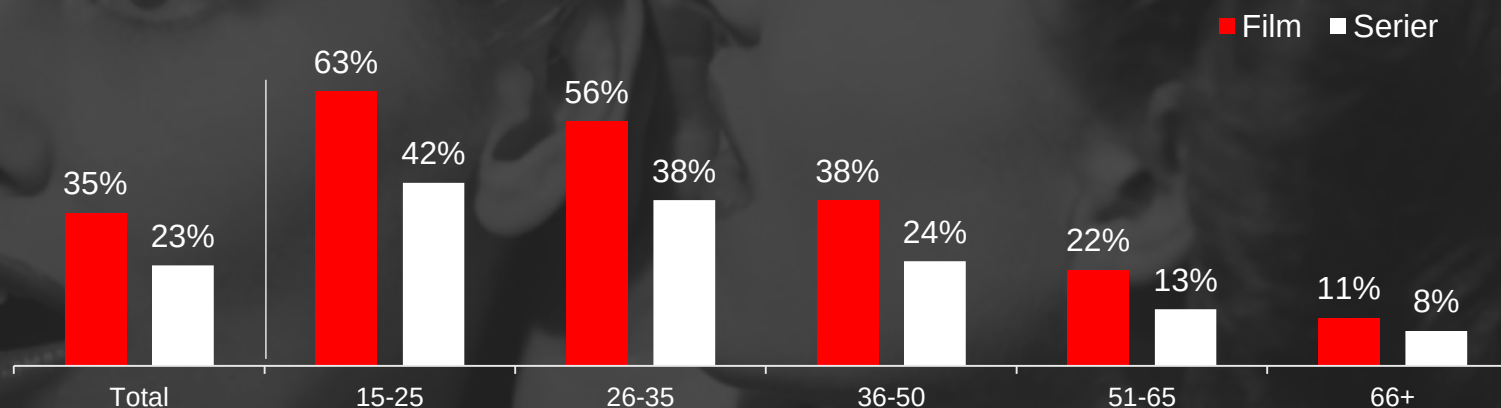
Prisen har betydning fordelt på alder



Prisen er afgørende for antallet af biografbesøg for næsten halvdelen af danskerne - især for de unge

Myte: Danskerne bruger lang tid på at finde ud af, hvilken film eller serie de skal se

Danskere der mener, at de bruger lang tid på at finde ud af, hvad de skal se



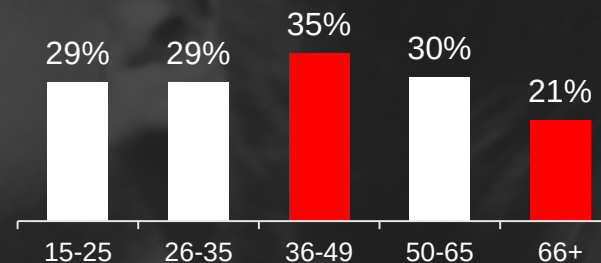
Danskerne bruger generelt meget tid på at vælge, og især når de skal finde en film fremfor en serie

Myte: Det er tilfældigt om danskerne ser en film eller serie

Tilfældigt om man ser film eller serie



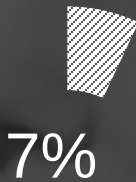
Andelen der mener det er tilfældigt om de ser serie eller film



For tre ud af ti er det tilfældigt om de ser serier eller film

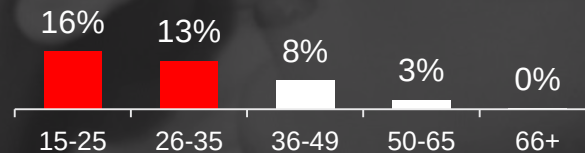
Myte: Mange ser tv-serier på farten – især de unge

