

## RESULTATKONTRAKT 1999-2002

[Indledning](#)

[Formål og aktivitetsområder](#)

[Strategiske indsatsområder](#)

[Resultatmål](#)

[Økonomi](#)

[Andre bevillingsmæssige forhold](#)

[Resultatvurdering og revision](#)

## INDLEDNING

Der er den 24. februar 1999 indgået en politisk aftale mellem R, S, V, K, CD, SF og EL om den filmpolitiske satsning på finanslov 99, der indebærer en bevillingsforøgelse til Det Danske Filminstitut på 50 mill. kr. i 1999, 100 mill. kr. i 2000 og 150 mill. kr. i 2001 og 2002.

Aftaleparterne er enige om, at sigtet med den øgede bevilling er, at:

- øge antallet af film og videreudvikle kvaliteten af danske film, idet flere film betragtes som en nødvendig forudsætning for at sikre en filmproduktion, der har både kunstnerisk kvalitet og publikumsmæssig gennemslagskraft.
- udvide og modernisere distribution og formidling ikke mindst i forhold til børn og unge. og udvikle markedsføringen, så fremragende danske film ikke skal nøjes med et èstampublikum.
- styrke biografmiljøet.
- fremtidssikre den filmhistoriske kulturarv.
- øge Filmhusets udbud til publikum, særligt med henblik på børn og unge.

Den politiske aftale skaber rammen for denne resultatkontrakt og udmøntningen heraf er samtidig beskrevet i Filminstituttets handlingsplan, der indgår som bilag til denne kontrakt.

Dette er den første resultatkontrakt for Det Danske Filminstitut. Resultatkontrakten dækker perioden, hvor bevillingen til filmområdet, der samlet set forvaltes af Det Danske Filminstitut, forøges med 75%. Resultatkontrakten rummer derfor en række mål for en betragtelig aktivitetsudvidelse for Det Danske Filminstitut. En række af disse mål er udtryk for forventet effekt af udbetaling af tilskud (støttetildeling), der udgør 75% af instituttets bevillingsramme, og skal derfor betragtes som strategiske mål for Filminstituttet og ikke eksakte resultatmål for instituttets driftsvirksomhed.

Kontrakten indgås mellem Kulturministeren og Det Danske Filminstitut. Kontraktperioden er fireårig og dækker perioden 1999-2002.

Med denne kontrakt eller det kontraktlignende forhold, som den er udtryk for, er der på den ene side skabt større råderum for Filminstituttets opgaveløsning. På den anden side er der opstillet

en række resultatkrav for Filminstituttets virksomhed, der sikrer, at det større råderum omsættes i øget effektivitet og kvalitet.

Det skal præciseres, at det aftale- og kontraktlignende begreb, som dette dokument er omfattet af, juridisk set ikke er en aftale i almindelig aftaleretlig betydning.

Kulturministeren har stadig det sædvanlige parlamentariske ansvar, og gældende lovgivning og hjemmelskrav, budget- og bevillingsregler, overenskomster osv. skal følges, med mindre der på sædvanlig måde er skaffet hjemmel til fravigelse.

Dette indebærer også, at der til enhver tid kan gøres sædvanligt politisk eller juridisk ansvar gældende for ministerens og/eller embedsmændenes opgavevaretagelse, herunder også forløbet af kontrakten.

Dette indebærer endvidere, at Kulturministeriet kan tilbagekalde eller ændre kontrakten eller dele heraf i kraft af det almindelige over/underordningsforhold. I givet fald ændres kravene til Filminstituttet tilsvarende. Kontrakten er således en gensidig tilkendegivelse fra henholdsvis Kulturministeriet og Filminstituttet vedrørende den ønskede fremtidige udvikling i Filminstituttets aktiviteter og de vilkår, der politisk gives herfor.

[Næste](#)

## FORMÅL OG AKTIVITETSOMRÅDER

Det Danske Filminstitut er oprettet ved lov nr. 186 af 12. marts 1997 ved sammenlægning af de tidligere selvstændige institutioner Det Danske Filminstitut, Statens Filmcentral og Det Danske Filmmuseum.

I henhold til filmloven er Det Danske Filminstituts hovedformål at medvirke til at fremme filmkunst, filmkultur og biografkultur i Danmark gennem varetagelsen af følgende opgaver:

1. At yde økonomisk støtte til manuskriptudarbejdelse, udvikling, produktion, lancering og forevisning af danske film og at sikre distribution af danske film.
2. At udbrede kendskabet til danske og udenlandske film i Danmark og at fremme salget af og kendskabet til danske film i udlandet.
3. At sikre bevarelsen af film og dokumentationsmateriale om film, at indsamle film- og tv-litteratur, at forske og at gøre samlingerne tilgængelige for offentligheden.
4. At sørge for et bredt udbud af publikumsrettede aktiviteter om film.
5. At sikre en løbende dialog med filmbranchen og væsentlige brugergrupper om Filminstituttets virksomhed.
6. At fremme professionelt eksperimenterende filmkunst og talentudvikling gennem drift af værksteder.
7. At sikre produktion af oplysende film bl.a. til undervisningsbrug.

Filminstituttet kan endvidere yde støtte til andre aktiviteter til fremme af filmkunst, filmkultur og biografkultur i Danmark samt yde støtte til Det Danske Filmstudie og anden filmstudievirksomhed.

Det Danske Filminstitut har på dette grundlag følgende hovedaktiviteter:

- a. Støtte til produktion- og udvikling af danske film.
- b. Distribution og formidling.
- c. Bevaring, forskning og forevisning.

Se [organisationsdiagram](#).

## **A. Produktions- og udviklingsstøtte**

Det Danske Filminstitut yder støtte til produktion og udvikling af såvel spillefilm- som kort- og dokumentarfilm. Filmværkstedet i København og Videoværkstedet i Haderslev tilbyder tekniske faciliteter, ekspertise og dækning af grundomkostninger til gennemførelse af professionelle filmiske eksperimenter og skaber grobund for talentudvikling.

### **Manuskriptstøtte**

Manuskriptstøtte ydes under konsulentordningen efter forudgående kunstnerisk vurdering til manuskriptresearch, manuskriptskrivning og treatment. Modtagerne er manuskriptforfattere og instruktører. Antallet af ansøgninger til denne støtte har hidtil udgjort gennemsnitligt ca. 300 på spillefilmområdet og 600 på kort- og dokumentarfilmområdet pr. år. Heraf har ca. 50 på spillefilmområdet og 50 på kort- og dokumentarfilmområdet fået tildelt manuskript-/ treatmentstøtte.

### **Udviklingsstøtte**

Udviklingsstøtte tildeles til videreudvikling af alle typer af filmprojekter på basis af et eksisterende manuskript, mm. Støtten ydes til producenter. Der er tale om en ny støtteform, som vil blive udbygget i resultatperioden; Se endvidere under afsnit 3. Strategiske indsatsområder.

### **Produktionsstøtte**

Støtte til spillefilm ydes dels efter konsulentordningen dels efter 60/40-ordningen. Hertil kommer nye støtteformer, som er medtaget i resultatkontrakten bl.a. vedr. tv-samarbejdet, jf. afsnit 4 og beskrivelsen i Filminstitutts handlingsplan.

Konsulentordningen baserer sig primært på en kunstnerisk vurdering af indkomne og bearbejdede projektforslag, mens 60/40-ordningen tager sit udgangspunkt i en vurdering af det finansieringsmæssige grundlag og projektets publikumsmæssige potentiale, hertil kommer en vurdering af manuskriptets tekniske og dramatiske kvalitet.

Støtte til kort- og dokumentarfilm ydes svarende til konsulentordningen på spillefilmområdet efter forudgående kunstnerisk vurdering. Hertil kommer nye støtteformer, som er medtaget i resultatkontrakten bl.a. vedr. tv-samarbejdet og en 60/40 lignende ordning for kort- og dokumentarfilm, jf. afsnit 3 og beskrivelsen i Filminstitutts handlingsplan.

Produktionsstøtte til alle former for produktion ydes til producenter.

Der afsættes på de årlige finanslove særskilte produktionsbevillinger til henholdsvis spillefilm og kort- og dokumentarfilm. Mindst 25% af bevillingerne til produktionsstøtte skal anvendes til film for børn og unge.

