



VIDSTE DU?

10 INDSIGTER OM BIOGRAFAPUBLIKUM I EN CORONATID

5. maj 2020

Biograferne blev lukket på grund af corona-epidemien den 12. marts, og det er endnu uvist, hvornår de får lov at åbne igen. Filminstituttet har besluttet at bruge ventetiden til at skabe et analyse-setup, hvor vi kan følge danskernes stemning, følelser og holdninger til det at skulle i biografen igen på et tidspunkt. Der er tale om øjebliksbilleder, der kan nuancere samtalerne i branchen om, hvordan biografpublikummet har det i disse tider, og hvad de tænker om en genåbning af biograferne.

Nedenstående rapport og de 10 indsigter er baseret på første måling i vores tracking *Biografpublikum i en coronatid*. Data er repræsentative for befolkningen og for det biografaktive publikum og er indsamlet af analyseinstituttet YouGov i målgruppen 15-79 år i perioden 28.-30. april 2020, hvor biograferne har været lukket i syv uger.

Indsigterne baserer sig på 1300 interviews.

1 Publikum til danske film i biografen og Biografklub Danmark-medlemmer er dem, som savner mest at gå i biografen.

Det danske publikum er på nuværende tidspunkt delt i deres savn af biografoplevelsen og i deres overvejelser om at komme tilbage, når biograferne åbner igen. 41 % af det biografaktive publikum savner decideret at gå i biografen, mens 37 % er uenige i, at de savner biografen. Vi ved fra andre undersøgelser, at film- og biografoplevelsen for nogle danskere er en stor del af deres sociale liv og identitet, mens det for andre mere er ét tilbud ud af mange sociale aktiviteter. Det er muligvis det, som også kommer til udtryk her.

For dem, der normalt ser danske film i biografen mindst hvert kvartal, gælder det dog, at hele 64 % savner at gå i biografen, hvilket er markant over gennemsnittet på 41 % for det generelle biografaktive publikum. For de nuværende medlemmer af Biografklub Danmark (BKD) gælder det også, at den største andel – hele 77 % – savner at gå i biografen. Der er ikke signifikante aldersforskelle på, om man savner biografoplevelsen eller ej, men kvinderne savner film i mørket en smule mere end mænd, men det er en lille variation. Biograffrekvensen, forbrug af danske film og klubmedlemskab ser ud til at hænge tydeligt sammen med savnet og sulten efter biografoplevelsen, er vores vurdering ud fra data.

2 Publikum er splittede i forhold til en tilbagevenden til biografen og i, hvor hurtigt de vil vende tilbage.

37 % af danskerne finder det *meget sandsynligt* eller *sandsynligt*, at de vil gå i biografen, når de får lov at åbne igen. Men en lige så stor andel – 37 % – tilkendegiver, at de vurderer det *usandsynligt* eller *meget usandsynligt*.

21 % af det biografaktive publikum forventer at vende tilbage til biografoplevelsen inden for 1 måned efter åbning. For en mindre andel vil det være inden for den samme uge som åbningen, for andre inden for et par uger, og andre igen forventer at vende tilbage inden for den første måned. 34 % angiver, at de tror, at de vil vende tilbage inden for 2-6 måneder, mens 21 % angiver, at de nok først vil vende tilbage inden for et år. 21 % angiver desuden, at de ikke ved det, hvilket nok er udtryk for en generel usikkerhed om, hvad de skal tænke om situationen, er vores vurdering.

At det konkrete filmudbud i biografen også er vigtigt for beslutningen om at gå i biografen igen og hvor hurtigt, er ligeledes en væsentlig indsigt i data, hvor 76 % tilkendegiver, at de først vil gå i biografen, når biograferne viser en film, som de virkelig

gerne vil se. Dette gælder også det frekvente publikum til danske film og BKD-medlemmer, men mindre udtalt end det generelle biografaktive publikum.

3 Det frekvente publikum til danske film og Biografklub Danmark-medlemmer vil i overvejende grad vende tilbage, når biograferne åbner igen – og næsten halvdelen inden for en måned.

Dansk film står historisk set for en stor andel af de solgte biografbilletter og formodes derfor også at være en væsentlig spiller i åbningen af biograferne. Adspurgt finder 58 % af det frekvente biografpublikum til danske film det *meget sandsynligt* eller *sandsynligt*, at de vil gå i biografen igen, når de får lov at åbne. 46 % forventer, at det vil ske allerede inden for den første måned, hvilket er markant højere end gennemsnittet på 21 %. Dette vurderes at hænge sammen med, at det også er dette publikum, der i høj grad savner biografoplevelsen.

