

Rammeaftale mellem Kulturministeriet og Det Danske Filminstitut, 2011-2014

Denne rammeaftale mellem Kulturministeriet (departementet) på den ene side og Det Danske Filminstitut på den anden side skal ses i sammenhæng med Filmaftale 2011-2014 (bilag 1). Aftalen supplerer Filmaftalen ved for det første at identificere de resultatmål, som Filminstituttet skal rapportere i henhold til i de årlige årsrapporter, og for det andet ved at fastlægge resultatmål for de af Filminstituttets opgaver, som ikke er dækket af Filmaftalen.

Resultatmålene for Det Danske Filminstitut indarbejdes i tabel 5 i anmærkningerne til finansloven.

Målene drøftes mindst én gang årligt i forbindelse med resultatopfølgningen. Såfremt der aftales ændringer af målene, indarbejdes disse ved først givne lejlighed på finansloven, og rammeaftale og nøgletal revideres.

1. Det strategiske grundlag - mission og vision

Mission

Det Danske Filminstitut (DFI) er en statsinstitution under Kulturministeriet. Det Danske Filminstituts hovedformål er i henhold til L 186 12/3 1997 at fremme filmkunst, filmkultur og biografkultur i Danmark gennem økonomisk støtte til bl.a. udvikling, produktion, distribution, lancering og forevisning af spille-, kort- og dokumentarfilm. DFI skal sikre bevaringen og formidlingen af den filmhistoriske kulturarv, herunder forskning i tilknytning hertil. Gennem støtteordninger og værksted medvirker DFI til fremme af den eksperimenterende filmkunst og talentudvikling. DFI har endvidere til opgave at formidle filmkulturen direkte i forhold til publikum i ind- og udland gennem instituttets offentligt tilgængelige biografer og andre aktiviteter, herunder en særlig indsats rettet mod børn og unge. På børne- og ungeområdet sikres også via Medlerådet aldersklassificering og rådgivning i forhold til børn og unges anvendelse af film og andre medier. Endelig har DFI med Mediaaftalen for 2011-2014 ansvaret for Public Service Puljen og med Filmaftalen for 2011-2014 endvidere Støtteordningen for computerspil.

Det Danske Filminstitut er en del af Kulturministeriet, som består af et departement og knap 40 styrelser og kulturinstitutioner.

Kulturministeriets mission: Gennem kunst og kultur skaber vi adgang til dannelse og udvikling for mennesker og samfund. Kulturministeriets vision: Kultur der beriger og bevæger.

Vision

Inden for de politisk fastlagte rammer skal DFI arbejde for at skabe optimale vilkår for, at dansk film vedblivende kan opfylde sin rolle som bærende kulturfaktor og derved styrke dansk sprog og identitet. DFI skal for interesser i filmbranchen være det centrale sted for debat om dansk filmpolitik, et dynamisk forum for kreativ filmudvikling og produktionsstøtte, hovedkraft i støtte til udviklingen af filmens formsprog og fortælling, drivkraft i et moderne distributionsnetværk, et levende sted for oplevelse og formidling af film og viden om film og garant for bevarelse af den filmhistoriske arv.

2. Opgaver og mål

Det Danske Filminstitut har følgende 4 hovedopgaver:

- Støtte til produktion og udvikling af film mv.
- Støtte til lancering og formidling af film
- Bevaring og tilgængeliggørelse af filmarven
- Aldersklassificering og rådgivning vedr. film mv.

Rammen for Filminstitutts virke i perioden 2011-2014 er fastsat i den politisk vedtagne Filmaftale 2011-2014 samt Mediaaftalen for 2011-2014. Filmaftalen indeholder mål for de to førstnævnte opgaver, men ikke for de to sidstnævnte. På grundlag heraf og med udgangspunkt i Filminstitutts mission og vision er det aftalt, at nedenstående mål for Filminstitutts udadvendte opgaver indarbejdes som tabel 5 i anmærkningerne på Finansloven og sammen med Handlungsplanen for gennemførelse af Filmaftalen 2011-2014 (jf. bilag 3) danner grundlag for den årlige afrapportering og vurdering af Filminstitutts faglige resultater.

Opgaver	Mål
Støtte til produktion og udvikling af film mv.	Filminstituttet vil sikre bredde og spændvidde i udbuddet af danske film ved at administrere filmstøtten med en høj grad af fleksibilitet og gennem virkeliggørelsen af intentionerne i Filmaftalen 2011-2014. Filminstituttet vil i perioden medvirke til at styrke dels eksporten af dansk film, dels det Internationale co-produktionssamarbejde.
Støtte til lancering og formidling af film	Filminstituttet vil gøre kort- og dokumentarfilm mere tilgængelige og sikre optimal formidling på flest mulige platforme. Filminstituttet vil styrke den filmkulturelle formidling i Danmark og internationalt. Filminstituttet vil gennem nye initiativer rettet mod børn og unge give børn og unge overalt i landet de bedste muligheder for at opleve, forstå og skabe film.
Bevaring og tilgængeliggørelse af filmarven	Filminstituttet vil fastholde et varieret udbud af filmkunst, filmhistorie og filmevents i Cinemateket. Filminstituttet vil udvikle sig til Danmarks nationale, digitale filmarkiv, styrke Filminstitutts indsats for bevaring og udnytte digitaliseringen til at forbedre tilgængeliggørelse og formidling af den filmhistoriske arv.
Aldersklassificering og rådgivning vedr. film mv	Filminstituttet bidrager til at beskytte børn og unge mod skadelige indtryk ved at det uafhængige vurderingsudvalg under Medierådet for børn og unge løbende aldersklassificerer alle indsendte film mv.

Mission, vision og mål er formuleret i sammenhæng med Det Danske Filminstituts hovedmål og -indsatsområder for de kommende år, som er vedlagt i bilag 2, samt DFIs filmpolitiske oplæg 'Sæt Filmen Fri'.

I bilag 3 er vedlagt den af ministeriet godkendte Handlingsplan for gennemførelse af Filmaftalen 2011-2014, som angiver 22 mål for gennemførelse af filmaftalen med tilhørende handlinger til indfrielse af målene, samt indikatorer for målopfyldelsen. Handlingsplanen danner sammen med ovenstående målsætninger grundlag for den årlige af-rapportering og vurdering af Filminstitutets faglige resultater.

Endelig er der i bilag 4 vedlagt oversigt over supplerende nøgletal og indikatorer med henblik på dokumentation og sandsynliggørelse af de opstillede mål i rammeaftalen, som ikke er omfattet af handlingsplanen.

3. Rapportering af resultater

Det Danske Filminstitut skal sikre åbenhed og gennemsigtighed med hensyn til institutionens resultater og virksomhed. Som led heri rapporterer Filminstituttet om opnåede resultater og opfyldelse af målene efter de til enhver tid gældende regler og retningslinjer herfor. Rapporteringen drøftes med departementet, og danner grundlag for departementets resultatopfølgning.

4. Aftalens status samt underskrifter

Denne rammeaftale er ikke en kontrakt i juridisk forstand. Der ændres ikke ved ministeransvaret og de almindelige instruktionsbeføjelser i forholdet mellem departementet, bestyrelsen og institutionen. Gældende lovgivning og hjemmelskrav, budget- og bevillingsregler, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til fravigelse. Departementet kan tilbagekalde eller ændre aftalen eller dele heraf i kraft af de almindelige instruktionsbeføjelser, ligesom bestyrelsen kan tage indholdet i aftalen eller dele heraf op til drøftelse med departementet

Som udgangspunkt skal ændringer af ansvarsområde eller af aftalte målsætninger håndteres inden for de aftalte bevillingsmæssige rammer. Det samme gælder for bevillingsmæssige ændringer, som i udgangspunktet ikke giver anledning til en ændret opgavesammensætning eller ændringer i de krav, der stilles i forbindelse hermed.

Større ændringer af Institutionens opgaver eller af aftalte målsætninger vil altid give anledning til en genforhandling af Institutionens økonomiske rammer. Omfattende ændringer i Institutionens økonomiske rammer vil kunne give anledning til en genforhandling af målene i aftalen.

Rammeaftalen er ikke til hinder for, at der sker tilførsel eller bortfald af bevillinger i forbindelse med ressortændringer.

