



AN
K
A

DET DANSKE FILMINSTITUT
ÅRSBERETNING 2012

Mads Mikkelsen vandt i maj prisen som bedste skuespiller i Cannes for sin præstation i Thomas Vinterbergs *Jagten*. Og i december blev Tobias Lindholm og Thomas Vinterberg hædret for bedste manuskript ved European Film Awards. Foto: Per Arnesen

DANSK FILM I 2012

Med markante resultater både herhjemme og internationalt var 2012 et usædvanligt godt år for dansk film.

Det Danske Filminstituts bestyrelse og direktion giver i denne beretning et overblik over dansk film i 2012 og peger på resultaterne af Filminstituttets støtteindsats, årets væsentligste udfordringer samt udsigterne for 2013.

FILM, PUBLIKUM OG FESTIVALER

Stor genremæssig diversitet, overbevisende internationale markeringer og et af Europas stærkeste hjemmemarkedsresultater. Sådan tegnede året 2012 sig for dansk film, helt i pagt med de politiske intentioner bag Filmaftalen 2011-2014. Det blev et filmår, der gav publikum mulighed for at spejle sig selv, deres samtid og fortid i fortællinger med tydeligt dansk afsæt og så universelle temaer, at de også appellerede til et internationalt publikum.

Boom i biografen og bjørne i Berlin

Spillefilmene manifesterede sig stærkt gennem markante værker som *En kongelig affære*, *Kapringen* og *Jagten*, der på de væsentligste internationale markeder og festivaler skabte imponerende resultater. Samtidig trak titler som *Hvidsten Gruppen*, *Den skaldede frisør* og *Far til fire – til søs* også mange danskere i biografen og sikrede et samlet salg til danske film på 3,9 mio. billetter. Billetsalget til danske film voksede med godt 0,5 mio. billetter i forhold til året før og bidrog i høj grad til et succesår for de danske biografere, der i alt solgte mere end 14 mio. billetter, et af de bedste resultater i nyere tid. I lyset af den stigende konkurrence om danskernes tid er det værd at notere, at biografoplevelsen fortsat står så stærkt hos publikum.

I konkurrencen på den internationale festivalscene høstede en lang række danske filmkunstnere solide resultater. På Berlinale 2012 vandt *En kongelig affære* to Sølvbjørne – til skuespiller Mikkel Boe Følsgaard samt til manuskriptforfatterne Nikolaj Arcel og Rasmus Heisterberg. I Cannes vandt Mads Mikkelsen prisen for bedste skuespiller i *Jagten*, og senere på året blev det til en Golden Globe-nominering til Nikolaj Arcels kongelige trekantsdrama, der desuden høstede den eftertragtede Oscar-nominering i 2013. I december blev Tobias Lindholm og Thomas Vinterberg hædret for bedste manuskript

til *Jagten* ved European Film Awards, en galla-begivenhed med otte nomineringer i alt til dansk film. En lang række andre titler har markeret sig kloden rundt, blandt andet på de øvrige store festivaler i Venedig, Toronto og San Sebastian.

Traditionelle vinduer stadig stærkest

Med årets markante succes ved billetlugen styrer biograferne sig i position som dansk films væsentligste indtægtskilde, helt i tråd med den globale udvikling, mens dvd-salget fortsætter med en klart faldende tendens fra 2011 til 2012, en nedgang på 12 % til 9,8 mio. eksemplarer.

Selv om stadig flere on-line-tjenester og Video on Demand-sites byder sig til, er det fortsat fra de traditionelle vinduer – biograf, dvd og tv – at hovedparten af branchens indtjening kan registreres. Nok er der pæne væksttal fra de nye salgsvinduer og platforme, men for mange film vil hovedindtægterne i overskuelig fremtid stadig skulle hentes i de traditionelle salgsvinduer. Enkelte af årets succesfilm som *Hvidsten Gruppen* og *En kongelig affære* kan endnu fremvise imponerende dvd-salgstal, men for

Det blev et filmår, der gav publikum mulighed for at spejle sig selv, deres samtid og fortid i fortællinger med tydeligt dansk afsæt og så universelle temaer, at de også appellerede til et internationalt publikum.

mange film udgør denne indtægtskilde en stadig mindre del af indtægterne. Den generelle tilbagegang i dvd-salget og de endnu kun spæde indtægter fra for eksempel VoD-tjenester bekræfter desværre den kedelige udviklingstendens fra de seneste år: At det for mange filmproducenter bliver fortsat vanskeligere at skabe en sund økonomi i de enkelte film, på trods af gode kunstneriske resultater og et stort publikum.

Stigende interesse for dokumentarfilm

Også på dokumentarfilmområdet høstede danske instruktører og producenter hæder ude og hjemme. Året blev præget af stærke, debatskabende film som *The Act of Killing* og *Mercy Mercy – Adoptionens pris*

samt den danske deltagelse i det store internationale dokumentarfilmprojekt *Why Poverty?*.

På væsentlige festivaler som Sundance, CPH:DOX og IDFA i Amsterdam var vores deltagelse markant og bekræftede danske dokumentaristers internationale styrke.

Billetsalgstal for den landsdækkende DOXBIO-ordning og fra de hjemlige festivaler tegner en stigende publikumsinteresse for at opleve dokumentarfilm i biografen med populære titler som *Testamentet* og *Free the Mind*. Bredt anlagte dokumentarfilmsatsninger trækker desuden jævnligt imponerende seertal i primetime hos både DR og TV 2.

