

# Rammeaftale mellem Kulturministeriet og Det Danske Filminstitut, 2015-2018

Denne rammeaftale mellem Kulturministeriet (departementet) og Det Danske Filminstitut skal ses i sammenhæng med Filmaftale 2015-2018 (bilag 1). Planen supplerer Filmaftalen ved for det første at identificere de resultatmål, som Filminstituttet skal rapportere i de årsrapporter, og for det andet ved at fastlægge resultatmål for de af Filminstituttets opgaver, som ikke er dækket af Filmaftalen.

Resultatmålene for Det Danske Filminstitut indarbejdes ligeledes i anmærkningerne til finansloven.

Det Danske Filminstitut skal sikre åbenhed og gennemsigtighed med hensyn til institutionens resultater og virksomhed. Som led heri rapporterer Filminstituttet om opnåede resultater og opfyldelse af målene efter de til enhver tid gældende regler og retningslinjer herfor. Rapporteringen drøftes med departementet mindst én gang årligt, og danner grundlag for departementets resultatopfølgning. Filminstituttets indsats i de kommende år vil ud over rammeaftalens mål ligge inden for rammen af Filmaftale 2015-2018, Mediaaftale 2015-2018, Filmloven, Lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, Lov om pligtaflevering af offentliggjort materiale samt finanslovsbevillingen. Såfremt der aftales ændringer af målene, indarbejdes disse ved først givne lejlighed på finansloven, og rammeaftale og nøgletal revideres.

## Det strategiske grundlag - mission og vision<sup>1</sup>

### Mission

Det Danske Filminstitut skal skabe de bedst mulige vilkår for, at dansk film og billedbårne fortællinger vedblivende udgør en bærende kulturfaktor med høj kunstnerisk kvalitet og kulturel værdi og derigennem styrker dansk identitet.

### Vision

Det Danske Filminstitut skal være et dynamisk kraftcenter, der understøtter dansk films udvikling, kvalitet, diversitet, volumen og udbredelse, fremmer film- og mediekundskab samt sikrer bevaring og formidling af filmarven.

Det Danske Filminstitut er en del af Kulturministeriet, som består af et departement, 2 styrelser og 23 institutioner.

Kulturministeriets mission: Gennem kunst og kultur skaber vi adgang til dannelse og udvikling for mennesker og samfund.  
Kulturministeriets vision: Kultur der beriger og bevæger.

## Opgaver og overordnede mål

Det Danske Filminstitut har følgende 3 hovedopgaver:

- Støtte til produktion og udvikling samt lancering af film
- Bevaring og tilgængeliggørelse samt formidling af film
- Film- og mediekundskab

På grundlag heraf og med udgangspunkt i Filminstituttets mission og vision er det aftalt, at nedenstående strategiske mål for Filminstituttets udadvendte opgaver skal danne grundlag for den årlige afrapportering og vurdering af Filminstituttets faglige resultater.

<sup>1</sup> Begrebet 'film' skal i rammeaftalen forstås i bred forstand indeholdende film, spil og andre billedbårne fortællinger.

Opgaver	Mål
Støtte til produktion og udvikling samt lancering af film	<p>Mål 1: Filminstituttet vil understøtte et bæredygtigt filmproduktionsmiljø, herunder styrke diversiteten, bredden og talentudviklingen i dansk film ved at støtte forskellige former for fortællinger, genrer og formater.</p> <p>Mål 2: Filminstituttet vil skærpe kvalitetskravene ved tildeling af støtte til dansk film som fundament for dansk films fortsatte styrkeposition nationalt og internationalt.</p>
Bevaring og tilgængeliggørelse samt formidling af film	<p>Mål 3: Filminstituttet vil fortsat sikre langtidsbevaringen og tilgængeligheden af den danske filmarv i alle filmens genrer og formater.</p> <p>Mål 4: Med fokus på at invitere til unikke oplevelser og debat, vil Filminstituttet formidle filmværker, filmkultur og filmhistorie primært via Cinematekets landsdækkende virksomhed, Filmcentralen og via støtte til danske festivaler.</p>
Film- og mediekundskab	<p>Mål 5: Filminstituttet vil styrke formidlingen af film til børn og unge og sammen med Medierådet for Børn og Unge understøtte, at film- og mediekundskab styrkes for alle børn og unge.</p>

## Konkrete mål, nøgletal og indikatorer for Det Danske Filminstitut i 2015-2018

### Støtte til produktion og udvikling samt lancering af film

**Mål 1: Filminstituttet vil understøtte et bæredygtigt filmproduktionsmiljø, herunder styrke diversiteten, bredden og talentudviklingen i dansk film ved at støtte forskellige former for fortællinger, genrer og formater.**

Et bæredygtigt filmproduktionsmiljø i Danmark er grundlæggende for at sikre kvaliteten samt evnen til udvikling og nyskabelse i dansk film. Filmbranchen oplever et stigende økonomisk pres som følge af den digitale udvikling, hvilket har skabt et behov for nye forretningsmodeller i branchen. I denne forbindelse iværksætter Kulturministeriet i 2015 en økonomisk analyse af selskaberne i den danske filmbranche, som skal belyse udviklingen i filmbranchens indtjening. Det er filmbranchens ansvar selv at udvikle nye forretningsmodeller, og Filminstituttet vil om nødvendigt bistå med facilitering af branchens arbejde.

Filminstituttet vil sikre diversitet i forhold til kunstnerisk kvalitet og kulturel værdi, hvilket opnås ved at støtte en bred palet af fortællinger, genrer og formater. Filminstituttet vil forøge det samlede antal igangsatte spillefilm samt kort- og dokumentarfilm i forhold til den foregående aftaleperiode.

