

27. oktober 2010

Filmaftale 2011-2014

Med den filmpolitiske aftale for 2011-2014 ønsker regeringen (Venstre og Det Konservative Folkeparti), Dansk Folkeparti, Socialdemokraterne, Socialistisk Folkeparti, Radikale Venstre, Enhedslisten, Liberal Alliance og Kristendemokraterne at sikre en stabil ramme for en fortsat udvikling af den succes, som dansk film har haft i en årrække. Samtidig indeholder aftalen nye elementer, der afspejler de udfordringer, dansk film står over for:

Globaliseringen fordrer, at dansk film i endnu højere grad end i dag, må være en aktiv og konstruktiv del af den internationale filmscene og bygge videre på det gode renommé, som dansk film har uden for landets grænser. Samtidig skal det sikres, at der fortsat produceres film, der bygger på dansk sprog og kultur, og som retter sig mod et dansk publikum.

Udfordringen er at ruste dansk film til en stigende international konkurrence i Danmark, samtidig med at vi skal styrke eksporten af dansk film.

Digitaliseringen skaber en række nye produktions- og distributionsmuligheder, men rummer også store udfordringer for danske film og ikke mindst for de danske biografer.

Udfordringen er at udnytte de nye muligheder digitaliseringen skaber for kunstnere, producenter og ikke mindst for publikum samtidig med, at vi fastholder et landsdækkende net af tidssvarende biografer og en bred distribution af danske film.

Økonomisk er dansk film udfordret af stigende konkurrence fra udlandet og fra andre medier. Samtidig er der mulighed for at udvikle nye forretningsmodeller.

Udfordringen er at skabe de optimale rammer for en dansk finansieringsmodel, der bygger på privat kapital, indskud fra tv-stationer og offentlig støtte fra Det Danske Filminstitut

Hovedoverskrifterne i filmaftalen er:

1. Et sundt og bæredygtigt filmproduktionsmiljø
2. Et fleksibelt og tilpasningsdygtigt støttesystem, der fremmer diversitet og fornyelse
3. En langsigtet investering i danske talenter
4. Styrkelse af danske computerspil som kulturmedie
5. En biografsektor i balance
6. Offensiv international markedsføring af dansk film
7. En levende og mangfoldig filmkultur.

Et sundt og bæredygtigt filmproduktionsmiljø

Det danske filmproduktionsmiljø er afhængigt af den enkelte films økonomiske bæredygtighed. Der fastsættes for hele aftaleperioden et samlet produktionsvolumen – et antal spille- og dokumentarfilm – som Det Danske Filminstituts samlede filmstøtte skal fordeles på.

I aftaleperioden er det målet at fastholde det samlede antal producerede spille- og dokumentarfilm på samme niveau som i den foregående aftaleperiode.

Det Danske Filminstitut skal støtte produktionen af samlet 60-75 spillefilm med dansk hovedproducent over hele perioden. De støttede film skal være dansksprogede, dog kan 4-8 film være rettet mod et internationalt publikum.

Det Danske Filminstitut kan i aftaleperioden yde støtte til danske producenters deltagelse i 20-36 internationale koproduktioner af spillefilm med udenlandsk hovedproducent.

Det Danske Filminstitut skal støtte produktionen af 120-140 dokumentarfilm i aftaleperioden.

Tv-stationer skal fortsat bidrage til en kunstnerisk og publikumsmæssig udvikling af dansk film. Der er derfor fortsat 3 indgange til støtte af produktion af dansk film: Det Danske Filminstitut, DR og TV 2. Det Danske Filminstitut, DR og TV 2 skal sikre, at hovedparten af filmene finansieres af Det Danske Filminstitut og en tv-station i fællesskab.

I dialog med relevante parter, herunder Kulturministeriet og Økonomi- og Erhvervsministeriet, skal Det Danske Filminstitut i perioden følge udviklingen inden for nye finansieringsformer og forretningsmodeller med henblik på at sikre den danske filmbranche gode udviklingsvilkår i en fremtid, hvor de digitale distributionsplatforme får stigende betydning.

