

VIDSTE DU?

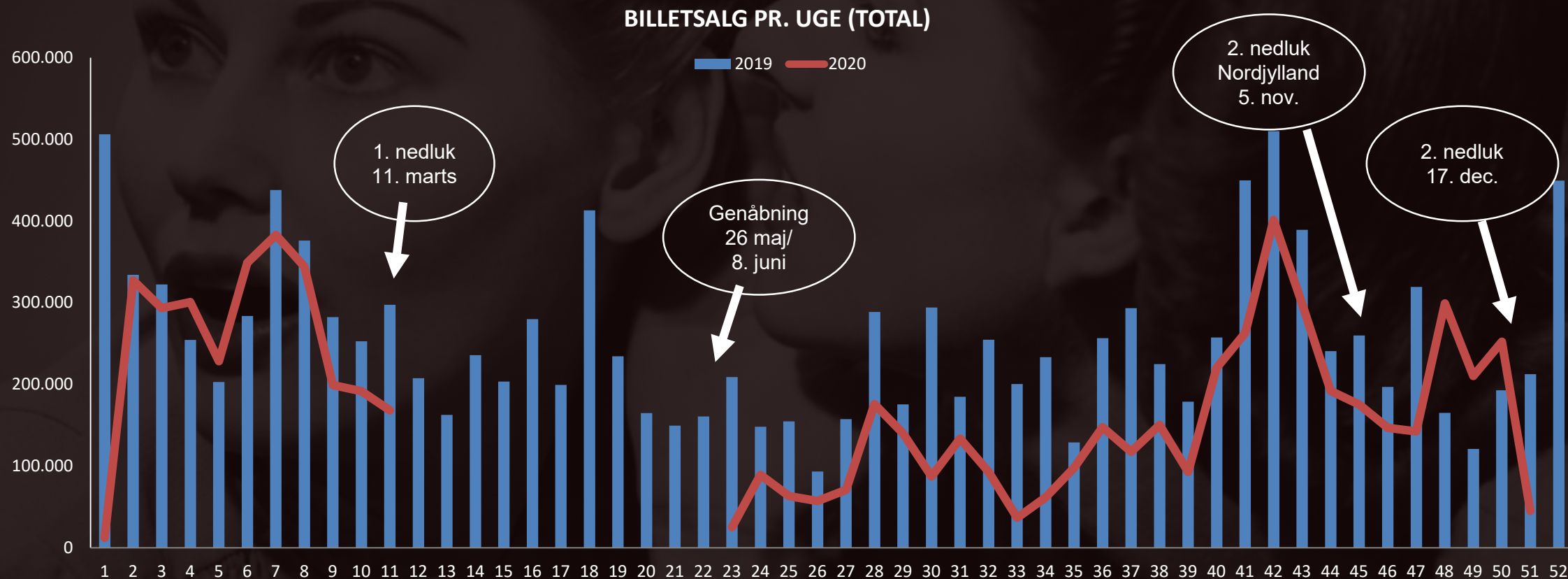
OM PUBLIKUM,
MARKEDSUDVIKLING
OG BETYDNING
AF DANSK FILM
2021

Metode og forbehold

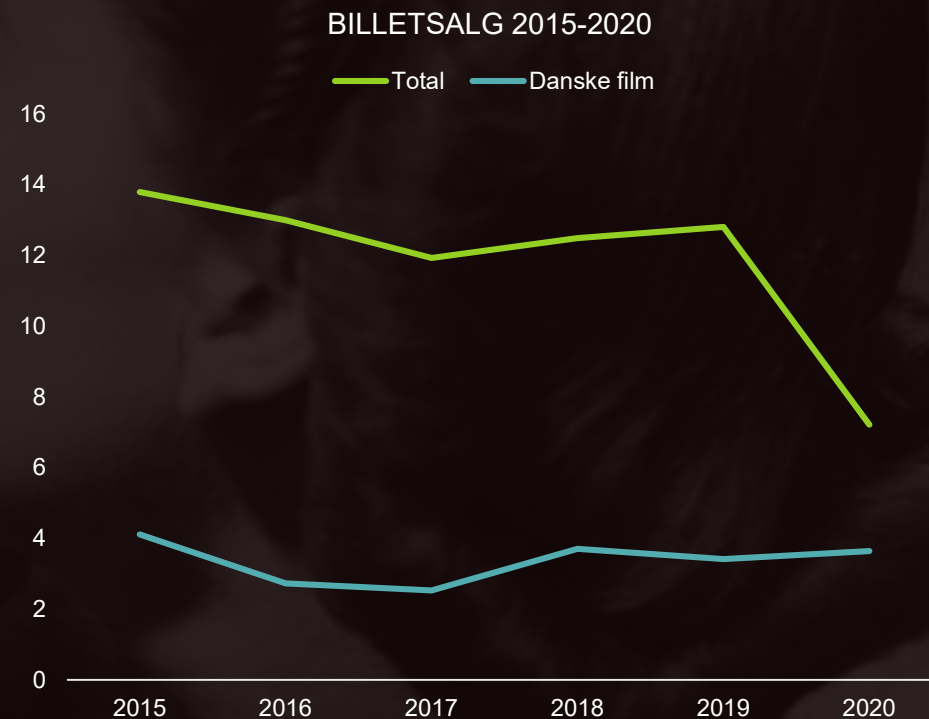
- Spørgeskemaundersøgelse baseret på mere end 2.500 interview i et repræsentativt udsnit af den danske befolkning fra 15 år og op.
- Udarbejdet af Filminstituttet i samarbejde med analysebureauet YouGov.
- Analysen ser bl.a. nærmere på udbredelsen af specifikke film og serier i befolkningen.
 - Udbredelsen måles på tværs af visningsplatforme (biograf, dvd, digital køb, leje, streaming, tv-visning etc.).
 - Definitionen af, hvornår man har set en specifik serie, er betinget af, at man har set mindst 3 afsnit.
- I analysen måles udbredelse på et udvalgt antal film og serier, og toplister mv. er derfor ikke dækkende for alle film og serier.
- Ikke alle de målte film har endnu været tilgængelige på alle visningsplatforme – fx har en del af de nyere film endnu ikke været vist på tv.
- Da der måles i aldersspændet 15 år og op, vil børne-/familiefilm naturligvis ligge lavere end det reelle niveau, idet størstedelen af dette publikum ikke indgår i målingen.



Årets gang i biografen – åbne/lukkede uger



- 7,2 mio. solgte billetter – et fald på 46 % ift. 2019
- 130 premierefilm ud mod 224 i 2019
- Danske film holdt markedet oppe
 - 3,6 mio. billetter!
 - 50 % markedsandel
 - 18 % af titlerne, men 50 % af billetterne!





804.000



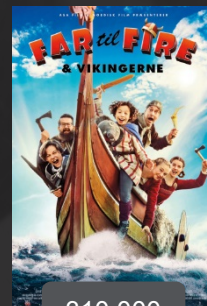
468.000



437.000



370.000



310.000



198.000



158.000



153.000



119.000



118.000



97.000



85.000



74.000



61.000



50.000



28.000



21.000



14.000



12.000



535



22.000



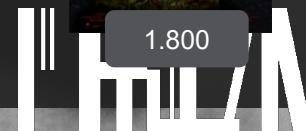
17.000



3.000



1.800



DET DANSKE FILMINSTITUT

3 mio. danskere nåede i biografen i 2020

Går i biografen mindst én gang om året

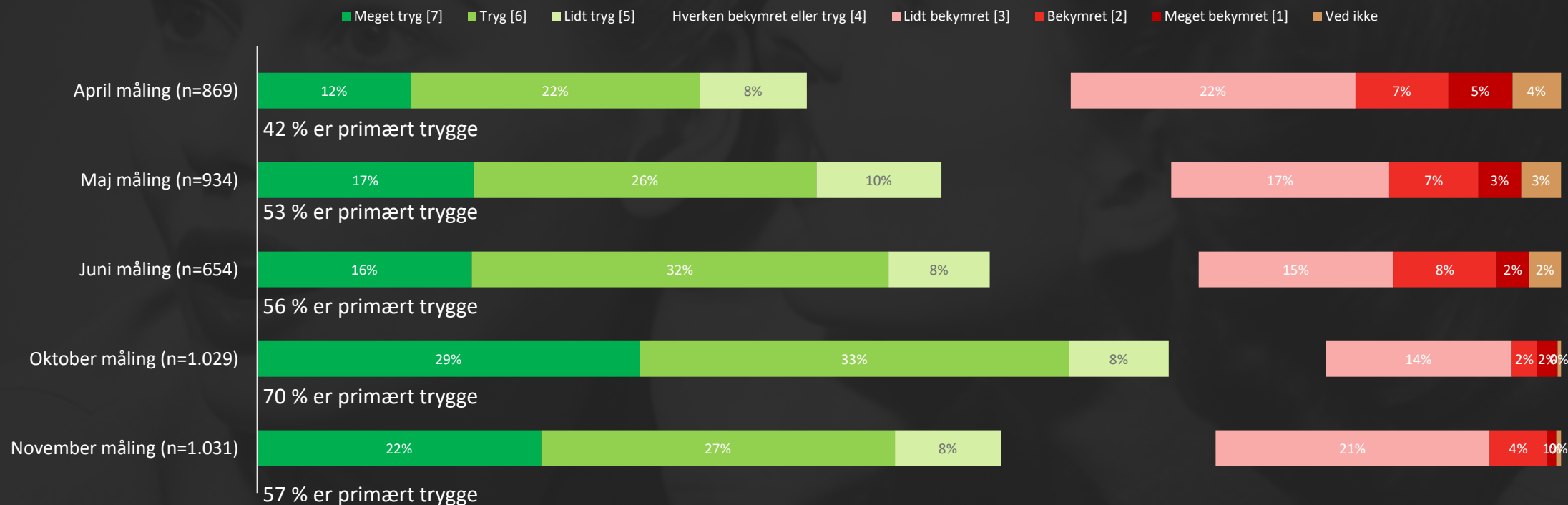
■ 2017 ■ 2019 ■ 2020



DET DANSKE FILMINSTITUT

”Tryghedsbarometer”

HVOR TRYG ELLER BEKYMRET ER DU VED TANKEN OM AT GÅ I BIOGRAFEN MED DE NUVÆRENDE CORONA-RESTRIKTIONER?

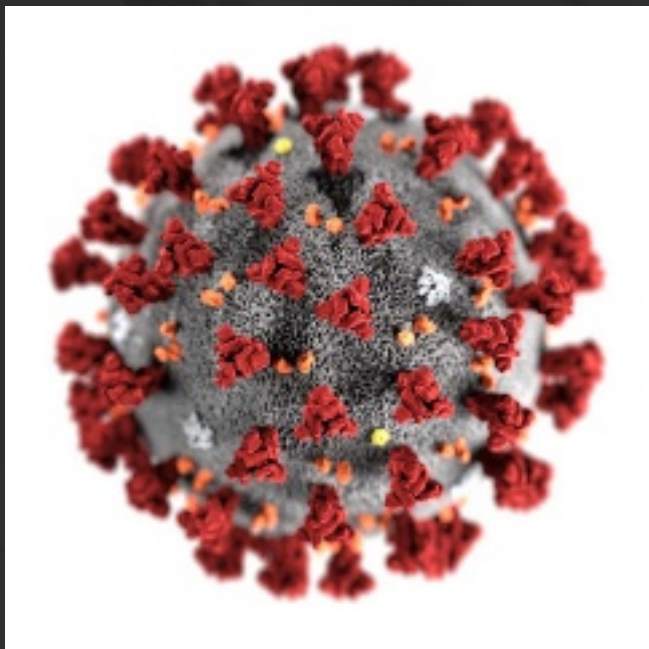


Base: Biografaktive inden Corona-epidemien, dvs. Går i biografen mindst årligt.



