

Årsrapport 2020

Det Danske Filminstitut

Indholdsfortegnelse

1. Påtegning af det samlede regnskab	3
2. Beretning.....	4
2.1 Præsentation af Filminstituttet	4
2.1.1 Hovedformål og lovgrundlag.....	4
2.2 Ledelsesberetning	4
2.2.1 Årets økonomiske resultat.....	4
2.2.2 Virksomhedens drift og administrerede ordninger.....	6
2.2.3 Overført overskud	7
2.2.4 Årets faglige resultater	7
2.3 Kerneopgaver og ressourcer	9
2.4 Målrapportering.....	9
2.4.1. Målrapportering del 1: Oversigt over årets målopfyldelse	9
2.4.2. Målrapportering del 2: Uddybende analyser og vurderinger	10
2.5 Forventninger til det kommende år.....	19
3. Regnskab	20
3.1 Anvendt regnskabspraksis	20
3.2 Resultatopgørelse	21
3.2.1. Resultatdisponering.....	22
3.3 Balancen.....	22
3.4 Egenkapitalforklaring	24
3.5 Likviditet og låneramme.....	24
3.6 Opfølgning på lønsumsloft.....	24
3.7 Bevillingsregnskabet.....	25
4. Bilag til årsrapporten	26
4.1 Noter til resultatopgørelse og balance.....	26
4.2 Gebyrfinansieret virksomhed.....	27
4.3 Tilskudsfinansierede aktiviteter	27
4.4 It-omkostninger	28
4.5 Tilskudsregnskab.....	29
4.6 Udestående tilsagn.....	29

1. Påtegning af det samlede regnskab

Årsrapporten omfatter de hovedkonti på finansloven, som Det Danske Filminstitut (cvr.nr. 56858318) er ansvarlig for:

- 21.24.02. Det Danske Filminstitut (driftsbevilling)
- 21.24.03. Tilskud til filmformål mv. (reservationsbevilling)
- 21.81.16. Public Service-Puljen (reservationsbevilling)

herunder de regnskabsmæssige forklaringer, som skal tilgå Rigsrevisionen i forbindelse med bevillingskontrollen for 2020.

Det tilkendegives hermed:

1. at årsrapporten er rigtig, dvs. at årsrapporten ikke indeholder væsentlige fejlinformationer eller udeladelser, herunder at målopstillingen og målrapporteringen i årsrapporten er fyldestgørende,
2. at de dispositioner, som er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis, og
3. at der er etableret forretningsgange, der sikrer en økonomisk hensigtsmæssig forvaltning af de midler og ved driften af de institutioner, der er omfattet af årsrapporten.

Revisionen af Filminstituttet er ikke afsluttet, og eventuelle bemærkninger, som Rigsrevisionen måtte have til regnskabet, vil blive behandlet på et efterfølgende bestyrelsesmøde.

Den 11. marts, 2021

Den 19. marts, 2021

Det Danske Filminstitut:

Kulturministeriet:



Claus Ladegaard
Administrerende direktør



Anders Kronborg
Bestyrelsesformand



Dorte Nøhr Andersen
Departementschef

2. Beretning

2.1 Præsentation af Filminstituttet

2.1.1 Hovedformål og lovgrundlag

Det Danske Filminstitut er en statsinstitution under Kulturministeriet. Filminstituttets hovedformål er i henhold til L 186 12/3 1997 (Filmloven) at fremme filmkunst, filmkultur og biografkultur i Danmark gennem økonomisk støtte til bl.a. udvikling, produktion, distribution, lancering og forevisning af spille-, kort- og dokumentarfilm. Filminstituttet skal desuden sikre bevaringen og formidlingen af den filmhistoriske kulturarv, herunder forskning i tilknytning hertil. Filminstituttet har endvidere via Medierådet for Børn og Unge til opgave at aldersklassificere og rådgive i forhold til børns og unges anvendelse af og kundskab om film og andre medier.

Filminstituttet tildeler støtte til udvikling, produktion, lancering og formidling af film og varetager desuden Public Service Puljen og Spilordningen. Filminstituttet formidler filmkulturen og filmhistorien direkte i forhold til publikum i ind- og udland gennem Cinematek, bibliotek, arkiver, videotek, streamingsites, udstilling, filmdatabasen, filmbutik, de interaktive filmstudier for børn og unge (Film-X) samt i samarbejde med landets biografer. Endelig er Filminstituttet pligtafleveringsinstitution for producerede film, der skal bevares for eftertiden.

Målsætningerne for og kravene til Filminstituttets virksomhed for 2020 er fastlagt i Filmaftale 2019-2023, Mediaftale 2019-2023, Filmloven, Lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, Lov om pligtaflevering af offentliggjort materiale, finansloven samt Rammeaftale for 2019-2023 mellem Kulturministeriet og Filminstituttet.

Mission

Filminstituttet skal skabe de bedst mulige vilkår for, at dansk film og billedbårne fortællinger vedblivende udgør en bærende kulturfaktor med høj kunstnerisk kvalitet og kulturel betydning og leverer et bredt bidrag til at styrke den danske identitet.

Vision

Filminstituttet skal være et dynamisk kraftcenter, der støtter dansk films udvikling, kvalitet, mangfoldighed og udbredelse, fremmer film- og mediekundskab samt sikrer bevaring og formidling af filmarven.

Hovedopgaver

Filminstituttet hovedopgaver er følgende:

- Støtte til udvikling, produktion og lancering af film
- Bevaring og formidling af film

2.2 Ledelsesberetning

2.2.1 Årets økonomiske resultat

Årets resultat for 2020 for Filminstituttets drift viser et underskud på 0,1 mio. kr. Der er derved et merforbrug i forhold til nettodriftsbevillingen på 0,1 mio. kr. på *FL § 21.24.02. Det Danske Filminstitut*. Merforbruget skyldes Corona-påvirkningen af publikumsaktiviteterne, hvor nedlukning og restriktioner har betydet færre indtægter. Det samlede driftsøkonomiske resultat for 2020 vurderes på den baggrund tilfredsstillende.

I henhold til budgetvejledningen må saldoen for det overførte overskud ikke være negativ fire år i træk, og en negativ saldo for det overførte overskud ikke må overstige den regulerede egenkapital. 2020 er det første år,

hvor Filminstituttet overfører et underskud, og underskuddet overstiger ikke Filminstituttets egenkapital. Den samlede videreførelse (opsparing) ultimo 2020 udgør 10,8 mio. kr.

Filminstituttet arbejder ud fra en flerårig budgetplan, hvor bl.a. løbende effektiviseringstiltag, salg og tilskud fra eksterne parter er med til at skabe økonomisk råderum til iværksættelse af udviklingstiltag. Filminstituttet planlægger ligeledes et gradvist forbrug af de videreførte driftsmidler de kommende år. Forbrug af videreførte driftsmidler forudsætter særskilt godkendelse fra Kulturministeriets departement.

På tilskudsområdet, *FL § 21.24.03. Tilskud til filmformål mv.*, er der i 2020 et mindreforbrug i forhold til bevillingen på 2,2 mio. kr. Tilskudsadministrationen har fungeret nogenlunde normalt set over året som helhed trods corona-påvirkningen, og mindreforbruget skal således primært ses som almindelige timingsmæssige udfordringer i støttetildelingen i forbindelse med årsskriftet. Resultatet er således ikke påvirket af corona-situationen. De samlede opsparede tilskudsmidler udgør ultimo 2020 4,2 mio. kr., og videreføres til 2021.

I 2020 har der på *FL § 21.81.16. Public Service-Puljen* været et merforbrug på 2,0 mio. kr. i forhold til det bevilligede. Kulturministeriets departement har godkendt merforbruget, og de videreførte midler er tilsvarende nedjusteret. Det akkumulerede overskud udgør herefter 17,0 mio. kr., som videreføres til 2021.

Tabel 1 viser årets økonomiske hoved- og nøgletal for driftsbevillingen på hovedkonto 21.24.02. *Det Danske Filminstitut* i årene 2019-2021. Driftsomkostningerne og -indtægterne dækker både almindelig virksomhed (underkonto 10) og andre tilskudsfinansierede aktiviteter (underkonto 97).

Tabel 1. Økonomiske hoved- og nøgletal 2019-2021

(mio. kr.)	2019	2020	2021
Resultatopgørelse			
Ordinære driftsindtægter	-151,2	-149,8	-147,9
Heraf indtægtsført bevilling	-118,8	-115,0	-115,1
Ordinære driftsomkostninger	147,4	148,1	147,2
Resultat af ordinær drift	-3,8	-1,6	-0,7
Resultat før finansielle poster	-3,9	-1,5	-0,8
Finansielle omkostninger	1,3	1,6	1,5
Årets resultat	-2,6	0,1	0,7
Balance			
Anlægsaktiver	31,6	35,1	30,0
Omsætningsaktiver	38,6	38,4	35,0
Egenkapital	13,3	13,2	12,5
Langfristet gæld	30,6	34,9	29,9
Kortfristet gæld	26,9	26,1	25,3
Lånerammen	31,2	37,0	30,2
Træk på lånerammen	28,9	33,0	30,0
Finansielle nøgletal			
Udnyttelsesgrad af lånerammen	92,6%	89,2%	99,3%
Negativ udsvingsrate (overført overskud ift. startkapitalen)	351,4%	461,9%	456,7%
Overskudsgrad (årets resultat ift. ordinære driftsindtægter)	1,7%	-0,1%	-0,5%
Bevillingsandel (bevilling ift. ordinære driftsindtægter)	78,6%	76,8%	77,8%
Personaleoplysninger			
Antal årsværk	148,1	155,6	147
Årsværkspris	534,1	550,4	525

Kilde: Statens Koncernsystem (SKS). Årsværkspris er angivet i 1000 kr.

Filminstituttets ordinære driftsindtægter falder samlet set med 1,4 mio. kr. fra 2019 til 2020. Dette dækker over et fald i nettodriftsbevillingen på finansloven med 3,8 mio. kr., hvilket delvist opvejes af en nettostigning i andre indtægter. Andre indtægter påvirkes negativt af faldende indtægter på de publikumsrettede aktiviteter som følge af corona-påvirkningen, mens der til gengæld er en stigning i indtægterne på det tilskudsfinansierede område. Af væsentlige tilskud og indtægter kan nævnes:

- 8,3 mio. kr. i eksterne fondsmidler til projektet vedrørende digitalisering og formidling af den danske stumfilmsæra
- Som led i Filmaftalen 2019-2023 anvendes årligt 2,0 mio. kr. fra tilskudsmidlerne til Medierådets arbejde med børn og unges mediekundskab
- I alt 4,4 mio. kr. af tilskudsmidlerne fra FL § 21.24.03. Tilskud til filmformål mv. anvendes til digitalisering af filmarven, jf. filmaftalen 2019-2023
- Endelig har Filminstitutet indtægter fra Cinematekets virksomhed på 5,3 mio. kr., udleje af kontorlokaler på 2,9 mio. kr. og rettighederne til Palladium-filmsamlingen på 1,0 mio. kr.

Indtægterne på det tilskudsfinansierede område betyder samtidig, at bevillingens andel af de samlede indtægter er faldet fra 78,6 pct. i 2019 til 76,8 pct. i 2020.

De ordinære driftsomkostninger stiger med 0,7 mio. kr., hvilket hænger sammen med den øgede aktivitet på det tilskudsfinansierede område. Driftsomkostningerne i øvrigt er stort set uændrede og kun marginalt præget af corona-situationen.

Som følge af årets resultat på -0,1 mio. kr. er egenkapitalen reduceret tilsvarende, og det videreførte overskud udgør ultimo 2020 10,8 mio. kr.

Filminstitutets låneramme er i 2020 forøget med 5,8 mio. kr. til 37,0 mio. kr., og lånerammen er overholdt. Ultimo 2020 er udnyttelsen af lånerammen 33,0 mio. kr. svarende til en udnyttelsesgrad på 89,2 pct.

Den langfristede gæld er steget med 4,3 mio. kr. som følge af stigning i Filminstitutets langfristede anlægsaktiver, dvs. henholdsvis de materielle og de immaterielle anlægsaktiver. Stigningen i anlægsaktiver er på 3,5 mio. kr. og skyldes først og fremmest etablering af den nye biograf i Naverland, som anvendes i forbindelse med Filminstitutets bevarings- og digitaliseringsindsats, renovering af lokalerne i restaurant SULT samt almindelig ombygning og opdatering af brandanlæg. Hertil kommer en række mindre initiativer på Filminstitutets adresser.

