

Vidste du?

Om danskernes brug af film og serier



DET DANSKE FILMINSTITUT

METODE OG FORBEHOLD

- Spørgeskemaundersøgelse baseret på mere end 2.500 interview i et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 15år-79år
- Udarbejdet af DFI (Martin Kofoed Hansen og Sanne Juncker Pedersen) i samarbejde med analysebureauet YouGov.
- Analysen ser bl.a. nærmere på udbredelsen af specifikke film og serier i befolkningen.
 - Udbredelsen måles på tværs af visningsplatforme (Biograf, DVD, Digital køb, Leje, streaming, tv-visning etc.).
 - Definitionen af hvornår man har set en specifik serie, er betinget af, at man har set mindst 3 afsnit
- Ikke alle af de målte film har endnu været tilgængelige på alle visningsplatforme – f.eks. har en del af de nyere film endnu ikke været vist på tv
- Da der måles i aldersspændet 15år-79år, vil børne/familiefilm naturligvis ligge lavere end det reelle niveau, idet størstedelen af dette publikum ikke indgår i målingen
- Analysen suppleres senere i 2019 af en analyse specifikt overfor børn/unge, som vil supplere nærværende analyse og dermed vil en række films udbredelse stige.



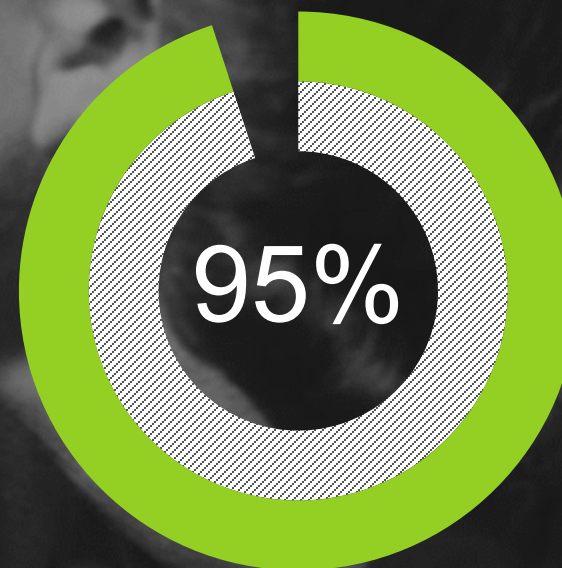
"Ingen gider rigtig se film længere... nu ser alle serier i stedet"....

Næsten alle ser (stadig) film og serier

Ser film årligt

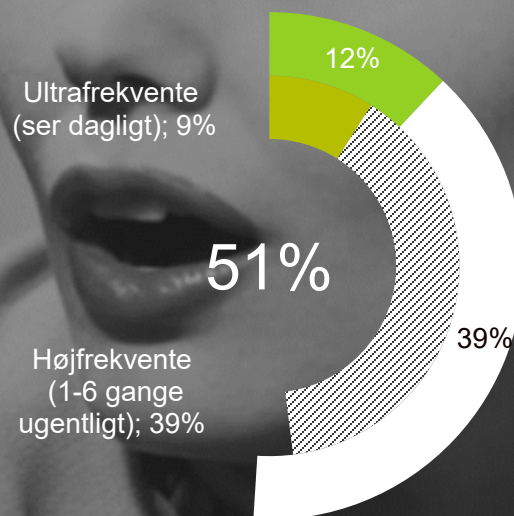


Ser serier årlig

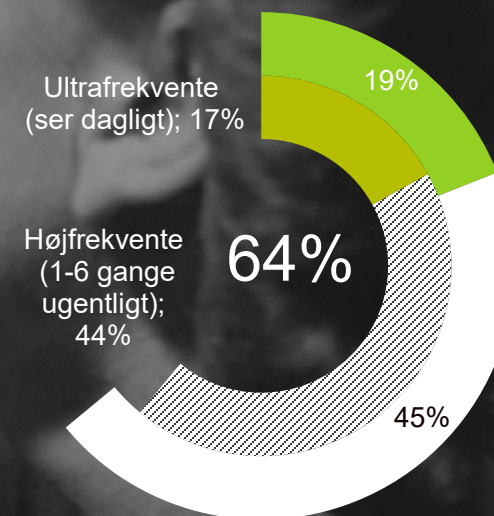


Og flere ser rigtig ofte

Højfrekvent filmpublikum



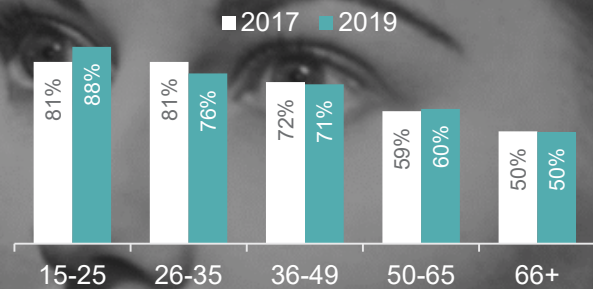
Højfrekvent seriepublikum



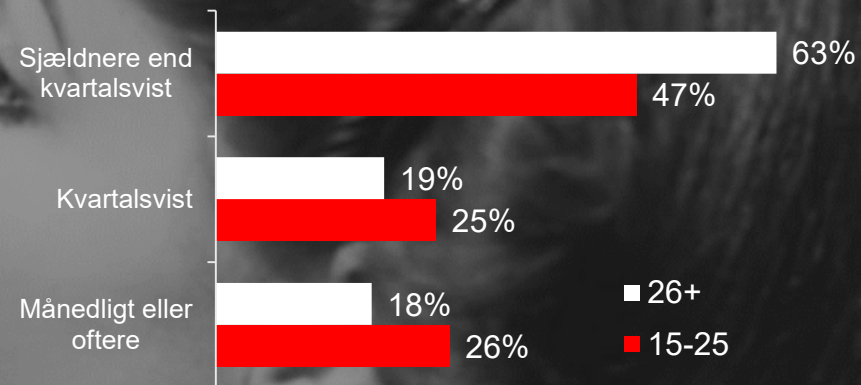
A black and white photograph of three young women in profile, looking towards the left. The woman in the foreground has a surprised or excited expression with her mouth slightly open. The woman behind her is also looking in the same direction. The third woman is partially visible on the right. A semi-transparent dark grey rectangular box is overlaid across the middle of the image, containing white text.

”Unge gider ikke rigtig se film i biografen længere...”

