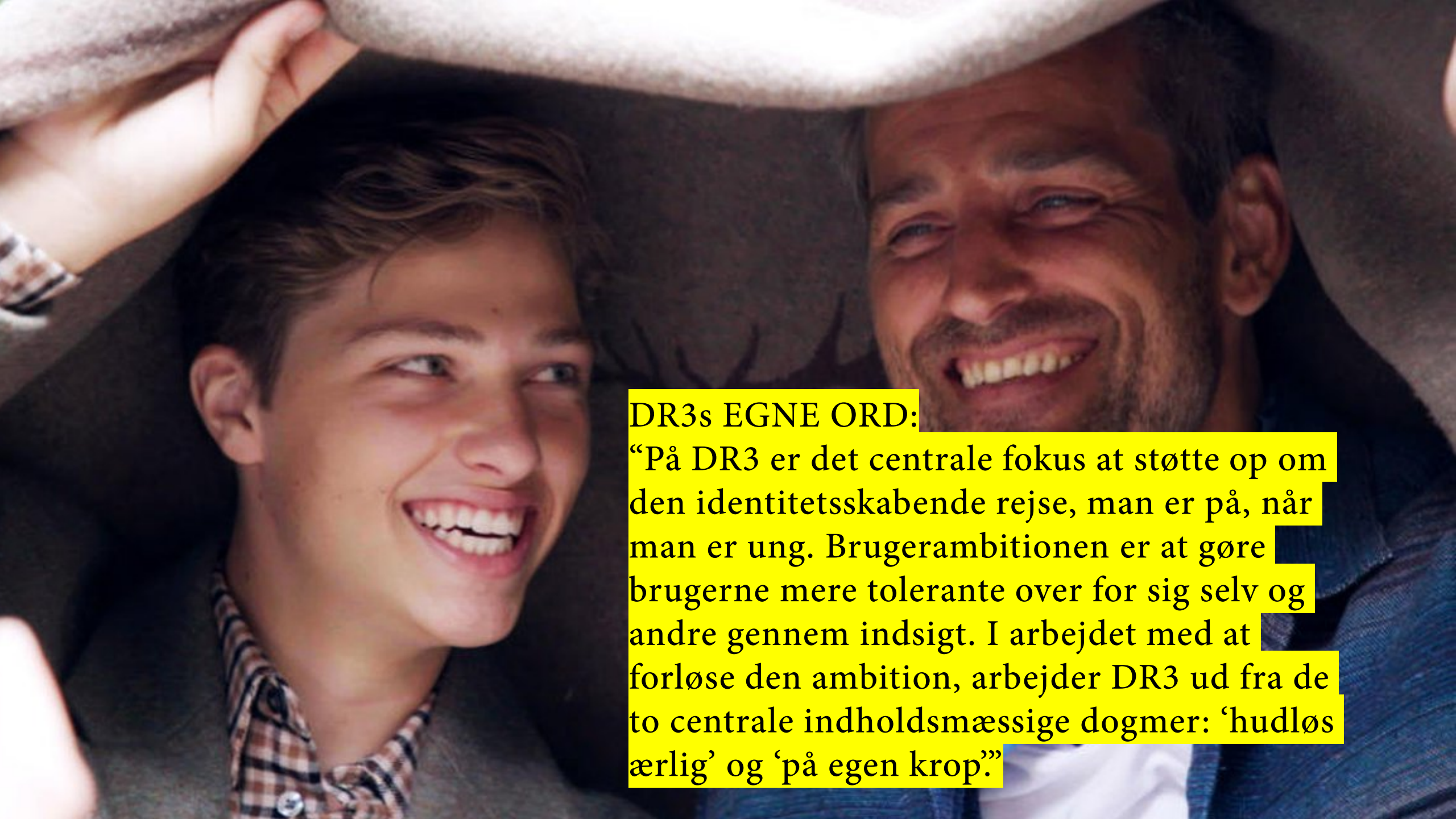


DR UNG – FINDES FORMLEN FOR VELLYKKET TV TIL UNGE?



**Anna Emma Haudal, Instruktør,
'Doggystyle'.
Nynne Duvå Hall,
udviklingsproducent DR Ung TV.
Erik Struve Hansen,
afdelingschef DR Ung TV.**



DR3s EGNE ORD:

“På DR3 er det centrale fokus at støtte op om den identitetsskabende rejse, man er på, når man er ung. Brugerambitionen er at gøre brugerne mere tolerante over for sig selv og andre gennem indsigt. I arbejdet med at forløse den ambition, arbejder DR3 ud fra de to centrale indholdsmæssige dogmer: ‘hudløs ærlig’ og ‘på egen krop.’”

HVORDAN SKABER VI INDHOLD, SOM KAN

“støtte op om den identitetsskabende rejse, man er på, når man er ung ”

+

“gøre brugerne mere tolerante over for sig selv og andre gennem indsigt” (DR3s DNA)

FASCINATION

De miljøer og cases, vi skildrer, er for det meste fascinerende og vækker nysgerrighed – fx:

- MUSKELDRENGE
- MODELLER
- PRINSESSER FRA BLOKKEN
- BALLETDANSERE
- MENNESKER MED EN FORM FOR PSYKISK UDFORDRING
- TRANSKØNNENE



IDENTIFIKATION/HUDLØS ÆRLIGHED

Men vi udfordrer fortællingen om **DET PERFEKTE LIV** og går bagom den lækre **INSTAGRAM-facade**. Vi lægger vægt på den **universelle historie**, de **genkendelige følelser**.

