

ROOFTOP PÅ FILMINSTITUTTET

PROJEKTBEKRIVELSE
NOVEMBER 2019



FLA
DET DANSKE FILMINSTITUT

RAMBOLL

INTRODUKTION ROOFTOP PÅ FILMINSTITUTTET

PROJEKTETS IDÉ

Cinemateket, der ligger i Gothersgade over for Konges Have, er en populær kulturinstitution. Her kan københavnere se danske filmklassikere, og nyere film fra hele verden, som ellers ikke vises i Danmark. Cinemateket viser omkring 2000 film om året, og 800 af dem bliver koblet med f.eks. introducerende oplæg, musik og kulinariske oplevelser. Samtidig skaber børnefilmstudierne et populært læringsrum for børns forståelse af filmmediet og deres digitale dannelse. Publikum er vokset med 50 pct. over de sidste fire år.

Som en ambitiøs videreudvikling er idéen med nærværende projekt at etablere en Rooftop på taget i 5. sals højde med open air-biografvisninger og en række filmiske indslag. Dermed tilbydes københavnere 1.700 m² tagterrasse med fantastisk udsigt ud over Kongens Have, Rosenborg Slot og Københavns skyline.

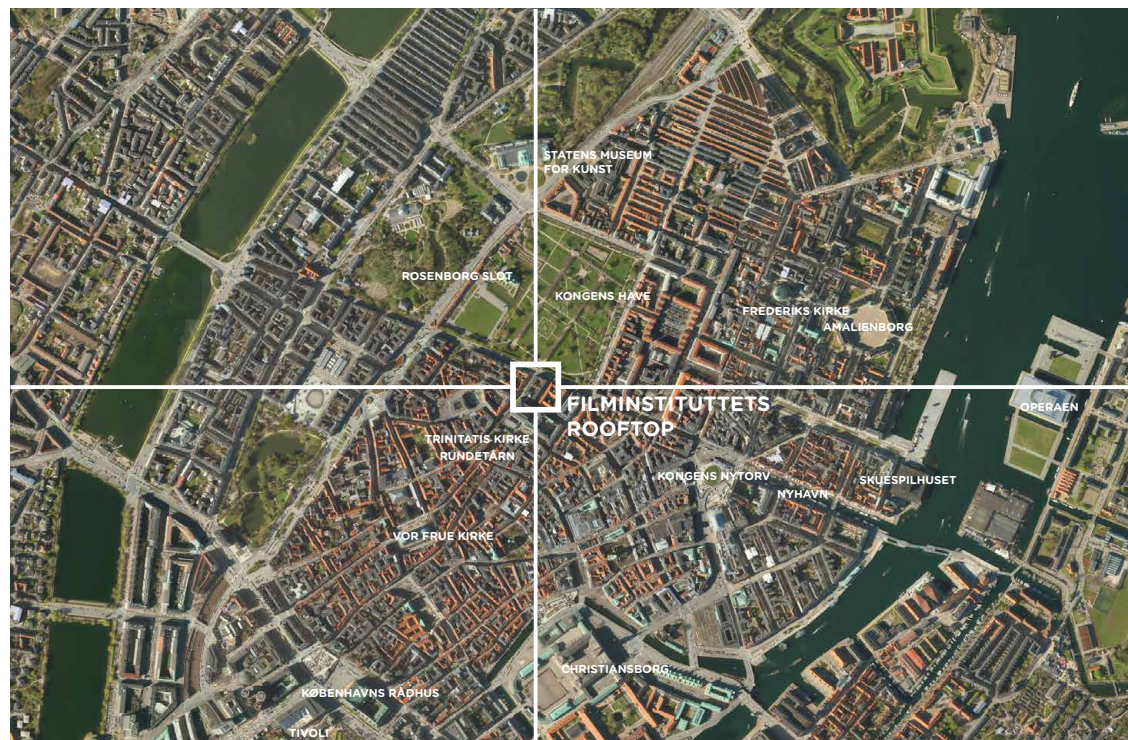
Erfaringer fra internationale storbyer viser, at sådanne steder er populære blandt den brede befolkning samt turister. Rooftop-løsninger findes ikke i væsentlig skala i København, mens Salling Rooftop i Aarhus og Aalborg har opnået høje besøgstal og stor succes efter åbningerne i hhv. 2017 og 2018.

