

Operationelle mål i rammeaftalen 2019-2023 **Revideret februar 2021. Ændringer er markeret med gul.**

Resultatmål	Nr.	Operationelle mål ¹	R2019	R2020	B2020	B2021	B2022	B2023
<p>Danske filmproduktioner skal i gennemsnit have mindst 29 % markedsandel i danske biografer</p> <p>Hvert år skal mindst 10 danske film være set af et publikum på over 1.000.000 på tværs af relevante platforme, eksempelvis biograf, video, on demand, tv, efter 36 måneder eller mindst 250.000 solgte billetter i gennemsnit for de 10 bedst sælgende film</p>	1	Andel af billetter solgt til danske biograffilm	Foreløbig status: 26 %	Foreløbig status: 50 %	29 pct. i årligt gennemsnit over hele aftaleperioden.			
	2	Gennemsnitligt antal billetter for de 10 bedst sælgende danske film	300.678	312.743	250.000	250.000	250.000	250.000
	3	Antal danske film der efter 36 måneder skal have et samlet publikum på tværs af platforme på over 1 mio. (kan først måles fra 2022)	-	-	-	-	10	10
	4	Publikumsvurdering af danske films kvalitet og betydning	Baselinemåling: Kvalitet: 4,0 Betydning: 2,9			Kvalitet: 4,0 Betydning > 2,9		Kvalitet: 4,0 Betydning > 2,9
	5	Diversitet i støttestørrelser til produktionsbudget	Baselineopgørelse: < 8 mio. kr.: 1 8 – 40 mio. kr.: 15 > 40 mio. kr.: 4	Foreløbig status: < 8 mio. kr.: 4 8–40 mio. kr.: 21 > 40 mio. kr.: 0	< 8 mio. kr.: mindst 3 film årligt i gennemsnit over perioden. 8 – 40 mio. kr.: 14-20 film årligt i gennemsnit over perioden. > 40 mio. kr.: mindst 3 film årligt i gennemsnit over perioden.			
	6	Handlingsplan for 1) udnyttelse af støttefleksibiliteten til at støtte film under ordninger med de bedste ansøgninger, og 2) plan for endnu stærkere fokus på publikum tidligt i en films tilblivelse i dialog med branchen	Filminstituttet har udformet handlingsplan.	Evaluering af initiativer vedr. støttefleksibilitet gennemført.	1) Iværksatte initiativer vedrørende støttefleksibiliteten evalueres.	2) Målfastsættelse vedr. initiativer for endnu stærkere fokus på publikum tidligt i en films tilblivelse i dialog med branchen.		Initiativerne i handlingsplanerne evalueres samlet. ²
	7	Støtte til udviklingsfasen af spillefilm	30,8 mio. kr.	31,9 mio. kr.	12 mio. kr.	12 mio. kr.	12 mio. kr.	12 mio. kr.
Dansk film skal fortsat være udstillingsvindue for Danmark, og	8	Antal danske spillefilm hhv. danske dokumentarfilm repræsenteret på de førende internationale filmfestivaler ³	6 danske spillefilm 17 danske dokumentarfilm og 1 kortfilm	7 danske spillefilm og 12 danske dokumentarfilm.	8-10 spillefilm/10-12 dok.film.	8-10 spillefilm/10-12 dok.film.	8-10 spillefilm/10-12 dok.film.	8-10 spillefilm/10-12 dok.film.

¹ De kursiverede operationelle mål har direkte ophæng i *Filmaftalen 2019-2023*.

² Målet evalueres samlet i slutningen af aftaleperioden.

³ Førende internationale festivaler defineres som Cannes, Venedig, San Sebastian, Berlin, Toronto, Sundance, Oscar, IDFA Amsterdam og Toronto Hot Docs.

