

**DET  
DANSKE  
FILMINSTITUT**

**VIDSTE DU?**

**Statistik om biografpublikum i en coronatid #2**

# BAGGRUND OG METODE

Biograferne blev lukket på grund af corona epidemien den 12 marts og er nu begyndt at åbne igen. Filminstituttet har brugt noget af ventetiden til at skabe et analyse-set-up, hvor vi kan følge danskernes stemning, følelser og holdninger til det at skulle i biografen igen. Der er tale om øjeblikbilleder, der kan nuancere samtalerne i filmbranchen om, hvordan biografpublikummet har det i disse tider, og hvad de tænker om en genåbning af biograferne.

Nedenstående 10 indsigter og udpluk af grafer er baseret på hhv. 1. og 2. måling i den månedlige tracking *Biografpublikum i en coronatid*. Data er repræsentative for det biografaktive publikum og er indsamlet af analyseinstituttet YouGov i målgruppen 15-79 år.

Første runde blev indsamlet i perioden 28.-30. april 2020, hvor biograferne har været lukkede i syv uger.

Anden runde blev indsamlet i perioden 20.-24. maj 2020, hvor biograferne har været lukkede i 10 uger\*.

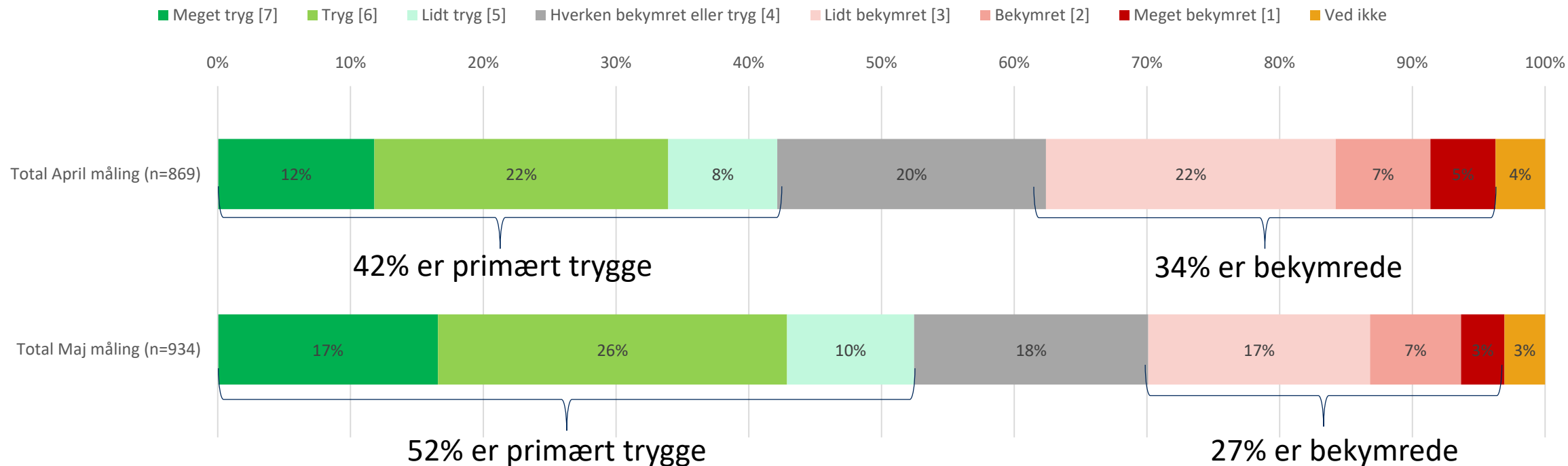
Indsigterne baserer sig på hhv. 869 interviews i første runde, og 934 interviews i anden runde.

# 10 INDSIGTER – KORT FORTALT

1. Publikum bliver mere og mere trygge ved tanke om at skulle i biografen
2. Publikum har øget tillid til, at det vil være sikkert at gå i biografen
3. Publikum er overvejende klar til at vende tilbage, og 30 % forventer at komme i biografen inden for den første måned
4. Et flertal forventer at genoptage samme biografadfærd som før corona, men 1/5 afventer situationen.
5. Størstedelen af det danske biografpublikum vil være tilbage inden for 1 år
6. Savnet af biografoplevelsen er stort, men er faldet en smule
7. Filmudbuddet har stigende betydning
8. Kombinationen af den konkrete film og oplevelsen ved at gå i biografen har størst betydning for publikums valg om biografbesøg
9. Kæreste/ægtefælle bliver den første, der inviteres i biografen
10. I en tid med corona er det stadig vigtigst, at danske film kan underholde, men også skabe indlevelse og refleksion

# TRYGHEDSBAROMETERET (1/2)

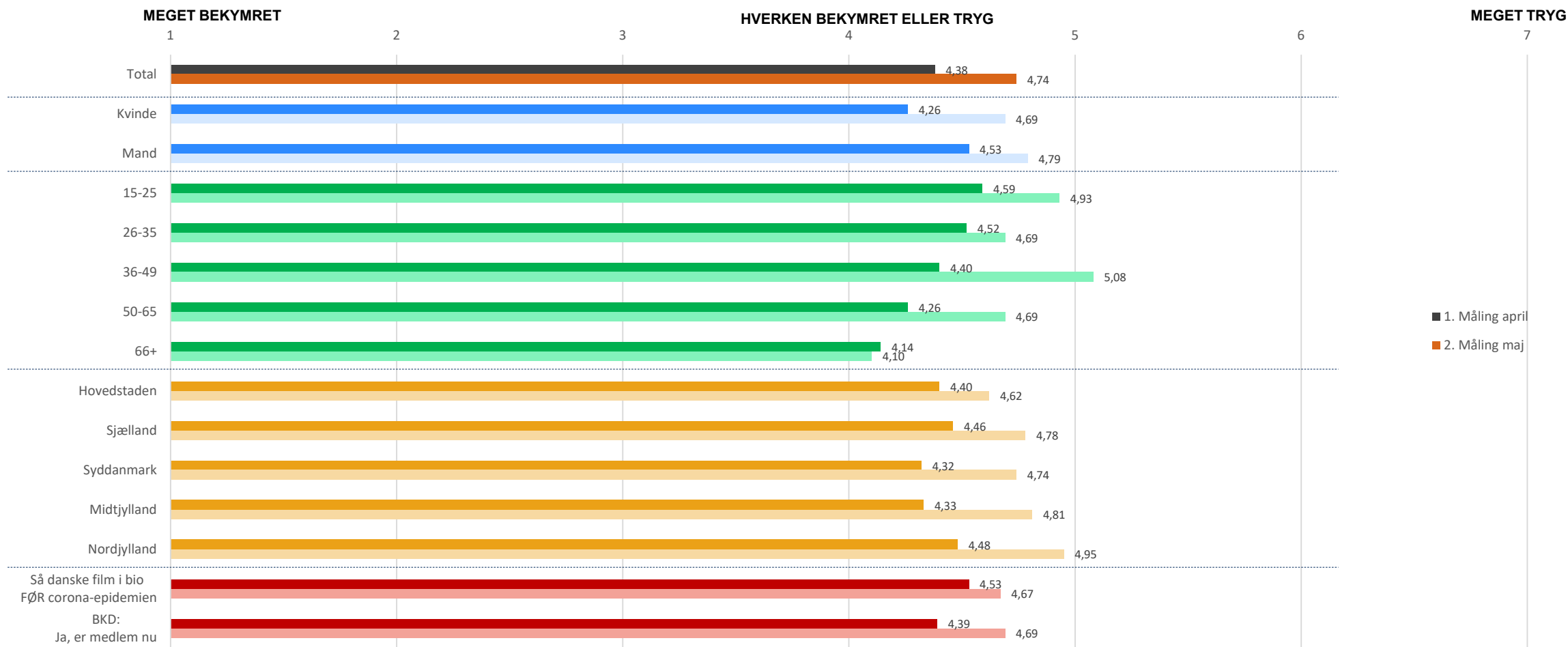
HVOR BEKYMRET ELLER TRYK ER DU VED TANKEN OM AT GENOPTAGE DINE BESØG I BIOGRAFEN?