På væsentlige festivaler som Sundance, CPH:DOX og IDFA i Amsterdam var vores deltagelse markant og bekræftede danske dokumentaristers internationale styrke.

FILMINSTITUTTETS VIRKE I 2012

Årets publikumsmæssige og kunstneriske resultater bekræfter Filminstitutets bestyrelse og direktion i, at den mangeårige offentlige indsats for at støtte udviklingen i danske film og de økonomiske bidrag gennem Filminstitutet, DR og TV 2 fortsat skaber resultater. Dansk film høster frugterne af denne indsats gennem international anerkendelse og opmærksomhed på et hidtil uset niveau.

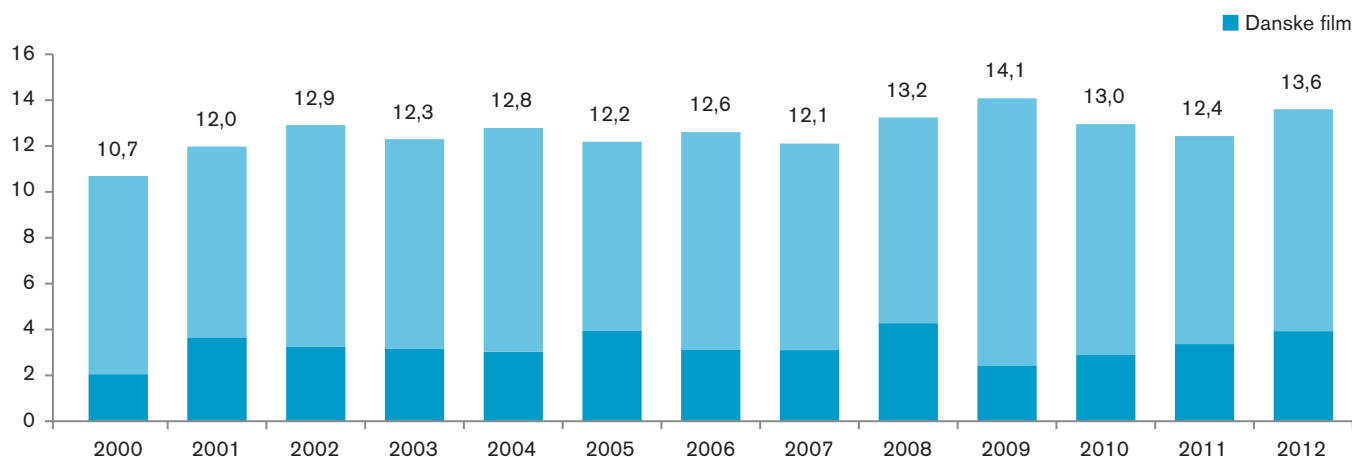
At skabe et filmudbud i balance

På støtteområdet er der i årets løb givet tilsagn om produktionsstøtte til 18 spillefilm med dansk hovedproducent, 32 kort- og dokumentarfilm samt 10 spillefilm med udenlandsk hovedproducent.

Filmaftalens forudsætning om et filmudbud i balance mellem film med stærke kunstneriske ambitioner og film med et populærkulturelt sigte er opfyldt, men de bagvedliggende finansieringsstrukturer udgør en af årets væsentlige bekymringer for Filminstitutet.

I 2011 registreredes en øget skævvridning i både de private og de offentlige bidrag til finansiering af film i de to hovedkategorier. Det skyldtes først og fremmest, at såvel de centrale private interessenter, producenter og distributører, som visningskøbene fra de offentligt ejede tv-stationer, DR og TV 2, samlede sig omkring de populærkulturelle film. Således fik populærkulturelle film i gennemsnit indtægter fra tv-stationernes visningskøb på 4,1 mio. kr., mens de kunstnerisk begrundede film i gennemsnit fik 2,4 mio. kr. Og mens de populærkulturelle film i gennemsnit opnåede privatfinansiering og distributionsforskud på 7,5 mio. kr., opnåede de kunstnerisk mere ambitiøse film kun 3,4 mio. kr.

Billetsalg i danske biografteater 2000-2012 (mio.)



Kilde: Danmarks Statistik



Nikolaj Arcels *En kongelig affære* blev nomineret til både en Golden Globe og en Oscar (i 2013). Foto: Jiri Hanzl



Hvidsten Gruppen, instrueret af den debuterende Anne-Grethe Bjarup Riis, blev årets største danske fim i biograferne med 765.000 solgte billetter. Foto: Lars Høgsted



Kapingen af Tobias Lindholm havde verdenspremiere på Venedig filmfestivalen i september og var en af årets store prisvindere. Foto: Magnus Nordenhof Jønck



Susanne Biers *Den skaldede frisør* med Trine Dyrholm og Pierce Brosnan begejstrede i den grad det danske publikum. Foto: Doane Gregory

Denne ubalance i finansieringspotentialer kan ikke løses gennem udligning via de midler, Filminstitutet selv råder over. Det medfører, at de film, der i forvejen havde det største kommercielle potentiale, i 2011 reelt også opnåede de største offentlige finansieringstilskud, når man sammenregner Filminstitutets støttebeløb med de statsejede tv-stationers visningskøb.