Går i biografen mindst én gang om året



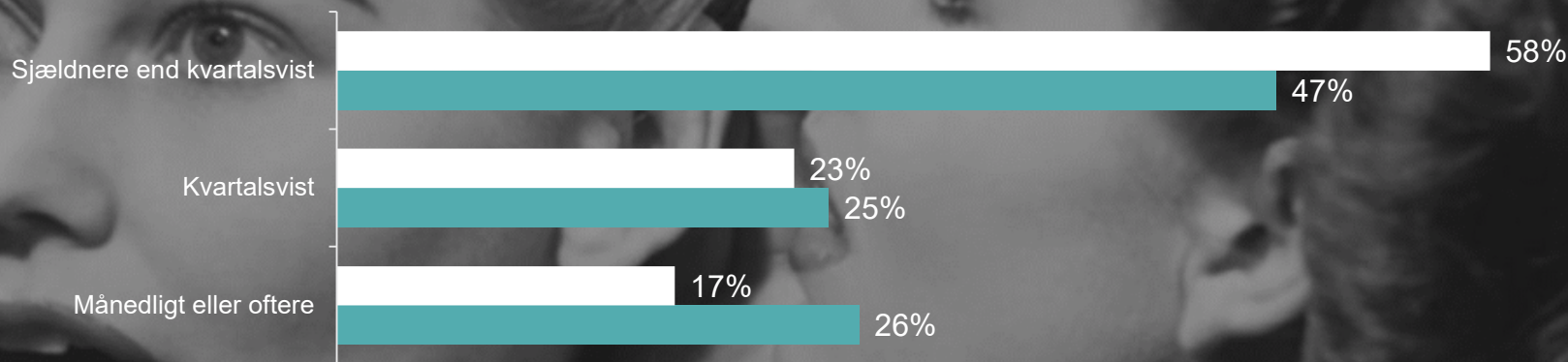
Hyppighed af biografbesøg



Unge går stadig oftere i biografen end resten af danskerne

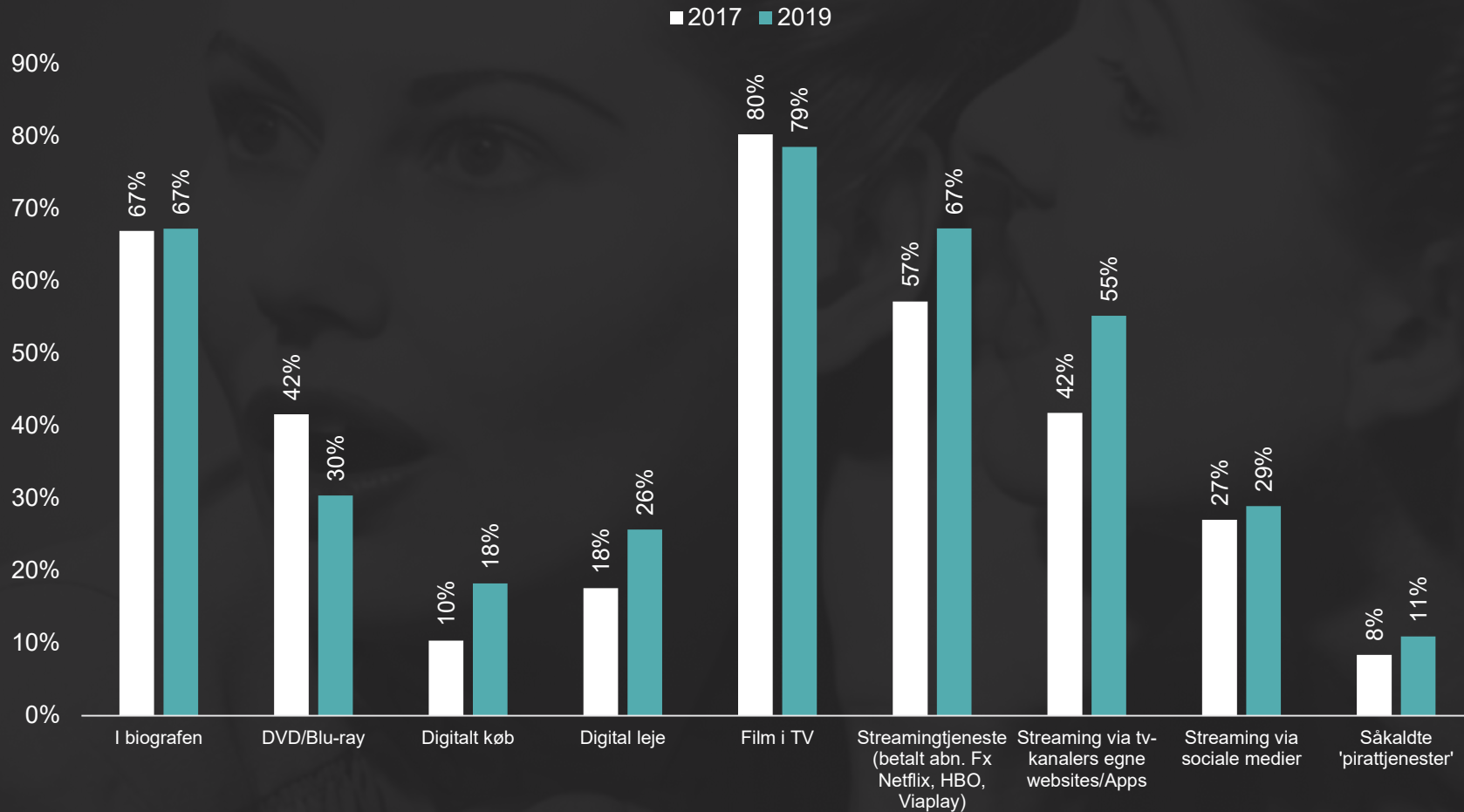
Hyppighed af biografbesøg 15-25år

■ 2017 ■ 2019



...og faktisk er der flere unge der går oftere i biografen nu end i 2017

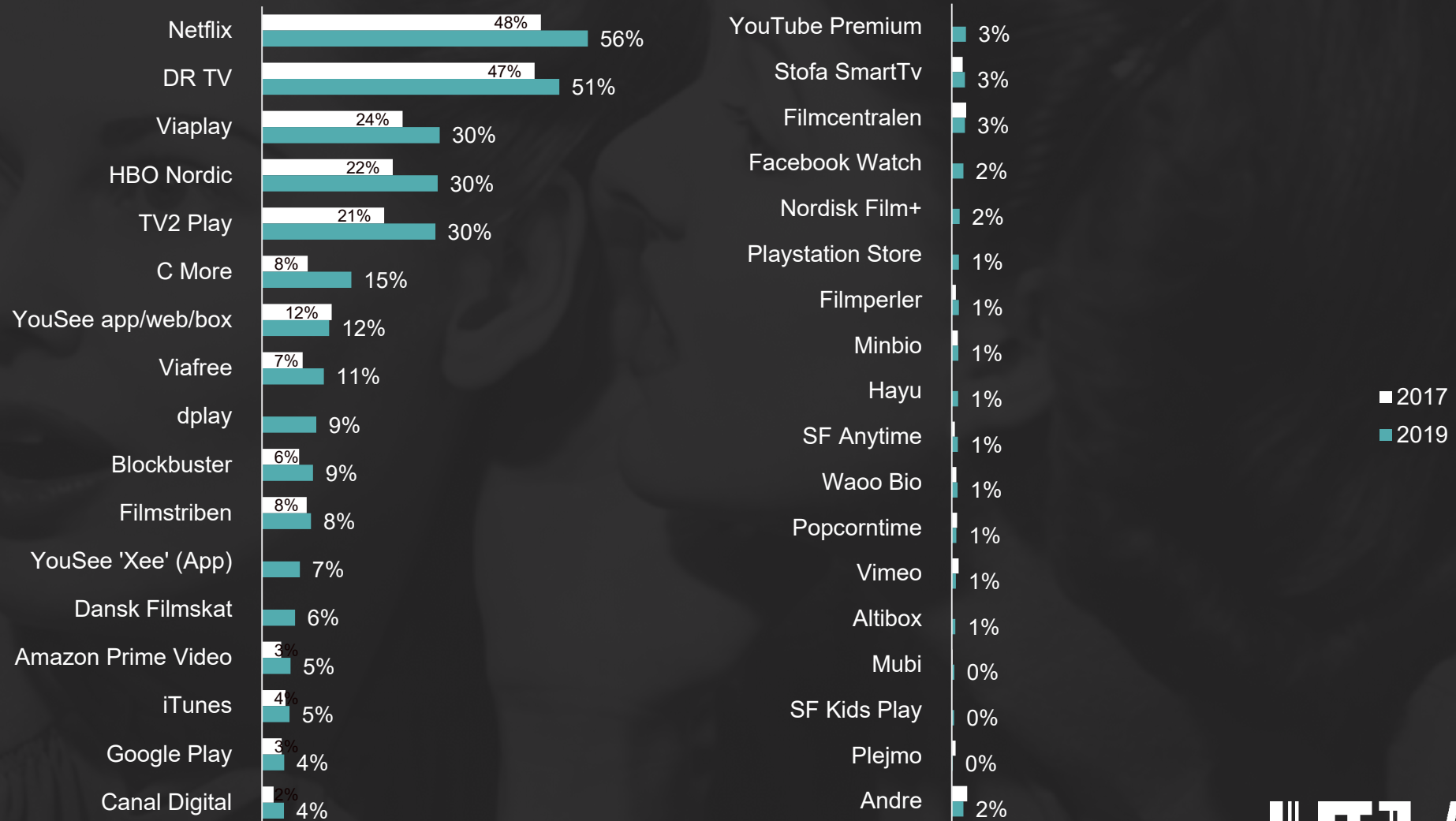
Hvor ser danskerne film?



- TV – er fortsat der hvor flest ser film
- Biograferne holder stand
