

DET
DANSKE
FILMINSTITUT
UNIVERS

- tværmedielle projekter til børn

PRÆSENTATION 18.06.19

FORMÅL



Formålet med UNIVERS er

- at fremme udvikling og produktion af kvalitetsindhold til børn.
- der udkommer i flere formater eller på flere platforme.
- der kombinerer fortællinger i traditionelle formater med fortællinger i nye formater.

KRITERIER



- *Indholdsmæssigt*: kvalitetsindhold med kulturel betydning, der har udgangspunkt i børns livsverden.
- *Formatmæssigt*: original anvendelse af flere genrer, medier eller formater til at udvide fortællingen.
- *Distributionsmæssigt*: udkommer både på traditionelle platforme og på digitale platforme, som børn anvender.

BETINGELSER



- Målgruppen er børn op til 12 år.
- Et projekt skal indeholde mindst 2 formater.
- Selskaber skal have erfaringer inden for medieproduktion.
- Kreative hold skal have erfaringer og kompetencer inden for de valgte formater og platforme.

UDVIKLING



- Ansøgning med projektbeskrivelse, budget- og finansieringsplan samt CV for selskab og kreative.
- Støtte på op til 250.000 kr.
- Støtte 3-6 projekter.
- Ansøgningsfrist: 2. september.
- Ansøgningsskema på www.dfi.dk/branche-og-stoette/stoette/univers-tvaermedielle-projekter-til-born

RESULTAT



- Udviklingsresultatet skal afleveres senest 3 måneder efter at støtten er bevilget.
- Derefter mulighed for yderligere udviklingsstøtte eller produktionsstøtte.

PRODUKTIONSSTØTTE



- Ingen ansøgningsfrist, men produktionsstøtten kan kun ansøges og bevilges i 2020.
- Kun udviklingsstøttede projekter kan søge produktionsstøtte.
- Ansøgningsskema udformes senere.
- Støtten bevilges under en af følgende ordninger: spil, kort- og dokumentar eller spillefilm.

REDAKTION



- Ulla Hæstrup, filmkonsulent, kort- og dokumentar
- Lotte Svendsen, filmkonsulent, spillefilm
- Simon Løvind, redaktør, spil
- Ane Mandrup, producer, kort- og dokumentar
- Mikkel Thomassen, producer, spil

FORVENTNINGER



Et par ord om forventninger til projektet:

- Ulla Hæstrup
- Lotte Svendsen
- Simon Løvind

SLUT