Filminstitutet kan vanskeligt påvirke de private aktørers adfærd, men har gennem dialog med tv-stationerne samt arbejdet med fastlæggelse af nye standardvilkår for producenter og tv-stationers samhandel, standardkontrakterne, søgt at imødegå udfordringen. Det er sket i pagt med Filmaftalens forudsætninger om nye samhandelsbetingelser, der med fleksible løsninger kunne understøtte Filmaftalens hovedkrav om opretholdelse af et filmudbud i balance.

Arbejdet med at fastlægge en ny standardkontrakt førte til tydelige og til tider højlydte protester, især fra producentsiden, og en tid også til ringere samarbejdsrelationer mellem Filminstitutet og dele af filmbranchen. Filminstitutets bestyrelse og direktionen beklagede uoverensstemmelserne, men fastholdt sigtet mod en løsning af Filmaftalens hovedforpligtelse på spillefilmområdet: At der fortsat skulle sikres et bredt filmudbud med stor diversitet, hvor kunst og populærkultur stod som to ligeværdige

Det er nu, vi skal sikre de fortsatte finansieringsmæssige muligheder for de kunstnerisk stærke film. Det er især gennem den type film, at dansk film har opbygget sit stærke globale varemærke.

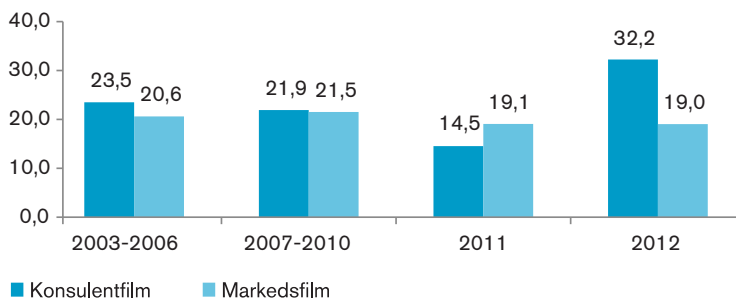
målsætninger. Det var Filminstitutets vurdering, at det ikke var acceptabelt at lade udviklingstendensen i koncentrationen af finansieringen fortsætte, og mod årets slutning har Filminstitutet yderligere søgt at påvirke udviklingen gennem ændring i støttebudgetterne for 2013, der skal styrke finansieringsmulighederne for de kunstnerisk mest udfordrende film.

Ved udgangen af 2012 kan man konstatere, at finansieringsgrundlaget fremstår mindre skævvredet end i 2011, men datagrundlaget er endnu for spinkelt til at afgøre, om der er tale om en varig tendens.

Selv om der lige nu høstes gode resultater både kunstnerisk og hos publikum, er det Filminstitutets opfattelse, at de populærkulturelle succeser

ikke kan stå alene. Det er nu, vi skal sikre de fortsatte finansieringsmæssige muligheder for de kunstnerisk stærke film. Det er især gennem den type film, at dansk film har opbygget sit stærke globale varemærke.

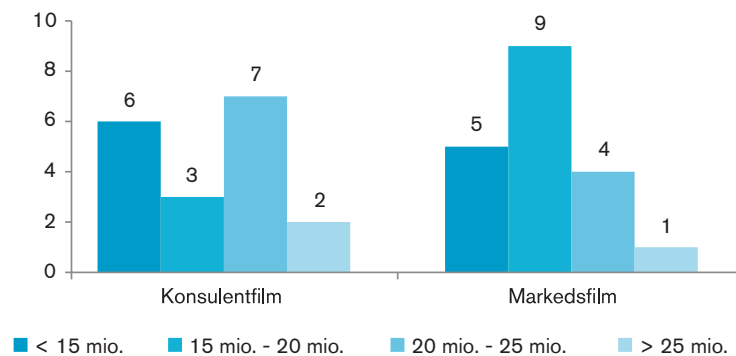
Gennemsnitligt produktionsbudget pr. spillefilm (mio.)



*Alle beløb er i 2012-priser

Gennemsnitsbudgettet for konsulentfilm i 2012 er i høj grad påvirket af to høje budgetter for henholdsvis *Nymphomaniac* og *Salvation*. Kilde: DFI

Budgetspredning, antal film 2011-2012



*Alle beløb er i 2012-priser. Kilde: DFI

Fokus på mangfoldighed

På støtteområdet registrerer Filminstituttet fortsat et stort antal ansøgninger og en betydelig talentmasse. Både for spillefilm og for kort- og dokumentarfilm er der konkurrence om støttemidlerne, uanset om det gælder talentfilm på Filmværkstedet, New Danish Screen eller blandt de mere etablerede på konsulentordningerne og markedsordningen.

I maj skabte offentliggørelsen af en usaglig delbegrundelse i et afslag på filmstøtte en voldsom offentlig debat, og på den baggrund har Filminstituttet flere gange i løbet af 2012 drøftet mangfoldighedsbegrebet, for så vidt angår etnicitet i danske film. Det skete senest på et offentligt debattmøde, blandt andet med deltagelse af daværende kulturminister Uffe Elbæk. Det er Filminstituttets opfattelse – understøttet af den beskedne empiri, der findes på området – at dansk film ikke giver et tidssvarende og tilstrækkeligt nuanceret billede af den mangfoldighed, der tegner samfundet omkring os.