Filminstituttet vil fastholde og styrke talentudviklingen som fundament for et fortsat sundt produktionsmiljø. Talentordningen, New Danish Screen, videreføres som en selvstændig ordning, med et bredt støttefokus plads til udvikling inden for alle genrer, formater og platforme. Filminstituttet vil yde støtte til lavbudgetfilm på tværs af konsulentordningen, markedsordningen og New Danish Screen, for nye og etablerede talenter. Endeligt skal den regionale talentudvikling styrkes gennem et tættere og mere forpligtende samarbejde mellem de eksisterende filmværksteder. Filminstituttet vil bistå værkstederne i etableringsfasen, hvis værkstederne ønsker det.

Filminstituttet vil fortsætte og tilpasse støtten til regionale filmproduktioner så den i væsentlig grad sikrer udviklingen af produktionsmiljøer uden for hovedstadsområdet ved, at midlerne anvendes lokalt.

Filminstituttet vil udvide og styrke støtteordningen, som er rettet mod digitale spil til leg og læring med kulturelle kvaliteter. Filminstituttet udvider den eksisterende støtteordning og opretter her til et spilkontor, der kan skabe netværk og et innovativt miljø omkring digitale spil. Filminstituttet vil yderligere tage initiativ til dialog med Vækstfonden og andre investeringsfonde samt mødes med filmaftalens aftalekreds og repræsentanter fra spilbranchen ultimo 2015 for at drøfte den styrkede indsats for digitale spil.

Mål i henhold til Filmaftalen 2015 – 2018:

- Filminstituttet vil ultimo 2016 gennemføre en analyse af filmbranchens nye forretningsmodeller for at vurdere om filmstøtten fortsat er tidssvarende indrettet, og om den anvendes bedst muligt.
- Filminstituttet vil i 2015-2016, i samarbejde med Producentforeningen, iværksætte en analyse af dansk dokumentarfilms digitale markedspotentiale.
- Spillefilm - årlig opgørelse af:
  - Antal igangsatte spillefilm med dansk hovedproducent, heraf film rettet mod et internationalt publikum. Måltal: 82-104 dansksprogede spillefilm i perioden, dog op til 8 rettet mod et internationalt publikum.

- o Antal igangsatte spillefilm med udenlandsk hovedproducent. Måltal: 20-36 i perioden.
  - o Anvendt tilskudsbevilling. Måltal: Minimum 764 mio. kr. i perioden til udvikling, produktion og for- midling af spillefilm.
  - o Antal film støttet på konsulent- og markedsordningen. Målsætning: Ligelighed mellem antal støt- tede film på ordningerne.
  - o Filmfinansiering fra Filminstituttet og tv-stationerne fordelt på markeds- og konsulentordningen.
- Kort- og dokumentarfilm - årlig opgørelse af:
    - o Antal støttede kort- og dokumentarfilm. Måltal: 120-140 i perioden.
    - o Anvendt tilskudsbevilling. Måltal: Minimum 175 mio. kr. i perioden til udvikling, produktion og for- midling af kort- og dokumentarfilm.
  - Årlig opgørelse af antal projekter og beløb støttet under New Danish Screen. Måltal: Minimum 128 mio. kr. i perioden, heraf minimum 64 mio. kr. fra Filminstituttet.
  - Lavbudgetfilm:
    - o Årlig opgørelse af antal lavbudgetfilm. Måltal: Der kan støttes 12-24 spillefilm i perioden med budget på henholdsvis maksimum 3 mio. kr. og maksimum 6 mio. kr.
    - o Evaluering af forsøgsordning med lavbudgetfilm i foråret 2018 samt en status for ordningen efter produktionen af 10 lavbudgetfilm.
  - Årlig opgørelse af støtte til computerspil (antal og beløb). Måltal: Minimum 40 mio. kr. i perioden.
  - Regionale filmproduktioner:
    - o Støtte til regionale filmproduktioner (antal, beløb og geografisk fordeling). Måltal: Minimum 28 mio. kr. i perioden, hvoraf 7 mio. kr. reserveres til henholdsvis FilmFyn og Den Vestdanske Film- pulje samt minimum 14 mio. kr. til støtte af regionale filmproduktioner, der ikke har opnået støtte fra FilmFyn eller Den Vestdanske Filmpulje.
    - o Redegørelse for anvendelsen af reserverede tilskudsmidler ved udgangen af aftaleperioden.
  - Tværgående:
    - o Årlig opgørelse af andel af tilskudsrammen til spillefilm og dokumentarfilm anvendt til film for børn og unge. Måltal: minimum 25 % i perioden.
    - o Filminstituttet vil yde støtte til udviklingen af tværmedielle produktioner: Årlig opgørelse af støt- tede projekter (antal og beløb).
  - Filminstituttet iværksætter i 2015 – 2016 en undersøgelse af rekrutteringen af medarbejdere til dansk film.
  - Filminstituttet vil udarbejde en status for filmbranchens arbejdsmæssige vilkår og en status for filmuddan- nelserne.

#### Øvrige mål:

- Årlig opgørelse af bredden i de igangsatte spillefilms budgetstørrelser, genrer samt målgrupper.
- Årlig opgørelse af støttede projekter (antal, beløb og type) via Public Service-Puljen. Måltal: Der afsættes 42,5 mio. kr. årligt.

**Mål 2: Filminstituttet vil skærpe kvalitetskravene ved tildeling af støtte til dansk film som fundament for dansk films fortsatte styrkeposition nationalt og internationalt.**

Det er afgørende for dansk film at hæve både den kunstneriske kvalitet og den kulturelle værdi. Filminstituttet vil derfor udvikle og indarbejde krav om fortællekvaliteten i film støttet under markedsordningen. Markedsordningen sigter dermed mod film med både stort publikumspotentiale og fortællekvalitet, mens konsulentordningen sigter mod film med stærke kunstneriske kvaliteter.

I forhold til tv-stationernes engagement vil Filminstituttet på begæring af tv-stationerne foretage en skriftlig forhåndsvurdering af, om filmen er støtteegnet.

Markedsførings- og distributionsstøtten skal sikre, at flest mulige borgere har nem adgang til filmene på alle distributionsplatforme, og at den enkelte films kommercielle og kulturelle potentiale udfoldes bedst muligt. Markedsførings- og distributionsstøtte vil fremover i større grad fokusere på en mere differentieret og kvalitativ støttetildeling, som i særlig grad tilgodeser hensynet til kulturfremme og kunstnerisk diversitet.