Antallet af støttede danske spillefilmproduktioner varierer fra år til år afhængigt af individuelle omkostninger, tilstedeværelsen af matchende privatkapital og karakteren af de indkomne og godkendte projektforslag. I en årrække har gennemsnittet udgjort ca. 15 film pr. år.

Af de ca. 50 modtagere af manuskript- og udviklingsstøtte har 10-12 årligt hidtil modtaget produktionsstøtte efter konsulentordningen. Til 60/40 ordningen modtages et stigende antal ansøgninger (20-30 pr. år), hvoraf 4-6 årligt har modtaget produktionsstøtte.

Antallet af støttede kort- og dokumentarfilmproduktioner varierer tilsvarende og udgør i gennemsnit ca. 30 pr. år. Alle ansøgninger er hidtil behandlet under konsulentordningen.

## **B. Distribution og formidling**

Det Danske Filminstitut yder støtte til lancering, distribution og forevisning af film samt støtte til andre aktiviteter til fremme af filmkunst, filmkultur og biografkultur i Danmark.

Støtten ydes som støtte til fremstilling af filmkopier, lancering af spillefilm, import og indkøb af film, biografrenovering og andre biografrelaterede aktiviteter, fremme af salget og kendskabet til danske film i udlandet og til andre filmfremmeaktiviteter.

Støtten ydes dels som støtte til enkeltfilm og dels som støtte til organisationer og enkeltpersoner eller som aktiviteter initieret af Filminstituttet.

En central del af Det Danske Filminstituts aktiviteter er distribution af kort-, dokumentar- og novellefilm til institutioner, foreninger og enkeltpersoner. Som led i distributionen har Filminstituttet samtidig en betydelig formidlingsaktivitet i forhold til de forskellige brugergrupper.

### **Lanceringsstøtte**

Til spillefilm, der har modtaget produktionsstøtte, ydes støtte til lancering af filmene til filmenes producent/distributør. Der ydes støtte til samtlige støttede filmproduktioner - i gennemsnit med 400-500.000 kr. pr. film. En tilsvarende ny lanceringsstøtteordning for kort- og dokumentarfilm er under udvikling i resultatperioden. Ud over den direkte lanceringsstøtte yder Filminstituttet støtte til lancering af danske film i udlandet primært i forbindelse med international festivallancering samt afholdelse af filmugler.

### **Kopistøtte**

Kopistøtten til spillefilm ydes til producenter/distributører i forbindelse med færdiggørelse af filmproduktioner. Der ydes støtte til samtlige støttede filmproduktioner med et årligt niveau på hidtil 2-3 mio. kr.

### **Biografstøtte**

Biografstøtten ydes dels som støtte til vedligeholdelse og istandsættelse af biografteater, dels til en række forskellige aktiviteter, der især skal styrke de mindre biografteater. Blandt sådanne aktiviteter er støtte til distributionskopier til de mindre biografteater samt Biografklub Danmark. På art cinema området ydes også støtte til at styrke aktiviteterne i de kunstnerisk orienterede biografteater. Nye biografstøtteordninger er under udvikling, og indeholdt i denne resultatkontrakt.

### **Importstøtte**

Distributørerne kan modtage støtte til import og lancering af kunstnerisk vigtige film. Der har hidtil været afsat knapt 2 mio. kr. i støtte til dette område.

### **Distribution**

Det Danske Filminstituts egendistribution af film omfatter såvel støttede kort- og dokumentarfilmproduktioner som indkøbte film og novellefilm. Det samlede antal filmtitler i distribution udgør ca. 2.000. Heraf er ca. 1.400 tilgængelige på video. Tilvæksten pr. år udgør i gennemsnit ca. 50 film, hvoraf godt halvdelen udgøres af nyindkøb. I forbindelse med den løbende revidering af titelkataloget må det forventes, at det samlede antal titler for kontraktperioden vil være forblive konstant på ca. 2000, idet der foregår en løbende udskillelse af titler, der er forældede eller på anden måde er mindre relevante i forhold til kort- og dokumentarfilmområdets målgrupper. Distributionen foregår dels ved udlejning af film dels ved salg af videokopier.

### **Formidling mv.**

Det Danske Filminstitut yder støtte til filmformidlingsaktiviteter og forestår selv formidlingsaktiviteter. Filmformidlingsaktiviteterne retter sig både mod generel filmfremme og mod konkrete filmproduktioner og Filminstituttets egendistribution. Formidlingsaktiviteten rummer publikationsvirksomhed, festivaler, møder og arrangementer, rejseaktivitet mv.

## **C. Bevaring, forskning og forevisning**

Det Danske Filminstitut har bl.a. til opgave at sikre og bevare film og dokumentationsmateriale om film, at indsamle film- og tv-litteratur og at gøre samlingerne tilgængelige for offentligheden. Det sker gennem Museums- & Cinemateksområdet, der består af: filmarkivet, billed- og plakatsamlingen, biblioteket og cinemateket. Det Danske Filminstitut er således det nationale center for bevaringen og formidlingen af filmkulturarven. Samtidig skal Filminstituttet drive forskningsvirksomhed. Endelig driver Filminstituttet i Cinemateket København filmforevisning.

### **Bevaring**

Filmarkivets bevaringsaktivitet består i modtagelse, katalogisering, opbevaring, sikring og restaurering af film. Desuden har filmarkivet et stort udlån af film til først og fremmest

Cinemateket, Filmskolen og Film- og Medievidenskab, foruden andre eksterne brugergrupper og andre filmarkiver. Udlånet medfører klargøring og kontrol af filmmateriale.

Filmarkivet rummede i 1998 ca. 27.000 film. Ca. 20% af filmsamlingen er dansk originalmateriale. Samlingen består som helhed dels af brændfarlige nitratfilm, dels af kemisk skrøbelige acetatfilm. For begge materialetyper gælder det, at holdbarheden hænger direkte sammen med de klimatiske forhold ved opbevaringen. Lav konstant temperatur og lav konstant luftfugtighed er helt afgørende for bevaringen af samlingerne. Den danske samling af nitratfilm udgør estimeret 4% af museets samling.

### **Forskning og dokumentation**

Forskningsaktiviteten udgøres dels af egenindsats dels af eksterne

forskeres benyttelse af Det Danske Filminstitut, herunder filmarkivets samlingen, dokumentationsafdelingerne bibliotek, billedarkiv og plakatsamling. Filminstituttets bibliotek rummer 54.000 bøger og tidsskriftårgange og løbende abonnemeter på 380 tidsskrifter og andre periodica. Billed- og plakatsamlingen rummer 2.3 mio. filmbilleder og 18.500 filmplakater. Filmarkivet og dokumentationsafdelinger anvendes bredt af branche og af et bredere alment publikum.

### **Forevisning**

Forevisningsaktiviteterne i Filmhuset i København bygger bl.a. på ca. 2.200 programlagte filmforevisninger i de tre publikumsbiografer med ca. 90.000 solgte billetter i 1998. Dertil kommer udlejning af filmhusets faciliteter til lukkede forestillinger og andre arrangementer. Forevisningsaktiviteter foregår ud fra overordnede retningslinjer, hvor målet er at præsentere såvel filmkunstens hovedværker som filmkulturelt betydningsfulde eller ukendte områder og samtidig give publikum mulighed for at møde nyere film, der ellers ikke ville komme til danske biografer. Der er en ekstensiv international låneudveksling med andre filmarkiver, såvel som med producenter og distributører. Forevisningsaktiviteten suppleres af andre publikumsvendte arrangementer.

[Næste](#)



## STRATEGISKE INDSATSOMRÅDER

Det Danske Filminstitut fremlagde i april 1998 en handlingsplan, som rummer det nye Filminstituts visioner og en række strategiske indsatsområder for resultatkontraktens dækningsperiode. En revideret udgave af handlingsplanen, justeret i forhold til det politiske forlig vedr. finanslovsbevillinger over resultatkontraktperioden, vedlægges som bilag til resultatkontrakten.

Af handlingsplanens fremgår bl.a., at der med sammenflytningen af de statslige filminstitutioner i Filmhuset i København er skabt basis for en helt ny organisation med fælles ledelse, identitet, mål og strategier. Filminstituttet skal være det centrale sted for sikringen af et kunstnerisk kvalitetstilbud til danskerne i den globale mediekultur. Instituttets støttepolitik skal sikre et filmudbud, der udtrykker og fastholder dansk kultur, sprog og identitet og samtidig sikre dansk films internationale stilling og fremmer det internationale samarbejde.