Base: Biografaktive inden Corona-epidemien, dvs. Går i biografen mindst årligt: April (n=869), Maj (n=934)

# TRYGHEDSBAROMETERET (2/2)

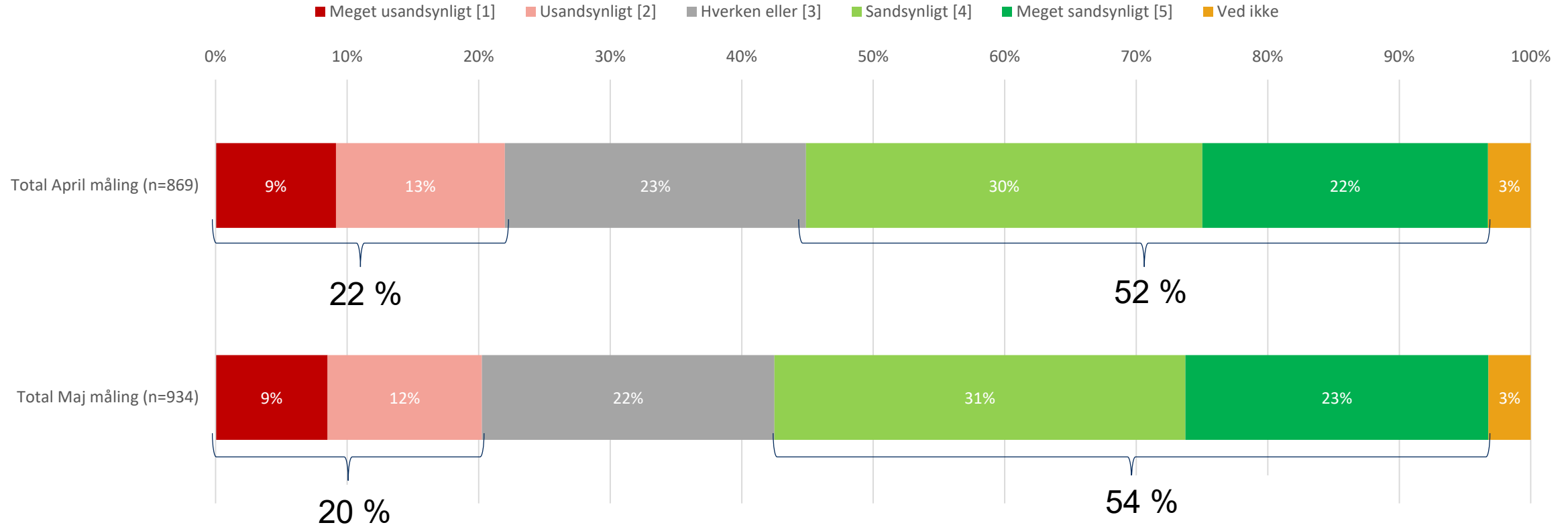
HVOR BEKYMRET ELLER TRYG ER DU VED TANKEN OM AT GENOPTAGE DINE BESØG I BIOGRAFEN?



Base: Biografaktive inden corona-epidemien, dvs. Går i biografen mindst årligt: April (n=869), Maj (n=934)

# VIL PUBLIKUM KOMME TILBAGE? (1/2)

BIOGRAFERNE LUKKEDE NED D. 12. MARTS, MEN FORVENTES AT ÅBNE IGEN INDEN FOR EN OVERSKUELIG FREMTID. HVOR SANDSYNLIGT ELLER USANDSYNLIGT ER DET, AT DU VIL GÅ I BIOGRAFEN, NÅR DE FÅR LOV AT ÅBNE IGEN?

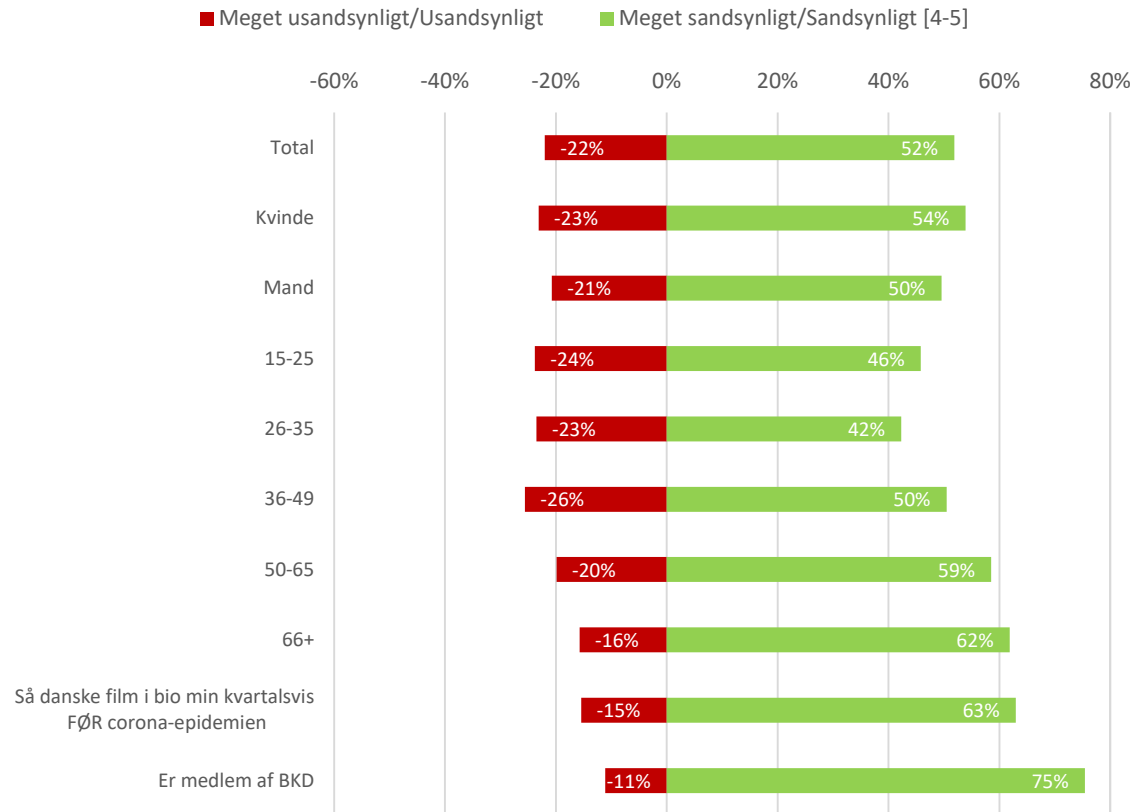


Base: Biografaktive inden Corona-epidemien, dvs. Går i biografen mindst årligt: April (n=869), Maj (n=934)

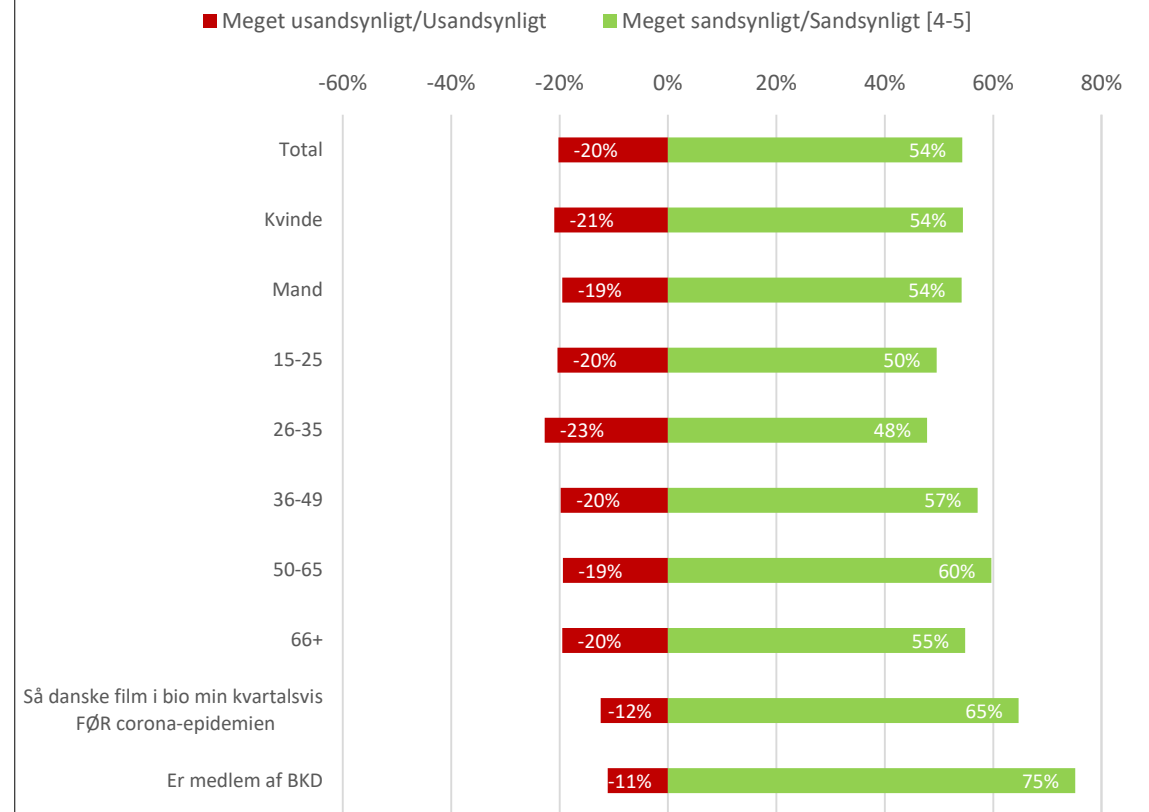
# VIL PUBLIKUM KOMME TILBAGE? (2/2)