Det internationale arbejde er fortsat et væsentligt indsatsområde for Filminstituttet. Filminstituttet vil styrke sin internationale indsats for at understøtte erfaringsudveksling med andre lande, ko-finansiering til danske film samt fremme dansk films gennemslagskraft på internationale festivaler.

Mål i henhold til Filmaftalen 2015 – 2018:

- Filminstituttet vil sikre en fælles indgang til konsulent- og markedsordningen, der kan sikre fleksibilitet for ansøgeren.

Øvrige mål:

- Udarbejdelse af nye støttekriterier i markedsordningen, der medtager fortællekvalitet senest i forbindelse med 2. ansøgningsfrist, forår 2015.
- Etablering af kvalitative støttekriterier til markeds- og distributionsstøtten med særlig vægt på kulturfremme og kunstnerisk diversitet ultimo 2015.
- En premiereandel for danske film på 10-15 % af det samlede filmudbud fastholdes (årlig opgørelse).
- Hjemmemarkedsandel skal fortsat være blandt de højeste i Europa - årlig opgørelse af andelen og dens placering i Europa.
- Fortsat stor gennemslagskraft på de væsentligste internationale festivaler og filmmarkeder<sup>2</sup> – årlig opgørelse af modtagne priser og hædrende omtale, fordelt på hhv. spille- og dokumentarfilm.
- Årlig opgørelse af udenlandsk bidrag til finansiering af dansk film.

---

<sup>2</sup> Opgørelsen baseres på deltagelse i A-festivaler (Sundance, Berlin, Cannes, Venedig, Toronto, San Sebastian og IDFA) samt såkaldt prioriterede festivaler (jvf. opdateret liste på DFIs hjemmeside).

## Bevaring og tilgængeliggørelse samt formidling af film

**Mål 3: Filminstituttet vil fortsat sikre langtidsbevaringen og tilgængeligheden af den danske filmarv i alle filmens genrer og formater.**

Filminstituttet vil i filmaftaleperioden 2015-2018 gennem filmarkivets arbejde fastholde udviklingen af den digitale modtagelse og bevaring af film, samt sikre en fortsat høj standard for arkiveringsforhold med hensyn til den analoge samling.

Da visningsmulighederne i dag altovervejende er digitale, er tilgængeligheden af historiske film stærkt reduceret, og store dele af filmarven er i fare for at blive glemt. Der er således behov for digitalisering af disse værker, hvilket samtidig giver mulighed for at inddrage værkerne f.eks. i undervisningssammenhænge. Filminstituttet vil, bl.a. ved at afsøge muligheder for fondsmidler, arbejde for flere midler til digitalisering med fokus på værker, der har en filmisk og ikke mindst Danmarkshistorisk værdi.

Filminstituttet vil sikre at informationerne i Filmdatabasen, Danmarks nationale filmleksikon, flyttes til en tidssvarende databaseplatform, der understøtter den fremadrettede løbende tilføjelse af nye filmfakta og deling af oplysningerne med branchen og brugere.

Kulturministeriets digitaliseringsstrategi sætter mål for digitalisering og for brugernes adgang til kulturarven. Filminstituttet vil gennemgå og afklare rettighedsområdet med henblik på at skabe grundlag for indfrielse af strategien. EU-Kommissionens henstilling om digitalisering og onlineadgang til kulturelt materiale og digital opbevaring kræver ligeledes en ambitiøs indsats på rettighedsområdet i og mellem medlemslandene. I samarbejde med de øvrige filminstitutioner i EU vil Filminstituttet arbejde aktivt med identificering og lokalisering af rettighedshavere til film med henblik på, at filmarven bliver tilgængelig for de danske borgere.

Øvrige mål:

- Årlig opgørelse af den løbende bevaringsindsats:
  - Antal sikrede og restaurerede spillefilm. Måltal: 4-8 årligt.
  - Antal sikrede og restaurerede kort- og dokumentarfilm. Måltal: 20-40 årligt.
- Årlig opgørelse af film registreret i Filminstituttets filmdatabase (DFI-støttede film og udenlandske film med dansk biografpremiere).
- Redegørelse om Filminstituttets arbejde med identificering og lokalisering af rettighedshavere i EU-regi samt pligtafleveringsområdet, forelægges senest 2016.

**Mål 4: Med fokus på at invitere til unikke oplevelser og debat, vil Filminstituttet formidle filmværker, filmkultur og filmhistorie primært via Cinematekets landsdækkende virksomhed, Filmcentralen og via støtte til danske festivaler.**

Adgang til spillefilm for danskerne er i dag udvidet med streamingstjenester som Netflix, og YouBio samt via tv, hvor filmudbuddet på DR2, DR3 og DRK nærmer sig klassiske Cinemateks-titler. Set i lyset af udviklingen vil Cinemateket fokusere på kvaliteten og diversiteten af udbuddet frem for volumen. Cinemateket vil tilbyde muligheder for debat og involvering af brugerne med fokus på alsidighed og mangfoldighed i samarbejde med eksterne foreninger, organisationer, oplægsholdere mv.

Filminstituttet vil sikre Cinemateksvisninger ude i landet ved at tilbyde samarbejde med for eksempel biografer eller biblioteker uden for hovedstadsområdet. Dette vil udmunde sig i enten regelmæssige visninger eller lokale events, hvormed der sikres en større geografisk spredning af Cinematekets aktiviteter.

I 2014 åbnede en sektion af Filmcentralen for alle danske borgere, 'Filmcentralen / For alle'. Filminstituttet vil understøtte en fortsat udbygning af filmmaterialet samt et bredt og stabilt forbrug af 'Filmcentralen / For alle' blandt borgerne.

Filminstituttet vil fortsat yde støtte til danske filmfestivaler og filmvisningsaktiviteter. Der vil i særlig grad være fokus på geografisk spredning, kulturel mangfoldighed, filmisk og formatmæssig diversitet samt børn og unge.