DET DANSKE FILMINSTITUT

Publikum afventer ikke vaccine for at komme i biografen



”Jeg vil først gå i biografen, når der findes en effektiv behandling eller en vaccine mod coronavirus” – 6 %

”Jeg har tillid til, at det er sikkert at gå i biografen, nu de har fået lov at åbne igen” – 83 %

”Jeg vil først gå i biografen igen, når de viser en film, som jeg virkelig gerne vil se” – 62 %

”Filmudbuddet i biograferne lige nu appellerer ikke til mig” – 32 %

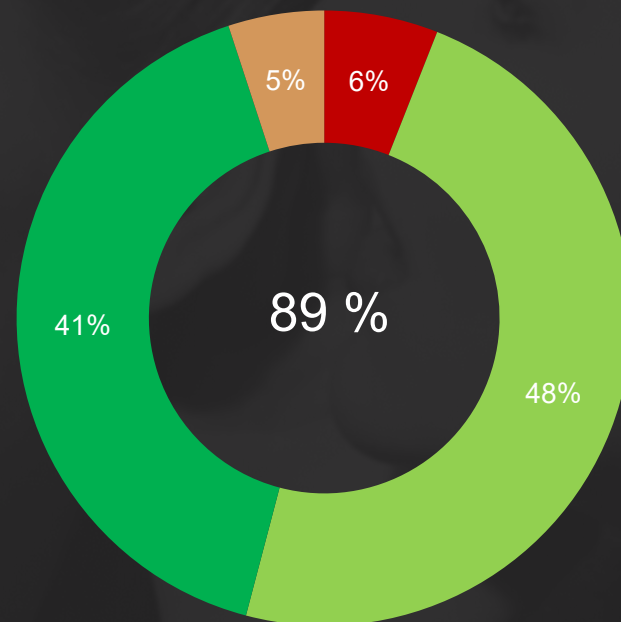
Base: Biografaktive inden Corona-epidemien, dvs. *Går i biografen mindst årligt*. – NB November måling!



DET DANSKE FILMINSTITUT

Publikum forventer at gå mere i biografen i 2021

Forventer du at have flere eller færre i biografbesøg i 2021?
(Total – n=952)



■ Jeg forventer at have færre besøg end i 2020

■ Jeg forventer at have flere besøg end i 2020

■ Jeg forventer at gå lige så meget i biografen i 2021 som i 2020

■ Ved ikke

Base: Biografaktive inden coronaepidemien, dvs. *Går i biografen mindst årligt.*

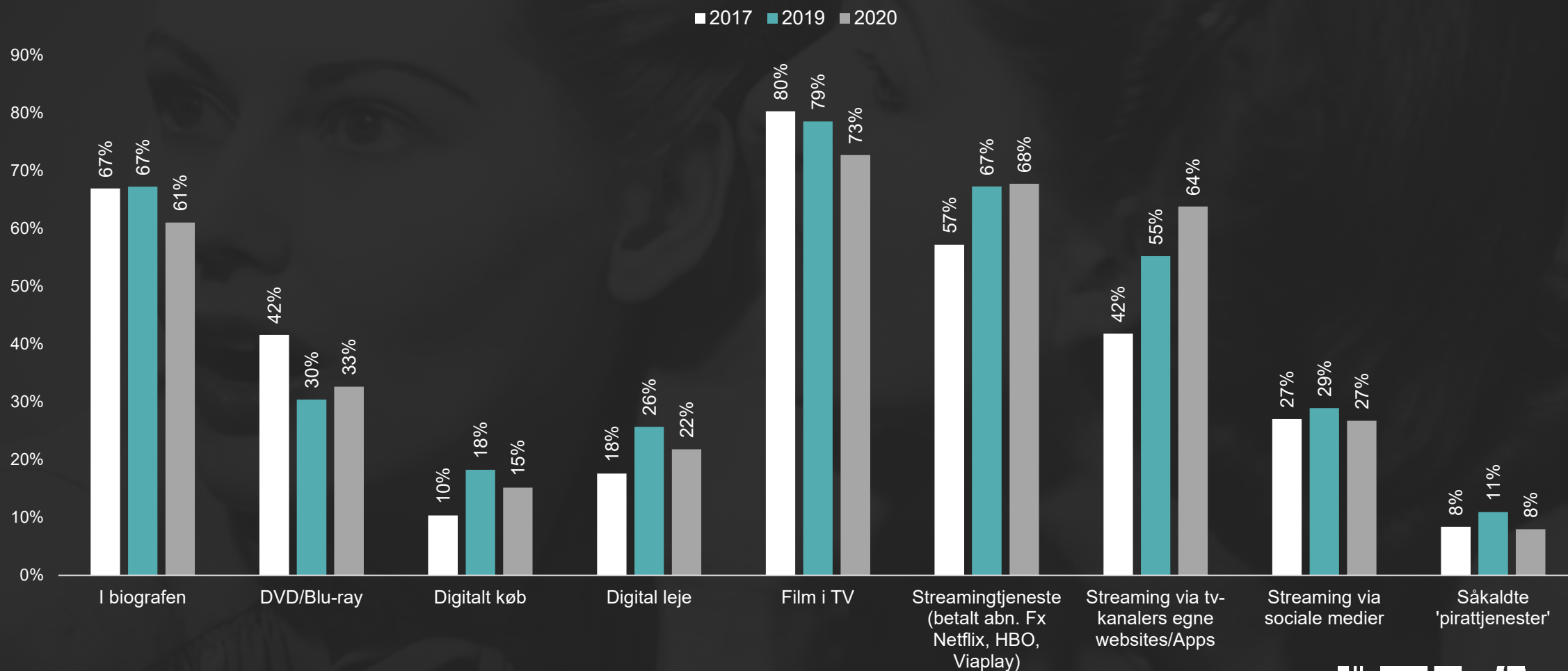
Spm: I hvilken grad generer det dig at skulle have mundbind på i biografen (indtil du sidder på dit sæde i salen)?



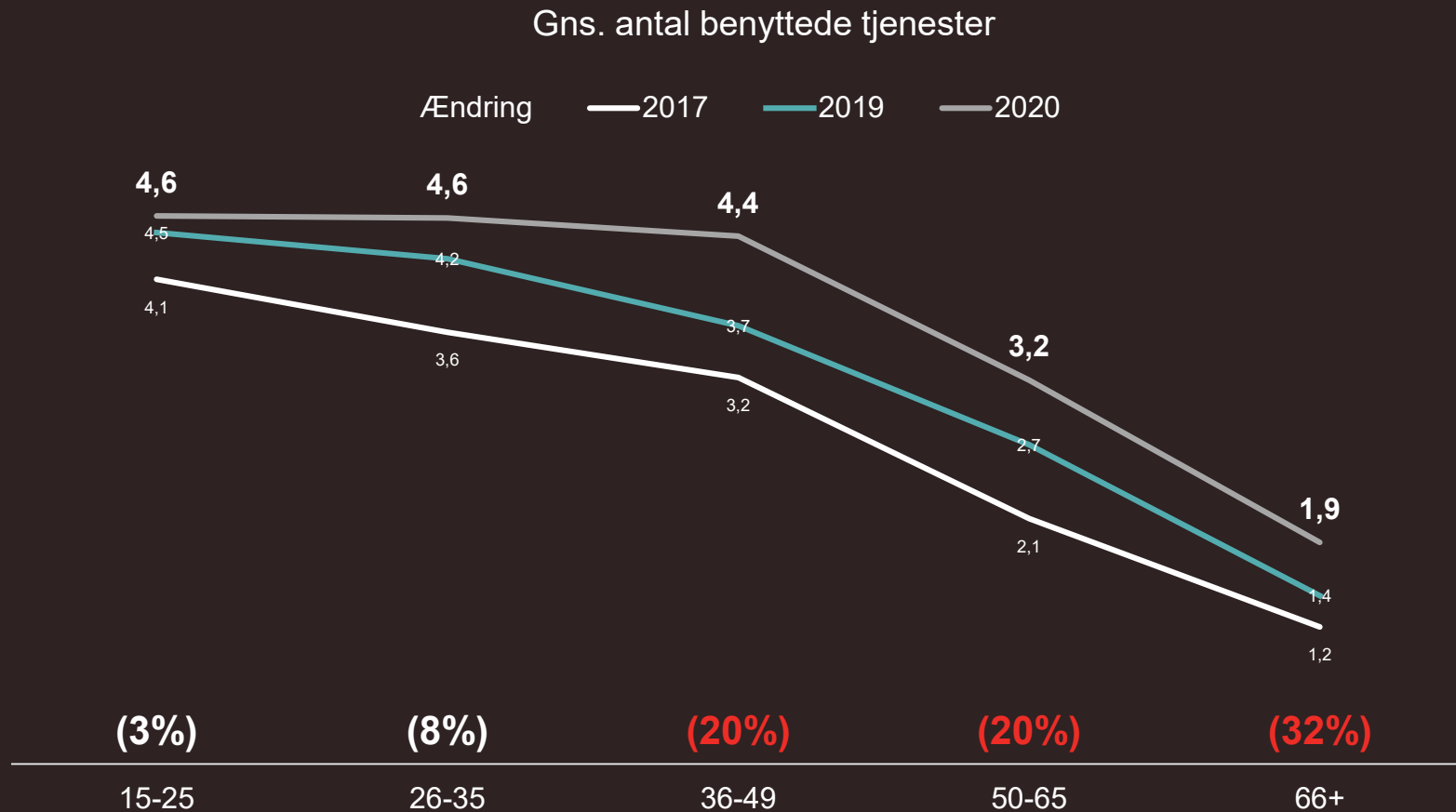
DET DANSKE FILMINSTITUT



Overblik: Hvor ser danskerne film?

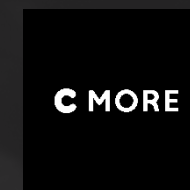
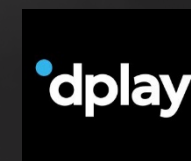
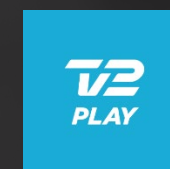
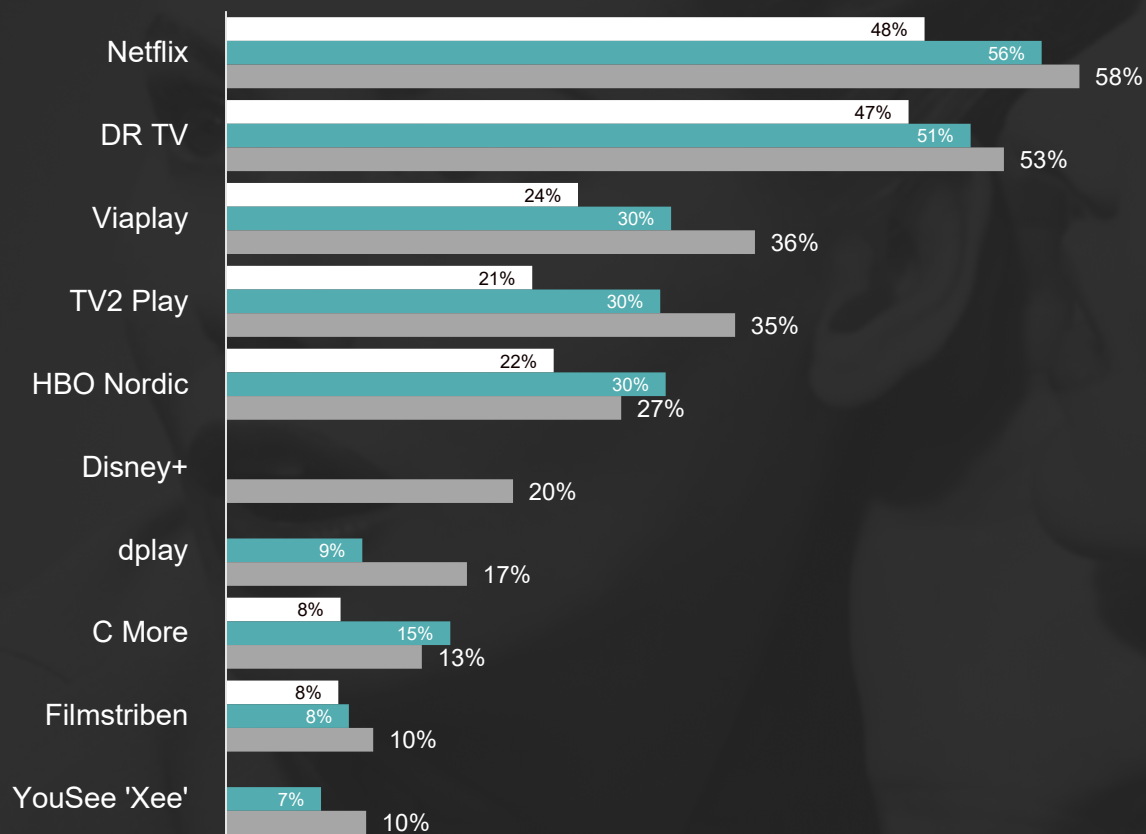