Der er anvendt ca. 155,6 årsværk i 2020, hvilket er en stigning i forhold til 2019. Det skyldes primært ansættelser af medarbejdere i Filminstitutets arkiver i forbindelse med digitaliserings- og formidlingsarbejdet.

2.2.2 Virksomhedens drift og administrerede ordninger

Tabel 2 viser et samlet overblik over Filminstitutets økonomi for 2020. Ud over driften administrerer Filminstitutet to tilskudsordninger; tilskud til filmformål mv. og Public Service-puljen, der begge er reservationsbevillinger.

Tabel 2. Virksomhedens samlede aktivitet

(mio. kr.)		Bevilling	Regnskab	Viderefør.
21.24.02. Det Danske Filminstitut (Driftsbevilling)	Udgifter	147,5	150,1	10,8
	Indtægter	32,5	35,0	
21.24.03. Tilskud til filmformål mv. (Reservationsbevilling)	Udgifter	455,0	473,0	4,2
	Indtægter	149,0	169,2	
21.81.16. Public Service-Puljen (Reservationsbevilling)	Udgifter	47,2	49,2	17,0
	Indtægter	29,1	29,1	

Kilde: Statens Koncernsystem (SKS).

Nettodriftsbevillingen på hovedkonto FL § 21.24.02. *Det Danske Filminstitut* for 2020 er 115,0 mio. kr. (udgiftsbevillingen på 147,5 mio. kr. fratrukket indtægtsbevillingen på 32,5 mio. kr.). De realiserede nettoudgifter udgør 115,1 mio. kr. (bruttoudgifter på 150,1 mio. kr. fratrukket indtægter på 35,0 mio. kr.). Det betyder, at årets driftsresultat medfører et merforbrug i forhold til nettodriftsbevillingen på 0,1 mio. kr., hvorefter det akkumulerede overskud udgør 10,8 mio. kr. ultimo 2020.

De realiserede nettoudgifter på hovedkonto § 21.24.03. *Tilskud til filmformål mv.* udgør 303,8 mio. kr. (udgifterne på 473 mio. kr. fratrukket indtægterne på 169,2 mio. kr.), hvilket er 2,2 mio. kr. mindre end nettobevillingen på 306 mio. kr. Det akkumulerede overskud udgør på den baggrund 4,2 mio. kr. ultimo 2020. Overskuddet videreføres til 2021.

For hovedkonto 21.81.16. *Public Service-Puljen* har der i 2020 været et merforbrug på 2,0 mio. kr. Merforbruget var godkendt af Kulturministeriets departement. Der er således et akkumuleret overskud på 17,0 mio. kr., som videreføres til 2021.

2.2.3 Overført overskud

Med udgangspunkt i årets resultat på -0,1 mio. kr. udgør Filminstitutts akkumulerede driftsresultat ultimo 2020 10,8 mio. kr. Årets resultat på -0,1 mio. kr. medfører en tilsvarende reduktion i det videreførte overskud.

Tabel 2.a. Overført overskud, § 21.24.02. Det Danske Filminstitut

(mio. kr.)	
Overført overskud, primo 2020	11,0
Årets resultat	-0,1
Overført overskud, ultimo 2020	10,8

Kilde: Statens Koncernsystem (SKS). Summen skyldes afrunding.

2.2.4 Årets faglige resultater

Corona-situationen har domineret hovedparten af 2020 i den danske filmverden, hvor nedlukninger af biografer i foråret og vinter 2020 har udfordret branchen både økonomisk og produktionsmæssigt. Årets samlede resultater bærer således præg af de ændrede forhold i 2020.

Filminstituttet har arbejdet målrettet på at sikre de bedst mulige vilkår for, at dansk film og billedbårne fortællinger vedblivende udgør en bærende kulturfaktor med høj kunstnerisk kvalitet og kulturel betydning, og leverer et bredt bidrag til at styrke dansk identitet som alternativ til internationale aktørers tilbud i form af biograffilm og streamingindhold.

Filminstituttet har fastholdt dialog med branchen trods Corona-situationen. Det er bl.a. sket ved, at faste brancheseminarer blev afholdt online med tilpassede dagsordener. Eksempelvis blev der sat fokus på, hvordan man finansierer, instruerer, lancerer og distribuerer, når det ikke er muligt at rejse som tidligere.

Der er i 2020 solgt 3,6 mio. biografbilletter til danske film. Det overstiger salget i 2019, som var 3,4 mio. billetter, og overstiger også det gennemsnitlige billetsalg over de seneste 5 år. Situationen taget i betragtning, må det betragtes som et tilfredsstillende resultat. Den udeblevne konkurrence fra bl.a. amerikanske film i biograferne har givet mere plads og spilletid til både smalle og brede danske film, og har, kombineret med stærke danske fortællinger og instruktørnavne, opvejet perioderne med lukkede biografer.

Samtidig har de danske film repræsenteret et rigt og varieret udbud til både de mange, de unge, børnene og de nysgerrige i 2020. I alt seks danske film var i top 10 over de mest sete film i 2020. De seks film var *Retfærdighedens ryttere*, *Klovn the Final*, *De forbandede år*, *Far til fire* og *Vikingerne*, *Vores mand i Amerika* samt ikke mindst *Druk*. Med over 800.000 solgte billetter blev *Druk* årets suverænt mest sete film. Ud over at det er glædeligt med stort billetsalg, er det værd at bemærke, at de mest sælgende film dækker over meget forskellige genrer som komedier, familiefilm og dramaer. Publikums valg af film vidner om lysten til diversitet i oplevelser, og det er således ikke blot de forventede titler, der sælger. Eksempelvis har en lille animationsfilm som *Blokhavn* solgt næsten 100.000 billetter, hvilket langt overstiger forventningen.

Danske film har stået for 50 pct. af årets solgte billetter – en markedsandel, der naturligvis er påvirket af, at der kun har været få store udenlandske film i biograferne. Andelen er den højest målte nogensinde. De top ti mest sælgende danske film har i gennemsnit solgt 313.000 billetter i 2020, hvilket er et godt stykke over målsætningen om mindst 250.000 solgte billetter i gennemsnit.

Det samlede antal solgte billetter i danske biografer er faldet fra 12,8 mio. i 2019 til 7,2 mio. i 2020 svarende til en nedgang på 44 pct. Årsagen er først og fremmest nedlukningen og biografdrift under restriktioner, som har præget hovedparten af 2020. Som følge heraf blev mange store internationale film udskudt eller lagt direkte på streaming, hvilket også har påvirket billetsalget i negativ retning.

I 2020 videreførtes initiativer vedrørende større støttefleksibilitet. Dette gav bl.a. en større budgetdiversitet i dansk film, og mulighed for at støtte udvikling af tværmedielle projekter. Filminstituttet havde ligeledes fokus på arbejdet med styrket publikumsfokus. I foråret 2020 udgav Filminstituttet undersøgelsen 'Publikum tættere på', der havde til formål at belyse branchens arbejde med publikum og samarbejdets potentiale for at etablere en stærkere publikumsrelation for dansk film. Som en udløber af rapportens konklusion er etableret en særlig pulje til støtte af initiativer til publikumsinvolvering tidligt i filmenes tilblivelse.

Internationalt satte danske film deres præg på de store, førende festivaler. Danske film har i 2020 vundet 34 priser på toneangivende festivaler.

Talentordningen, New Danish Screen, har haft fokus på bredden/variationmulighederne i filmiske genrer og kunstnerisk talent. Det viser sig i årets produktionsstøtter, hvor der er givet støtte til to dokumentarer, et VR-projekt og fem spillefilm, der både tæller animation, genrefilm og klassisk drama. Tre spillefilmsprojekter instrueres af kvindelige instruktører.

New Danish Screen gennemførte i 2020 udviklingsinitiativet Skitsen2, som faciliterer fokus på den visuelle udvikling i de tidlige faser af spillefilmprojekter. Otte spillefilmprojekter blev udviklet hen over foråret på trods af store udfordringer med Corona-restriktioner. Fire projekter gik videre og heraf har to allerede modtaget produktionsstøtte.

Filminstituttets formidlingsarbejde var ligeledes påvirket af Corona-situationen. Det havde nogle negative konsekvenser, men gav også nogle nye muligheder.

De fysiske aktiviteter i Cinemateket og resten af landet har haft væsentlig nedgang i publikumstallene. Alene i Cinemateket i København faldt tilskuertallet med 43 pct. Indholdsmæssigt har Cinemateket fortsat arbejdet med at udvikle aktuelle temaer og debatter med henblik på at øge programmets samfundsmæssige relevans og kulturelle betydning. Den største selvstændige innovation blev dog direkte inspireret af Coronapandemien, idet Cinemateket og Meyers gik sammen om i fællesskab at etablere en Corona-sikker drive-in biograf i Nordhavn. Knap 8.000 mennesker benyttede tilbuddet.

Filminstituttets digitale kulturtilbud fik øget opmærksomhed. Det gælder Filminstituttets streamingstjenester, herunder 'Danmark på film', der havde næsten 678.000 streams i 2020 svarende til en stigning på 49 pct. Dette blev hjulpet på vej af et frugtbart samarbejde med blandt andet lokalarkiver og museer mv.

Tilsvarende fortsatte Filminstituttets centrale læringsportal Filmcentralen sin vækst og nåede i 2020 knap 1,2 mio. visninger ude i klasselokalerne og tilsvarende brug af undervisningsmaterialer. 90 pct. af landets folkeskoler er tilmeldt tjenesten. Det er således tydeligt, at billedbårne fortællinger og filmoplevelser blandt børn, unge, deres forældre, pædagoger og lærere i stigende grad udgør et vigtigt udgangspunkt for dialog, læring og fællesskab om for eksempel identitet, kultur og samfund.

Arbejdet med at bringe filmarven ud til alle og styrke tilgængeligheden fortsatte også i 2020 via sitet stumfilm.dk, der åbnede i efteråret 2019. Sitet blev tildelt årets Sær-Bodil ved filmkritikernes Bodilpris-uddeling i februar 2020, hvilket gav øget synlighed og anerkendelse. Ved årsskiftet var omkring 100 stumfilm digitaliseret, restaureret og gjort frit tilgængelige sammen med gode historier fra dansk films guldalder. Sitet vil ved projektets slutning i 2023 rumme over 400 stumfilm af forskellige længder. Stumfilm.dk er muliggjort af fondsstøtte på 30 mio. kr. over 5 år fra A.P. Møller-fonden, Augustinus Fonden og Aage og Johanne Louis-Hansens Fond.

2.3 Kerneopgaver og ressourcer

Nedenstående tabel viser de realiserede driftsmæssige indtægter og omkostninger for 2020 fordelt på Filminstitutets to faglige kerneopgaver samt generel ledelse og administration.

Tabel 3. Sammenfatning af økonomi for Filminstitutets opgaver

Opgaver (mio. kr.)	Indtægtsført bevilling	Øvrige indtægter	Omkostninger	Andel af årets merforbrug
Faglige kerneopgaver				
110 Støtte til udvikling, produktion og lancering af film	-25,9	-5,9	31,3	-0,5
120 Bevaring og formidling af film	-37,6	-24,5	63,5	1,4
Generel ledelse og administration				
910 Generel ledelse	-5,1	0,0	5,0	-0,1
920 Økonomi, HR og strategi	-12,8	-0,2	12,3	-0,7
930 It	-13,5	0,0	14,9	1,4
940 Bygninger og intern service	-20,1	-4,4	23,1	-1,4
I alt	-115,0	-35,0	150,1	0,1

Kilde: Navision Stat (NS). Omkostningerne er fordelt i henhold til de organisatoriske enheder inden for kerneopgaverne. Opdelingen af Generel ledelse og administration på FI-formål er baseret på Kulturministeriets vejledning.

De samlede driftsomkostninger udgjorde i 2020 150,1 mio. kr. Aktiviteterne inden for bevaring og formidling af film udgjorde den største andel med 63,5 mio. kr. Aktiviteterne omfatter bl.a. Cinemateket, biblioteket, drift af arkiverne, digitaliseringsindsatsen og Medierådet mv. 31,3 mio. kr. er anvendt til aktiviteter inden for støtte til udvikling, produktion og lancering af film mv. De resterende driftsmidler 55,3 mio. kr. er anvendt til generel ledelse og administration, herunder 23,1 mio. kr. til bygninger og intern service.

