



**DET DANSKE
FILMINSTITUT
JUNI 2022**

**PUBLIKUMS
VURDERING
AF DANSK
SPILLEFILMS
BETYDNING
OG KVALITET**

Publikums vurdering af dansk spillefilms betydning og kvalitet 2022

Introduktion

Film underholder, film sætter tanker i gang, og film vækker vores følelser. Film præger også identitetsdannelse og skaber et fælles referencerum på tværs af befolkningsgrupper. Det er nogle af konklusionerne fra Filminstitutets rapport 'Publikums vurdering af dansk spillefilms betydning og kvalitet' udarbejdet af Seismonaut i 2020. Rapporten er nu opdateret med ny data, hvor de oprindelige målinger fra 2020 fungerer som nulpunktsmåliger.

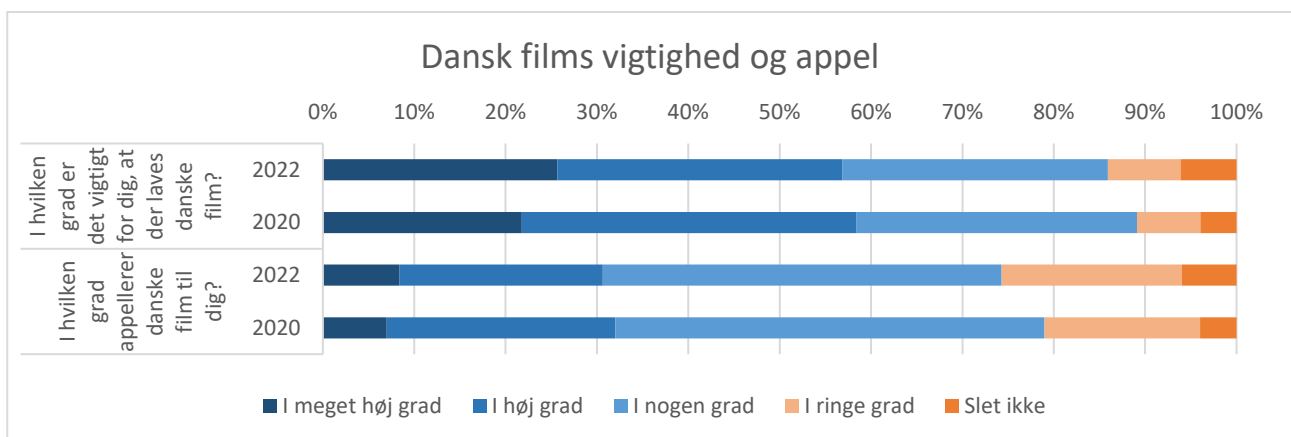
Metodeafsnit findes bagest i publikationen.

Sammenfatning

Det er fortsat vigtigt for den danske befolkning, at der bliver produceret danske spillefilm, og publikum vurderer generelt, at kvaliteten af dansk film er høj. Danske spillefilm har størst betydning som god underholdning, men også i forhold til at sætte tanker og samtaler i gang.

I undersøgelsen tilkendegiver i alt 86 %, at de synes, det er vigtigt, at der laves film i Danmark. Befolkningen betragter danske film som vigtige kulturbærere og som vigtige for at samle befolkningen om fælles fortællinger.

Danske spillefilm appellerer til 74 % af den danske befolkning. Når danske film her behandles som et hele, fremgår det ikke, hvordan de enkelte film appellerer til forskellige målgrupper. Nogle film appellerer fx mere til unge, nogle mere til familier og andre til et ældre publikum. Resultatet her er altså et gennemsnit af et mangfoldigt filmudbud.



Når man ser på appellen i gennemsnit på tværs af titler, er der kun mindre variationer på tværs af køn, uddannelse, politisk ståsted og geografi. Der kan dog spores en lidt lavere appel blandt de unge mænd.

	Køn		Alder			Uddannelse	
	Mand	Kvinde	15-34	35-54	55-79	Kort	Lang
Vigtighed	3,5	3,5	3,4	3,5	3,5	3,3	3,6
Apple	3,0	3,2	2,9	3,2	3,2	3,0	3,1

Betydning af dansk spillefilm er i undersøgelsen blevet målt på fire overordnede parametre: *emotional*, *intellektuel*, *kreativ* og *social betydning*. Hvert af disse parametre har to underliggende dimensioner, hvilket giver i alt otte forskellige betydningsdimensioner. Publikum vurderer at alle otte dimensioner er relevante for danske spillefilm.