Mål i henhold til Filmaftalen 2015 – 2018:

- Med henblik på at belyse Cinematekets driftsøkonomiske forhold gennemføres en undersøgelse af Cinematekets boghandel og biograf.
- Sikre større geografisk spredning af Cinematekets aktiviteter (årlig opgørelse af antal visninger og publikum uden for København).

Øvrige mål:

- Cinemateket – årlig opgørelse af:
  - Antal tilskuere. Målsætning: stigning i løbet af perioden
  - Diversitet i viste filmtitler. Målsætning: stor årlig diversitet
  - Antal særarrangementer med særlig vægt på formidling og event. Målsætning: mindst samme høje niveau i hele periodenAntal eksterne festivaler samt en opgørelse af, hvilke genrer/emner disse repræsenterer. Målsætning: samme høje niveau og diversitet i hele perioden
- Brugerundersøgelse af Cinemateket med fokus på kvaliteten i udbuddet af filmtilbud, herunder unikke oplevelser samt inddragelse af brugerne forelægges senest 2016.
- Årlig opgørelse af tilgængelige titler og visninger på 'Filmcentralen / For alle'. Målsætning: Løbende stigning i antal titler og visninger i perioden.
- Årlig opgørelse af støttede danske festivaler og filmvisningsaktiviteter med fokus på geografisk spredning, mangfoldighed, diversitet samt børn og unge (antal, beløb og publikum).



## Film- og mediekundskab

**Mål 5: Filminstituttet vil styrke formidlingen af film til børn og unge og sammen med Medierådet for Børn og Unge understøtte, at film- og mediekundskab styrkes for alle børn og unge.**

Filminstituttet vil gennemføre en organisatorisk styrkelse af børn og unge området ved at samle administrative og pædagogiske kompetencer på tværs af organisationen og Medierådet for Børn og Unge.

Filminstituttets vil fortsat arbejde med formidlingsinitiativerne 'Med skolen i biografen', 'Børnebiffen' og 'Film i kufferten' og vil med inddragelse af formidlingsinitiativerne udvikle en ny og samlet strategi for formidlingen til førskoleområdet. Som fundament for at kvalificere og forny de filmpædagogiske ressourcer vil der ske fortsat udbygning og udvikling af det læringsunivers, som 'Filmcentralen/Undervisning' udgør. Endvidere søges funding til en fornyelse og udvidelse af bl.a. Film-X studierne, som skal sikre Film-X studier ude i landet og Film-X online.

Filminstituttet vil medvirke til, at film- og mediekundskab styrkes som en del af folkeskolens undervisning og på læreruddannelsen, jf. bl.a. Kulturministeriets "Strategi for skolebørns møde med kunst og kultur", og vil etablere et tæt samarbejde med Undervisningsministeriet og læreruddannelserne om udvikling af nye undervisningstilbud på film- og medieområdet. For at kvalificere grundlaget for fremtidens indsats, vil Filminstituttet igangsætte et filmpædagogisk udredningsarbejde med fokus på to hovedområder: 1) En status for den film- og mediepædagogiske praksis i folkeskolen og 2) En undersøgelse af, hvad film- og mediepædagogik betyder for elevernes læring og udvikling.

Filminstituttet anser desuden de regionale kulturaftaler for et fortsat velegnet instrument til at løfte den filmfaglige og pædagogiske indsats på området og vil styrke det eksisterende samarbejde med Kulturregion Fyn og søge at indgå i nye, kommende aftaler med andre regioner og større kommuner.

Medierådet for Børn og Unge vil styrke arbejdet med børn og unges mediekundskab. I tilknytning ydes tilskud på 1 mio. kr. i 2015 og 2 mio. kr. årligt fra 2016. Medierådets indsats vil være koncentreret om at øge bevidstheden om digitale rettigheder blandt børn og unge, styrke børn, unge og forældres m.fl. beskyttelse i forhold til personlige data og mod skadevirkende indhold på de digitale medier og understøtte børn og unges samvær og trivsel i det digitaliserede samfund samt udbrede viden om de digitale mediers betydning i forhold til børn og unges dannelse, leg og læring.

Kulturministeren har igangsat et udredningsarbejde om beskyttelsen af børn i forbindelse med de digitale medier. På baggrund af udredningsarbejdet reguleres lovgrundlaget for Medierådet for Børn og Unge. Medierådet vil bidrage til Kulturministeriets udredningsarbejde med henblik på at skabe grundlag for, at der kan fremsættes forslag til regulering af rådets lovgrundlag i Folketingssamlingen 2015/2016.

Med henblik på at beskytte børn og unge mod mulige skadevirkninger vil Medierådet sikre en smidig og effektiv aldersklassificering af indsendte film.

Mål i henhold til Filmaftalen 2015 – 2018:

- Filminstituttet vil etablere et tæt samarbejde med Undervisningsministeriet og læreruddannelserne om udvikling af nye undervisningstilbud på film- og medieområdet.



Øvrige mål:

- Ny strategi for formidlingen til førskoleområdet i 2015.
- 'Filmcentralen / Undervisning' – årlig opgørelse:
  - Antal tilgængelige titler og visninger. Målsætning: Stigning i antal titler og visninger i perioden.
  - Antal abonnerende undervisningsinstitutioner. Måltal: 90% af folkeskoler og 2.000 institutioner.
- Formidlingsinitiativer til børn – årlig opgørelse:
  - Antal elever 'Med Skolen i Biografen'. Måltal: Mindst 200.000 elever og 80% af landets kommuner.
  - Antal børn til 'Børnebiffen'. Måltal: Mindst 60.000 tilskuere og 60% af landets kommuner.
  - Antal besøgende i FILM-X. Måltal: Mindst 9.500 besøgende og 95% belægningsprocent.
- Medierådet for Børn og Unge fremlægger medio 2016 en rapport om igangværende og nye aktiviteter i 2015-2016 på mediekundskabsområdet.
- Med afsæt i filmaftalens mål igangsættes i samarbejde med undervisningssektoren:
  - Et filmpædagogisk udredningsarbejde af, hvad film- og mediepædagogik betyder for elevernes læring og udvikling samt en status for den film- og mediepædagogiske praksis i folkeskolen (afsluttes medio 2016).
  - En undersøgelse blandt landets folkeskoler om udbredelse og forankringen af den film- og mediepædagogiske indsats i skolernes undervisning og øvrige aktiviteter (afsluttes medio 2017).
  - Anbefalinger til en mere vedvarende forankring af film- og mediekompetencer i skolen senest 2018 med henblik på en kommende filmaftale.
- Aldersklassificering<sup>3</sup>:
  - Målsætningen er:
    - Næsten alle indsendte biograffilm og trailers er aldersvurderet inden for maksimalt 14 dage.
    - Næste alle indsendte DVD/Blu-Ray'er er aldersvurderet inden for maksimalt 20 dage.

---

<sup>3</sup> Aldersklassificering er en forvaltningsopgave, jf. ministeriets politik for resultatstyring, og DFI afrapporterer på disse nøgletal kvartalsvist i forbindelse med udgiftsopfølgningen samt årligt i årsrapporten.

## Aftalens status samt underskrifter

Denne rammeaftale er ikke en kontrakt i juridisk forstand. Der ændres ikke ved ministeransvaret og de almindelige instruktionsbeføjelser i forholdet mellem departementet, bestyrelsen og institutionen. Gældende lovgivning og hjemmelskrav, budget- og bevillingsregler, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til fravigelse. Departementet kan tilbagekalde eller ændre aftalen eller dele heraf i kraft af de almindelige instruktionsbeføjelser, ligesom bestyrelsen kan tage indholdet i aftalen eller dele heraf op til drøftelse med departementet.

Inden udgangen af april 2018 skal Det Danske Filminstitut gennemføre en samlet opsamling af filmaftalens effekter i perioden 2015 – 2017 samt de forventede effekter i 2018.

Som udgangspunkt skal ændringer af ansvarsområde eller af aftalte målsætninger håndteres inden for de aftalte bevillingsmæssige rammer. Det samme gælder for bevillingsmæssige ændringer, som i udgangspunktet ikke giver anledning til en ændret opgavesammensætning eller ændringer i de krav, der stilles i forbindelse hermed.

Større ændringer af institutionens opgaver eller af aftalte målsætninger vil altid give anledning til en genforhandling af institutionens økonomiske rammer. Omfattende ændringer i institutionens økonomiske rammer vil kunne give anledning til en genforhandling af målene i aftalen.

Rammeaftalen er ikke til hinder for, at der sker tilførsel eller bortfald af bevillinger i forbindelse med ressortændringer.

Rammeaftalen er opdateret i foråret 2016.

Den 7/6 2016

Den 28/6 2016

Det Danske Filminstitut

Kulturministeriet

  
Joachim Malling  
Bestyrelsesformand

  
Marie Hansen  
Departementschef

  
Henrik Bo Nielsen  
Administrerende direktør

**Bilag 1: Filmaftale 2015-2018 af 6. november 2014**

6. november 2014

## Filmaftale 2015-2018

Med den filmpolitiske aftale for 2015-2018 ønsker regeringen (Socialdemokraterne og Radikale Venstre) og Venstre, Dansk Folkeparti, Socialistisk Folkeparti, Enhedslisten, Liberal Alliance og Det Konservative Folkeparti at sikre en stabil ramme for en fortsat udvikling af den succes, som dansk film har haft i en årrække, og samtidig imødegå de udfordringer, som dansk film står over for.

Filmbranchen oplever et stigende økonomisk pres som følge af den digitale og markeds-mæssige udvikling, der har afstedkommet en faldende indtjening for filmproducenterne. Samtidig skaber digitaliseringen nye produktions- og distributionsmuligheder for kunstnere og producenter og en lettere adgang for publikum til flere filmoplevelser. En forøgelse af midlerne til dansk film kan bl.a. ske ved, at branchen selv udvikler nye forretningsmodeller for indtjening på den digitale distribution af film. Det er filmbranchens ansvar at udvikle disse nye forretningsmodeller.

Den offentlige filmstøtte skal spille sammen med branchens tiltag ved at sikre en stabil økonomisk ramme for produktion og udvikling af spillefilm, dokumentarfilm, tværmedielle produktioner og digitale spil. På spillefilmområdet skal der fortsat være en lighed i antallet af producerede film på henholdsvis konsulentordningen og markedsordningen. Samtidig øges antallet af producerede film ved at indføre en ny mulighed for lavbudgetfilm, som kan støttes på konsulentordningen, markedsordningen og talentudviklingsordningen New Danish Screen.

Desuden fastlægger aftalen omfanget af Det Danske Filminstituts støtte til regional filmproduktion, krav til DR's og TV 2's anvendelse af midler til dansk film samt støtte til talentudvikling.

For at sikre børn og unges mediekundskab skal Medierådet for Børn og Unge styrkes, og Det Danske Filminstitut skal udvikle nye undervisningstilbud til børn og unge på film- og medieområdet.

Overskrifterne for filmaftalen er:

- Et bæredygtigt filmproduktionsmiljø
- Et støttesystem der fremmer kvalitet
- En styrket indsats for talentudvikling
- Støtte til digitale spil
- Støtte til tværmedielle produktioner
- Børn og unges mediekundskab
- Cinemateksvisninger i hele landet

- Film i undervisningen
- Undersøgelser i aftaleperioden

#### **Et bæredygtigt filmproduktionsmiljø**

Det danske filmproduktionsmiljø er afhængigt af den enkelte films økonomiske bæredygtighed. Der fastsættes for hele aftaleperioden et samlet produktionsvolumen – et antal spille- og dokumentarfilm – som Det Danske Filminstituts samlede filmstøtte skal fordeles på.