Vi viser bla., at:

- **INGEN ER PERFEKTE**
- **ALLE KAN TVIVLE (PÅ SIG SELV)**
- **ALLE HAR UDFORDRINGER**
- **VI ER ALLE FORSKELLIGE/DER ER MANGE MÅDER AT VÆRE MENNESKE PÅ**

FORMEL



FASCINERENDE MILJØ/KARAKTER/UDFORDRING (RAMME)

+

HUDLØS ÆRLIGHED OM FØLELSER (UNIVERSELLE FØLELSER)

+

KLAR, MEN OVERRASKENDE PRÆMIS

= PROGRAMMERNE HANDLER IKKE OM RAMMEN, MEN OM NOGET, VI ALLE
(ISÆR UNGE) KAN SPEJLE OS I

A promotional photograph of the five members of the Spice Girls. From left to right: Victoria Beckham (Ginger Spice) in a yellow shirt, Mel B (Scary Spice) in a red strapless top, Geri Halliwell (Ginger Spice) in a dark blue sleeveless top, Emma Bunton (Baby Spice) in a light blue top, and Melanie C (Mel C) in a red patterned top. They are all smiling and holding white spray cans. The background is plain white.

NOGEN AT SPEJLE SIG I

- Ofte multicast: Flere at spejle sig i (Spice Girls/Sex & the City)
- Castes ud fra at de er forskellige værdimæssigt, interesse-mæssigt mv.
- Bygger karakterer tydeligt op, dyrker karaktertræk
- Fremhæver kontrasterne imellem dem (=der er mange måder at være menneske på)
- Ofte selvfilm, dagbogscam (=autenticitet, under huden, du kunne være mig)

DE SMUKKE DRENGE - EKSEMPEL

Leverpostejen i Glamouren
De er ligesom mig
Den universelle historie om identitet
Coming of Age-fortælling



EKSEMPEL PÅ UDVIKLING

I FORRESTE RÆKKE

- Aktuel tematik hentet fra virkeligheden: Præstationspres
- Inspiration: Aviser, blade, Connect '16!
- Som i *De Smukke Drenge*: Fascinerende ramme + Universel fortælling om de svære følelser og identitet

= indholdet (præstationspres) kunne lige så godt handle om 'almindelige' unge (SoMe, lektier osv.) og rammen kunne erstattes med et andet miljø

HVAD VIL VI?

I denne reportageserie vi vil gå bag om alle fordommene.

Vi vil komme tæt på en gruppe af de personer, som er i gang med eller for nylig har gennemgået et kønsskifte. De er før blevet opfattet som mænd, men føler sig som kvinder.

Netop med kønsskiftet begynder en ny kamp for dem. For nu skal de 'overbevise' omverdenen om, at de er kvinder.

FRA HUNKØN-PITCH

PRÆMIS

Men der findes ikke en *Emma Gad* eller en *Kvinde, Kend Din Krop*, som kan give dig opskriften på, hvordan du er en rigtig kvinde.

Så hvordan finder man sin identitet som kvinde, når man det meste af sit liv er blevet opfattet som det modsatte køn?

Hvordan er det at skulle overbevise omverdenen om, at man er kvinde?

Og hvad er det egentlig (i det hele taget), der definerer én som 'kvindelig'?

FRA HUNKØN-PITCH

MÅLGRUPPENS SPEJL

Med #metoo og fjerdebølgefeminisme på alles læber, er det mere en nogensinde relevant at lære transkønnede bedre at kende. Vores fire 'nye' kvinder minder om, at køn og femininitet er svært at definere.

Uden løftede pegefingre bliver programseriens medvirkende et spejl for unge kvinder og mænd i målgruppen, som selv er ved at finde deres (køns-)identitet, skal lære at begå sig over for det andet køn og selv skal finde sig tilrette i deres egen krop.

FRA HUNKØN-PITCH

HUNKØN-eksempel

- STRAM PRÆMIS + IKKE DEN OPLAGTE PRÆMIS

= IKKE DEN OPLAGTE FORTÆLLING OM TRANSKØNNEDE, MEN FOKUS PÅ "HVAD ER KVINDELIGHED" FOR OS ALLE

- SPEJL FOR DE UNGE (forholdet til køn)
- AKTUEL INSPIRATION OM KØNSIDENTITET + FJERDEBØLGEFEMINISME + #METOO

SKAB UNIVERSER – DER DYRKES

Et stærkt univers er Ikke kun visuelt. Men skabes også lyddesign og musikvalg.

Det er også en stemning, dyrkelse af et fællesskab eller et miljø. Noget man bliver ”fan” af – og identificerer sig med at være en der ser.



IDENTIKATIONSSKABENDE UNIVERS

-ALTID SERIELT!

- CASTET ER BOY-GIRL-NEXT-DOOR-STJERNER

- FORMFULDENDT UNIVERS –INSPIRATION FRA
FIKTION, MUSIKVIDEOER, KUNST, STILL
BILLEDER...

- KLAR STÆRK TITEL OG SÆLGENDE STILLS TIL DR

TOP 10 – DR3 – DR TV

1. PRINSESSER FRA BLOKKEN – 540.475
2. GINA JAQUELINE – 459.375
3. FUCKBOIS – 280.633
4. SIMONA OVERLEVER – 277.567
5. HÅRD UDENPÅ – 276.050
6. TYKKE IDA – 261.650
7. DOGGYSTYLE – 244.970
8. ALENE I VILDMARKEN – 237.310
9. GULDDRENG VS MALTE – 231.575
10. KODEN TIL KÆRLIGHED – 230.530