Ambitionen er at udnytte den spektakulære udsigt og skabe et markant udendørs filmkulturelt samlingspunkt. Omgivet af en parklignende tagterrasse med fantastisk udsigt kan gæsterne få både seriøse og underholdende filmoplevelser, der passer til stedets rammer og stemning.

Det Danske Filminstitut, der driver Cinemateket, er statsligt ejet og har til formål at støtte, bevare og formidle dansk film og fremme filmkultur generelt. Film og levende billeder er en af vor tids vigtigste kulturbærere, og det skal vi være bevidste om og sikre kvaliteten af.

Filmvisninger på taget bliver således en vigtig udvidelse af Cinematekets filmformidling og program. Formidlingen suppleres med en interaktiv open air-udstilling bestående af række spots med forskellige filminstallationer. Der opstilles eksempelvis en stor touch-screen, hvor publikum, med udgangspunkt i et Danmarkskort, kan se gamle film og filmklip fra hele landet via Filminstituttets site "Danmark

på film". Samtidig etableres Videotek med små, åbne spots med skærme, hvor de besøgende får fri adgang til en stor del af Filminstituttets filmsamling. Hertil kommer spots af mere legende karakter under overskrifter som "Sæt lyd til stumfilm", "Rød løber", "Walk of fame", "Præcinema-æraen" mv. De forskellige oplæg til filminstallationer uddybes sidst i denne præsentation.



EN DEL AF KØBENHAVNS BYUDVIKLING

Der er stor fokus på udviklingen af København til at blive en endnu bedre by at leve i. Bydelsplan for Indre By 2017-2020 påpeger behovet for at byudviklingen foregår i balanceret samspil mellem borgerne, erhvervslivet og byens besøgende, og Fællesskab København udstikker med tre pejlemærker – en levende by, en by med kant og en ansvarlig by – retningslinjer for hvordan byen kan vokse sig bedre. Dels ved at skabe flere muligheder for at bruge byens rum, så bylivet kan trives med flere mennesker på samme plads. Dels ved at favne, at oplevelsen af at leve i en vibrerende storby særligt opstår, hvor kontraster mødes – hvor det private møder det offentlige, mellem erhverv og kultur, mellem eksperimenterende arkitektur og gamle bygninger. Og endelig ved at gøre klimasikring til et aktiv for København, fordi der skabes merværdi i form af nye grønne og levende byrum.

ET STED, DER PASSER TIL OMGIVELSERNE

Filminstituttets Rooftop er både udformet med kærlighed til og respekt for de nære omgivelser og flugter på sin egen måde med de tre pejlemærker, uden at råbe højt.

Som kulturinstitution i Indre By lægger Filminstituttet vægt på at være en integreret del af bydelen. Med adresse i Gøthersgade har Filminstituttet samtidig indskrevet sig i et nærområde med mange smukke bygninger og facader. I forbindelse med udformningen af Filminstituttets Rooftop lægges der derfor vægt på at tilpasse sig nærområdets helt særlige bymæssige stemning, samtidig med at nye elementer på taget af Filminstituttet ikke skal virke beskæmmende på omgivelserne.

Filminstituttets Rooftop er samtidig et svar på den stigende interesse for udeophold året rundt og anderledes udendørs aktiviteter, som er vigtig del af Københavns Kommunes ambitiøse planer for byens udvikling. Filminstituttets Rooftop skal være et bredt favnende supplement til Kongens Have. Københavns borgere tilbydes både en berigende kulturel oplevelse og en ny oase, hvor man i ro og hævet over byens tage kan få et uforpligtende break fra byens puls. Som på de fleste kulturinstitutioner etableres desuden en afdæmpet café med inden- og udendørs servering af lette anretninger.