Den 11/9 2012

Den 28/9 2012

Det Danske Filminstitut

Kulturministeriet


Joachim Malling
Bestyrelsesformand


Steen Kyed
Afdelingschef


Henrik Bo Nielsen
Administrerende direktør

Bilag 1: Filmaftale 2011-2014 af 27. oktober 2010

Bilag 2. Hovedmål og -indsatsområder for Det Danske Filminstituts virke, 2011-2014

Bilag 3. Handlingsplan for gennemførelse af Filmaftalen 2011-2014

Bilag 4: Opgaver, mål, nøgletal og indikatorer/dokumentation for Det Danske Filminstitut, 2011-2014

27. oktober 2010

Filmaftale 2011-2014

Med den filmpolitiske aftale for 2011-2014 ønsker regeringen (Venstre og Det Konservative Folkeparti), Dansk Folkeparti, Socialdemokraterne, Socialistisk Folkeparti, Radikale Venstre, Enhedslisten, Liberal Alliance og Kristendemokraterne at sikre en stabil ramme for en fortsat udvikling af den succes, som dansk film har haft i en årrække. Samtidig indeholder aftalen nye elementer, der afspejler de udfordringer, dansk film står over for:

Globaliseringen fordrer, at dansk film i endnu højere grad end i dag, må være en aktiv og konstruktiv del af den internationale filmscene og bygge videre på det gode renommé, som dansk film har uden for landets grænser. Samtidig skal det sikres, at der fortsat produceres film, der bygger på dansk sprog og kultur, og som retter sig mod et dansk publikum.

Udfordringen er at ruste dansk film til en stigende international konkurrence i Danmark, samtidig med at vi skal styrke eksporten af dansk film.

Digitaliseringen skaber en række nye produktions- og distributionsmuligheder, men rummer også store udfordringer for danske film og ikke mindst for de danske biografer.

Udfordringen er at udnytte de nye muligheder digitaliseringen skaber for kunstnere, producenter og ikke mindst for publikum samtidig med, at vi fastholder et landsdækkende net af tidssvarende biografer og en bred distribution af danske film.

Økonomisk er dansk film udfordret af stigende konkurrence fra udlandet og fra andre medier. Samtidig er der mulighed for at udvikle nye forretningsmodeller.

Udfordringen er at skabe de optimale rammer for en dansk finansieringsmodel, der bygger på privat kapital, indskud fra tv-stationer og offentlig støtte fra Det Danske Filminstitut

Hovedoverskrifterne i filmaftalen er:

1. Et sundt og bæredygtigt filmproduktionsmiljø
2. Et fleksibelt og tilpassningsdygtigt støttesystem, der fremmer diversitet og fornyelse
3. En langsigtet investering i danske talenter
4. Styrkelse af danske computerspil som kulturmedie
5. En biografsektor i balance
6. Offensiv international markedsføring af dansk film
7. En levende og mangfoldig filmkultur.

Et sundt og bæredygtigt filmproduktionsmiljø

Det danske filmproduktionsmiljø er afhængigt af den enkelte films økonomiske bæredygtighed. Der fastsættes for hele aftaleperioden et samlet produktionsvolumen – et antal spille- og dokumentarfilm – som Det Danske Filminstituts samlede filmstøtte skal fordeles på.

I aftaleperioden er det målet at fastholde det samlede antal producerede spille- og dokumentarfilm på samme niveau som i den foregående aftaleperiode.

Det Danske Filminstitut skal støtte produktionen af samlet 60-75 spillefilm med dansk hovedproducent over hele perioden. De støttede film skal være dansksprogede, dog kan 4-8 film være rettet mod et internationalt publikum.

Det Danske Filminstitut kan i aftaleperioden yde støtte til danske producenters deltagelse i 20-36 internationale koproduktioner af spillefilm med udenlandsk hovedproducent.

Det Danske Filminstitut skal støtte produktionen af 120-140 dokumentarfilm i aftaleperioden.

Tv-stationer skal fortsat bidrage til en kunstnerisk og publikumsmæssig udvikling af dansk film. Der er derfor fortsat 3 indgange til støtte af produktion af dansk film: Det Danske Filminstitut, DR og TV 2. Det Danske Filminstitut, DR og TV 2 skal sikre, at hovedparten af filmene finansieres af Det Danske Filminstitut og en tv-station i fællesskab.

I dialog med relevante parter, herunder Kulturministeriet og Økonomi- og Erhvervsministeriet, skal Det Danske Filminstitut i perioden følge udviklingen inden for nye finansieringsformer og forretningsmodeller med henblik på at sikre den danske filmbranche gode udviklingsvilkår i en fremtid, hvor de digitale distributionsplatforme får stigende betydning.

Et fleksibelt og tilpasningsdygtigt støttesystem, der fremmer diversitet og fornyelse

Spillefilm

Det Danske Filminstitut skal i hele perioden som minimum anvende 673 mio. kr. til udvikling, produktion og formidling af spillefilm.

Det Danske Filminstitut skal sikre bredde og spændvidde i udbuddet af dansk film og administrere filmstøtten med en høj grad af fleksibilitet mellem de forskellige støtteordninger, således at fokus er på, hvilke film der støttes, frem for fordelingen af støttemidlerne.

Det Danske Filminstitut skal over den samlede periode sikre en ligevægt i antallet af producerede film med hovedvægten lagt på kunstneriske kvaliteter og film med hoved-

vægten lagt på det populærkulturelle, som fortæller historier til et bredt dansk publikum.

Det Danske Filminstitut skal årligt drøfte strategien for udvikling og støtte med repræsentanter fra producenterne, filmdistributørerne, danske filminstruktører, DR og TV 2.

Der er fortsat to støtteordninger til spillefilm:

- En konsulentordning, der sigter mod film med stærke kunstneriske kvaliteter
- En markedsordning, der sigter mod film med et stort publikumspotentiale.

Konsulentordningen skal fortsat have fokus på det kunstneriske udtryk.

Markedsordningen – der afløser 60/40-ordningen – skal støtte film, der er kommercielt bæredygtige og har et betydeligt publikumspotentiale i forhold til sin målgruppe. Ansøgningerne vil blive vurderet med hensyn til fortælling, publikum, distribution, markedsføring og filmens samlede økonomiske bæredygtighed. Til ordningen knyttes en redaktion bestående af repræsentanter for Det Danske Filminstitut samt et flertal af eksterne film- og markedssagkyndige repræsentanter. Kulturministeren udpeger tre eksterne medlemmer efter indstilling fra Producentforeningen, Filmdistributørerne og Danske Filminstruktører, der hver indstiller tre kandidater.

Dokumentarfilm

Det Danske Filminstitut skal i aftaleperioden søge at styrke dansk dokumentarfilm og som minimum anvende 165 mio. kr. til udvikling, produktion og formidling af dokumentarfilm.

Tv-stationernes engagement i produktion af dokumentarfilm fastholdes. Tv-stationerne og Det Danske Filminstitut skal i fællesskab arbejde for at støtte udviklingen og produktionen af dokumentarfilm, der tilgodeser et bredere og yngre publikum.

Det Danske Filminstitut skal arbejde for en større tilgængelighed for dokumentarfilm, f.eks. i forbindelse med filmfestivaler.

Regional filmproduktion

For at sikre udvikling af produktionsmiljøer i hele landet skal Det Danske Filminstitut yde støtte til regionale filmproduktioner.

Støtteordningen gælder for både spillefilm og dokumentarfilm, og støtten er ikke afhængig af regional medfinansiering.

Af tilskudsrammen til spillefilm og dokumentarfilm skal der i perioden anvendes minimum 28 mio. kr. til regional filmproduktion.

Det Danske Filminstitut skal rådgive kommuner og andre parter om etablering af filmfonde.

Tv-stationernes anvendelse af filmpengene

I henhold til mediepolitisk aftale 2011-2014 er DR og TV 2 forpligtet til hver at anvende 60 mio. kr. årligt i gennemsnit på dansk film.

Tv-stationerne skal hver afsætte 53 mio. kr. årligt i gennemsnit til visningskøb af spillefilm og dokumentarfilm. Anvendelsen af midlerne skal afspejle den hidtidige fordeling med ca. 4/5 til spillefilm og ca. 1/5 til dokumentarfilm.

Tv-stationerne skal anvende mindst 25 pct. af de midler, som de er forpligtet til at anvende til spillefilm samt dokumentarfilm, til film for børn og unge

Hver af tv-stationerne afsætter 7 mio. kr. årligt til talentudviklingsordningen. Midlerne overføres til Det Danske Filminstitut.

Det Danske Filminstitut udarbejder i samarbejde med producenter og tv-stationer et aftalekoncept, inden for hvilke tv-stationerne og producenterne får fleksible muligheder for at indgå aftaler om tv-stationernes visningskøb for såvel spillefilm som dokumentarfilm til gavn for publikum såvel som hele filmbranchen. Aftalekonceptet skal som minimum indeholde følgende betingelser:

1. En eller flere licensperioder for tv-stationens udnyttelse af filmen
2. Tv-stationernes udnyttelsesrettigheder inden for kanalfamilien og på de digitale platforme
3. Retningslinjer for hold back mv. for tv-stationernes udnyttelse
4. Retningslinjer for tilbageførsel af tv-stationernes udnyttelsesrettigheder til producenten i tilfælde af, at filmen ikke vises på tv-stationen inden for en rimelig tid efter udløbet af hold back-perioden.