I rapporten er der både målt på, hvilke ønsker publikum har til danske film, og hvordan de vurderer danske film.

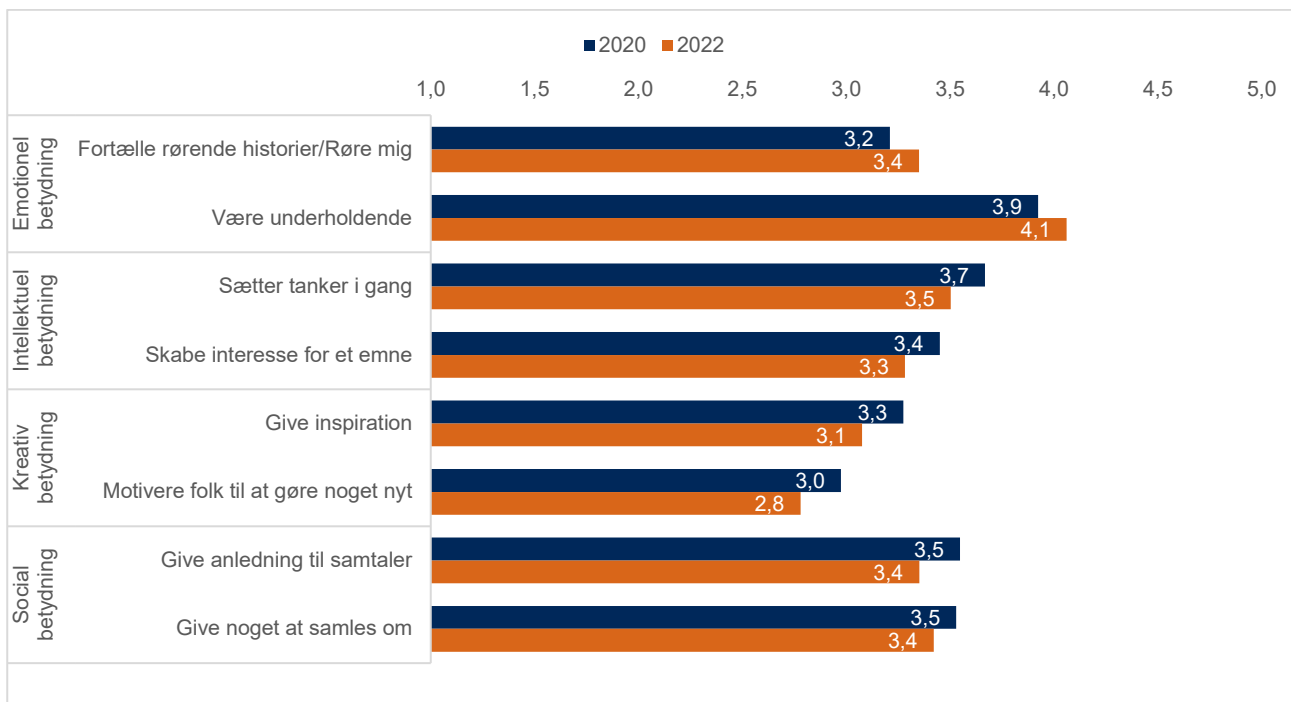
Ønsker til danske spillefilm

Når det handler om, hvad danskerne har af forventninger til, hvad danske film skal kunne, er der flere faktorer. For selvom lysten til at blive underholdt fortsat er det parameter, der scorer højest, står også behovet for at få sat tanker i gang samt at have noget at samles og tale om centralt.

I forhold til 2020 er ønsker til dansk film stort set uforandrede. Der er en lille forøgelse i ønsket om emotional betydning (at dansk film skal fortælle rørende historier og være underholdende), mens der er et lille fald på de tre andre parametre.