- Digitale formater er i vækst
- Streaming er konge og fortsætter udbredelsen
- Film på TV rykker fra flow til digital
- Pirateri er fortsat et problem

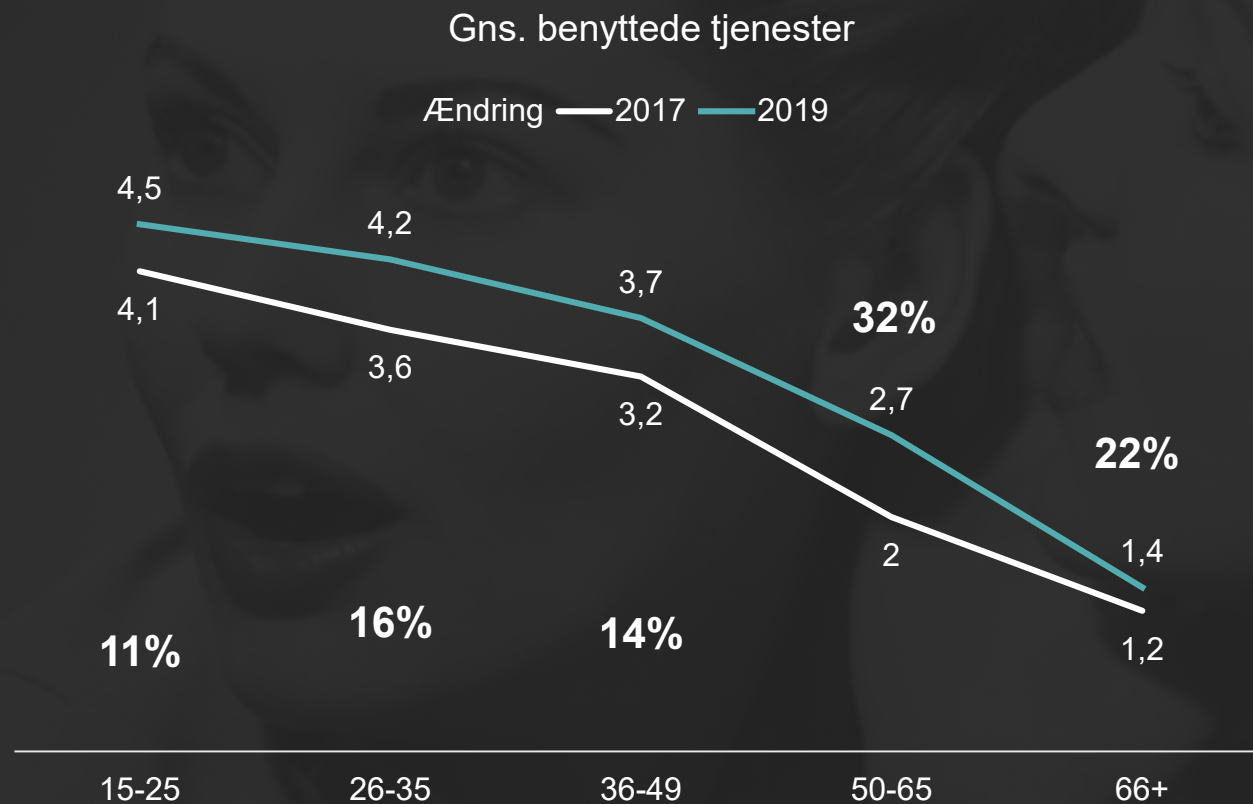
Sp. Hvor ofte ser du film? (Kun film - ikke tv-serier o.a.) – Andel: mindst årligt

Hvilke digitale tjenester benytter danskerne?



Sp. Hvilke af følgende tjenester anvender eller har du/husstanden anvendt til streaming af film og serier (fiktion) inden for de seneste 12 måneder?