Det er formålet med Filminstituttets støtte til udvikling og produktion af film, at der kontinuerligt sikres et bredt udbud af forskellige typer af danske film, således at det samlede udbud af danske film både i henseende til alsidighed, volumen, kunstnerisk kvalitet og publikumsappel fastholder og udvikler dansk filmkunst og filmkultur både nationalt og internationalt.

Det Danske Filminstitut skal herudover være drivkraft i et moderne distributionsnetværk, et levende sted for oplevelse og formidling af film og filmviden og garanten for bevarelse af film og materiale om film.

Den omstillings- og udviklingsproces, som Filminstituttet gennemfører i de kommende år, har både til hensigt at rationalisere og effektivisere organisationen og sikre, at de offentlige midler til dansk film bruges mest hensigtsmæssigt. Det skal ligeledes sikres, at Filminstituttet udvikler en optimal bruger- og serviceorientering samtidig med, at det er den overordnede strategi at gøre organisationen offensiv, hvilket kræver nyvurdering, udvikling og justering af den samlede støttepolitik, hvis Filminstituttet som samlet organisation skal udgøre en stærk samarbejdspartner, der kan støtte udviklingen af den nationale og forholdet til den internationale film- og medieindustri.

Filminstituttet har med dette udgangspunkt følgende primære strategiske indsatsområder:

### **Udvikling og produktion af film**

Et øget antal filmproduktioner er nødvendigt for at sikre filmproduktion, der både har kunstnerisk kvalitet og publikumsmæssig gennemslagskraft. Øgede midler til udvikling og produktion af film skal primært bruges til 1) at øge det samlede volumen af film og filmtyper, 2) til særlige indsatser for børn og unge, 3) til at igangsætte helt nye produktionstyper i forlængelse af den teknologiske udvikling af multimedier og 4) til at fortsætte og udvide samarbejdet med tv.

I den praktiske realisering af målene skal det sikres, at pengene ikke primært bruges til at lave dyrere film, selvom udviklingen formodentlig også nødvendiggør en vis justering af støtteprocenten til de enkelte film.

I forbindelse med en forøgelse af produktionsstøtten afsætter Filminstituttet flere midler til projektudvikling, ligesom Filminstituttet agter at justere proceduren for de eksisterende støtteordninger. Filminstituttet anser en professionalisering af sagsbehandlingen og en opprioritering af projektudvikling, som forudsætningen for en kvalificeret beslutning om produktionsstøtte og dermed en forudsætning for, at støttebevillingerne anvendes optimalt i henhold til lovens intentioner.

Det er formålet med Filminstituttets støtte til udvikling og produktion af film, at der kontinuerligt sikres et bredt udbud af forskellige typer af danske film, således at det samlede udbud af danske film både i henseende til alsidighed, volumen, kunstnerisk kvalitet og publikumsappel fastholder og udvikler dansk filmkunst og filmkultur både nationalt og internationalt.

Målet skal nås gennem en sikring af en flerhed af støtteordninger, der tilsammen skaber tilstrækkelig mange edørel i støttepolitikken og dermed sikrer en pluralisme. Målet skal endvidere nås ved at præcisere de økonomiske rammer og produktionsmål. Det er vigtigt

at målsætningen for den danske filmkultur sikrer et tilstrækkeligt stort og bredt udbud af film, men det er først og fremmest vigtigt, at der sikres den højest mulige kunstneriske kvalitet i produktionen af alle typer af film.

60/40 ordningen skal sikre bredden i udbudet af spillefilm i Danmark og stimulere samarbejdet mellem de private og offentlige investeringer til gavn for et bredt og levende produktions- og biografmiljø. Filminstituttet ønsker at styrke 60/40 ordningen, bl.a. ved at få mulighed for at støtte udviklingen af projekterne, og stiler efter at kunne øge produktionen fra de nuværende ca. 4 film til mindst 7 årligt. Filminstituttet ønsker i den forbindelse det nuværende støtteloft på 5 mio. kr. fjernet, således at 60/40 kan omfatte såvel low-budget som dyrere produktioner. Det oprindelige formål med støtteloftet var at sikre støttens fordeling på flere film. Med denne kontrakt er der imidlertid indgået aftale om en kvantitativ forøgelse af filmproduktioner, hvorfor den nuværende maksimumgrænse har mistet sin betydning som filmpolitiske styringsinstrument. Kulturministeriet vil derfor undersøge muligheden for at få ophævet maksimumgrænsen snarest muligt.

Filminstituttets støttepolitik har både et filmkunstnerisk og et filmkulturelt sigte:

Støttepolitikken skal sikre, at der skabes et kunstnerisk varieret udbud af danske film, som er med til at udtrykke og udvikle kulturel identitet, dansk kultur og sprog og som er med til at

sætte dansk film på det internationale landkort som et stærkt, kunstnerisk udtryk, både inden for spillefilm, kort- og dokumentarfilm og nye medieformer. Den nationale filmpolitik skal udnytte det internationale potentiale for koproduktioner og øget distribution og især lægge vægt på den nordiske og europæiske dimension. Filmen udgør et væsentligt element i opfattelsen af Danmark som kulturnation og kan yde et væsentligt bidrag til styrkelsen af dansk kulturs image i udlandet.

Støttepolitikken skal sikre en velfungerende dansk filmkultur, for at den kulturpolitiske og kunstneriske målsætning kan gennemføres. Den offentlige filmstøtte skal medvirke til at sikre et sundt og stærkt filmmiljø både inden for produktion, distribution og forevisning, som er i stand til at udnytte offentlige midler på en rationel, effektiv og frugtbar måde, og hvor samspillet mellem offentlige og private midler er til gavn for begge parter.

### **Særlig indsats for børn og unge**

Børn og især unge har et særligt stort forbrug af audiovisuelle produkter, herunder film. Danmark har på såvel spillefilmområdet som på kort- og dokumentarfilmområdet en stærk kvalitetstradition, men udviklingen er truet af for få midler til at tage konkurrencen op med den stærkt øgede internationale medieproduktion for børn og unge. Der er i den forbindelse især grund til at være opmærksom på de lidt ældre børn og på ungdomsgruppen, som er den mest underforsynede med dansk fiktion, dokumentarisme og animation.

Det nydannede Center for Børne- og ungdomsfilms opgave er at befæste dansk films stærke position indenfor børnefilmområdet såvel i Danmark som internationalt. Centret skal sikre at film placeres centralt i debatten om børne- og ungdomskulturen. Formidlings-initiativerne skal styrkes i forhold til skoler og ungdomsinstitutioner. Der skal gøres en særlig indsats for udvikling af nye former for distribution og formidling af børne- og ungdomsfilm.

### **Film- og tv-samarbejde**

Udviklingen i mediesektoren nødvendiggør et stærkere samarbejde mellem film- og tv-området, såfremt den danske befolkning skal tilbydes en stor og bred produktion af danske fiktions- og dokumentarfilm. Til fremme af et sådant samarbejde bør der afsættes særlige midler, så Filminstitutet og tv-stationerne kan komme på lige fod i et samarbejde om produktioner, som særligt egner sig til filmmediet og tv. Samarbejdet med tv bør endvidere omfatte en særlig satsning på film for børn og unge.

På kort- og dokumentarfilmområdet er det i denne sammenhæng vigtigt, at der indføres en 60/40 ordning som kan smidiggøre samarbejdet om finansieringen med bl.a. tv, som er det vigtigste visningsvindue for kort- og dokumentarfilm. Med de nuværende ret vanskelige forhold for finansiering af dokumentarfilm vil en 60% bundfinansiering kunne reducere tidsforbruget og omkostningerne ved at realisere et projekt betydeligt. Endelig vil en 60/40 ordningen åbne endnu en dør til støttemidlerne og derfor også bidrage til bredere definition af dokumentargenren.

Professionel markedsføring og distribution af spillefilm. Distribution og lancering af danske film skal opprioriteres. Filmproduktionsstøtten bliver ineffektiv, hvis der ikke findes tilsvarende stærke initiativer, der kan sikre, at filmene når frem til deres publikum. Formidling af, kendskab til og viden om dansk

film og filmkultur skal ligeledes styrkes.