Filminstituttet har også noteret sig, at der modtages markant færre ansøgninger fra kvindelige filmkunstnere end fra mandlige. Støttesystemet er kønsblindt i den forstand, at den kønsmæssige fordeling blandt ansøgere og dem, der i sidste instans slipper igennem nåleøjet til produktionsstøtte, er nærmest identisk. Men det bekymrer, at ansøgerfeltet for så vidt angår køn i så ringe grad afspejler det samfund, vi lever i. Det kan vække forundring, at der i et filmår, hvor årets to bedst sælgende film begge havde kvindelige instruktører, og hvor danske kvindelige instruktører generelt skaber fornemme internationale resultater, tilsyneladende fortsat eksisterer kønsmæssige barrierer, inden ansøgningerne lander i Filminstituttets postkasse.

Man kan glæde sig over, at det kvindelige biografpublikum året igennem havde præference for danske film, og desuden notere sig, at kvindelige producere har opnået den ligestilling, der savnes blandt instruktørerne og for den sags skyld også forfatterne. Men Filminstituttet ser generelt en række mangfoldighedsudfordringer og har derfor besluttet i de kommende to år at have mangfoldighed som et særligt fokusområde. Det er hensigten gennem forbedret dialog, øget monitorering og et fast fokus på problemstillingerne at udfordre status quo på tværs af hele Filminstituttets virkefelt.

Det er ikke bestyrelsens og direktionens ønske, at der etableres kvoter eller særordninger, der i særlig grad skal tiltrække ansøgere eller film med bestemte demografiske karakteristika, men i stedet at søge at påvirke processerne med andre virkemidler. Det gælder ikke alene på støtteområdet, men også på

formidlingsområdet, hvor Kulturministeriets analyse *Danskernes kulturvæner 2012* påviste en række udfordringer i forbrugsmønstrene vedrørende film. Filminstituttets egne publikumsrettede aktiviteter vil ligeledes blive udsat for et mangfoldighedscheck.

Udvikling af Public Service Puljen fortsætter

På de fleste støtteområder er der i 2012 forhandlet og fastlagt nye vilkår i pagt med Filmaftalen.

Både Spilordningen og Public Service Puljen fortsætter med at påkalde sig stor interesse fra ansøgerne, og det var derfor beklageligt, at den nye medieaftale i efteråret reducerede støttemulighederne på Public Service Puljen. Det skete stort set samtidig med, at støttede programmer som *Rita*, *Den som dræber* og *Dicte* opnåede pæne seertal. Filminstituttet fortsætter imidlertid ufortrødent arbejdet med at udvikle puljen.

Den internationale indsats styrkes

På filmformidlingsområdet er der i 2012 taget en række initiativer. En vigtig revision af især markedsførings- og distributionsstøtteordningerne er gennemført med nye støttevilkår, ligesom importstøtteordningerne og støtterne til såvel dansk som internationalt festivalarbejde er revideret.

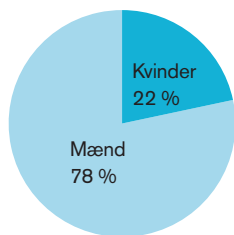
Det er Filminstituttets opfattelse, at dansk film ikke giver et tidssvarende og tilstrækkeligt nuanceret billede af den mangfoldighed, der tegner samfundet omkring os.

På det internationale område er der gennem etableringen af et koordinationsudvalg skabt rammer for en forbedret intern koordinering af Filminstituttets mange udenlandske aktiviteter, og festivalafdelingen har blandt andet gennem styrket dialog med de internationale distributører og producenter fokuseret indsatsen. Den store udenlandske interesse omkring danske film og de mange invitationer til deltagelse i festivaler og nye samarbejder stiller krav om skarp prioritering af ressourcerne. I 2012 blev det nye rådgivningskontor for internationale koproduktioner for alvor sat i drift og har til formål at øge andelen af danske film, hvor hjemlige og udenlandske producenter samarbejder.

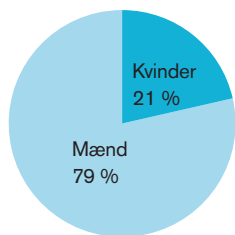
Filminstituttet deltager i det tværministerielle Internationale Kulturpanel, der koordinerer indsatsen mellem Kulturministeriet, Erhvervs- og Vækstministeriet og Udenrigsministeriet. Der er også her muligheder for at effektivisere indsatsen ved at sammenkæde Filminstituttets egne satsninger med de øvrige danske fremstød. I første halvår af 2012, under det danske

Ansøgninger og køn 2012

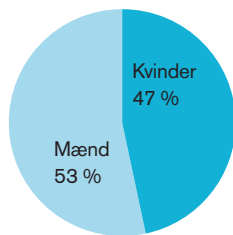
Instruktører, spillefilm: ansøgninger



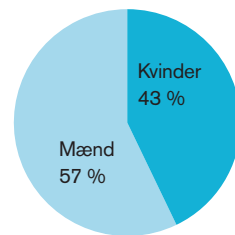
Instruktører, spillefilm: støtte bevilget



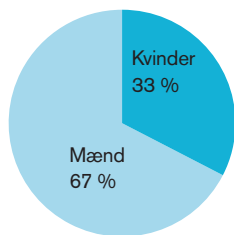
Producere, spillefilm: ansøgninger



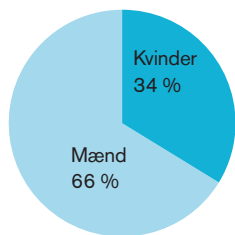
Producere, spillefilm: støtte bevilget



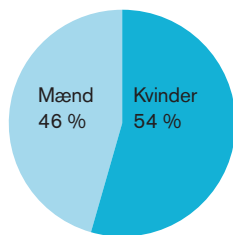
Instruktører, kort- og dokumentarfilm: ansøgninger