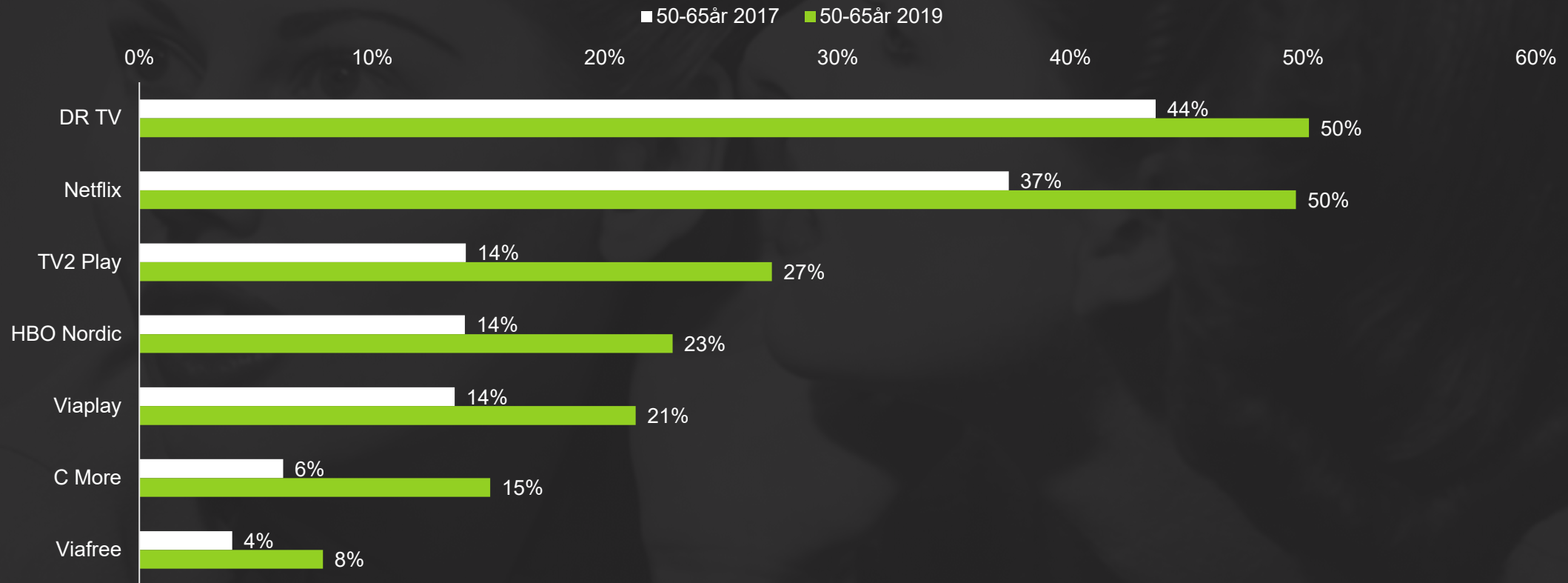
Hvor mange tjenester?



- Fortsat vækst i antal tjenester benyttet over alle aldersgrupper – størst vækst i 50år+
- I 50-65 år er fx antallet af tjenester, der anvendes steget med 32%
- Unge (15-25 årige) bruger flest, i gennemsnit 4,5 forskellige streamingtjenester
- Til sammenligning bruger de ældre over 66 år 1,4 streamingtjenester

17% (21%)
af danskerne benytter
ingen af disse tjenester

Generationskløften er blevet mindre



Andel i 50-65 år, der benytter de listede tjenester til streaming af film og serier mindst årligt



DET DANSKE FILMINSTITUT

På hvilke primære skærme?

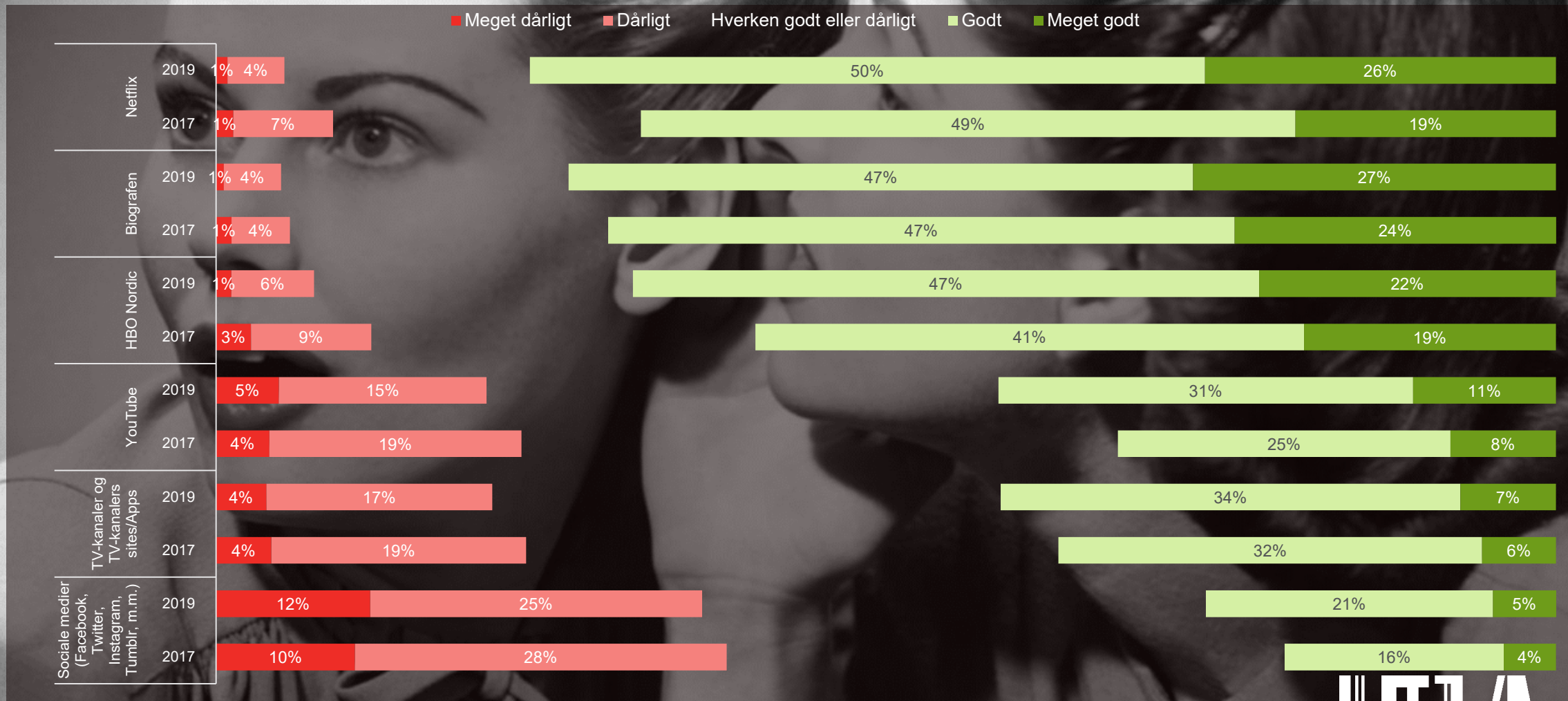
	Film	Serier	Film (15-25 årige)	Serier (15-25 årige)
TV	85%	79%	65%	57%
Computer	24%	28%	51%	59%
Tablet	16%	20%	19%	22%
Smartphone	9%	16%	18%	35%
Projektor	5%	3%	11%	6%

Unge ser typisk
lige meget serier
på deres
computer og
deres TV-skærm

32% i 2017

Sp. Når du ser film og serier derhjemme, hvilke skærme ser du da typisk på?