Antallet af benyttede tjenester stiger fortsat



Hver sjette
dansker benytter
ingen tjenester

Hvilke tjenester benytter danskerne til at se film og serier?



Yderligere tjenester målt: YouTube Premium; Filmcentralen; Nordisk Film+; Facebook Watch; Minbio; Hayu; Wao Bio; 123movies; Rakuten TV; Altibox; YouTv; Playstation Store; Vimeo; SF Anytime; Popcornime; Grand Hjemmebio; Plejmo; Mubi og SF Kids Play



DET DANSKE FILMINSTITUT



24 %



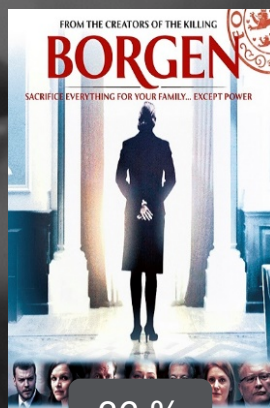
11 %



10 %



10 %



36 %



26 %



21 %



21 %



24 %

>



22 %

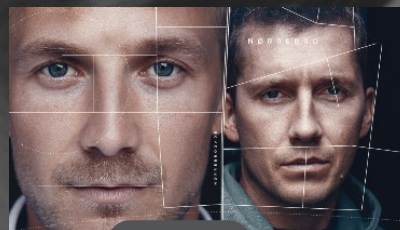


17 %

**TV2
PLAY**



20 %



8 %



11 %



13 %



11 %



46 %



42 %



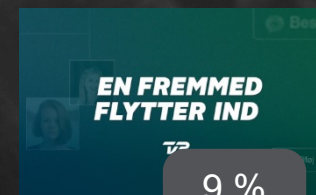
28 %



16 %



16 %



9 %



1 %

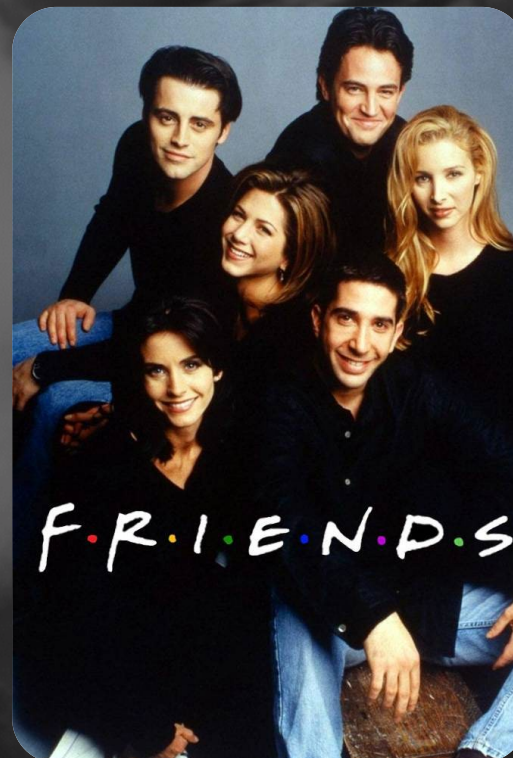


1 %



46 %

=



47 %



8 %



7 %



6 %



6 %



10 %



4 %

Xee



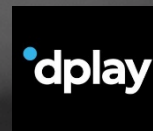
4 %



1 %



1 %



5 %



1 %



DET DANSKE FILMINSTITUT



Disney + PIXAR + MARVEL + STAR WARS + NATIONAL GEOGRAPHIC + STAR



9 %



37 %



20 %



19 %



13 %



16 %



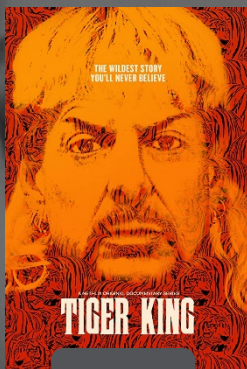
15 %



DET DANSKE FILMINSTITUT



SERIER



17 %



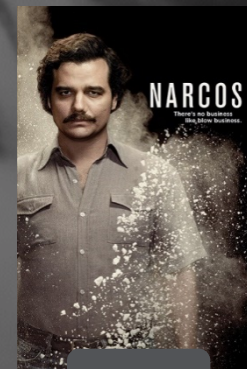
17 %



16 %



15 %



12 %



10 %



9 %



8 %



6 %



5 %



5 %



5 %



4 %



3 %



3 %



3 %



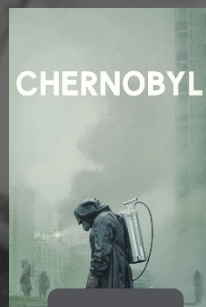
2 %



DET DANSKE FILMINSTITUT



26 %



21 %



16 %



8 %



6 %

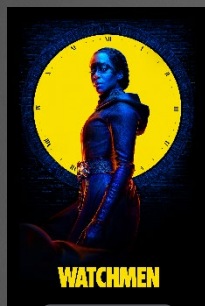


6 %



5 %

HBO
NORDIC



4 %



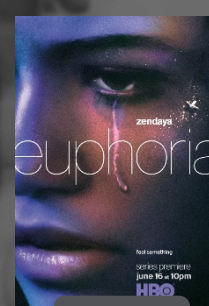
4 %



4 %



4 %



3 %



3 %



3 %

KATALOG
185 serier



3 %



2 %



2 %



1 %



1 %



1 %



1 %

KATALOG
330 Film



24 %



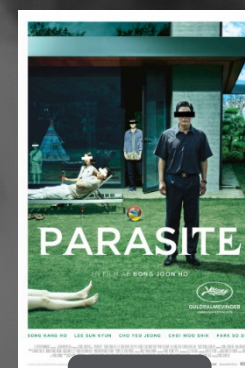
14 %



13 %



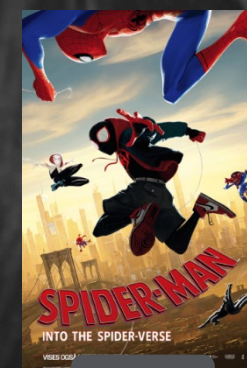
12 %



10 %



9 %



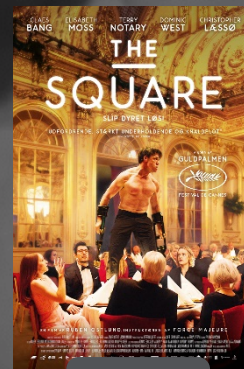
8 %



6 %



5 %



5 %



4 %



3 %



4 %



16 %



12 %



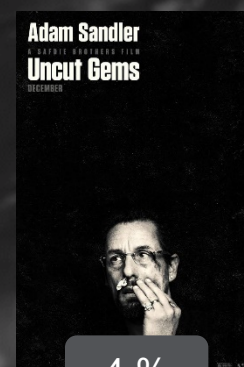
8 %



5 %



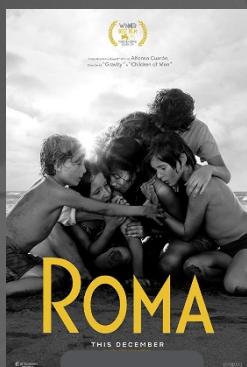
4 %



4 %



FILM



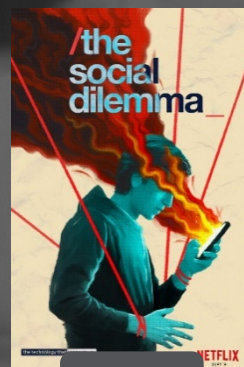
3 %



3 %



3 %



3 %



2 %



2 %



1 %



DET DANSKE FILMINSTITUT

Mest sete danske film på tværs af platforme

(Film med biografpremiere i perioden 2018-2020)



Hvad benyttes platformene til?



YouTube



1. Tidsfordriv (46 %)
2. Venner (24 %)
3. Underholdning (23 %)
4. Fællesskab (20 %)
5. Afslapning (19 %)

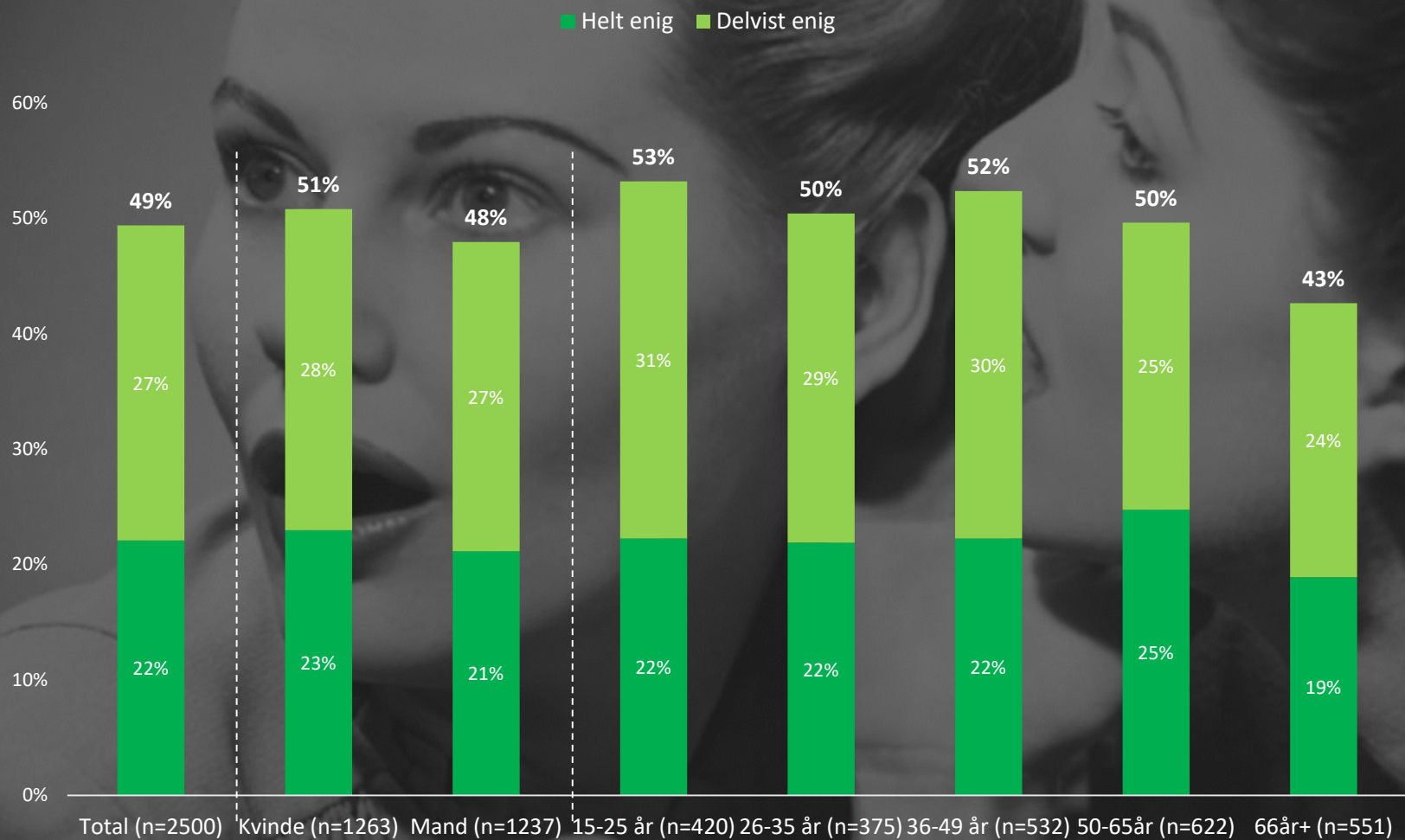
1. Tidsfordriv (35 %)
2. Underholdning (32 %)
3. Nemt (20 %)
4. Afslapning (19 %)
5. Sjov (18 %)