BIOGRAFERNE LUKKEDE NED D. 12. MARTS, MEN FORVENTES AT ÅBNE IGEN INDEN FOR EN OVERSKUELIG FREMTID. HVOR SANDSYNLIGT ELLER USANDSYNLIGT ER DET, AT DU VIL GÅ I BIOGRAFEN, NÅR DE FÅR LOV AT ÅBNE IGEN?

## APRIL MÅLING



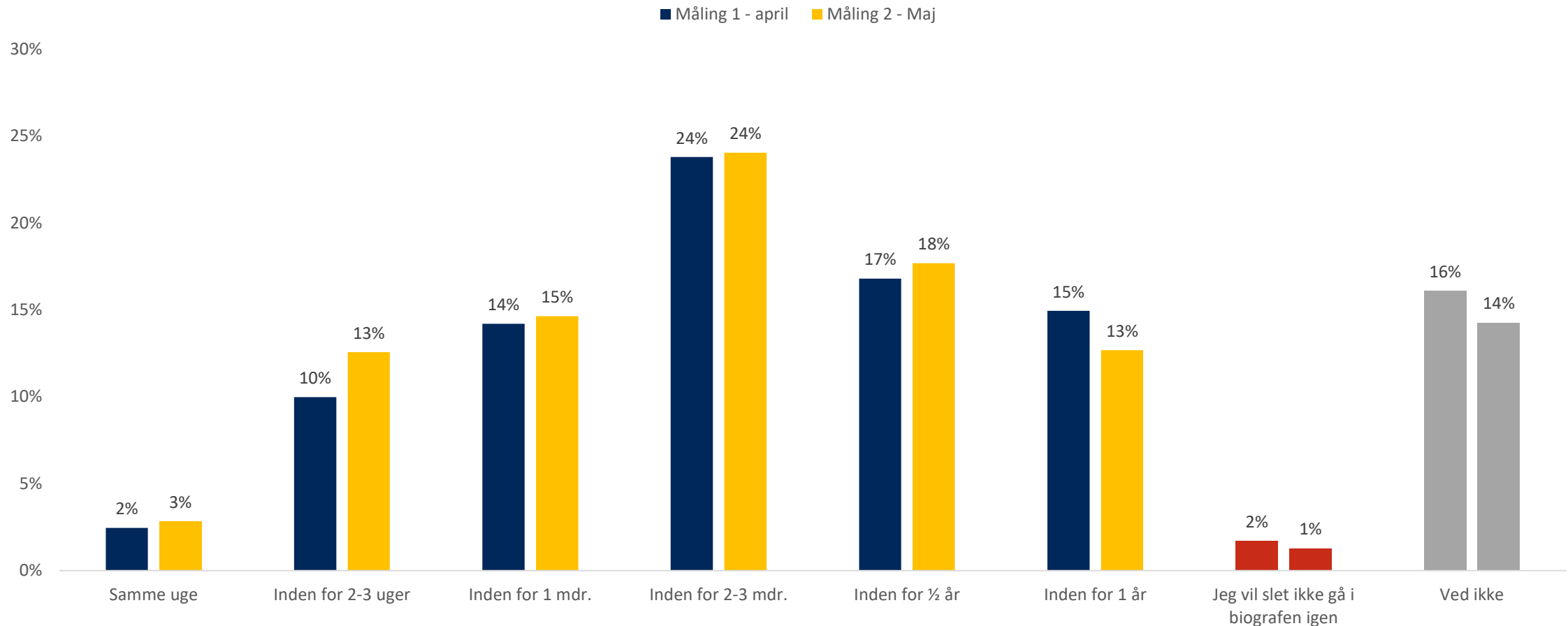
## MAJ MÅLING



Base: Biografaktive inden Corona-epidemien, dvs. Går i biografen mindst årligt: April (n=869), Maj (n=934)

# HVOR HURTIGT KOMMER DE? (1/2)

HVOR HURTIGT FORVENTER DU AT GÅ I BIOGRAFEN IGEN, NÅR DE FÅR LOV AT ÅBNE?



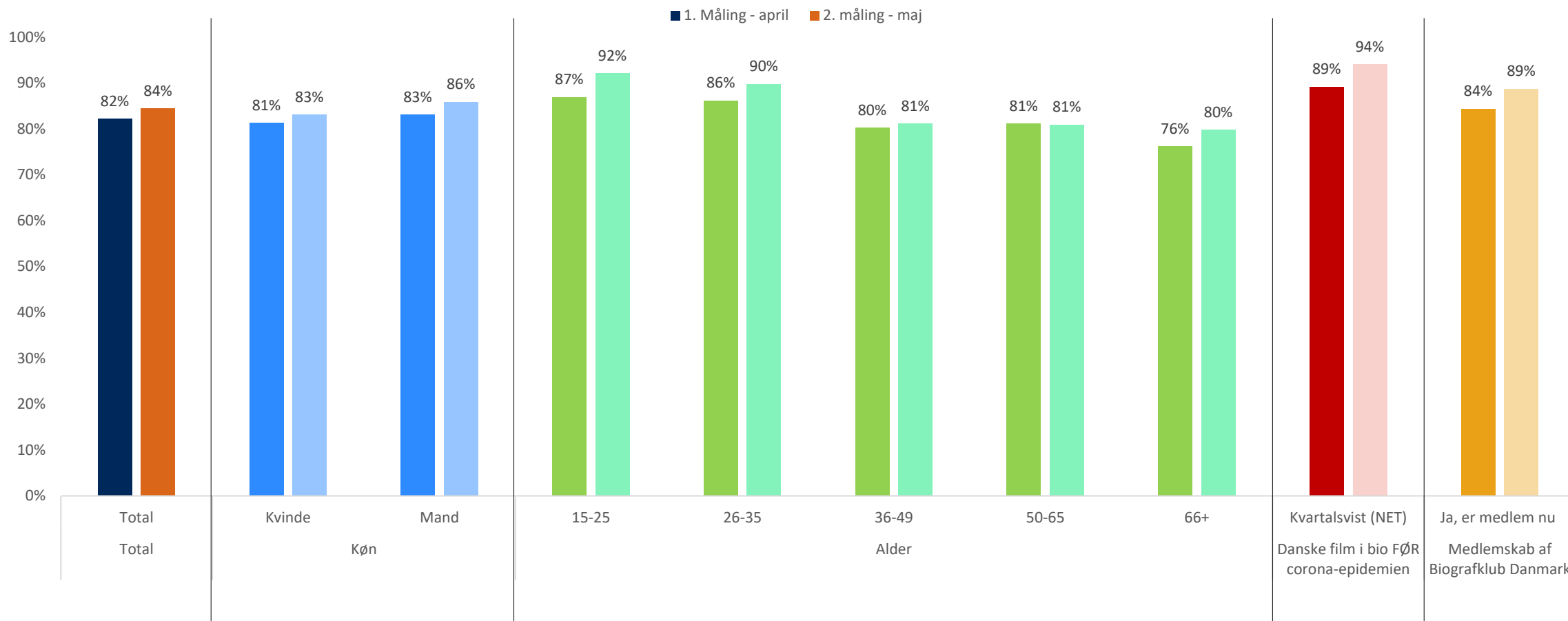
Base: Biografaktive inden Corona-epidemien, dvs. Går i biografen mindst årligt: April (n=869), Maj (n=934)



# HVOR HURTIGT KOMMER DE? (2/2)

HVOR HURTIGT FORVENTER DU AT GÅ I BIOGRAFEN IGEN, NÅR DE FÅR LOV AT ÅBNE?

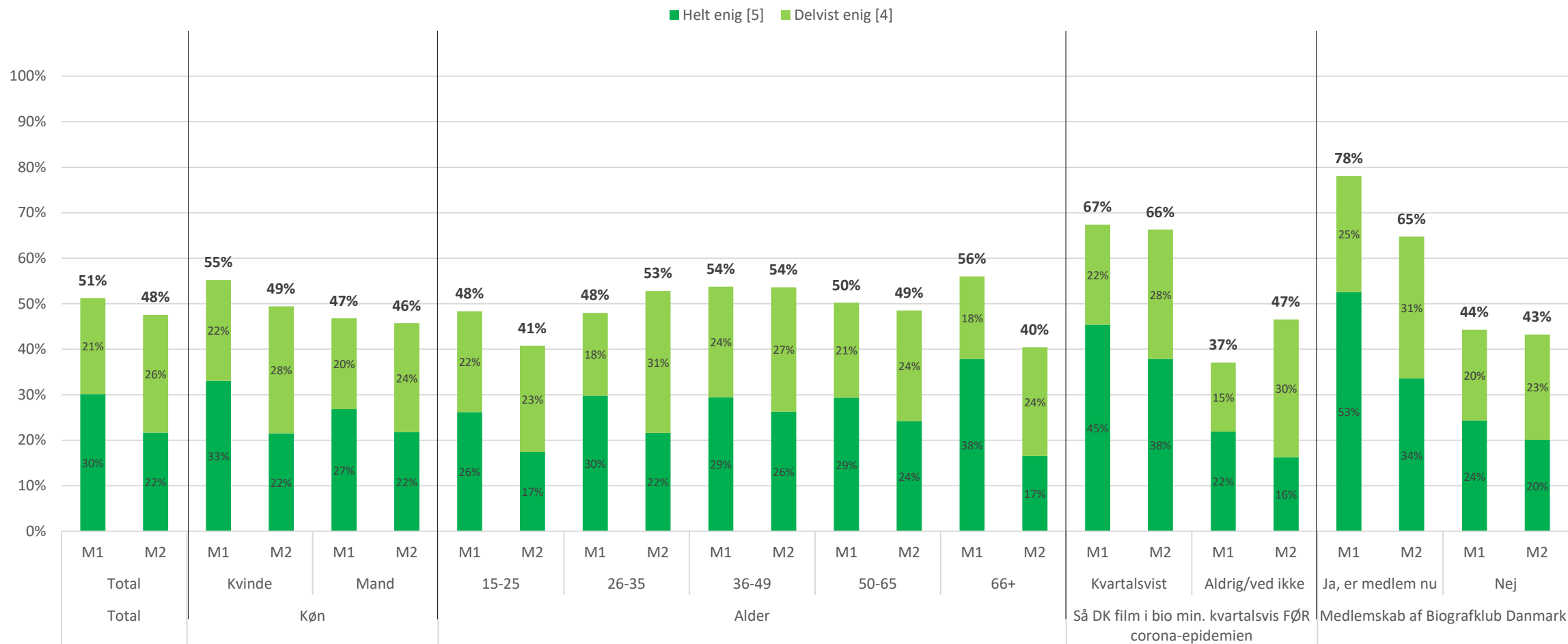
SAMLET ANDEL DER FORVENTER AT GÅ I BIOGRAFEN INDEN FOR FØRSTE ÅR EFTER ÅBNING



Base: Biografaktive inden Corona-epidemien, dvs. Går i biografen mindst årligt: April (n=869), Maj (n=934)

# JEG SAVNER AT GÅ I BIOGRAFEN!

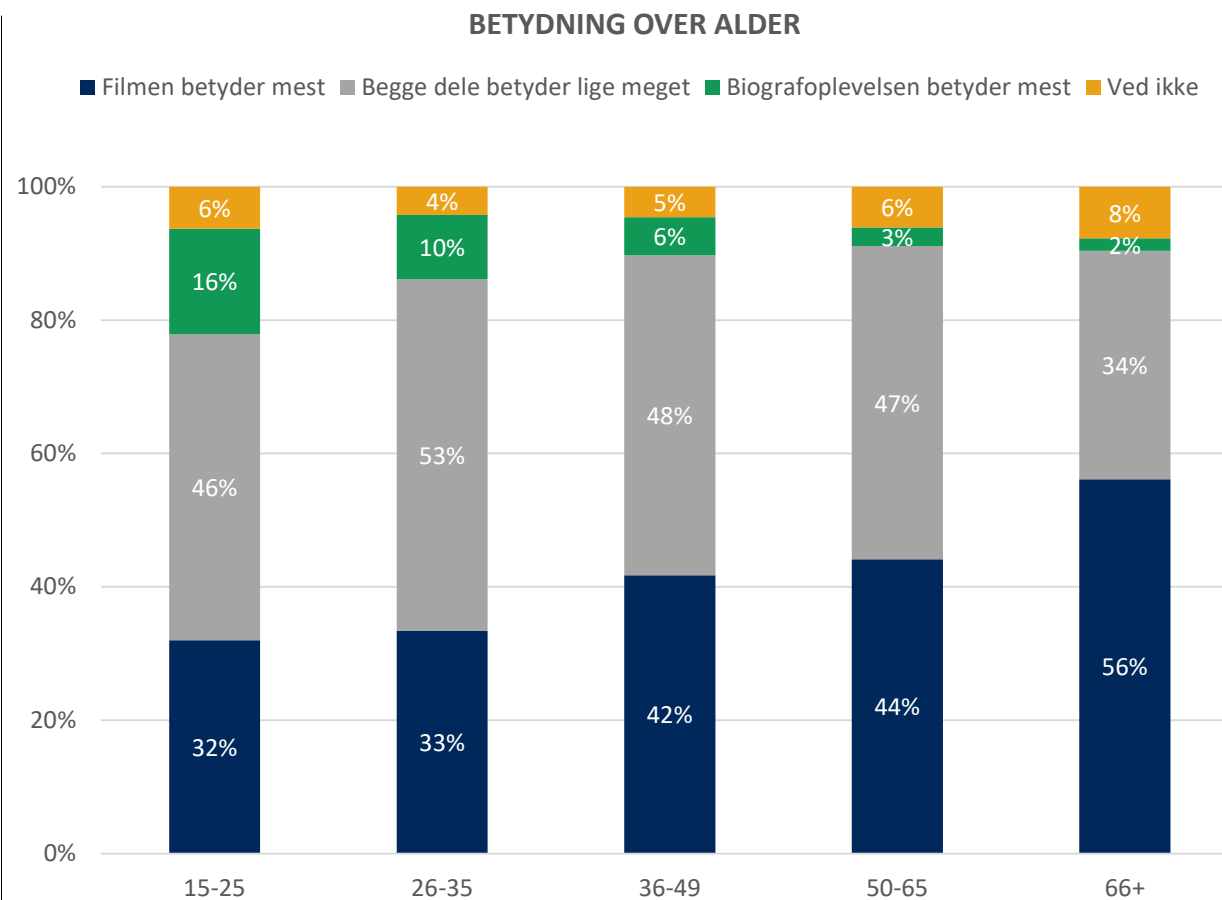
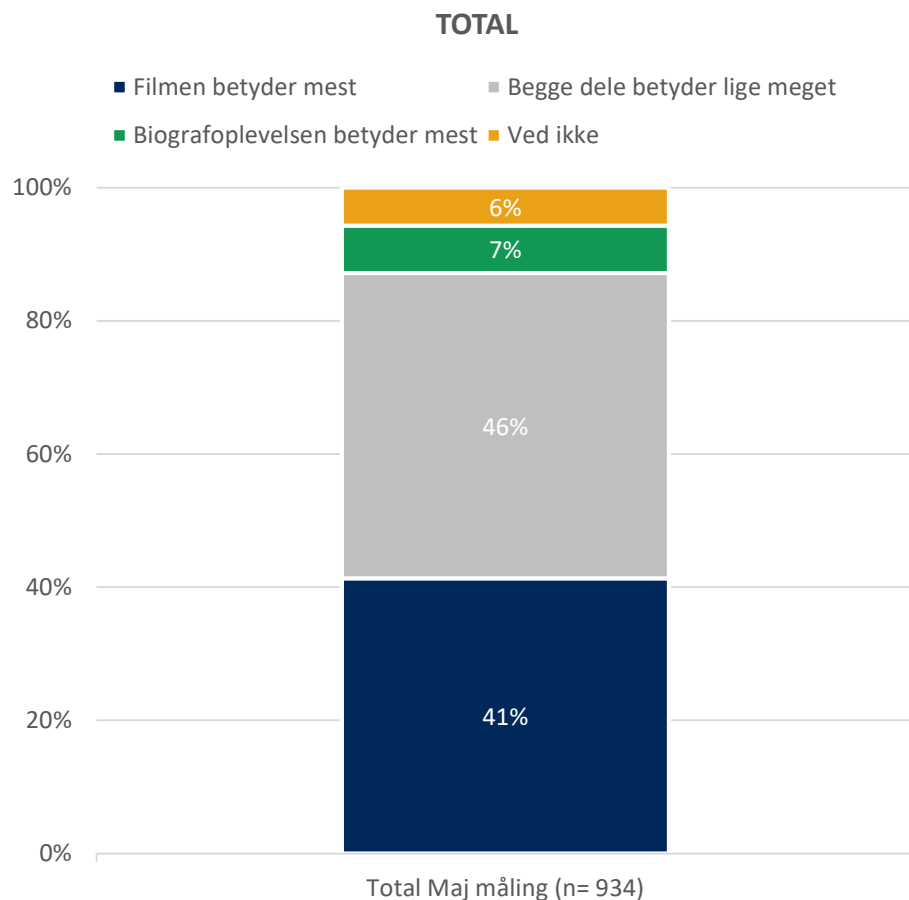
HVOR ENIG ELLER UENIG ER DU I FØLGENDE? – JEG SAVNER AT GÅ I BIOGRAFEN (ANDEL "HELT"/"DELVIST" ENIG)



Base: Biografaktive inden Corona-epidemien, dvs. Går i biografen mindst årligt: April (n=869), Maj (n=934)

# HVAD VÆGTER NÅR MAN SKAL I BIOGRAFEN IGEN?

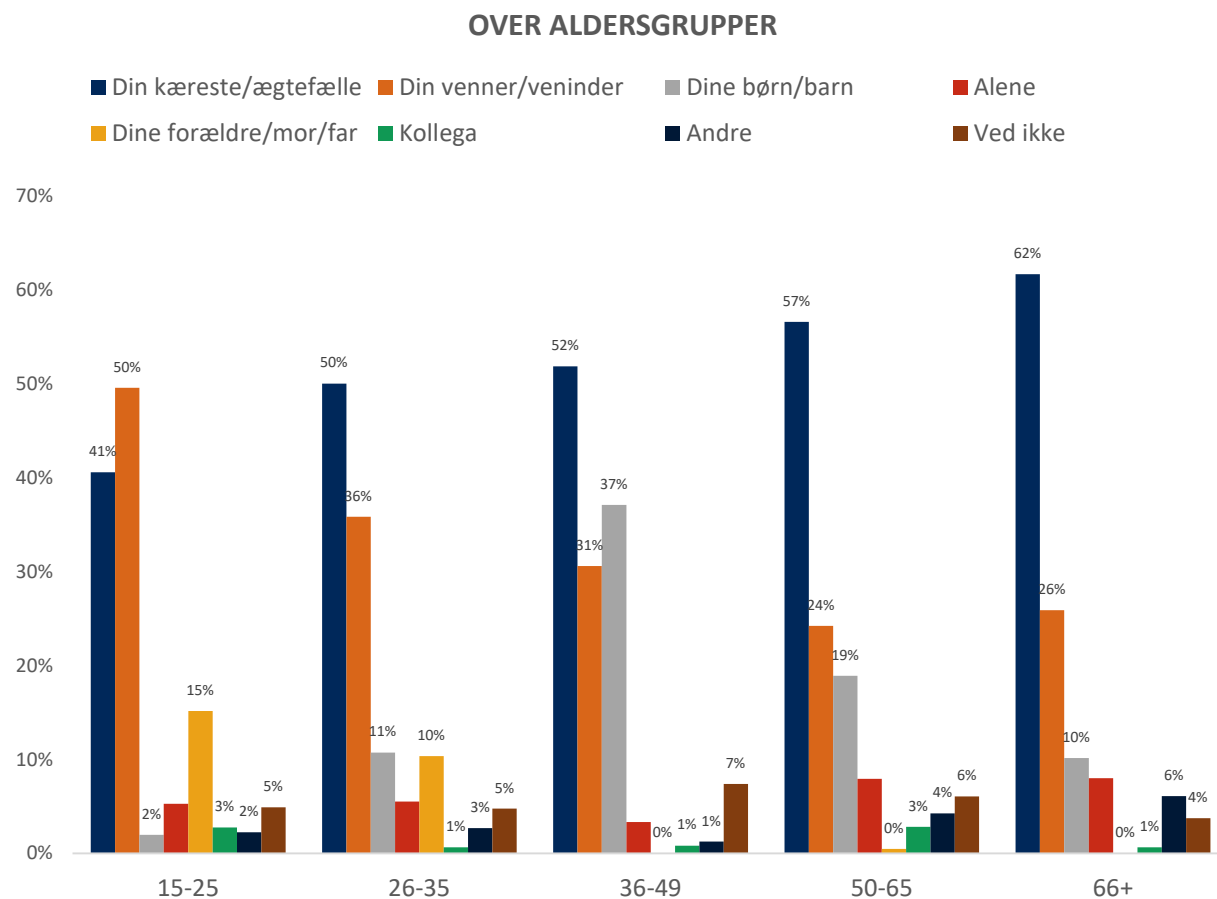
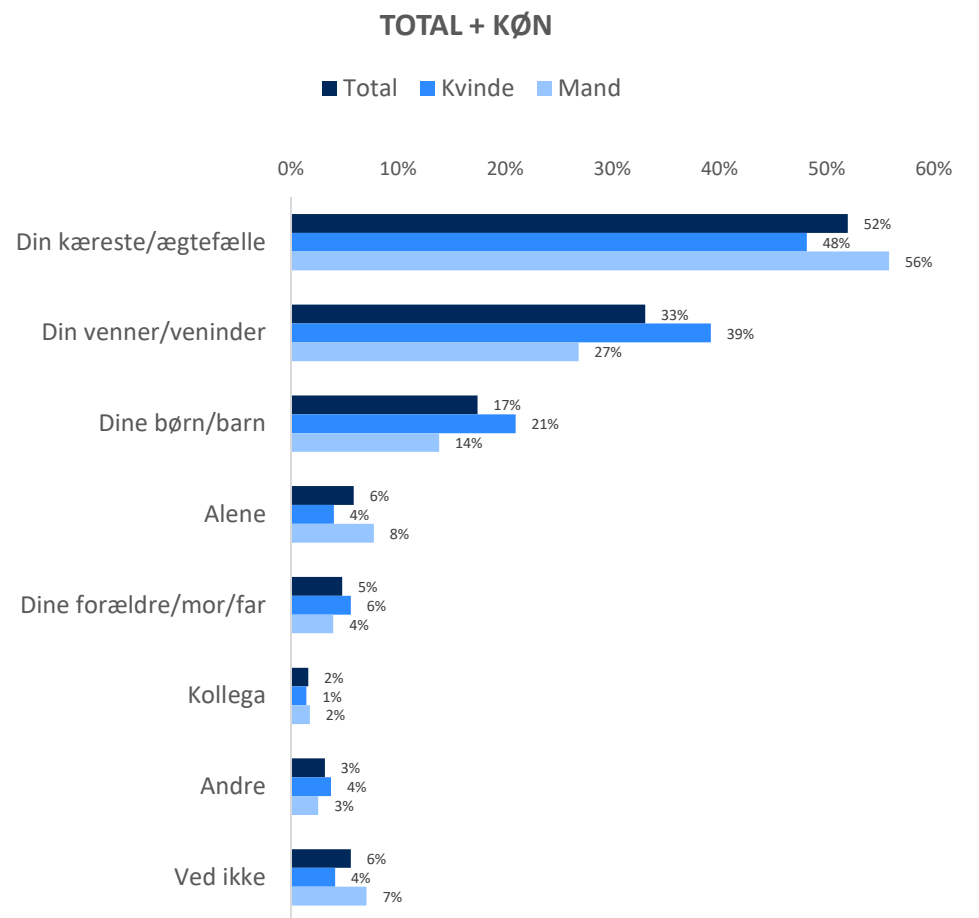
HVOR MEGET BETYDER HENHOLDSVIS FILMEN OG BIOGRAFOPLEVELSEN, NÅR DU SKAL VÆLGE AT GÅ I BIOGRAFEN IGEN (NÅR DE ÅBNER)?



Base: Biografaktive inden Corona-epidemien, dvs. Går i biografen mindst årligt: Maj (n=934)

# HVEM VIL DU TAGE MED I BIOGRAFEN IGEN?

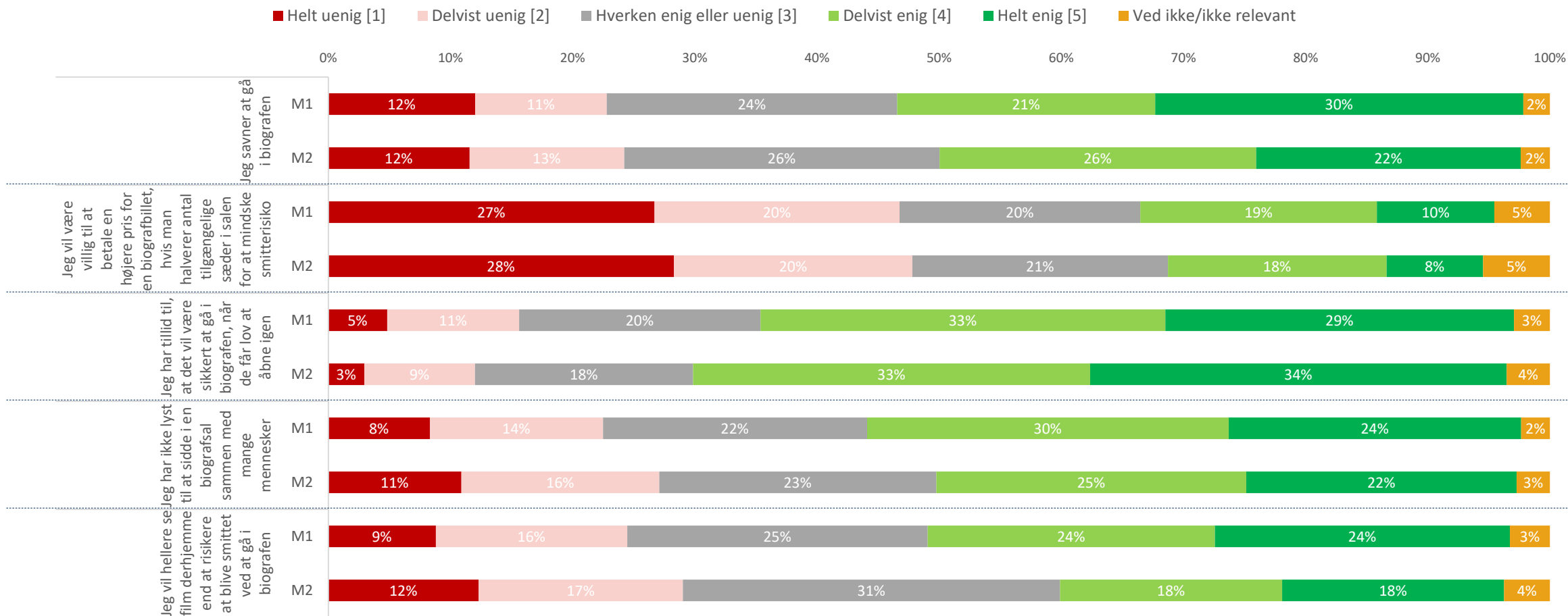
NÅR DU SKAL I BIOGRAFEN IGEN, HVEM FORVENTER DU SÅ, AT DU FØRST SKAL AFSTED MED? DU KAN MARKERE FLERE SVAR



Base: Biografaktive inden Corona-epidemien, dvs. Går i biografen mindst årligt: Maj (n=934)

# UDSAGN – DETALJERET (1/2)

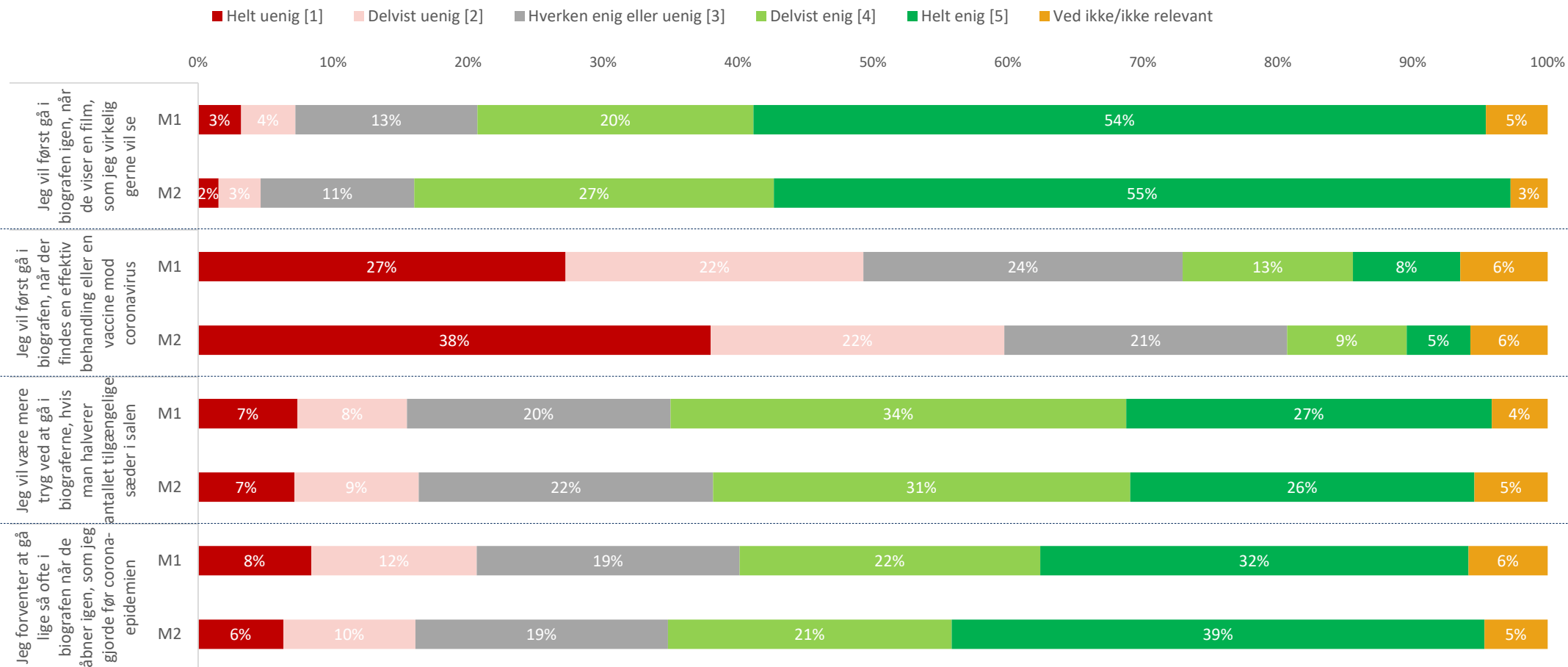
HVOR ENIG ELLER UENIG ER DU I FØLGENDE?