Betydning – udvikling fra 2020 til 2022

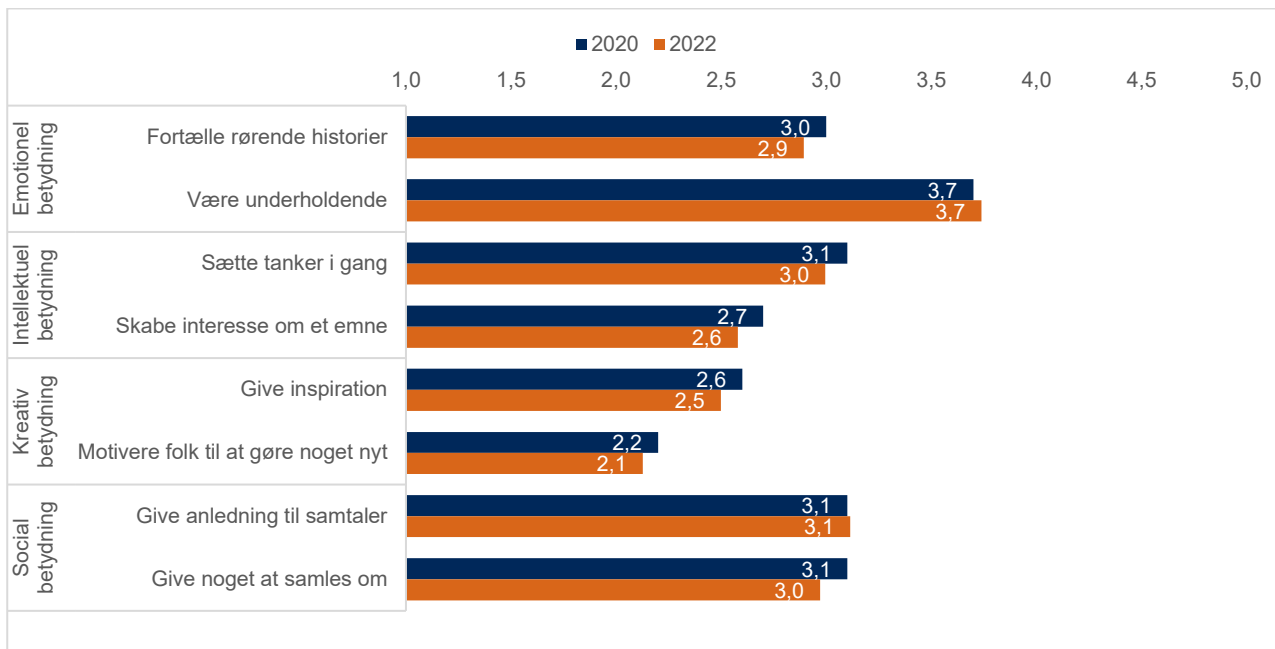
Hvad synes publikum er vigtigt, at danske film skal kunne?



Vurdering af danske spillefilm

Kigger man på, hvad danskerne faktisk synes om de film de ser, spejler mønstret ønskerne til dansk film. De scorer i gennemsnit højest på underholdning, som også er den dimension, befolkningen har størst ønsker til. Vurderingen er stort set identisk med resultaterne fra 2020, selvom der er spurgt til andre film. Dette vidner om, at danske film samlet set har en stabil betydningsposition hos danskerne.

Den samlede vurdering af danske film dækker over en stor variation fra film til film. Nogle er rørende eller sætter tanker i gang, mens andre er underholdende og danner grundlag for samtaler. Få film scorer højt på alle dimensioner, og den samlede vurdering er et gennemsnit for filmene.