Evaluerings af støttesystemet

Det Danske Filminstitut gennemfører en evaluering af det nye støttesystem efter 2 år. Evalueringen forelægges forligskredsen.

En langsigtet investering i danske talenter

Dansk film er kendetegnet ved en kontinuerlig tilgang af nye talenter. Det er ofte talentet, der sikrer nybrud både kunstnerisk og kommercielt.

Til talentudviklingsarbejdet inde for fiktions- og dokumentarfilm anvendes i alt 147 mio. kr. i perioden fordelt med bidrag fra Det Danske Filminstitut på 91 mio. kr., bidrag fra DR på 28 mio. kr. og bidrag fra TV 2 på 28 mio. kr.

For at styrke talentudviklingsarbejdet skal det knyttes tættere sammen med de øvrige støtteordninger for spillefilm.

Talentudviklingsordningen New Danish Screen videreføres som en selvstændig ordning i samarbejde mellem DR, TV 2 og Det Danske Filminstitut, og der anvendes i alt 112 mio. kr. til ordningen.

Ordningen skal have et bredt støttefokus og give plads til udvikling inden for alle genrer, formater og platforme.

Til talentprojekter, der vil kunne opnå støtte under ordningerne til spillefilm, kan der afsættes et beløb på 35 mio. kr. fra talentudviklingsordningen. Midlerne administreres i tilknytning til spillefilm- og dokumentarfilmstøtten men i overensstemmelse med vilkårene for New Danish Screen.

Filmværksteder

For at sikre en mangfoldig talentudvikling gennem filmværksteder opretholdes støtten til filmværksteder.

Styrkelse af danske computerspil som kulturmedie

Computerspil har udviklet sig til et vigtigt kulturbærende medie for børn og unge og har skabt en foreningskultur omkring computerspil. Udbuddet af computerspil er hovedsagelig af udenlandsk oprindelse, men flere danske spil har vist potentiale til at kunne konkurrere med de udenlandske spil. Det er derfor vigtigt, at der skabes et dansk alternativ til udenlandske spil, og at der sikres bedre udviklings- og vækstbetingelser for danske computerspil.

På den baggrund fortsættes og udbygges støtteordningen rettet mod udvikling af digitale spil for børn og unge i aftaleperioden med støtte til udvikling af spil rettet mod undervisningsformål. Støtten skal fortsat forankres i Det Danske Filminstitut, der til fordeling af støtten nedsætter et selvstændigt udvalg med et flertal af eksterne computerspilsagkyndige repræsentanter.

Til denne indsats afsættes i alt 20 mio. kr. i perioden af tilskudsmidlerne.

For at sikre et nordisk alternativ til udenlandske spil vil regeringen arbejde for en fortsættelse af det Nordiske Computerspilprogram under Nordisk Ministerråd.

Computerspil er et erhverv med et stort vækstpotentiale. For at skabe de bedst mulige rammer for vækst i spilindustrien skal Økonomi- og Erhvervsministeriet, Udenrigsministeriet og Kulturministeriet udarbejde et oplæg med flere forskellige modeller for, hvordan man kan tiltrække mere kapital til og optimere afsætningsmulighederne for spilproduktion, herunder i undervisningssammenhæng. Oplægget skal inddrage erfaringer fra offentlige og private kapitalformidlere og ses i sammenhæng med de indsatser, der gennemføres i Computerspilzonen samt Eksportrådet.

En biografsektor i balance

Dansk film og publikum er afhængige af en mangfoldig biografkultur med et landsdækkende net af tidssvarende biografer. Digitaliseringen skaber helt nye distributionsmuligheder, men rummer også store udfordringer for de danske biografer og den fortsatte udbredelse af danske film.

For at sikre overgangen til digital filmdistribution indføres en støtteordning for de mindre biografer og art cinemas til investering i digitalt fremviserudstyr og en digital distributionsstøtte til danske film.

De mindre biografer og art cinemas vil – såfremt de lever op til en række krav om blandt andet repertoire og geografisk placering – kunne vælge at modtage en engangsstøtte på 200.000 kr. pr. biograf til delfinansiering af digitalt fremviserudstyr eller at modtage digital distributionsstøtte.

I en periode på 5 år kan Det Danske Filminstitut yde digital distributionsstøtte til biografernes fremvisning af danske film i en samlet størrelsesorden pr. biograf, der samlet svarer til engangsstøtten.

Det Danske Filminstitut udarbejder i samarbejde med Kulturministeriet ordninger for engangsstøtte til digitalt fremviserudstyr og digital distributionsstøtte samt en overgangsordning for den hidtidige kopistøtte.

Markedsføring af dansk film i udlandet

Dansk film står stærkt i udlandet. Det konkluderer et udvalg nedsat af kulturministeren om dansk film i udlandet. Men dansk film er samtidig økonomisk afhængig af de internationale markeder. Derfor peger udvalget på, at vilkårene for salg og markedsføring af dansk film i udlandet bør styrkes yderligere.

Det Danske Filminstitut udarbejder en strategi for opfølgning på udvalgets anbefalinger, hvorefter implementeringen af strategien aftales som led i rammeaftalen 2011-14 mellem Kulturministeriet og Det Danske Filminstitut.

7. En levende og mangfoldig filmkultur

Det Danske Filminstitut skal fortsat bidrage til opretholdelse og udvikling af en levende og mangfoldig filmkultur i Danmark ved bl.a. at yde støtte til filmfestivaler i Danmark.

Den økonomiske ramme for den filmpolitiske indsats 2011-2014

Den økonomiske ramme for den filmpolitiske indsats 2011-2014 er baseret på regeringens finanslovsforslag for 2011, og DR's og TV 2's økonomiske engagement på filmområdet, som er fastsat i mediepolitisk aftale 2011-2014. Det fremgår af aftalen, at der i perioden årligt overføres 25 mio. kr. fra licensprovenuet til Det Danske Filminstituts tilskudsmidler.

Økonomisk ramme for filmaftale 2011-2014 i mio. kr. (2011-niveau)					
	2011	2012	2013	2014	I alt
Filmaftale*	532,9	532,9	528,5	527,8	2122,1
- heraf driftsmidler til Det Danske Filminstitut	120,5	120,5	116,1	115,4	472,5
- heraf tilskudsmidler til Det Danske Filminstitut**	292,4	292,4	292,4	292,4	1169,6
- heraf tilskudsmidler fra DR og TV 2***	120,0	120,0	120,0	120,0	480,0

*) Området vil være omfattet af generelle tværgående effektiviseringsinitiativer, besparelser og lignende

**) Inkl. 25 mio. kr. pr. år overført fra licensprovenuet

***) Jf. mediepolitisk aftale 2011-2014

S, SF, R og EL indgår aftalen inden for den anførte økonomiske ramme, men bemærker, at partierne ikke kan tilslutte sig regeringens generelle økonomiske politik.

Effektevaluering

Inden udgangen af april 2014 skal Det Danske Filminstitut gennemføre en samlet opsamling af filmaftalens effekter i perioden 2011-2013 samt de forventede effekter i 2014.

Handlingsplan

Det Danske Filminstitut udarbejder senest den 1. april 2011 en samlet handlingsplan for gennemførelse af filmaftalen 2011-2014.

Bilag 2

Hovedmål og -indsatsområder for Det Danske Filminstituts virke, 2011-2014

Som led i udarbejdelse af Rammeaftale 2011-2014 mellem Kulturministeriet og Det Danske Filminstitut er det aftalt, at der udarbejdes et papir, som opridser Filminstituttets væsentligste strategiske målsætninger og indsatsområder i perioden.

Filminstituttets indsats i de kommende år vil udover rammeaftalens mål ligge inden for rammen af Filmaftale 2011-2014, Medieaftale 2011-2014, Filmloven, Lov om radio- og fjernsynsvirksomhed samt finanslovsbevillingen.

Hovedmålene og indsatsområderne kategoriseres under Filminstituttets 4 hovedopgaver, jf. tabel 5 i anmærkningerne til finansloven:

- Støtte til produktion og udvikling af film mv.
- Støtte til lancering og formidling af film
- Bevaring og tilgængeliggørelse af filmarven
- Aldersklassificering og rådgivning vedr. film mv.