Af de samlede driftsindtægter på 35 mio. kr. vedrører 24,5 mio. kr. aktiviteter inden for bevaring og formidling af film. Indtægterne kommer primært fra Cinematekets virksomhed, det tilskudsfinansierede område og rettigheds- og visningsbetalinger. Det er de publikumsrettede aktiviteter, som har oplevet et fald i indtægter i 2020 som følge af corona-situationen svarende til 3,5 mio. kr. 5,9 mio. kr. kommer fra indtægter på området for udvikling, produktion og lancering af film, som blandt andet udgøres af administrationsbidrag fra Public Service-puljen. Endelig kommer 4,4 mio. kr. fra indtægter inden for bygninger og intern service. Hovedparten af disse indtægter stammer fra lejeindtægter og forpagtningsaftale mv.

2.4 Målrapportering

Målrapporteringen følger opbygningen af rammeaftalen. I det efterfølgende afsnit beskrives og vurderes status for de enkelte resultatmål, inklusiv en skematisk oversigt over målopfyldelsen for de tilhørende operationelle mål.

2.4.1. Målrapportering del 1: Oversigt over årets målopfyldelse

I rammeaftalen er der i forhold til kerneopgaverne angivet otte resultatmål, som danner grundlag for vurderingen af Filminstitutets faglige resultater. I nedenstående skema er angivet målopfyldelsen for hvert af resultatmålene.

Tabel 4. Årets målopfyldelse

Kerneopgaver	Resultatmål	Målopfyldelse i 2020
Støtte til udvikling, produktion og lancering af film	Danske filmproduktioner skal i gennemsnit have mindst 29 % markedsandel i danske biografer.	Opfyldt ¹
	Hvert år skal mindst 10 danske film være set af et publikum på over 1.000.000 på tværs af relevante platforme, eksempelvis biograf, video-on-demand, tv efter 36 måneder eller mindst 250.000 solgte billetter i gennemsnit for de 10 bedst sælgende film.	Opfyldt
	Dansk film skal fortsat være udstillingsvindue for Danmark, og herunder er det vigtigt at dansk film er repræsenteret på de førende internationale filmfestivaler.	Delvist opfyldt ¹
	Der skal opretholdes en produktion af danske film, der svarer til niveauet i foregående aftaleperiode. Endvidere videreføres støtten til talentstøtteordningen New Danish Screen og digitale spil samt sikres, at dansk filmproduktion fortsat er relevant for børn og unge.	Opfyldt
	Filminstituttet skal tydeligere kommunikere sin rolle og formål som støtteorganisation.	-
Bevaring og formidling af film	Filminstituttet skal styrke digitaliseringen og formidlingen af den danske filmarv.	Opfyldt ¹
	Filminstituttet skal øge Cinematekets formidling af filmværker, filmkultur og filmhistorie i hele landet samtidig med at kvaliteten og mangfoldigheden opretholdes.	Ikke opfyldt ¹
	Filminstituttet skal styrke formidlingen af film og mediekundskab hos børn og unge med fokus på daginstitutionerne, skolerne og gymnasierne.	Delvist opfyldt ¹

1) Det bemærkes, at Filminstituttets målopfyldelse generelt er påvirket af corona-situationen og i særdeleshed målene 1, 3, 6, 7 og 8.

Filminstituttet har i alt otte resultatmål, hvoraf fire er opfyldt, to er delvist opfyldt, et vurderes ikke opfyldt, mens der ikke afrapporteres på det sidste mål for 2020. Det skal bemærkes, at flere af Filminstituttets resultatmål og operationelle mål er et gennemsnit for hele filmaftaleperioden, og det betyder, at selvom et konkret mål ikke vurderes opfyldt i et givent år, kan målet opfyldes over aftaleperioden.

2.4.2. Målrapportering del 2: Uddybende analyser og vurderinger

Mål 1: Danske filmproduktioner skal i gennemsnit have mindst 29 % markedsandel i danske biografer

og

Mål 2: Hvert år skal mindst 10 danske film være set af et publikum på over 1.000.000 på tværs af relevante platforme, eksempelvis biograf, video-on-demand, tv efter 36 måneder eller mindst 250.000 solgte billetter i gennemsnit for de 10 bedst sælgende film

Det fremgår af Filmaftalen, at: *"Filmstøtten skal sikre et rigt og varieret udbud af danske film, der opfylder befolkningens ønsker til dansk film og bryder nye veje. Der skal være film til de mange, de unge, børnene og de nysgerrige. Til dem der går i biografen, dem der bliver hjemme og dem der tager filmen med på farten."* Danske film skal have kunstnerisk og populær kulturel betydning og kvalitet, og dette fordrer, at filmene bliver set af mange og sætter spor i de mennesker, som ser filmene.

Operationelle mål ¹	R2019	R2020	B2020	B2021	B2022	B2023
Andel af billetter solgt til danske biografilm	Foreløbig status: 27 %	Foreløbig status: 50 %	29 pct. i årligt gennemsnit over hele aftaleperioden.			
Gennemsnitligt antal billetter for de 10 bedst sælgende danske film	✓ 300.678	✓ (312.743)	250.000	250.000	250.000	250.000
Antal danske film, der efter 36 måneder har et samlet publikum på tværs af platforme på over 1 mio. (kan først måles fra 2022)	-	-	-	-	10	10
Publikumsvurdering af danske films kvalitet og betydning	✓ Måling er gennemført.			Kvalitet: 4,0 Betydning > 2,9 ²		Kvalitet: 4,0 Betydning > 2,9 ²
Diversitet i støttetørrelser til produktionsbudget	Baselineopgørelse: < 8 mio. kr.: 1 8-40 mio. kr.: 15 > 40 mio. kr.: 4	Foreløbig status: < 8 mio. kr.: 4 8-40 mio. kr.: 21 > 40 mio. kr.: 0	< 8 mio. kr.: mindst 3 film årligt i gennemsnit over perioden. 8 – 40 mio. kr.: 14-20 film årligt i gennemsnit over perioden. > 40 mio. kr.: mindst 3 film årligt i gennemsnit over perioden. ²			
Handlingsplan for 1) udnyttelse af støttefleksibiliteten til at støtte film under ordninger med de bedste ansøgninger, og 2) plan for endnu stærkere fokus på publikum tidligt i en films tilblivelse i dialog med branchen	✓ Filminstitutet har udformet handlingsplan.	✓ (Evaluering af initiativer vedr. støttefleksibilitet gennemført.)	1) Iværksatte initiativer vedrørende støttefleksibiliteten evalueres. ²	2) Målfastsættelse vedr. initiativer for endnu stærkere fokus på publikum tidligt i en films tilblivelse i dialog med branchen. ²		Initiativerne i handlingsplanerne evalueres samlet. ³
Støtte til udviklingsfasen af spillefilm	✓30,8 mio. kr.	✓(31,9 mio. kr.)	12 mio. kr.	12 mio. kr.	12 mio. kr.	12 mio. kr.

1) De kursiverede operationelle mål har direkte ophæng i *Filmaftalen 2019-2023*

2) Målet er justeret, jf. afsnit 4.7 i Årsrapporten 2019.

3) Målet er justeret, jf. bilag med operationelle mål revideret februar 2021.

Markedsandelen for danske film var i 2020 på 50 pct., hvilket er den højeste markedsandel for dansk film nogensinde. Dette forklares delvist ved, at mange store udenlandske film fik udsat deres verdenspremierer grundet Corona-situationen. Men det er ligeledes værd at bemærke, at den høje markedsandel også vidner om, at der i 2020 var stærke, danske kvalitetstitler i biografen, og bekræfter, at publikum viser stor interesse for at se danske film i biografen.

De ti mest sælgende danske film har i gennemsnit solgt 313.000 billetter i 2020. Samlet set et godt år for danske film i biografen trods store udfordringer, og på trods af, at enkelte titler potentielt kunne have solgt endnu flere billetter, hvis der ikke var nedlukninger og restriktioner i biograferne en stor del af året.

Målsætningen om større budgetdiversitet er nået i 2020 for så vidt angår film med et budget på under 8 mio. kr. og for film med et budget på 8-40 mio. kr. Særligt i den brede mellemkategori med budgetter på 8-40 mio. kr. er det lykkedes at få større differentiering, og konkret flere film mellem 10-20 mio. kr. Tidligere grupperede de fleste film i denne kategori sig typisk omkring et gennemsnit på 20 mio. kr. Der var ikke film med et budget på mere end 40 mio. kr. i 2020, hvilket blandt andet skyldes vanskeligheder ved at finde international finansiering grundet begrænsede muligheder for rejseaktiviteter i 2020.

Filminstituttet udarbejdede i 2019 en handlingsplan for øget støttefleksibilitet på tværs af ordninger samt et tilsvarende øget fokus på publikum. I 2020 er handlingsplanens mål vedrørende støttefleksibilitet blevet evalueret. Dette har blandt andet ført til en videreførelse af ekstrapulje-ordningen etableret i 2019 med det formål at skabe en øget fleksibilitet ift. allokering af støttemidler på tværs af ordninger mv. Ekstrapuljens midler udgør godt 40 mio. kr. og skal fordeles til projekter, der enten ikke kunne støttes tidligere, eller ikke støttes tilstrækkeligt. Det drejer sig særligt om højbudget spille- og dokumentarfilm samt tværmedielle projekter. Endvidere skal puljen kunne fungere som ekstrapulje på tværs af støtteordninger, så ordninger med særligt mange kvalificerede ansøgere i et givent år kan tildeles ekstra midler. Puljen vurderes at opfylde dens formål.

Endeligt har Filminstituttet opfyldt mål om at støtte udviklingsfasen af spillefilm med minimum 12 mio. kr. Der er i 2020 tildelt knap 32 mio. kr. til udviklingsfasen af spillefilm.

På baggrund af målopfyldelsen af de operationelle mål og ovenstående uddybning vurderes det:

- at Filminstituttet har opfyldt resultatmålet om, at danske filmproduktioner i gennemsnit skal have mindst 29 pct. markedsandel i danske biografer.
- at Filminstituttet har opfyldt resultatmålet om, at hvert år skal mindst 10 danske film være set af et publikum på over 1.000.000 på tværs af relevante platforme, eksempelvis biograf, video-on-demand, tv efter 36 måneder eller mindst 250.000 solgte billetter i gennemsnit for de 10 bedst sælgende film.

Mål 3: Dansk film skal fortsat være udstillingsvindue for Danmark, og herunder er det vigtigt at dansk film er repræsenteret på de førende internationale filmfestivaler

I tilknytning til ønsket om, at dansk film skal finde vej til publikum, målt på billetsalg, er det også ambitionen, at "... dansk film er varierede og bryder nye veje" og har fokus på kvalitet. Udviklingen af filmsproget og anderledes måder at fortælle historier på sker oftest i film, der opnår støtte under Konsulentordningen. Det er samtidig disse film, der oftest deltager i internationale konkurrencer og ad den vej viser verden, hvad dansk film og danske talenter formår.

Derudover arbejder Filminstituttet aktivt på at indgå samarbejder med udenlandske producenter, da det giver både videns- og erfaringsudveksling og er økonomisk fornuftigt. "Udstillingsvinduet" er derved både promovring og branding af Danmark som kulturnation og bidrager med international finansiering.

Operationelle mål ¹	R2019	R2020	B2020	B2021	B2022	B2023
Antal danske spillefilm hhv. danske dokumentarfilm repræsenteret på de førende internationale filmfestivaler ²	÷ 6 danske spillefilm ✓ 17 danske dokumentarfilm og 1 kortfilm	÷ (7 danske spillefilm) ✓ (12 danske dokumentarfilm)	8-10 danske spillefilm 10-12 danske dokumentarfilm	8-10 danske spillefilm 10-12 danske dokumentarfilm	8-10 danske spillefilm 10-12 danske dokumentarfilm	8-10 danske spillefilm 10-12 danske dokumentarfilm
Filminstituttets indsats i form af ressourceforbrug og støtte til internationalt festivalarbejde	✓ 10,9 mio. kr.	÷ (9 mio. kr.)	10 mio. kr.	10 mio. kr.	10 mio. kr.	10 mio.
Antal støttede spillefilm med andet sprog end dansk	Foreløbig status: 1	Foreløbig status: 2	Der kan støttes 5-10 i perioden			
Forholdet mellem danske investeringer i udenlandske film og udlandets investeringer i film med dansk hovedproducent opretholdes til fordel for danske producenter	✓ Forhold 1:4 i dansk favør	✓ (Forhold 1:3 i dansk favør)	Forhold 1:2 i dansk favør	Forhold 1:2 i dansk favør	Forhold 1:2 i dansk favør	Forhold 1:2 i dansk favør
Støtte til danske festivaler, herunder kan støtten øges til internationalt orienterede festivaler på dansk grund	✓ 9,4 mio. kr.	✓ (9,3 mio. kr.)	Min. 9 mio. kr.	Min. 9 mio. kr.	Min. 9 mio. kr.	Min. 9 mio. kr.