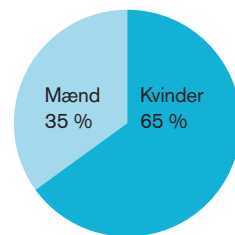
Instruktører, kort- og dokumentarfilm: støtte bevilget



Producere, kort- og dokumentarfilm: ansøgninger



Producere, kort- og dokumentarfilm: støtte bevilget



Kilde: DFI



I november afholdt Det Danske Filminstitut i samarbejde med dagbladet Politiken et offentligt debatmøde om etnicitet i dansk film, blandt andet med deltagelse af daværende kulturminister Uffe Elbæk. På billedet ses skuespiller Hassan Preisler, forsker Mira Skadegaard Thorsen, instruktør Annette K. Olesen, formand for danske biografer Kim Pedersen og moderator Anita Bay Bundegaard.
Foto: David Bering

EU-formandskab, var film således udpeget som særligt indsatsområde. Gennem de ressourcer, der blev tilført, lykkedes det at intensivere bearbejdningen af de vigtige europæiske markeder og at bidrage til danske kulturelle markeringer i alle EU-landene.

Digitaliseringen er nået ud i alle biografer

En væsentlig del af formidlingsarbejdet har fortsat fokus på biografområdet. Der har gennem de seneste ti år jævnligt været dommedagsprofetier omkring det forestående teknologispring fra analog til digital fremvisning og dets mulige negative effekt på den fintmaskede danske biografstruktur. Med Filmaftalen 2011-2014 pålagde forligskredsen Filminstituttet i samarbejde med Kulturministeriet at fastlægge nye støttemuligheder, der både kunne fastholde de markeds-mæssige balancer mellem store og små biografer, og i særlig grad kunne hjælpe de mindre biografer og biografer med særligt repertoire gennem omstillingsprocessen.

Filminstituttet etablerede medio 2011 to nye støtteordninger, der i de seneste 18 måneder har bidraget til at sikre en af Europas hurtigste og mest vellykkede teknologikonverteringer i biografsektoren. Alle danske biografer har nu digitalt fremvisningsudstyr til rådighed, og konverteringen er sket, uden at en eneste biograf er lukket af den årsag. Det er endnu for tidligt

Filminstituttet etablerede medio 2011 to nye støtteordninger, der i de seneste 18 måneder har bidraget til at sikre en af Europas hurtigste og mest vellykkede teknologikonverteringer i biografsektoren.

at afgøre, hvorvidt digitaliseringen vil føre til et mere varieret filmudbud i hele landet, eller om den nemmere og billigere distribution af film i stedet vil føre til, at de fleste biografer vil ønske at vise de samme store premierefilm. Filminstituttet følger udviklingen og har gennem distributionsstøtteordninger taget initiativer, der skal sikre, at danske film får bredest mulig tilgængelighed for publikum.

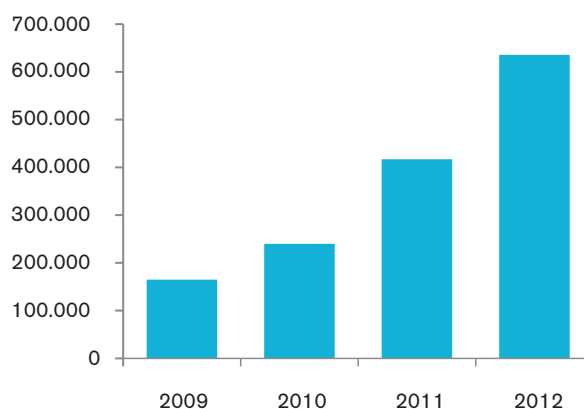
Dokumentarfilm på ny streamingtjeneste

Tilgængeligheden af dokumentarfilm har en særlig høj prioritet i Filmaftalen. Det er fortsat Filminstituttets ambition at sikre borgerne bredest mulig adgang til de danske dokumentarfilm. Den teknologiske udvikling, med mange nye platforme og tjenester, går hurtigt og giver en række dilemmaer mellem hensynet til filmenes tilgængelighed og rettighedshavernes berettigede forventning om at kunne udnytte alle væsentlige, kommercielle muligheder. Filminstituttet

valgte derfor at fastlægge et frivillighedsprincip, da støttevilkårene for dokumentarfilm blev fastlagt i sensommeren, således at et planlagt borgersite formentlig får et lidt smallere udbud end oprindeligt forudsat. Det er imidlertid Filminstituttets forventning, at de private aktørers egeninteresser og borger-tjenesten samlet vil give en god adgang for alle borgere til dokumentarfilmene. På undervisningsområdet har Filminstituttet fastholdt, at alle kort- og dokumentarfilm skal være tilgængelige i et lukket, non-kommercielt kredsløb.

Filminstituttet forventer at kunne relancere en forbedret streamingtjeneste i andet halvår af 2013. Den eksisterende tjeneste, Filmstriben, oplever markant vækst i antallet af tilsluttede skoler og gymnasier og i antallet af viste film. Gennem forbedret brugeroplevelse og øget kvalitet i for eksempel undervisningsmaterialer og redskaber forventes væksten at fortsætte.

Antal visninger på Filmstriben



Kilde: DBC

Indsats rettet mod førskolebørn

Der udøves hvert år en betydelig mediepædagogisk indsats gennem de mange aktiviteter for børn og unge i for eksempel FILM-X, Med Skolen i Biografen, rådgivningsarbejdet omkring Medierådet, udarbejdelse af undervisningsmateriale til folkeskoler og gymnasier og meget andet.