I aftaleperioden er det målet at forøge det samlede antal producerede spille- og dokumentarfilm i forhold til den foregående aftaleperiode.

Det Danske Filminstitut skal udarbejde en status for filmbranchens arbejdsmæssige vilkår og en status for filmuddannelserne.

#### *Spillefilm*

Det Danske Filminstitut skal støtte produktionen af samlet **82-104 spillefilm** med dansk hovedproducent over hele perioden. Heraf kan der støttes 12-24 lavbudgetfilm som forsøg.

De støttede film skal være dansksprogede, dog kan op til **8 film** være rettet mod et internationalt publikum.

Det Danske Filminstitut kan i aftaleperioden yde støtte til danske producenters deltagelse i **20-36 internationale koproduktioner** af spillefilm med udenlandsk hovedproducent.

#### *Dokumentarfilm*

Det Danske Filminstitut skal støtte produktionen af **120-140 dokumentarfilm** i aftaleperioden.

#### *Nye forretningsmodeller*

Den digitale udvikling har skabt et behov for nye forretningsmodeller for indtjening i filmbranchen.

Det er aftalekredsens forventning, at markedet selv udvikler nye forretningsmodeller, der imødekommer den digitale udvikling og medvirker til at skabe et bæredygtigt økonomisk fundament for produktion af danske film.

Aftalekredsen mødes med filmbranchen i sommeren 2015 for at få en status på branchens igangsatte initiativer til nye digitale forretningsmodeller, herunder en hurtigere adgang på de digitale platforme til mindre sælgende filmtitler.

Ultimo 2016 gennemføres en analyse af filmbranchens nye forretningsmodeller for at vurdere, om filmstøtten fortsat er tidssvarende indrettet, og om den anvendes bedst muligt.

I denne omstillingsperiode vil det afsatte engangsbeløb på 30,4 mio. kr. fra Medieaftalen 2015-2018 blive fordelt med forholdsmæssigt flere midler til dansk spillefilm i aftalens første tre år:

Mio. kr.

2015	2016	2017	2018
15,4	10	5	0

### *Piratkopiering af film*

Aftalekredsen ser med stor alvor på piratkopiering af film, der er med til at presse økonomien i filmproduktioner, når hverken producenter eller kunstnere får retmæssig betaling for den ulovlige brug af film på internettet.

Aftalekredsen lægger vægt på, at rettighedshaverne og udbydere af indholdstjenester løbende indgår aftaler, så der til stadighed er et bredt udbud af lovligt kreativt indhold såsom film mv. på internettet til gavn for borgerne.

Aftalekredsen lægger endvidere vægt på en effektiv håndhævelse af krænkelse af ophavsrettigheder på internettet. Aftalekredsen vil således følge evalueringen af de tiltag, Rigsadvokaten har taget i 2013 med henblik på at styrke politiets og anklagemyndighedens behandling af sager om krænkelse af immaterielle rettigheder, herunder ophavsrettigheder. Rigsadvokaten har tilkendegivet, at det vil ske i dialog med bl.a. rettighedshaverne.

Aftalekredsen vil i den forbindelse mødes med Rigsadvokaten for at drøfte effekten af de igangsatte initiativer. Herudover mødes aftalekredsen inden sommeren 2015 med repræsentanter fra rettighedshaverne og telebranchen for at drøfte status på problemstillingerne omkring piratkopiering på internettet. Det er formålet at klarlægge, hvem der har mulighed for at øge indsatsen mod piratkopiering, hvad man har gjort og hvad der kan gøres fremadrettet.

### **Et støttesystem der fremmer kvalitet**

#### *Spillefilm*

Det Danske Filminstitut skal i hele perioden som minimum anvende 764 mio. kr. til udvikling, produktion og formidling af spillefilm.

Aftalekredsen lægger vægt på, at Det Danske Filminstituts tilrettelægger administrationen af støtteordninger, således at der er en fælles indgang til de to støtteordninger til spillefilm:

- En konsulentordning, der sigter mod film med stærke kunstneriske kvaliteter
- En markedsordning, der sigter mod film med et stort publikumspotentiale og derudover fortællekvalitet.

Aftalekredsen lægger vægt på, at der er en fleksibilitet mellem de to støtteordninger. Begge støtteordninger skal levere sparring, rådgivning, manuskriptstøtte, udviklingsstøtte og lanceringsstøtte på forskellige platforme efter ansøgerens behov, og det skal være muligt at skifte mellem ordningerne.

Det Danske Filminstitut skal over den samlede periode sikre en lighed i antal-

let af producerede film på henholdsvis konsulentordningen og markedsordningen.

Aftalekredsen vil følge antallet af film og finansieringen af disse inklusiv tv-stationernes bidrag.

#### *Dokumentarfilm*

Det Danske Filminstitut skal i aftaleperioden støtte udviklingen af dansk dokumentarfilm og som minimum anvende 175 mio. kr. til udvikling, produktion og formidling af dokumentarfilm.

#### *Film til børn og unge*

Mindst 25 pct. af tilskudsrammen til spillefilm og dokumentarfilm skal anvendes til film for børn og unge.

#### *Regional filmproduktion*

Det Danske Filminstituts støtteordning til regionale filmproduktioner tilpasses, så støtteordningen i væsentlig grad sikrer udviklingen af produktionsmiljøer udenfor hovedstadsområdet ved at midlerne anvendes lokalt.

Støtteordningen gælder for både spillefilm og kort- og dokumentarfilm.

Af tilskudsrammen til spillefilm og kort- og dokumentarfilm skal der i perioden anvendes mindst 28 mio. kr. til regional filmproduktion.

Af tilskudsrammen reserveres 7 mio. kr. til FilmFyn og 7 mio. kr. til Den Vestdanske Filmpulje til støtte af regionale filmproduktioner, herunder kort- og dokumentarfilm, der laves i samarbejde med et produktionsselskab og FilmFyn eller Den Vestdanske Filmpulje.