1. Underholdning (41 %)
2. Afslapning (36 %)
3. Tidsfordriv (31 %)
4. Hygge (30 %)
5. Nemt (26 %)

1. Underholdning (47 %)
2. Afslapning (42 %)
3. Hygge (37 %)
4. Tidsfordriv (33 %)
5. Nemt (31 %)

1. Underholdning (46 %)
2. Oplevelser (43 %)
3. Hygge (39 %)
4. God kvalitet (37 %)
5. Afslapning (28 %)

Det påvirker filmoplevelsen positivt at se en film i biografen

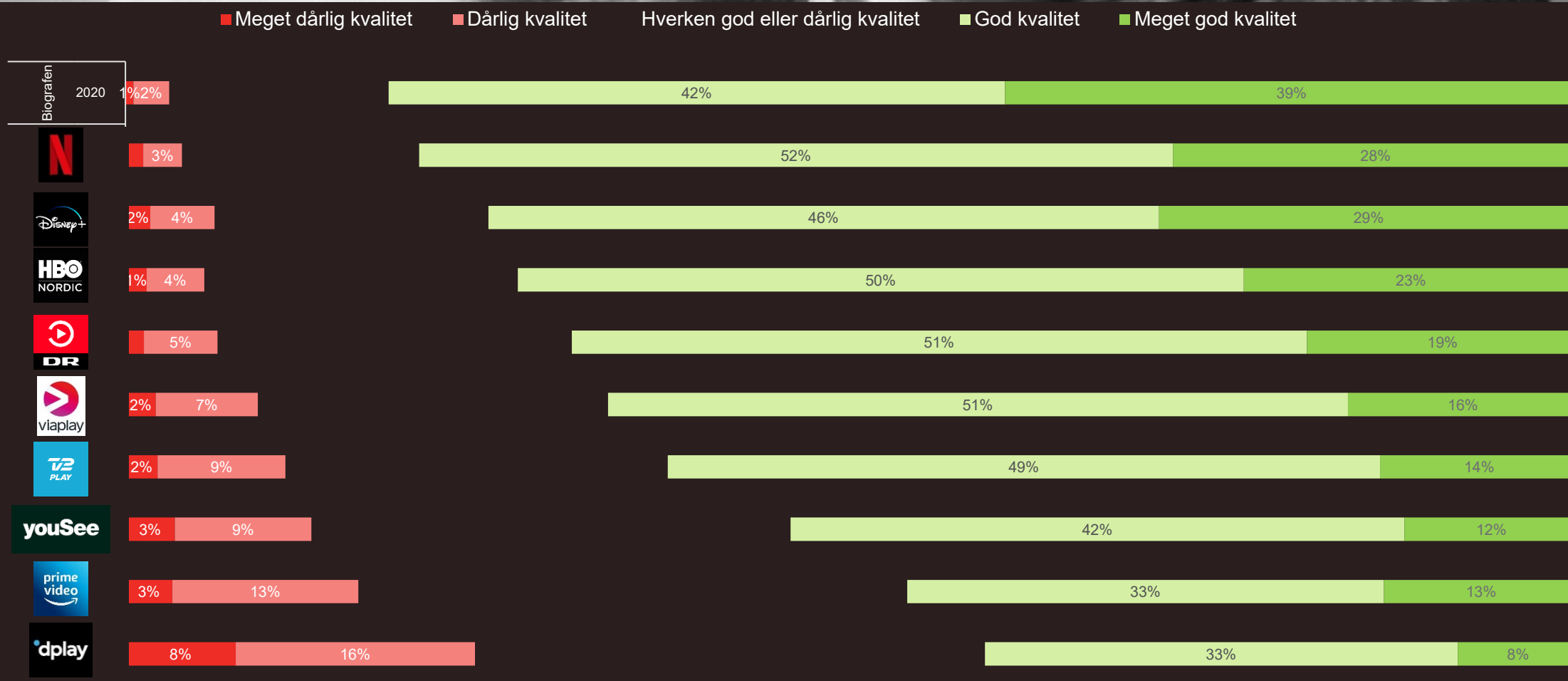


1. Underholdning (46 %)
2. Oplevelser (43 %)
3. Hygge (39 %)
4. God kvalitet (37 %)
5. Afslapning (28 %)

Spm.: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?

Det påvirker min filmoplevelse positivt at se en film i biografen i forhold til at se den derhjemme

Biografen leverer stadig bedst kvalitet



Hvordan oplever du generelt kvaliteten af de film og serier, der findes følgende steder?

Base: Benytter mediet



Dansk film - appel og betydning



SEISMON¹UT

SEISMON¹UT

Publikums vurdering af
dansk spillefilms betydning
og kvalitet

November 2019

IFILM
DET DANSKE FILMINSTITUT

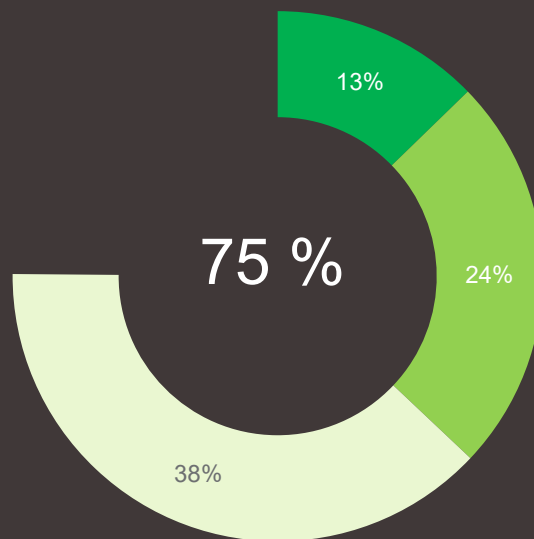
IFILM

DET DANSKE FILMINSTITUT

Dansk film appellerer til danskerne

Total (n=2.500)

■ I meget høj grad ■ I høj grad ■ I nogen grad ■ I ringe grad ■ Slet ikke



Spm.: I hvilken grad appellerer danske film til dig?

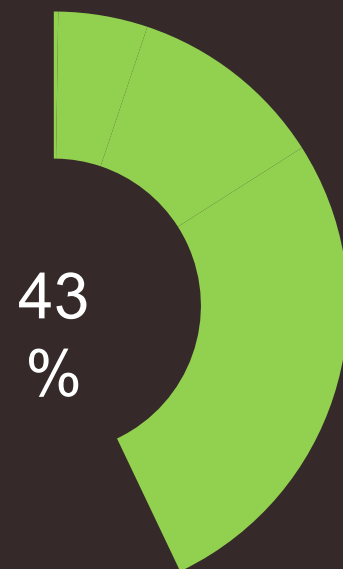
Hvad kendetegner dem, som dansk film ikke appellerer til?

- Ser ikke mange film og serier generelt og er overrepræsenterede som non-user på stort set alle platforme
- Film betyder ikke så meget for dem, og når de ser film, er det sociale aspekt vigtigt frem for filmen
- Overvægt af mænd (55 % / 112)
- Overvægt af 15-35 årige (42 % / 133)
- Overrepræsentation på Sjælland og i Nordjylland, er ikke urbane
- Overrepræsentation af singler og pre-family
- Svagt overrepræsenteret på den borgerlige side af det politiske spektrum

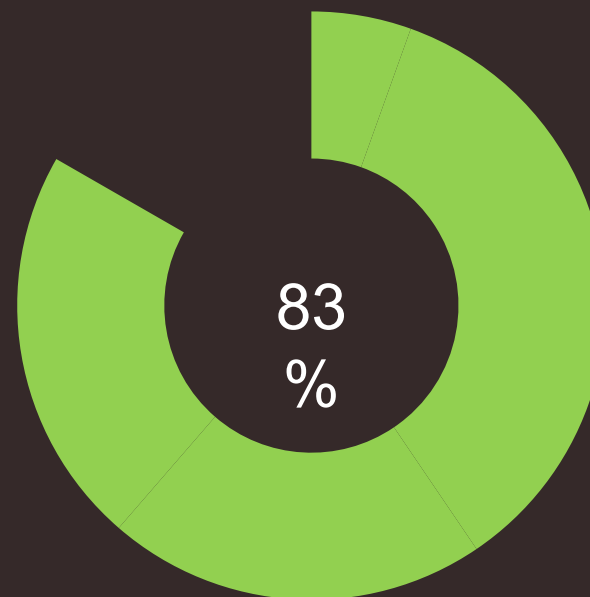
SPM.: I hvilken grad appellerer danske film til dig?