herunder er det vigtigt, at dansk film er repræsenteret på de førende internationale festivaler	9	Filminstituttets indsats i form af ressourceforbrug og støtte til internationalt festivalarbejde	10,9 mio. kr.	9 mio. kr.	10 mio. kr.	10 mio. kr.	10 mio. kr.	10 mio. kr.
	10	Antal støttede spillefilm med andet sprog end dansk	Foreløbig status: 1	Foreløbig status: 2	Der kan støttes 5-10 i perioden.			
	11	Forholdet mellem danske investeringer i udenlandske film og udlandets investeringer i film med dansk hovedproducent opretholdes til fordel for danske producenter	Forhold 1:4 i dansk favør.	Forhold 1:3 i dansk favør.	Forhold 1:2 i dansk favør.	Forhold 1:2 i dansk favør.	Forhold 1:2 i dansk favør.	Forhold 1:2 i dansk favør.
	12	Støtte til danske festivaler, herunder kan støtten øges til internationalt orienterede festivaler på dansk grund	9,4 mio. kr.	9,3 mio. kr.	Min. 9,0 mio. kr.	Min. 9,0 mio. kr.	Min. 9,0 mio. kr.	Min. 9,0 mio. kr.
Der skal opretholdes en produktion af danske film, der svarer til niveauet i foregående aftaleperiode. Endvidere videreføres støtten til talentstøtteordningen New Danish Screen og til digitale spil samt sikres, at dansk filmproduktion fortsat er relevant for børn og unge	13	Antal støttede spillefilm og antal støttede dokumentarfilm	Foreløbig status: 20 spillefilm 32 kort- og dokumentarfilm	Foreløbig status: 20 spillefilm 32 kort- og dokumentarfilm ⁴	102-130 spillefilm og 150-175 dokumentarfilm i perioden.			
	14	Årlig undersøgelse af minimum ét mangfoldighedsaspekt (bl.a. geografisk, social, kønsmæssig, etnisk)	1 kønsmæssig undersøgelse er igangsat men ikke færdig	360-undersøgelse af kønsfordelingen i dansk film	1 undersøgelse	1 undersøgelse	1 undersøgelse	1 undersøgelse
	15	Støtte anvendt på spil	15,4 mio. kr.	14,1 mio. kr.	Mindst 10 mio. kr.	Mindst 10 mio. kr.	Mindst 10 mio. kr.	Mindst 10 mio. kr.
	16	Støtte anvendt på det professionelle filmtalent i form af talentordningen New Danish Screen	21,7 mio. kr.	Foreløbig status: 33,8 mio. kr.	Mindst 32 mio. kr. i årligt gennemsnit i perioden 2020-2023.			
	17	Andel af filmstøtte anvendt til børn og unge	22,8 pct.	27,6 pct.	25 pct.	25 pct.	25 pct.	25 pct.
	18	Tilgængelighed på de platforme, som børn og unge anvender	Måling er igangsat men ikke færdig.	Måling gennemført og mål fastsat.	Baseline-måling og målfastsættelse.		Andel af titler målrettet børn og unge skal øges på de fem mest benyttede platforme for målgruppen. ⁵	
Filminstituttet skal tydeligere kommunikere sin rolle og formål som støtteorganisation	19	Ny kommunikationsplan skal implementeres i 2019. Efterfølgende måling i branchen skal vise tydeligere forståelse af Filminstituttets rolle end ved måling i 2018	Filminstituttet har udarbejdet en kommunikationsstratégi med overskriften "Synlig kulturinstitution". Implementering er	-	-	Måling viser tydeligere forståelse.	-	-

⁴ Heraf én kort fiktion under NDS, som i realiteten er en VR.

⁵ Måling gentages og skal vise en øget tilgængelighed.