Et fleksibelt og tilpasningsdygtigt støttesystem, der fremmer diversitet og fornyelse

Spillefilm

Det Danske Filminstitut skal i hele perioden som minimum anvende 673 mio. kr. til udvikling, produktion og formidling af spillefilm.

Det Danske Filminstitut skal sikre bredde og spændvidde i udbuddet af dansk film og administrere filmstøtten med en høj grad af fleksibilitet mellem de forskellige støtteordninger, således at fokus er på, hvilke film der støttes, frem for fordelingen af støtte midlerne.

Det Danske Filminstitut skal over den samlede periode sikre en ligevægt i antallet af producerede film med hovedvægten lagt på kunstneriske kvaliteter og film med hoved-

vægten lagt på det populærkulturelle, som fortæller historier til et bredt dansk publikum.

Det Danske Filminstitut skal årligt drøfte strategien for udvikling og støtte med repræsentanter fra producenterne, filmdistributørerne, danske filminstruktører, DR og TV 2.

Der er fortsat to støtteordninger til spillefilm:

- En konsulentordning, der sigter mod film med stærke kunstneriske kvaliteter
- En markedsordning, der sigter mod film med et stort publikumspotentiale.

Konsulentordningen skal fortsat have fokus på det kunstneriske udtryk.

Markedsordningen – der afløser 60/40-ordningen – skal støtte film, der er kommercielt bæredygtige og har et betydeligt publikumspotentiale i forhold til sin målgruppe. Ansøgningerne vil blive vurderet med hensyn til fortælling, publikum, distribution, markedsføring og filmens samlede økonomiske bæredygtighed. Til ordningen knyttes en redaktion bestående af repræsentanter for Det Danske Filminstitut samt et flertal af eksterne film- og markedsagkyndige repræsentanter. Kulturministeren udpeger tre eksterne medlemmer efter indstilling fra Producentforeningen, Filmindustri og Danske Filminstruktører, der hver indstiller tre kandidater.

Dokumentarfilm

Det Danske Filminstitut skal i aftaleperioden søge at styrke dansk dokumentarfilm og som minimum anvende 165 mio. kr. til udvikling, produktion og formidling af dokumentarfilm.

Tv-stationernes engagement i produktion af dokumentarfilm fastholdes. Tv-stationerne og Det Danske Filminstitut skal i fællesskab arbejde for at støtte udviklingen og produktionen af dokumentarfilm, der tilgodeser et bredere og yngre publikum.

Det Danske Filminstitut skal arbejde for en større tilgængelighed for dokumentarfilm, f.eks. i forbindelse med filmfestivaler.

Regional filmproduktion

For at sikre udvikling af produktionsmiljøer i hele landet skal Det Danske Filminstitut yde støtte til regionale filmproduktioner.

Støtteordningen gælder for både spillefilm og dokumentarfilm, og støtten er ikke afhængig af regional medfinansiering.

Af tilskudsrammen til spillefilm og dokumentarfilm skal der i perioden anvendes minimum 28 mio. kr. til regional filmproduktion.

Det Danske Filminstitut skal rådgive kommuner og andre parter om etablering af filmfonde.

Tv-stationernes anvendelse af filmpenge

I henhold til mediepolitisk aftale 2011-2014 er DR og TV 2 forpligtet til hver at anvende 60 mio. kr. årligt i gennemsnit på dansk film.

Tv-stationerne skal hver afsætte 53 mio. kr. årligt i gennemsnit til visningskøb af spillefilm og dokumentarfilm. Anvendelsen af midlerne skal afspejle den hidtidige fordeling med ca. 4/5 til spillefilm og ca. 1/5 til dokumentarfilm.

Tv-stationerne skal anvende mindst 25 pct. af de midler, som de er forpligtet til at anvende til spillefilm samt dokumentarfilm, til film for børn og unge

Hver af tv-stationerne afsætter 7 mio. kr. årligt til talentudviklingsordningen. Midlerne overføres til Det Danske Filminstitut.