Størstedelen af danskerne ser danske film

danske film i biografen



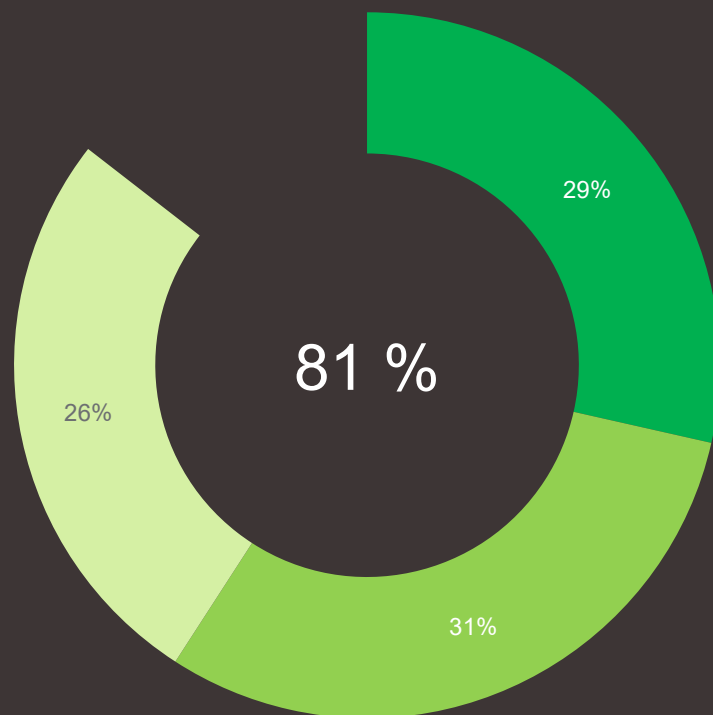
danske film



Kun 6 % af
danskere ser
ikke dansk
film

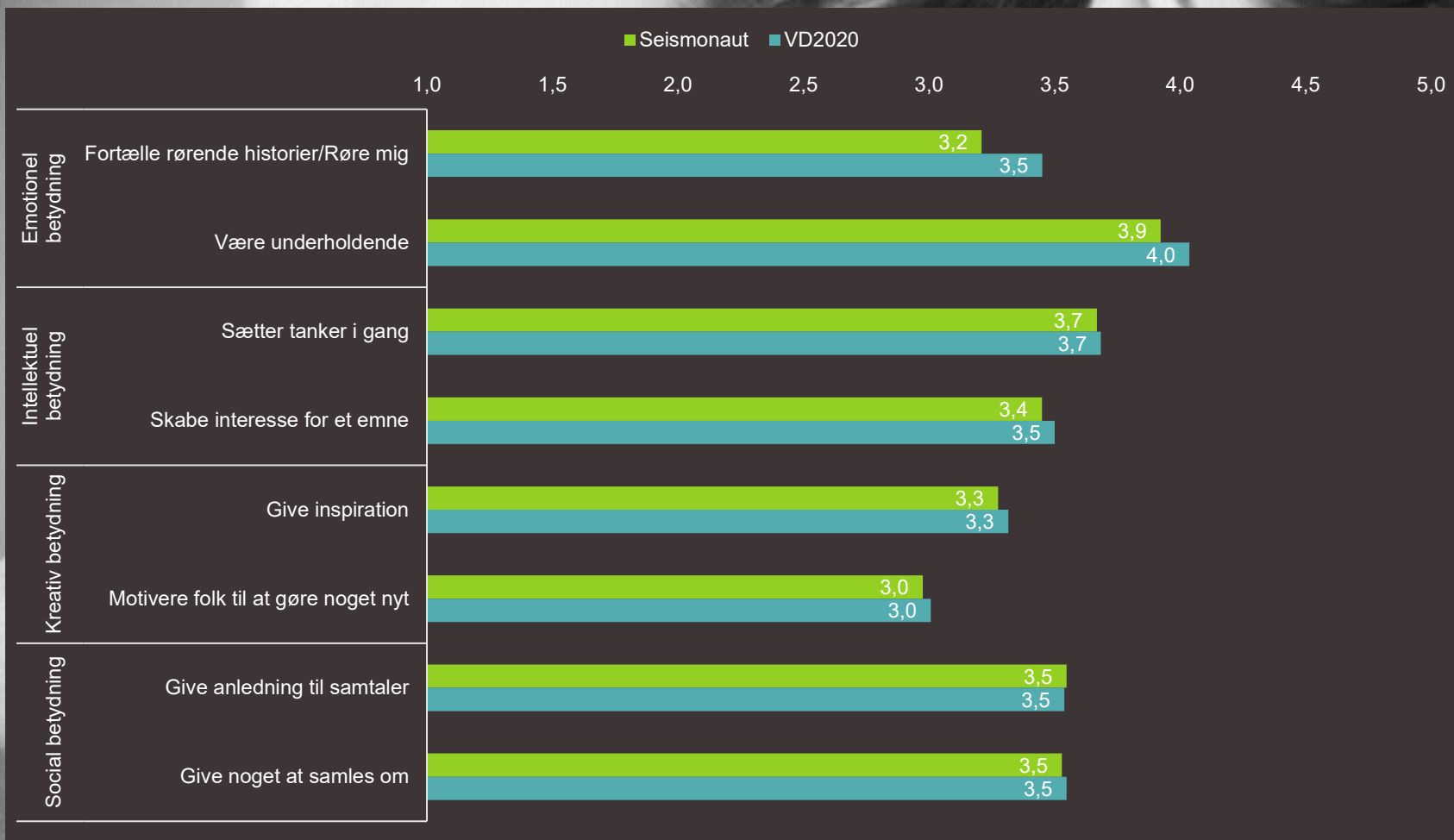
Dansk film er vigtigt for danskerne

■ I meget høj grad ■ I høj grad ■ I nogen grad ■ I ringe grad ■ Slet ikke



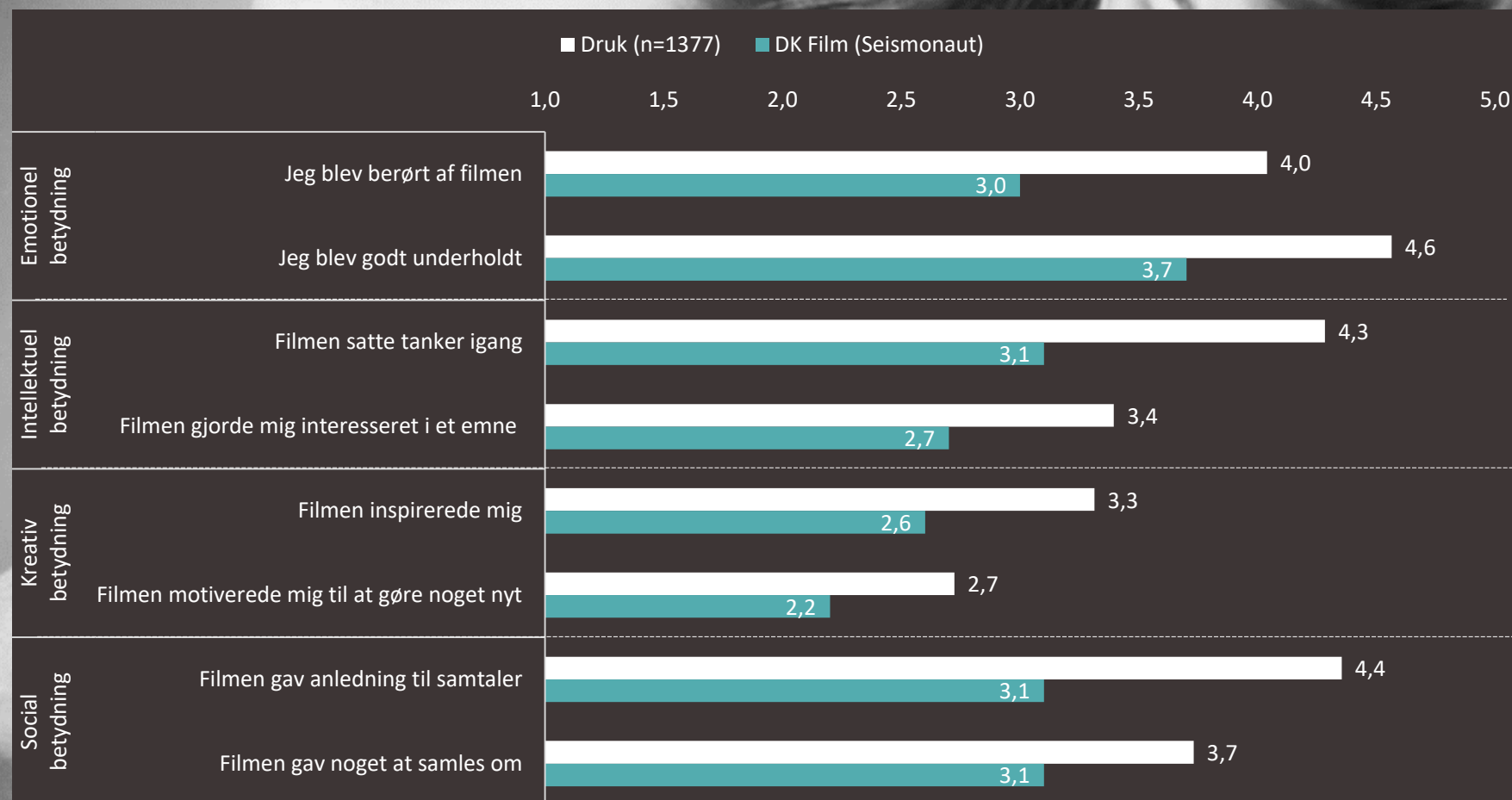
SPM.: I hvilken grad er det vigtigt for dig, at der laves danske film?

Kulturel betydning - Hvad skal dansk film kunne?



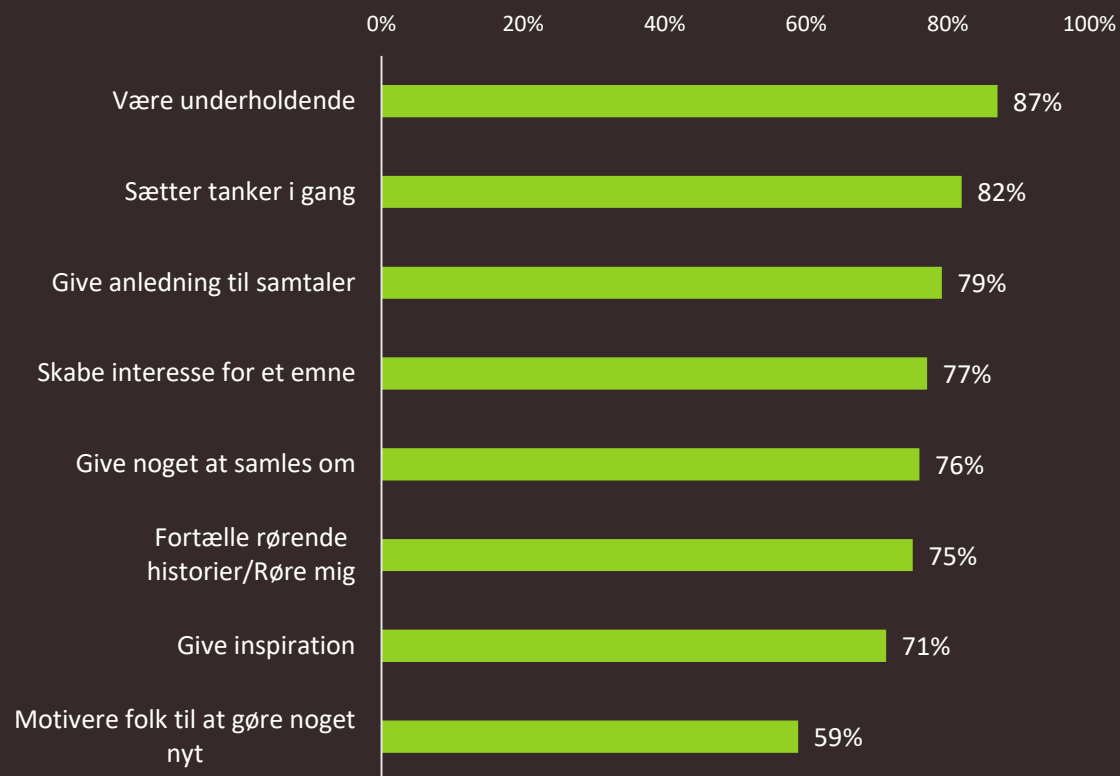
SPM.: Hvad skal dansk film kunne? – 5-punkt skala fra "I meget høj grad" til "Slet ikke"

Kulturel betydning – ‘Druk’