- UDEN AT STØJE

Det er afgørende, at stedet ikke skaber gener for omgivelserne. Der er taget højde for eventuelle støj-udfordringer ved at placere open air-biografen længst væk fra nærmeste beboelsesejendomme langs Åbenrå / Landemærket mod nordvest. Rambøll har udført støjsimuleringer der påviser, at open air-biografens placering væk fra og væsentligt højere end de pågældende ejendomme i sig selv er støjdæmpende. Som supplement etableres mobil støjafskærmning ved biografen for at sikre, at alle støjgrænser til enhver tid vil blive overholdt.

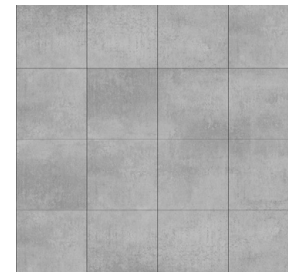
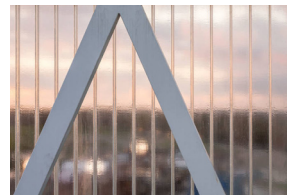
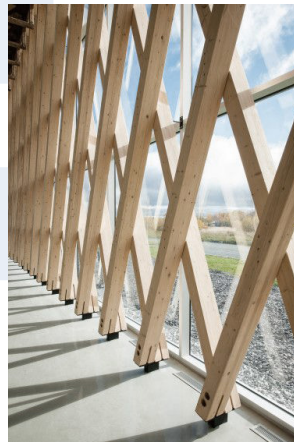
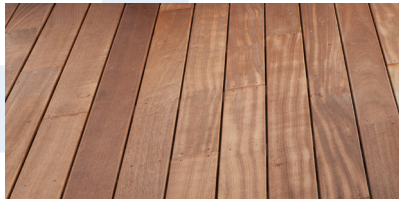