Det Danske Filminstitut anvender minimum 14 mio. kr. til støtte af regionale filmproduktioner, der ikke har opnået støtte fra FilmFyn eller Den Vestdanske Filmpulje.

Det skal ved udgangen af aftaleperioden gøres rede for anvendelsen de reserverede midler.

#### *Tv-stationernes kulturstøtte til film*

I henhold til mediepolitisk aftale 2015-2018 er DR og TV 2 forpligtet til hver at anvende 65 mio. kr. årligt i gennemsnit på dansk film.

Tv-stationerne skal hver afsætte 57 mio. kr. årligt i gennemsnit til kulturstøtte til spillefilm og dokumentarfilm.

Anvendelsen af midlerne skal afspejle den hidtidige fordeling med ca. 4/5 til spillefilm og ca. 1/5 til dokumentarfilm.



Tv-stationerne skal anvende mindst 25 pct. af de midler, som de er forpligtet til at anvende til spillefilm samt dokumentarfilm, til film for børn og unge.

Hver af tv-stationerne afsætter 8 mio. kr. årligt til talentudviklingsordningen New Danish Screen. Midlerne overføres til Det Danske Filminstitut.

Tv-stationerne skal sikre åbenhed og gennemsigtighed i støttetildelingen, der foretages på samme grundlag som Det Danske Filminstituts vurdering af dokumentarfilm og spillefilm under instituttets konsulent- og markedsordninger. Tv-stationerne skal offentliggøre muligheden for at få støtte og i den forbindelse redegøre for, hvordan de udvælger støtteberettigede film, og hvorledes de udmåler de konkrete støttebeløb. Det Danske Filminstitut foretager på begæring af tv-stationerne en skriftlig forhåndsvurdering af om filmen er støtteegnet uden dermed at tage stilling til Det Danske Filminstituts egne støtteprioriteringer. Film, der efter Det Danske Filminstituts vurdering ikke er støtteegnet, kan ikke finansieres af tv-stationernes filmpenge.

Kulturministeriet vil vende tilbage til aftalekredsen før forhandlingerne om standardkontrakterne mellem tv-stationerne, producenterne og Det Danske Filminstitut sættes i værk med henblik på at afklare rækkevidden af de digitale rettigheder.

#### **En styrket indsats for talentudvikling**

For at bevare det høje niveau i dansk film er der behov for en kontinuerlig tilgang af nye talenter.

#### *New Danish Screen*

Til New Danish Screen anvendes minimum 128 mio. kr. i perioden fordelt med bidrag fra DR på 32 mio. kr. og bidrag fra TV 2 på 32 mio. kr. og bidrag fra Det Danske Filminstitut på minimum 64 mio. kr.

Talentudviklingsordningen New Danish Screen videreføres som en selvstændig ordning i samarbejde mellem DR, TV 2 og Det Danske Filminstitut.

Ordningen skal have et bredt støttefokus og give plads til udvikling inden for alle genrer, formater og platforme.

#### *Lavbudgetfilm*

Som forsøg kan der i aftaleperioden ydes støtte til 12-24 lavbudgetfilm. Der kan ydes støtte til spillefilm med et budget på henholdsvis maksimum 3 mio. kr. og maksimum 6 mio. kr.

Lavbudgetfilm støttes på konsulentordningen, markedsordningen og New Danish Screen. Der er intet maksimum på støtteintensiteten for lavbudgetfilm.

Der er ingen krav til biografvisning, men filmen skal have en distributionsaftale, så den gøres tilgængelig for publikum.

Ordningen skal give både nye talenter og etablerede talenter mulighed for at pro-

ducere lavbudgetfilm.

Forsøgsordningen med lavbudgetfilm evalueres i foråret 2018, således, at resultatet af evalueringen foreligger senest den 1. juni 2018. Det Danske Filminstitut udarbejder en status for ordningen efter produktionen af 10 lavbudgetfilm til aftalekredsen.

#### *Filmværksteder*

Den regionale talentudvikling skal styrkes gennem et tættere og mere forpligtende samarbejde mellem de eksisterende filmværksteder (København, Odense, Viborg og Århus). Det Danske Filminstitut skal bistå værkstederne i etableringsfasen, hvis værkstederne ønsker det.

#### **Støtte til digitale spil**

Digitale spil er en naturlig del af børn, unges og voksnes dagligdag. Udbuddet af digitale spil er hovedsageligt af udenlandsk oprindelse, men den danske spilbranche er i hastig udvikling, hvor nye og små spilfirmaer udtænker originale spil, der har potentiale til at konkurrere med de udenlandske spil.

På den baggrund fortsættes og styrkes støtteordningen rettet mod udvikling, produktion og formidling af digitale spil til leg og læring med kulturelle kvaliteter.

Det Danske Filminstitut opretter hertil et spilkontor, der kan skabe netværk og et innovativt miljø omkring digitale spil. Spilkontoret skal samarbejde med uddannelsesmiljøer inden for digitale spil og animation, f.eks. The Animation Workshop i Viborg og DADIU på Den Danske Filmskole.

Ordningen styrkes herved med støtte til produktion og desuden til lancering af spil og animation i ind- og udland samt rådgivning. Der kan således inden for spilordningen fremover ydes støtte til såvel udvikling som produktion og formidling.

Det Danske Filminstitut skal som minimum anvende 40 mio. kr. i perioden af tilskudsmidlerne.

Aftalekredsen mødes med repræsentanter fra spilbranchen og Det Danske Filminstitut i slutningen af 2015 for at drøfte den styrkede indsats for digitale spil.

#### *Investeringer i digitale spil*

Det Danske Filminstitut skal tage initiativ til en dialog med Vækstfonden og andre investeringsfonde, om hvordan indsatserne for spil og digitale produktioner bedre kan interagere med investeringsfondene, sådan at der kan skabes forbedrede muligheder for at tiltrække investeringer til producentvirksomheder inden for spil og tværmedielle produktioner.

#### **Støtte til tværmedielle produktioner**

Det Danske Filminstitut skal inden for sin samlede tilskudsramme yde støtte til udvikling af tværmedielle produktioner.