Biografklub Danmark bidrager også historisk til et stærkt biografmarked i Danmark, men har samtidig også et gennemsnitligt modent publikum, der umiddelbart er i sundhedsmyndighedernes definerede risikogruppe. Data viser dog, at dette ikke umiddelbart skræmmer alle BKD-medlemmerne væk fra biografoplevelsen. 46 % af de nuværende medlemmer finder det *meget sandsynligt*, at de vil vende tilbage, når der åbnes igen, hvilket er massivt over gennemsnit på 15 %. Hvis man medtager BKD-medlemmer, som angiver, at det er *sandsynligt*, at de vil vende tilbage, er den samlede positive andel 74 %. Ydermere vil 51 % af BKD-medlemmerne vende tilbage inden for en måned, hvilket også er markant over gennemsnit på 21 %. 20 % vil vende tilbage inden for 2-3 måneder, mens 15 % vil vende tilbage inden for 6-12 måneder, og 15 % er uafklaret på nuværende tidspunkt.

4 Flest forventer at genoptage samme biografadfærd som før corona, men 1/5 forventer en ændret adfærd.

54 % af biografpublikummet forventer at gå lige så meget i biografen som før corona-epidemien, mens 19 % er *uenig* eller *delvist uenig* i, at de vil genoptage den samme adfærd som før corona.

27 % af det generelle biografpublikum er hverken *enig* eller *uenig* eller *ved ikke* endnu, om de vil gå lige så ofte i biografen som før. Det er vores vurdering, at dette på nuværende tidspunkt er udtryk for en usikkerhed omkring, hvordan epidemien udvikler sig, og hvordan biograferne får lov at åbne – når det sker.

5 Publikum er splittede, men de hælder mod at være trygge ved tanken om at skulle i biografen igen.

40 % er *meget tryg*, *tryg* eller *lidt tryg* ved tanken om at skulle genoptage deres biografbesøg, men omvendt angiver 33 %, at de er *lidt bekymret*, *bekymret* eller *meget bekymret*. Af dem, som er bekymret, er de fleste dog kun *lidt bekymret*, da denne svarmulighed står for hele 20 %.

Kvinder er klart mere bekymrede end mænd, men det er igen primært i kategorien *lidt bekymret*. Bekymringen for at genoptage biografbesøget stiger en anelse med alderen, hvor fx 26 % af de 15-25-årige er *lidt* til *meget bekymret*, mens det samme tal er 37 % for 66+ år. På trods af en mindre stigende bekymring med alderen findes der altså både bekymrede og trygge publikummere på tværs af alle aldersgrupper. 22 % angiver, at de hverken er trygge eller bekymrede, hvilket kan ses som udtryk for den generelle usikkerhed om corona-epidemiens udvikling og en manglende viden om, hvordan biograferne vil håndtere åbningen.

6 Trygheden øges af færre tilgængelige sæder i salene – og 1/4 er villige til at betale en højere billetpris.

Splittelsen i tryghed kommer også potentielt til udtryk ved, at over halvdelen af det generelle biografaktive publikum ikke umiddelbart har lyst til at sidde i en sal fyldt med mange mennesker. Dette er måske også årsagen til, at 56 % vil være mere trygge ved at skulle gå i biografen, hvis man halverede antallet af tilgængelige sæder i salen. Dette billede er det samme på tværs af alder og køn, men tendensen forstærkes i gruppen af BKD-medlemmer, hvor 71 % er enige i, at det vil gøre dem mere trygge, hvis man halverede antal sæder. Kun 15 % er uenige i, at dette ville gøre dem mere trygge.

25 % af det generelle biografpublikum er desuden *enig* eller *delvist enig* i, at de vil være villige til at betale en forhøjet billetpris for netop at sikre en halvering af tilgængelige sæder for at mindske smitterisiko. Villigheden for at betale en forhøjet billetpris stiger med alderen og er signifikant højere for publikum, der ser danske film minimum kvartalvist og for BKD's nuværende medlemmer.