OVERSIGTSPLAN 1:300



ARKITEKTONISK UDTRYK OG MATERIALER

REFERENCER

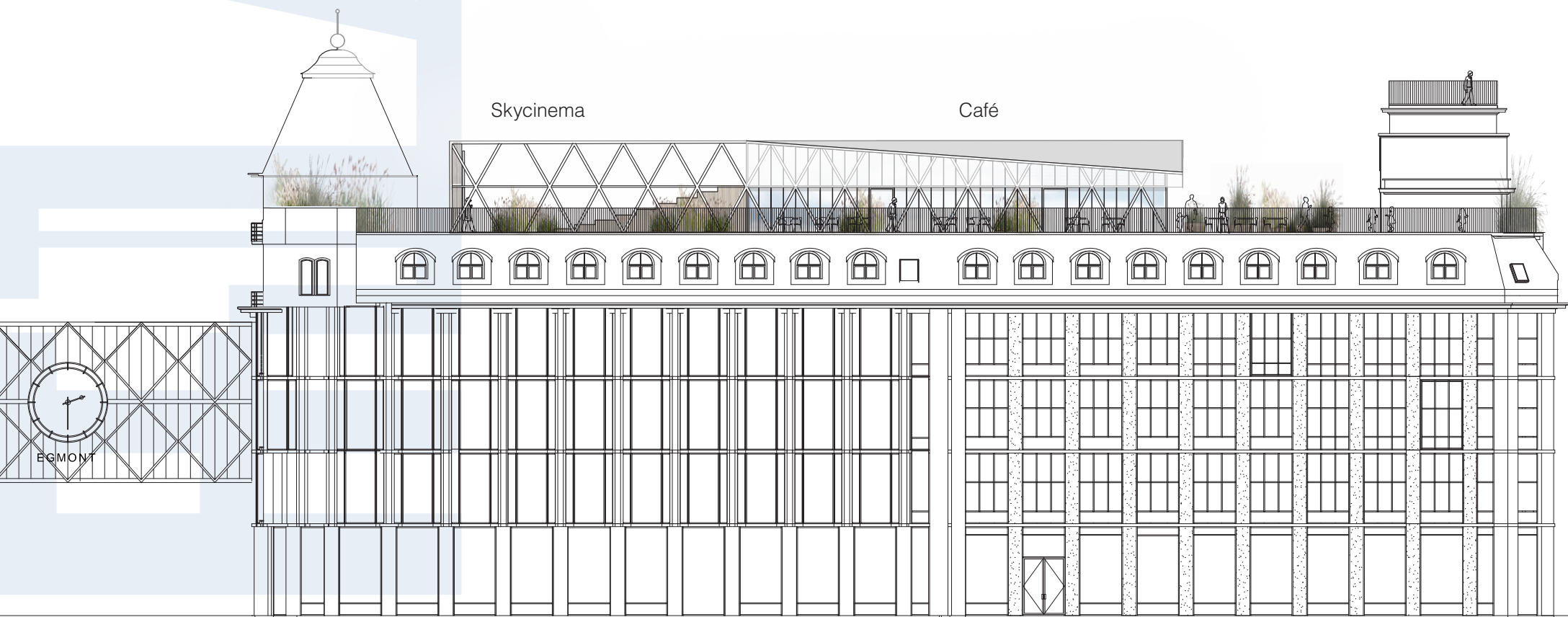


PERSPEKTIV KIG MOD CAFÉ OG SKY CINEMA



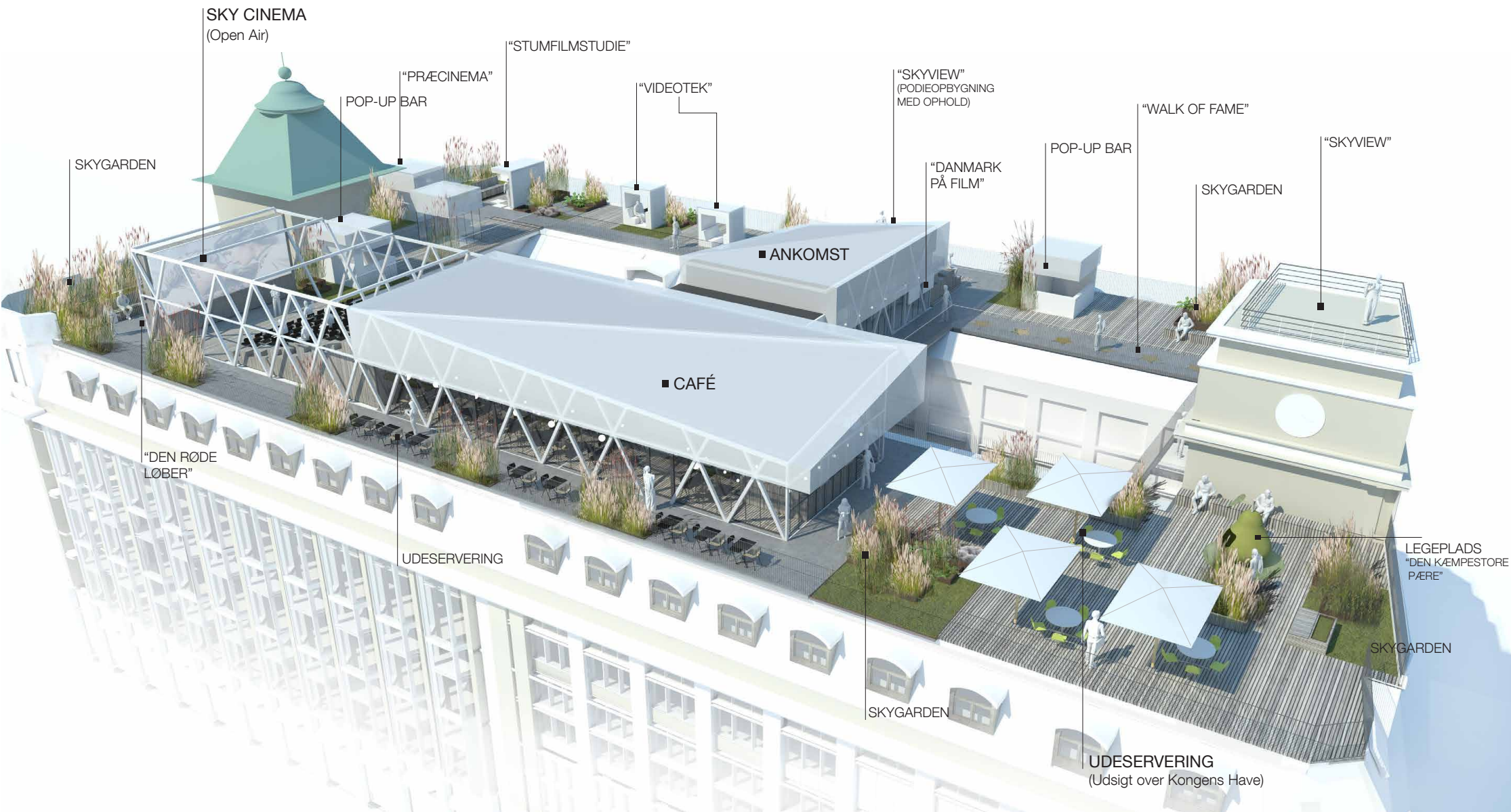
FACADE ØST

OPSTALT MOD LØNPORTEN 1:300

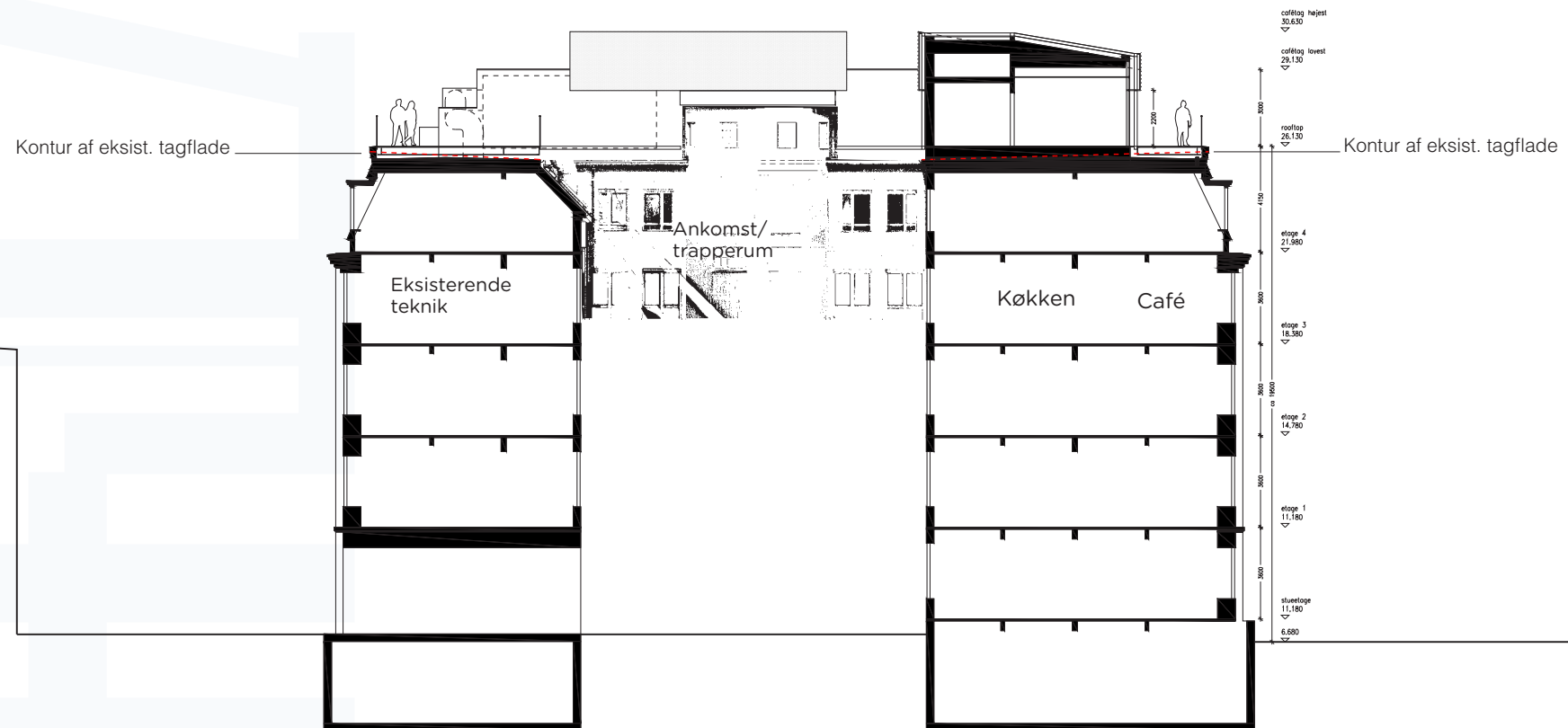


RUMLIG ILLUSTRATION

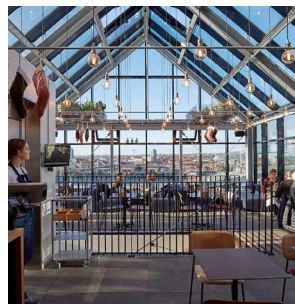
TAGETS FUNKTIONER



TVÆRSNIT 1:300



ROOFTOP REFERENCER INSPIRATION



ROOFTOP'ENS ARKITEKTUR

OVERORDNET DISPONERING

Filminstituttets Rooftop er udformet som et sammenhængende forløb af store og små udeopholdsrum i en varieret komposition mellem større og mindre felter med grønne vækster i forskellig højde og små pavilloner med forskellige installationer og funktioner. Rooftop'en er nøje programmeret i samspil med eksisterende bygningsstruktur, de filmiske installationer, hensyn til naboer, udsigtsmuligheder mv.