Tværmedielle projekter er produktioner, hvor det samme indhold udkommer i flere medier eller på flere platforme.

#### **Børn og unges mediekundskab**

Medierådet for Børn og Unge skal styrke deres arbejde med børn og unges mediekundskab.

Kulturministeren har igangsat et udredningsarbejde om beskyttelse af børn i forbindelse med de digitale medier.

På baggrund af udredningsarbejdet reguleres Medierådet for Børn og Unges lovgrundlag.

Til styrkelse af Medierådets arbejde med mediekundskab ydes tilskud på 1 mio. kr. i 2015 og 2 mio. kr. årligt fra 2016.

#### **Cinemateksvisninger i hele landet**

Som en del af Det Danske Filminstituts museale forpligtigelser drives Cinemateket i København. I aftaleperioden skal Det Danske Filminstitut sikre, at der tilbydes et samarbejde med for eksempel biografer eller biblioteker udenfor hovedstadsområdet for at sikre, at der enten ved regelmæssige visninger eller lokale events sker en større geografisk spredning af Cinematekets museale forpligtigelser.

I aftaleperioden gennemføres en driftsøkonomisk undersøgelse af Cinematekets boghandel og biograf med det udgangspunkt, at Cinematekets opgaver som minimum videreføres. Undersøgelsen skal alene belyse de driftsøkonomiske aspekter af den nuværende ordning og give en vurdering af udgifterne ved en eller flere alternative måder at varetage opgaverne på. Der er med undersøgelsen ikke taget stilling til, om der skal ske ændringer i den måde opgaverne varetages på eller af hvem de varetages.

#### **Film i undervisningen**

Det Danske Filminstitut skal etablere et tæt samarbejde med Undervisningsministeriet og læreruddannelserne om udvikling af nye undervisningstilbud på film- og medieområdet.

### Undersøgelser i aftaleperioden

I aftaleperioden iværksættes tre undersøgelser:

Det Danske Filminstitut iværksætter i 2015-16 en undersøgelse af rekrutteringen af medarbejdere til dansk film. Undersøgelsen skal belyse udviklingen i rekrutteringen til filmbranchen over tid, og skal belyse sociale og geografiske forskelle i rekrutteringen.

Kulturministeriet iværksætter i 2015 en økonomisk analyse af selskaberne i den danske filmbranche; produktionsselskaber, biografsektoren, distributører, indholdsleverandører mv. Analysen skal belyse udviklingen i filmbranchens indtjening og omsætning, samt ejerforhold i branchen.

Det Danske Filminstitut iværksætter i samarbejde med Producentforeningen i 2015-16 en analyse af dansk dokumentarfilms digitale markedspotentiale. Analysen bør omfatte det danske marked til forbrugere samt det offentlige som aftagere af dokumentarfilm. Analysen bør endvidere omfatte dansk dokumentarfilms eksportpotentiale.

### Den økonomiske ramme for den filmpolitiske indsats 2015-2018

Økonomisk ramme for filmaftalen 2015-2018 i mio. kr. (2015-niveau)					
	2015	2016	2017	2018	I alt
Filmaftale*	572,7	565,5	559,8	554,1	2252,1
- heraf driftsmidler til Det Danske Filminstitut	120,0	118,2	117,5	116,8	472,5
- heraf tilskudsmidler til Det Danske Filminstitut**	322,7	317,3	312,3	307,3	1259,6
- heraf tilskudsmidler fra DR og TV 2***	130,0	130,0	130,0	130,0	520,0

\*Området vil være omfattet af generelle tværgående effektiviseringsinitiativer, besparelser og lignende

\*\* Inkl. 25 mio. kr. pr. år og engangsbeløb på 30,4 mio. kr. overført fra licensprovenuet, jf. mediepolitisk aftale 2015-2018

\*\*\*) Jf. mediepolitisk aftale 2015-2018

### Effektevaluering

Inden udgangen af april 2018 skal Det Danske Filminstitut gennemføre en samlet opsamling af filmaftalens effekter i perioden 2015-2017 samt de forventede effekter i 2018.

### Opsummering af møder i aftalekredsen og evalueringer

Der er i filmaftale 2015-2018 aftalt følgende møder og evalueringer:

#### *Et bæredygtigt filmproduktionsmiljø*

Det Danske Filminstitut skal udarbejde en status for filmbranchens arbejdsmæssige vilkår og en status for filmuddannelserne.

### *Nye forretningsmodeller*

Aftalekredsen mødes med filmbranchen i sommeren 2015 for at få en status på branchens igangsatte initiativer til nye digitale forretningsmodeller, herunder en hurtigere adgang på de digitale platforme til mindre sælgende filmtitler.

Ultimo 2016 gennemføres en analyse af filmbranchens nye forretningsmodeller for at vurdere, om filmstøtten fortsat er tidssvarende indrettet, og om den anvendes bedst muligt.

### *Piratkopiering*

Aftalekredsen mødes med Rigsadvokaten for at drøfte effekten af de igangsatte initiativer. Herudover mødes aftalekredsen inden sommeren 2015 med repræsentanter fra rettighedshaverne og telebranchen for at drøfte status på problemstillingerne omkring piratkopiering på internettet. Det er formålet at klarlægge, hvem der har mulighed for at øge indsatsen mod piratkopiering, hvad man har gjort og hvad der kan gøres fremadrettet.

### *Regional filmproduktion*

Det skal ved udgangen af aftaleperioden gøres rede for anvendelsen de reserverede midler til fondene.

### *Lavbudgetfilm*

Forsøgsordningen med lavbudgetfilm evalueres i foråret 2018, således, at resultatet af evalueringen foreligger senest den 1. juni 2018. Det Danske Filminstitut gør status på ordningen efter produktionen af 10 lavbudgetfilm.

### *Digitale spil*

Aftalekredsen mødes med repræsentanter fra spilbranchen og Det Danske Filminstitut i slutningen af 2015 for at drøfte den styrkede indsats for digitale spil.