1. Støtte til produktion og udvikling af film mv.

1.1 Filminstituttet vil sikre bredde og spændvidde i udbuddet af danske film ved at administrere filmstøtten med en høj grad af fleksibilitet og gennem virkeliggørelsen af intentionerne i Filmaftalen 2011-2014

Filmaftalen 2011-2014 omhandler andre opgaver end støtte til produktion og udvikling af film mv., men jf. nedenfor fremhæves i denne forbindelse målsætningen om et fleksibelt og tilpasningsdygtigt støttesystem, som falder under støtte til produktion og udvikling af film mv.

Det Danske Filminstitut har i henhold til Filmaftalen udarbejdet en samlet handlingsplan for virkeliggørelse af Filmaftalens målsætninger.

Som bidrag til de politiske drøftelser, der gik forud for Filmaftalen, gennemførte Filminstituttet i perioden 2008-2010 en omfattende omverdensanalyse, der på hovedparten af Filminstituttets indsatsområder er udmøntet i en række udvalgsrapporter og strategioplæg¹. På denne baggrund har Filminstituttet i forbindelse med rammeaftalen ikke udarbejdet yderligere analyser og strategiske oplæg.

¹ Sammenfatning af Filminstituttets dialogrunde 'Spørg og lyt', der blev gennemført i 2008 og 2009 med ca. 40 interresntgrupper og mere end 250 deltagere (januar 2010), Filminstituttets strategioplæg 'Sæt Filmen fri' som beskriver de væsentligste strategiske mål for Filminstituttets samlede virksomhed for perioden 2011-2014 (januar 2010), rapporten 'Dansk Film - en styrkeposition for markedsføringen af Danmark' fra kulturministerens udvalg om dansk film i udlandet (august 2010), rapporten 'Dialog og fleksibilitet' fra kulturministerens udvalg om fremtidens filmstøtte (august 2010) (inkl. delrapporterne 'Omkostningsanalyse af udvalgte spillefilm' v. Deloitte, 'Analyse af finansierings- og indtægtsforholdene i danske spillefilm 2003-2010' og evaluering af talentordningen New Danish Screen, film) samt evaluering af talentordningen New Danish Screen, spil (oktober 2010).

I tilknytning til Filmaftalens og handlingsplanens mange mål, vil Filminstituttet fremhæve Filmaftalens målsætning om et fleksibelt og tilpasningsdygtigt støttesystem, der fremmer diversitet og fornyelse på filmområdet. Opnåelsen af fleksibilitet og tilpasningsdygtighed er et gennemgående tema både i DFIs egne oplæg, omverdensanalysen og de mange rapporter og fortjener derfor særlig opmærksomhed i vurdering af målopfyldelsen.

Udvikling af støttesystemet på spillefilmområdet

Filmaftalens reform af støttesystemet er baseret på ønsket om større fleksibilitet og rummelighed. På den ene side blev det fastholdt, at der fortsat skal være to støtteordninger for spillefilm: Filmstøtte skal enten ske med et hovedfokus på de kunstneriske ambitioner eller med udgangspunkt i filmens muligheder for at ramme et bredt publikum. På den anden side blev konsulentordningen justeret således, at spillefilmkonsulenterne fremover også kan understøtte andre former for fiktionsfortællinger end spillefilm (f.eks. kortfilm og cross-media), og 60/40-ordningen blev afløst af en helt ny markedsordning med nye principper for vurdering af ansøgninger.

Det er en stor styrkelse, at den detaljerede styring af budgetter og beslutningsprocesser nu er afløst af helt nye muligheder for at tilpasse støttemidternes anvendelse i forhold til den kunstneriske udvikling og udviklingen i markedet. Det er også centralt, at Filmaftalen giver branchen og Filminstituttet nye muligheder for at gå i dialog inden for produktion, distribution og markedsføring i Danmark og i udlandet.

Der kan udpeges følgende centrale succeskriterier for spillefilmområdet:

- Danske film skal være synlige på markedet. Det forudsætter, at den nuværende premiereandel på 10-15 % af de samlede filmudbud fastholdes.
- Dansk films hjemmemarkedsandel skal fastholdes som værende blandt de højeste i Europa, og dansk film skal fortsat have en stor gennemslagskraft på de væsentligste internationale festivaler og filmmarkeder.
- Den danske produktionsvolumen skal give muligheder for diversitet, både kreativt og budgetmæssigt.
- Der skal gives plads til risikovillighed, kunstnerisk udvikling og talentudvikling, samtidig med at den fortsatte forretningsmæssige udvikling i det danske produktionsmiljø understøttes.

I henhold til Filmaftalen skal der foretages en evaluering af det nye støttesystem i 2012-13.

Opmærksomheden henledes desuden på, at der i handlingsplanen er opstillet nøgletal, der i væsentligt omfang bidrager til belysning af de angivne resultatmål.

1.2 Filminstituttet vil i perioden medvirke til at styrke dels eksporten af dansk film, dels det internationale co-produktionssamarbejde

Filminstituttet har tradition for støtte til internationalt samarbejde i udvikling og produktion af film, og vil i den kommende periode styrke det fokus og den indsats, der gøres på dette område.

Ambitionen er at øge andelen af danske DFI-støttede film med international medfinansiering. Udviklingen i handelsbalancen i form af forholdet mellem den udenlandsk medfinansiering af danske film og den danske medfinansiering af film med udenlandsk hovedproducent (co-produktioner) vil blive evalueret i slutningen af perioden.

Filminstituttet vil gennem en ny afdeling for internationale co-produktioner støtte producenternes arbejde med at sikre international medfinansiering. Filminstituttet vil med denne udvidelse kunne fungere som et videnscenter, der kan rådgive og vejlede producenterne på det internationale marked. Effekten af afdelingens arbejde evalueres ved slutningen af perioden ved en brugerundersøgelse.

Filminstituttet vil følge udviklingen i danske films billetsalg og rapportere på billetsalget i slutningen af perioden

2. Støtte til lancering og formidling af film

2.1 Filminstituttet vil gøre kort- og dokumentarfilm mere tilgængelige og sikre optimal formidling på flest mulige platforme

I henhold til Filmaftalen skal Filminstituttet arbejde for en større tilgængelighed for dokumentarfilm jf. også handlingsplanen. Filminstituttet vil fremlægge et strategiplæg, hvor online distributionen af dokumentarfilm på Filmstriben og ikke mindst udviklingen af Filmstriben de kommende år vil være helt centrale.

I nærværende rammeaftale fokuseres på online distribution, idet det er på dette område, at Filminstituttet imøde-se de største forandringer. Tilgængeligheden sikres endvidere gennem TV-stationernes visning, markedsføring af biografegnede dokumentarfilm og deltagelse i danske og internationale filmfestivaler.

Sigtelinjer for Filminstituttets onlinedistribution af dokumentarfilm

I dag distribueres ca. 1.000 titler (både kort- og dokumentarfilm samt enkelte spillefilm) via Filminstituttets og Dansk Bibliotekscenters (DBC) fælles online distributionsplatform 'Filmstriben'. Filmstriben giver lærere og elever adgang til filmene via skolernes uni-login - og adgang til borgere i de kommuner, hvor biblioteket er tilmeldt ordningen. Finansieringen af driftsomkostningerne sker delvist på grundlag af skolernes og bibliotekernes abonnementsbetaling og klikafgift.

Filmstriben har eksisteret siden 2007 og har etableret sig som et brand i undervisnings- og biblioteksverdenen med ca. 2/3 af alle landets skoler og så godt som alle folkebiblioteker tilknyttet.

Der er dog flere væsentlige udfordringer, som kan sammenfattes i følgende hovedproblemstillinger:

- Filmstriben giver ikke fri og direkte adgang for alle borgere i Danmark til den dokumentariske filmarv
- Der er et stort behov for at udvikle Filminstituttets undervisningstjeneste i tilknytning til filmdistributionen
- Der er ligeledes et stort behov for at forenkle rettighedsklareringen af filmene, der distribueres online

Sidstnævnte hovedproblemstilling udgør i meget stor udstrækning nøglen for den samlede strategi. Det er en problemstilling, der skal løses i samarbejde mellem filmbranchen og Filminstituttet, således at der samlet set tages hensyn til såvel filmenes kommercielle muligheder som ønsket om at tilgængeliggøre filmene for alle danskere (der har bidraget via filmstøtten). Der vil i denne sammenhæng blive set på muligheden for at etablere aftaler med filmbranchens aktører, som både dækker bagkataloget af færdige film og fremtidige dokumentarproduktioner.