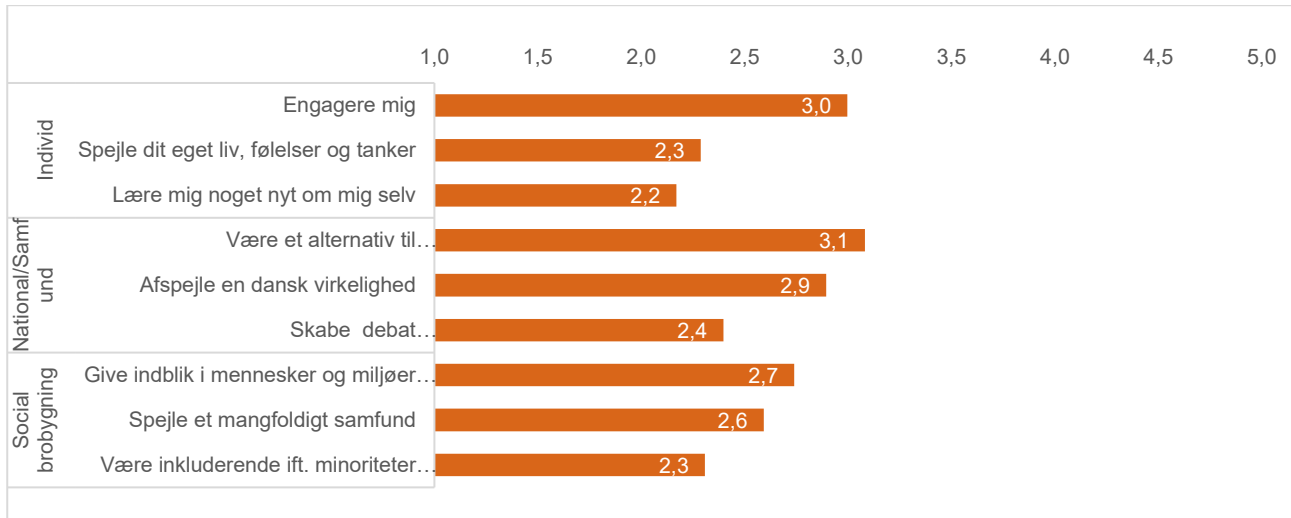


Tre nye parametre

Som supplement til de eksisterende fire parametre, som danske film måles på, er der nu tilføjet tre nye med hver tre dimensioner. De tre parametre forholder sig til *individ*, *samfund* og *social brobygning*. De nye parametre skal være med til at give et mere nuanceret billede af danske film.

Betydning – nye parametre

Hvad synes publikum er vigtigt, at danske film skal kunne?



På det individuelle niveau efterspørger publikum, at danske film i høj grad skal engagere, mens der i mindre grad efterspørges film, man kan spejle sit eget liv, følelser og tanker i. Hos unge voksne vurderes alle tre individuelle dimensioner dog som værende vigtigere end hos den ældre del af publikum.

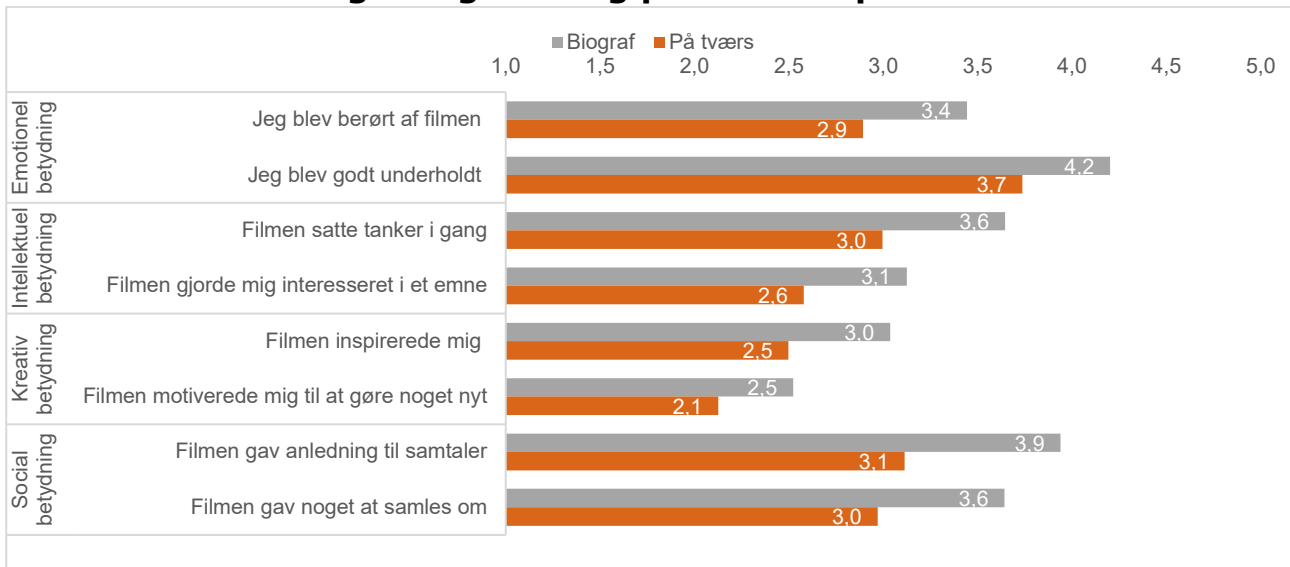
På det samfundsmæssige niveau er der et tydeligt publikumsønske om, at danske film skal være et alternativ til amerikanske film, og at de skal afspejle en dansk virkelighed. For publikum er det altså overordnet vigtigere, at filmene afspejler en dansk virkelighed, end at man kan spejle sig selv i filmene.