Det Danske Filminstitut udarbejder i samarbejde med producenter og tv-stationer et aftalekoncept, inden for hvilke tv-stationerne og producenterne får fleksible muligheder for at indgå aftaler om tv-stationernes visningskøb for såvel spillefilm som dokumentarfilm til gavn for publikum såvel som hele filmbranchen. Aftalekonceptet skal som minimum indeholde følgende betingelser:

1. En eller flere licensperioder for tv-stationens udnyttelse af filmen
2. Tv-stationernes udnyttelsesrettigheder inden for kanalfamilien og på de digitale platforme
3. Retningslinjer for hold back mv. for tv-stationernes udnyttelse
4. Retningslinjer for tilbageførsel af tv-stationernes udnyttelsesrettigheder til producenten i tilfælde af, at filmen ikke vises på tv-stationen inden for en rimelig tid efter udløbet af hold back-perioden.

Evaluering af støttesystemet

Det Danske Filminstitut gennemfører en evaluering af det nye støttesystem efter 2 år. Evalueringen forelægges forligskredsen.

En langsigtet investering i danske talenter

Dansk film er kendetegnet ved en kontinuerlig tilgang af nye talenter. Det er ofte talentet, der sikrer nybrud både kunstnerisk og kommercielt.

Til talentudviklingsarbejdet inde for fiktions- og dokumentarfilm anvendes i alt 147 mio. kr. i perioden fordelt med bidrag fra Det Danske Filminstitut på 91 mio. kr., bidrag fra DR på 28 mio. kr. og bidrag fra TV 2 på 28 mio. kr.

For at styrke talentudviklingsarbejdet skal det knyttes tættere sammen med de øvrige støtteordninger for spillefilm.

Talentudviklingsordningen New Danish Screen videreføres som en selvstændig ordning i samarbejde mellem DR, TV 2 og Det Danske Filminstitut, og der anvendes i alt 112 mio. kr. til ordningen.

Ordningen skal have et bredt støttefokus og give plads til udvikling inden for alle gener, formater og platforme.

Til talentprojekter, der vil kunne opnå støtte under ordningerne til spillefilm, kan der afsættes et beløb på 35 mio. kr. fra talentudviklingsordningen. Midlerne administreres i tilknytning til spillefilm- og dokumentarfilmstøtten men i overensstemmelse med vilkårene for New Danish Screen.

Filmværksteder

For at sikre en mangfoldig talentudvikling gennem filmværksteder opretholdes støtten til filmværksteder.

Styrkelse af danske computerspil som kulturmedie

Computerspil har udviklet sig til et vigtigt kulturbærende medie for børn og unge og har skabt en foreningskultur omkring computerspil. Udbuddet af computerspil er hovedsagelig af udenlandsk oprindelse, men flere danske spil har vist potentiale til at kunne konkurrere med de udenlandske spil. Det er derfor vigtigt, at der skabes et dansk alternativ til udenlandske spil, og at der sikres bedre udviklings- og vækstbetinger for danske computerspil.

På den baggrund fortsættes og udbygges støtteordningen rettet mod udvikling af digitale spil for børn og unge i aftaleperioden med støtte til udvikling af spil rettet mod undervisningsformål. Støtten skal fortsat forankres i Det Danske Filminstitut, der til fordeling af støtten nedsætter et selvstændigt udvalg med et flertal af eksterne computerspilsagkyndige repræsentanter.

Til denne indsats afsættes i alt 20 mio. kr. i perioden af tilskudsmidlerne.

For at sikre et nordisk alternativ til udenlandske spil vil regeringen arbejde for en fortsættelse af det Nordiske Computerspilprogram under Nordisk Ministerråd.

Computerspil er et erhverv med et stort vækstpotentiale. For at skabe de bedst mulige rammer for vækst i spilindustrien skal Økonomi- og Erhvervsministeriet, Udenrigsministeriet og Kulturministeriet udarbejde et oplæg med flere forskellige modeller for, hvordan man kan tiltrække mere kapital til og optimere afsætningsmulighederne for spilproduktion, herunder i undervisningssammenhæng. Oplægget skal inddrage erfaringer fra offentlige og private kapitalformidlere og ses i sammenhæng med de indsatser, der gennemføres i Computerspilzonen samt Eksportrådet.