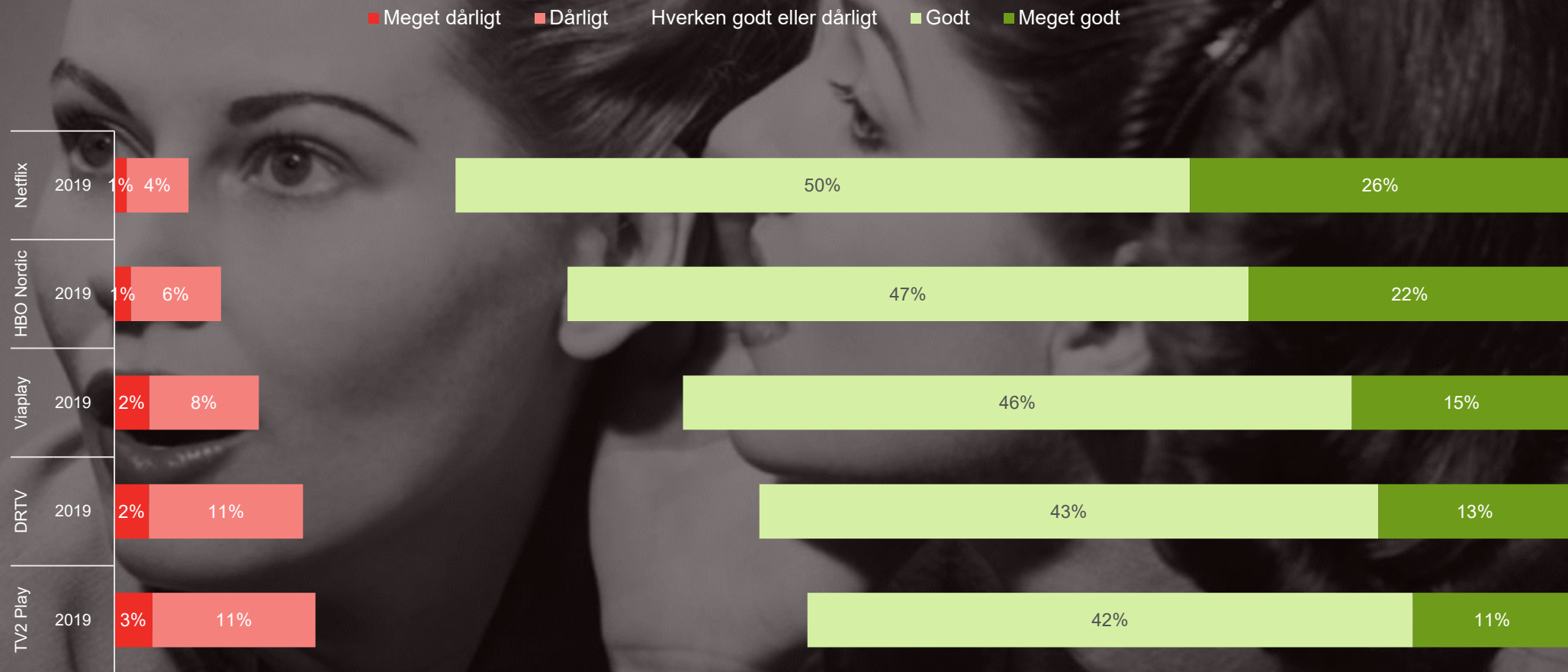
Hvordan vurderer de udbuddet?



Sp. Hvordan vurderer du generelt udbuddet af film og serier, der findes følgende steder?

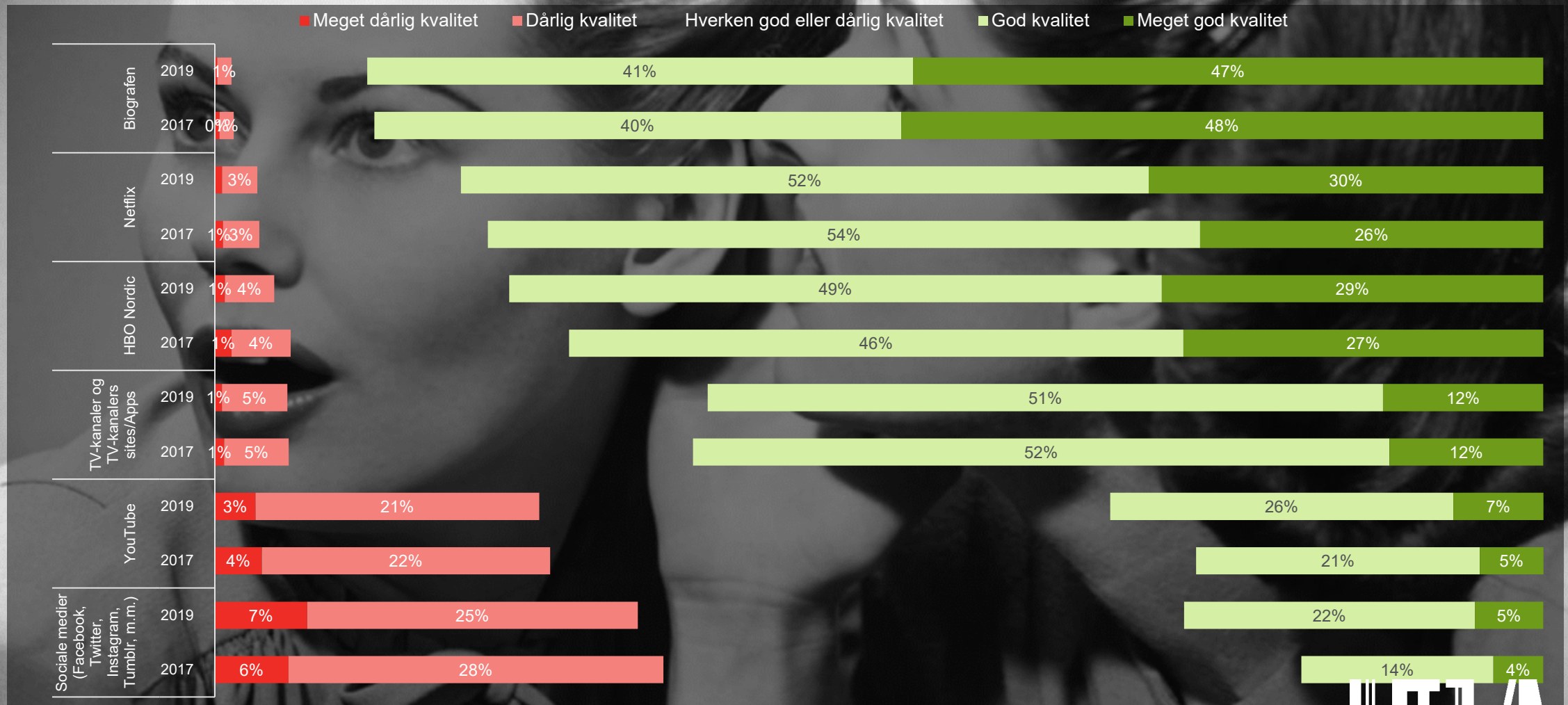
Base: Benytter mediet

Hvordan vurderer de udbuddet?