Ser serier på farten

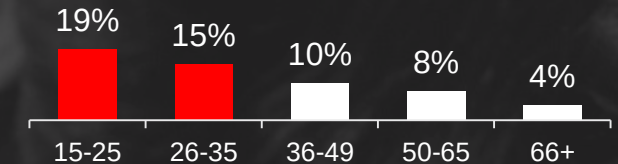


Base: Alle danskere

Ser serier på farten



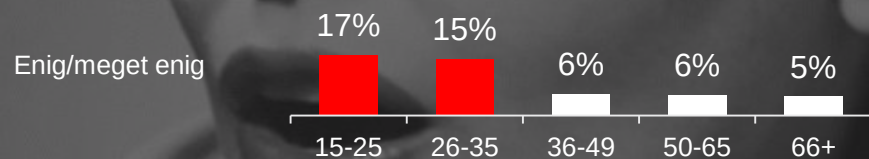
Ser film på farten



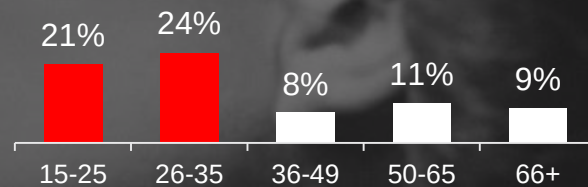
Ikke mange ser serier på farten – unge ser oftest, men generelt ses film oftere og SoME videoer er absolut det mest benyttede indhold på farten

Myte: Boomet i serier gør unge stressede

Jeg bliver stresset af alle de serier,
som jeg følger med i
(Alle danskere)



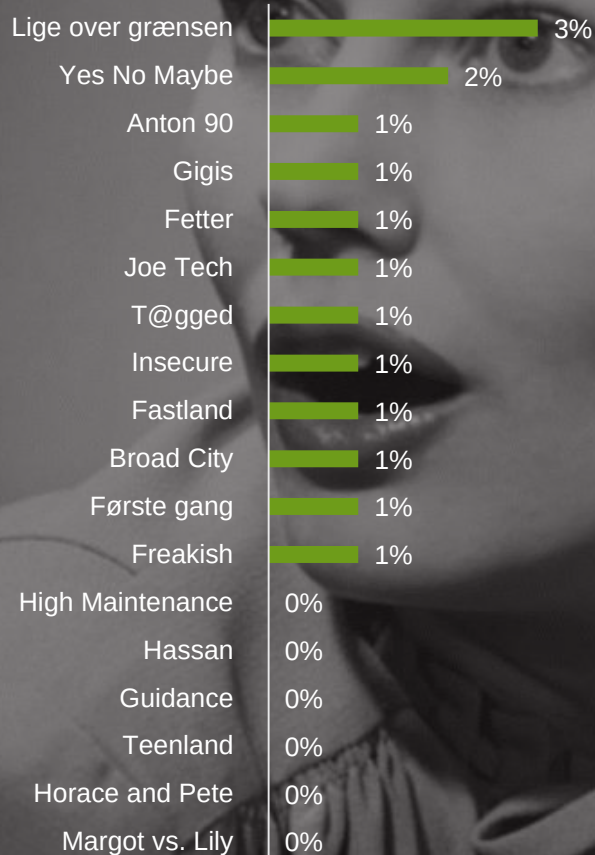
Stressede Ultra-Højfrekvente
(ser serier dagligt)



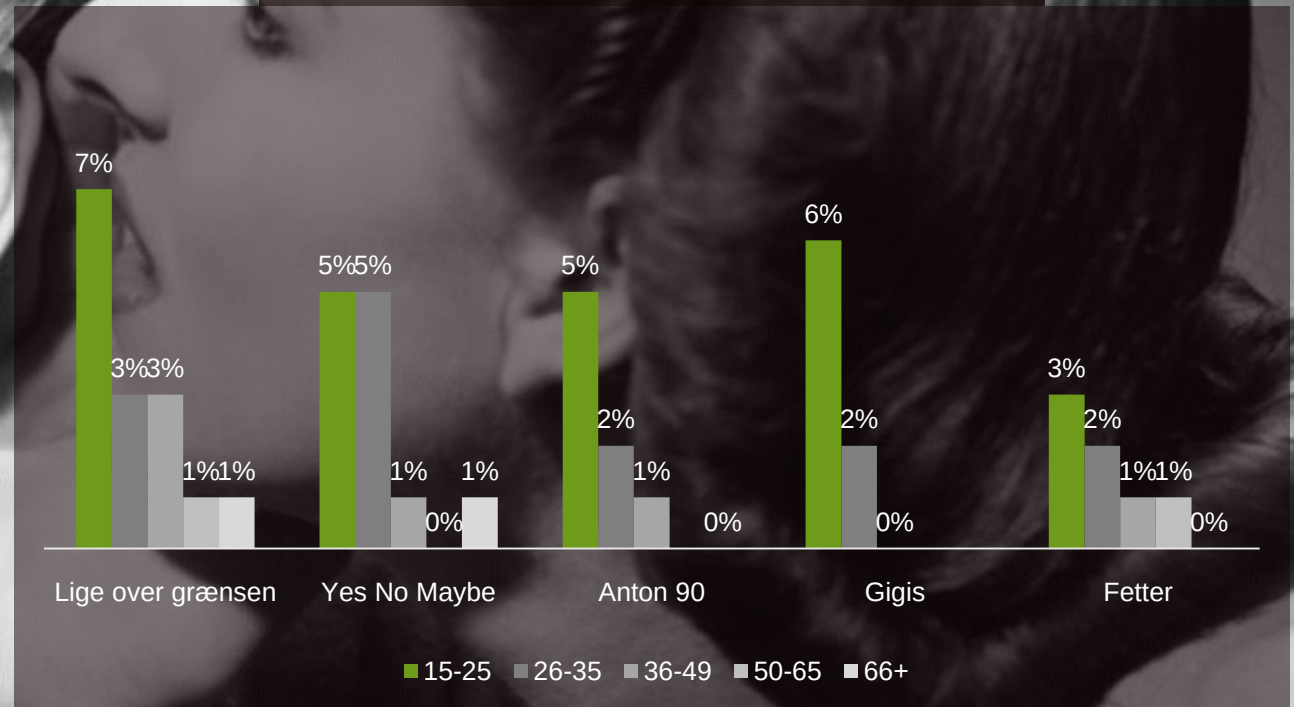
Knap en fjerdel af alle unge, der følger med i serier
dagligt, bliver stresset af det