2.2 Filminstituttet vil styrke den filmkulturelle formidling i Danmark og internationalt

I Danmark

I henhold til Filmaftalen skal Filminstituttet fortsat bidrage til at opretholde og udvikle den levende og mangfoldige filmkultur i Danmark ved blandt andet at yde støtte til filmfestivaler i Danmark. De danske filmfestivaler udgør en vigtig del af den danske filmkultur, men er langt fra det eneste indsatsområde, som Filminstituttet understøtter.

Filminstituttets filmkulturelle formidling rummer således en bred palet af indsatsområder, herunder:

- Der satses på en styrket indsats vedr. markedsføring
- Støtte til danske filmfestivaler
- Talentudvikling i regionale filmcentre
- Filmkulturel indsats via de regionale kulturaftaler

I henhold til handlingsplanen vil Filminstituttet i 2012 fremlægge en samlet strategi vedrørende de filmkulturelle formidlingsaktiviteter i Danmark.

Internationalt

Dansk film står stærkt i udlandet, men er samtidig økonomisk afhængig af de internationale markeder, og DFI vil i aftaleperioden blandt andet arbejde med:

- I forlængelse af et nyt internationalt kontor vil der være fokus på at styrke koordineringen af de mange øvrige internationale aktiviteter på Filminstituttet, og et ny koordinationsudvalg og en ny samlet koordineringsstrategi gennemføres i 2011.
- Styrkelse af Filminstituttets festivalstrategi, så den i endnu højere udstrækning fokuserer på de film og de festivaler, der giver den bedste eksponering af dansk film - såvel kulturelt som salgsmæssigt.
- Pilotprojekter som fokuserer på, hvordan samspillet mellem den internationale festivallancering, biografdistributionen samt den digitale markedsføring og distribution til blandt andet video on demand kan optimeres.

2.3 Filminstituttet vil gennem nye initiativer rettet mod børn og unge give børn og unge overalt i landet de bedste muligheder for at opleve, forstå og skabe film

Filminstituttet vil give børn og unge i hele landet de bedste muligheder for at opleve, forstå og skabe film.

For at nå dette mål vil indsatsen dreje sig om aktiviteter som "Med skolen i biografen", Børnebiffen samt særlige tilbud via Filmstribens formidling til skoler.

Som supplement til Film-X-aktiviteter i Filmhuset er allerede udarbejdet et mobilt studie "FILM-X ON THE ROAD", og her er målsætningen, at det mobile filmstudie skal have bedre muligheder for at komme mere rundt i hele landet. For at nå hele landet sættes i perioden på at etablere FILM-X ONLINE – et website der skal kunne appellere bredt til børn og unge. Der arbejdes endvidere på udvikling af en teknisk platform til førskolebørn.

3. Bevaring og tilgængeliggørelse af filmarven

3.1 Filminstituttet vil fastholde et varieret udbud af filmkunst, filmhistorie og filmevents i Cinemateket

Cinemateket i Filmhuset skal nå et publikum på 100.000 tilskuere gennem et varieret tilbud af film til børn og voksne samt arrangementer henvendt til forskellige målgrupper.

Det er i perioden også en målsætning at medvirke til at sikre et varieret filmudbud i hele landet. Via nedslag i Cinematekets program og i samarbejde med udvalgte biografer eller biblioteker i en række provinsbyer ønsker Filminstituttet at bringe et udvalg af Cinematekets film nærmere publikum uden for København. Indfrielse af målsætningen er afhængig af et samarbejde med kulturregioner, kommuner og andre lokale aktører.

3.2 Filminstituttet vil udvikle sig til Danmarks nationale, digitale filmarkiv, styrke Filminstituttets indsats for bevaring og udnytte digitaliseringen til at forbedre tilgængeliggørelse og formidling af den filmhistoriske arv

Den nuværende pligtaflevering (i henhold til Pligtafleveringsloven) forventes snart at blive erstattet af aflevering i digitale formater. Digital aflevering giver helt enestående muligheder for at realisere drømmen om at stille den filmhistoriske kulturarv til rådighed for borgere overalt i landet og for et internationalt publikum.

Filminstituttet vil i aftaleperioden fremlægge et samlet forslag til strategiplan, der har som overordnet målsætning at Filminstituttet styrker sin rolle som garanten for bevarelse af den filmhistoriske arv og udvikler sig til Danmarks nationale, digitale filmarkiv. Strategiplanen kan danne grundlag for drøftelse og videre afklaring af sigtelinjerne og de økonomiske muligheder på området i samarbejde med Kulturministeriet.

Udover de tekniske udfordringer, hvor den digitale udvikling inden for eksempelvis filmformater og styresystemer stiller helt nye krav til den løbende bevaringsindsats, må man imødesee store økonomiske udfordringer i tilknytning til digital bevaring. Indfrielse af målsætningen om at være Danmarks nationale, digitale filmarkiv vurderes samtidig at kræve en justering af pligtafleveringsloven, så Filminstituttet bliver pligtafleveringsinstitution for alle filmiske værker, eksempelvis også værker der alene distribueres via elektroniske kommunikationsnet.

Digital bevaring og formidling rummer således en vifte af problemstillinger, som Filminstituttet frem til medio 2012 vil analysere med henblik på at fremlægge forskellige scenarier. Fokusområderne er følgende:

- *Digitalt afleveringsformat.* Der skal fastlægges et eller flere formater, som eventuelt kan danne grundlag for justering af bekendtgørelsen om pligtaflevering
- *Bevaringssikkerhed.* Der skal etableres trygge rammer for digital bevaring samt ske etablering af systemer, der muliggør, at det bevarede materiale forbliver tilgængeligt i fremtiden.
- *Filmarkivets bagkatalog.* Det skal afklares, i hvilken udstrækning der skal ske digitalisering af den analoge samling, og herunder om det er muligt og hensigtsmæssigt at erstatte den aktuelle fysiske bevaring af bånd og båndmaterialer med digital bevaring.
- *Formidling.* Det skal endvidere afklares, i hvilket omfang og på hvilken måde filmarkivets bagkatalog og fremtidige afleveringer skal tilgængeliggøres for brugere i ind- og udland. Det skal samtidig nævnes, at Filminstituttet aktivt deltager i EU-projektet European Film Gateway, som har til formål at sikre alle adgang til den europæiske filmarv i form af digitaliserede film, fotografier, billeder og tekster.
- *Rettigheder.* I sammenhæng hermed er det væsentligt at få afklaret rettighedsspørgsmålet i samarbejde med filmbranchens aktører og Kulturministeriet.

4. Aldersklassificering og rådgivning vedr. film mv.

4.1 Filminstituttet bidrager til at beskytte børn og unge mod skadelige indtryk ved at det uafhængige vurderingsudvalg under Medierådet for børn og unge løbende aldersklassificerer alle indsendte film mv.

Medierådet har via det uafhængige vurderingsudvalg til opgave at aldersklassificere alle indsendte film mv. med henblik på at beskytte børn og unge mod skadelige indtryk.

En del af indsatsen omkring børns forståelse af film og medier sker i regi af Medierådet for børn og unge, der jf. bekendtgørelsen for dets virke har særlige rådgivningsforpligtelser i forhold til børns og unges brug af film og andre medier.

If. til aldersklassificering er det stigende forbrug på netbaserede tjenester som f.eks. VOD en udfordring, idet den hidtidige praksis har været fokuseret på film i biografen samt film og tv-serier på fysiske medier. Filminstituttet vil derfor i den kommende periode gå i dialog med distributører og udbydere af de netbaserede tjenester med henblik på at præcisere udfordringerne og fremkomme med forslag til en eller flere modeller, der kan understøtte forbrugernes såvel som branchens behov for en effektiv praksis på området.