I 2012 har Filminstituttet desuden sammen med private aktører igangsat forsøg med formidling af filmoplevelser til førskolebørn og forventer i løbet 2013 at kunne præsentere modeller, der kan forbedre den mediepædagogiske indsats og skabe oplevelser i daginstitutionerne.

Nye aktiviteter og samarbejder i Cinemateket

I Filmhuset i Gothersgade er der, med mere end 150.000 besøgende i 2012, mange aktiviteter, der supplerer kerneopgaven med at drive det nationale

Mercy Mercy – Adoptionens pris, Katrine W. Kjærs film om international adoption, blev set af 1,5 mio. danske seere, ryddede avisforsiderne og var udvalgt til den internationale dokumentarfilmfestival i Amsterdam. Framegrab



Joshua Oppenheims rystende dokumentarfilm *The Act of Killing* om det indonesiske folkemord i 1965-66 har vakt stor international opsigt. Framegrab

Mille Dinesen, der har titelrollen i *Rita*, scorede en international pris ved tv-festivalen i Monte Carlo i juni for sin politisk ukorrekte skolelærer. Foto: Per Arnesen



Christian Sønderby Jepsen har fanget et mørkt familiedrama i *Testamentet*, som var topscorer blandt de otte dokumentarfilm, der i årets løb havde premiere i de danske biografteater. Framegrab

Cinemathek. Mere end 100.000 besøgende løste billet i 2012. Cinemateket i Danmark må i disse år, i lighed med andre europæiske Cinemateker, sande at konkurrencen fra nye onlinetjenester og særlige filmkanaler også intensiveres omkring de historiske og særligt smalle og udfordrende film. Samtidig giver den digitale udvikling og sikkerhedskravene paradoksalt nok Cinematekerne vanskeligheder omkring udveksling af museumskopier af film.

Disse trusler imødegås gennem målrettede indsatser i programlægningen og gennem en vifte af nye aktiviteter, der kan supplere og udvide den faste skare af besøgende i institutionen. Der er endvidere – med støtte fra Nordeafonden – forberedt et større udstillings- og webformidlingsprojekt, der skaber udfordrende sammenhænge mellem historiske film og samtidsværker. Filminstituttet har desuden i 2012 indgået en samarbejdsaftale med en række andre kulturinstitutioner under navnet Parkmuseerne, der fremover skal styrke fælles aktiviteter og markedsføring.

Fokus på digitale filmarkiver

På museums- og arkivfronten har 2012 i særlig grad stået i digitaliseringens tegn. Bestyrelsen fastlagde fra årets begyndelse arbejdet med forberedelsen af det digitale arkiv som et fokusområde. Der er i årets løb udvirket et betydeligt afdækningsarbejde omkring teknologiske og økonomiske udfordringer, udarbejdet en egentlig digital politik og påbegyndt det nødvendige arbejde med – også organisatorisk – at gentænke Filmarkivet i en digital virkelighed. Det er bestyrelsens og direktionens vision, at Filminstituttet gennem investering i bevaring, digitalisering og formidling skal beskytte og levendegøre filmarven og sikre alle danskeres adgang til at opleve den. Filminstituttet skal udvikle et egentligt nationalt filmarkiv, der skal løfte de bevarings- og formidlingsmæssige forpligtelser og samtidig give private rettighedshavere bevaringsmæssig tryghed og mulighed for at udfolde filmarvens kommercielle potentiale.

Der resterer endnu især finansieringsmæssige udfordringer for drift af et sådant arkiv og dertil en betydelig økonomisk byrde, når arbejdet med retrodigitaliseringen for alvor påbegyndes. Nok er Filminstituttet, hvis man tæller værker, ikke blandt landets største arkiver, men digitaliseret og målt i bits og bytes er netop levende billeder så omfangsrige, at udfordringerne vokser betydeligt. Det er bestyrelsens og direktionens hensigt at arbejde mod afklaring af et egentligt beslutningsgrundlag for det videre arbejde i løbet af 2013.

Filmkunst og fleksibilitet

En ikke ubetydelig andel af de statslige filmressourcer anvendes til at understøtte driften af Filminstituttets

sagsbehandlingsopgaver og de mange formidlings- og bevaringsaktiviteter – i 2012 en nettoomkostning på godt 125 mio. kr.

Filminstituttet er som alle andre statsinstitutioner i disse år underlagt en række forandringer og tiltag, der afspejler knapheden på ressourcer i den samlede offentlige økonomi, men er hidtil ikke påvirket i anden grad end resten af statsinstitutionerne. Der gennemføres hvert år en løbende forbedringsindsats for dels at kunne absorbere de løbende effektiviserings- og besparelseskra, dels at frigøre ressourcer til forvaltning af de mange nye opgaver

Filminstituttet skal udvikle et nationalt filmarkiv, der skal løfte de bevarings- og formidlingsmæssige forpligtelser og samtidig give private rettighedshavere mulighed for at udfolde filmarvens kommercielle potentiale.

og muligheder, der melder sig. Filminstituttet er begunstiget af en forholdsvis fleksibel hovedaftale på filmområdet, Filmaftalen 2011-2014, og er tillige underlagt handlingsplaner og rammeaftaler med Kulturministeriet. Filminstituttet værner om denne fleksibilitet, der især på støtteområdet er vigtig for en god udnyttelse af de ressourcer, der stilles til rådighed. Årets økonomiske driftsresultater er i overensstemmelse med forventningerne og indeholder ingen særlige udfordringer.