Sp. Hvordan vurderer du generelt udbuddet af film og serier, der findes følgende steder?
Base: Benytter mediet

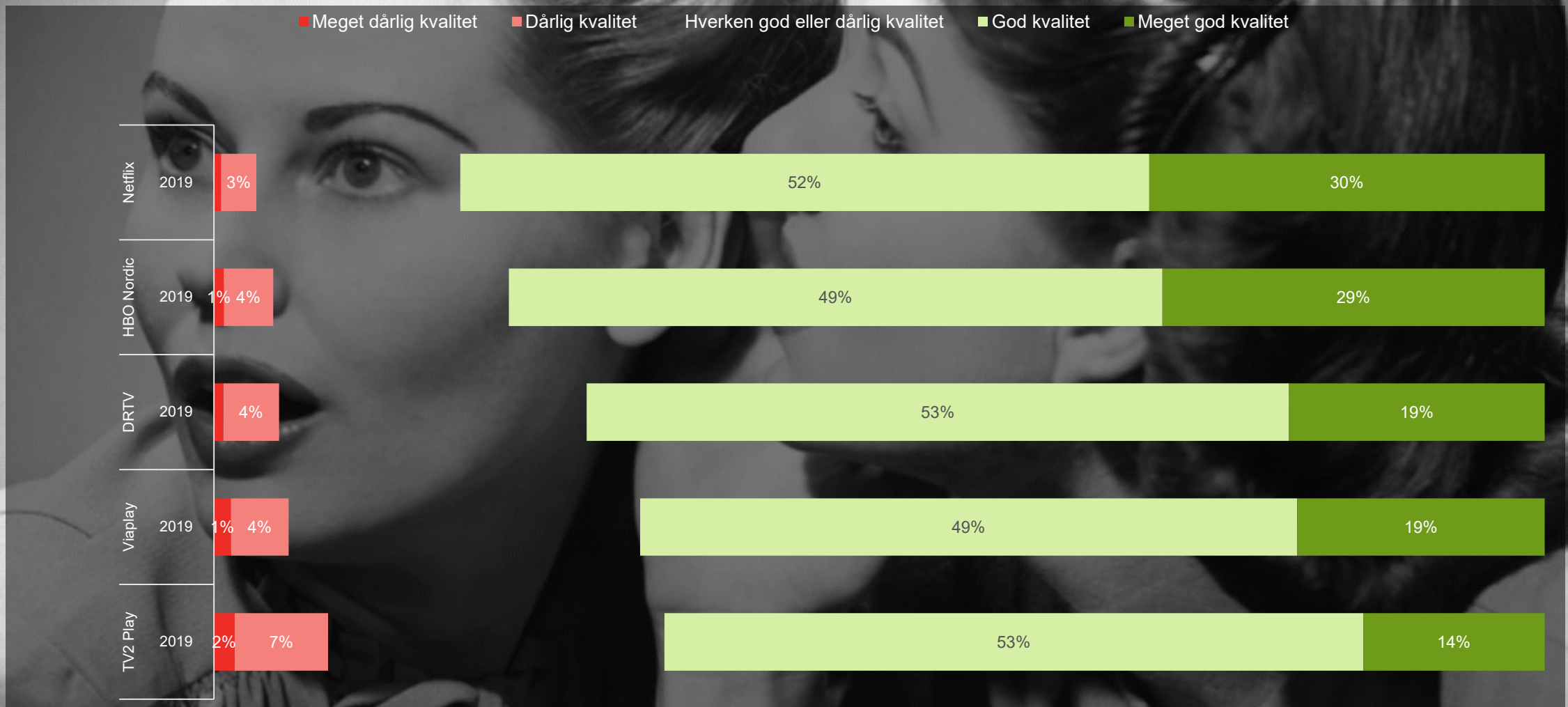
Hvordan oplever de kvaliteten?



Sp. Hvordan oplever du generelt kvaliteten af de film og serier, der findes følgende steder?

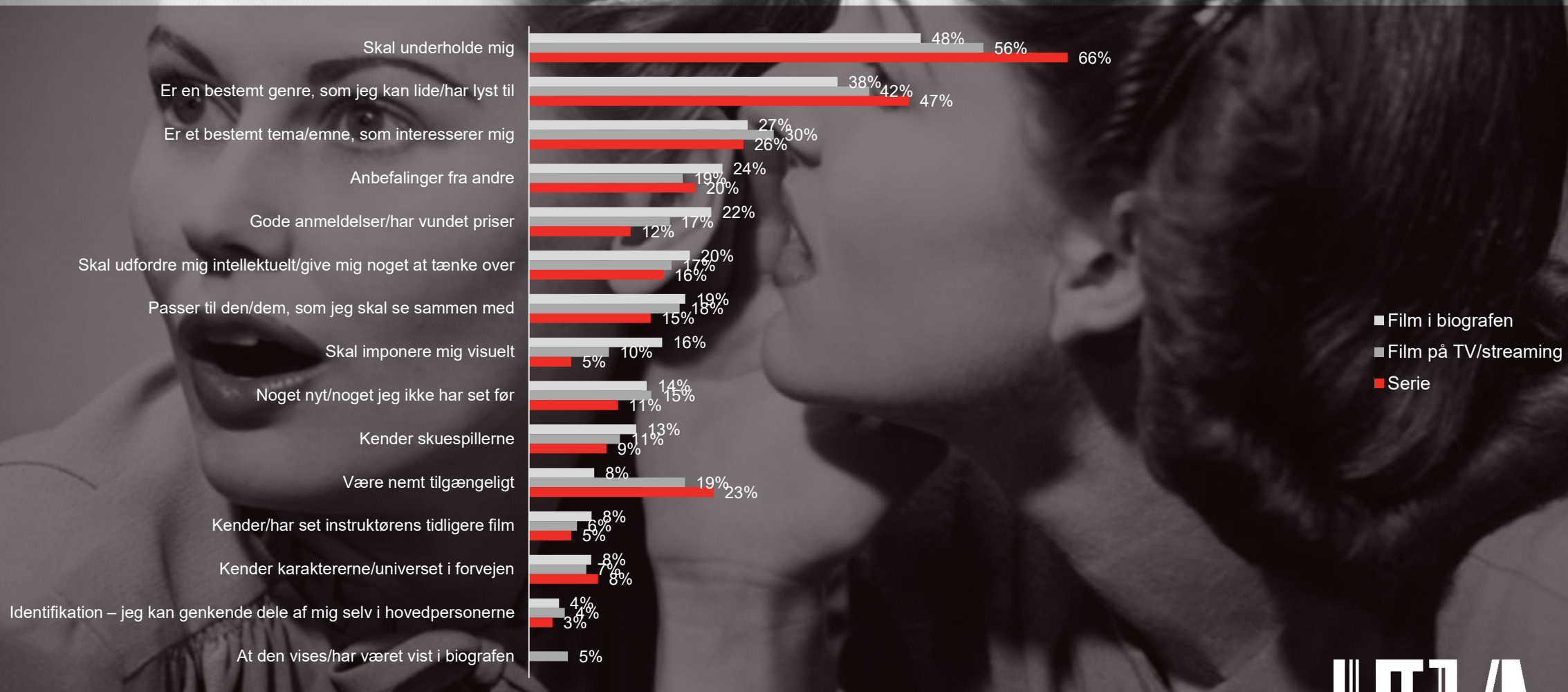
Base: Benytter mediet

Hvordan oplever de kvaliteten?