På spillefilmområdet ligger distributionen i den private sektor. Ny støttevilkår skal sikre en stærkt forbedret distribution og biografvisning på landsbasis. Indenfor distributionsstøtten er der brug for øget støtte til filmkopier og lanceringsomkostninger. Det er nødvendigt at satse mere på at skabe markedsforventninger til danske film, ellers kan de let drukne i det store internationale udbud af film.

Det er således et centralt punkt i Filminstitutets handlingsplan, at distributionen af danske film radikalt opprioriteres. Der etableres særskilt bevilling til lanceringsinitiativer både på biografområdet og i forbindelse med andre lanceringsinitiativer for forskellige typer af film. Dette kan ske ved at øge tilskuddene til lancering af film nationalt og internationalt, så filmene kan markedsføres bedre.

### **Biografstøtte**

Filminstituttet satser på at gøre det mere attraktivt for danske biografer at vise danske film gennem en aktiv støttepolitik. Målet er at det skal blive mere rentabelt for især de mindre biografer at vise danske film. Biografmiljøerne skal til stadighed være attraktive og kvaliteten i billede- og lyd gengivelsen er afgørende for at kunne tiltrække et mere og mere kvalitetsbevidst publikum.

Biografsektoren har vist klare sundhedstegn i de senere år, multiplex biograferne i hovedstadsområdet og i de store provinsbyer har stabiliseret antallet af attraktive biografer. I nærsamfundene ser det anderledes ud. Flere og flere små biografer lukker, fordi det er blevet urentabelt at drive dem og derfor umuligt at investere i modernisering.

Den decentrale adgang til at se film skal sikres, der bør satses på at stimulere og støtte lokale initiativer. Der skal også ydes støtte til at inddrage lokale myndigheder i at sikre fortsat biografdrift. Et tættere decentralt biografnet vil kunne tiltrække et publikum, som i de fleste tilfælde ellers ikke ville gå i biografen.

Samtidig er der behov for at yde tilskud til de specialiserede Art Cinema-biografer for derigennem at sikre deres fortsatte eksistens og dermed også opretholde et vigtigt forum for visning af kunstneriske film.

Effektiv formidling, lancering og distribution af kort- og dokumentarfilm

Distributionen af kort- og dokumentarfilm, værkstedsfilm, novellefilm etc. ligger primært hos Filminstituttet. Den øgede indsats for disse film skal sikre, at de gøres tilgængelige decentralt for alle befolkningsgrupper bl.a. via bibliotekerne. Omlægningen af den tidligere SFC-distribution er i fuld gang og de ca. 2.000 titler på kort- og dokumentarfilm er for 2/3 vedkommende placeret som videokopier på alle landets Centralbiblioteker. Det næste mål er, at de øvrige biblioteker og institutionerne i undervisningssektoren samt børne- og ungdomsinstitutionerne får mulighed for at anskaffe alle de titler de ønsker. Distributionen omlægges herved overvejende fra udlejning til salg, hvilket medvirker til at reducere Filminstitutets distributionsomkostninger. Det dominerende distributionsmedie er i dag videokassetter, men i løbet af få år vil en digital lagringsform, som DVD, der både kvalitetsmæssigt og med hensyn til holdbarhed er videobånd overlegent, gradvist erstatte videoen. Hertil kommer imidlertid, at Filminstituttet fortsat vil satse på udlejning af henholdsvis 16 mm og især 35 mm-kopier af egnede kort- og dokumentarfilm til forevisning for større

forsamlinger.

### **Internationalt samarbejde**

Det europæiske biografmarked er domineret af amerikansk film. Visionen med det eksisterende nordiske og europæiske samarbejde er at styrke produktion af nationale film og sikre distribution ud over landegrænserne. Bl.a. takket være det internationale samarbejde har Danmark i de senere år indtaget en position som et af de stærkeste filmlande i Europa.

Visionen for det fremtidige internationale samarbejde på filmområdet er dels at fastholde og styrke den nationale filmproduktion, dels at bidrage til udviklingen af den europæiske filmkultur. Danmark bør medvirke til at styrke co-produktionssamarbejdet på såvel nordisk som europæisk plan ved at forøge de økonomiske ressourcer, som prioriteres til formålet.

Det internationale filmsamarbejde er afgørende for Filminstitutts muligheder for at realisere den aktuelle handlingsplan. På grund af markedets begrænsede størrelse i Danmark er udlandet finansierings- og indtjeningsmæssigt af afgørende betydning for, at et større antal film kan realiseres i fremtiden. Samtidig er det internationale samarbejde af afgørende betydning for udviklingen af kvaliteten i danske film.

Af mere generel karakter kan endvidere nævnes, at Filminstituttet i henhold til filmloven har etableret en række støtteordninger som bl.a. støtter danske filmfolks deltagelse i internationale fora og international orientering. Hertil kommer at Filminstituttet med udgangspunkt i Kulturministeriets kulturudvekslingspulje støtter gennemførelsen af udenlandske filmugler i Danmark og tilsvarende danske filmugler i udlandet.

Deltagelse i internationalt samarbejde skal sikre at det danske filmmiljø til stadighed har et grundigt kendskab til udviklingen i det internationale produktions- og distributionsmiljø. Etablering og vedligeholdelse af et internationalt filmkontakt-net er afgørende for at fastholde og udvikle interessen for at deltage i finansieringen og distributionen af danske film.

Endelig er det efter Filminstitutts opfattelse også af stor betydning at danske film kan blive set af et større og bredere publikum. En stærk og succesrig lancering af danske film i udlandet skaber også grobund for en fortsat udvikling af det danske filmmiljø og repræsenterer en konstant udfordring til skabelsen af nye filmværker.

### **Sikring og bevaring**

En altafgørende forudsætning for en fremtidssikring af filmsamlingen er en investering i et tidssvarende filmarkiv med optimale opbevaringsforhold, herunder klimakontrol. Samtidig er det målet at nytænke den samlede aktivitet mht. indsamling, sikring og restaurering af film. Bedre katalogisering og sikring er således helt nødvendige forudsætninger for at gøre filmene tilgængelige for såvel forskningen som en bredere offentlighed. For det dokumentariske filmmateriale såvel som materiale fra værkstederne og Novellefilmen gør det sig endvidere gældende, at det kun i mindre omfang er blevet indsamlet og sikret. For disse områder er en målrettet indsamlings- og sikringsindsats påkrævet.

For såvel billed- og plakatsamlingen som særsamlinger af arkivalier

er der behov for en sikrings- og restaureringsindsats overfor unikt, men skrøbeligt og forgængeligt materiale.

## Forskning

Forskning i Filmmuseets samlinger er et vigtigt nyt element i Filmmuseets aktivitet. Der skal derfor udvikles en forskningsprofil og forskningsstrategi på området og igangsætte konkrete forskningsprojekter. En sådan forskningsstrategi skal sikre, at der gennemføres den nødvendige filmhistoriske grundforskning såvel som forskning i sikrings- og restaureringsarbejdets tekniske og filmhistoriske perspektiver. Styrkelsen af forskningen skal sikre den bedst mulige vidensbasis og vidensformidling for den filmiske kulturarv og bevarelsen af denne. Kulturarvens tilgængelighed og den forskningsmæssige viden og indsigt i denne er forudsætningen for den bredere formidling og tilgængelighed for det brede publikum.

## Dokumentation

Forskningsindsatsen skal bl.a. bidrage til og samtidig understøtte en øget tilgængelighed af dokumentationsmateriale. Det er et mål at udvikle en egentlig national filmografi vedr. dansk film og gøre den tilgængelig for offentligheden via internet. Den nationale filmografi vil være et fremtidigt grundlag for ambitionerne om at etablere en elektronisk adgang til de nationale samlinger af film og tv. Det er målet at samarbejde filmografien med den danske del af plakatsamlingen og billed-arkivet, der ligeledes vil blive tilgængelig via internet.

Det er ligeledes målet at katalogisere bibliotekets arkivalier og dermed øge tilgængeligheden af samlingerne.