			<i>igangsat og vedrører hele Filminstituttet.</i>					
Filminstituttet skal styrke digitaliseringen og formidlingen af den danske filmarv	20	<i>Antal nye digitaliserede danske film</i>	<i>398 titler, heraf 64 fondsstøttet</i>	<i>Foreløbig status: 487 titler, heraf 81 fondsstøttet</i>	500 titler, heraf 100 fondsstøttet, i årligt gennemsnit i perioden 2020-2023.			
	21	<i>Antal visninger på sitet "Danmark på film"</i>	<i>454.732</i>	<i>Foreløbig status: 678.000</i>	Konsolidering på mindst 420.000 årligt fra senest 2022			
	22	<i>Antal nye eksterne samarbejder om væsentlig kulturformidling med udgangspunkt i historiske danske filmklip/dokumentarfilm</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
	23	<i>Andel af dansk filmmusik der er registreret (i alt ca. 1.000 tonefilm)</i>	<i>Foreløbig status: 0</i>	<i>Foreløbig status: 331</i>	Der registreres i gennemsnit 200 tonefilm om året i perioden.			
Filminstituttet skal øge Cinematekets formidling af filmværker, filmkultur og filmhistorie i hele landet samtidig med, at kvaliteten og mangfoldigheden opretholdes	24	<i>Antal besøgende i Cinemateket i København</i>	<i>Foreløbig status: 157.359</i>	<i>Foreløbig status: 89.600</i>	Konsolidering på 160.000 årligt fra senest 2022.			
	25	<i>Cinematekets publikumstal uden for København</i>	<i>Foreløbig status: 15.765</i>	<i>Foreløbig status: 6.300</i>	Publikumstallet skal fordobles til 15.000 i 2023. Målet evalueres i år 2021.			
	26	<i>Cinematekets årlige antal samarbejder med biografer uden for København</i>	<i>Foreløbig status: 41</i>	<i>Foreløbig status: 34</i>	Konsolidering på 45 samarbejder i perioden fra senest 2021.			
	27	<i>Antal særarrangementer i Cinemateket i København</i>	<i>853</i>	<i>658</i>	<i>800</i>	<i>800</i>	<i>800</i>	<i>800</i>
	28	<i>Andel af brugernes og potentielle brugers tilfredshed med Cinematekets ydelser</i>	<i>94 pct. var tilfredse med Cinematekets ydelser.</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>90 pct.</i>	<i>-</i>	<i>90 pct.</i>
Filminstituttet skal styrke formidlingen af film og mediekundskab hos børn og unge med fokus på daginstitutionerne, skolerne og gymnasierne	29	<i>Andel af folkeskoler, der anvender Filmcentralen (abonnenter)</i>	<i>88,4 pct.</i>	<i>90,2 pct.</i>	<i>88 pct.</i>	<i>88 pct.</i>	<i>88 pct.</i>	<i>88 pct.</i>
	30	<i>Antal årlige visninger på Filmcentralen</i>	<i>Foreløbig status: 821.943</i>	<i>Foreløbig status: 1.181.000</i>	Konsolidering på 950.000 fra senest 2022			
	31	<i>Anvendelse af læringsmaterialer fra Filmcentralen (opgjort som årligt antal unikke sidehenvisninger)</i>	<i>Foreløbig status: 1.161.808</i>	<i>Foreløbig status: 1.308.000</i>	Konsolidering på 1.200.000 fra senest 2022.			
	32	<i>Antal besøgende til "Med skolen i biografen"</i>	<i>Skoleåret 2018-2019: 264.519</i>	<i>Skoleåret 2019-2020: 242.000</i>	<i>238.000</i>	<i>238.000</i>	<i>238.000</i>	<i>238.000</i>
	33	<i>Antal besøgende i børnefilmstudierne (Film X) i Gothersgade</i>	<i>9.518</i>	<i>5.800</i>	<i>9.500</i>	<i>9.500</i>	<i>9.500</i>	<i>9.500</i>
	34	<i>Antal nye samarbejder om udbredelse af børnefilmstudierne (Film X) til flere dele af landet</i>	<i>Foreløbig status: Dialog med Aarhus og Odense om etablering af Film X-studier pågår.</i>	<i>Foreløbig status: Igangsat to forprojekter: Medie-X Fyn og Film-X Midtjylland</i>	Nye Film X-samarbejder i to regioner i aftaleperioden.			

	35	Andel af indsendte biograffilm og trailere aldersvurderet inden for 14 dage samt andel af DVD/Blu-Ray'er aldersvurderet inden for 20 dage ⁶	<i>100 pct. for begge mål.</i>	<i>100 pct. for begge mål.</i>	98 pct.	98 pct.	98 pct.	98 pct.
	36	Nye lærings- og oplysningsmaterialer fra Medierådet med væsentlig udbredelse blandt brugere/interessenter	<i>'DELT – om unges digitale sexkrænkelser'. 'Digital Genial – Aktiviteter til forældremødet'.</i>	<i>'Persondata-hva'-for-noget?'. 'Taler du med dit barn om YouTube?'</i>	2 nye materialer	2 nye materialer	2 nye materialer	2 nye materialer

⁶ Det er et forvaltningsmål.