1) De kursiverede operationelle mål har direkte ophæng i *Filmaftalen 2019-2023*.

2) Førende internationale festivaler defineres som Cannes, Venedig, San Sebastian, Berlin, Toronto, Sundance, Oscar, IDFA Amsterdam og Toronto Hot Docs.

De internationale festivaler har i 2020 været udfordret af Corona-situationen, bl.a. ved, at festivalerne i vidt omfang har været afholdt virtuelt med færre deltagende film og ikke er foregået med sædvanlige prisuddelinger. Dette gør, at tallene for 2020 ikke umiddelbart er sammenlignelige med tidligere år.

Corona-situationen fik festivalerne til at udtage langt færre film til deres programmer, hvorfor det må betegnes for tilfredsstillende, at det alligevel lykkes dansk film at opnå repræsentation med 7 spillefilm og 12 dokumentarfilm på førende internationale filmfestivaler, hvilket er tæt på målopfyldelse. Samlet set vandt danske film i 2020 34 priser på toneangivende internationale festivaler.

Filminstitutts ressourceforbrug og støtte til internationalt festivalarbejde lander i 2020 lige under det årlige måltal på 10 mio. kr. Årsagen til det lavere ressourceforbrug er ændringerne i den internationale festivalaktivitet, som konsekvens af Corona-situationen.

Øvrige operationelle mål under resultatmål nr. 3 er opfyldt i 2020.

På baggrund af målopfyldelsen af de operationelle mål og ovenstående uddybning vurderes det, at Filminstituttet delvist har opfyldt resultatmålet om, at dansk film fortsat skal være udstillingsvindue for Danmark, og herunder, at det er vigtigt, at dansk film er repræsenteret på de førende internationale filmfestivaler.

Mål 4: Der skal opretholdes en produktion af danske film, der svarer til niveauet i foregående aftaleperiode. Endvidere videreføres støtten til talentstøtteordningen New Danish Screen og digitale spil samt sikres, at dansk filmproduktion fortsat er relevant for børn og unge

I Filmaftalen fremhæves vigtigheden af en vis volumen i filmproduktionen for at kunne opretholde og udvikle diversitet i titler og indhold til hele befolkningen og samtidig understøtte vækstlaget og nye talenter i dansk film. Endvidere er det vigtigt, at dansk filmproduktion er relevant for børn og unge.

Operationelle mål ¹	R2019	R2020	B2020	B2021	B2022	B2023
Antal støttede spillefilm og antal støttede dokumentarfilm	Foreløbig status: 20 spillefilm og 32 kort- og dokumentarfilm	Foreløbig status: 25 spillefilm og 30 kort- og dokumentarfilm ²	102-130 spillefilm og 150-175 dokumentarfilm i perioden.			
Årlig undersøgelse af minimum ét mangfoldighedsaspekt (f.eks. geografisk, social, kønsmæssig, etnisk)	÷ 1 kønsmæssig undersøgelse er igangsat men ikke færdig	✓ (360-undersøgelse af kønsfordelingen i dansk film)	1 undersøgelse	1 undersøgelse	1 undersøgelse	1 undersøgelse
Støtte anvendt på spil	✓ 15,4 mio. kr.	✓ (14,1 mio. kr.)	Min. 10 mio. kr.	Min. 10 mio. kr.	Min. 10 mio. kr.	Min. 10 mio. kr.
Støtte anvendt på det professionelle filmtalent i form af talentordningen New Danish Screen	÷ 21,7 mio. kr.	Foreløbig status: 33,8 mio. kr.	Mindst 32 mio. kr. i årligt gennemsnit i perioden 2020-2023. ³			
Andel af filmstøtte anvendt til børn og unge	÷ 22,8 pct.	✓ (27,6 pct.)	25 pct.	25 pct.	25 pct.	25 pct.
Tilgængelighed på de platforme, som børn og unge anvender	÷ Måling er igangsat men ikke færdig.	✓ (Måling gennemført og mål fastsat)	Baseline-måling og målfastsættelse. ³		Andel af titler målrettet børn og unge skal øges på de fem mest benyttede platforme for målgruppen. ⁴	

1) De kursiverede operationelle mål har direkte ophæng i *Filmaftalen 2019-2023*.

2) Heraf én kort fiktion under NDS, som i realiteten er en VR.

3) Målet er justeret, jf. afsnit 4.7 i Årsrapporten 2019.

4) Målet er justeret, jf. bilag med operationelle mål revideret februar 2021.

Antal støttede spille- og dokumentarfilm opgøres som et gennemsnit over aftaleperioden. På baggrund af talene for 2020 forventes det, at målsætningen opfyldes over perioden.

I 2020 er mangfoldighedsundersøgelsen 'Undersøgelse af kønsfordelingen i dansk film' udgivet som en større selvstændig rapport, der belyser udvikling og status på kønsfordelingen i dansk film bredt set. Overordnet konkluderede undersøgelsen, at andelen af kvinder med beskæftigelse inden for dansk film er lavere end på det danske arbejdsmarked generelt. Blandt ansøgere og modtagere af støtte til spillefilm, er der færre kvinder end mænd. Der er en mere ligelig kønsfordeling når det gælder støtte til dokumentarfilm. Der er ikke ubalancer når det kommer til niveauer for tildelt støtte til film fra Filminstituttet. For spillefilms vedkommende medvirker flere kvinder i hovedroller i danske film end i sidste opgørelsesperiode. For dokumentarfilm svarer andelen af medvirkende kvinder nu til fordelingen i Danmark som helhed.

Baselinemåling af tilgængelighed på de platforme, som børn og unge anvender er gennemført i 2020. Den viser, at ca. 60 pct. af titler målrettet børn og unge fra perioden 2017-2020 var tilgængelige på de fem mest anvendte platforme blandt målgruppen. På den baggrund er der udarbejdet forslag til mål for området.

Øvrige operationelle mål er alle opfyldt.

På baggrund af målopfyldelsen af de operationelle mål og ovenstående uddybning vurderes det, at Filminstituttet har opfyldt resultatmålet om opretholdelsen af en produktion af danske film, der svarer til niveauet i den foregående periode.

Mål 5: Filminstituttet skal tydeligere kommunikere sin rolle og formål som støtteorganisation

Forud for udarbejdelsen af rammeaftalen for 2019 – 2023 gennemførte Filminstituttet en interessentanalyse. Analysen viste blandt andet, at Filminstituttets rolle fremstår uklar for nogle interessenter, herunder rollen som støtteorganisation, som brancheorganisation eller andet. Målet er derfor at tydeliggøre, hvilke roller Filminstituttet spiller som organisation og i hvilke sammenhænge.

Operationelle mål	R2019	R2020	B2020	B2021	B2022	B2023
Ny kommunikationsplan skal implementeres i 2019. Efterfølgende måling i branchen skal vise tydeligere forståelse af Filminstituttets rolle end ved måling i 2018	✓ <i>Filminstituttet har udarbejdet en kommunikationsstrategi med overskriften "Synlig kulturinstitution". Implementering er igangsat og vedrører hele Filminstituttet.</i>	-	-	Måling viser tydeligere forståelse.	-	-

Filminstituttet udarbejdede i 2019 en ny kommunikationsstrategi under overskriften "Synlig kulturinstitution". Udgangspunktet for strategien er at understøtte Filminstituttets tre strategiske pejlemærker, hhv. i) at styrke filmens kulturelle betydning; ii) følge den digitale omstilling; iii) fremme mangfoldighed. Strategien blev påbegyndt implementeret i efteråret 2019, og arbejdet fortsatte i 2020.

Der er ikke konkrete mål at afrapportere på for 2020.

Mål 6: Filminstituttet skal styrke digitaliseringen og formidlingen af den danske filmarv

Filminstituttet er den nationale bevaringsinstitution for film og filmkultur. Både den analoge og digitale filmarv opbevares efter internationale standarder på området, og Filminstituttet besøges løbende af internationale kolleger, der betragter Filminstituttet som en "best practice"-institution. Fokus er derfor rettet mod at skabe stadig større tilgængelighed og formidling af filmarven.

Operationelle mål ¹	R2019	R2020	B2020	B2021	B2022	B2023
<i>Antal nye digitaliserede danske film</i>	<i>÷ 398 titler, heraf 64 fondsstøttet</i>	<i>Foreløbig status: 487 titler, heraf 81 fondsstøttet</i>	500 titler, heraf 100 fondsstøttet, i årligt gennemsnit i perioden 2020-2023. ²			
<i>Antal visninger på sitet "Danmark på film"</i>	<i>Foreløbig status: 455.000</i>	<i>Foreløbig status: 678.000</i>	Konsolidering på mindst 420.000 årligt fra senest 2022			
Antal nye eksterne samarbejder om væsentlig kulturformidling med udgangspunkt i historiske danske filmklip/dokumentarfilm	✓ 2	✓ (3)	2	2	2	2
<i>Andel af dansk filmmusik, der er registreret (i alt ca. 1.000 tonefilm)</i>	<i>Foreløbig status: 0</i>	<i>Foreløbig status: 331</i>	Der registreres i gennemsnit 200 tonefilm om året i hele aftaleperioden.			

1) De kursiverede operationelle mål har direkte ophæng i *Filmaftalen 2019-2023*.

2) Målet er justeret, jf. afsnit 4.7 i Årsrapporten 2019.

Arbejdet med at bringe filmarven ud til alle og sikre tilgængeligheden er styrket markant siden 2016. Det sker som følge af den ekstra årlige finanslovsbevilling, der blev bevilget til retro-digitalisering af ældre, danske, analoge dokumentarfilm, herunder lokalhistoriske film, tilgængeliggjort på sitet 'Danmark på Film'. Derudover er der gennem en større privat fondsstøtte på 30 mio. kr. til Filminstituttet for perioden fra 2019-2023 skabt mulighed for at digitalisere og formidle hele den danske stumfilmsæra. Dette sker via sitet stumfilm.dk, via en årlig stumfilmsfestival samt en række samarbejder.

Corona-situationen betød, at digitaliseringsindsatsen i 2020 ikke kunne gennemføres som planlagt, idet digitalisering og restaurering i høj grad kræver fysisk tilstedeværelse i de indrettede arbejdsrunder. Personalemæssige og tekniske foranstaltninger i løbet af året har alligevel betydet, at årsresultatet er meget tæt på målet om gennemsnitligt 500 digitaliserede film om året. Målet forventes opfyldt over perioden.

Antallet af visninger på sitet 'Danmark på Film' nåede allerede i 2019 et niveau, der ligger over det mål, som sitet skulle konsolideres på i løbet af aftaleperioden. I 2020 steg antallet af visninger med yderligere knap 50 pct. på baggrund af flere forhold. Filminstituttet lancerede i 2020 flere store, målrettede og særdeles velbesøgte

temaer, ligesom Filminstituttet konstant og massivt øgede antallet af film og klip på sitet. Hertil kommer samarbejder med 1) Kommuner og lokalarkiver om digitalisering og formidling, herunder især med Jammerbugt og Brønderslev Kommune, 2) Samarbejder med blandt andre Deutsche Museum Nordschleswig og Dansk Central Bibliotek for Sydslesvig i forbindelse med genforeningen og 3) Mere generelt samarbejde med det islandske filminstitut om 'Danmark på film'-platformen, hvor islændingene selv kan lægge lokale film på kortet, hvilket i de kommende år vil resultere i et stærkt øget antal tilgængelige film og nye brugere fra Island. Disse faktorer i kombination med en stærkt intensiveret SoMe- og markedsføringsindsats resulterede i en stor stigning i både antal besøgende og streams. Samtidig var Corona-situationen med til at øge streaming generelt i hele landet.

I november 2019 åbnede det nye stumfilmsite, hvor de første 50 digitaliserede stumfilm var tilgængelige. Det var startskuddet til formidlingen af den danske stumfilmsæra. I alt ca. 415 stumfilm er bevaret og vil blive digitaliseret, formidlet og indgå i forskningssammenhænge de kommende fire år. Ved udgangen af 2020 var 100 titler online og tallet vil stige støt over de kommende år.

I forhold til registrering af filmmusikken har det været nødvendigt at udvikle et særskilt modul i Filminstituttets åbne filmdatabase til formålet. Udviklingen blev afsluttet i første kvartal i 2020, hvorefter registreringen gik i gang. Der er dags dato registret 331 film.