## Cinematket

Med et bredt udbud er det målet at øge publikumsinteressen og dermed understøtte og udvikle ambitionerne om at være filmens kulturhus. Dette skal bl.a. ske ved fysiske omlægninger af publikumsfunktionerne samt udvidelse af aktiviteter for børn og unge. Under Cinematket ligger også øvrige publikumsrettede aktiviteter som f.eks. seminarer, sym-poser, konferencer, debatter, kulturudvekslingsarrangementer osv., hvor den stigende efterspørgsel skal søges imødekommet.

## Organisationsudvikling

Filminstituttets organisation skal videreudvikles på baggrund af den etablerede enhedsorganisation, således at den internt og eksternt fremstår som en effektiv og højt professionaliseret organisation, en attraktiv arbejdsplads og en dynamisk samarbejdspartner, hvilket skal give sig udslag i et højt serviceniveau i forhold til Filminstituttets brugere.

[Næste](#)

## RESULTATMÅL

Resultatmålene for perioden er fastsat nedenfor. Det skal imidlertid bemærkes, at der må sondres mellem strategiske mål, der vedrører tilskudsforvaltningen og konkrete driftsmål. De fastsatte strategiske mål er udtryk for den forventede effekt af den øgede tilskudsbevilling, som udgør ca. 75% af instituttets bevillingsramme. De strategiske mål kan imidlertid kun nås under forudsætning af, at matchende privat finansiering er tilstede i en procentuel størrelsesorden, der svarer til de senere års niveau.

### A. Produktionsstøtte

#### 1. Øget antal filmproduktioner

Resultatmålet for perioden er at sikre et samlet antal støttede film på godt 80 spillefilm og ca. 200 kort- og dokumentarfilm.

Disse mål er fastsat under følgende forudsætninger:

- at tilstrækkelig risikovillig privatkapital kan tilvejebringes
- at planlagte tv-aftaler gennemføres med den ønskede effekt

#### 2. Publikumsræssig gennemslagskraft

Gennem en målrettet satsning på projektudvikling skal det tilstræbes, at danske films markedsandel i biograferne i fastholdes igennem perioden.

Samtidig skal den forholdsmæssige andel af danske biograffilm, der ses af mindre end 10.000 i biograferne, i perioden søges nedbragt. Se endvidere under resultatmål for distribution.

#### 3. Ændrede støttevilkår

Filminstituttet vil foretage en kritisk gennemgang af procedurerne for de eksisterende støtteordninger herunder reglerne for tilbageførsel af midler fra overskudsgivende produktion til anvendelse til ny produktion. Målet er at skabe grundlag for tiltrækning af øget privatkapital til filmproduktion samtidig med at sikre større gennemslagskraft i anvendelsen af de offentlige støttemidler og herunder søge at undgå, at de øgede midler fører til omkostningsstigninger på de enkelte filmproduktioner. På dette grundlag vil Filminstituttets støttevilkår blive justeret, første gang med virkning senest fra 1.7. 1999. Filminstituttet skal løbende og senest ved kontraktperiodens udløb fremsætte yderligere forslag til ændring af støttevilkår, der kan fremme resultatkontraktens og handlingsplanens overordnede mål.

#### **4. Flere film for børn og unge**

Volumen af børne- og ungdomsfilm øges i perioden samlet til at udgøre ca. 26 spillefilm og ca. 60 kort- og dokumentarfilm.

#### **5. Plan for fremme af børne- og ungdomsfilm**

Det Danske Filminstitut iværksætter samtidig fra 2000 en plan for at fremme audiovisuelle produktioner for børn og unge, idet en øget indsats på området bør ske i Filminstitutts regi i samarbejde med andre medieorganisationer. I planen indgår:

- En særlig satsning på animationsfilm for børn og unge
- En særlig indsats på multimedieområdet for børn og unge
- En særlig indsats for børn og unge i samarbejde med tv

På baggrund af planen fastsættes mål for indsatsen i forbindelse med aflæggelsen af virksomhedsregnskabet for 1999.

#### **6. Handlingsplan for nye produktionsformer**

En særlig indsats er nødvendig for at fremme et udbud af kvalitative danske multimedieproduktioner. Filminstituttet vil i løbet af år 2000 udarbejde en handlingsplan for området i dialog med øvrige interessenter på området, herunder Kulturministeriets Udviklingsfond, Undervisningsministeriet og Danmarks Radio. En væsentlig del af indsatsen bør rettes mod børn og unge, som allerede har et betydeligt forbrug af de nye medier. En lang række fiktions- og oplysningsproduktioner for en bredere målgruppe vil i fremtiden bedst kunne udvikles som multimedieproduktioner. Planen er at iværksætte udviklingsprojekter i samarbejde med andre europæiske partnere med henblik på at forberede et støttesystem på multimedieområdet i løbet af kontraktperioden.

Mål for indsatsen fastsættes i forbindelse med aflæggelsen af virksomhedsregnskabet for 1999.

#### **7. Samarbejde med tv**

Det Danske Filminstitut vil indgå i et samarbejde med tv med henblik på at øge produktionen og udbredelsen af audiovisuelle produkter, herunder også sikring af tilstrækkelig finansiering af produktionen. Til fremme af et sådant samarbejde afsættes særlige midler, så Filminstituttet og tv-stationerne kan operere på lige fod i et samarbejde om produktioner, som særligt egner sig til såvel filmmediet som tv. Filminstitutts midler skal matches af midler fra tv og evt. andre kilder.

### **B. Distribution**

#### **8. Øget publikumsinteresse for danske film**

Igennem en generel styrket lancering af de danske spillefilm medvirker Filminstituttet til at sikre,

- at de danske film som helhed bevarer, og om muligt, forbedrer den allerede betydelige markedsandel på det kommercielle marked.
- at den forholdsmæssige andel af danske biograffilm, der ses



af mindre end 10.000 i biograferne, i perioden søges nedbragt.

Den stigende konkurrence på det kommercielle biografmarked kræver, at Det Danske Filminstitut i stadig større grad indgår i koordineringen af de danske films premieredatoer samt yder kopistøtte til de enkelte film og dermed øger antallet af premierebiografer på filmene, hvilket giver de danske film en mere markant gennemslagskraft i markedet. desuden skal Filminstituttet kunne tilbyde konsulentbistand, i form af interne eller eksterne konsulenter, til lanceringen af alle typer danske film. Filminstituttet vil herunder kunne tilbyde producenter målgruppebaserede test af filmenes kampagneelementer for således at være med til at sikre en effektiv anvendelse af lanceringsstøtten fra instituttet.

## 9. Styrket formidling for børn og unge

Centret for børne- og ungdomsfilm skal sikre formidling af og debat om børne- og ungdomsfilmene, nationalt som internationalt. Centret udarbejder i 1999 en plan for sin virksomhed herunder en særlig indsats for udvikling af nye former for distribution og formidling i såvel den kommercielle som ikke-kommercielle sektor, formidlings-initiativer overfor skoler og ungdomsinstitutioner, løbende udbud af formidlingsmateriale, afholdelse af særarrangementer rettet mod børn og unge samt etableringen af en international børnefilmfestival i København.

Mål for indsatsen fastsættes i forbindelse med aflæggelsen af virksomhedsregnskabet for 1999.

## 10. Styrket biografmiljø

Re-etablering og nyetablering af mindre biografer baseret på lokale private og kommunale initiativer skal stimuleres.

Med disse mål for øje udarbejder Filminstituttet i 1999 en plan for et samarbejde med Lokale- og anlægsskud, kommuner og andre interessenter om udvidet støtte til biograferne. Støtten kan være i form af moderniseringstilskud, tilskud til re-etablering af biografer, tilskud til art-cinemas eller i form af et mere automatisk billetstøttesystem ved visning af danske film.

Mål for indsatsen fastsættes i forbindelse med aflæggelsen af virksomhedsregnskabet for 1999.

## 11. Mere effektiv egendistribution

Omlægningen af den tidligere SFC-distribution af kort- og dokumentarfilm, værkstedsfilm, novellefilm etc skal sikre, at de gøres tilgængelige decentralt for alle befolkningsgrupper bl.a. via bibliotekerne. Distributionen omlægges herved på sigt fra udlejning til salg, hvilket skal medvirke til at reducere Filminstituttets distributionsomkostninger. Filminstituttet følger til stadighed den teknologiske udvikling for at kunne fastlægge det optimale tidspunkt for en omlægning af distributionen fra video til digitalt medie (DVD).