UDSIGTERNE FOR 2013

På tværs af Filminstituttets mange forskellige støtteordninger er der grund til at glæde sig til en række markante danske film i 2013, og både hjemmemarkeds- og internationalt er der potentiale til endnu et godt år for danske film.

Den nye budgetlov, det blev meddelt kort før jul, vil imidlertid også i 2013 få indflydelse på en række forhold omkring Filminstituttets drift og støttemuligheder. Især mulighederne for at overføre støttemidler synes at blive påvirket. Det vil i nogen grad modvirke den grundforudsætning, der i øvrigt præger den nugældende filmaftale: at der skulle skabes mere og ikke mindre fleksibilitet i selve støttesystemerne og budgetfordelingerne. Målet var dengang at sætte entydigt fokus på de resultater, den statslige filmstøtte kunne generere gennem hele perioden.

Filminstituttet er bekymret ved udsigten til, at støttemidler ikke frit kan overføres uden bindinger

mellem de enkelte kalenderår i forligsperioden. Gennem de seneste fem år har Filminstituttet hvert år overført støttemidler for to cifrede millionbeløb, og det vil vanskeliggøre arbejdet, hvis denne praksis ikke længere kan finde anvendelse. Filminstituttet vil naturligvis stramme op på sine periodiseringsrutiner og styringsmekanismer og efterleve de nye krav, men det ligger i filmudviklingsprojekters natur, at de ofte strækker sig over en årrække, og at der jævnligt forekommer forsinkelser, udskydelser og forandringer, der gør det u hensigtsmæssigt at være bundet af bestemte skæringsdatoer, for eksempel udløbet af et kalenderår.

Bestyrelsen og direktionen håber derfor, at der kan findes hensigtsmæssige løsninger på den foreløbige dispositionsbegrænsning i 2013, men også at der fremadrettet bevares størst mulig fleksibilitet af hensyn til kvalitetsniveauet i sagsbehandlingen og i sidste ende i de filmprojekter, der skal ud og glæde danskerne.



Det Danske Filminstituts interaktive studie får hvert år besøg af omkring 10.000 gæster. I 2012 blev indsatsen over for børnehaver intensiveret samtidig med, at FILM-X blev styrket online, så børn i hele landet kan få glæde af det populære tilbud.
Fotos: Johanne Fick





Filmrullen bevares og formidles, og forberedelserne til et egentligt digitalt arkiv er i gang. Foto: DFI

Formidlingsprojektet *Sculpting the Past / Fortid fortolket*, der lanceres i 2013, lægger op til dialog mellem historiske film og samtidsværker. Still fra *De 5 år*.



I sommer arrangerede Cinemateket Open Air-visninger i Kgs. Have, der også er det geografiske omdrejningspunkt i det nye initiativ Parkmuseerne. Foto: Rasmus Brendstrup



FLERE FAKTA OM FILM I 2012

53 projekter blev støttet af New Danish Screen,
DFI's talentudviklingsordning

21 computerspil fik støtte ud af **109** ansøgninger

272 internationale festivaler havde deltagelse af danske film,
som vandt **73** priser

220.000 børn var med skolen i biografen, det vil sige
en tredjedel af alle landets elever

60.000 førskolebørn var i Børnebiffen

10.000 gæster var i FILM-X

704 film blev aldersklassificeret af Medierådet for børn og unge:
218 spillefilm, **211** trailere og **275** dvd'er og bluray

20.000 bøger blev udlånt på DFI's bibliotek

1,5 mio. besøgte www.dfi.dk

I Filmarkivet blev ca. **1,8** mio. meter film kørt gennem spolebordet
og gjort klar til visning. **3.000** titler blev tilføjet samlingen

825.331 besøgte DFI's online filmdatabase
Nationalfilmografien

NØGLETAL

DFI regnskab 2012

1.000 kr.

Tilskud

Produktion og Udvikling

Spillefilm	143.281
Kort- og dokumentarfilm	48.399
New Danish Screen	30.607
Spilordningen	4.894
Andre formål	15.101
Produktion og Udvikling i alt	242.282

Publikum og Formidling

Spillefilm	31.967
Kort- og dokumentarfilm	3.379
Biografstøtte	5.005
Børn og unge-aktiviteter	1.317
Publikum og Formidling i alt	41.668

Almene støtter mv. **5.599**

Tilskud til filmformål mv. **289.549**

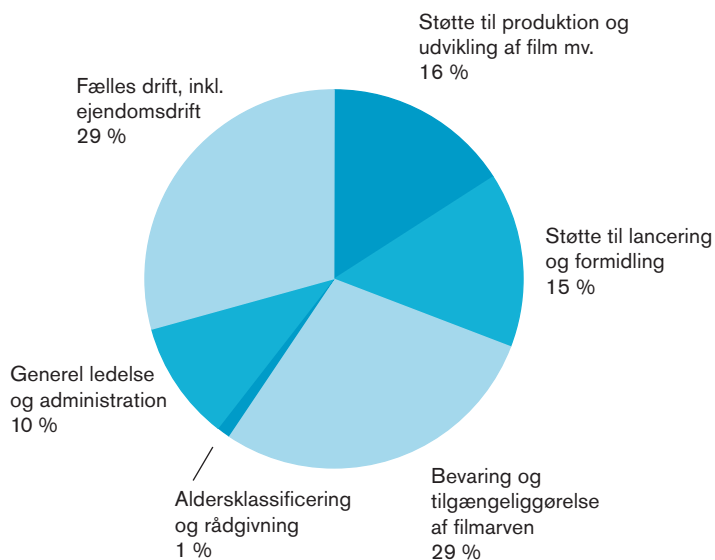
Public Service Puljen **19.370**

Driftsomkostninger (netto)

