

## Bilag 4. Opgaver, mål, nøgletal og indikatorer/dokumentation for Det Danske Filminstitut, 2011-2014

Opgaver	Mål	Nøgletal og indikatorer/dokumentation
<p>Støtte til produktion og udvikling af film mv.</p>	<p><b>Filminstituttet vil sikre bredde og spændvidde i udbuddet af danske film ved at administrere filmstøtten med en høj grad af fleksibilitet og gennem virkeliggørelsen af intentionerne i Film-aftalen 2011-2014.</b></p> <p><i>Handlingsplansmål for spillefilm</i></p> <p><i>Produktionsvolumen og bevilling i perioden 2011-2014:</i></p> <p><i>Der skal støttes 60-75 spillefilm med dansk hovedproducent, heraf kan 4-8 være rettet mod et internationalt publikum.</i></p> <p><i>DFI kan yde støtte til danske producenters deltagelse i 20-36 internationale co-produktioner med udenlandsk hovedproducent.</i></p> <p><i>Der skal anvendes min. 673 mio. kr. til udvikling, produktion og formidling af spillefilm.</i></p> <p><i>DFI skal over den samlede periode sikre en ligevægt i antallet af producerede film med hovedvægten lagt på kunstneriske kvaliteter og film med hovedvægten lagt på det populærkulturelle, som fortæller historier til et bredt dansk publikum</i></p>	<p><b>Bredde og spændvidde:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• For at sikre synlighed skal premiereandelen for danske film på 10-15 % af det samlede filmudbud fastholdes - årlig opgørelse.</li> <li>• Hjemmemarkedsandel skal fortsat være blandt de højeste i Europa - årlig opgørelse af andelen og dens placering i Europa.</li> <li>• Fortsat stor gennemslagskraft på de væsentligste internationale festivaler og filmmarkeder - årlig opgørelse af modtagne priser.</li> <li>• Den danske produktionsvolumen skal give muligheder for diversitet, både kreativt og budgetmæssigt - årlig opgørelse af de igangsatte spillefilms budgetstørrelser, genrer samt målgrupper.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktionsvolumen - årlig opgørelse af:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Antal igangsatte spillefilm med dansk hovedproducent, fordelt efter sprog.</li> <li>○ Antal igangsatte spillefilm med udenlandsk hovedproducent.</li> <li>○ Anvendt tilskudsbevilling.</li> </ul> </li> <li>• Ligevægt mellem antal igangsatte spillefilm - årlig opgørelse af:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Film med hovedvægten lagt på kunstneriske kvaliteter.</li> <li>○ Film med hovedvægten lagt på det populærkulturelle.</li> </ul> </li> </ul>

Opgaver	Mål	Nøgletal og indikatorer/dokumentation
	<p><u>Handlingsplansmål for kort- og dokumentarfilm</u></p> <p>Produktionsvolumen og bevilling i perioden 2011-2014:</p> <p>Der skal støttes 120-140 dokumentarfilm.</p> <p>Der skal anvendes min. 165 mio. kr. til udvikling, produktion og formidling af kort- og dokumentarfilm.</p> <p>Tv-stationer og DFI skal i fællesskab arbejde for at støtte udviklingen og produktionen af dokumentarfilm, der tilgodeser et bredere og yngre publikum.</p> <p><u>Handlingsplansmål for talentudvikling</u></p> <p>Langsigtet investering i talenter gennem fortsættelse af talentudviklingsordningen og styrkelse af talentudviklingsarbejdet.</p> <p><u>Handlingsplansmål for tilbud til børn og unge</u></p> <p>Støtte til udvikling og produktion af tilbud til børn og unge.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktionsvolumen: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Årlig opgørelse af antal støttede kort- og dokumentarfilm.</li> <li>○ Årlig opgørelse af anvendt tilskudsbevilling.</li> <li>○ Der afholdes mindst 2 årlige møder med henblik på at sikre målet om at støtte dokumentarfilm, der tilgodeser et bredere og yngre publikum.</li> </ul> </li>   <li>• Årlig opgørelse af: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Talentudvikling under New Danish Screen (antal projekter og beløb).</li> <li>○ Igangsatte film med særligt fokus på talentudvikling i tilknytning til spillefilm- og dokumentarfilmstøtten (antal og beløb).</li> <li>○ Støtte til regionale filmværksteder (antal, beløb og geografisk fordeling).</li> </ul> </li>   <li>• Årlig opgørelse af: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Andel af bevilling anvendt til film rettet mod børn og unge.</li> <li>○ Støtte til udvikling af computerspil rettet mod børn og unge (antal og beløb). Måltal for perioden: 20 mio. kr.</li> </ul> </li> </ul>