Der fastsættes følgende mål for perioden:

Antal salg af film i egendistribution:

Video	1998	1999	2000	2001	2002
-------	------	------	------	------	------

Stk. 16.000 25.000 30.000 35.000 35.000

De relative omkostninger ved salget omfattende salg/udlejning og forsendelse skal i perioden nedbringes med 10% fra et niveau på 11.750.000 mio. kr. i 1998.

## **12. Øget international aktivitet**

Filminstituttet vil i perioden prioritere sin internationale aktivitet såvel vedrørende produktion som lancering. Dette skal bl.a. ske ved gennem drøftelse af harmonisering af støttevilkår med de nordiske filminstitutter og andre samarbejdspartnere i Europa, såsom nationale og regionale fonde. Hertil kommer kulturudvekslingsamarbejde indenfor filmområdet, der også omfatter aktiviteter dækket af cinemateket, jf. nedenfor. I løbet af år 2000 opstilles en samlet strategi for den internationale aktivitet og målene opstilles i forbindelse med virksomhedsregnskabet for 2000.

## **C. Bevaring og forevisning**

### **13. Fremtidssikring af den filmhistoriske arv**

Filminstituttet udarbejder i løbet af 1999 en tilstandsbeskrivelse og en bevaringsplan, der vil danne grundlag for bevaringsindsatsen som gennemføres i perioden 1999-2002. Planen skal sikre gennemførelsen af anbefalingerne vedrørende filmbevaring i Rapport om Filmmuseets arkiver fra 1995 med følgende indsatsområder:

Sikring og bevaring af nitratfilm. Restaurering og konservering af bevaringsværdige film. Plan for indsamling og udskilning. Udskilning kan ske ved destruktion af ikke-visningsbart, ufuldstændigt eller skadet dansk materiale i de tilfælde, hvor basismateriale i øvrigt er sikret og ny komplet kopi kan fremstilles. Sikring af billed- og plakatsamlingen.

Det er målet indenfor resultatkontraktens periode at fordoble indsatsen for bevaring og tilgængeliggørelse af samlingerne. Indsatsen kan måles i antal sikrede og tilgængeliggjorte titler eller i det metermæssige omfang af sikret materiale og står i forhold til det sikringsniveau der skønnes rimeligt eller nødvendigt.

### **14. Nyt filmarkiv**

Opfyldelsen af de strategiske mål på bevaringsområdet forudsætter etablering af et nyt filmarkiv med optimerede klimatiske forhold. Kulturministeriet vil søge om en anlægsbevilling til etablering af et nyt filmarkiv. Der skal etableres et boksanlæg på 2.200 m<sup>2</sup>, indrettet med klimaanlæg optimeret til de forskellige materialekategorier og med de nødvendige tekniske faciliteter og det nødvendige antal arbejdspladser. Det nye boksanlæg opdeles til forskellige opbevaringsformål, - nitratfilm, basismateriale, filmkopier etc. Indtil en løsning for dette er fundet, er det nødvendigt med en midlertidig forbedring af forholdene i det eksisterende arkiv i Bagsværd mv. for at kunne placere den arbejdskraft, der skal tilføres, samt for at kunne professionalisere arbejdet med kontrol og sikring af dansk basismateriale.

Drifts- og anlægsudgifterne i forbindelse med den midlertidige og den permanente løsning på arkiv problemerne indgår ikke i den økonomiske oversigt. En forsvarlig løsning er imidlertid afgørende for at restaurerings- og sikringsmålene kan opnås.

## 15. Øget forsknings- og dokumentationsindsats

Filminstitutts forskningsindsats styrkes i perioden ved ansættelse af forskningsmedarbejdere og assistent. Hertil kommer eksterne forskeres anvendelse af Filminstitutts faciliteter samt tilskud til forskningsvirksomhed. Strategi for instituttets forskningsindsats formuleres i år 2000.

Dokumentationsindsatsen evalueres ved brugerundersøgelser, der gennemføres i år 2000 og 2002. Målene for 2002 fastsættes ved opgørelsen af resultatet fra den første undersøgelse.

## 16. Øget publikum i Filmhuset

Siden åbningen af Filmhuset i 1996 er tilskuertallet til cinematekets filmforevisninger vokset markant. Cinemateket gennemfører på årsbasis ca. 2.200 programlagte filmforevisninger for ca. 100.000 tilskuere, hvortil kommer en intensiv udnyttelse af Filmhusets tre biografer til lukkede forestillinger og andre formål. Ambitionen er at være filmens kulturhus og udvikle den linje, som allerede de første år har vist sig lovende, bl.a. ved at tilstræbe en højere tilskuerfrekvens til forevisningerne, samt ved en målrettet opsøgende virksomhed, således at tilskuertallet som minimum hvert år i perioden vil udgøre 100.000. Under Cinemateket ligger også øvrige publikumsrettede aktiviteter som f.eks. seminarer, symposier, konferencer, debatter, kulturudvekslingsarrangementer osv.

## 17. Nyindretning af publikumsfaciliteter

På tidspunktet, hvor man planlagde de tre gamle filminstitutioners indflytning i Filmhuset, var det ikke politisk muligt at projektere en indretning af Filmhuset, som tog højde for den med den ny filmlov gennemførte integration af institutionerne. Resultatet har været et begrænset og ukoordineret udbud af publikumsaktiviteter og stærkt uhensigtsmæssige adgangsforhold for brugerne af såvel de aktiviteter, der henvender sig til den bredere offentlighed, som dem der specifikt er forbeholdt det professionelle miljø.

Stueplanet, som udover biografer, café og boghandel rummer et udstillingsareal, ønskes permanent inddraget som aktivitetsområde med en udvidelse af videoteket, en nedflytning af dele af den bredere publikumsrettede biblioteksfunktion og et medieaktivitetsområde for børn. Desuden skal der indrettes tilfredsstillende adgangsforhold for handicappede, forholdene i dag er helt uacceptable.

I løbet af 1999 vil de første elementer af nyindretningen være færdigetableret. Der gennemføres brugertilfredshedsundersøgelser i 2000 og 2002. Målene for 2002 fastsættes ved opgørelsen af resultatet af den første tilfredshedsundersøgelse.

## D. Intern effektivisering

### 18. Reduktion af de relative fælles administrationsomkostninger

%	1998	1999	2001	2002
Fællesadministration	7	6	5	5

Fællesadministrationen ved Det Danske Filminstitut omfatter bestyrelse og direktion, økonomistyring og bogholderi, IT-infrastruktur, personaleadministration, interne servicefunktioner, reception, telefon mv.

Der påregnes i perioden gennemført effektiviseringer, som nedbringer administrationsprocenten på instituttet fra 7 til 5 over perioden. Effektiviseringerne vedrører effekten af sammenlægninger af administrative funktioner fra de tidligere selvstændige institutioner. Hertil kommer interne omlægninger inden for øvrige administrationsområder, som muliggør satsning på nye initiativer på området.

Det må imidlertid forudses, at den kraftige økonomiske styrkelse af tilskudsområderne vil nødvendiggøre en forøgelse af personalet, der varetager sagsbehandling af udviklings- og produktionsstøtte samt lancerings- og markedsføringsstøtte.

Med henblik på udfærdigelse af en redegørelse til Folketinget i efteråret 2000 iværksættes i foråret en analyse af Det Danske Filminstituts organisation. Endvidere iværksættes der ultimo 2001 en evaluering af effekten af bevillingsforøgelse til filmområdet.

## **19. Personalepolitik**

Målet for Filminstituttets personalepolitik er til stadighed at udvikle instituttet som en attraktiv og effektiv arbejdsplads. For løbende at vurdere effekten af organisationsomlægninger set i forhold til Filminstituttets personalepolitik påregnes gennemført årlige undersøgelser vedrørende medarbejdertilfredshed.

Med henblik på at kunne sikre en fortsat professionalisering og resultatorientering af Filminstituttet gennemfører instituttet øget mulighed for individuel lønfastsættelse herunder indførelse af resultatløn på alle niveauer.

## **20. Servicemål**

Filminstituttet skal fremstå som en effektiv serviceinstitution overfor instituttets brugere ved en stadig forbedring af sagsbehandlingen, dialogaktiviteter med filmmiljøerne mv. Mål for indsatsen fastlægges i forbindelse med aflæggelsen af virksomhedsregnskabet for 1999.