Handlingsplan for gennemførelse af Filmaftalen 2011-2014

Produkt	Ydelse	Mål	Handling	Frist	Indikatorer og rædder
Støtte til produktion og udvikling af film mv.	Tilskud til spillefilm	Fortdeling af tilskudsmidler til spillefilm: DFI skal i hele perioden som minimum anvende 673 mio. kr. til udvikling, produktion og formidling af spillefilm.	Produktionsvolumen vedr. spillefilm: DFI skal i perioden 2011-2014 støtte produktion af 60-75 spillefilm med dansk hovedproducent, heraf kan 4-8 være rettet mod et internationalt publikum. DFI kan i samme periode yde støtte til danske producenters deltagelse i 20-36 internationale co-produktioner med udenlandsk hovedproducent.	Hele perioden	Årlig opgørelse af forbrugte tilskudsmidler til spillefilm
Støtte til produktion og udvikling af film mv.	Tilskud til spillefilm	Brødder og spændvidde i udbuddet af danske spillefilm: DFI skal sikre bredde og spændvidde i udbuddet af dansk film og administrere filmstøtten med en høj grad af fleksibilitet mellem de forskellige støtteordninger, således at fokus er på, hvilke film der støttes, frem for fordelingen af støtte midlerne. DFI skal over den samlede periode sikre en ligevægt i antallet af producerede film med hovedvægten lagt på kunstneriske kvaliteter og film med hovedvægten lagt på det populære/kulturelle, som fortæller historier til et bredt dansk publikum.	Handlingen svarer til målet.	Hele perioden	Årlig opgørelse af: - antal igangsatte spillefilm med dansk hovedproducent fordelt efter sprog - antal igangsatte spillefilm med udenlandsk hovedproducent
Støtte til produktion og udvikling af film mv.	Tilskud til spillefilm	Indførelse af Markedsordningen: Markedsordningen indføres som afløser for 60/40-ordningen og støtter kommercielt bærredygtige film med et betydeligt publikumspotentiale fit. sin målgruppe. Ansøgningerne vil blive vurderet med hensyn til fortælling, publikum, distribution, markedsføring og filmens samlede økonomiske bærredygtighed. Til ordningen knyttes en redaktion bestående af repræsentanter for DFI samt et flertal af eksterne film- og markedsagkyndige repræsentanter. Kulturministeren udpeger tre eksterne medlemmer efter indstilling fra Producentforeningen, Filmdistributørerne og Danske Filminstruktører, der hver indstiller tre kandidater.	DFI's direktion træffer på støttetidspunktet afgørelse om kategorisering af projekterne inden for kategorierne "film med hovedvægt på kunstneriske kvaliteter" eller "film med hovedvægt på det populære/kulturelle".	Årligt	Årlig publicering af antal igangsatte: - spillefilm med hovedvægten lagt på kunstneriske kvaliteter - spillefilm med hovedvægten lagt på det populære/kulturelle
Støtte til produktion og udvikling af film mv.	Tilskud til spillefilm	Strategi for udvikling og støtte: DFI skal årligt drifte strategien for udvikling og støtte af spillefilm med repræsentanter fra producenterne, filmdistributørerne, danske filminstruktører, DR og TV 2.	DFI fastlægger og offentliggør støttevilkår for markedsordningen. Senest 1/1 i hvert kontraktår har DFI udmeldt ansøgningsfrister for det pågældende år.	30/4 11 Årligt	Konstatering Konstatering
Støtte til produktion og udvikling af film mv.	Tilskud til kort- og dokumentarfilm	Styrkelse af dansk dokumentarfilm: DFI skal i hele perioden som minimum anvende 165 mio. kr. til udvikling, produktion og formidling af dokumentarfilm med henblik på at styrke dansk dokumentarfilm.	DFI indkalder parterne til afholdelse af første møde i juni 2011, hvor der gøres rede for status for udvælgningen af Filmaftalen. De årlige møder planlægges til afholdelse i november måned i året forud for det kommende budgetår, første gang i 2011.	30/6 11	Konstatering
Støtte til produktion og udvikling af film mv.	Tilskud til kort- og dokumentarfilm		DFI fordeler midlerne i tilskudsbudgettet under hensyntagen til Filmaftalens målsætninger.	Hele perioden	Årlig opgørelse af forbrugte tilskudsmidler til dokumentarfilm

Produkt	Udvalgte	Mål	Handling	Frist	Indikatorer og besvarelse
Støtte til produktion og udvikling af film mv.	Tilskud til kort- og dokumentarfilm	Produktionsvolumen vedr. dokumentarfilm: DFI skal i perioden 2011-2014 støtte produktion af 120-140 dokumentarfilm.	Handlingen svarer til målet.	Hele perioden	Årlig opgørelse af antal igangsatte dokumentarfilm
Støtte til produktion og udvikling af film mv.	Tilskud til kort- og dokumentarfilm	Dokumentarfilm til et bredere og yngre publikum: Tv-stationerne og DFI skal i fællesskab arbejde for at støtte udviklingen og produktionen af dokumentarfilm, der tilgodeser et bredere og yngre publikum.	Der afholdes mindst 2 årlige møder med henblik på at sikre målopfølgelsen.	Årligt	Konstatering
Støtte til distribution og formidling	Promovering af dansk film i ind- og udland	Større tilgængelighed for dokumentarfilm: DFI skal arbejde for en større tilgængelighed for dokumentarfilm.	DFI fremlægger et strategiplæg til sikring af større tilgængelighed for dokumentarfilm.	30/11 11	Årlig opgørelse af: - DFI-støtte til danske dokumentarfilms deltagelse på internationale festivaler (betøb og antal) - antal tilgængelige titler på Filmstripen - antal viste kort- og dokumentarfilm (med DFI-støtte) på DR og TV2
Støtte til produktion og udvikling af film mv.	Tilskud til spillefilm og kort- og dokumentarfilm	Regional filmproduktion og filmfonde: Af flisudskrammen til spillefilm og dokumentarfilm skal der i perioden anvendes minimum 28 mio. kr. til regional filmproduktion. DFI skal rådgive kommuner og andre parter om etablering af filmfonde.	DFI fordeler midlerne i tilskudsbudgettet under hensyntagen til Filmfaldens målsætning om anvendelse af midler til regional filmproduktion uden for hovedstadsområdet. Rådgivning om etablering af filmfonde implementeres som led i udviklingen af regionale filmcentre på Fyn og i Østjylland.	Hele perioden	Årlig opgørelse af DFI-støtte til regionale filmproduktioner (betøb, antal og geografisk fordeling) Konstatering
Støtte til produktion og udvikling af film mv.	Tilskud til spillefilm og kort- og dokumentarfilm	3 indgange til produktion af dansk film: DFI, DR og TV2 skal sikre, at hovedparten af de igangsatte film finansieres af DFI og en tv-station i fællesskab.	Der afholdes mindst 2 årlige møder med henblik på at sikre målopfølgelsen.	Årligt	Årlig opgørelse af: - antal spillefilm med finansiering fra både DFI og DR eller TV2 - antal kort- og dokumentarfilm med finansiering fra både DFI og DR eller TV2

Produkt	Ydelse	Indhold	Bemærkning	Finans	Indlæst og tildelt
Støtte til produktion og udvikling af film mv.	Tilskud til spillefilm og kort- og dokumentarfilm	<p>Tv-stationernes anvendelse af filmpengene:</p> <p>DFI udarbejder i samarbejde med producenter og tv-stationer et aftalekoncept, inden for hvilke producenterne og tv-stationerne får fleksible muligheder for at indgå aftaler om tv-stationernes visningskøb for såvel spillefilm som dokumentarfilm til gavn for publikum såvel som hele filmbranchen. Aftalekonceptet skal som minimum indeholde følgende betingelser:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En eller flere licensperioder for tv-stationens udnyttelse af filmen. 2. Tv-stationernes udnyttelsesretigheder inden for kanalfamilien og på de digitale platforme. 3. Retningslinjer for hold back mv. for tv-stationernes udnyttelse. 4. Retningslinjer for tilbageførelse af tv-stationernes udnyttelsesretigheder til producenten i tilfælde af, at filmen ikke vises på tv-stationen inden for en rimelig tid efter udløbet af hold back-perioden. 	På DFIs foranledning udarbejdes nyt aftalekoncept.	1/7 11	Konstatering
Støtte til produktion og udvikling af film mv.	Tilskud til spillefilm og kort- og dokumentarfilm	<p>Udviklingen i nye finansieringsformer og forretningsmodeller for den danske filmproduktion:</p> <p>I dialog med relevante parter, herunder Kulturministeriet og Økonomi- og Erhvervsministeriet, skal DFI i perioden 2011-2014 følge udviklingen inden for nye finansieringsformer og forretningsmodeller med henblik på at sikre den danske filmbranche gode udviklingsvilkår i en fremtid, hvor de digitale distributionsplatforme får stigende betydning.</p>	DFI fremlægger forslag til kommissorium og sammensætning af udvalg. Det præciseres, at kommissoriet omhandler spillefilm og dokumentarfilm i spillefilmslængde. I udvalgsarbejdet skal indgå en kortlægning af relevante erhvervsstøtteordninger. DFI udarbejder til udvalgets første møde et oplæg med fokus på indsamling og præsentation af yderligere data vedr. den aktuelle udvikling på området i andre europæiske lande. Resultatet af udvalgsarbejdet fremlægges for Kulturministeriet.	1/9 11	Konstatering
Støtte til produktion og udvikling af film mv.	Tilskud til spillefilm og kort- og dokumentarfilm	<p>Evaluering af støttesystemet:</p> <p>DFI gennemfører en evaluering af det nye støttesystem efter 2 år. Evalueringen forelægges forligskredsen.</p>	DFI fremlægger oplæg til dialogrunde med relevante parter. Evalueringen inkl. statistisk grundlag og resultat af dialogrunden fremsendes til Kulturministeriet.	1/9 12 31/3 13	Konstatering
Støtte til produktion og udvikling af film mv.	Tilskud til talentudvikling	<p>Talentudviklingsordningen New Danish Screen:</p> <p>Talentudviklingsordningen New Danish Screen videreføres som en selvstændig ordning i samarbejde mellem DR, TV 2 og Det Danske Filminstitut, og der anvendes i alt 112 mio. kr. til ordningen.</p>	DFI fordeler midlerne i tilskudsbudgettet under hensyntagen til Filmafaltens malsætningsregler.	Hele perioden	Årlig opgørelse af støtte under New Danish Screen (beløb og antal projekter)