Besøgende kan tage ophold i underum i flere skalaer, fra små rolige nicher mellem de filmiske installationer til caféens udeserveringsområde. Der indrettes legeplads for børn og barnlige sjæle, og fra tårnet mod Gothersgade tilbydes et spektakulært view over Kongens Have og Frederiksstaden, og langs Gothersgade mod Kongens Nytorv og Nyhavn. I samspil med de filmiske installationer placeret rundt på rooftop'en gøres hele rooftop'en dermed aktiv og imødekomende for publikum.

ARKITEKTONISK AFSÆT

Designforslagets arkitektoniske tilgang tager afsæt i Egmontbygningens / Gutenberghus' materialepalette. Samtidig er det intentionen at skabe et udtryk, der både kan spille sammen med det filmiske univers og stadig fremstå som et samlet selvstændigt hovedgreb.

Den ikoniske gangbro, der forbinder de to bygninger hen over Vognmagergade, ses som et fint eksempel på det raffinement og den strukturelle orden, som tilstræbes indarbejdet i rooftop'en.

Open air biografen ses af Filminstituttet og Cinemateket som et stort aktiv. For også at gøre den anvendelig i regnvej, indarbejdes overdækning af biografen vha. mobile markiser, der trækkes vandret hen over podieopbygningen. Når overdækningen ikke benyttes, vil markiserne være

skjult i hhv. lærreds-væggen og caféens tag. Selve den bærende struktur for den mobile overdækning er udført som en parafrase af exostrukturen på gangbroen over Vognmagergade. I forlængelse af biografen er strukturen ført videre til caféen og foyeren over den centrale trappe, hvor den bærer taget og dermed friholder rummene for indvendige søjler. På samme måde som gangbroen over Vognmagergade bliver den bærende struktur for både biografens overdækning og caféens tag dermed også til et bærende element i arkitekturen.

Både ind- og udvendig belysning prioriteres højt og vil blive udformet, så Filminstituttets Rooftop står elegant og afdæmpet belyst i aften timerne.

ENERGI- OG KLIMATILPASNING

Rooftop'en skal bidrage til ambitionerne om København som en ansvarlig storby.