[Næste](#)

## ØKONOMI

Rammerne for indsatsen i resultatperioden fordeler sig som følger:

Bevilling (mio. kr.)	1999	2000	2001	2002
Produktion og udvikling	144	165	224	229
Distribution og formidling	56	65	65	67
Bevaring og cinematek	23	27	29	29
Fælles driftsomkostninger	22	22	22	22
Fælles administration	16	16	16	16
I alt	261	295	356	363
Indtægter	8	9	9	9
Nettobevilling (ekskl. anlæg)	253	286	347	354
Anlæg	1,5			

Grundet tekniske reguleringer følger bevillingstallene for 1999-2002 ikke nøjagtig bevillingsforøgelsen med henholdsvis 50, 100, og 150 mio. kr.

Bestyrelsen for Det Danske Filminstitut kan frit omflytte midler mellem hovedkonti for drift og tilskud.

[Næste](#)

## ANDRE BEVILLINGSMÆSSIGE FORHOLD

Aktiviteter under indtægtsdækket virksomhed, indtægtsgivende forskningsvirksomhed og andre tilskudsfinansierede aktiviteter indgår ikke i bevillingsaftalen og budgetteringen sker som hidtil på FFL og FTB. Nettoindtægter fra indtægtsdækket virksomhed kan anvendes som normalt.

De i kontrakten anførte bevillinger er i årets priser. Bevillingerne opregnes årligt med de satser, som udmeldes af Finansministeriet for de pågældende bevillinger. Filminstituttet friholdes i kontraktperioden fra generelle og specifikke besparelser samt dispositionsbegrænsninger i kontraktperioden.

[Næste](#)



## RESULTATSVURDERING OG REVISION

Kontrakten træder i kraft den 1. januar 1999 og løber indtil den 31. december 2002, hvor kontrakten ophører, med mindre andet aftales.

Basis for kontrakten er den faktiske situation ved kontraktens ikrafttræden den 1. januar 1999, som det er beskrevet i finansloven for 1999.

Institutionen rapporterer årligt i virksomhedsregnskabet om iværksatte initiativer og udviklingen i de fastlagte resultatkrav, herunder om resultatkravene opfyldes. Specielt skal der i virksomhedsregnskabet indgå et resultatopgørelsesskema, der med angivelse af de fastlagte tidsfrister opgør, i hvilket omfang de enkelte resultatkrav er indfrieede for hver hovedaktivitet. Afrapportering i virksomhedsregnskabet erstatter dog ikke den tilbagemelding, som bør foregå løbende gennem året, eller specifikt er aftalt i kontrakten.

Der skal ultimo 2001 iværksættes en evaluering af bevillingsforøgelsen til dansk film, som skal ligge til grund for de videre drøftelser om dansk filmpolitik. Evalueringen skal foreligge 1. februar 2002 med henblik på den efterfølgende kontraktforhandling mellem Kulturministeriet og Filminstituttet. I Filminstituttets virksomhedsregnskab for 2002 skal der ske en samlet afrapportering om resultatopnåelsen i hele kontraktperioden.

Genforhandling/justering af kontrakten i kontraktperioden kan finde sted ved væsentlige ændringer af det grundlag, hvorpå kontrakten er indgået og i øvrigt, når der er enighed herom. Efter enighed mellem parterne kan der føjes yderligere initiativer til kontrakten. For så vidt angår resultatkrav fastlagt i perioden indføjes disse i tillæg til resultatkontrakten.

København, 29. juni 1999

Elsebeth Gerner Nielsen  
Kulturministeriet

Ib Bondebjerg  
Det Danske Filminstitut

Henning Camre  
Det Danske Filminstitut







## INDLEDNING

Der er den 24. februar 1999 indgået en politisk aftale mellem R, S, V, K, CD, SF og EL om den filmpolitiske satsning på finanslov 99, der indebærer en bevillingsforøgelse til Det Danske Filminstitut på 50 mill. kr. i 1999, 100 mill. kr. i 2000 og 150 mill. kr. i 2001 og 2002.

Aftaleparterne er enige om, at sigtet med den øgede bevilling er, at:

- øge antallet af film og videreudvikle kvaliteten af danske film, idet flere film betragtes som en nødvendig forudsætning for at sikre en filmproduktion, der har både kunstnerisk kvalitet og publikumsmæssig gennemslagskraft.
- udvide og modernisere distribution og formidling ikke mindst i forhold til børn og unge. og udvikle markedsføringen, så fremragende danske film ikke skal nøjes med et estampublikumí.
- styrke biografmiljøet.
- fremtidssikre den filmhistoriske kulturarv.
- øge Filmhusets udbud til publikum, særligt med henblik på børn og unge.

Den politiske aftale skaber rammen for denne resultatkontrakt og udmøntningen heraf er samtidig beskrevet i Filminstitutts handlingsplan, der indgår som bilag til denne kontrakt.

Dette er den første resultatkontrakt for Det Danske Filminstitut. Resultatkontrakten dækker perioden, hvor bevillingen til filmområdet, der samlet set forvaltes af Det Danske Filminstitut, forøges med 75%. Resultatkontrakten rummer derfor en række mål for en betragtelig aktivitetsudvidelse for Det Danske Filminstitut. En række af disse mål er udtryk for forventet effekt af udbetaling af tilskud (støttetildeling), der udgør 75% af instituttets bevillingsramme, og skal derfor betragtes som strategiske mål for Filminstituttet og ikke eksakte resultatmål for instituttets driftsvirksomhed.

Kontrakten indgås mellem Kulturministeren og Det Danske Filminstitut. Kontraktperioden er fireårig og dækker perioden 1999-2002.

Med denne kontrakt eller det kontraktlignende forhold, som den er udtryk for, er der på den ene side skabt større råderum for Filminstitutts opgaveløsning. På den anden side er der opstillet en række resultatkrav for Filminstitutts virksomhed, der sikrer, at det større råderum omsættes i øget effektivitet og kvalitet.

Det skal præciseres, at det aftale- og kontraktlignende begreb, som dette dokument er omfattet af, juridisk set ikke er en aftale i almindelig aftaleretlig betydning.

Kulturministeren har stadig det sædvanlige parlamentariske ansvar, og gældende lovgivning og hjemmelskrav, budget- og bevillingsregler, overenskomster osv. skal følges, med mindre der på sædvanlig måde er skaffet hjemmel til fravigelse.

Dette indebærer også, at der til enhver tid kan gøres sædvanligt politisk eller juridisk ansvar gældende for ministerens og/eller embedsmændenes opgavevaretagelse, herunder også forløbet af kontrakten.

Dette indebærer endvidere, at Kulturministeriet kan tilbagekalde eller ændre kontrakten eller dele heraf i kraft af det almindelige over/underordningsforhold. I givet fald ændres kravene til Filminstituttet tilsvarende. Kontrakten er således en gensidig tilkendegivelse fra henholdsvis Kulturministeriet og Filminstituttet vedrørende den ønskede fremtidige udvikling i Filminstituttets aktiviteter og de vilkår, der politisk gives herfor.

[Næste](#)



## FORMÅL OG AKTIVITETSOMRÅDER

Det Danske Filminstitut er oprettet ved lov nr. 186 af 12. marts 1997 ved sammenlægning af de tidligere selvstændige institutioner Det Danske Filminstitut, Statens Filmcentral og Det Danske Filmmuseum.

I henhold til filmloven er Det Danske Filminstituts hovedformål at medvirke til at fremme filmkunst, filmkultur og biografkultur i Danmark gennem varetagelsen af følgende opgaver:

1. At yde økonomisk støtte til manuskriptudarbejdelse, udvikling, produktion, lancering og forevisning af danske film og at sikre distribution af danske film.
2. At udbrede kendskabet til danske og udenlandske film i Danmark og at fremme salget af og kendskabet til danske film i udlandet.
3. At sikre bevarelsen af film og dokumentationsmateriale om film, at indsamle film- og tv-litteratur, at forske og at gøre samlingerne tilgængelige for offentligheden.
4. At sørge for et bredt udbud af publikumsrettede aktiviteter om film.
5. At sikre en løbende dialog med filmbranchen og væsentlige brugergrupper om Filminstitutts virksomhed.
6. At fremme professionelt eksperimenterende filmkunst og talentudvikling gennem drift af værksteder.
7. At sikre produktion af oplysende film bl.a. til undervisningsbrug.