7 De fleste publikummere har tillid til, at det vil være sikkert at gå i biografen, når de får lov at åbne.

På trods af splittelsen i tryghed er der generelt en høj tillid til, at det er sikkert at gå i biografen, når de først får lov at åbne igen. Hele 60 % erklærer sig *enig* eller *delvist enig* i udsagnet: *Jeg har tillid til, at det er sikkert at gå i biografen, når de får lov at åbne igen.* Kun 16 % er *helt uenig* eller *delvist uenige* i dette. Tilliden er mere eller mindre den samme på tværs af alder og køn og geografi, ligesom BKD-medlemmer og frekvente biografgængere til danske film har ligeså meget tillid til, at det vil være sikkert som resten af biografpublikummet.

Det, at biograferne overhovedet får lov at åbne, synes altså implicit at give en øget tillid til sikkerheden omkring et biografbesøg, er vores vurdering.

8 En overvejende del af publikum vil ikke afvente en vaccine, før de går i biografen igen.

45 % er uenige i, at de vil afvente en vaccine, før de går i biografen igen, mens 22 % er enige eller delvist enige i, at de vil afvente en vaccine. For et biografpublikum over 66+ år er andelen, der vil afvente en vaccine, 29 %, men for nuværende BKD-medlemmer er tallet 21 %, altså på niveau med gennemsnittet.

Det vurderes ud fra data, at det i overvejende grad er de mindre frekvente ældre biografgængere, der vil afvente en vaccine på nuværende tidspunkt. 25 % af det biografaktive publikum er hverken enige eller uenige, hvilket tyder på, at nogle er uafklarede og afventer situationen, før de tager stilling.

9 De nuværende Biografklub Danmark-medlemmer forventer i overvejende grad at købe medlemskab til den kommende sæson 20/21.

70 % af de nuværende BKD-medlemmer tilkendegiver, at de *helt sikkert vil købe* eller *måske vil købe* medlemskab til den kommende sæson 2020/2021. 42 % vil *helt sikkert købe medlemskab*, forudsat at biograferne har åbent, mens 28 % tilkendegiver *"Ja, vil måske købe medlemskab igen"*. 14 % siger direkte *nej*, og 16 % *ved ikke* endnu.

Størstedelen af klubbens medlemmer er altså på nuværende tidspunkt positive over for at købe et nyt medlemskab til den kommende sæson 20/21 på trods af usikkerheden omkring corona-epidemien, men 30 % siger enten *nej* eller *ved ikke* og afventer dermed på nuværende tidspunkt.

10 Biografpublikummet vil helst bruge penge på café- og restaurantbesøg, når samfundet åbner igen.

Store dele af samfundet er på nuværende tidspunkt lukket ned, og i analysen er der spurgt ind til, hvad biografgængerne helst vil bruge deres penge på, når Danmark begynder at åbne mere op. 61 % angiver, at de helst vil bruge deres penge på café- og restaurantbesøg. 42 % vil bruge penge på rejser til udlandet, 30 % på shopping i fysiske butikker, og 19 % vil helst bruge penge på koncerter.

18 % vil helst bruge penge på biografbesøg. Kvinder, publikum i Hovedstanden og aldersgruppen 15-35 år er en smule overrepræsenteret her, men ikke signifikant. Til gengæld ses en markant stigning i andelen, der vil prioritere et biografbesøg inden for den del af biografpublikummet, der jævnligt ser danske film og inden for BKD-medlemmer. Her er andelen på et prioriteret tilvalg af biografen på henholdsvis 33 % og 40 %, og derfor prioriteres biografbesøget i disse grupper langt højere end koncerter og shopping i fysiske butikker og er på niveau med ønsket om at bruge penge på rejser til udlandet, når samfundet åbner igen. Oplevelser som sportsbegivenheder, forlystelsesparker, museumsbesøg og et teaterbesøg står noget længere nede på prioriteringslisten for det biografaktive publikum og for danskerne generelt.

For et yderligere dyk ned i data og i konkrete grafer henviser vi til vores præsentation VIDSTE DU – STATISTIK OM BIOGRAF-PUBLIKUM I EN CORONATID, som du finder på dfi.dk. Indsigterne er udarbejdet af Filminstitutets afdeling for FIKTION 3.-4.maj 2020 ved lancerings- og specialkonsulent Sanne Juncker Pedersen og analysekonsulent Martin Kofoed Hansen.

FIKTION forventer at indsamle nye data i slutningen af maj 2020, så vi kan følge udviklingen inden for et *Biografpublikum i en coronatid*. Data og nye indsigter udgives og deles hurtigst muligt.

Kontakt

Sanne Juncker Pedersen
Lancerings- og specialkonsulent
sannep@dfi.dk

Martin Kofoed Hansen
Analysekonsulent
martinkh@dfi.dk