Sp. Hvordan oplever du generelt kvaliteten af de film og serier, der findes følgende steder?
Base: Benytter mediet

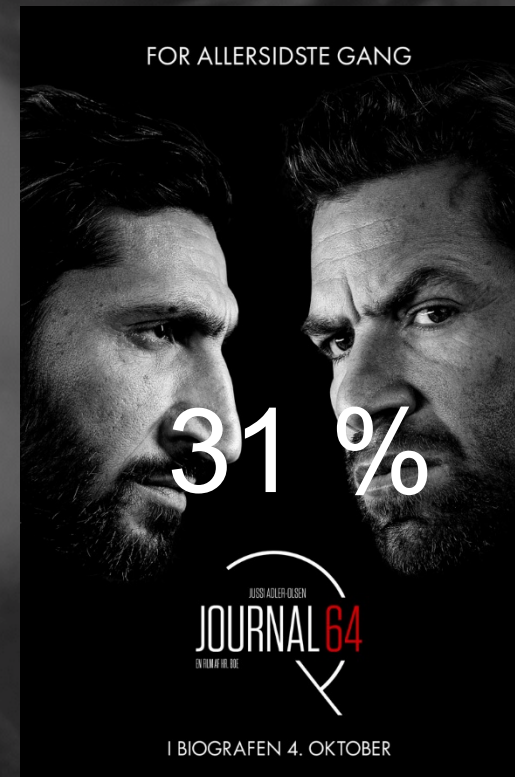
Hvad er vigtigst, når danskerne vælger film og serier?



Sp. Når du vælger en film, du vil se i biografen, hvad er så vigtigst for dig?; Sp. Når du vælger en film, du vil se derhjemme - fx på TV eller via streaming, hvad er så vigtigst for dig?; Sp. Hvad er vigtigst, når du skal vælge en serie, du vil se?



FILMENES UDBREDELSE – ud over biografbilletter



Andel af danskere i alderen 15-79 år, der har set disse film

2017



14 %

(10 mdr. siden biografpremiere)

2019



21 %

(27 mdr. siden biografpremiere)



18%

(14 mdr. siden biografpremiere)

Overrepræsenteret

- 35-65 år
- Viasat og Yousee kunder
- Brugere af Viaplay, TV2play, DRTV

Mest sete danske film på tværs af platforme

(Film med biorelease i perioden 2016-2018)

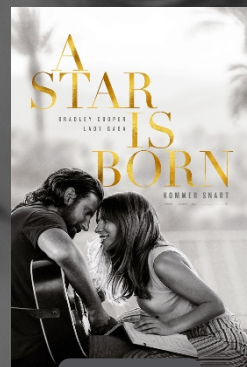




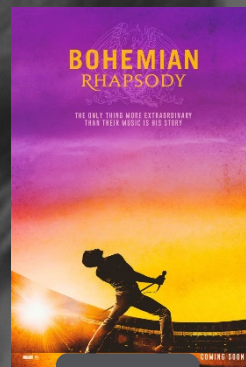
21%



21%



20%



19%



16%



15%



14%



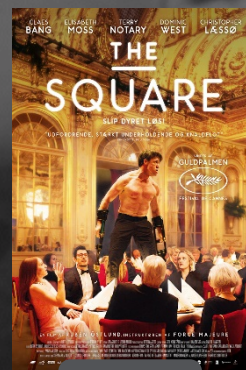
13%



12%



6%



5%



4%



2%

KATALOG 200 Film

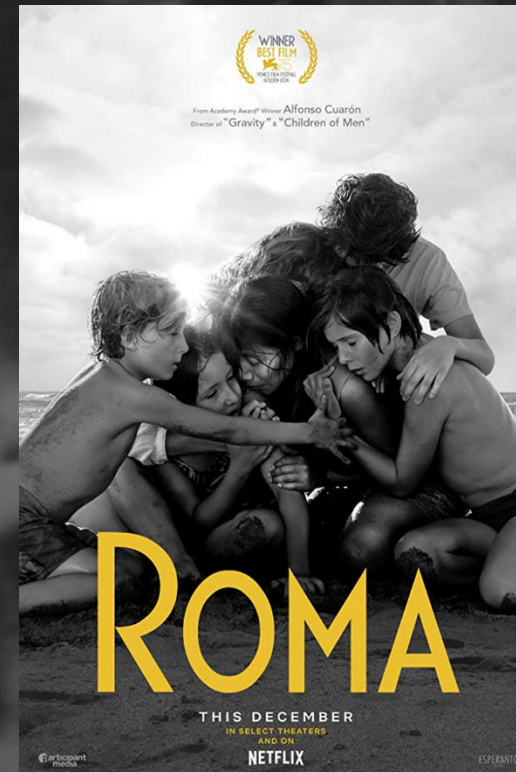
.... Og så var der noget med nogle Netflix film



18%



8%



3%



18%

Overrepræsenteret

- Kvinder
- 15-49 år
- Storforbrugere af film
- Filmnørder, synes film er en vigtig del af deres liv
- Står uden TV-udbydere
- Hovedstad, storbyer