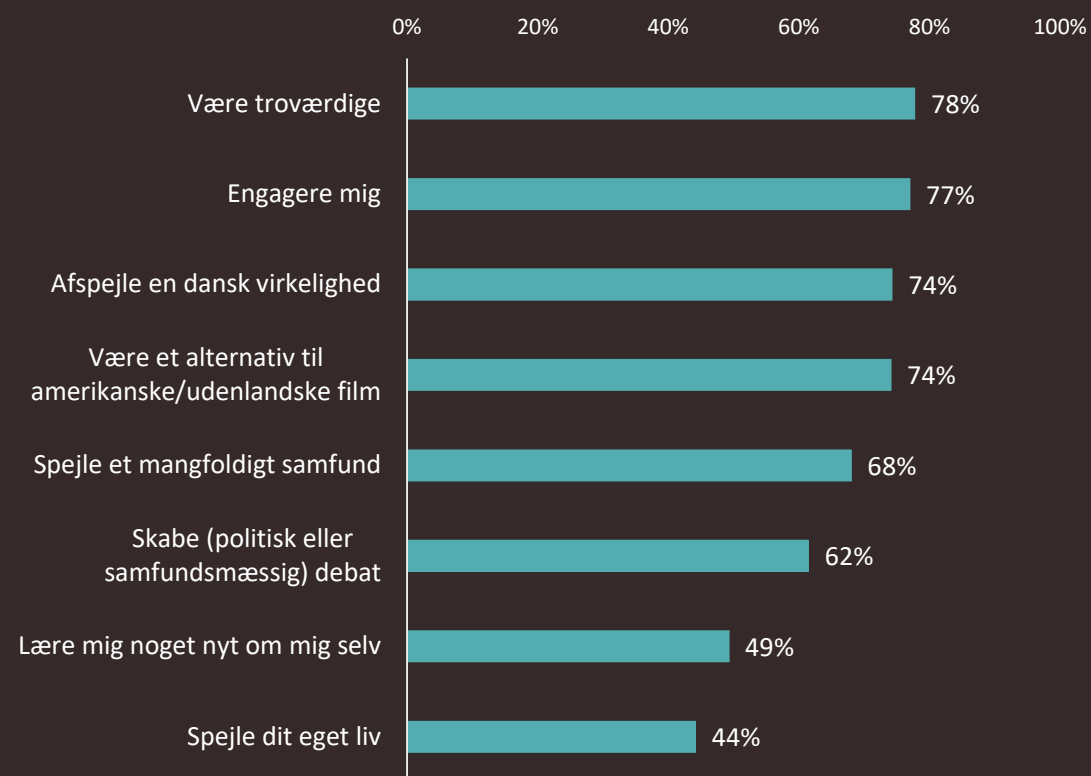


Kulturel betydning – Hvad skal dansk film kunne?

SEISMONAUT – BETYDNINGSVARIABLE



YDERLIGERE DFI BETYDNINGSVARIABLE

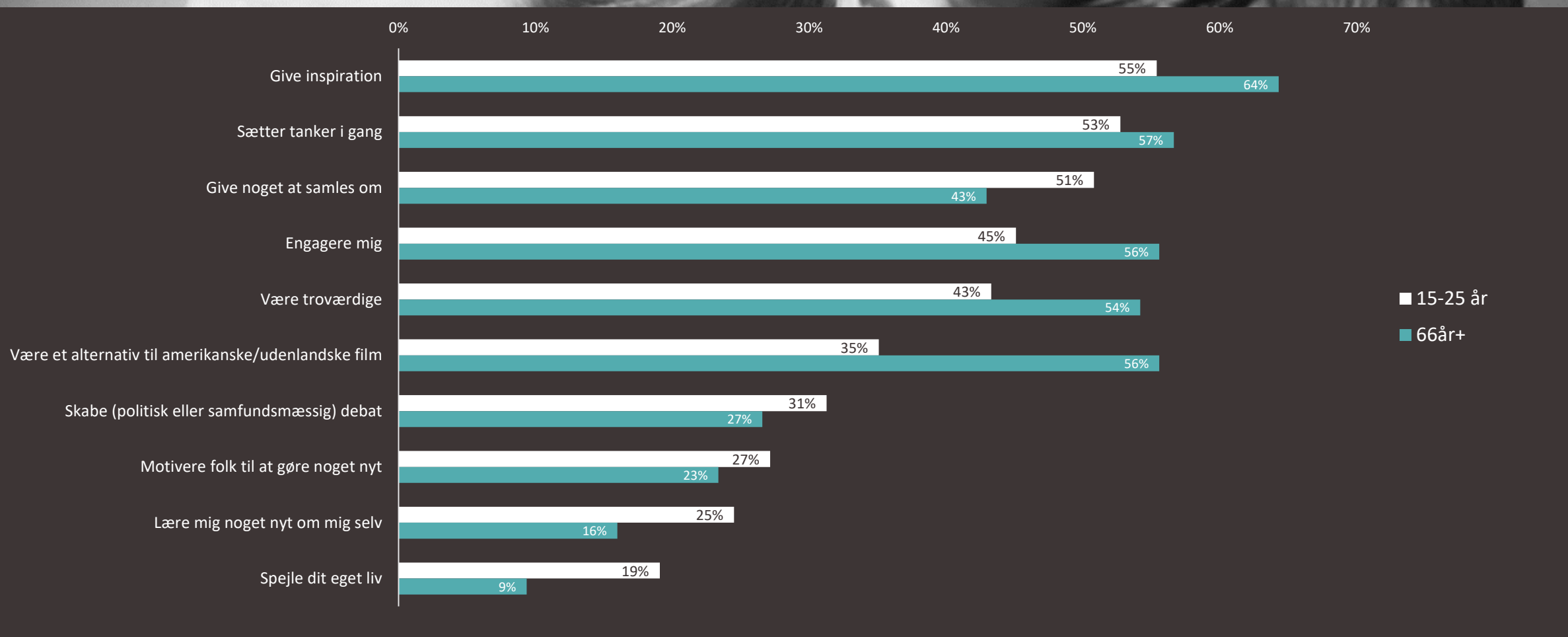


SPM.:Hvad skal dansk film kunne? – 5punkt skala fra "I meget høj grad" til "Slet ikke"

Søjler farvet med grøn er DFIs ekstra dimensioner

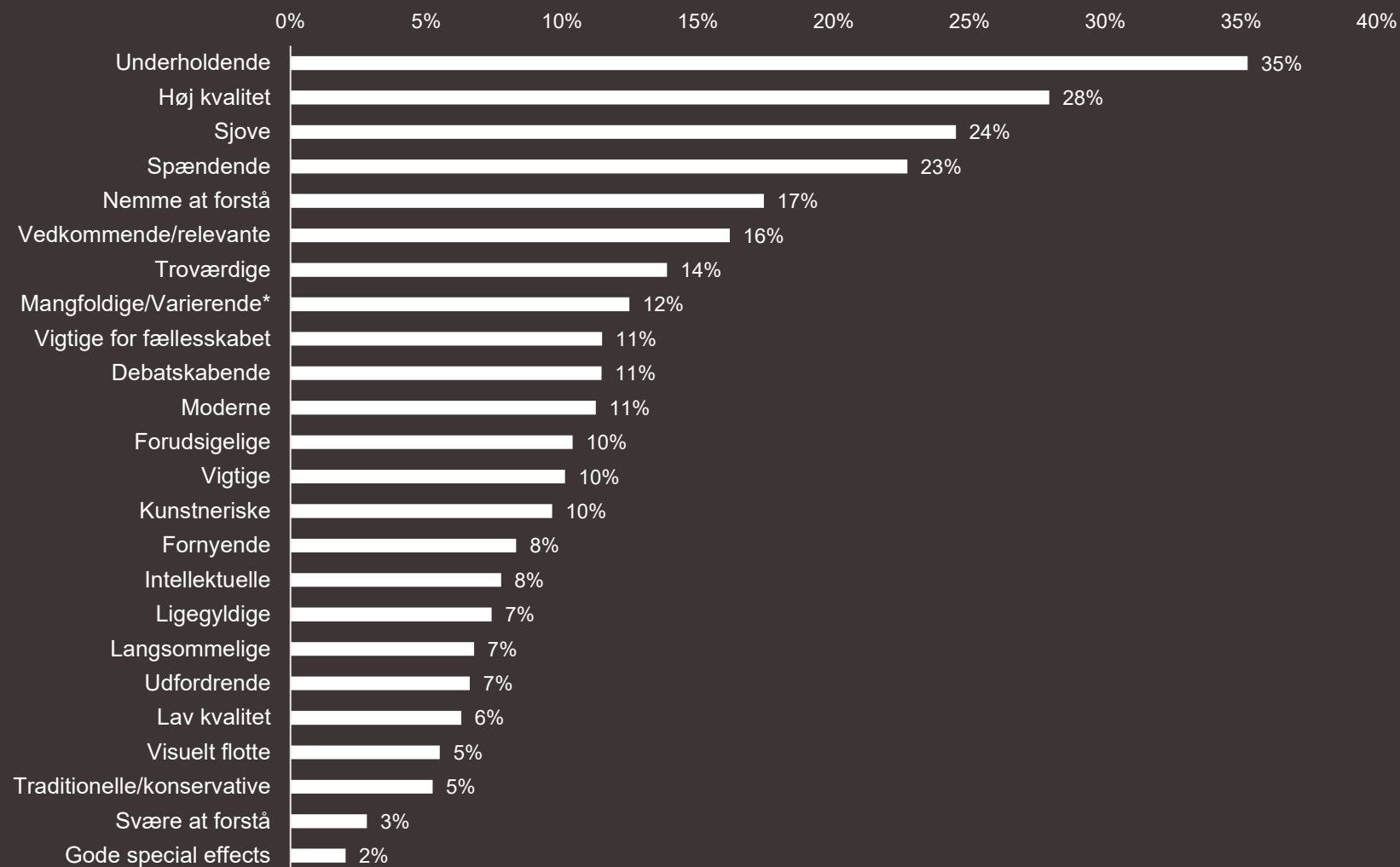
Kulturel betydning – De nye generationer

Nb kun top2



SPM.:Hvad skal dansk film kunne? – 5punkt skala fra "I meget høj grad" til "Slet ikke", Her kun medtaget andelen der har svaret "I meget høj grad/Høj grad"

Hvordan opleves danske film?