På baggrund af målopfyldelsen af de operationelle mål og ovenstående uddybning vurderes det, at Filminstituttet har opfyldt resultatmålet vedrørende, at Filminstituttet skal styrke digitaliseringen og formidlingen af den danske filmarv.

Mål 7: Filminstituttet skal øge Cinematekets formidling af filmværker, filmkultur og filmhistorie i hele landet samtidig med at kvaliteten og mangfoldigheden opretholdes

Den danske og internationale filmarv skal formidles og perspektiveres. Filminstituttets Cinematek har til opgave at gøre den nationale og den internationale filmhistorie levende for borgerne for et stadig større publikum i både København og i resten af Danmark.

Operationelle mål ¹	R2019	R2020	B2020	B2021	B2022	B2023
Antal besøgende i Cinemateket i København	Foreløbig status: 157.400	Foreløbig status: 89.600	Konsolidering på 160.000 årligt fra senest 2022.			
Cinematekets publikumstal uden for København	Foreløbig status: 15.800	Foreløbig status: 6.300	Publikumstallet skal fordobles til 15.000 i 2023. Målet evalueres i år 2021.			
Cinematekets årlige antal samarbejder med biografer uden for København	Foreløbig status: 41	Foreløbig status: 34	Konsolidering på 45 samarbejder i perioden fra senest 2021.			
Antal særarrangementer i Cinemateket i København	✓ 853	÷ (658)	800	800	800	800
Andel af brugernes og potentielle brugeres tilfredshed med Cinematekets ydelser	✓ 94 pct. var tilfredse med Cinematekets ydelser	-	-	Min. 90 pct. ²	-	Min. 90 pct. ²

1) De kursiverede operationelle mål har direkte ophæng i *Filmaftalen 2019-2023*.

2) Målet er justeret, jf. afsnit 4.7 i Årsrapporten 2019.

På trods af nedlukning og restriktioner på kapaciteten i 2020 indløste 89.600 gæster billet i Cinemateket i København. Deriblandt var der knap 8.000 til Drive-in bio i Nordhavn over 28 aftener. Open Air i Kongens Have i København blev til gengæld aflyst. Den samlede tilbagegang blev på 43 pct.

Kulturel betydning og mangfoldighed er ledetråd, når der planlægges og udvikles program i Cinemateket. Indholdet skabes i programredaktionen, og ofte i samarbejde med eksterne aktører som interessegrupper, ambassader og festivaler. De gode samarbejder og den redaktionelle indsats har i 2020 resulteret i 658 særarrangementer i København, hvilket vurderes tilfredsstillende set i lyset af Corona-begrænsningerne.

Cinematekets aktiviteter uden for København blev også påvirket af Corona-situationen, hvor den forventede konsolidering med ca. 400 visninger og +15.000 publikummer iht. den langsigtede målsætning for aftaleperioden ikke kunne nås under de givne omstændigheder med nedlukninger og neddimensionerede visningsforhold.

Antallet af gennemførte visninger i Cinematekets filialbiografer – Øst for Paradis i Aarhus, Café Biografen i Odense og Biffen i Aalborg – samt open air-visninger og visninger af klassikere i kataloget Cinemateket Præsenterer, der retter sig mod biografer i hele landet, kan trods udfordringerne opgøres til i alt 270 svarende til et fald på 33 pct. i forhold til 2019. Tilskuertallet blev samlet på 6.300, hvilket er en markant tilbagegang. I alt 32 af 34 indgåede biografssamarbejder blev gennemført og indsatsen for genre-mæssig spredning, indholdsmæssig diversitet, kulturel og filmhistorisk relevans samt formidling i form af foredrag mv. i sammenhæng med visningerne blev fastholdt.

På baggrund af målopfyldelsen af de operationelle mål og ovenstående uddybning vurderes det, at Filminstituttet ikke har opfyldt resultatmålet vedrørende, at Filminstituttet skal øge Cinematekets formidling af filmværker, filmkultur og filmhistorie i hele landet samtidig med at kvaliteten og mangfoldigheden opretholdes. Corona-situationen er årsagen til den manglende målopfyldelse.

Mål 8: Filminstituttet vil styrke formidlingen af film til børn og unge og sammen med Medierådet for Børn og Unge understøtte, at film- og mediekundskab styrkes for alle børn og unge

Billedbårne fortællinger og filmoplevelser blandt børn, unge, deres forældre, pædagoger, og lærere er et vigtigt udgangspunkt for refleksion, dialog og fællesskab. Filminstituttets indfaldsvinkel er her at bidrage til at styrke interessen for både fiktion og dokumentar samt at løfte barren for børn og unges fortællelyst og teamwork i skabelsesprocessen. Centrale elementer i forhold til sikringen af dette er formidlingsinitiativerne 'Med skolen i biografen', 'Børnebiffen', 'Filmcentralen/Undervisning' og Film X-studierne på Filminstituttet.

Operationelle mål	R2019	R2020	B2020	B2021	B2022	B2023
Andel af folkeskoler, der anvender Filmcentralen	✓ 88,4 pct.	✓ (90,2 pct.)	88 pct.	88 pct.	88 pct.	88 pct.
Antal årlige visninger på Filmcentralen	Foreløbig status: 822.000	Foreløbig status: 1.181.000	Konsolidering på 950.000 fra senest 2021.			
Anvendelse af læringsmaterialer fra Filmcentralen (opgjort som årligt antal unikke sidehenvisninger)	Foreløbig status: 1.162.000	Foreløbig status: 1.308.000	Konsolidering på 1.200.000 fra senest 2022.			
Antal besøgende til "Med skolen i biografen"	✓ Skoleåret 2018-2019: 265.000	✓ (Skoleåret 2019-2020: 242.000)	238.000	238.000	238.000	238.000
Antal besøgende i børnefilmstudierne (Film X) i Gothersgade	✓ 9.500	÷ (5.800)	9.500	9.500	9.500	9.500
Antal nye samarbejder om udbredelse af børnefilmstudierne (Film X) til flere dele af landet	Foreløbig status: Dialog med Aarhus og Odense om etablering af Film X studier pågår	Foreløbig status: Igangsæt to projekter: Medie-X Fyn og Film-X Midtjylland	Nye Film X-samarbejder i to regioner i aftaleperioden.			
Andel af indsendte biograffilm og trailere aldersvurderet inden for 14 dage samt andel af DVD/Blu-Ray'er aldersvurderet inden for 20 dage ¹	✓ 100 pct. for begge mål.	✓ (100 pct. for begge mål.)	98 pct.	98 pct.	98 pct.	98 pct.
Nye lærings- og oplysningsmaterialer fra Medierådet med væsentlig udbredelse blandt brugere/interessenter	✓ 'DELT – om unges digitale sexkrænkelser'. 'Digital Genial – Aktiviteter til forældremødet'.	✓ ('Persondata-hva'-for-noget?'. 'Taler du med dit barn om YouTube?')	2 nye materialer	2 nye materialer	2 nye materialer	2 nye materialer

1) Dette er et forvaltningsmål

Filminstituttets formidlingsaktiviteter målrettet børn og unge var også præget af Corona-situationen. På den ene side har aktivitetsniveauet været neddroset i de fysiske aktiviteter. På den anden side har Filminstituttet oplevet en meget stor interesse for de digitale platforme målrettet dagtilbuddene, grundskolen og ungdomsuddannelserne.

I sæsonen 2019-20 stod 'Med Skolen i Biografen' foran et rekord stort antal bookinger på knap 280.000 besøgende, men landede på godt 240.000 og efterlever dermed måltallet. Ordningen giver skoleklasser i hele landet mulighed for at komme i biografen til et målrettet filmudbud, der er sammensat i samarbejde med regionerne. I sæsonen 2020-21 forventes et fald i besøgstallet, men dog ikke alarmerende i forhold til den interesse langt størstedelen af landets kommuner har for kulturtilbuddet.

Cinemathekets Film-X studier opnåede et besøgstal på godt 5.800 i 2020 efter at være helt nedlukket i 2. kvartal, flere skoleaflysninger i efteråret og ny nedlukning i december. Det udgør et betydeligt fald og efterlever ikke måltallet på 9.500. Det lykkedes imidlertid også at tænke nyt i form af etableringen af et helt nyt sommertilbud "Sommercamp", hvor tre grupper af børn og unge (15-17 børn hver) i 3-4 julidage arbejdede med filmskabelse gennem et længere forløb.

For så vidt angår udbredelsen af Film-X i Danmark har Filminstituttet siden 2019 haft løbende dialog med følgende kommuner/regioner: Fyn, Vordingborg/Lolland, Aalborg, Esbjerg, Aarhus/Midtjylland og Sønderborg. Dialogen fortsætter og der er foreløbig igangsat to forprojekter på henholdsvis Fyn og i Århus/Midtjylland. Begge projekter får faglig og økonomisk støtte fra Filminstituttet, som understøtter den lokale indsats.

Modsat de fysiske aktiviteter opnåede Filminstituttets digitale læringsportal Filmcentralen et rekordstort besøg med knap 1,2 mio. filmvisninger og godt 1,3 mio. unikke brugere af undervisningsmaterialer på platformen. Filmcentralen fik også flere skoler i bruger kredsen, så den nu dækker over 90 pct. af landets skoler. Tallene vidner selvfølgelig om, at skoleverdenen har været tvunget til online undervisning, men også om, at Filmcentralen med dens kreative og filmkunstneriske tilgang til læring og dialog mellem elever og lærere har påvist sin relevans som undervisningsportal. I den forbindelse ser Filminstituttet frem til i foråret 2021 at lancere en moderniseret version af Filmcentralen, hvor der sættes et endnu større fokus på elevinddragelse, kreativ filmfortælling og medieforståelse samt den tematiske opbygning i tråd med skolernes læreplaner.

Medierådets sagsbehandlingstid på klassifikationsområdet efterlever sagsbehandlingskravet på henholdsvis maksimalt 14- eller 20 dage alt efter format. I 2020 fik Medierådet derudover nye opgaver, idet Medierådets børne- og mediefaglige fundament for aldersvurdering af film nu også skal danne grundlag for aldersmærkning på dansk tv og danske streamingtjenester i en form for samreguleringsmodel, hvor tjenesterne selv forestår selve aldersvurderingen.

Medierådets opgaver i forhold til digital dannelse omfatter en bred emnekreds, herunder for eksempel dataetik, datadrevne forretningsmodeller, forældreansvar, fake news, digitale krænkelser samt børn og unges hverdagsliv og trivsel med de digitale medier. For 2020 kan navnlig to initiativer fremhæves:

- 'Persondata-hva'-for-noget?' skal lære skoleelever fra 3.-9. klasse at passe på persondata på nettet. Materialet er udviklet sammen med skoler i Furesø Kommune. På fem måneder har der været 3.000 visninger af undervisningsmaterialet på medieraadet.dk samt over 700 downloads af lærervejledning m.m.
- 'Taler du med dit barn om YouTube?' giver forældre viden og gode råd til at kunne tale om den mest populære platform. Materialet består af et webunivers, en folder samt en undersøgelse blandt 1.000 forældre. På 2,5 måneder er der rekvireret 2.700 foldere fra kommuner og forældre samt været over 5.500 visninger på medieraadet.dk.

På baggrund af målopfyldelsen af de operationelle mål og ovenstående uddybning vurderes det, at Filminstituttet har delvist opfyldt resultatmålet om at styrke formidlingen af film til børn og unge og sammen med Medierådet for Børn og Unge understøtte, at film- og mediekundskab styrkes for alle børn og unge.

2.5 Forventninger til det kommende år

Corona-situationen skaber fortsat vanskelige arbejdsbetingelser i starten af det nye år. På filmstøtteområdet kan det især blive vanskeligt at leve op til målene for deltagelse på festivaler, og for formidlingsaktiviteterne bliver en række målsætninger for de fysiske aktiviteter i Filminstitutet tilsvarende svære at opfylde, særligt i Cinemateket og børnefilmstudierne (Film-X).

I løbet af foråret får Coronavacciner forhåbentligt skabt normale tilstande. Dermed kan landets biografer igen blive fyldt, og Filminstitutets egne formidlingsaktiviteter fortsætte den vækst, som var i gang. Det betyder selvfølgelig også, at dansk film igen får konkurrence fra især de amerikanske film i biograferne, og dermed ikke kan forventes at fastholde den exceptionelt høje danske markedsandel på 50 pct. i 2020.