Når man ser på danske film som socialt brobyggende, tilkendegiver publikum også, at det er vigtigt, at danske film giver indblik i mennesker og miljøer, man ikke kender i forvejen, og at de afspejler et mangfoldigt samfund. Over halvdelen af danskerne mener desuden, at film bør være inkluderende i forhold til minoriteter inden for fx etnicitet, køn og seksualitet. Især de unge voksne mellem 15 og 35 år synes, det er vigtigt, at dansk film er inkluderende.

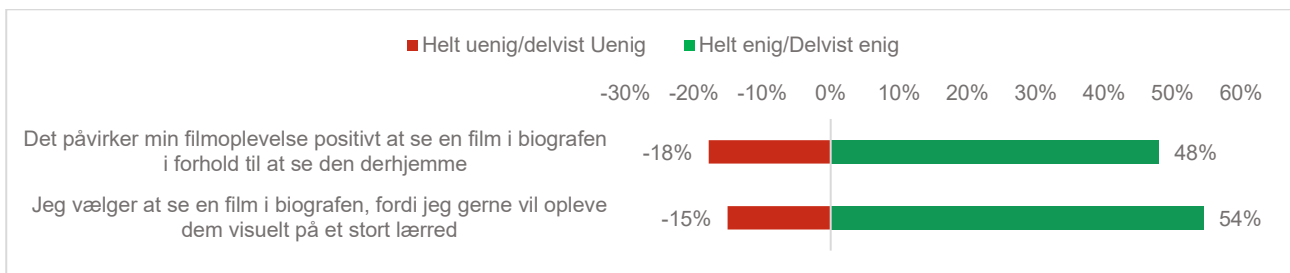
Biografen betyder meget for oplevelsen

Danske film set i biografen sætter større aftryk hos deres publikum og skaber større betydning, end hvis de bliver set hjemme. Film opleves mere underholdende og rørende, når man ser dem i biografen, men den største forskel ses i forhold til den sociale betydning. Når publikum ser en film i biografen, giver den markant større anledning til samtale og noget at samles om. Den intellektuelle og kreative betydning forøges ligeledes markant.

Publikumsvurdering i biografen og på tværs af platforme



At biografrummet påvirker oplevelsen understøttes af, at 54 % af publikum tilkendegiver, at de vælger biografen på grund af det store lærred, og at 48 % selv vurderer, at det påvirker deres filmoplevelse positivt at se filmen i biografen.



Metode

I centrum for undersøgelsen er publikums vurderinger og oplevelser. Undersøgelsen er baseret på en repræsentativ spørgeskemaundersøgelse med mere end 2.500 respondenter i aldersgruppen 15-79 år.

Respondenterne har forholdt sig til en række generelle spørgsmål og er efterfølgende blevet præsenteret for 50 specifikke film med premiere i perioden 2018-2021. Filmene er udvalgt, så de dækker over forskellige typer af film med både stor og lille udbredelse. Publikum kan have set filmene i biografen eller derhjemme.

Respondenterne har vurderet dansk films betydning og kvalitet på en skala fra 'I meget høj grad' til 'Slet ikke'. Der er efterfølgende omregnet til en skala, hvor 5 repræsenterer 'I meget høj grad', og 1 dækker over 'Slet ikke'. De, der har svaret 'Ved ikke', er taget ud af opgørelsen.

Begrebet *betydning* dækker i rapporten dels danskernes generelle syn på vigtigheden og værdien af dansk spillefilm, dels den betydning, de enkelte film har. Begrebet *kvalitet* rummer danskernes vurdering af kvaliteten af konkrete film.