Støtte til produktion og udvikling af film mv.	19.944
Støtte til lancering og formidling	18.778
Bevaring og tilgængeliggørelse af filmarven	35.773
Aldersklassificering og rådgivning	1.260
Generel ledelse og administration	12.719
Fælles drift, inkl. ejendomsdrift	36.720
DFI i alt	125.194

DFI i alt, tilskud og drift **434.113**

Driftsomkostninger %



Antal støttede film fordelt på støtteordninger, 2007-2012

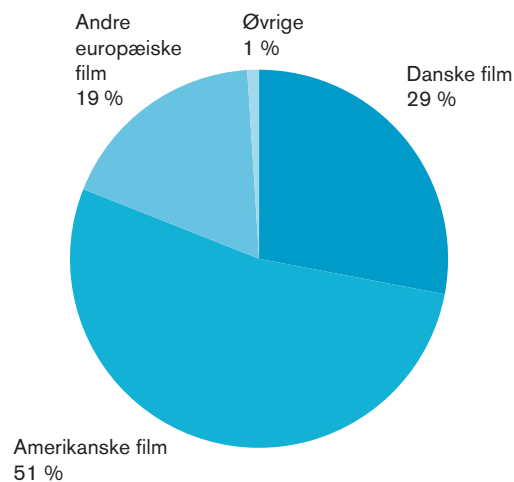
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Konsulentfilm (inkl. initiativet Råfilm)	12	13	12	14	10	8
Markedsfilm (tidl. 60/40)	5	7	9	10	9	10
Koproduktioner	7	6	7	7	6	10
I alt	24	26	28	31	25	28

Kilde: DFI

Top 20 film i biografen, 2012

#	Titel	Billetsalg
1	Skyfall	825.105
2	Hvidsten Gruppen	753.994 DK
3	Den skaldede frisør	630.654 DK
4	The Dark Knight Rises	530.826
5	En kongelig affære	514.305 DK
6	Far til fire – til søs	402.589 DK
7	De urørlige	354.932
8	Twilight – Breaking Dawn 2	337.302
9	Ice Age 4 – På gyngende grund	328.058
10	Min søsters børn alene hjemme	303.757 DK
11	Hobitten – En uventet rejse	302.657
12	The Avengers 3D	300.736
13	Marie Krøyer	279.646 DK
14	Den bestøvede kat	240.431
15	The Hunger Games	237.347
16	Ted	225.591
17	Modig	220.381
18	Madagascar 3	220.334
19	Sover Dolly på ryggen?	190.684 DK
20	Men in Black 3	188.798

Kilde: Danmarks Statistik

Markedsandele 2012 målt på antal solgte billetter i danske biografte


Kilde: Danmarks Statistik

Top 20 DFI-støttede dokumentarfilm i Public Service TV, 2012

#	Titel	Antal seere (1.000)	Antal udsendelser
1	Mercy Mercy – Adoptionens pris	1.466	3
2	Et forbandet år	561	2
3	Why Poverty? – Tyveriet af Afrika	378	1
4	Lyssky chokolade	338	1
5	Why Poverty? – Velkommen til verden	331	1
6	Ghettodrengen	268	1
7	Fristad i frigear (1:6)	238	2
8	Dronningen af Versailles	221	2
9	Succesjægerne	162	1
10	Ambassadøren	157	2
11	Fristad i frigear (2:6)	149	2
12	Ordet fanger	145	2
13	Karen Blixen – En fantastisk skæbne	143	2
14	Tommy Seebach	125	1
15	Fristad i frigear (3:6)	121	2
16	Why Poverty? – Penge, magt og den amerikanske drøm	116	1
17	Vilde piger	114	1
18	Palme (1:3)	110	1
19	Putins kys	109	2
20	Palme (2:3)	101	1

Kilde: Gallup TVMaster

Største nationale markedsandele i Europa 2012

Frankrig 40 %
 Storbritannien 32 %
 Danmark 29 %
 Finland 28 %

Kilde: Foreløbige tal fra European Audiovisual Observatory



Det Danske Filminstituts bestyrelse og direktion

Fra venstre mod højre: Henrik Bo Nielsen, Jesper Boas Smith, Lene Halvor Petersen, Christian S. Nissen, Annette Kjær, Joachim Malling, Susanne Larsen, Claus Ladegaard, Martin Dahl Pedersen, Steffen Andersen-Møller og Birgit Nordmark Henriksen.

Foto: Robin Skjoldborg

Bestyrelse

Joachim Malling, formand
Susanne Larsen, næstformand
Martin Dahl Pedersen
Annette Kjær
Christian S. Nissen
Birgit Nordmark Henriksen
Jesper Boas Smith

Direktion

Henrik Bo Nielsen, administrerende direktør
Steffen Andersen-Møller
Lene Halvor Petersen
Claus Ladegaard

Udgivet af
Det Danske Filminstitut

Grafisk design
Rasmus Koch Studio

ISBN
978-87-87195-15-7