Af Filmaftalen 2019-2023 fremgår følgende: *"Midtvejs i aftaleperioden evalueres aftalen med henblik på at vurdere behovet for eventuelle justeringer i forhold til udviklingen på filmområdet."* Filminstitutet iværksætter sammen med Kulturministeriets departement arbejdet med midtvejsevalueringen efter aftale med departementet.

I Filminstitutets arbejde med filmstøtte fastholdes fokus på at differentiere støttestørrelser. Nogle film skal laves for færre midler for til gengæld at give rum og plads til, at store og ambitiøse projekter også kan realiseres. Corona-situationen har imidlertid skabt tvivl om investeringsinfrastrukturen. Hvis fremtidens festivaler ikke på samme måde fungerer som en films udstillingsvindue, og hvis udfordringen af de gængse vinduesstrukturer med først biograf og derefter streaming fortsætter, så kommer det internationale finansieringssystem måske til at ændre sig. Derfor kan det muligvis også blive svært at finansiere danske film med et budget på mere end 40 mio. kr. i fremtiden.

Filminstitutet vil fortsætte dialogen med branchen om styrket publikumsfokus tidligt i films skabelsesproces. Dette projekt er igangsat i 2020 og er blevet godt modtaget af stort set hele branchen. En del af indsatsen i 2021 ligger i fortsat at udnytte den øgede fleksibilitet i støttemidlernes udmåling, som filmaftalen har givet Filminstitutet, herunder i højere grad kanalisere midlerne hen, hvor projektansøgningerne er bedst.

2021 byder også på store nyheder. Filminstitutet forventes at åbne en ny filmtagterrasse på 1.700 m² på taget af Filminstitutet bygning i Gothersgade. Etableringen er påbegyndt efter godkendelse af byggeriet i efteråret 2020. Dermed tilbydes danskerne et moderne filmmuseum under åben himmel, der kan give en mangfoldig præsentation af dansk film og filmhistorie. Der bliver fri entré, idet der kun er betaling, hvis man vil prøve den udendørs Cinemateksbiograf eller nyde en kold drink i caféen med udsigt ud over byens tage og Kongens Have.

Filminstitutet sætter endvidere særligt fokus på at styrke formidlingsindsatsen uden for København. Der er sat ekstra ressourcer af til at etablere flere filial-samarbejder og flere Cinemateksvisninger i samarbejde med landets biografer. Samtidig intensiveres samarbejdet om brug af historiske film i demensplejen på landets plejehjem og samarbejde med lokalarkiver om at få lokalhistoriske film digitaliseret og formidlet på sitet 'Danmark på film'. Hertil kommer en række lovende forprojekter om etablering af nye børnefilmstudier flere steder i landet, der kan skabe rum for, at flere børn stifter bekendtskab med filmediets virkemidler og effekter.

Arbejdet med digitaliseringen af ældre, danske analoge dokumentarfilm og stumfilm kom i 2020 op i fulde omdrejninger, men blev samtidig sat i stå af Coronapandemien i flere omgange. Målet om at digitalisere og restaurere 500 årligt i gennemsnit i perioden 2020-2023 skal imidlertid fortsat nås. Filminstitutet har fundet ressourcer til at styrke indsatsen yderligere i 2021 og 2022, så efterslæbet kan indhentes.

Driftsbudgettet for 2021 udgør 148,6 mio. kr., jf. tabel 5. Kulturministeriets departement har godkendt et forbrug af opsparing på 0,7 mio. kr. i 2021. Der budgetteres således med et merforbrug svarende til 0,7 mio. kr. i 2021.

Tabel 5. Forventninger til det kommende år

(mio. kr.)	Regnskab 2020	Grundbudget 2021
Bevilling og øvrige indtægter	-150,0	-147,9
Udgifter	150,1	148,6
Resultat	0,1	0,7

Kilde: Statens Koncernsystem (SKS).

3. Regnskab

Til aflæggelsen af regnskabet er der anvendt data fra Navision Stat, internt budgetopfølgingsværktøj, Statens Koncernsystem (SKS) samt bevillingsafregningen fra Statens Budgetsystem.

3.1 Anvendt regnskabspraksis

Regnskabspraksis tager udgangspunkt i de regnskabsregler og principper, som Økonomistyrelsen har opstillet for omkostningsregnskaber og –bevillinger, og årsrapporten for 2020 er opstillet efter Økonomistyrelsens regnskabsprincipper. Indtægter og omkostninger i relation til tilskudsfinansierede aktiviteter håndteres på et særskilt delregnskab (delregnskab 14), og Filminstituttet har hjemmel til tilskudsfinansieret virksomhed på finansloven.

I 2020 er regnskabspraksis for værdiansættelse af feriepengeforpligtelsen ændret, således at det arbejdsgivebetalte pensionsbidrag og tjenestemandspensionsbidrag til § 36. Pensionsvæsenet nu medtages i beregning af skyldig løn under ferie. Den anvendte regnskabspraksis er ændret som følge af akt. 291 af 3. september 2020. Ændringen i værdiansættelse af feriepengeforpligtelsen er ikke registreret som en primokorrektion på balancen, da Filminstituttet allerede har taget højde for ovennævnte i den aflagte årsrapport for 2019.

I forhold til den tilskudsfinansierede virksomhed bliver indtægter og udgifter opgjort i forhold til de konkrete projekter, og der er mulighed for at videreføre overskud på de enkelte projekter til efterfølgende år, jf. afsnit 4.3. Filminstituttets principper for håndtering af tilskudsfinansierede aktiviteter følger Budgetvejledningens afsnit 2.6.9.

Filminstituttet har indtægter fra eksterne lejere på 2,9 mio. kr. i 2020. Filminstituttet udlejer ledig kapacitet som kontorlokaler, og den opkrævede husleje tager udgangspunkt i de kvadratmeterpriser, som blev fastsat i forbindelse med Filminstituttets huslejesag, der blev afgjort i september 2016.

3.2 Resultatopgørelse

Tabel 6. Resultatopgørelse

(mio. kr., løbende priser)	Regnskab 2019	Regnskab 2020	Budget 2021
Ordinære driftsindtægter:			
Bevilling	-118,8	-115,0	-115,6
Salg af varer og tjenesteydelser	-18,5	-16,4	-16,1
Tilskud til egen drift	-13,5	-18,0	-15,7
Gebyrer	-0,4	-0,4	-0,5
Ordinære driftsindtægter i alt	-151,2	-149,8	-147,9
Ordinære driftsomkostninger:			
Ændring i lagre	0,0	-0,1	0,0
Husleje og anden leje	22,7	22,9	22,9
Forbrugsomkostninger i alt	22,7	22,9	22,9
Lønninger	69,1	75,1	71,2
Andre personaleomkostninger	0,1	0,3	0,1
Pension	10,5	11,1	10,9
Lønrefusioner	-0,6	-0,8	-0,5
Personaleomkostninger i alt	79,1	85,7	81,7
Af- og nedskrivninger	5,1	6,5	5,3
Internt køb af varer og tjenesteydelser	0,1	0,1	0,1
Andre ordinære driftsomkostninger	40,5	33,1	36,8
Ordinære driftsomkostninger i alt	147,4	148,1	146,8
Resultat af ordinær drift	-3,8	-1,6	-1,1
Andre driftsposter:			
Andre driftsindtægter	-0,2	-0,2	-0,1
Andre driftsomkostninger	0,1	0,4	0,4
Resultat før finansielle poster	-3,9	-1,5	-0,8
Finansielle poster:			
Finansielle indtægter	0,0	0,0	0,0
Finansielle omkostninger	1,3	1,6	1,5
Resultat før ekstraordinære poster	-2,6	0,1	0,7
Ekstraordinære poster:			
Ekstraordinære indtægter	0,0	0,0	0,0
Ekstraordinære omkostninger	0,0	0,0	0,0
Årets resultat	-2,6	0,1	0,7

Kilde: Statens Koncernsystem (SKS).

Filminstitutts samlede regnskabsresultat for driften i 2020 viser et underskud på 0,1 mio. kr. i forhold til bevillingen. Underskuddet indgår i Filminstitutts langsigtede budgettering, hvor videreførelserne forbruges i forbindelse med iværksættelsen af nye tiltag med fokus på at opfylde rammeaftalens målsætninger.

De ordinære driftsindtægter var 149,8 mio. kr. i 2020 svarende til et fald på 1,4 mio. kr. fra 2019 til 2020. Dette dækker over et fald i nettodriftsbevillingen på finansloven med 3,8 mio. kr., hvilket delvist opvejes af en nettostigning i andre indtægter. Andre indtægter påvirkes negativt af faldende indtægter på de publikumsrettede aktiviteter som følge af corona-påvirkningen, mens der til gengæld er en stigning i indtægterne på det tilskudsfinansierede område. De ordinære driftsomkostninger stiger med 0,7 mio. kr. fra 2019 til 2020, hvilket først og fremmest hænger sammen med den øgede aktivitet på det tilskudsfinansierede område.

Filminstitutts omkostninger til løn mv. stiger fra 79,1 mio. kr. i 2019 til 85,7 mio. kr. i 2020. Stigningen skyldes det øget antal årsværk i 2020 samt de almindelige procentvise lønregulering.

Filminstitutts øvrige ordinære driftsomkostninger faldt fra 40,5 mio. kr. i 2019 til 33,1 mio. kr. i 2020. Faldet skyldes lavere omkostninger i 2020 til køb af tjenesteydelser, herunder eksterne konsulentydelse, håndværkere og forsendelser svarende til en reduktion på 3,3 mio. kr., lavere omkostninger i forbindelse med Filminstitutts rejseaktiviteter svarende til en reduktion på 2,7 mio. kr. og endelig lavere omkostninger til køb af varer, herunder el og gas, råfilm og filmkopier mv. svarende til en reduktion på 1,7 mio. kr. De lavere omkostninger er bl.a. afstedkommet af corona-situationen og en intern oprustning i Filminstitutts ejendomsdrift.

Filminstituttet budgetterer i 2021 med et forbrug af overført overskud på 0,7 mio. kr.

3.2.1. Resultatdisponering

Tabel 7. Resultatdisponering

	2019	2020	2021
Disponeret til bortfald	0,0	0,0	0,0
Disponeret til reserveret egenkapital	0,0	0,0	0,0
Disponeret udbytte til statskassen	0,0	0,0	0,0
Disponeret til overført overskud	2,6	-0,1	-0,7

Kilde: Statens Koncernsystem (SKS).

Årets resultat for 2020 viser et underskud på 0,1 mio. kr. Det medfører et merforbrug i forhold til bevillingen på 0,1 mio. kr., som disponeres til det overførte overskud under egenkapitalen, som dermed reduceres tilsvarende. Kulturministeriet har godkendt forbrug af overført overskud svarende til 0,7 mio. kr. i 2021, jf. tabel 7 oven for.

3.3 Balancen

Tabel 8. Balancen

(mio. kr.)	Primo	Ultimo	Primo	Ultimo
Aktiver	2020	2020	2020	2020
Anlægsaktiver:				
<i>Immaterielle anlægsaktiver: 1)</i>				
Færdiggjorte udviklingsprojekter	4,2	6,4		
Erhvervede licenser mv.	0,0	0,0		
Udviklingsprojekter under opførelse	1,6	3,2		
Immaterielle anlægsaktiver i alt (a)	5,8	9,6		
<i>Materielle anlægsaktiver: 1)</i>				
Grunde, arealer og bygninger	7,4	15,4		
Infrastruktur	0,0	0,0		
Transportmateriel	0,0	0,0		
Produktionsanlæg og maskiner	5,6	3,9		
Inventar og it-udstyr	6,3	4,6		
Igangværende arbejder for egen regning	6,5	1,6		
Materielle anlægsaktiver i alt (b)	25,8	25,5		
Statsforskrivning	2,4	2,4		
Øvrige finansielle anlægsaktiver	0,0	0,0		
Finansielle anlægsaktiver i alt (c)	2,4	2,4		
Anlægsaktiver i alt (d = a + b + c)	34,0	37,5		
Omsætningsaktiver:				
Varebeholdning	0,2	0,4		
Tilgodehavender	10,7	11,4		
Periodeafgrænsningsposter	0,0	-0,1		
<i>Likvide beholdninger:</i>				
FF5 Uforrentet konto 2)	20,2	28,6		
FF7 Finansieringskonto 2)	7,4	-2,1		
Andre likvider	0,1	0,1		
Likvide beholdninger i alt	27,7	26,7		
Omsætningsaktiver i alt (e)	38,6	38,4		
Aktiver i alt (f = d + e)	72,6	75,9		
Passiver				
Egenkapital:				
Startkapital			2,4	2,4
Opskrivninger			0,0	0,0
Reserveret egenkapital			0,0	0,0
Bortfald af årets resultat			0,0	0,0
Udbytte til staten			0,0	0,0
Overført overskud			11,0	10,8
Egenkapital i alt (g)			13,3	13,1
Hensatte forpligtelser (h) 3)			1,9	1,7
Langfristede gældsposter:				
FF4 Langfristet gæld 2)			27,9	32,8
Donationer			2,7	2,1
Prioritetsgæld			0,0	0,0
Anden langfristet gæld			0,0	0,0
Langfristet gæld i alt (i)			30,6	34,9
Kortfristede gældsposter:				
Leverandører af varer og tjenesteyd.			5,5	3,2
Anden kortfristet gæld			3,2	1,9
Skyldige feriepenge			9,1	10,5
Reserveret bevilling			0,0	0,0
Igangvæ. arbejder for frm. regning			9,1	10,4
Periodeafgrænsningsposter			0,0	0,0
Kortfristet gæld i alt (j)			26,9	26,1
Gæld i alt (k = i + j)			57,5	61,0
Passiver i alt (l = g + h + k)			72,6	75,9

Kilde: Statens Koncernsystem (SKS).