.... Og der var også noget med en dansk Netflix serie



15%



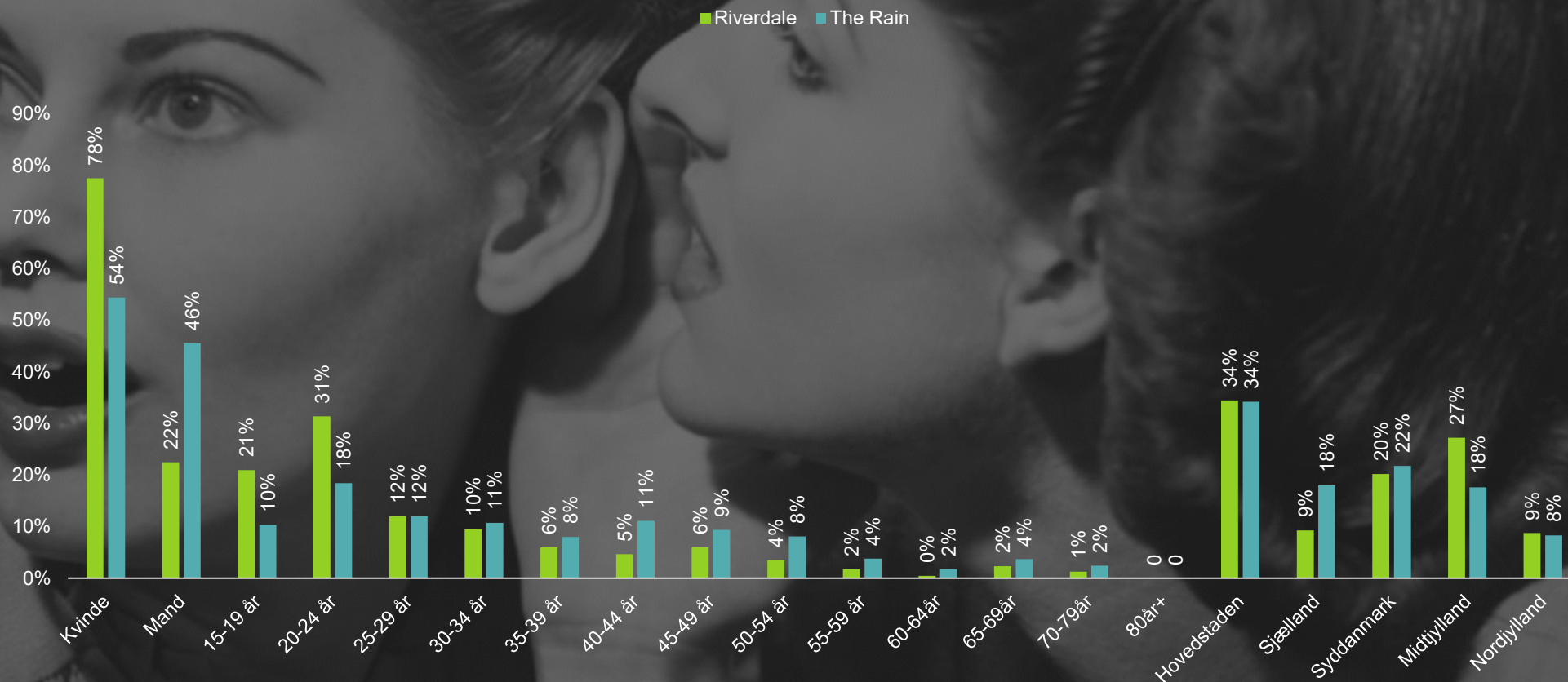
9%



9%

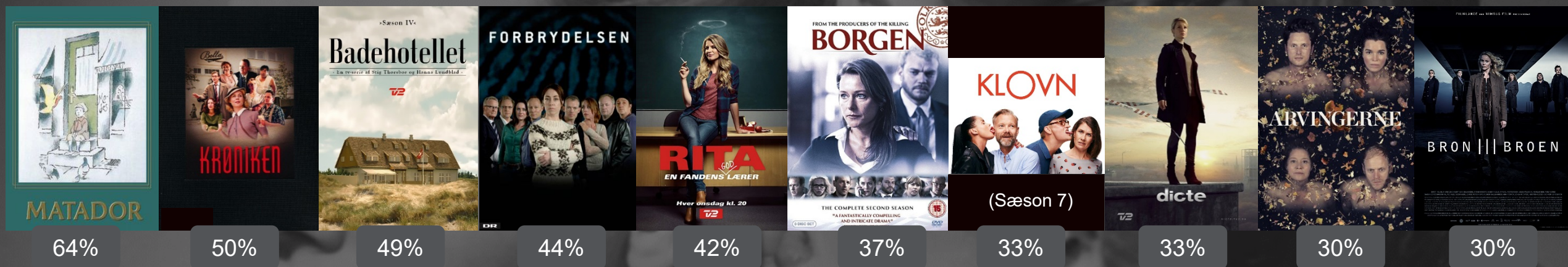


15%



DET DANSKE FILMINSTITUT

Mest sete serier



.... Og så er der også en række andre nye danske serier



18%



16%



12%



7%



5%



5%



14%



10%



9%



6%



10%



4%



7%



7%



6%



2%

KATALOG
120 serier



DET DANSKE FILMINSTITUT



11%



3%



8%



9%



3%



3%

KATALOG
120 serier



DET DANSKE FILMINSTITUT



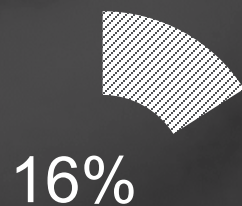
MYTER

INDSIGTER OM MYTER

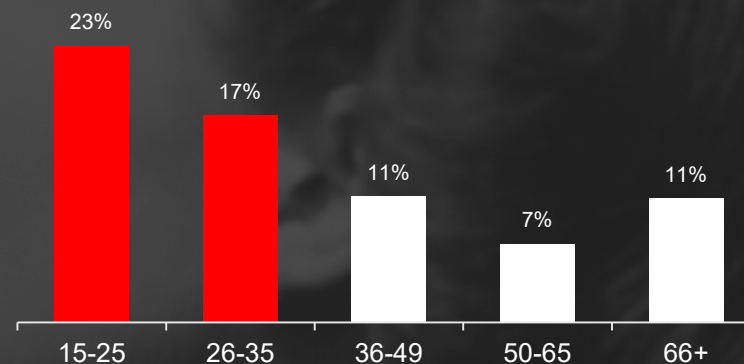
- Godt 40% af danskerne mener at det er svært af overskue udbuddet af film og serier på de forskellige medier (streamingtjenester, internettet, TV, biograf, m.m.) – det er en stigning på 20%
- Unge voksne føler sig stadig stressede over alle de serier som de følger med i, og faktisk er andelen stigende (22%)
- Hver fjerde kan godt lide at se traditionelt "flow-tv", hvor man slipper for selv at skulle vælge hvad der vises – andelen er størst blandt unge voksne hvor det er hver tredje
- Størstedelen af danskerne mener ikke, at deres serieforbrug har betydet, at de går mindre i biografen (60%)
- Knap 40% af danskerne direkte foretrækker stadig at se film i biografen og en signifikant ændring ses i 15-25årige, hvor præferencen for at se film i biografen er steget hele 32%
- Prisen er fortsat afgørende for hyppigheden af biografbesøg (47%) – især for de unge voksne

Abonnementsordning med fast filmprogram

Jeg ville gå mere i biografen, hvis der fandtes en abonnementsordning, hvor jeg kunne se et antal film der er udvalgt i forvejen



Betydning fordelt på alder



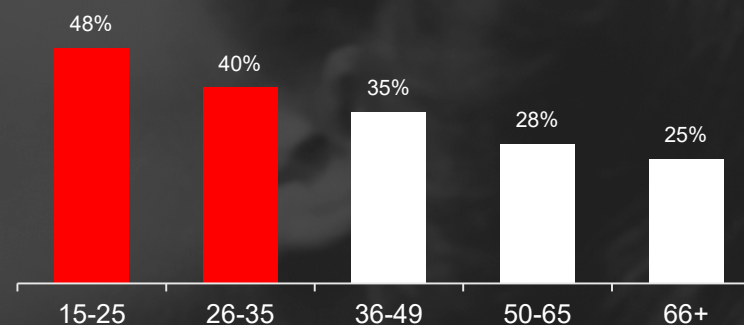
Knap hver fjerde blandt unge ville gå mere i biografen, hvis der fandtes en abn. ordning med fast filmprogram

Abonnementsordning hvor du selv vælger

Jeg ville gå mere i biografen, hvis der fandtes en abonnementsordning, hvor jeg kunne se et antal film jeg selv vælger



Betydning fordelt på alder



Godt hver tredje vil gå mere i biografen – næsten halvdelen blandt unge – med abn.ordning med frit valg!

FLERE INDSIGTER OG OPLÆG PÅ VEJ



AUGUST



SEPTEMBER



EFTERÅRET 2019



Spørgsmål?

Analysekonsulent
Martin Kofoed Hansen
martinkh@dfi.dk

Lanceringskonsulent
Sanne Juncker Pedersen
sannep@dfi.dk