Produkt	Ydelse	Mål	Handlings	Plan	Indikatorer og frekvens
Støtte til produktion og udvikling af film mv.	Tilskud til talentudvikling	Styrkelse af talentudviklingsarbejdet: For at styrke talentudviklingsarbejdet skal det knyttes tættere sammen med de øvrige støtteordninger. Der kan afsættes et beløb på 35 mio. kr. fra talentudviklingsordningen til projekter, der vil kunne opnå støtte under ordningerne til spillefilm. Midlerne administreres i tilknytning til spillefilm- og dokumentarfilmstøtten men i overensstemmelse med vilkårene for New Danish Screen.	DFI justerer sine støttevilkår, så der i tilknytning til spillefilm- og dokumentarfilmstøtten kan opnås støtte til projekter, som også indeholder en talentudviklingsdimension.	30/4 11	Arlig opgørelse af DFI-støtte til projekter med særligt fokus på talentudvikling i tilknytning til spillefilm- og dokumentarfilmstøtten (beløb og antal).
Støtte til produktion og udvikling af film mv.	Tilskud til talentudvikling	Styrkelse af danske computerspil som kulturmøde: Støtteordningen rettet mod udvikling af digitale spil for børn og unge fortsættes og udbygges i aftaleperioden med støtte til udvikling af spil rettet mod undervisningsformål. Støtten skal forsat forankres i DFI, der til fordeling af støtten nedsetter et selvstændigt udvalg med et flertal af eksterne computerspilsagkyndige repræsentanter. Til denne indsats afsættes i alt 20 mio. kr. i perioden af tilskudsmedlemme.	DFI fremlægger forslag til redaktion, strategipapir og støttevilkår for ordningen. DFI fordeler midlerne i tilskudsbudgettet under hensyntagen til Filmatlens målsætninger.	31/5 11	Konstatering Arlig opgørelse af DFI-støtte til computerspil (beløb og antal)
Støtte til produktion og udvikling af film mv.	Tilskud/støtte til værksteder og værkstedsaktiviteter	Filmværksteder: For at sikre en mangfoldig talentudvikling gennem filmværksteder opretholdes støtten til filmværksteder.	DFIs støttestrategi i relation til filmværksteder implementeres som led i udviklingen af regionale filmcentre på Fyn og i Østjylland.	Hele perioden	Arlig opgørelse af: - støttede eksterne værksteder - deres placering - støttebeløb
Støtte til distribution og formidling	Tilskud til distribution og formidling af film i Danmark	En biografsektor i balance: DFI udarbejder i samarbejde med Kulturministeriets ordninger for engangsstøtte til digitalt fremviserudstyr og digital distributionsstøtte samt en overgangsordning for den hidtidige kopistøtte.	DFI fremlægger forslag til vilkår for de nye støtteordninger. Vilkår træder i kraft senest med udgangen af maj 2011. Det er en forudsætning, at ordningerne kan iværksættes efter en evt. notificeringsproces ift. EU.	28/2 11 31/5 11	Konstatering Arlig opgørelse af: - støtte til digitalt fremviserudstyr (beløb og antal) - digital distributionsstøtte (beløb og antal)
Støtte til distribution og formidling	Promovering af dansk film i ind- og udland	En levende og mangfoldig filmkultur: DFI skal forsat bidrage til opretholdelse og udvikling af en levende og mangfoldig filmkultur i Danmark ved bl.a. at yde støtte til filmfestivaler i Danmark.	DFI udarbejder strategipapir vedrørende de filmkulturelle formidlingsaktiviteter i Danmark.	30/6 12	Nøgletal fastlægges i forbindelse med strategipapiret.
Støtte til distribution og formidling	Promovering af dansk film i ind- og udland	Markedsføring af dansk film i udlandet: DFI udarbejder en strategi for optøgning på anbefalingerne fra udvalget om dansk film i udlandet, hvorefter implementeringen af strategien aftales som led i rammeaftalen 2011-14 mellem Kulturministeriet og DFI.	Strategi fremsendes til Kulturministeriet.	1/7 11	Konstatering
-	-	Effektvaluering: I den udgangen af april 2014 skal DFI gennemføre en samlet opsamlende af filmafslæns effekter i perioden 2011-2013 samt de forventede effekter i 2014.	Effektvalueringen fremsendes til Kulturministeriet.	30/4 14	Konstatering

Bilag 4. Opgaver, mål, nøgletal og indikatorer/dokumentation for Det Danske Filminstitut, 2011-2014

Opgaver	Mål	Nøgletal og indikatorer/dokumentation
<p>Støtte til produktion og udvikling af film mv.</p>	<p>Filminstituttet vil sikre bredde og spændvidde i udbuddet af danske film ved at administrere filmstøtten med en høj grad af fleksibilitet og gennem virkeliggørelsen af intentionerne i Film-aftalen 2011-2014.</p> <p><u>Handlingsplansmål for spillefilm</u></p> <p>Produktionsvolumen og bevilling i perioden 2011-2014:</p> <p>Der skal støttes 60-75 spillefilm med dansk hovedproducent, heraf kan 4-8 være rettet mod et internationalt publikum.</p> <p>DFI kan yde støtte til danske producenters deltagelse i 20-36 internationale co-produktioner med udenlandsk hovedproducent.</p> <p>Der skal anvendes min. 673 mio. kr. til udvikling, produktion og formidling af spillefilm.</p> <p>DFI skal over den samlede periode sikre en ligevægt i antallet af producerede film med hovedvægten lagt på kunstneriske kvaliteter og film med hovedvægten lagt på det populærekulturelle, som fortæller historier til et bredt dansk publikum</p>	<p>Bredde og spændvidde:</p> <ul style="list-style-type: none"> • For at sikre synlighed skal premiereandelen for danske film på 10-15 % af det samlede filmudbud fastholdes - årlig opgørelse. • Hjemmemarkedsandel skal fortsat være blandt de højeste i Europa - årlig opgørelse af andelen og dens placering i Europa. • Fortsat stor gennemslagskraft på de væsentligste internationale festivaler og filmmarkeder - årlig opgørelse af modtagne priser. • Den danske produktionsvolumen skal give muligheder for diversitet, både kreativt og budgetmæssigt - årlig opgørelse af de igangsatte spillefilms budgetstørrelser, genrer samt målgrupper. <ul style="list-style-type: none"> • Produktionsvolumen - årlig opgørelse af: <ul style="list-style-type: none"> ○ Antal igangsatte spillefilm med dansk hovedproducent, fordelt efter sprog. ○ Antal igangsatte spillefilm med udenlandsk hovedproducent. ○ Anvendt tilskudsbevilling. <ul style="list-style-type: none"> • Ligevægt mellem antal igangsatte spillefilm - årlig opgørelse af: <ul style="list-style-type: none"> ○ Film med hovedvægten lagt på kunstneriske kvaliteter. ○ Film med hovedvægten lagt på det populærekulturelle.