På både café- og foyerbygning beklædes tag og tagsider i et lyst semitransparent materiale. Sammen med selve terrassefladens skyggevirkning på den eksisterende tagflade medvirker den lyse tagbeklædning på caféen til at reducere varmepåvirkningen i sommerhalvåret. Der er i det hele taget fra starten tænkt energioptimerende tiltag ind i projektet – der indarbejdes integreret naturlig ventilation via caféens loft, evt. suppleret med fjernkøling. I samme forbindelse optimeres den eksisterende bygnings installationer, og beskæmmende aggregater og rørføringer på taget skjules i de nye bygningskroppe.

De forskellige grønne vækster og plantebede bidrager til lokal forsinkelse af regnvand. Herudover vil de tiltrække forskellige insekter, som igen tiltrækker småfugle og øger byens biodiversitet.

Realiseringen af denne type byggeri er logistikmæssig vanskelig og skal kunne udføres hurtigt. Derfor anvendes gennemtænkte løsninger med materialer og design, der muliggør at de forskellige bygningsdele kan samles og rejses hurtigt på pladsen. Dette er ikke kun en gevinst for byggetiden og dermed minimering af gener for naboer i byggeperioden. Det betyder også, at langt størsteparten af bygningsdelene kan skilles ad og genanvendes andetsteds.

3D-VIEWS GOTHERSGADE

VIEW 01



Point of view



Google Streetview



3D-Model / Projekt

VIEW 02



Point of view



Google Streetview



3D-Model / Projekt

3D-VIEWS KONGENS HAVE

VIEW 03



Point of view



Google Streetview



3D-Model / Projekt

VIEW 04



Point of view



Google Streetview



3D-Model / Projekt

FILMKULTUREL FORMIDLING

Hele turen fra gaden og op på rooftoppen skal være en rejse ind i filmens verden – med filmhistorien som tidsmaskine i en elevator og med en filmhistorisk tidslinje hele vejen op ad trappen.

Når gæsterne træder ud på rooftoppen, møder de et café-miljø og den første Open Air Rooftop Cinema i Danmark. Den røde løber skaber Hollywoodstemning sammen med en "walk of fame" med store danske prisvindere. Børn og voksne leger med lyd til stumfilm eller prøver kræfter med filmhistoriens første fremvisningsmaskiner, og filmklip fra hele Danmark kan udforskes på en stor touch-skærm. Gæsterne kan se et rigt udvalg af film fra overdækkede siddepladser, mens de mindste biografgængere leger i en kæmpe stor pære bygget efter filmen af samme navn.

De konkrete filmkulturelle installationer er følgende:

ROOFTOP CINEMA

Et hovedelement er Open Air-visninger i en fast biograf på taget. At se film i fællesskab på det store lærred og under åben himmel skal være en væsentlig del af attraktionen. Filmvisninger under åben himmel er populært under sydligere himmelstrøg, men findes også i mange nordlige storbyer, herunder London og New York. Cinemateket har stor succes med årlige Open Air-visninger i Kongens Have og har positive erfaringer med visninger flere andre steder i landet. Med mulighed for et fleksibelt halvtag og med investering i særligt egnede varmetæpper sikres det, at publikum altid får en god oplevelse.

Vi forventer at vise 1-2 film hver aften i sommerhalvåret, ligesom der også skal vises film og afholdes events i vinterhalvåret. Open Air-biografen kan i henhold til skitsen rumme ca. 130 personer og vil være en direkte udvidelse af Cinematekets formidling i stueetagen. Udgangspunktet er visning af filmklassikere og filmperler, som kobles med events, hvor instruktører, debattører og fagfolk sætter oplevelsen i perspektiv, så publikum går glade, klogere og beriget derfra.



SÆT LYD PÅ STUMFILM

Med denne legende installation bliver gæsterne præsenteret for film fra filmhistoriens første 30 år, hvor de med hop på forskellige "lydfelter" i gulvet komponerer lydsiden og skaber forskellige stemninger til den film, de ser på skærmen foran dem.