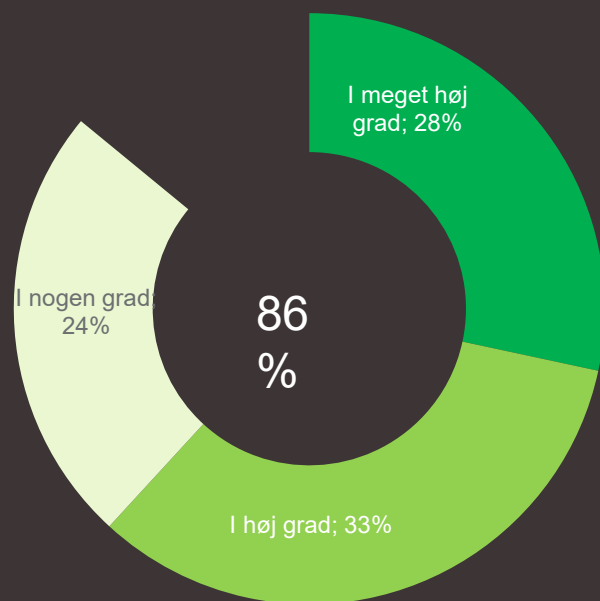


Top 5 om danske film:

1. Underholdende
2. Høj kvalitet
3. Sjove
4. Spændende
5. Nemme at forstå

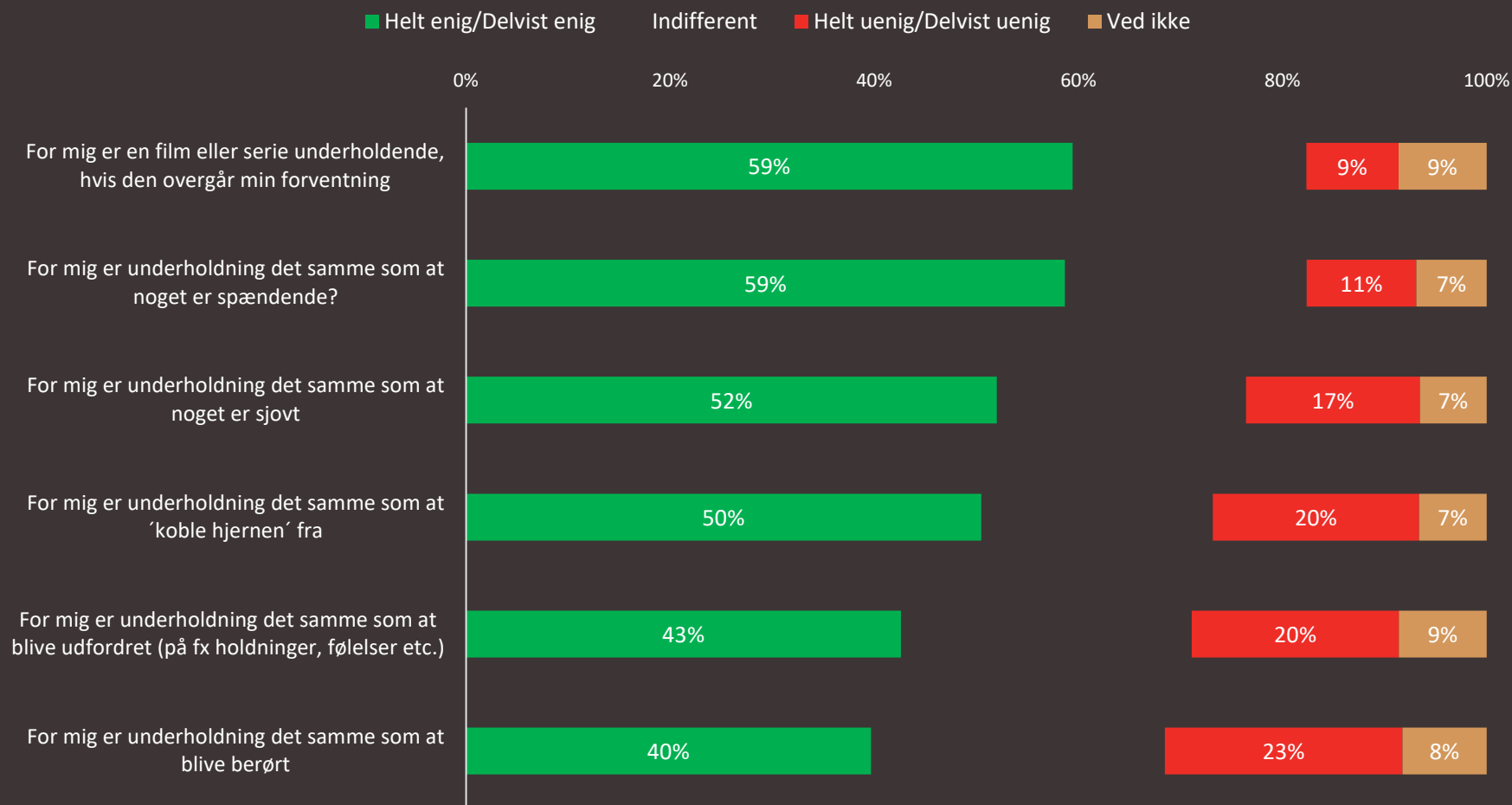
Underholdning er vigtigst for publikum

I hvilken grad er det vigtigt, at filmen er underholdende, når du vælger en film du vil se i biografen?



Hvad betyder ”underholdning” for publikum?

Underholdning – slapstick eller intellektuelt stimulerende?

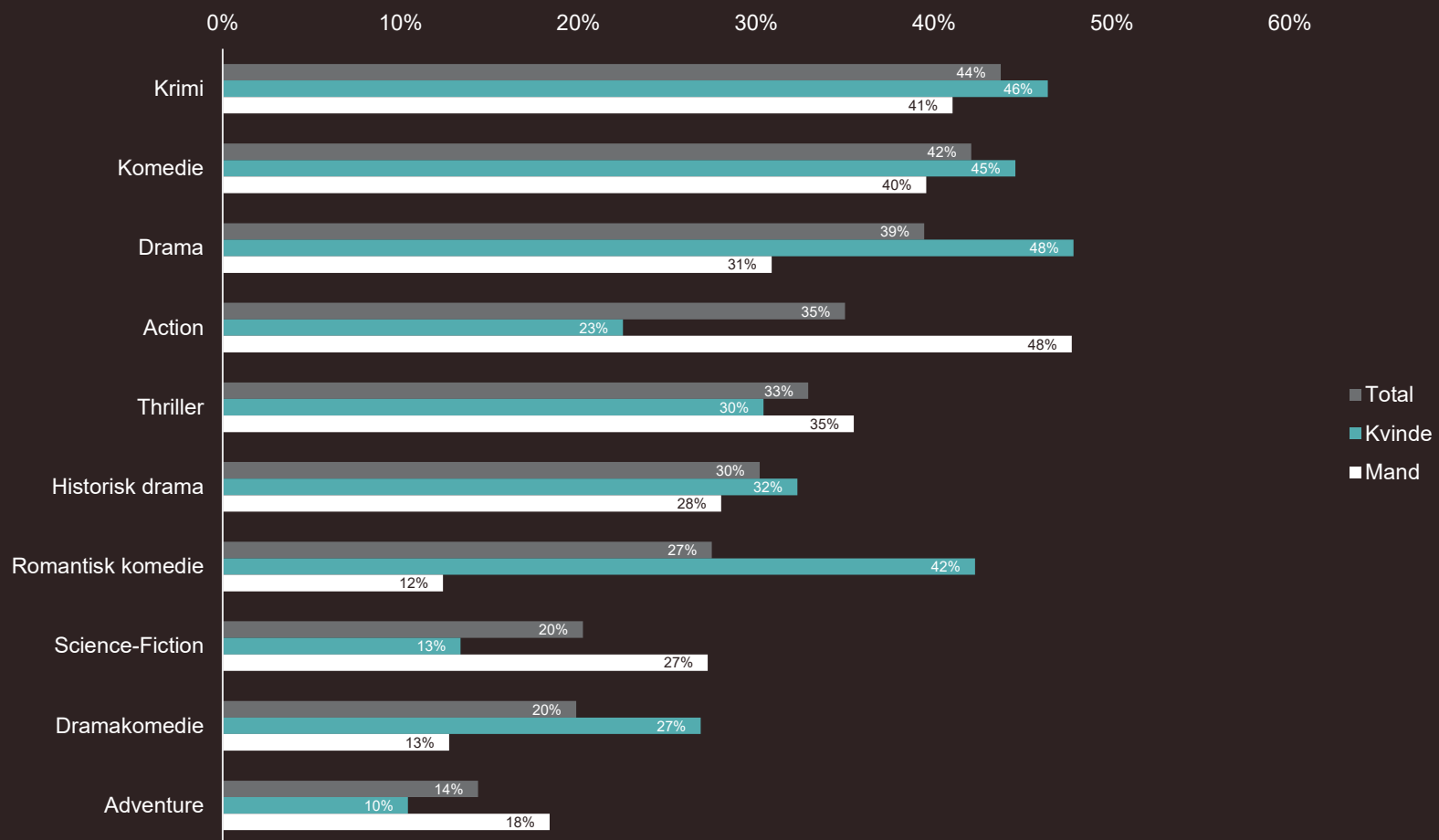


59 % mener at underholdning = spænding

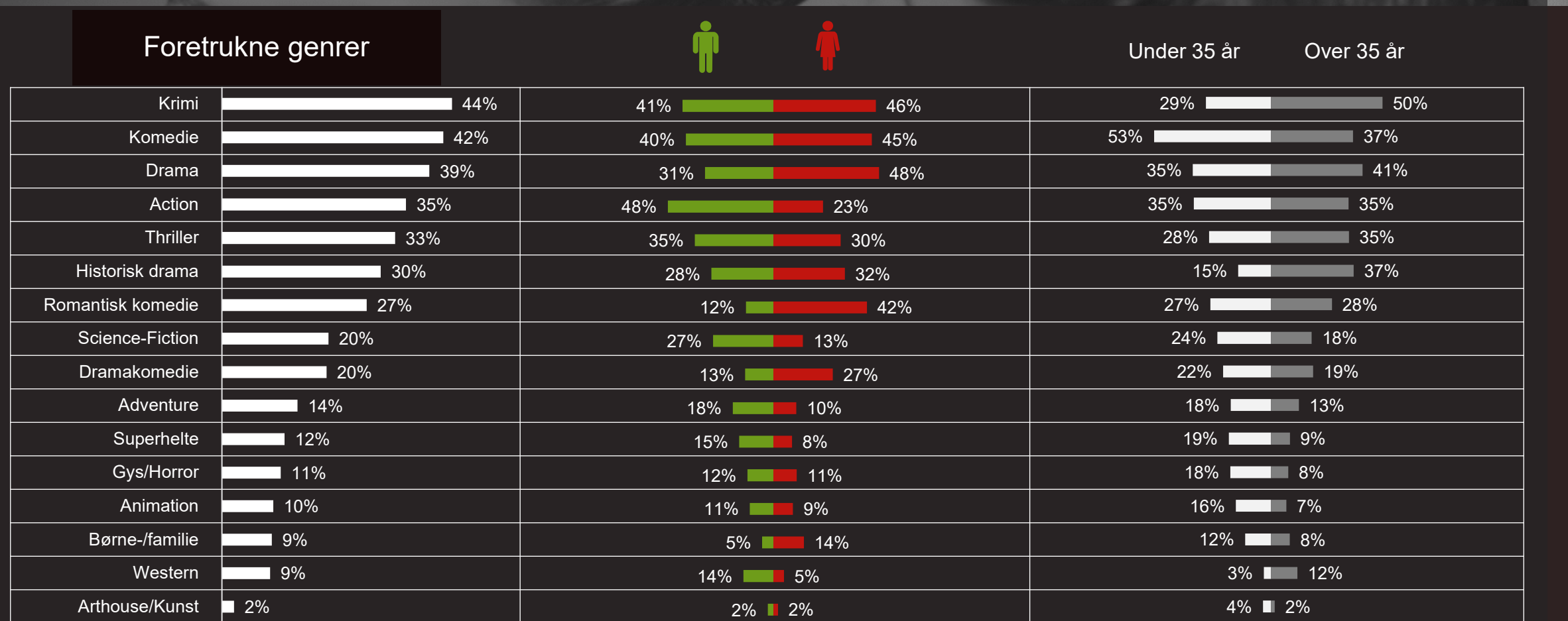


GENRER!