1) Der henvises til noterne 1 og 2 bagest i årsrapporten for en detaljeret opgørelse af de immaterielle og materielle anlægsaktiver.

2) FF5-kontoen er en uforrentet konto, der reserverer midler til Filminstituttets forpligtelser og videreførelser. Den reguleres om udgangspunkt én gang årligt. FF7-finansieringskontoen er en "kassekredit", hvorpå alle udbetalinger og indbetalinger føres. FF4-kontoen finansierer de materielle og immaterielle aktiver, og den afstemmes i efterfølgende kvartal, hvorfor den ikke er lig anlægsaktivernes værdi i balancen.

3) Der henvises til note 3 bagest i årsrapporten for en uddybning af de hensatte forpligtelser.

Ultimo 2020 viser balancen aktiver og passiver for 75,9 mio. kr., hvilket er en stigning i forhold til 2019 på 3,3 mio. kr.

Anlægsaktiver i alt er forøget med 3,5 mio. kr. og udgør ultimo 2020 37,5 mio. kr. Anskaffelsen af nye anlæg har således samlet set været større end årets afskrivninger. Det er især under anlægsgruppen "Grunde, arealer og bygninger", at der er en stigning, mens der, med undtagelse af udviklingsprojekterne, er et fald på de resterende anlægsgrupper.

Der er en stigning i anlægsgruppen "Grunde, arealer og bygninger" med en nettotilgang på 8,0 mio. kr. Stigningen skyldes først og fremmest etablering af den nye biograf i Naverland, som anvendes i forbindelse med Filminstituttets bevarings- og digitaliseringsindsats, renovering af lokalerne i restaurant SULT samt almindelig ombygning og opdatering af brandanlæg. Hertil kommer en række mindre initiativer på Filminstituttets adresser.

Anlægsgruppen "Produktionsanlæg og maskiner" falder med 1,7 mio. kr. til 3,9 mio. kr. ultimo 2020. Faldet skyldes afskrivninger. Anlægsgruppen "Inventar og IT-udstyr" er ligeledes faldet med 1,7 mio. kr. til 4,6 mio. kr. ultimo 2020, hvilket ligeledes skyldes afskrivninger. Anlægsgruppen "Igangværende arbejder for egen regning" falder ligeledes med 4,9 mio. kr. til 1,6 mio. kr. ultimo 2020. Faldet skyldes afskrivninger, mens det primært er tagterrasseprojektet, som er etableret under gruppen i 2020.

Den samlede stigning i anlægssummen betyder også, at den langfristede gæld er blevet forøget, da anskaffelsen af aktiver finansieres ved optagelse af langfristet gæld.

Værdien af de immaterielle anlægsaktiver ultimo 2020 udgør i alt 9,6 mio. kr., heraf udviklingsprojekter under udførelse for 3,2 mio. kr. Under udviklingsprojekter under udførelse er der en tilgang på 2,1 mio. kr., som primært består af udviklingen af den nye Filmcentral til en værdi af 1,5 mio. kr. og udviklingen af it-projektet DAP, hvor anlæggets værdi nu udgør 1,7 mio. kr. Udviklingsprojekterne forventes fuldt ud idriftsat i 2021.

Omsætningsaktiverne falder med 0,3 mio. kr. i 2020, hvilket primært skyldes, at Filminstituttets likvide beholdninger falder med 1,1 mio. kr. i 2020. Saldoen på FF7-finansieringskontoen, hvor alle ind- og udbetalinger i forhold til driften foretages, er således faldet i forhold til primo 2020 med 9,5 mio. kr. blandt andet på grund af flytning af likviditet til FF5-kontoen, der er steget med 8,4 mio. kr.. Saldoen på FF7-kontoen er udtryk for et øjebliksbillede, der blandt andet afhænger af betalingstidspunktet for indtægter og udgifter og derfor ændrer sig løbende, og den vurderes at være på et forsvarligt niveau.

Den samlede stigning i anlægsaktiver betyder også, at den langfristede gæld er forøget med 4,9 mio. kr., da anskaffelser af aktiver finansieres ved optagelse af langfristet gæld. FF4 Langfristet gæld er i januar 2021 reguleret med bevægelserne i 4. kvartal 2020, således at der er overensstemmelse med træk på lånerammen.

Der er en mindre stigning i værdien af "Igangværende arbejder for fremmed regning" under de kortfristede gældsposter på 1,3 mio. kr. til 10,4 mio. kr. ultimo 2020. Det dækker over, at der i 2020 er et tilsvarende overskud på det tilskudsfinansierede område. Med nulstillingen af overskuddet på de tilskudsfinansierede driftsaktiviteter ultimo året bliver dette overskud en kortfristet gældsforpligtigelse. I takt med realiseringen af omkostningerne ved projekternes gradvise gennemførelse bliver den kortfristede gældsforpligtigelse nedbragt.

3.4 Egenkapitalforklaring

Tabel 9. Egenkapitalforklaring (mio. kr.)

(mio. kr.)	2019	2020
Egenkapital primo	10,7	13,3
Startkapital primo (a)	2,4	2,4
Overført overskud primo (b)	8,3	11,0
Overført fra årets resultat (c)	2,6	-0,1
Overført overskud ultimo (b + c)	11,0	10,8
Egenkapital ultimo (a + b + c)	13,3	13,3

Kilde: Statens Koncernsystem (SKS). På grund afrundinger afviger totalerne fra summen af delposterne.

Egenkapitalen ultimo 2020 er 13,3 mio. kr. og består af det overførte overskud på 10,8 mio. kr. samt startkapitalen i form af statsforskrivningen på 2,4 mio. kr.

3.5 Likviditet og låneramme

Tabel 10. Udnyttelse af lånerammen ultimo 2020

(mio. kr.)	2020
Sum af immaterielle og materielle anlægsaktiver (undt. donationer) pr. 31. december 2020	33,0
Låneramme pr. 31. december 2020	37,0
Udnyttelsesgrad	89,2%

Kilde: Statens Koncernsystem (SKS).

Likviditetsordningen er overholdt gennem 2020. Udnyttelsen af lånerammen ultimo 2020 er 89,2 pct.

3.6 Opfølgning på lønsumsloft

Tabel 11. Opfølgning på lønsumsloft

(mio. kr.)	
Lønsumsloft på Finansloven (a)	67,8
TB og aktstykker (b)	0,0
Lønsumsloft inkl. TB (c = a + b)	67,8
<i>Forhøjelse af lønsumsloftet</i>	
Indtægter vedr. særarrangementer (d)	1,2
Indtægter fra administration af Public Service-Puljen (e)	1,4
Indtægter fra aldersklassificering af film (f)	0,4
Administration tilskudsfinansierede aktiviteter (g)	0,8
Lønomskostninger medarbejdere på særlige vilkår mv. (h)	0,0
Lønsumsloft herefter (i = c + d + e + f + g + h)	71,6
Lønforbrug under lønsumsloft (j)	74,5
Difference (k = i - j)	-2,9
Akkumuleret opsparing ultimo 2019 (l)	7,0
Akkumuleret opsparing ultimo 2020 (m = k + l)	4,1

Kilde: Statens Koncernsystem (SKS). Forhøjelse af lønsumsloftet fremgår ikke af SKS

Filminstitutts lønsumsloft på finansloven for 2020 er fastsat til 67,8 mio. kr. Det følger endvidere af finansloven for 2020, at Filminstituttet har særlige bevillingsbestemmelser for hovedkontiene 21.24.02. *Det Danske Filminstitut* og 21.81.16. *Public Service-Puljen*, således at lønsumsloftet kan forøges. Der gælder følgende særlige bevillingsbestemmelser:

- Filminstituttet har adgang til at forøge lønsumsloftet svarende til indtægterne i forbindelse med særarrangementer i museums- og cinemateksområdet, dog maksimalt svarende til den faktiske udgift. Dette udgør 1,2 mio. kr. i 2020, hvilket er et væsentligt fald i forhold til 2019. Faldet skyldes nedlukning og restriktioner som følge af Corona.
- Filminstituttet har adgang til at anvende 3 pct. (dog højst 2/3 som lønsum) af bevillingen til Public Service-Puljen til afholdelse af lønomkostninger til administration af puljen, dog maksimalt svarende til den faktiske udgift. Dette udgør 1,4 mio. kr. i 2020.

- Filminstituttet har adgang til at forøge lønsumsloftet svarende til indtægterne fra aldersklassificering af film under Medierådet for Børn og Unge, dog maksimalt svarende til den faktiske udgift. Dette udgør 0,4 mio. kr. i 2020.

Derudover gælder det i henhold til Budgetvejledningens punkt 2.6.5., at der i forbindelse med tilskudsfinansierede aktiviteter er adgang til at forhøje lønsumsloftet med halvdelen af administrationsomkostningerne i relation til tilskudsfinansierede aktiviteter. Dette udgør 0,8 mio. kr. i 2020.

Når der korrigeres for de ovennævnte forhold udgør lønsumsloftet 71,6 mio. kr. Med årets lønforbrug under lønsumsloftet på 74,5 mio. kr. betyder det, at Filminstituttet i 2020 har et merforbrug på 2,9 mio. kr. i forhold til lønsumsloftet. Den akkumulerede lønsumsopsparing udgør dermed 4,1 mio. kr. ultimo 2020.

3.7 Bevillingsregnskabet

Tabel 12. Bevillingsregnskab

Hovedkonto	Navn	Bevillingstype	(mio. kr.)	Bevilling	Regnskab	Afvigelse	Viderefør.
Drift							
21.24.02	Det Danske Filminstitut	Driftsbevilling	Udgifter	147,5	150,1	-2,6	10,8
			Indtægter	32,5	35,0	2,5	
Administrerede ordninger							
21.24.03	Tilskud til filmformål mv.	Reservationsbevilling	Udgifter	455,0	473,0	-18,0	4,2
			Indtægter	149	169,2	20,2	
21.81.16	Public Service-Puljen	Reservationsbevilling	Udgifter	47,2	49,2	-2,0	17,0
			Indtægter	29,1	29,1	0,0	

Kilde: Statens Koncernsystem (SKS).

I forhold til driftsbevillingen på FL § 21.24.02. *Det Danske Filminstitut* er der et nettomerforbrug på 0,1 mio. kr., og det overførte overskud nedsættes derfor tilsvarende, jf. tabel 12.

Filminstituttet administrerer to udgiftsbaserede hovedkonti: Hovedkonto 21.24.03. *Tilskud til filmformål mv.* og hovedkonto 21.81.16. *Public Service-Puljen*, der begge er reservationsbevillinger. På hovedkonto 21.24.03. *Tilskud til filmformål mv.* er der netto et mindreforbrug på 2,2 mio. kr., og det akkumulerede overskud ultimo 2020 udgør 4,2 mio. kr. På hovedkonto 21.81.16. *Public Service-Puljen* er et merforbrug på 2,0 mio. kr., og det akkumulerede overskud ultimo 2020 er 17,0 mio. kr.

