

KVALITATIVE STØTTEKRITERIER

SPILLEFILM - LANCERINGSSTØTTE

Ansøgninger vurderes på baggrund af fire kvalitative kriterier, og støtteudmålingen sker på baggrund af en kvalitativ skønsmæssig vurdering og ud fra et samlet budget for filmens lancering og distribution i ét eller flere vinduer.

Kvalitet og sammenhængskraft i filmens lancering og distribution

Der er tale om en samlet vurdering med vægt på en *underbygget målgruppedefinition* og en *klar positionering*, der bl.a. afspejles tydeligt i *kampagneelementer*, *titel* og *PR strategi*, ligesom *premieredato*, den samlede *lancerings- og mediestrategi* og *distributionsstrategi på tværs af vinduer* skal vurderes at sikre filmen en fornuftig tilgængelighed og potentialeudnyttelse på det danske filmmarked. Der skal være klart definerede succeskriterier (kvantitative/kvalitative).

Filmens kvalitet

Filmen vurderes på baggrund af kvalitet, tilgængelighed, brand og/eller kunstneriske aftryk. Historien, tema, genre, karakterer, forløb, plot og struktur vurderes samlet i forhold til, om fortællingen har mulighed for og potentiale til at skabe en solid position på det enten kommercielle marked eller et mere kulturelt og niche-orienteret marked. Der skelnes mellem film med overvejende kunstneriske eller populærkulturelle kvaliteter.

Potentiale og position på filmmarkedet

Publikumspotentialet vurderes på baggrund af filmen, dens lanceringsstrategi, dens mulige position på markedet og evt. analyser. I ansøgningen skal målgrupperne beskrives og potentialevurderingen skal underbygges. På overstående baggrund bliver filmens samlede potentiale og mulige position vurderet i forhold til et enten kommercielt eller niche-orienteret/kulturelt filmmarked.

Kulturfremme

Filmen og dens mulige position og potentiale vurderes i forhold til evnen til kulturfremme under særligt hensyn til filmkunst, filmkultur og kulturspredning men også i forhold til bidrag til den danske biografkultur og markedsandel. Der vil være et særligt hensyn til børne- og ungdomsfilm.

I en nødvendig prioritering af støtte midler vil DFI vægte lanceringer af film, der i særlig grad er kulturfremmende jf. filmaftalen, hvor især filmkunst, biografkultur og kulturspredningshensynet vil opnå den største prioritet, mens film med populærkulturel kvalitet til det brede kommercielle marked med stort potentiale til følge vægtes mindre. DFI vil desuden vægte lanceringer mod filmens første og/eller primære distributionsvindue.