GENRER – TOP 10



GENRER – TOP 10

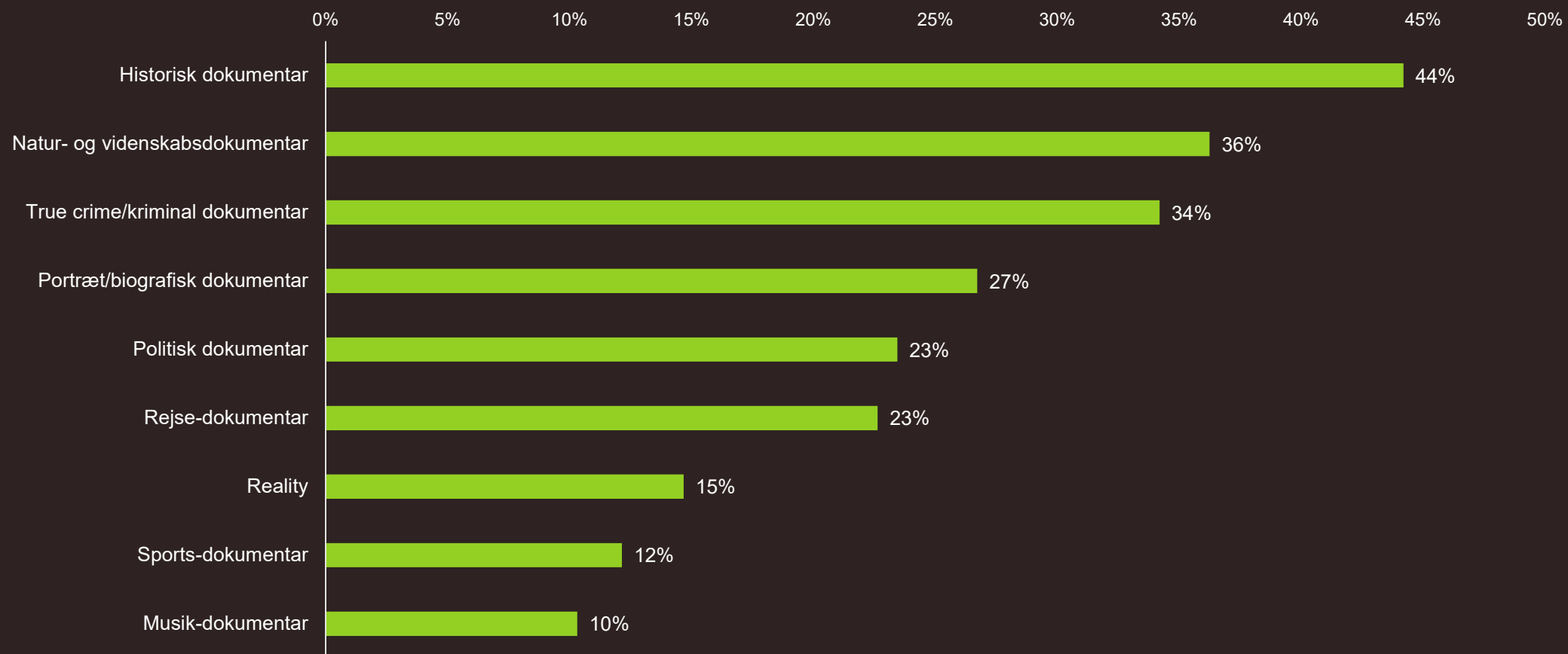


Pilene indikerer overrepræsentation indenfor gruppen

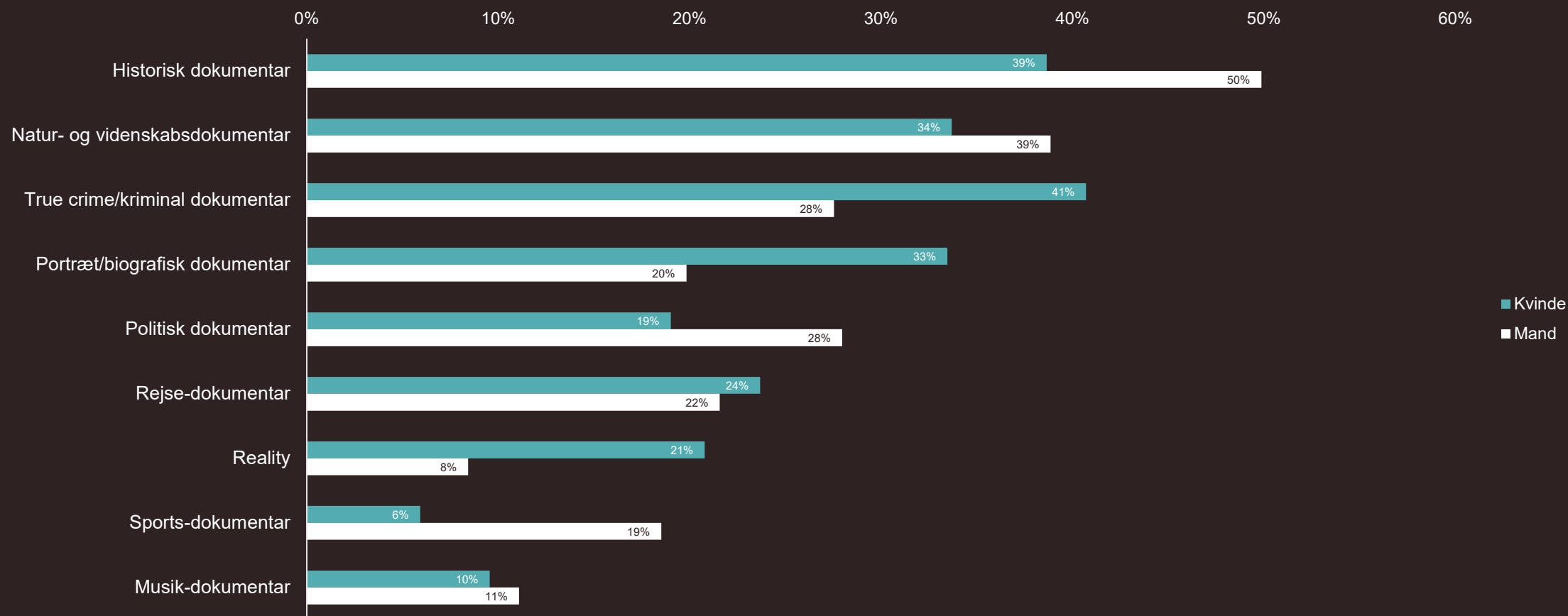
IFILM

DANSKE FILMINSTITUT

Genrer indenfor dokumentar



Genrer indenfor dokumentar



VIDSTE DU?

1. På trods af corona var 3 mio. danskere i biografen i 2020
2. Publikum forventer at gå mere i biografen i 2021
3. Publikum vil ikke afvente vaccinen, før de går i biografen igen
4. Det ældre publikum får flere og flere streamingtjenester til rådighed
5. De danske TV-kanalers streamingtilbud er i klar og fortsat vækst
6. 20 % har allerede Disney+ til rådighed
7. Biografen forbindes fortsat med størst kvalitet i udbuddet af film
8. Biografen giver en merværdi til filmoplevelsen
9. Dansk film har opbakning hos langt størstedelen af danskerne, der finder dansk film både appellerende og vigtige at producere
10. Danske film skal kunne underholde, sætte tanker i gang, være troværdige og et alternativ til det globale udbud og ikke mindst være engagerende

ALT SAMMEN IFØLGE PUBLIKUM



DET DANSKE FILMINSTITUT

SES VI IGEN?

DEN DIGITALE FORBRUGER

Køb, leje og streaming

Marts 2021

IFILM
DET DANSKE FILMINSTITUT

IFILM
DET DANSKE FILMINSTITUT

Spørgsmål?

Analysekonsulent
Martin Kofoed Hansen
martinkh@dfi.dk

Strategisk leder / Publikum Tættere På
Sanne Juncker Pedersen
sannep@dfi.dk



DET DANSKE FILMINSTITUT

Foto og art-work kreditering

- 22 July, Netflix (Slide 8, 9)
- A Star Is Born, Warner Bros. (Slide 38)
- Advokaten, TV3, Viaplay (Slide 42)
- Aldrig mere i morgen, Nordisk Film (Slide 37)
- Alle for tre, Fridthjof Film (Slide 36, 37)
- Arvingerne, DR (Slide 41)
- Babylon Berlin, Sky 1 (Slide 44)
- Badehotellet, TV2 (Slide 41)
- Bedrag III, DR (Slide 41)
- Better Things, HBO (Slide 43)
- Big Little Lies, HBO (Slide 43)
- Billions, Showtime (Slide 43)
- Bird Box, Netflix (Slide 8, 9, 10)
- Black Mirror, Netflix (Slide 43)
- Bohemian Rhapsody, 20th Century Fox (Slide 38)
- Borgen, DR (Slide 41)
- Breaking Bad, Netflix (Slide 41)
- Broen, Filmlance, Nimbus Film, SVT, DR & ZDF (Slide 41)
- Der kommer en dag, Nordisk Film (Slide 38)
- Dicte, Miso Film (Slide 41)
- Ditte & Louise, DR (Slide 46)
- Ditte & Louise, Nordisk Film (Slide 38)
- Doggystyle, DR (Slide 43)
- Dræberne fra Nibe, Nordisk Film (Slide 35, 37)
- En frygtelig kvinde, Nordisk Film (Slide 38)
- En mand der hedder Ove, Nordisk Film (Slide 38)
- Fasandræberne, Nordisk Film (Slide 33)
- Flaskepost fra P, Zentropa (Slide 33, 34, 37)
- Forbrydelsen, DR (Slide 41)
- Friheden, TV3, Viaplay (Slide 42)
- Game of Thrones, HBO (Slide 41, 47)
- Grey Zone, NRK, TV2, Cosmo Film, TV4, SF Studios Sverige, ZDFNeo (Slide 42)
- Grænse, Camera Film (Slide 38)
- Herrens veje, DR (Slide 41)
- House of Cards, Netflix (Slide 41)
- Håbet, TV2 (Slide 42)
- Hånd i hand, TV3, Viaplay (Slide 42)
- IT, Warner Bros. (Slide 38)
- Journal 64, Nordisk Film (Slide 33, 37, 47)
- Killing Eye, BBC (Slide 44)
- Klassefesten 3: Dåben, Nordisk Film (Slide 37, 47)
- Klovn, Zentropa (Slide 41)
- Kollektivet, Nordisk Film (Slide 37)
- Kriger, TV2 (Slide 42)
- Krøniken, DR (Slide 41)
- Lykke-Per, Nordisk Film (Slide 37, 47)
- Marriage Story, Netflix (Slide 8)
- Matador, Nordisk Film (Slide 41)
- Mercur, TV2 (Slide 41)
- Moonlight, Camera Film (Slide 38)
- Mænd & Høns, Disney (Slide 47)
- Ocean's 8, Warner Bros. (Slide 38)
- Orange is the new Black, Netflix (Slide 41)
- Our Planet, Netflix (Slide 44)
- Punisher, Netflix (Slide 43)
- Quicksand, Netflix (Slide 44)
- Rita, TV2 (Slide 41)
- Riverdale, Netflix (Slide 39, 40, 43)
- Roma, Netflix (Slide 8, 9)
- Sex and the City, HBO (Slide 41)
- Sex Education, Netflix (Slide 43)
- Sherlock, BBC (Slide 41)
- Star Wars: The Last Jedi, Walt Disney Pictures (Slide 38)
- Stranger Things, Netflix (Slide 43, 45)
- Sygeplejeskolen, TV2 (Slide 41)
- Så længe jeg lever, Nordisk Film (Slide 37)
- Ternet Ninja, Nordisk Film (Slide 37)
- The Act, Hulu (Slide 44)
- The Handmaid's Tale, Hulu (Slide 44, 46)
- The Irishman, Netflix (Slide 8)
- The King, Netflix (Slide 8)
- The Laundromat, Netflix (Slide 8)
- The Rain, Netflix (Slide 39, 40)
- The Square, Scanbox (Slide 38)
- Triple Frontier, Netflix (Slide 8)
- True Detective, HBO (Slide 43)
- Underverden, Scanbox (Slide 38, 45)