En biografsektor i balance

Dansk film og publikum er afhængige af en mangfoldig biografkultur med et landsdækkende net af tidssvarende biografer. Digitaliseringen skaber helt nye distributionsmuligheder, men rummer også store udfordringer for de danske biografer og den fortsatte udbredelse af danske film.

For at sikre overgangen til digital filmdistribution indføres en støtteordning for de mindre biografer og art cinemas til investering i digitalt fremviserudstyr og en digital distributionsstøtte til danske film.

De mindre biografer og art cinemas vil – såfremt de lever op til en række krav om blandt andet repertoire og geografisk placering – kunne vælge at modtage en engangsstøtte på 200.000 kr. pr. biograf til delfinansiering af digitalt fremviserudstyr eller at modtage digital distributionsstøtte.

I en periode på 5 år kan Det Danske Filminstitut yde digital distributionsstøtte til biografernes fremvisning af danske film i en samlet størrelsesorden pr. biograf, der samlet svarer til engangsstøtten.

Det Danske Filminstitut udarbejder i samarbejde med Kulturministeriet ordninger for engangsstøtte til digitalt fremviserudstyr og digital distributionsstøtte samt en overgangsordning for den hidtidige kopistøtte.

Markedsføring af dansk film i udlandet

Dansk film står stærkt i udlandet. Det konkluderer et udvalg nedsat af kulturministeren om dansk film i udlandet. Men dansk film er samtidig økonomisk afhængig af de internationale markeder. Derfor peger udvalget på, at vilkårene for salg og markedsføring af dansk film i udlandet bør styrkes yderligere.

Det Danske Filminstitut udarbejder en strategi for opfølgning på udvalgets anbefalinger, hvorefter implementeringen af strategien aftales som led i rammeaftalen 2011-14 mellem Kulturministeriet og Det Danske Filminstitut.

7. En levende og mangfoldig filmkultur

Det Danske Filminstitut skal fortsat bidrage til opretholdelse og udvikling af en levende og mangfoldig filmkultur i Danmark ved bl.a. at yde støtte til filmfestivaler i Danmark.

Den økonomiske ramme for den filmpolitiske indsats 2011-2014

Den økonomiske ramme for den filmpolitiske indsats 2011-2014 er baseret på regeringens finanslovsforslag for 2011, og DR's og TV 2's økonomiske engagement på filmområdet, som er fastsat i mediepolitisk aftale 2011-2014. Det fremgår af aftalen, at der i perioden årligt overføres 25 mio. kr. fra licensprovenuet til Det Danske Filminstituts tilskudsmidler.

Økonomisk ramme for filmaftale 2011-2014 i mio. kr. (2011-niveau)					
	2011	2012	2013	2014	I alt
Filmaftale*	532,9	532,9	528,5	527,8	2122,1
- heraf driftsmidler til Det Danske Filminstitut	120,5	120,5	116,1	115,4	472,5
- heraf tilskudsmidler til Det Danske Filminstitut**	292,4	292,4	292,4	292,4	1169,6
- heraf tilskudsmidler fra DR og TV 2***	120,0	120,0	120,0	120,0	480,0

*) Området vil være omfattet af generelle tværgående effektiviseringsinitiativer, besparelser og lignende

***) Inkl. 25 mio. kr. pr. år overført fra licensprovenuet

****) Jf. mediepolitisk aftale 2011-2014

S, SF, R og EL indgår aftalen inden for den anførte økonomiske ramme, men bemærker, at partierne ikke kan tilslutte sig regeringens generelle økonomiske politik.

Effektevaluering

Inden udgangen af april 2014 skal Det Danske Filminstitut gennemføre en samlet opsamling af filmaftalens effekter i perioden 2011-2013 samt de forventede effekter i 2014.

Handlingsplan

Det Danske Filminstitut udarbejder senest den 1. april 2011 en samlet handlingsplan for gennemførelse af filmaftalen 2011-2014.