Myte: Det er primært unge, der ser webserier

Alle danskere



Sete webserier på aldersgrupper



90%
af danskerne
har ikke set
nogen af disse
webserier

Myte: Publikum vil lige så gerne se film derhjemme som i biografen

Foretrækker at se film derhjemme

47%



Foretrækker at se film i biografen

36%

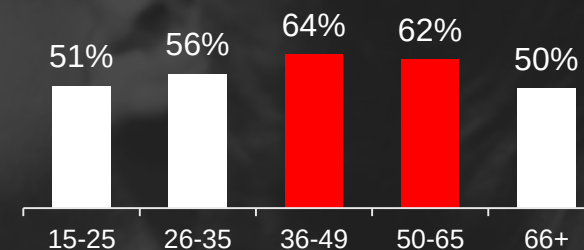


Myte: Danskernes forbrug af serier har ikke indflydelse på, hvor meget de går i biografen

Danskerne der ikke mener deres biografforbrug har ændret sig



Andelen af danskere hvis biografforbrug er uforandret på trods af serieforbrug



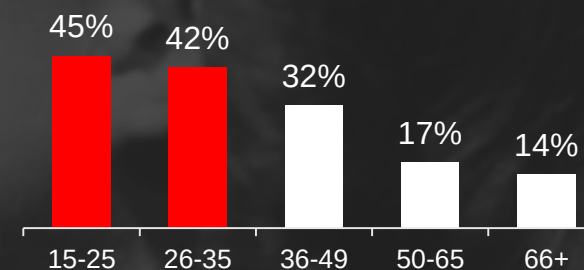
Over halvdelen af danskerne mener ikke, at deres serieforbrug påvirker, hvor ofte de går i biografen

Myte: Danskernes forbrug af serier, har indflydelse på, hvor ofte de ser film derhjemme

Andelen af danskere, der mener at deres serieforbrug har indflydelse på filmforbrug



Andelen af danskere hvis hjemme-filmforbrug er forandret på grund af deres serieforbrug



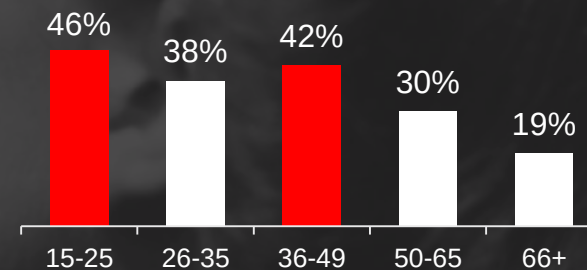
Hver fjerde mener, at de ser færre film derhjemme grundet deres serieforbrug – det er især de unge

Myte: Danskerne ville se flere film, hvis de havde mere tid

Andelen af danskerne, der ville se flere film



Befolkningen fordelt på alder, der ville se flere film, hvis de havde mere tid



Tre ud af ti danskere ville se flere film, hvis de havde mere tid



Spørgsmål?

Analysekonsulent
Martin Kofoed Hansen
martinkh@dfi.dk

Lanceringskonsulent
Sanne Juncker Pedersen
sannep@dfi.dk