DATO FOR INDSENDELSE TIL DFI:

*Datoen skal opdateres, hvis der sendes en revideret udgave til DFI*

## 1. BASISINFORMATION

DANSK TITEL:

EVT. INTERNATIONAL TITEL:

PREMIEREDATO(ER):

GENRE OG EVT. SUBGENRE:

LÆNGDE(R):

INSTRUKTØR:

DISTRIBUTØR(ER):

PR-ANSVARLIG:

ØVRIG:

LANCERINGSBUDGET: DKK

ANSØGES HOS DFI: DKK

## 2. MÅLGRUPPER OG POSITIONERING

MÅLGRUPPE(R):

*Hvad er projektets målgruppe(r)? Underbyg dem gerne.*

* Primær målgruppe:
* Evt. sekundær målgruppe:
* Evt. kernemålgrupper, som bruges strategisk i lanceringen:

PITCH TIL PUBLIKUM – max. 4 linjer:

POSITIONERING I FORHOLD TIL PUBLIKUM – max. 4 linjer:

*Hvilket indtryk ønskes det, at målgruppen har af projektet, inden de har set det?*

*Supplér gerne med overvejelser om projektets både styrker og udfordringer i forhold til lanceringen overfor publikum:*

BREIF TIL DE KREATIVE:

*Hvad er nøgleordene til de kreative, som skal udforme evt. kampagneelementer fx stills, klip og art work?*

## 3. DISTRIBUTION- OG LANCERINGSSTRATEGI

RETTIGHEDFORHOLD OG EVT. HOLDBACK:

*Hvilke rettighedsforhold og evt. holdback aftaler har indflydelse på distributionen?*

DISTRIBUTION- OG LANCERINGSSTRATEGI:

*Hvilken overordnet distributions- og lanceringsstrategi er der for projektet på tværs af alle de relevante distributionsvinduer?*

PRESSEVINKLER OG -STRATEGI:

MARKEDSFØRINGSTATEGI:

*KUN RELEVANT VED ANSØGNING OM PRODUKTIONSSTØTTE TIL KORT FIKTION*

EVT. INITIATIVER TIL UDVIKLING AF LANCERING OG DISTRIBUTION:

*Hvilke initiativer i forhold til udvikling og/eller tilrettelæggelse af projektets distribution og lancering igangsættes nu parallelt med projektets produktion? Udgifterne kan indgå i produktionsbudgettet, hvis dette godkendes af DFI.*

## 4. TIDSPLAN

*Tidsplanen skal i kronologisk rækkefølge indeholde oplysninger om alle lancerings- og distributionsaktiviteter rettet mod fx pressen og offentligheden både forventet premiere i hver af de for filmen/projektet relevante distributionsvinduer og aktiviteter som festivalpremiere, pressevisning, lancering af website, trailer etc.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TIDSPUNKT** | **AKTIVITET / DISTRIBUTIONSVINDUE** | **ANSVARLIG / DISTRIBUTØR** |
|       |       |       |
|       |       |       |
|       |       |       |
|       |       |       |
|       |       |       |
|       |       |       |
|       |       |       |
|       |       |       |
|       |       |       |
|       |       |       |
|       |       |       |

## 5. SUCCESKRITERIER

*Hvad er de målbare succeskriterier for projektets møde med publikum i alle de relevante vinduer?*

KVANTITATIVE:

KVALITATIVE: