



**VIDSTE DU? – OM DE 7-14-ÅRIGE  
DET DANSKE FILMINSTITUT, AUGUST 2020**

# FORMÅL OG METODE

*VIDSTE DU? – om de 7-14-årige (2020)* er en udvidelse af Filminstituttets tilbagevendende publikumsanalyse *VIDSTE DU? – for første gang* med specifikt fokus på børnemålgruppen.

- Analysens formål er at give indsigt i de 7-14-åriges forbrugsmønstre, adfærd og holdninger i relation til spillefilm og fiktionsserier og på den måde be- eller afkræfte myter, så anekdotiske påstande kan erstattes med konkret viden og indsigt.
- *VIDSTE DU? – om de 7-14-årige* er udarbejdet af Filminstituttet i samarbejde med analysebureauet YouGov.
- Analysen er baseret på mere end 1.600 spørgeskemainterviews foretaget online (CAWI) i et tilstræbt repræsentativt udsnit af børn i alderen 7-14 år. Data er vejret, så der er en sammenlignelig fordeling af svar fra drenge og piger i hver aldersgruppe. Interviews har været delvist forældreassisterede pga. målgruppens alder.
- Nogle spørgsmål er alene stillet til de 7-9-årige og andre alene til de 10-14-årige. Ikke alle indsigter gælder derfor hele målgruppen af de 7-14-årige, men det vil fremgå undervejs i analysen.
- Undersøgelsen er gennemført i perioden 17. marts til 12. april 2020.
- Dataindsamlingen faldt tilfældigt sammen med nedlukningen af Danmark i forbindelse med Covid-19. Respondenterne er i spørgeskemaet derfor anmodet om at tage udgangspunkt i deres "normale" adfærd og holdninger fra før nedlukningen.

# OVERBLIK

Devices

Film- og serieforbrug

Streaming

Storforbrugerne

På hvilke skærme ser de?

Hvem ser de film og serier med?

Præferencer

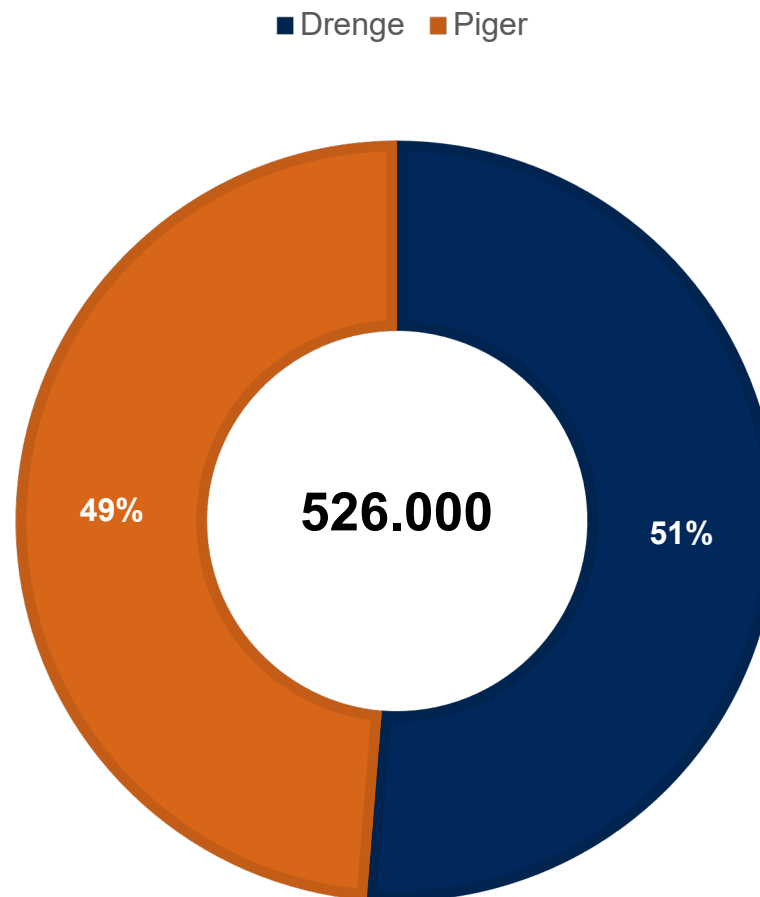
Sociale medier

Prioritering

Udbredelse



# DE 7-14-ÅRIGE



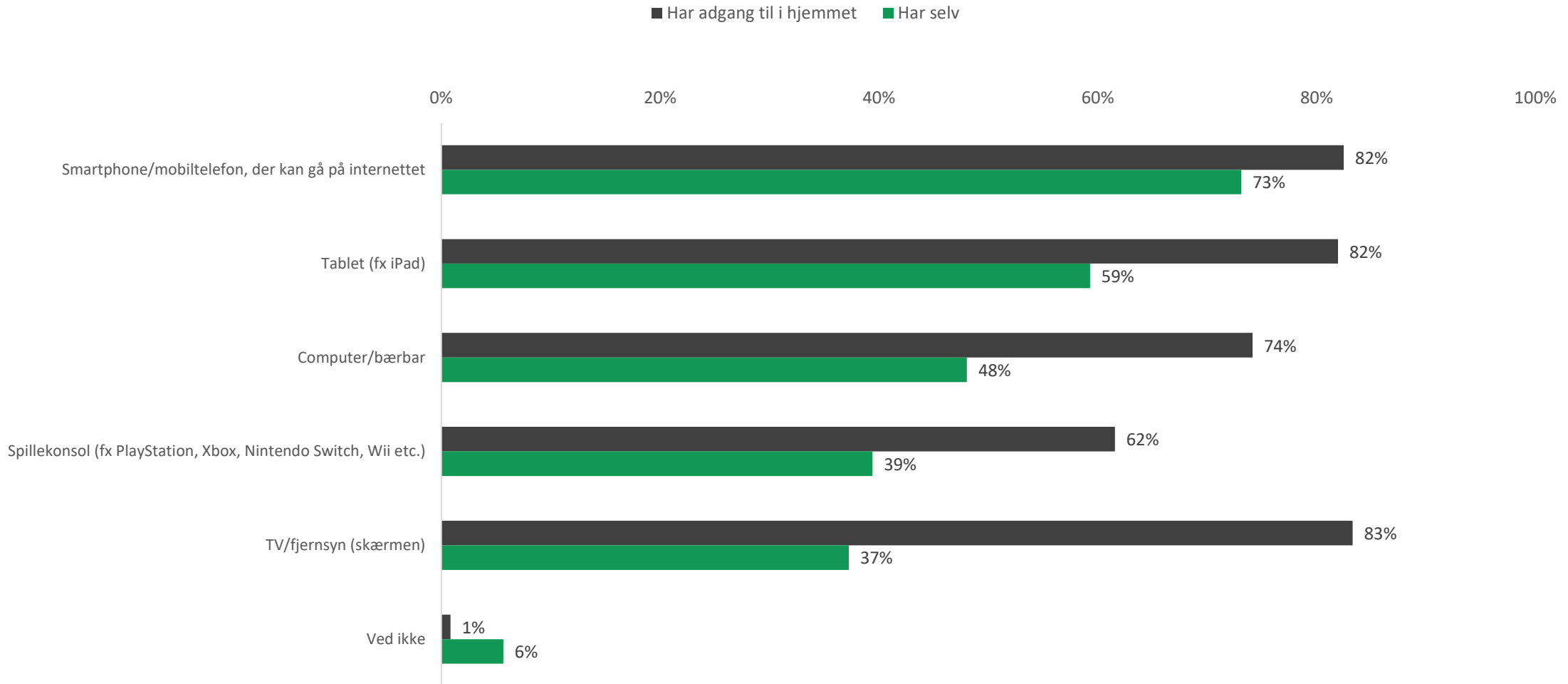
- I gns. er der ca. 66.000 børn pr. årgang.
- 526.000 børn svarer til 9% af befolkningen.



**DEVICES**

# ADGANG TIL DEVICES

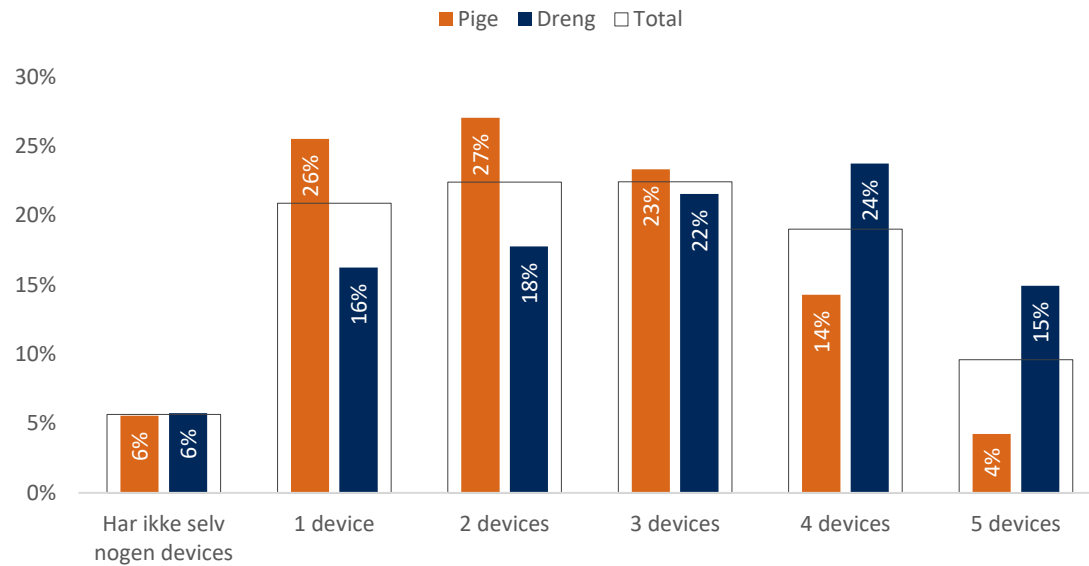
HVILKE AF DISSE HAR DU ADGANG TIL (OGSÅ SELVOM DET IKKE ER DINE EGNE)?/OG HVILKE AF DISSE ER DINE EGNE/HAR DU SELV?



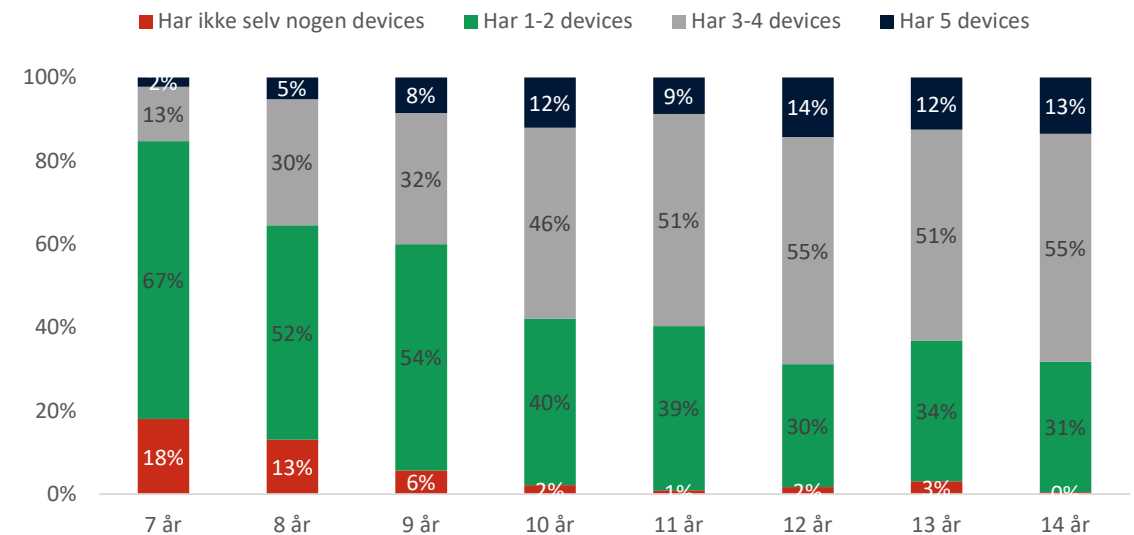
Base: 7-14år (n=1.615)

# ANTAL EGNE DEVICES – KØN OG ALDER

## DEVICES FORDELT PÅ KØN



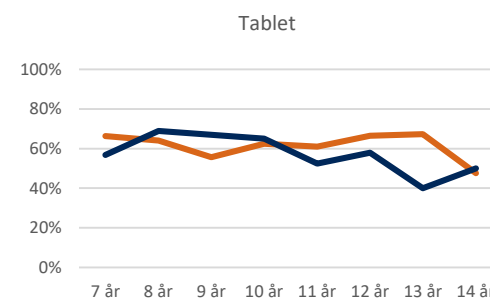
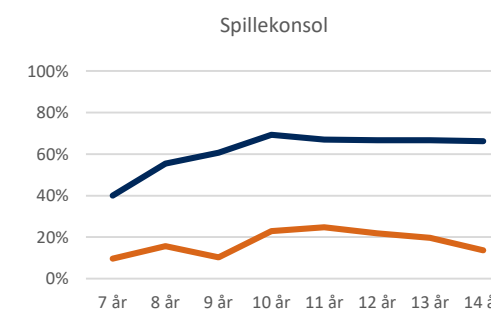
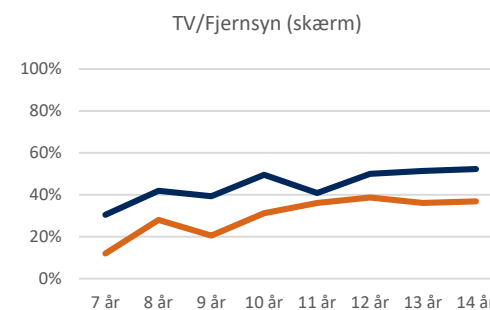
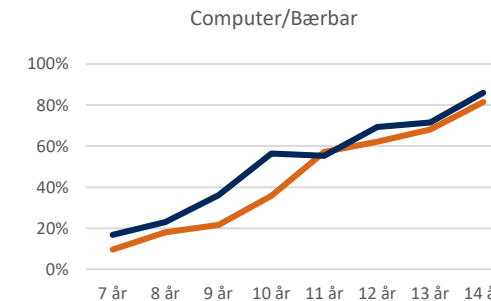
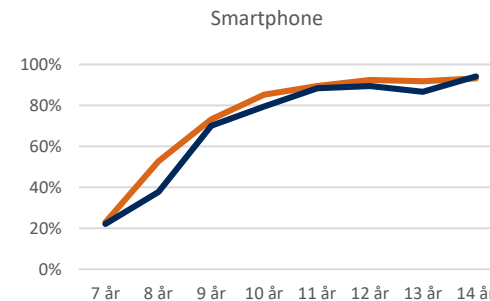
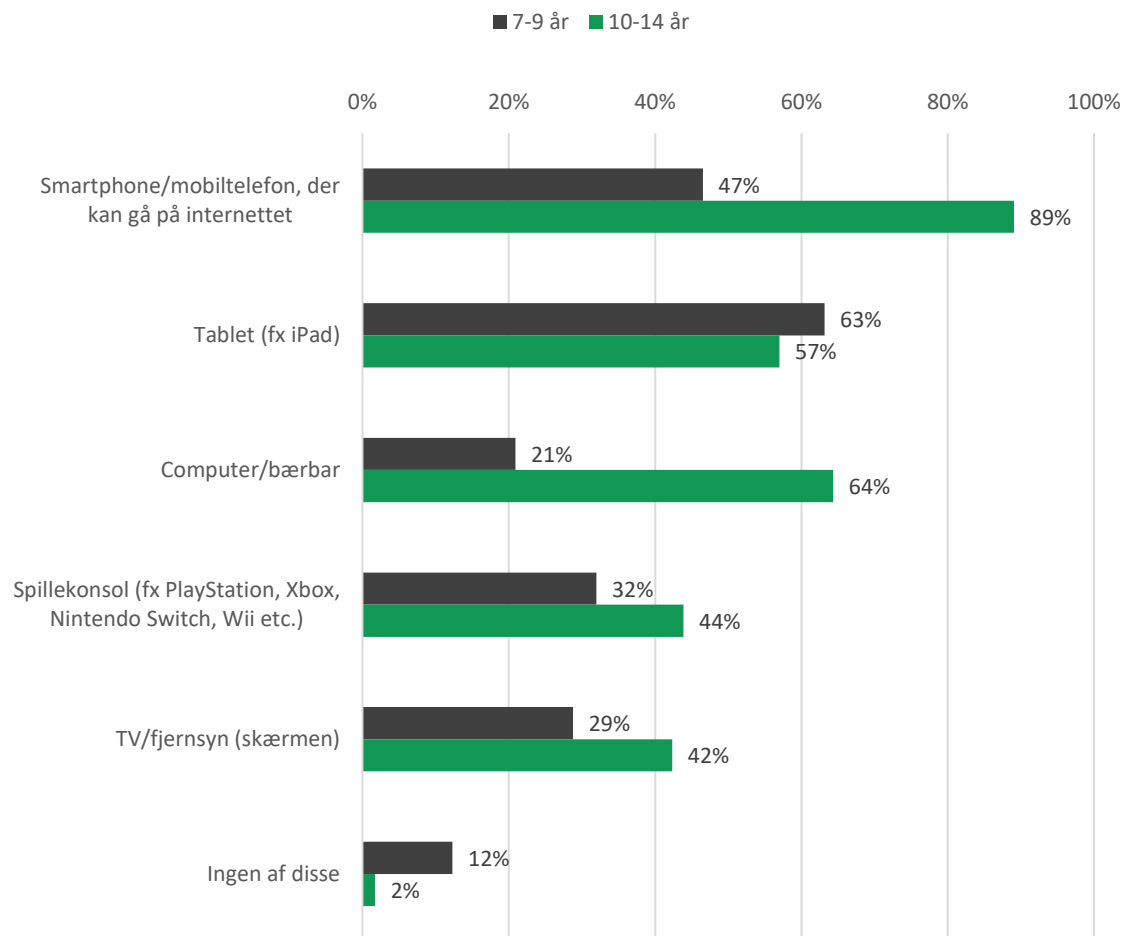
## DEVICES FORDELT PÅ ALDER



Base: 7-14år (n=1.615)

# TYPER AF EGNE DEVICES – KØN OG ALDER

HVILKE AF DISSE ER DINE EGNE/HAR DU SELV?



■ Pige  
■ Dreng

Base: 7-14år (n=1.615)

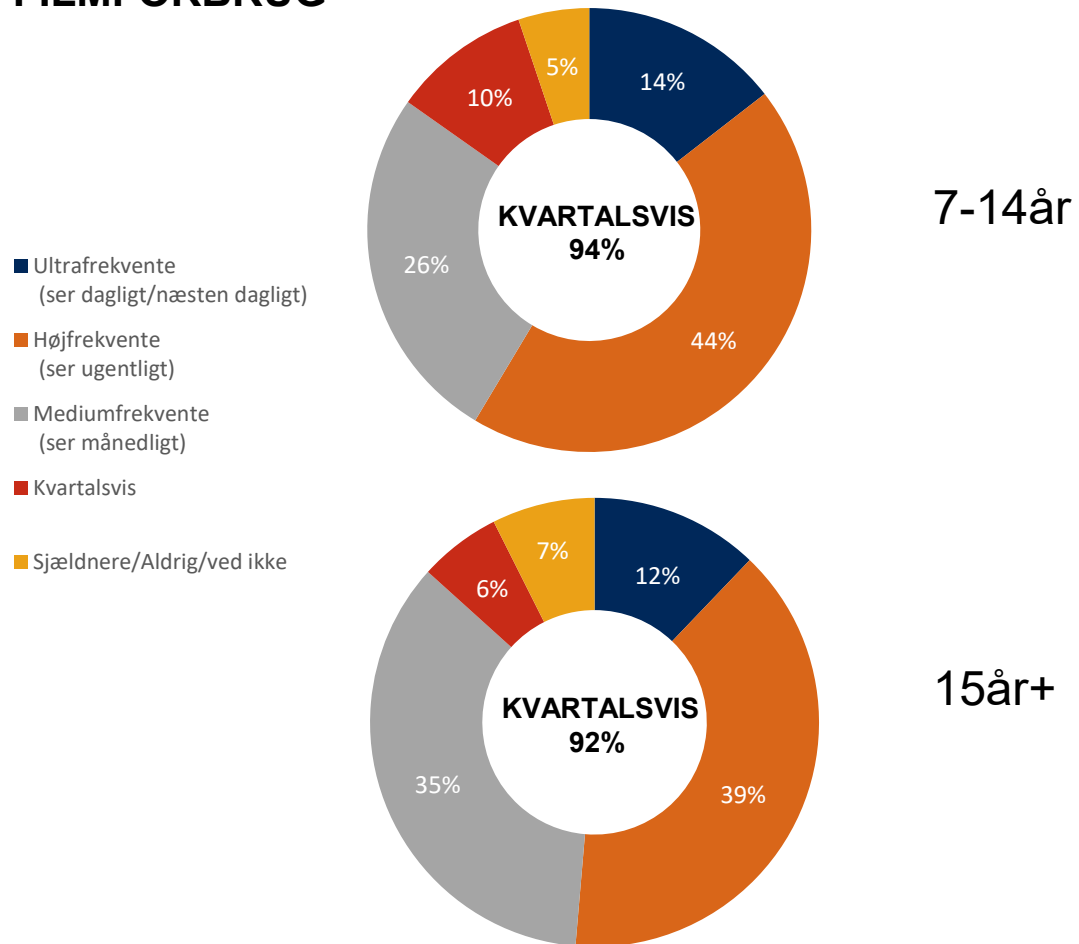




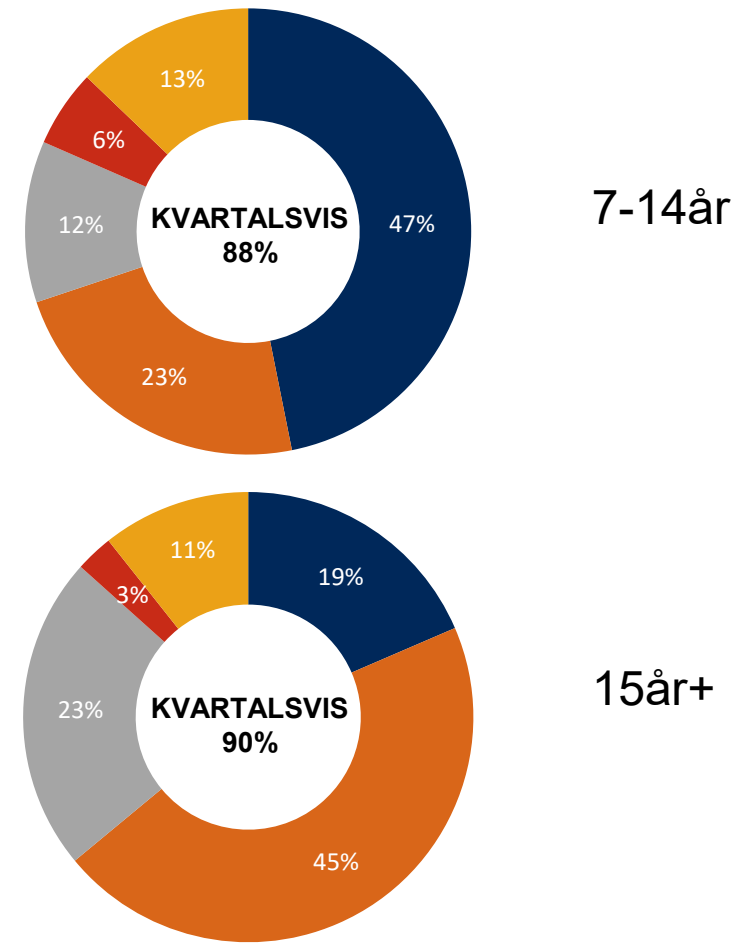
**FILM- OG SERIEFORBRUG**

# FILM- OG SERIEFORBRUG

## FILMFORBRUG



## SERIEFORBRUG

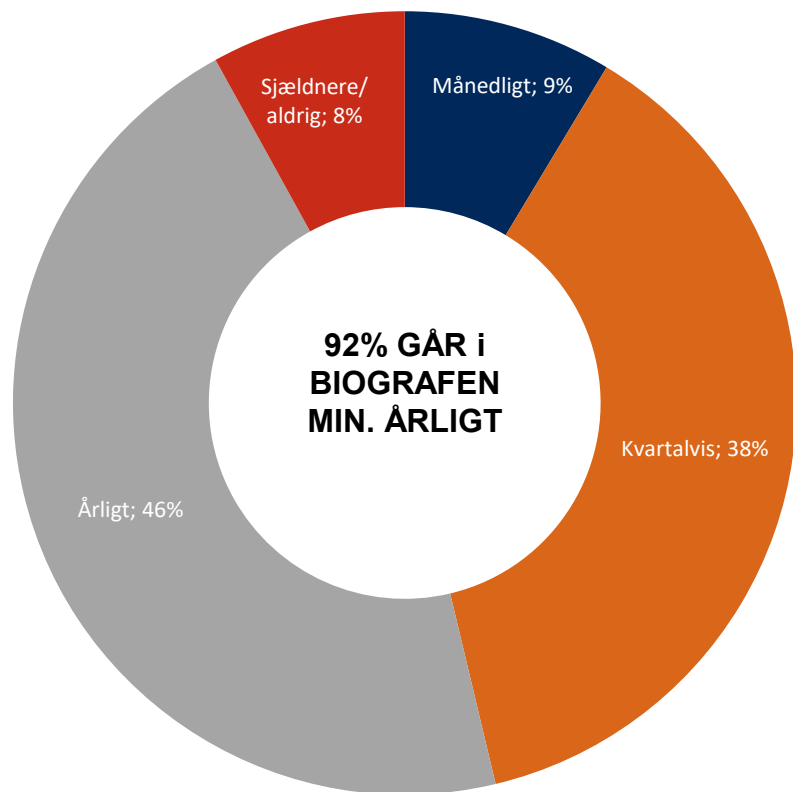


Base: 7-14år (n=1.615); VD 2019 15år+ (n=2.501)

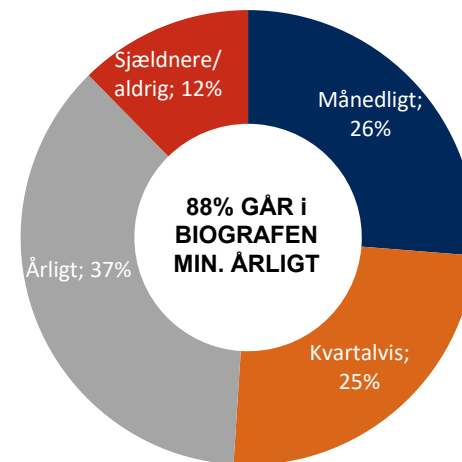
\*Enkelte svarkategorier er i graferne lagt sammen for at kunne sammenlignes på tværs

# BIOGRAFFORBRUG

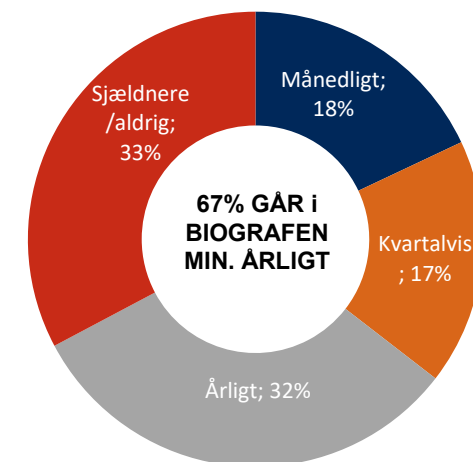
## BIOGRAFFREKVENNS 7-14 ÅR



## BIOGRAFFREKVENNS UNGE VOKSNE 15-25ÅR



## BIOGRAFFREKVENNS VOKSNE 15år+

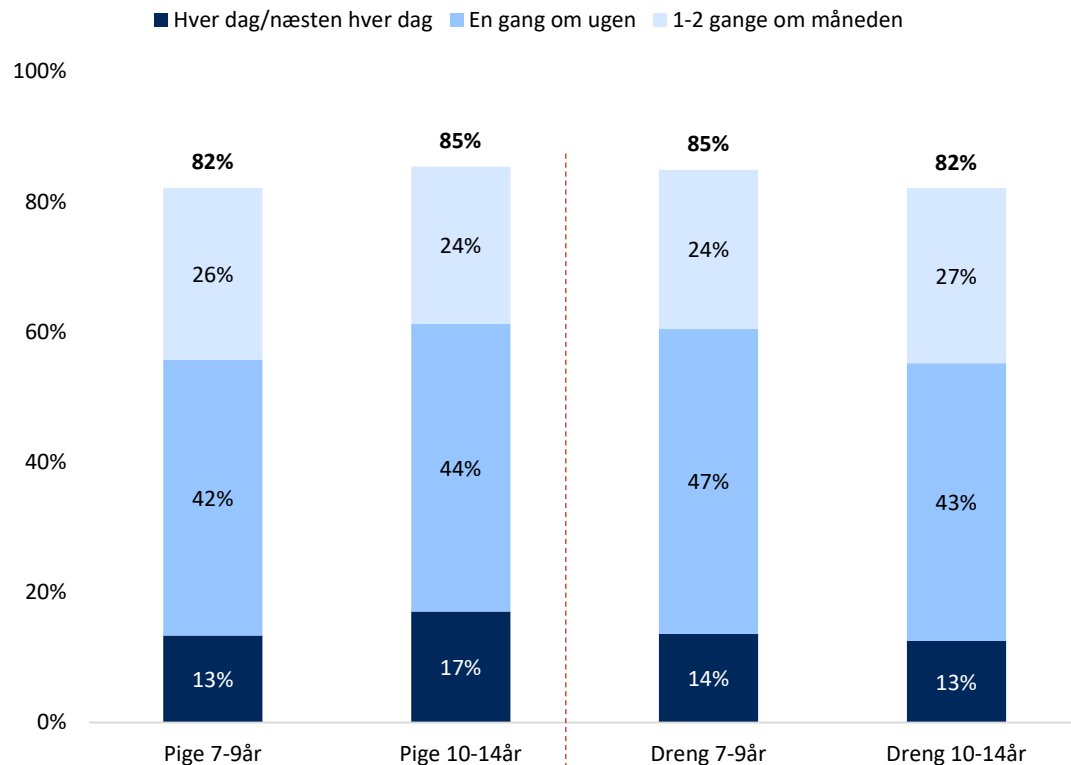


Base: 7-14år (n=1.615)

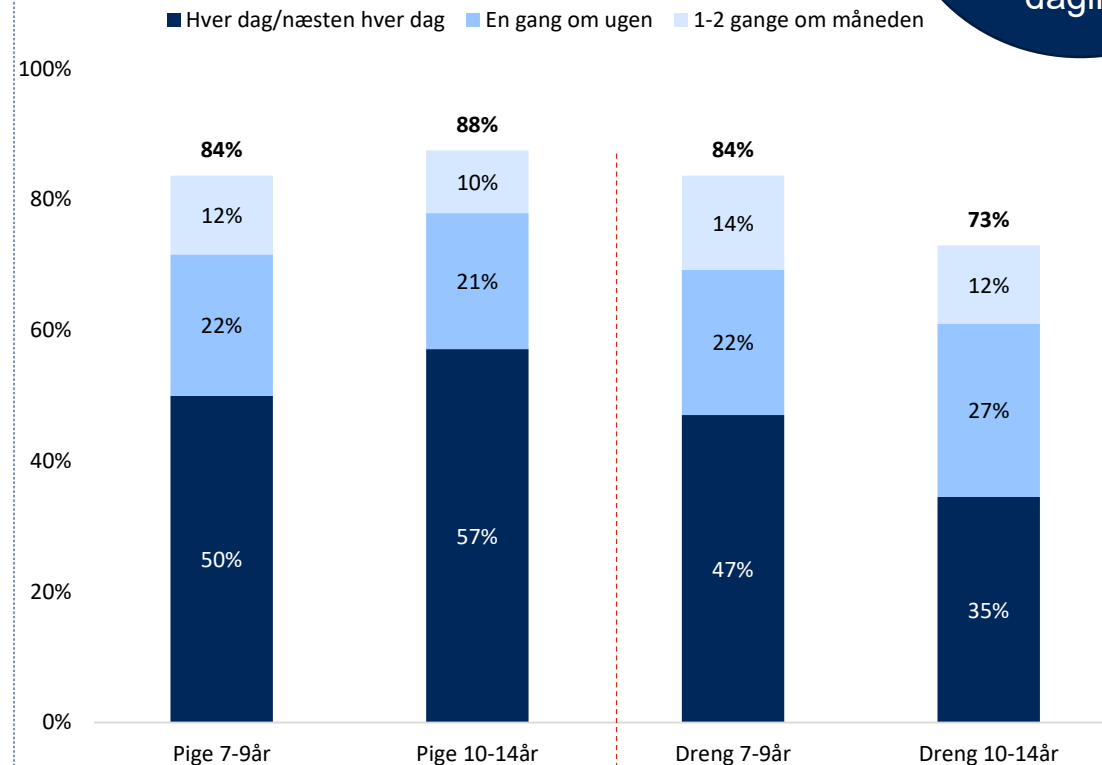
# FILM- OG SERIEFREKVENNS – KØN OG ALDER

57% af de 10-14-årige piger ser serier dagligt / næsten dagligt

### Filmfrekvens



### Seriefrekvens

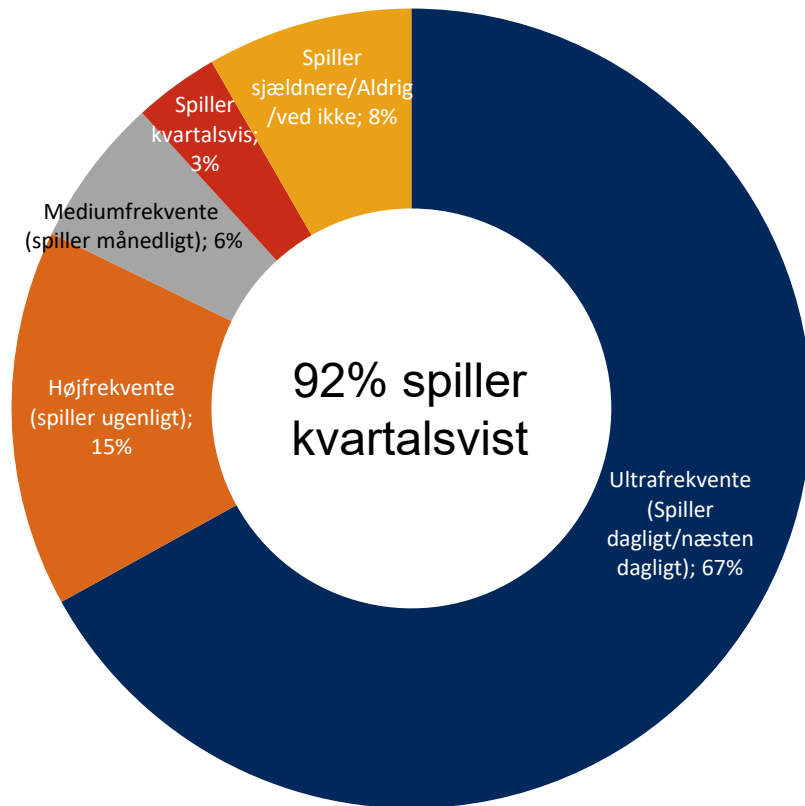


Base: 7-14år (n=1.615)

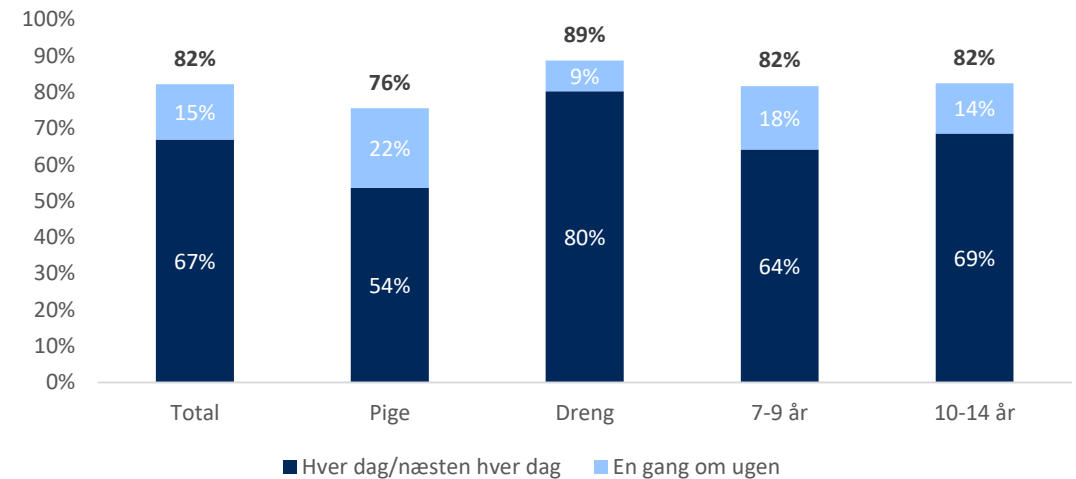
# GAMING – FREKVENNS, KØN OG ALDER

80% af drengene "gamer" dagligt / næsten dagligt!

## GAMING-FREKVENNS



## ANDEL SPILLER UGENTLIGT



Base: 7-14år (n=1.615)



**STORFORBRUGERNE**

# STORFORBRUGERNE – OVERLAP

58%

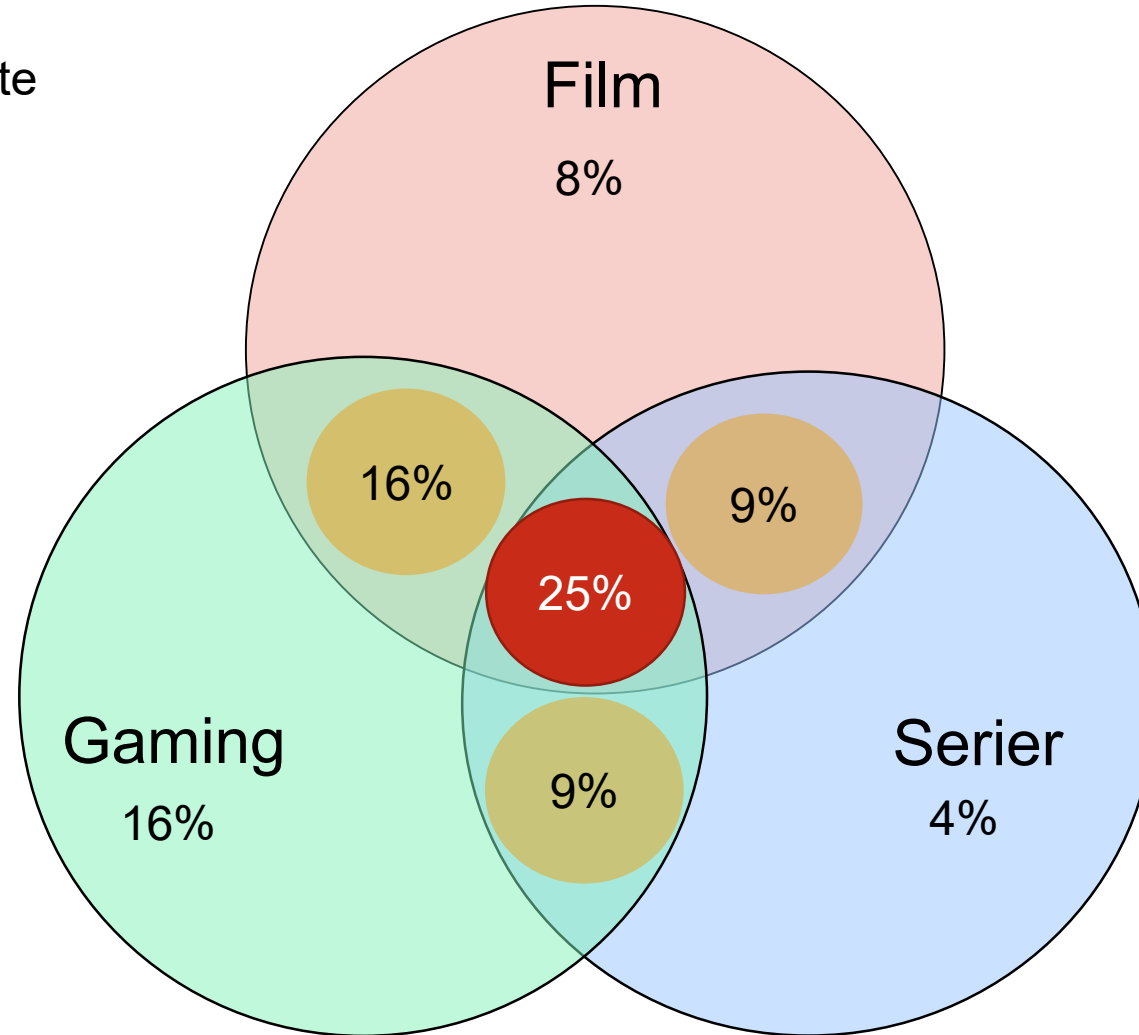
Film ultra- og højsfrekvente  
(Ser film mindst ugentligt (n=940))

47%

Serie ultrafrekvente  
(Ser serier dagligt (n=757))

67%

Gaming ultrafrekvente  
(Spiller digitale spil dagligt (n=1.081))



25% af de 7-14-årige gamer og ser serier dagligt eller næsten dagligt og ser film mindst ugentlig.

Base: 7-14år (n=1.615)

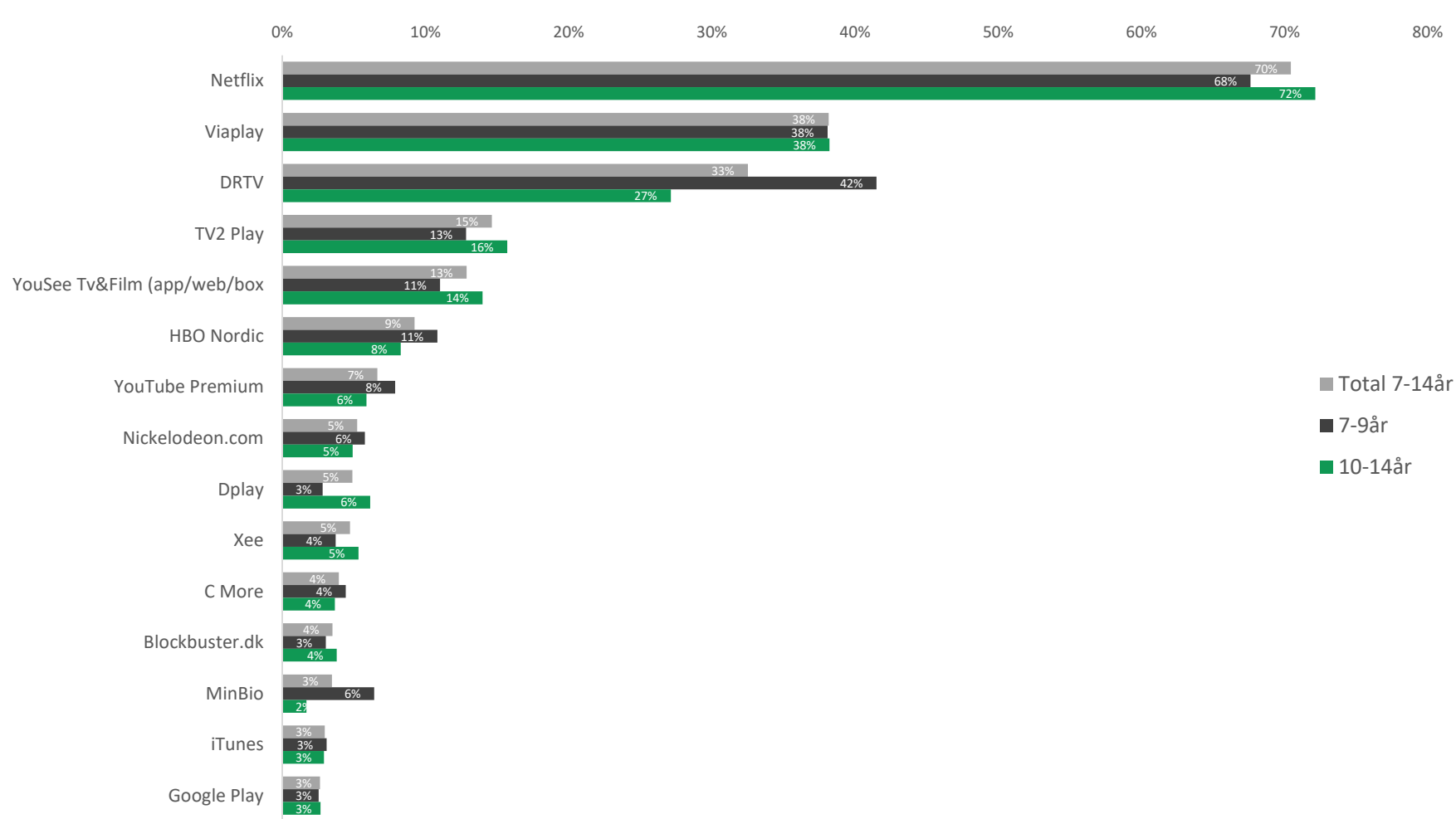


**STREAMING**

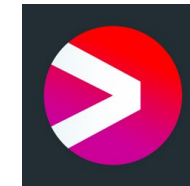


# STREAMINGTJENESTER

HVILKE AF DISSE STREAMINGTJENESTER BENYTTER DIT BARN MELLEM 7-14 ÅR, SOM SKAL BESVARE DENNE UNDERSØGELSE, MINIMUM MÅNEDLIGT?



TRE SKILLER SIG  
MARKANT UD

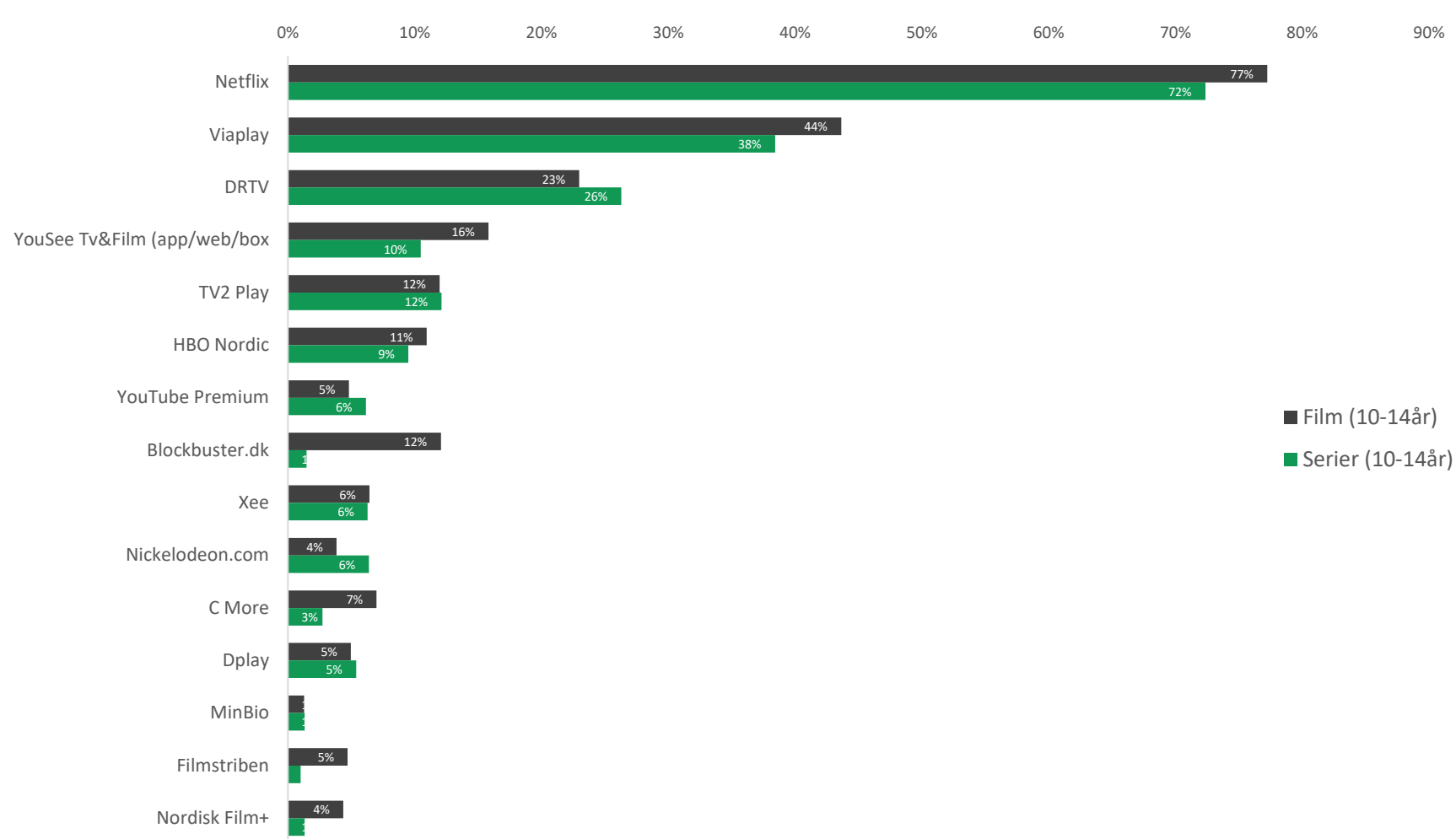


Base: Har benyttet streamingtjenester if. seneste 12 mdr. (n=1.582)

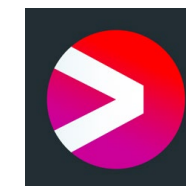
Ud over top 15 tjenesterne i grafen, er der også målt på hhv. Filmstriben, Apple+, Nordisk Film+, Amazon Prime, SF Kids, Filmcentralen, SF Anytime, Fmovies, 123movies, Watchseries, der alle benyttes af færre end 3% i nogen af målgrupperne.

# STREAMINGTJENESTER - FILM OG SERIER (10-14-ÅRIGE)

HVOR SER DU FILM / HVOR SER DU SERIER? HER MENES BÅDE NÅR DU ER DERHJEMME, PÅ FARTEN ELLER PÅ BESØG HOS VENNER OG FAMILIE



TOP 3



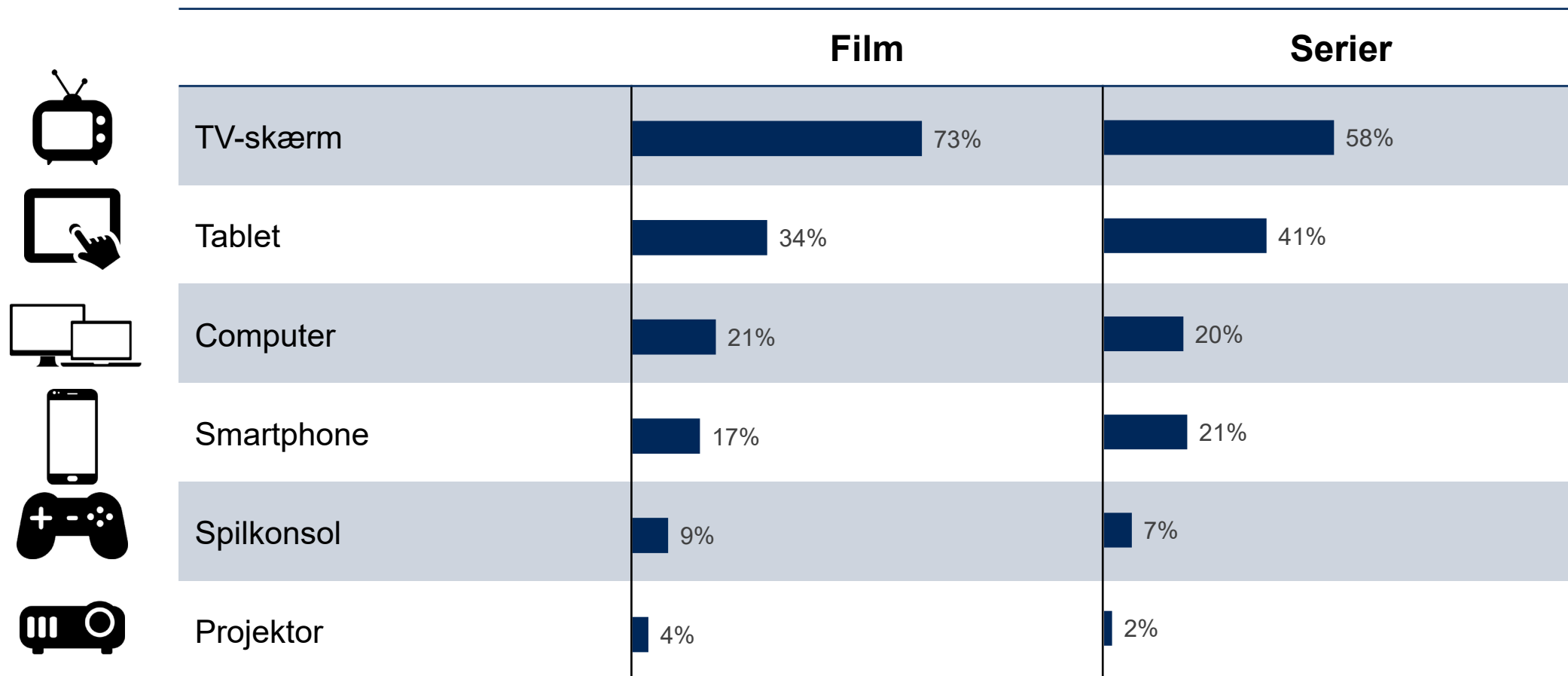
Base: 10-14år der ser film (n=1.004); 10-14år der ser serier (n=983)

Ud over top 15 tjenesterne i grafen er der også målt på hhv. iTunes, Google Play, Apple+, Amazon Prime, SF Kids, Filmcentralen, SF Anytime, Fmovies, 123movies, Watchseries, der alle benyttes af mindre end 4% i nogen af målgrupperne.



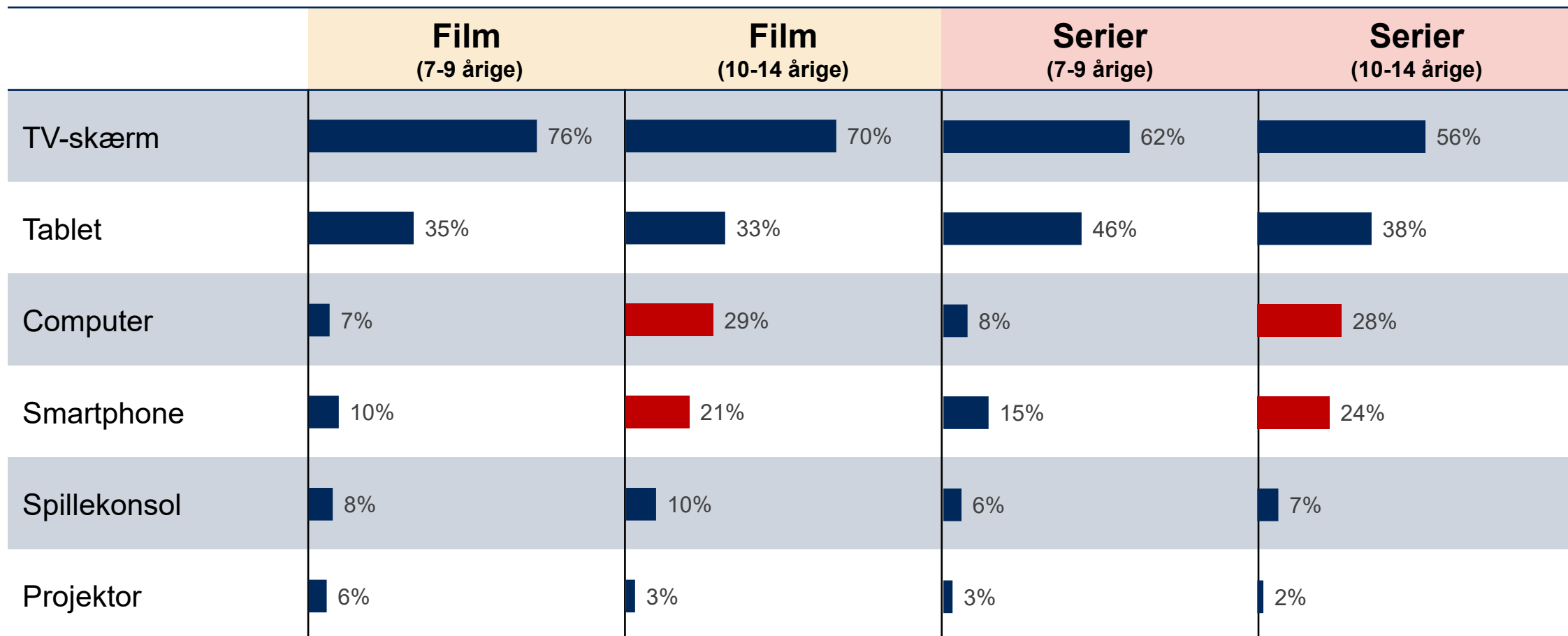
**PÅ HVILKE SKÆRME SER DE?**

# PÅ HVILKE SKÆRME SER DE?



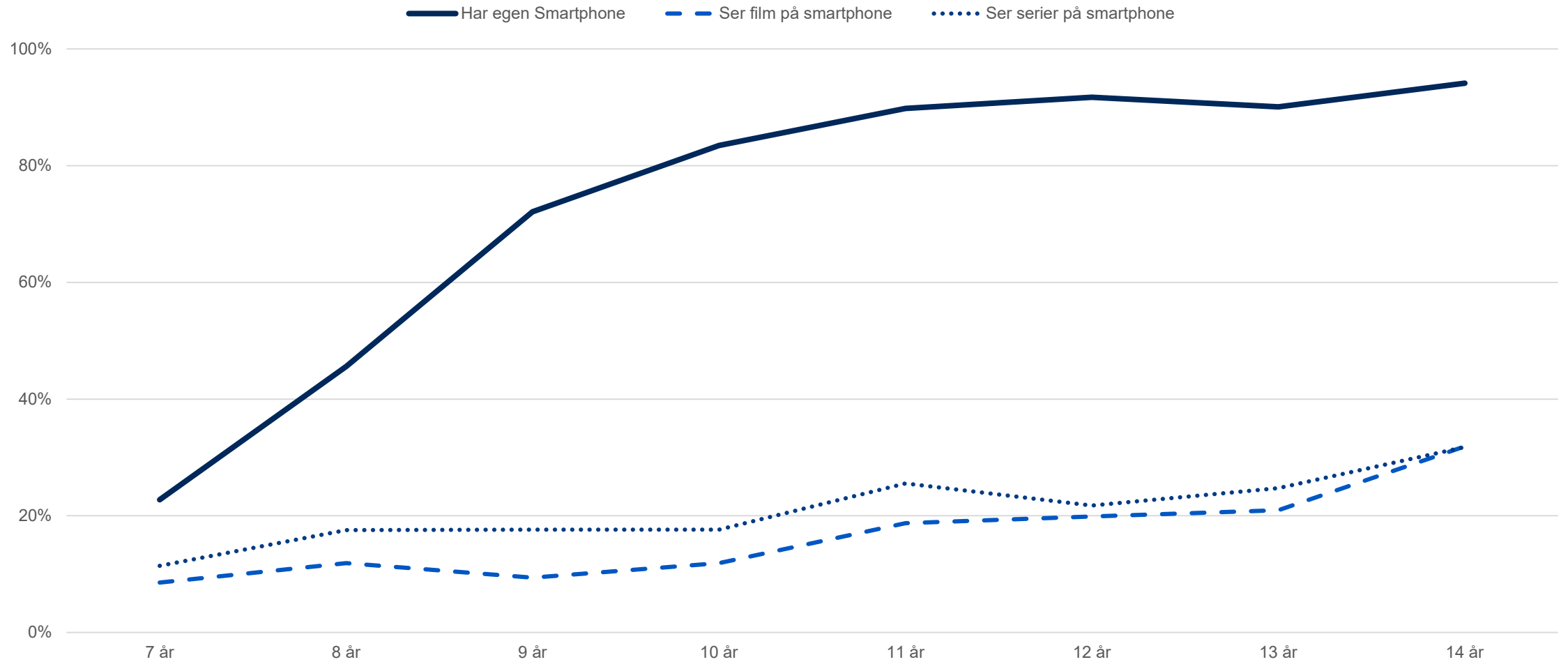
Base: 7-14år (n=1.615)

# PÅ HVILKE SKÆRME SER DE? - ALDER



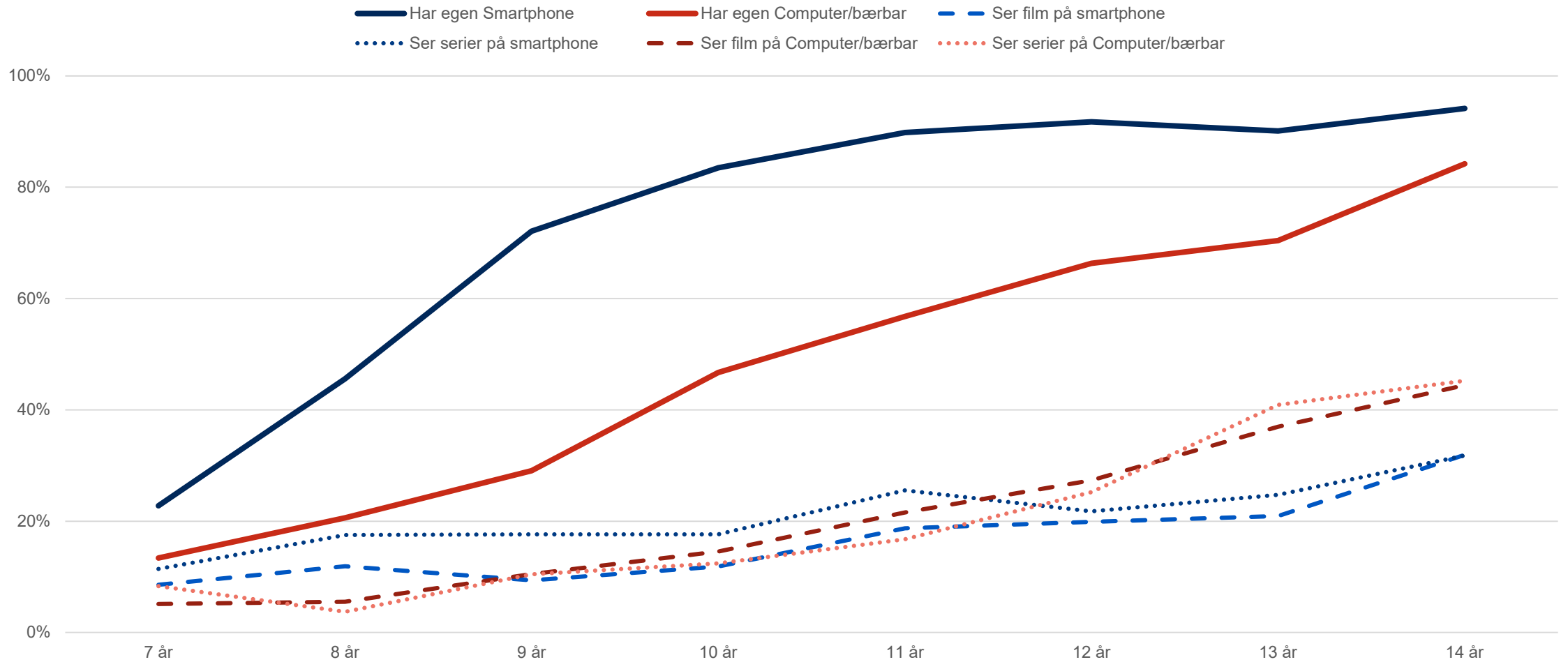
Base: 7-14år (n=1.615)

# FILM- OG SERIEFORBRUG – SMARTPHONE



Base: 7-14år (n=1.615)

# FILM- OG SERIEFORBRUG – SMARTPHONE / BÆRBAR



Base: 7-14år (n=1.615)



**HVEM SER DE FILM OG SERIER MED?**



# FILM SES OFTEST SAMMEN – SERIER OFTEST ALENE

HVORDAN SER DU OFTEST HHV. FILM OG SERIER? (DU KAN VÆLGE MAX 2 SVAR)

NÅR DE SER FILM I BIOGRAFEN	NÅR DE SER FILM ANDRE STEDER	NÅR DE SER SERIER
Forældre (80%)	Forældre (66%)	Alene (63%)
Søskende (34%)	Søskende (41%)	Forældre (33%)
Venner/veninder (34%)	Alene (36%)	Søskende (33%)
Bedsteforældre (7%)	Venner/veninder (18%)	Venner/veninder (15%)
Andre voksne (4%)	Bedsteforældre (2%)	Bedsteforældre (1%)
Alene (1%)	Andre voksne (2%)	Andre voksne (1%)

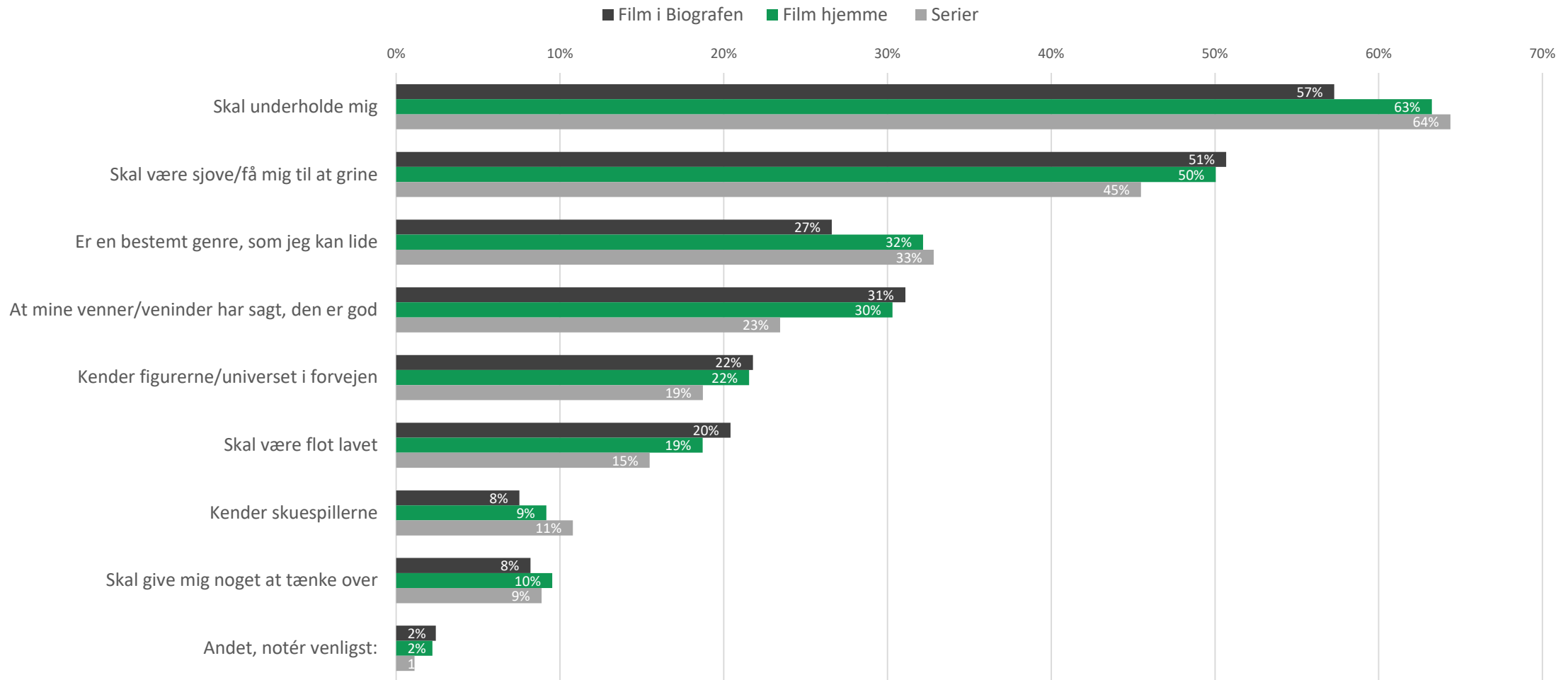
Base: Børn 7-14 år, der ser hhv. film (n=1.606) og serier (n=1.577)



**PRÆFERENCER**

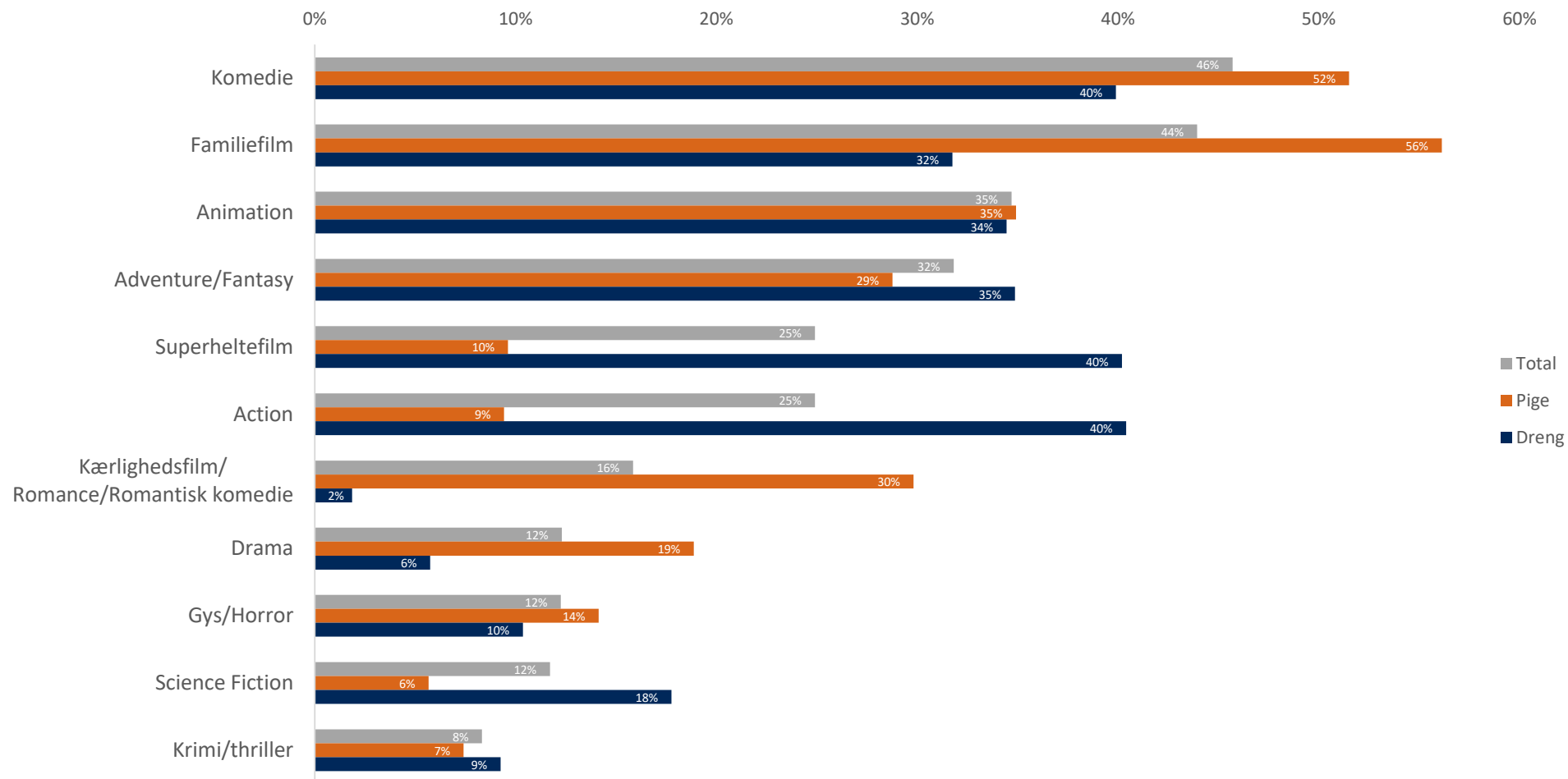
# KRAV OM UNDERHOLDNING (10-14-ÅRIGE)

NÅR DU SKAL VÆLGE EN FILM/SERIE, DU VIL SE, HVAD ER SÅ VIGTIGST FOR DIG?



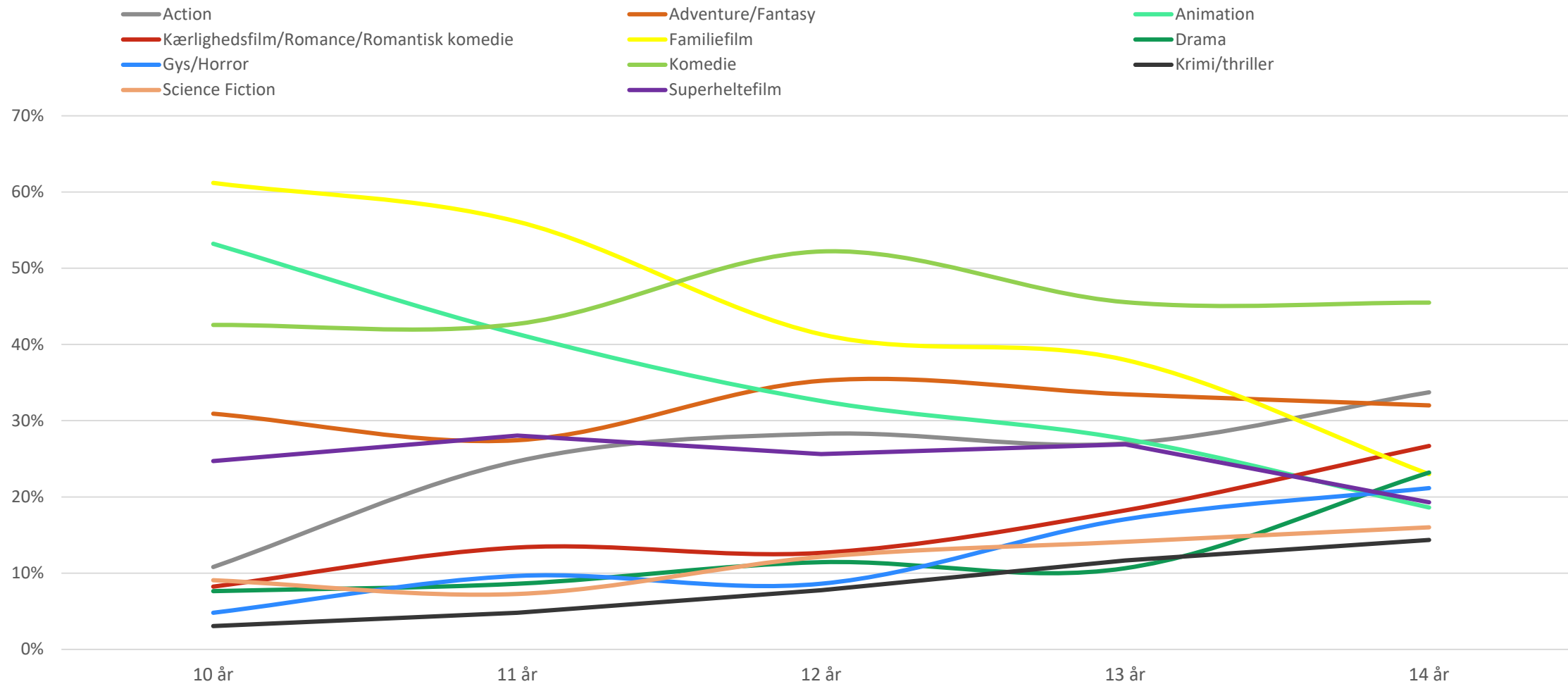
Base: 10-14år, der ser hhv. film i biografen (n=1.003); film generelt (n=1.004); Serier generelt (n=983)

# GENREPRAEFERENCER – KØN (10-14-ÅRIGE)



Base: 10-14år (n=1.009)

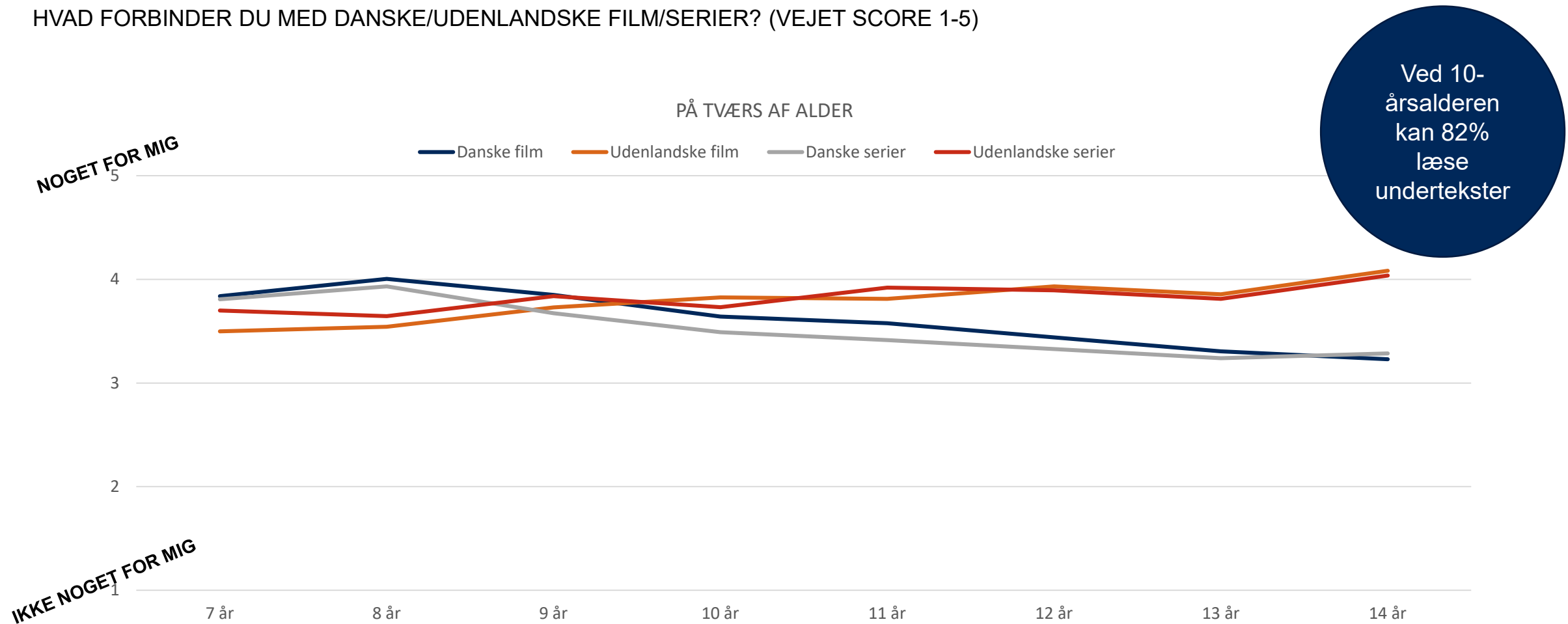
# GENREPÆFERENCER – ALDER (10-14-ÅRIGE)



Base: 10-14år (n=1.009)

# VURDERING AF DANSK OG UDENLANDSK FIKTION

HVAD FORBINDER DU MED DANSKE/UDENLANDSKE FILM/SERIER? (VEJET SCORE 1-5)



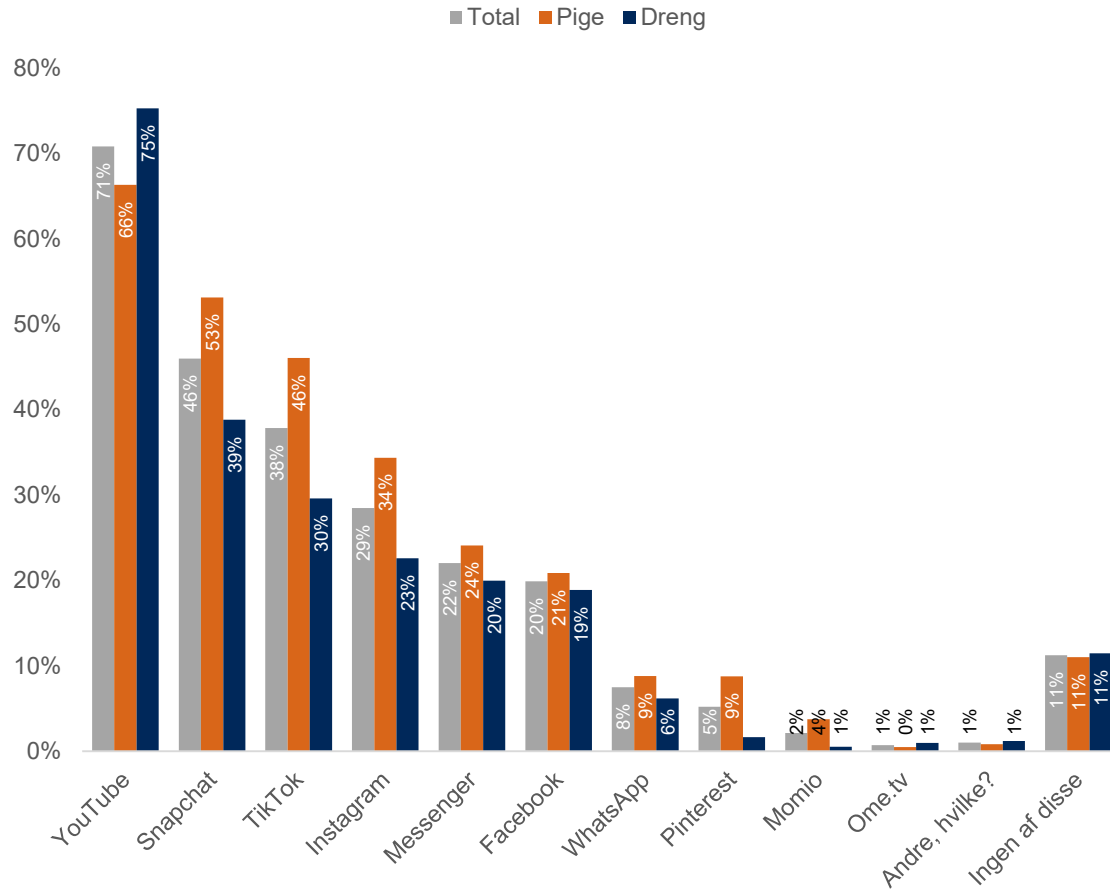
Base: 7-14år (n=1.615)



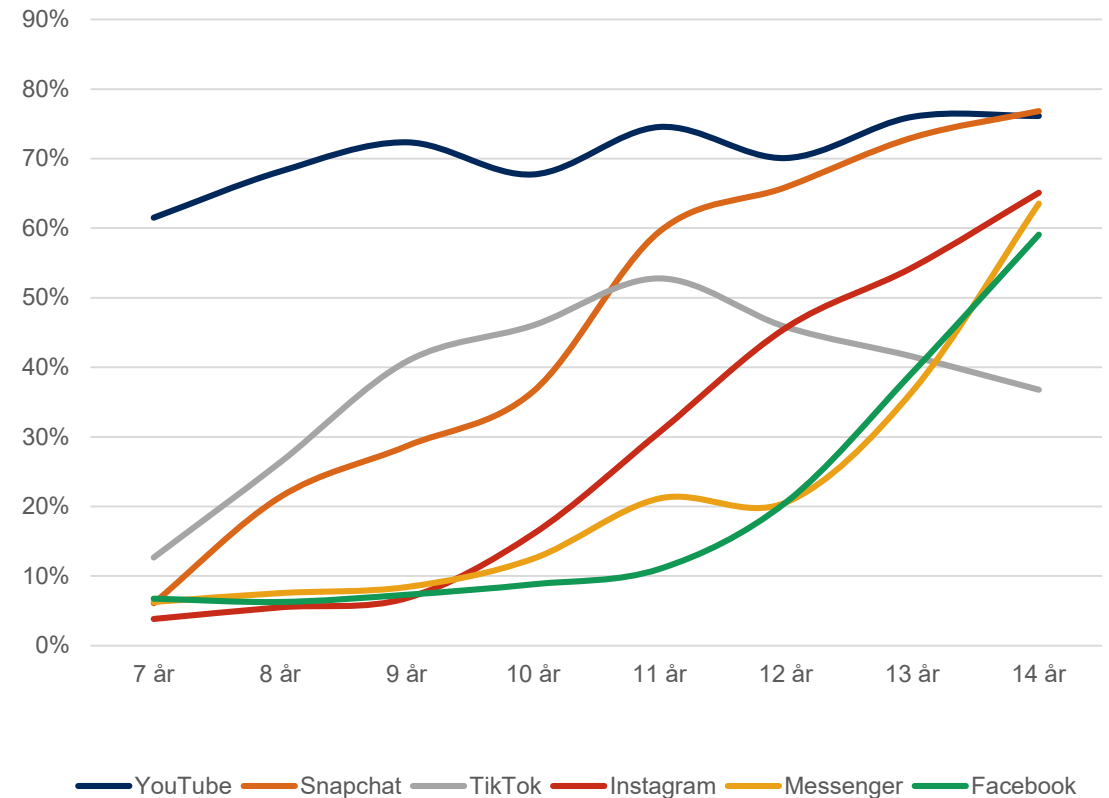
**SOCIALE MEDIER**

# SOCIALE MEDIER – KØN OG ALDER

BRUGER MINDST UGENTLIGT



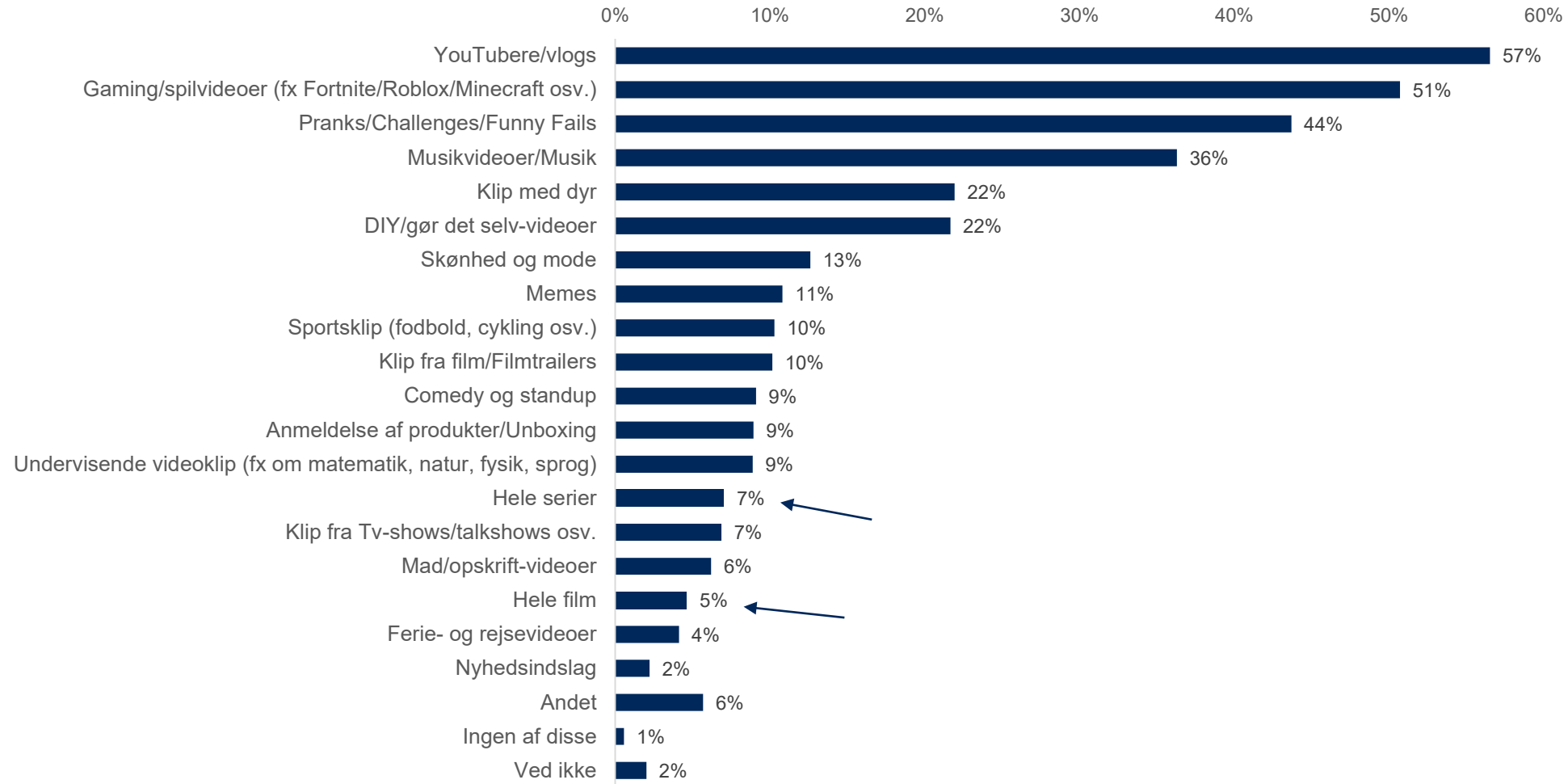
ANDEL UGENTLIGE BRUGERE OVER ALDER



Base: 7-14år (n=1.615)

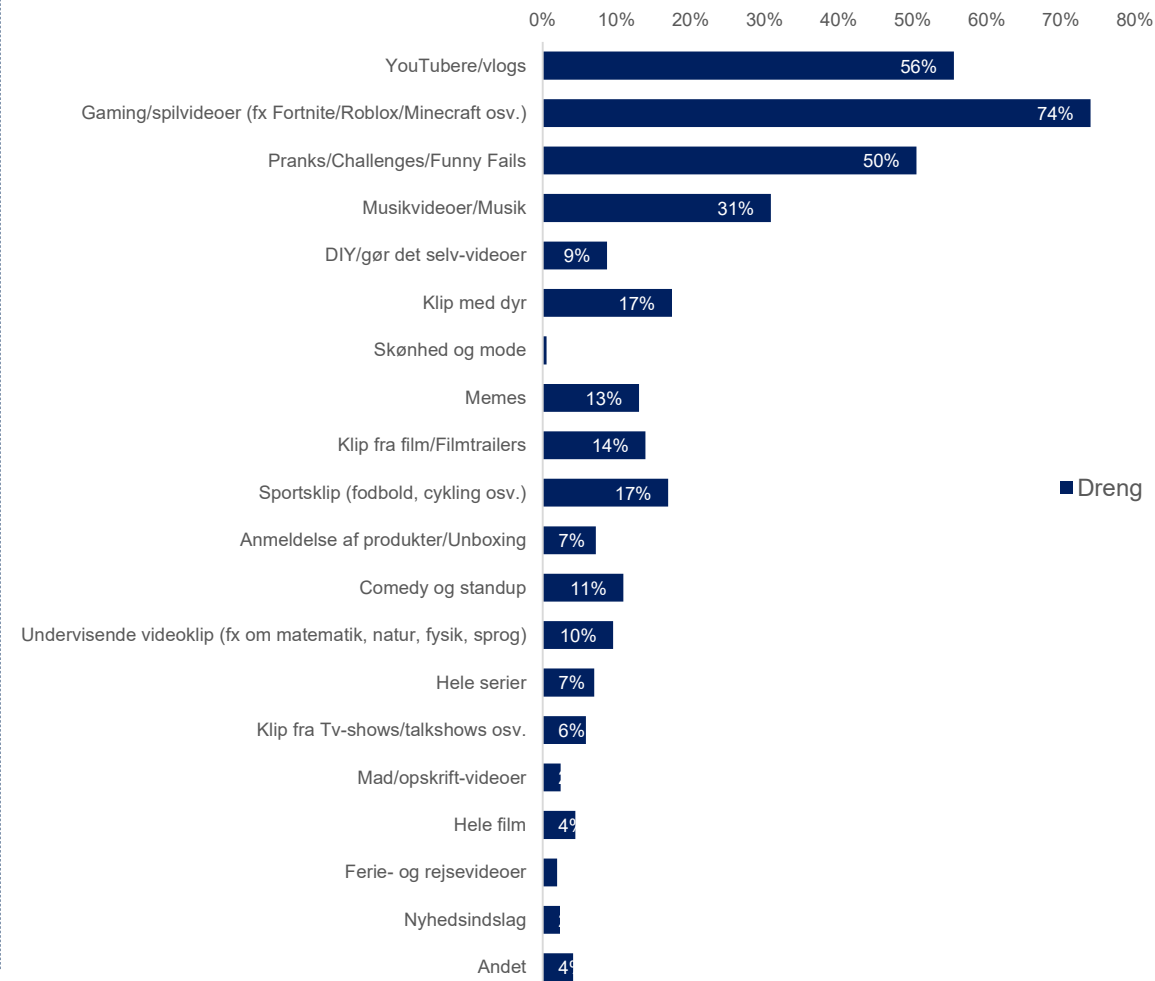
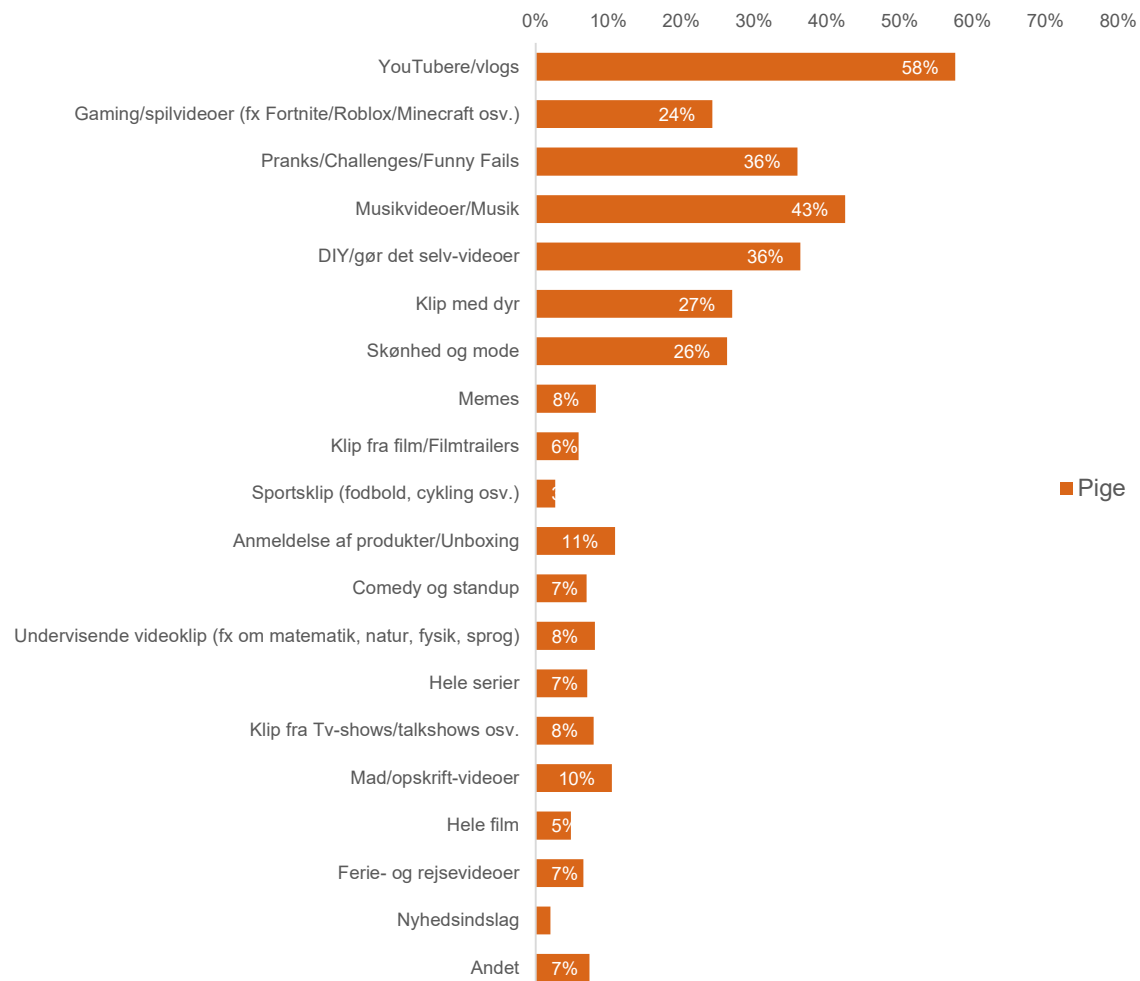


# BRUG AF YOUTUBE



Base: Børn, der ser YouTube min. ugentligt (n=1.144)

# BRUG AF YOUTUBE – KØN



Base: Børn, der ser YouTube min. ugentligt (n=1.144)

# HVER TING TIL SIN TID! (10-14-ÅRIGE)

HVILKE AF FØLGENDE ORD FORBINDER DU MED...



Biografen	Streamingtjenester (Netflix, HBO Nordic, etc.)	TV-kanaler (inkl. deres Apps/sites)	YouTube	Sociale medier (Facebook, Snapchat, Instagram, TikTok, m.m.)
Hyggeligt (66%)	Underholdning (60%)	Underholdning (44%)	Underholdning (57%)	Venner (45%)
Underholdning (55%)	Afslapning (46%)	Afslapning (34%)	Sjovt (55%)	Tidsfordriv (34%)
Familietid (54%)	Hyggeligt (46%)	Hyggeligt (34%)	Tidsfordriv (43%)	Sjovt (34%)
Oplevelser (45%)	Sjovt (38%)	Familietid (33%)	Afslapning (35%)	Fællesskab (33%)
Sjovt (42%)	Familietid (33%)	Tidsfordriv (27%)	Alenetid (31%)	Underholdning (31%)

Base: 10-14år (n=1.009)

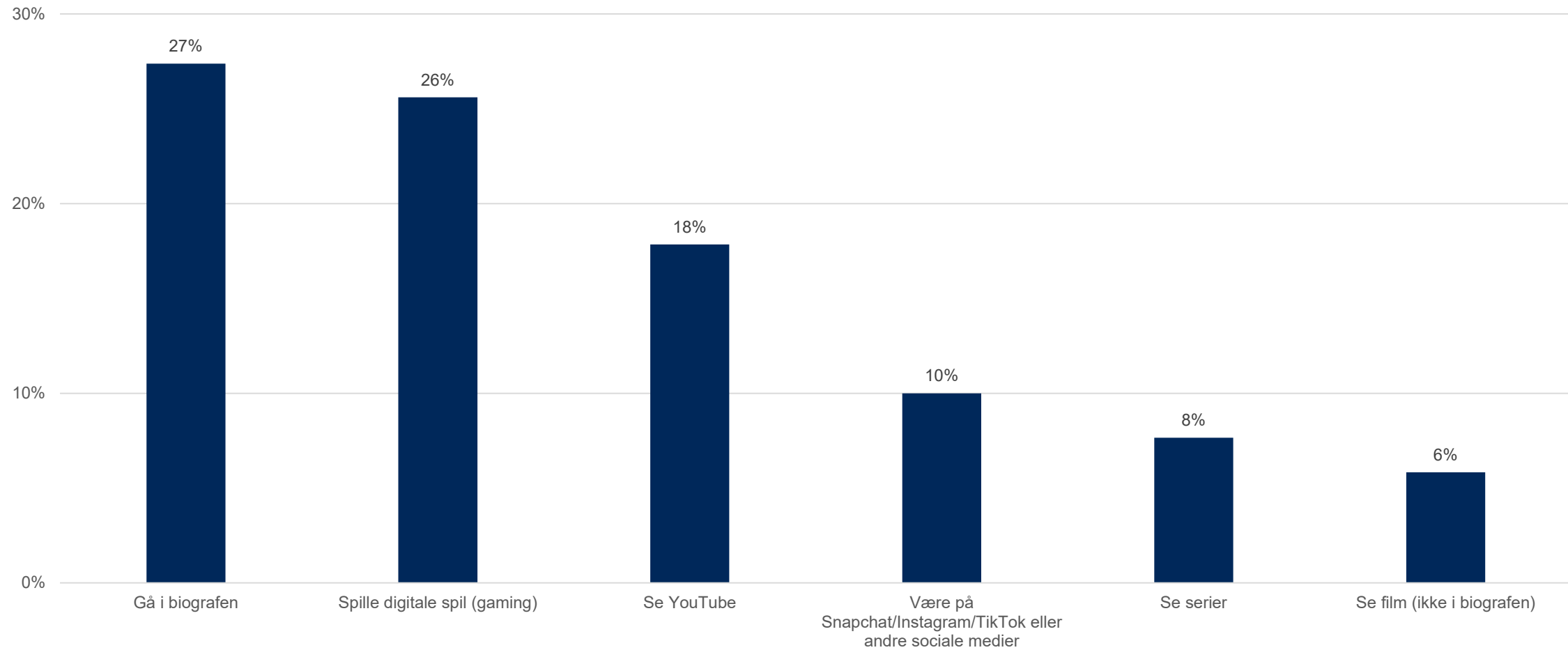
Ord på listen: Alenetid, Familietid, Venner, God kvalitet, Cool/smart, Sjovt, Kedeligt, Spændende, Stressende, Hyggeligt, Tidsfordriv, Afslapning, Nemt, Fællesskab, Oplevelser, Underholdning, Gammeltags, Andet,



**HVIS DE SELV SKAL VÆLGE,  
HVAD PRIORITERES SÅ?**

# PRIORITERING AF TID

HVIS DU HAR NOGLE TIMER TIL OVERS OG DU SKAL VÆLGE MELLEM DISSE MULIGHEDER, HVAD VIL DU SÅ HELST?  
(ANDEL DER HAR VALGT AKTIVITETEN SOM NUMMER 1)



Base: 7-14år (n=1.615)

# HVIS DU HAR NOGLE TIMER TIL OVERS? – KØN

HVIS DU HAR NOGLE TIMER TIL OVERS, OG DU SKAL VÆLGE MELLEM DISSE MULIGHEDER, HVAD VIL DU SÅ HELST?  
(ANDEL DER HAR VALGT AKTIVITETEN SOM NUMMER 1)

## PIGERNES TOP 3

1. EN TUR I BIOGRAFEN - (32%)
2. SE YOUTUBE - (17%)
3. VÆRE PÅ SOME - (17%)

## DRENGENES TOP 3

1. "GAME" (DIGITALE SPIL) - (42%)
2. EN TUR I BIOGRAFEN - (22%)
3. SE YOUTUBE - (19%)



**UDBREDELSE**

# FILM- OG SERIEUDVALG

Undersøgelsen indeholder en måling af udbredelsen af specifikke film og serier blandt de 7-14-årige på tværs af vinduer (bio, vod og tv) og platforme.

## SPILLEFILM

- 64 spillefilm – heraf 37 danske og 27 udenlandske
- De udvalgte film er primært film med release i perioden 2016-2019, enkelte ældre film er dog medtaget som perspektiv.
- Ikke alle af de målte film har endnu været tilgængelige på alle visningsplatforme – f.eks. har en del af de nyere film endnu ikke været vist på tv

## SERIER

- 41 serier – i form af stikprøver
- Danske og udenlandske titler
- Nyere og ældre titler fra forskellige platforme og med forskellig antal episoder og sæsoner.
- Definitionen af "set" ved serier er, at man har set mindst tre afsnit.

I det følgende præsenterer vi et udpluk af titlernes udbredelse.

OBS! Nederst på hver side er en note om størrelsen på basen, som angiver i hvilken målgruppe udbredelsen er målt (fx '7-14 år' eller 'piger 10-14 år').







# SERIER





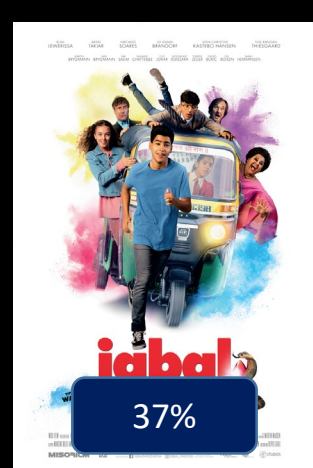
67%



46%



41%



37%



29%



27%



27%



26%



24%



23%



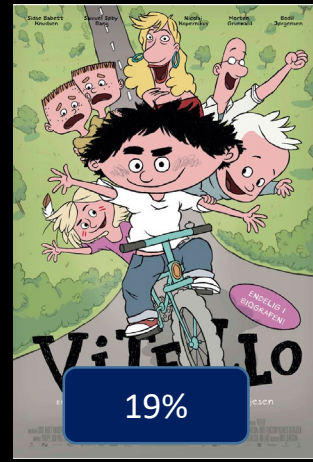
22%



20%



20%



19%



19%



18%



18%



17%



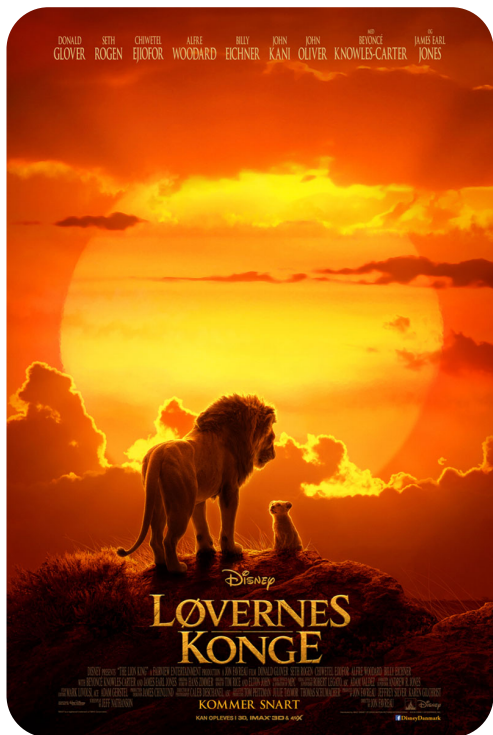
14%



11%



11%



52%



60%



67%

77% af de 10-14 årige har set Ternet Ninja!

Base: 7-14år (n=1.615)



20%  
9% / 27%



18%  
7% / 25%



17%  
5% / 24%



15%  
4% / 21%

Base: 7-14år (n=1.615), 7-10år (606) og 10-14år (1.009)



26%



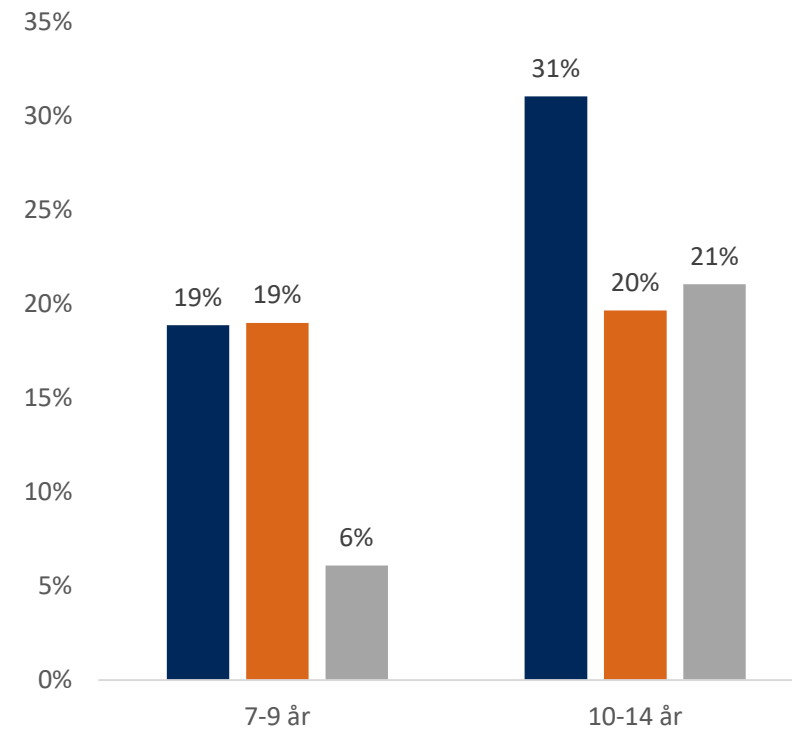
19%



15%

### UDBREDELSE OVER ALDER

■ Hacker ■ Pokémon Detective Pikachu ■ Avengers: Endgame



Base: 7-14år (n=1.615)



28%



29%



22%

Base: 10-14år (n=1.009)



41%



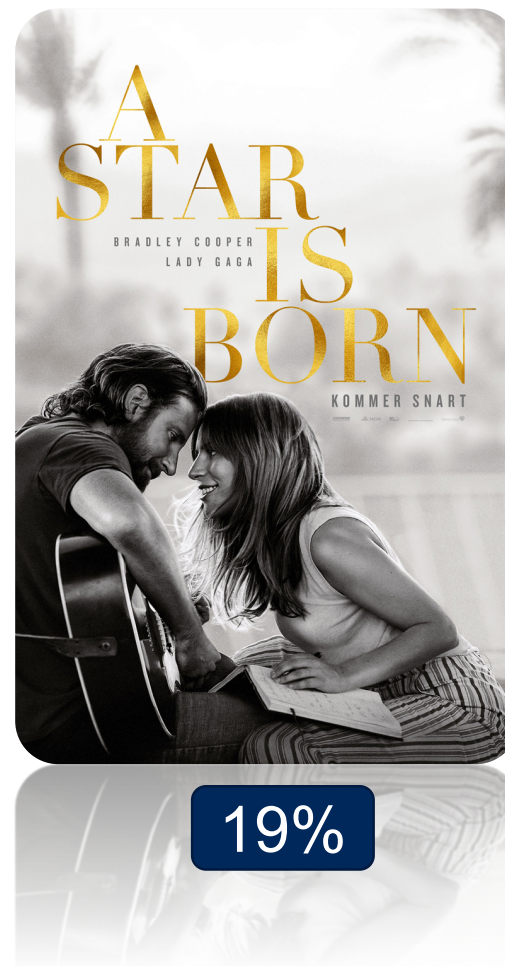
40%



23%

Base: 7-14år (n=1.615)





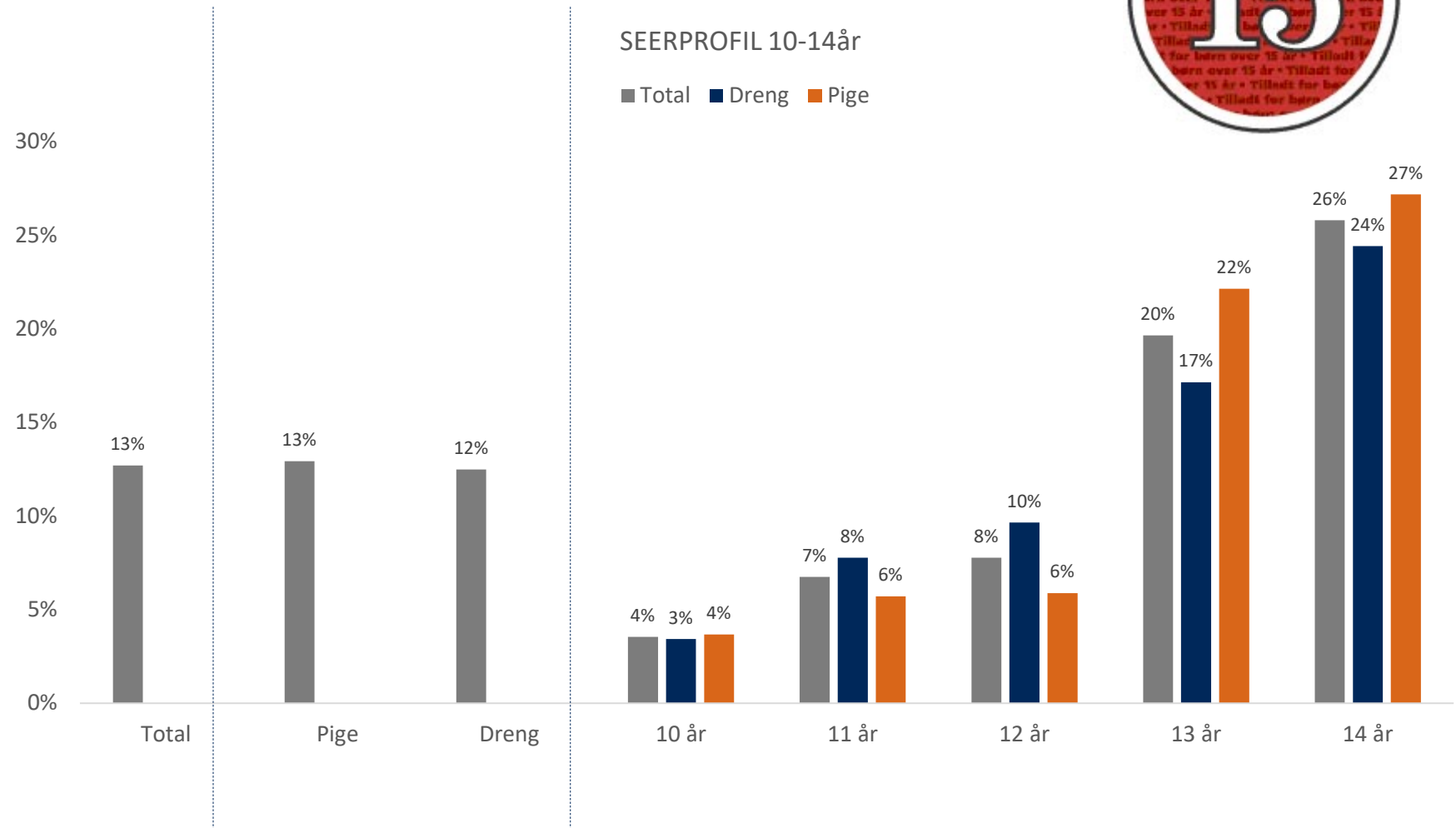
Base: Piger 10-14år (n=505)

# OG DE ER IKKE BANGE FOR GYS!



13%

Base: 10-14år (n=1.009)



# KLASSEN – OG DE ØVRIGE DR ULTRA-SERIER



**KLASSEN**

38%  
25% / 46%



22%  
17% / 24%



**SKYLDIG**

13%  
9% / 16%



9%  
6% / 11%

Base: 7-14år (n=1.615), 7-10år (606) og 10-14år (1.009)



9%  
6% / 11%



3%  
1% / 5%

Base: 7-14år (n=1.615), 7-10år (606) og 10-14år (1.009)



16%



13%



14%



12%

Base: 10-14år (n=1.009)



# VIDSTE DU? – OM DE 7-14-ÅRIGE

MARTIN KOFOED HANSEN, ANALYSEKONSULENT [MARTINKH@DFI.DK](mailto:MARTINKH@DFI.DK)

LOUISE HAUGSTRUP JENSEN, LANCERINGSKONSULENT, [LOUISEHJ@DFI.DK](mailto:LOUISEHJ@DFI.DK)

LENA JUHL SEIDELIN, LANCERINGSKONSULENT [LENAJ@DFI.DK](mailto:LENAJ@DFI.DK)

# KREDITERING AF FOTO OG ARTWORK

- 17, NRK (Slide 42)
- A Star is Born, Warner Bros (Slide 39, 44, 51)
- After, Nordisk Film (Slide 41, 44)
- Akavet, DR (Slide 42, 53, 54)
- Alle for tre, Fridthjof Film (Slide 43, 47)
- Alvin og de frække jordegern, Filmkompagniet – SF Film, Warner og Twentieth Century Fox (Slide 42)
- Antboy 3, SF Studios (Slide 41, 43)
- Avengers: Endgame, Walt Disney (Slide 41, 44, 48)
- Badehotellet, TV2 (Slide 42)
- BaseBoys, DR (Slide 42, 53)
- Bjarne Reuters Kidnapning, Regner Grasten Film / UIP (Slide 43)
- Cirkeline, Coco og det vilde Næsehorn, SF Studios (Slide 41, 45)
- Den tid på året, Nordisk Film (Slide 41, 45)
- Den utrolige historie om den kæmpestore pære, Nordisk Film (Slide 41, 43, 50)
- Daggystyle, DR (Slide 42)
- Døde piger lyver ikke/13 Reasons Why, Netflix (Slide 42)
- En-to-tre-nu! Regner Grasten Film (Slide 41)
- Euphoria, HBO (Slide 42)
- Familien Jul - i nissernes land, Angel Films (Slide 39, 43)
- Fantastiske skabninger... og hvor de findes, SF Studios, Warner Bros (Slide 41, 44, 49)
- Far til fire på toppen, Nordisk Film (Slide 41, 43)
- Fast and Furious 8, Universal Pictures (Slide 41, 44)
- Flaskepost fra P, Zentropa (Slide 41, 45)
- Frie Tøjler, Netflix (Slide 42)
- Frost 2, Walt Disney (Slide 41, 44)
- Første gang, Vi Unge (Slide 41, 54)
- Game of Thrones, HBO (Slide 42)
- Gigis, Gigis/YouTube (Slide 42)
- Gooseboy, SF Studios (Slide 41)
- Hacker, Scanbox Entertainment (Slide 41, 43, 48)
- Henry Danger, Nickelodeon (Slide 42)
- Hodja fra Pjort, United International Pictures, Mis. Label (Slide 39, 43)
- Hvis bare du var min, Netflix (Slide 41, 44, 51)
- Iqbal & Den indiske juvel, SF Studios (Slide 41, 43)
- IT, Warner Bros (Slide 41, 44, 52)
- Jagtsæson, Nordisk Film (Slide 41, 45)
- Jeg er William, SF Studios (Slide 41, 43)
- Julemandens datter, Scanbox Entertainment (Slide 41, 43)
- Jumanji: Welcome to the Jungle, United International Pictures (Slide 41, 44)
- Jurassic World 2: Fallen Kingdom, United International Pictures (Slide 41, 44)
- Kaptajn Bimse, United International Pictures (Slide 41, 45)
- Kidnapningen, United International Pictures (Slide 41)
- Klassefesten 3 - dåben, Nordisk Film (Slide 41, 43, 47)
- Klassen, DR (Slide 42, 53)
- Klovn, Zentropa (Slide 42)
- Landet af glas, Scanbox (Slide 43)
- LEGO Friends, Netflix, ViaPlay (Slide 43)
- LEGO Ninjago, Netflix (Slide 43)
- Løvernes Konge, Walt Disney (Slide 41, 44, 46)
- Mamma Mia! Here We Go Again!, United International Pictures (Slide 41, 44)
- Maze Runner: Dødsuren, Nordisk Film (Slide 41, 44)
- Modern Family, Twentieth Century Fox (Slide 43)

# KREDITERING AF FOTO OG ARTWORK

- Mugge & Vejfesten, Nordisk Film (Slide 41, 43, 50)
- My Little Pony Filmen, Nordisk Film (Slide 41, 44)
- Mødregruppen, Nordisk Film (Slide 41, 45)
- Nabospionen, Copenhagen Bombay Sales (Slide 41, 45)
- Orange is the New Black, Netflix (Slide 42)
- Origin, Youtube Premium (Slide 42)
- Paddington 2, SF Studios (Slide 41, 44)
- Pirates of the Caribbean: Salazar's Revenge, Walt Disney (Slide 41, 44)
- Pokemon (serien), Netflix, ViaPlay (Slide 42)
- Pokémon Detective Pikachu, Warner Bros (Slide 41, 44, 48)
- Pretty Little Liars, Netflix (Slide 42)
- Ragnarock, Netflix (Slide 42)
- Ready Player One, Warner Bros (Slide 41, 48)
- Rita, TV2 (Slide 41, 47)
- Rita og Krokodille, DR (Slide 42)
- Riverdale, Netflix (Slide 42, 55, 56)
- Selvhenter, SF Studios (Slide 41, 45)
- Sex, TV2 (Slide 41)
- Sex Education, Netflix (Slide 41)
- Sherwood, Youtube Premium (Slide 41)
- Sikke et Cirkus, SF Studios (Slide 41, 43)
- Single i New York, Warner Bros (Slide 41, 44)
- Skam, NRK, DR (Slide 42)
- Skammerens datter 2: Slangens gave, Nordisk Film (Slide 41, 43, 49)
- Skyldig, DR (Slide 42, 53, 55, 56)
- Spider-Man: Into the Spider-Verse, Sony Pictures (Slide 41, 44)
- Sprinter Galore, DR (Slide 42)
- Star Wars: The Last Jedi, Walt Disney Pictures (Slide 41, 44)
- Stranger Things, Netflix (Slide 42, 56)
- Sunday, Xee (Slide 42)
- Syng, Universal International Pictures (Slide 41, 44)
- Sådan træner du din drage 3, United International Pictures (Slide 41, 44, 50)
- Team Albert, Regner Grasten Film (Slide 43)
- Team Hurricane, Angel Films (Slide 41, 45)
- Ternet Ninja, Nordisk Film (Slide 41, 43, 46)
- The Descendants 3, Walt Disney (Slide 41, 44)
- The Hunger games: Mockingjay part 2, Lionsgate (Slide 41, 44)
- The Kissing Booth, Netflix (Slide 41, 44, 51)
- The Model, Nordisk Film (Slide 41, 45)
- The Rain, Netflix (Slide 42, 56)
- The Society, Netflix (Slide 42)
- Under sandet, Nordisk Film (Slide 41, 45)
- Underverden, Scanbox (Slide 41, 45)
- Valhalla, Nordisk Film (slide 41)
- Vaiana, Walt Disney (Slide 41, 44, 46)
- Venner (Friends), Warner Bros (Slide 42, 47)
- Vilde kræ (Wild Kratts), DR (Slide 42)
- Vildheks, Nordisk Film (Slide 41, 43, 49)
- Villads fra Valby, United International Pictures (Slide 43)
- Vitello, (filmen) Angel Films (Slide 41, 43)
- Vitello (serien), DR (Slide 42)
- You, Netflix (Slide 42)
- "Hviskebillede", Dreamsnavigator