Base: Biografaktive inden Corona-epidemien, dvs. Går i biografen mindst årligt: April (n=869), Maj (n=934)

# UDSAGN – DETALJERET (2/2)

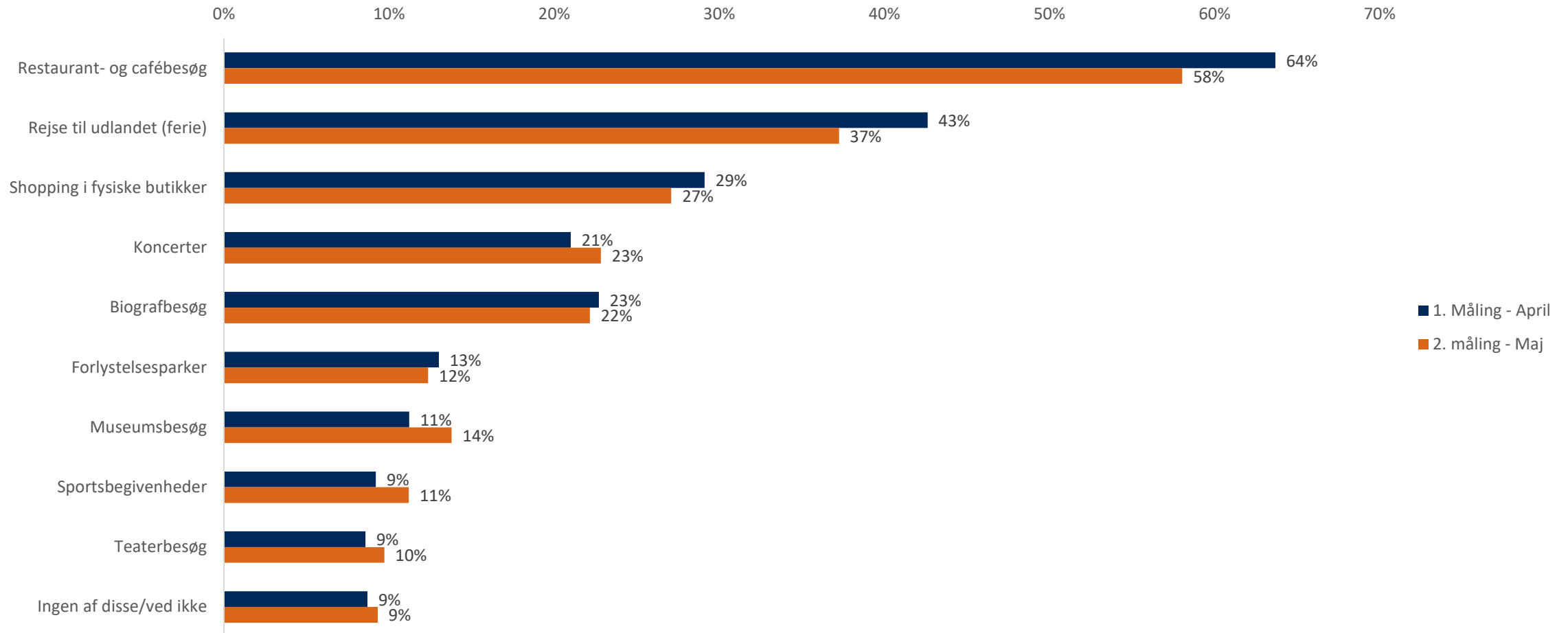
HVOR ENIG ELLER UENIG ER DU I FØLGENDE?



Base: Biografaktive inden Corona-epidemien, dvs. Går i biografen mindst årligt: M1 - April (n=869), M2 - Maj (n=934)

# HVAD HUNGRER DANSKERNE EFTER? (1/2)

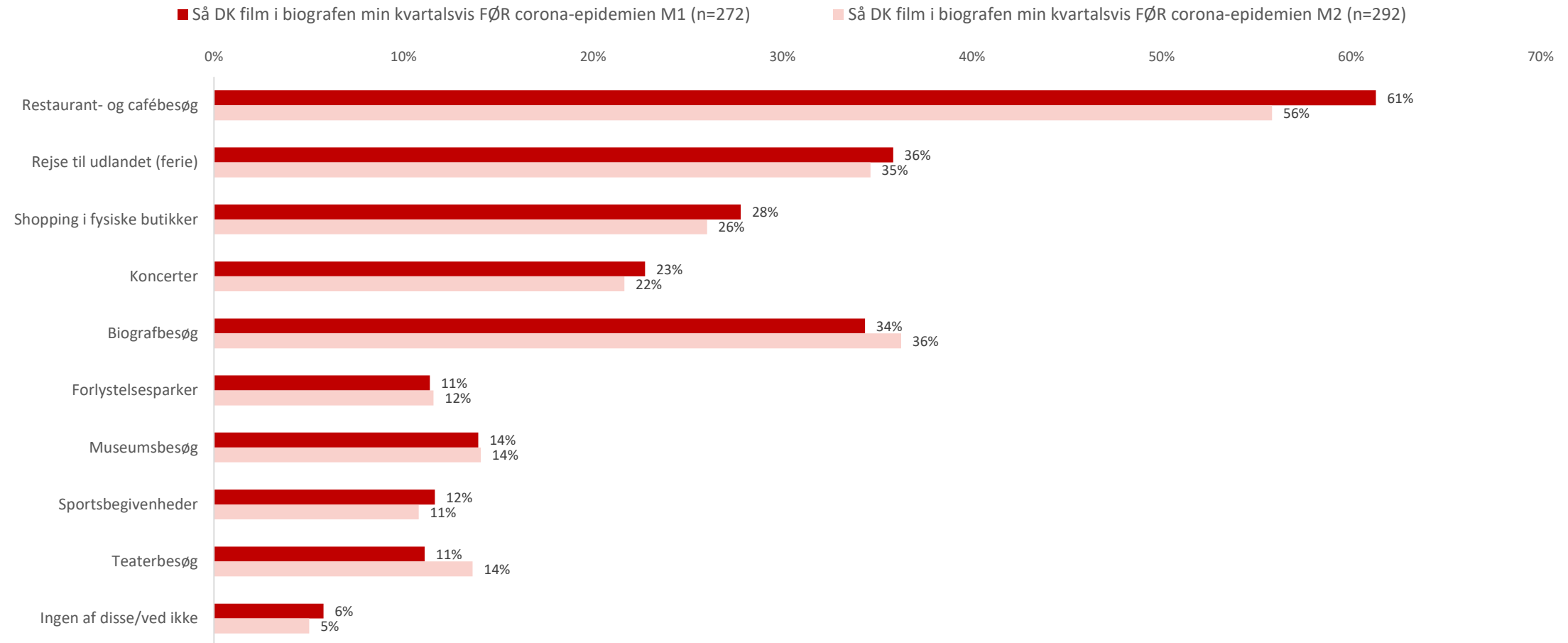
NÅR SAMFUNDET ÅBNER HELT IGEN, HVAD VIL DU SÅ HELST BRUGE DINE PENGE PÅ? DU KAN MARKERE OP TIL TRE SVAR.



Base: Biografaktive inden Corona-epidemien, dvs. Går i biografen mindst årligt: April (n=869), Maj (n=934)

# HVAD HUNGRER DANSKERNE EFTER? (2/2)

NÅR SAMFUNDET ÅBNER HELT IGEN, HVAD VIL DU SÅ HELST BRUGE DINE PENGE PÅ? DU KAN MARKERE OP TIL TRE SVAR.