Opgaver	Mål	Nøgletal og indikatorer/dokumentation
<p>Støtte til lancering og formidling af film</p>	<p><b>Filminstituttet vil gøre kort- og dokumentarfilm mere tilgængelige og sikre optimal formidling på flest mulige platforme.</b></p> <p><b>Filminstituttet vil styrke den filmkulturelle formidling i Danmark og internationalt.</b></p> <p><b>Filminstituttet vil gennem nye initiativer rettet mod børn og unge give børn og unge overalt i landet de bedste muligheder for at opleve, forstå og skabe film.</b></p>	<p>Årlig:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Status for projekt onlinedistribution til borgerne og til undervisningsbrug.</li> <li>• Opgørelse af tilgængelige titler på Filmstriben.</li> <li>• Opgørelse af antal visninger via Filmstriben.</li> <li>• Opgørelse af antal DFI-støttede kort- og dokumentarfilm vist på DR og TV2.</li> <li>• Opgørelse af støtte til markedsføring af dokumentarfilm i biograferne.</li> </ul> <p>Nationalt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategipapir for den filmkulturelle formidling i Danmark fastlægges i 2012, inkl. nøgletal.</li> <li>• Årlig opgørelse af støttede danske festivaler (antal og beløb).</li> </ul> <p>Internationalt - årlig:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Status for en styrket festivalindsats.</li> <li>• Opgørelse af støtte til spillefilms deltagelse på internationale festivaler og events (antal og beløb).</li> <li>• Opgørelse af støtte til dokumentarfilms deltagelse på internationale festivaler og events (antal og beløb).</li> <li>• Status for pilotprojekter vedr. samspejlet mellem den internationale festivaldistribution, biografdistributionen og den digitale markedsføring og distribution til bl.a. video on demand.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Status for Film-X on the road og Film X-online i 2013.</li> <li>• Antal besøgende i Film-X. Måltal: 10.500 besøgende årligt.</li> <li>• Antal tilskuere til 'Med skolen i biografen'. Måltal: 200.000 tilskuere årligt</li> <li>• Antal tilskuere til 'Børnebiffen' (i Cinemateket og hele landet): Måltal: 50.000 tilskuere årligt.</li> </ul>

Opgaver	Mål	Nøgletal og indikatorer/dokumentation
<p>Bevaring og tilgængeliggørelse af filmarven</p>	<p><b>Filminstituttet vil fastholde et varieret udbud af filmkunst, filmhistorie og filmevents i Cinemateket.</b></p> <p><b>Filminstituttet vil udvikle sig til Danmarks nationale, digitale filmarkiv, styrke Filminstituttets indsats for bevaring og udnyttede digitaliseringen til at forbedre tilgængeliggørelse og formidling af den filmhistoriske arv.</b></p>	<p>Årlig:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opgørelse af: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Antal tilskuere i Cinemateket. Måltal: 100.000 tilskuere årligt.</li> <li>○ Antal viste filmtitler.</li> <li>○ Antal særarrangementer med særlig vægt på formidling og event.</li> <li>○ Antal festivaler samt hvilke genrer/emner disse repræsenterer.</li> </ul> </li> <li>• Rapportering af status vedrørende udbredelse af cinemateksvisninger flere steder i landet.</li> </ul> <p>Digital pligtaflevering:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategi for at sikre målopfyldelse udarbejdes i 2012.</li> <li>• Al pligtaflevering af materiale vil i 2014 ske i digitalt format.</li> </ul> <p>Løbende bevaringsindsats - årlig opgørelse af:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Antal sikrede og restaurerede spillefilm. Måltal: 4-8 årligt.</li> <li>• Antal sikrede og restaurerede kort- og dokumentarfilm. Måltal: 40-60 årligt.</li> </ul>

Opgaver	Mål	Nøgletal og indikatorer/dokumentation
Aldersklassificering og rådgivning vedr. film mv.	<p><b>Filminstituttet bidrager til at beskytte børn og unge mod skadelige indtryk ved at det uafhængige vurderingsudvalg under Medierådet for børn og unge løbende aldersklassificerer alle indsendte film mv.</b></p>	<p>Årlig status vedrørende løbende klassificering af modtaget materiale.</p> <p>På grundlag af dialogmøde med branchen fremsendes, senest d. 30. juni 2013, til Kulturministeriet status på udfordringerne på klassifikationsområdet ift. til de netbaserede tjenester.</p> <p>Målrapportering for Medierådets rolle som Awareness Center i forhold til børn og unges brug af Internettet og andre netbaserede tjenester i perioden 2012-2014 sker til EU-Kommissionen i henhold til kontrakt med Kommissionen på området.</p>

<b>Andre mål fra Filmaftalen og Filminstitutets handlingsplan for gennemførelse heraf</b>		
TV-stationernes anvendelse af filmpengene	Ny standardkontrakt: DFI udarbejder i samarbejde med producenter og tv-stationer et aftalekoncept, inden for hvilket producenterne og tv-stationerne får fleksible muligheder for at indgå aftaler om tv-stationernes visningskøb for såvel spillefilm som dokumentarfilm til gavn for publikum såvel som hele filmbranchen.	Standardkontrakt er færdiggjort i første halvår 2012.
En biografsektor i balance	Der etableres en støtteordning for de mindre biografer og Art Cinemas til investering i digitalt udstyr eller modtagelse af digital distributionsstøtte. Maksimum er 200.000 kr. pr. biograf.	Årlig: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opgørelse af støtte til digitalt fremviserudstyr (antal og beløb).</li> <li>• Opgørelse af digital distributionsstøtte (antal og beløb).</li> </ul>
Effektevaluering af filmaftalen	Der skal gennemføres en samlet opsamling af filmaftalens effekter i perioden 2011-2013 samt de forventede effekter i 2014.	Effektevalueringen fremsendes til Kulturministeriet senest 30. april 2014.

<b>Mål Mediaaftalen 2011-2014</b>		
Public Service-puljen	Der afsættes 37.5 mio. kr. årligt, og der åbnes op for tilskud til public service tv-programmer for børn og unge samt public service radio-programmer. Dokumentarprogrammer kan omfatte såvel enkeltstående programmer som dokumentarserier.	Årlig opgørelse af støttede projekter (antal, beløb og type).