Opgaver	Mål	Nøgletal og indikatorer/dokumentation
	<p><u>Handlingsplansmål for kort- og dokumentarfilm</u> Produktionsvolumen og bevilling i perioden 2011-2014: Der skal støttes 120-140 dokumentarfilm. Der skal anvendes min. 165 mio. kr. til udvikling, produktion og formidling af kort- og dokumentarfilm. Tv-stationerne og DFI skal i fællesskab arbejde for at støtte udviklingen og produktionen af dokumentarfilm, der tilgodeser et bredere og yngre publikum.</p> <p><u>Handlingsplansmål for talentudvikling</u> Langsigtet investering i talenter gennem fortsættelse af talentudviklingsordningen og styrkelse af talentudviklingsarbejdet.</p> <p><u>Handlingsplansmål for tilbud til børn og unge</u> Støtte til udvikling og produktion af tilbud til børn og unge.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Produktionsvolumen: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Arlig opgørelse af antal støttede kort- og dokumentarfilm. ◦ Arlig opgørelse af anvendt tilskudsbevilling. ◦ Der afholdes mindst 2 årlige møder med henblik på at sikre målet om at støtte dokumentarfilm, der tilgodeser et bredere og yngre publikum. • Arlig opgørelse af: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Talentudvikling under New Danish Screen (antal projekter og beløb). ◦ Igangsatte film med særligt fokus på talentudvikling i tilknytning til spillefilm- og dokumentarfilmstøtten (antal og beløb). ◦ Støtte til regionale filmværksteder (antal, beløb og geografisk fordeling). • Arlig opgørelse af: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Andel af bevilling anvendt til film rettet mod børn og unge. ◦ Støtte til udvikling af computerspil rettet mod børn og unge (antal og beløb). Måltal for perioden: 20 mio. kr.

Opgaver	Mål	Nøgletal og indikatorer/dokumentation
	<p><u>Handlingsplansmål</u></p> <p>Administration af støtte med fleksibilitet.</p>	<p>Administration af støtte med fleksibilitet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indførelse af en markedsordning med udmeldte ansøgningsfrister senest d. 1. januar hvert år. • Årlige møder med interessenter om strategi og udvikling af støtte til spillefilm. • 3 indgange til produktion af film med årlig opførelse af: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Antal spillefilm med finansiering af både DFI og DR eller TV2. ◦ Antal kort- og dokumentarfilm med finansiering af både DFI og DR eller TV2. • Evaluering af støttesystemerne fremsendes til Kulturministeriet senest d. 31. marts 2013.
	<p><u>Handlingsplansmål</u></p> <p>Fortsat forretningsmæssig udvikling af produktionsmiljøer.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Udvalgsarbejde om udviklingen i nye finansieringsformer og forretningsmodeller for den danske filmproduktion, hvor resultatet fremlægges for Kulturministeriet senest d. 30. juni 2012. • Årlig opførelse af støtte til regionale filmproduktioner (antal, beløb og geografisk fordeling). Måltal for støtte i perioden: 28 mio. kr.
	<p>Filminstituttet vil i perioden medvirke til at styrke dels eksporten af dansk film, dels det internationale co-produktions-samarbejde.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Årlig opførelse af andelen af danske DFI-støttede film med international medfinansiering. Målsætningen er at øge andelen gennem perioden. • Brugerundersøgelse af DFI's internationale arbejde gennemføres i 2014 • Opgørelse af handelsbalancens udvikling gennem perioden afsluttes i 2014. • Udvikling i dansk films billetsalg internationalt rapporteres i 2014.

Opgaver	Mål	Nøgletal og indikatorer/dokumentation
<p>Støtte til lancering og formidling af film</p>	<p>Filminstituttet vil gøre kort- og dokumentarfilm mere tilgængelige og sikre optimal formidling på flest mulige platforme.</p> <p>Filminstituttet vil styrke den filmkulturelle formidling i Danmark og internationalt.</p> <p>Filminstituttet vil gennem nye initiativer rettet mod børn og unge give børn og unge overalt i landet de bedste muligheder for at opleve, forstå og skabe film.</p>	<p>Arlig:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Status for projekt onlinedistribution til borgerne og til undervisningsbrug. • Opgørelse af tilgængelige titler på Filmstriben. • Opgørelse af antal visninger via Filmstriben. • Opgørelse af antal DFI-støttede kort- og dokumentarfilm vist på DR og TV2. • Opgørelse af støtte til markedsføring af dokumentarfilm i biograferne. <p>Nationalt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategipapir for den filmkulturelle formidling i Danmark fastlægges i 2012, inkl. nøgletal. • Årlig opgørelse af støttede danske festivaler (antal og beløb). <p>Internationalt - årlig:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Status for en styrket festivalindsats. • Opgørelse af støtte til spillefilms deltagelse på internationale festivaler og events (antal og beløb). • Opgørelse af støtte til dokumentarfilms deltagelse på internationale festivaler og events (antal og beløb). • Status for pilotprojekter vedr. samspillet mellem den internationale festivalvallancering, biografdistributionen og den digitale markedsføring og distribution til bl.a. video on demand. <ul style="list-style-type: none"> • Status for Film-X on the road og Film X-online i 2013. • Antal besøgende i Film-X. Måltal: 10.500 besøgende årligt. • Antal tilskuere til 'Med skolen i biografen'. Måltal: 200.000 tilskuere årligt • Antal tilskuere til 'Børnebiffen' (i Cinemateket og hele landet): Måltal: 50.000 tilskuere årligt.

Opgaver	Mål	Nøgletal og indikatorer/dokumentation
<p>Bevaring og tilgængeliggørelse af filmarven</p>	<p>Filminstituttet vil fastholde et varieret udbud af filmkunst, filmhistorie og filmevents i Cinemateket.</p> <p>Filminstituttet vil udvikle sig til Danmarks nationale, digitale filmarkiv, styrke Filminstituttets indsats for bevaring og udnyttede digitaliseringen til at forbedre tilgængeliggørelse og formidling af den filmhistoriske arv.</p>	<p>Arlig:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opgørelse af: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Antal tilskuere i Cinemateket. Måltal: 100.000 tilskuere årligt. ◦ Antal viste filmtitler. ◦ Antal særarrangementer med særlig vægt på formidling og event. ◦ Antal festivaler samt hvilke genrer/temaer disse repræsenterer. • Rapportering af status vedrørende udbredelse af cinemateksvisninger flere steder i landet. <p>Digital pligt levering:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategi for at sikre målopfyldelse udarbejdes i 2012. • Al pligt levering af materiale vil i 2014 ske i digitalt format. <p>Løbende bevaringsindsats - årlig opgørelse af:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Antal sikrede og restaurerede spillefilm. Måltal: 4-8 årligt. • Antal sikrede og restaurerede kort- og dokumentarfilm. Måltal: 40-60 årligt.

Opgaver	Mål	Nøgletal og indikatorer/dokumentation
<p>Aldersklassificering og rådgivning vedr. film mv.</p>	<p>Filminstituttet bidrager til at beskytte børn og unge mod skadelige indtryk ved at det uafhængige vurderingsudvalg under Medierådet for børn og unge løbende aldersklassificerer alle indsendte film mv.</p>	<p>Artilig status vedrørende løbende klassificering af modtaget materiale.</p> <p>På grundlag af dialogmøde med branchen fremsendes, senest d. 30. juni 2013, til Kulturministeriet status på udfordringerne på klassifikationsområdet ift. til de net-baserede tjenester.</p> <p>Målrapportering for Medierådets rolle som Awareness Center i forhold til børn og unges brug af Internettet og andre netbaserede tjenester i perioden 2012-2014 sker til EU-Kommissionen i henhold til kontrakt med Kommissionen på området.</p>

Andre mål fra Filmaftalen og Filminstituttets handlingsplan for gennemførelse heraf		
TV-stationernes anvendelse af filmpengene	Ny standardkontrakt: DFI udarbejder i samarbejde med producenter og tv-stationer et aftalekoncept, inden for hvilket producenterne og tv-stationerne får fleksible muligheder for at indgå aftaler om tv-stationernes visningskøb for såvel spillefilm som dokumentarfilm til gavn for publikum såvel som hele filmbranchen.	Standardkontrakt for spillefilm er færdiggjort i første halvår 2012. Standardkontrakt for kort- og dokumentarfilm færdiggøres i andet halvår 2012.
En biografsektor i balance	Der etableres en støtteordning for de mindre biografer og Art Cinemas til investering i digitalt udstyr eller modtagelse af digital distributionsstøtte. Maksimum er 200.000 kr. pr. biograf.	Årlig: <ul style="list-style-type: none"> • Opgørelse af støtte til digitalt fremviserudstyr (antal og beløb). • Opgørelse af digital distributionsstøtte (antal og beløb).
Effektvaluering af filmaftalen	Der skal gennemføres en samlet opsamling af filmaftalens effekter i perioden 2011-2013 samt de forventede effekter i 2014.	Effektvalueringen fremsendes til Kulturministeriet senest 30. april 2014.

Mål Mediaaftalen 2011-2014	
Public Service-puljen	Der afsættes 37,5 mio. kr. årligt, og der åbnes op for tilskud til public service tv-programmer for børn og unge samt public service radio-programmer. Dokumentarprogrammer kan omfatte såvel enkeltstående programmer som dokumentarserier.
	Årlig opgørelse af støttede projekter (antal, beløb og type).