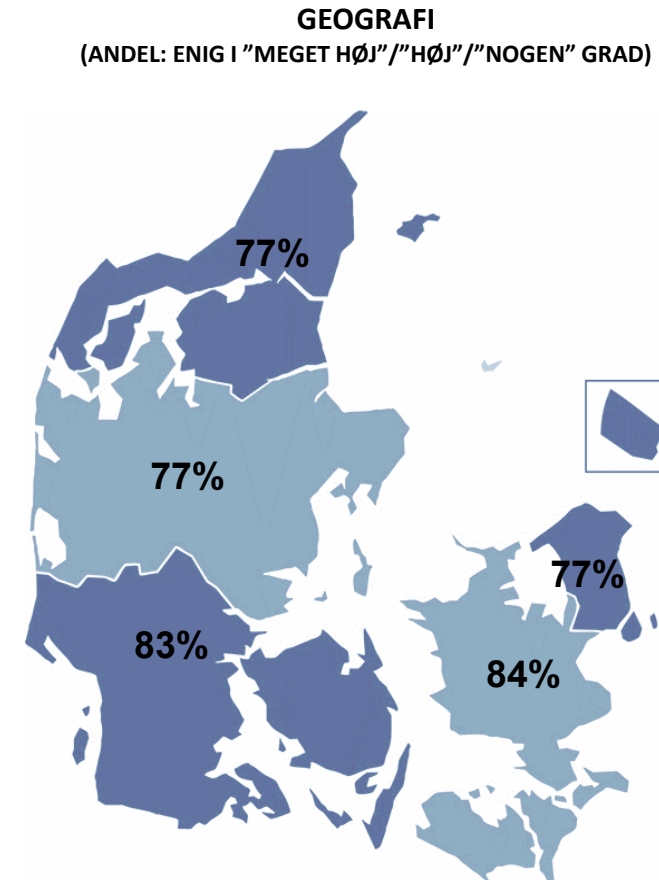
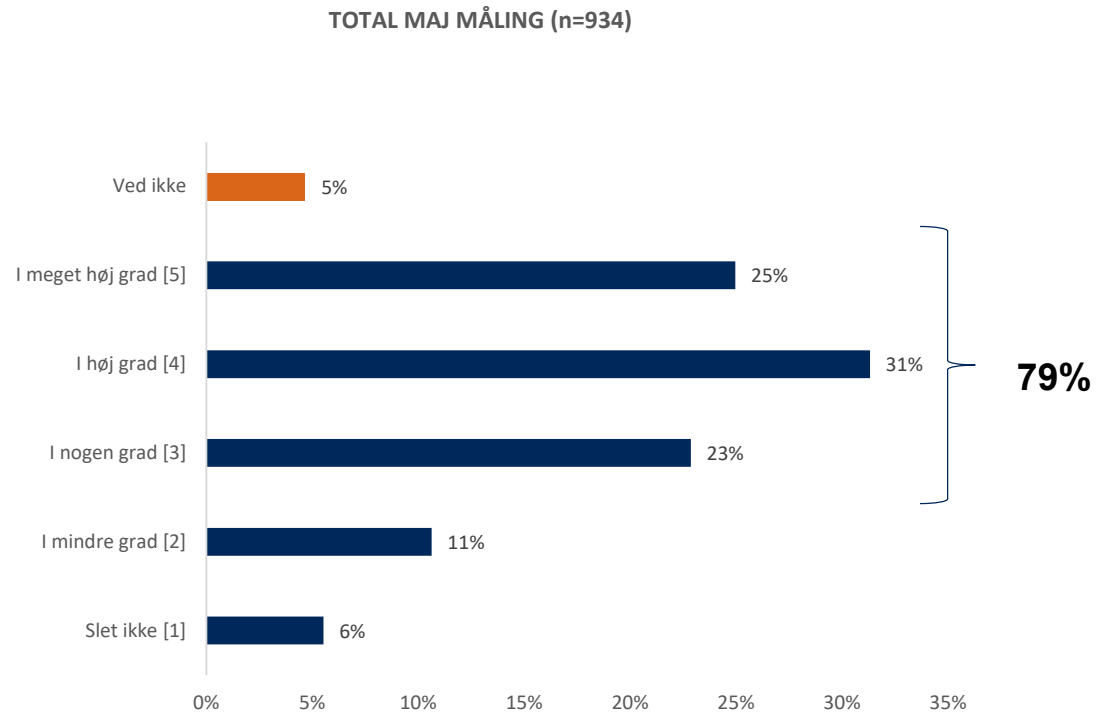


Base: Biografaktive inden Corona-epidemien, dvs. Går i biografen mindst årligt: April (n=869), Maj (n=934)



# DANSK FILM ER VIGTIGE FOR DANSKERNE

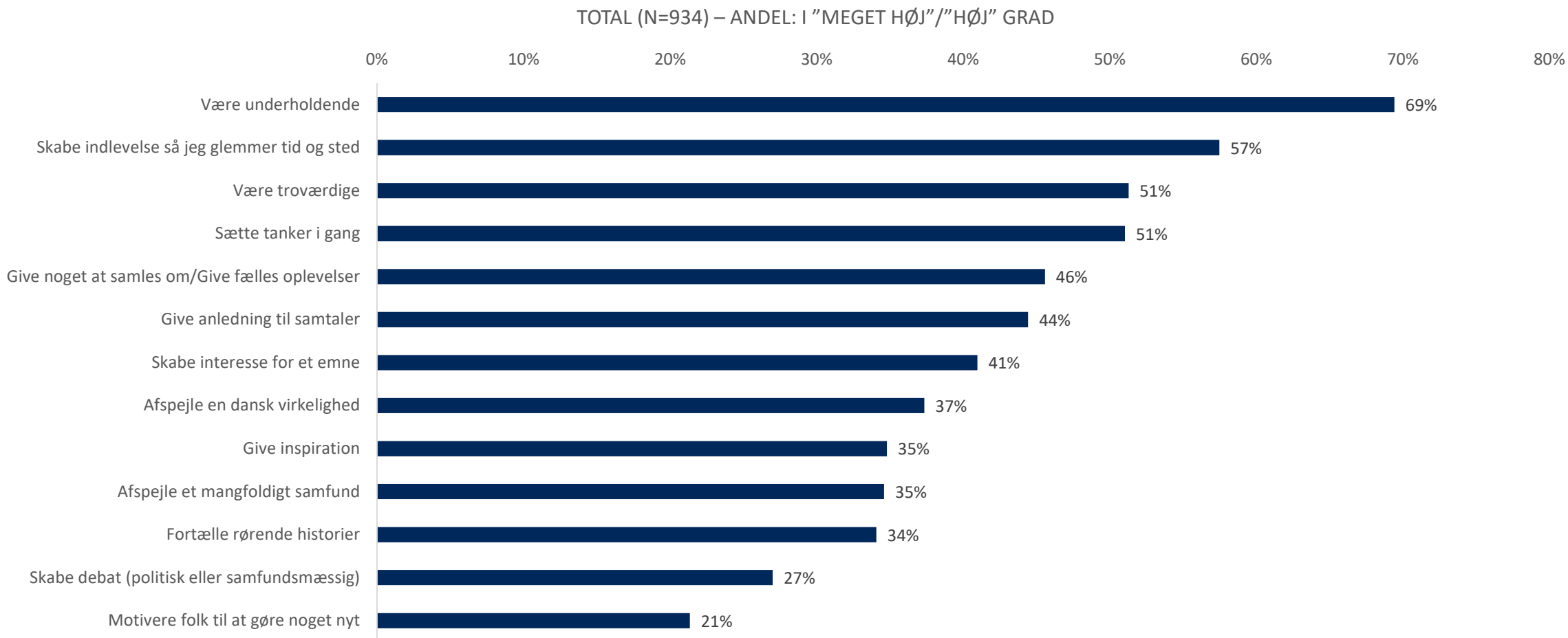
I HVILKEN GRAD ER DET VIGTIGT FOR DIG, AT DER LAVES DANSKE FILM?



Base: Biografaktive inden Corona-epidemien, dvs. Går i biografen mindst årligt: Maj (n=934)

# HVAD ER ØNSKERNE TIL DE DANSKE FILM?

HVAD SYNES DU ER VIGTIGT, AT DANSKE FILM SKAL KUNNE?



Base: Biografaktive inden Corona-epidemien, dvs. Går i biografen mindst årligt: Maj (n=934)

# KONTAKT

Lanceringskonsulent  
Sanne Juncker Pedersen  
[sannep@dfi.dk](mailto:sannep@dfi.dk)

Analysekonsulent  
Martin Kofoed Hansen  
[martinkh@dfi.dk](mailto:martinkh@dfi.dk)