VIDEOTEKET – SE FILM EFTER EGET VALG

Filminstituttet rummer et videotek med en unik samling af film, der kan vises frit på matriklen (ca. 15.000 film). To åbne spots inviterer gæsterne indenfor, hvor de kan sætte sig og se film efter eget valg.



PRÆ-CINEMA – LEVENDE BILLEDER MED HÅNDSVING

Filmmediet snyder øjet, så hjernen tror, at billederne bevæger sig. Denne effekt kendte man længe før filmens egentlige gennembrud i 1895. Filminstituttets filmarkiv gemmer på simple mekaniske apparater og originale billeder fra slutningen af 1800-tallet, der vil give den besøgende en "hands-on"-oplevelse, hvor man selv skal dreje på et håndtag eller snurre en plade rundt. På en skærm ved siden af fortæller en filmforsker historien om apparaterne.



DOKUMENTARFILM FRA HELE DANMARK

Gæsterne skal opleve ældre dokumentariske filmoptagelser fra hele Danmark via websitet Danmarkpaafilm.dk, som Filminstituttet driver. Sitet har over 2.000 ældre dokumentariske film og filmklip fra hele Danmark, som man kan tilgå ud fra et Danmarkskort. Der etableres en stor touch-skærm, som gør det let for publikum at besøge deres fødeby i gamle dage eller bare gå på opdagelse.



BLIV FOTOGRAFERET PÅ DEN RØDE LØBER

De fleste vil gerne fotograferes på den røde løber, og særligt hvis de kan blive det sammen med berømte Oscar-vindere og andre kendisser afbildet på baggrundsbanneret.

KIKKERTER MED FILM-LOCATIONS

Tre kikkerters viser klip fra de locations, som kikkerten peger i retning af. Når gæsterne sætter sigtet for øjnene, ser de ikke den faktiske udsigt, men klip fra kendte danske spillefilm. Formålet er at vise et mangfoldigt udsnit af underholdende klip fra den danske filmhistorie. Eksempelvis filmklip fra 'Balladen i Nyhavn' eller den berømte scene med Olsen-banden, der klatrer i det store ur på Københavns Rådhus. Filmene kan efterfølgende ses i fuld længde i Videoteket.



WALK OF FAME

De danske Oscar-prisvindere skal hyldes med en flisegang med indgraverede navne, filmtitler og billeder med Hollywoods "walk of fame" som forbillede. På væggen ved siden af fortælles historien.

HISTORIEN OM DEN KÆMPESTORE PÆRE

Når de små børn fra 3-6 år er med mor og far på rooftop, skal der være et sted at lege og noget, de genkender fra film. Et legeområde med et stort pæreformet legehuse skal relatere tilbage til en af de bedst sælgende danske film til små børn i nyere tid.

FILMHISTORIE PÅ 30 SEKUNDER

Med inspiration fra tidsmaskine-elevatoren i Den Gamle By i Aarhus skal elevatoren op til rooftop byde på en skarp og fortættet kronologisk fremstilling af dansk filmhistorie. På vej op i elevatoren fører en video den besøgende igennem et udsnit af dansk filmhistorie med hovedpointer og signifikante nedslag i form af filmklip, billeder og "overskrifter". Det er højdepunkter med appel og genkendelse.

GÅ DIN FILMHISTORIE

Hele vejen op ad trappen til rooftopen, fra stuen til 5. sal, fortæller en tidslinje dansk films historie med billeder og korte tekster, der illustrerer hovedstrømninger i 120 års dansk filmhistorie.

Ud over de nævnte spots tænkes filmplakater og skærme at præge selve rooftopen.

Gennemførelse af projektet giver endvidere mulighed for at udnytte de filmiske elementer andre steder i landet. Filminstituttet vil gerne bistå andre med etablering af de filminstallationerne, så de kommer til gavn for så mange mennesker som muligt. Det er eksempelvis oplagt at genanvende nogle af installationerne på Salling Rooftop i Aarhus og Aalborg.