4. Bilag til årsrapporten

4.1 Noter til resultatopgørelse og balance

Tabel 13. Note 1: Immaterielle anlægsaktiver

(mio. kr.)	Færdiggjorte udviklingsprojekter	Erhvervede koncessioner, patenter, licenser mv.	Udviklingsprojekter under opførelse	I alt
Kostpris	15,3	0,7	1,6	17,6
Primokorrekationer	0,0	0,0	0,0	0,0
Tilgang	3,9	0,0	2,1	6,0
Afgang	0,0	0,0	0,4	0,4
Kostpris pr. 31.12.2020 (før afskrivninger)	19,2	0,7	3,2	23,1
Akkumulerede afskrivninger	12,8	0,7	0,0	13,5
Akkumulerede nedskrivninger	0,0	0,0	0,0	0,0
Akkumulerede af- og nedskrivninger 31.12.2020	12,8	0,7	0,0	13,5
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2020	6,4	0,0	3,2	9,6
Årets afskrivninger	1,7	0,0	0,0	1,7
Årets nedskrivninger	0,0	0,0	0,0	0,0
Årets af- og nedskrivninger	1,7	0,0	0,0	1,7
Afskrivningsperiode (år)	8	3		

Kilde: Statens Koncernsystem (SKS).

Ovenstående oversigt over de immaterielle anlægsaktiver og nedenstående oversigt over materielle anlægsaktiver er opstillet efter Økonomistyrelsens retningslinjer. I overensstemmelse med retningslinjerne gælder det, at primobeholdningen består af de akkumulerede anskaffelser primo 2020, dvs. anskaffelser fra før 2020. De akkumulerede afskrivninger udgøres af dels afskrivningerne på anskaffelser fra før 2020 og dels de afskrivninger, som er aktiveret i løbet af 2020 korrigeret for årets afgang af aktiver.

Værdien af de immaterielle anlægsaktiver ultimo 2020 udgør i alt 9,6 mio. kr., heraf udviklingsprojekter under udførelse for 3,2 mio. kr. Under udviklingsprojekter under udførelse er der en tilgang på 2,2 mio. kr., som primært består af udviklingen af den nye Filmcentral til en værdi af 1,5 mio. kr. og udviklingen af it-projektet DAP, hvor anlæggets værdi nu udgør 1,7 mio. kr. Udviklingsprojekterne forventes fuldt ud idriftsat i 2021.

Tabel 14. Note 2: Materielle anlægsaktiver

(mio. kr.)	Igangværen- de arbejder for egen regning	Grunde, arealer og bygninger	Produktions- anlæg og maskiner	Transport- materiel	Inventar og it-udstyr	I alt
Kostpris	6,5	82,4	44,3	0,2	9,5	142,9
Primokorrekationer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tilgang	7,6	10,7	0,0	0,0	0,1	18,4
Afgang	12,4	0,6	0,0	0,2	0,0	13,2
Kostpris pr. 31.12.2020 (før afskrivninger)	1,6	92,4	44,3	0,0	9,6	148,1
Akkumulerede afskrivninger	0,0	77,0	40,4	0,0	4,9	122,3
Akkumulerede nedskrivninger	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Akkumulerede af- og nedskrivninger i alt	0,0	77,0	40,4	0,0	4,9	122,3
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2020	1,6	15,4	3,9	0,0	4,6	25,5
Årets afskrivninger	0,0	2,0	1,7	0,2	1,8	5,7
Årets nedskrivninger	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Årets af- og nedskrivninger	0,0	2,0	1,7	0,2	1,8	5,8
Afskrivningsperiode (år)		4-10	3-15	5-8	3-5	

Kilde: Statens Koncernsystem (SKS) og Navision Stat

Den samlede værdi af de materielle anlægsaktiver ultimo 2020 udgør 25,5 mio. kr., hvilket er et samlet fald på 0,3 mio. kr. i 2020. Tilgangen under "Grunde, arealer og bygninger" kan først og fremmest henvises til etablering af den nye biograf i Naverland, som anvendes i forbindelse med Filminstitutets bevarings- og digitaliseringsindsats, renovering af lokalerne i restaurant SULT samt almindelig ombygning og opdatering af brandanlæg. Hertil kommer en række mindre initiativer på Filminstitutets adresser.

Årets afskrivninger af immaterielle og materielle anlægsaktiver på i alt 7,5 mio. kr. er 1 mio. kr. højere end i tabel 6. Resultatopgørelse. Årsagen er et neutraliseringsbeløb på 1,0 mio. kr. på et doneret aktiv.

Tabel 14a. Note 3: Hensatte forpligtigelser

(mio. kr.)	Beløb
Saldo primo 2020	1,9
Årets bevægelse	-0,2
Saldo ultimo 2020	1,7

Kilde: Statens Koncernsystem (SKS).

Filminstitutets direktion og filmkonsulenter er ansat på åremålskontrakter, og der bliver løbende i deres kontraktperiode hensat til deres fratrædelsesbeløb, som bliver udbetalt i forbindelse med udløb af deres åremålsansættelse. Det samlede hensatte beløb er nedbragt med 0,2 mio. kr. i 2020 og udgør 1,7 mio. kr. ultimo 2020.

4.2 Gebyrfinansieret virksomhed

I henhold til L 186 12/3 1997 (Filmloven) opkræver Filminstitutet et gebyr i forbindelse med Medierådets aldersklassifikation. Gebyret er fastsat i bekendtgørelse nr. 978 af 18/06/2020 om Medierådet for Børn og Unge og aldersvurdering af audiovisuelt indhold. I 2020 udgør provenuet fra gebyrordningen 0,4 mio. kr., mens de tilhørende direkte omkostninger udgør 1,6 mio. kr.

4.3 Tilskudsfinansierede aktiviteter

Nedenstående oversigt viser økonomien for Filminstitutets tilskudsfinansierede aktiviteter i 2020 fordelt på de enkelte aktiviteter. De tilskudsfinansierede aktiviteter er finansieret af tilskud fra private fonde, tilskudsmidler på finansloven, andre offentlige institutioner, EU mv. Det drejer sig om følgende projekter og aktiviteter:

- Digitalisering og formidling af den danske stumfilmsæra

- Digitalisering af filmarven
- Digitalisering af film fra Grønland og Arktis
- Database til registrering af dansk filmmusik
- Produktion af en pakke med danske film til de danske ambassader og kulturinstitutter rundt i verden med henblik på at udbrede danske film internationalt ("Ambassadepakker")
- Partner i et EU-projekt med det formål at opbygge adgang til et online-stadsarkiv med film og fotos ("I-Media-Cities")
- "Creative Europe" - EU's støtteprogram til de kulturelle og kreative sektorer i Europa
- Projekt vedrørende tekstning og synstolkning af danske spillefilm
- Medierådet

Tabel 15. Tilskudsfinansierede aktiviteter

(mio. kr.)	Overført overskud (primo)	Årets tilskud	Årets omkost- ninger	Årets resultat	Overskud til viderefør.
Stumfilmsprojektet	0,7	8,3	-4,9	3,4	4,1
Digitalisering af filmarven	2,3	4,4	-4,7	-0,3	2,0
Digitalisering af film fra Grønland og det arktisk område	2,2	0,0	-0,2	-0,2	2,0
Database til registrering af filmmusik	0,1	0,3	-0,5	-0,2	-0,1
Ambassadepakker	0,2	0,9	-0,8	0,1	0,3
I-Media-Cities (EU)	0,2	0,0	-0,3	-0,3	-0,1
Creative Europe (EU)	0,0	1,6	-1,7	-0,1	-0,1
Tekstning og synstolkning	2,0	0,0	-0,5	-0,5	1,5
Medierådet	1,4	2,9	-3,6	-0,7	0,7
T alt	9,1	18,4	-17,3	1,1	10,4

Kilde: Navision Stat (NS).

1) Projekterne er udmøntet i overensstemmelse med aktivitetsplaner, dog med visse justeringer grundet corona-situationen som beskrevet under gennemgangen af de faglige resultater.

2) Tilskud til energieffektiviseringer er omposteret til Filminstitutets almindelige drift. Midlerne er anvendt til formålet.

For de tilskudsfinansierede aktiviteter er der ultimo 2019 en akkumuleret videreførsel på 10,4 mio. kr., hvilket er en stigning på 6,8 mio. kr. i forhold til primo 2019 svarende til årets resultat for de tilskudsfinansierede aktiviteter under ét. I forbindelse med nulstillingen af de tilskudsfinansierede aktiviteter ultimo året er videreførelsen optaget på balancen som en kortfristet gældsforpligtigelse.

4.4 It-omkostninger

Tabel 16. It-omkostninger

(mio. kr.)	Beløb
Interne personaleomkostninger til It	3,6
It-systemdrift	2,3
It-vedligehold	0,1
It-udviklingsomkostninger	0,3
Udgifter til it-varer til forbrug	1,4
T alt	7,7

Kilde: Statens Koncernsystem (SKS).

Ovenstående er en opgørelse af Filminstitutets It-udgifter på tværs af organisationen for 2020.

4.5 Tilskudsregnskab

Tabel 17. Tilskudsregnskab

(mio. kr.)								
Tilskudsordning 1)	Videreførsel, primo	Bevilling	Disponibel ramme i alt	Regnskab	Årets resultat	Videreførsel, ultimo	Hensæt.	
21.24.03.11	10,8	216,1	226,9	193,4	22,8	33,5	0,0	
21.24.03.40	-12,3	36,9	24,6	54,8	-17,9	-30,2	0,0	
21.24.03.50	3,5	-2,1	1,4	-2,5	0,3	3,9	0,0	
21.24.03.60	0,0	24,0	24,0	25,5	-1,5	-1,5	0,0	
21.24.03.61	0,0	24,0	24,0	25,5	-1,5	-1,5	0,0	
21.24.03.70	0,0	7,1	7,1	7,1	0,0	0,0	0,0	
21.24.03.75	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
21.24.03 i alt	2,0	306,0	308,0	303,8	2,1	4,2	0,0	
21.81.16	19,0	18,1	37,1	20,1	-2,0	17,0	0,0	

Kilde: Statens Budgetsystem (SB).

1) Finanslovsunderkonti § 21.24.03.11. *Tilskud til udvikling, produktion og formidling af film mv.*; § 21.24.03.40. *Andre formål*; § 21.24.03.50. *Indtægter vedrørende tilbagebetalinger*; § 21.24.03.60. *Den regionale filmfond – FilmFyn*; § 21.24.03.61. *Den regionale filmfond – Den Vestsjællandske Filmpulje*; § 21.24.03.70. *Station Next* samt § 21.24.03.75 *Rigsfællesskabspulje*. Hovedkonto § 21.81.16 er *Public Service-Puljen*.

2) Forbruget på underkonti følger Filminstitutets budget for 2020, hvor merforbruget på § 21.24.03.11. *Tilskud til udvikling, produktion og formidling af film mv.* modsvares af mindreforbrug på de øvrige underkonti.

Regnskabet på hovedkonto § 21.24.03. *Tilskud til filmformål mv.* er på 303,8 mio. kr., hvilket er et mindreforbrug på 2,2 mio. kr. i forhold til nettobevillingen. Og det akkumulerede overskud udgør dermed 4,2 mio. kr. ultimo 2020.

Nettoregnskabet på hovedkonto 21.81.16. *Public Service-Puljen* er 20,1 mio. kr. svarende til et merforbrug på 2,0 mio. kr. i forhold til nettobevillingen. Det akkumulerede overskud udgør 17,0 mio. kr. ultimo 2020.

4.6 Udestående tilsagn

Tabel 18. Udestående tilsagn

(mio. kr.)	Primo-beholdning	Tilgang i året	Afgang i året	Ultimo-beholdning
Hovedkonto				
21.24.03. Tilskud til filmformål mv.	224,7	451,8	388,6	287,9
21.81.16. Public Service-Puljen	35,5	49,2	37,6	47,1

Kilde: Navision Stat (NS).

Af tabel 18 om udestående tilsagn fremgår det, at for *Tilskud til filmformål mv.* er der ved udgangen af 2020 hensat 287,9 mio. kr. til udbetaling til projekter, som støttes fra bevillingen. Hensættelsen sker, når nye tilsagn om støtte gives og nedskrives i takt med, at støttebeløbene udbetales. Således er der udbetalt støtte svarende til 388,6 mio. kr. i 2020, mens der er oprettet nye tilsagn til en samlet sum af 451,8 mio. kr. En del nye tilsagn gives i slutningen af året, hvorfor beholdningen opgjort sidst på året typisk vil være højere end beholdningen opgjort først på året.

For *Public Service-Puljen* er der ved udgangen af året hensat 47,1 mio. kr. I årets løb er der udmøntet støtte svarende til 37,6 mio. kr. og oprettet nye tilsagn svarende til 49,2 mio. kr. Også her gælder det, at en del nye tilsagn gives i slutningen af året, hvorfor beholdningen opgjort sidst på året typisk vil være højere end beholdningen opgjort først på året.