Filminstituttet kan endvidere yde støtte til andre aktiviteter til fremme af filmkunst, filmkultur og biografkultur i Danmark samt yde støtte til Det Danske Filmstudie og anden filmstudievirksomhed.

Det Danske Filminstitut har på dette grundlag følgende hovedaktiviteter:

- a. Støtte til produktion- og udvikling af danske film.
- b. Distribution og formidling.
- c. Bevaring, forskning og forevisning.

Se [organisationsdiagram](#).

### A. Produktions- og udviklingsstøtte

Det Danske Filminstitut yder støtte til produktion og udvikling af såvel spillefilm- som kort- og dokumentarfilm. Filmværkstedet i København og Videoværkstedet i Haderslev tilbyder tekniske faciliteter, ekspertise og dækning af grundomkostninger til gennemførelse af professionelle filmiske

eksperimenter og skaber grobund for talentudvikling.

### **Manuskriptstøtte**

Manuskriptstøtte ydes under konsulentordningen efter forudgående kunstnerisk vurdering til manuskriptresearch, manuskriptskrivning og treatment. Modtagerne er manuskriptforfattere og instruktører. Antallet af ansøgninger til denne støtte har hidtil udgjort gennemsnitligt ca. 300 på spillefilmområdet og 600 på kort- og dokumentarfilmområdet pr. år. Heraf har ca. 50 på spillefilmområdet og 50 på kort- og dokumentarfilmområdet fået tildelt manuskript-/ treatmentstøtte.

### **Udviklingsstøtte**

Udviklingsstøtte tildeles til videreudvikling af alle typer af filmprojekter på basis af et eksisterende manuskript, mm. Støtten ydes til producenter. Der er tale om en ny støtteform, som vil blive udbygget i resultatperioden; Se endvidere under afsnit 3. Strategiske indsatsområder.

### **Produktionsstøtte**

Støtte til spillefilm ydes dels efter konsulentordningen dels efter 60/40-ordningen. Hertil kommer nye støtteformer, som er medtaget i resultatkontrakten bl.a. vedr. tv-samarbejdet, jf. afsnit 4 og beskrivelsen i Filminstituttets handlingsplan. Konsulentordningen baserer sig primært på en kunstnerisk vurdering af indkomne og bearbejdede projektforslag, mens 60/ 40-ordningen tager sit udgangspunkt i en vurdering af det finansieringsmæssige grundlag og projektets publikumsmæssige potentiale, hertil kommer en vurdering af manuskriptets tekniske og dramatiske kvalitet.

Støtte til kort- og dokumentarfilm ydes svarende til konsulentordningen på spillefilmområdet efter forudgående kunstnerisk vurdering. Hertil kommer nye støtteformer, som er medtaget i resultatkontrakten bl.a. vedr. tv-samarbejdet og en 60/40 lignende ordning for kort- og dokumentarfilm, jf. afsnit 3 og beskrivelsen i Filminstituttets handlingsplan.

Produktionsstøtte til alle former for produktion ydes til producenter.

Der afsættes på de årlige finanslove særskilte produktionsbevillinger til henholdsvis spillefilm og kort- og dokumentarfilm. Mindst 25% af bevillingerne til produktionsstøtte skal anvendes til film for børn og unge.

Antallet af støttede danske spillefilmproduktioner varierer fra år til år afhængigt af individuelle omkostninger, tilstedeværelsen af matchende privatkapital og karakteren af de indkomne og godkendte projektforslag. I en årrække har gennemsnittet udgjort ca. 15 film pr. år.

Af de ca. 50 modtagere af manuskript- og udviklingsstøtte har 10-12 årligt hidtil modtaget produktionsstøtte efter konsulentordningen. Til 60/40 ordningen modtages et stigende antal ansøgninger (20-30 pr. år), hvoraf 4-6 årligt har modtaget produktionsstøtte.

Antallet af støttede kort- og dokumentarfilmproduktioner varierer tilsvarende og udgør i gennemsnit ca. 30 pr. år. Alle ansøgninger er hidtil behandlet under konsulentordningen.

## **B. Distribution og formidling**

Det Danske Filminstitut yder støtte til lancering, distribution og forevisning af film samt støtte til andre aktiviteter til fremme af filmkunst, filmkultur og biografkultur i Danmark.

Støtten ydes som støtte til fremstilling af filmkopier, lancering af spillefilm, import og indkøb af film, biografrenovering og andre biografrelaterede aktiviteter, fremme af salget og kendskabet til danske film i udlandet og til andre filmfremmeaktiviteter.

Støtten ydes dels som støtte til enkeltfilm og dels som støtte til organisationer og enkeltpersoner eller som aktiviteter initieret af Filminstituttet.

En central del af Det Danske Filminstituts aktiviteter er distribution af kort-, dokumentar- og novellefilm til institutioner, foreninger og enkeltpersoner. Som led i distributionen har Filminstituttet samtidig en betydelig formidlingsaktivitet i forhold til de forskellige brugergrupper.

### **Lanceringsstøtte**

Til spillefilm, der har modtaget produktionsstøtte, ydes støtte til lancering af filmene til filmenes producent/distributør. Der ydes støtte til samtlige støttede filmproduktioner - i gennemsnit med 400-500.000 kr. pr. film. En tilsvarende ny lanceringsstøtteordning for kort- og dokumentarfilm er under udvikling i resultatperioden. Ud over den direkte lanceringsstøtte yder Filminstituttet støtte til lancering af danske film i udlandet primært i forbindelse med international festivallancering samt afholdelse af filmugler.

### **Kopistøtte**

Kopistøtten til spillefilm ydes til producenter/distributører i forbindelse med færdiggørelse af filmproduktioner. Der ydes støtte til samtlige støttede filmproduktioner med et årligt niveau på hidtil 2-3 mio. kr.

### **Biografstøtte**

Biografstøtten ydes dels som støtte til vedligeholdelse og istandsættelse af biografer, dels til en række forskellige aktiviteter, der især skal styrke de mindre biografer. Blandt sådanne aktiviteter er støtte til distributionskopier til de mindre biografer samt Biografklub Danmark. På art cinema området ydes også støtte til at styrke aktiviteterne i de kunstnerisk orienterede biografer. Nye biografstøtteordninger er under udvikling, og indeholdt i denne resultatkontrakt.

### **Importstøtte**

Distributørerne kan modtage støtte til import og lancering af kunstnerisk vigtige film. Der har hidtil været afsat knapt 2 mio. kr. i støtte til dette område.

### **Distribution**

Det Danske Filminstituts egendistribution af film omfatter såvel støttede kort- og dokumentarfilmproduktioner som indkøbte film og novellefilm. Det samlede antal filmtitler i distribution udgør ca. 2.000. Heraf er ca. 1.400 tilgængelige på video. Tilvæksten pr. år udgør i gennemsnit ca. 50 film, hvoraf godt halvdelen udgøres af nyindkøb. I forbindelse med den løbende revidering af titelkataloget må det forventes, at det samlede antal titler for kontraktperioden vil være forblive konstant på ca. 2000, idet der foregår en løbende udskiftelse af titler, der er forældede eller på anden måde er mindre relevante i forhold til kort- og dokumentarfilmområdets målgrupper. Distributionen foregår dels ved udlejning af film dels ved salg af videokopier.

### **Formidling mv.**

Det Danske Filminstitut yder støtte til filmformidlingsaktiviteter og forestår selv formidlingsaktiviteter. Filmformidlingsaktiviteterne retter sig både mod generel filmfremme og mod konkrete filmproduktioner og Filminstituttets egendistribution. Formidlingsaktiviteten rummer publikationsvirksomhed, festivaler, møder og arrangementer, rejseaktivitet mv.

### **C. Bevaring, forskning og forevisning**

Det Danske Filminstitut har bl.a. til opgave at sikre og bevare film og dokumentationsmateriale om film, at indsamle film- og tv-litteratur og at gøre samlingerne tilgængelige for offentligheden. Det sker gennem Museums- & Cinemateksområdet, der består af: filmarkivet, billed- og plakatsamlingen, biblioteket og cinemateket. Det Danske Filminstitut er således det nationale center for bevaringen og formidlingen af filmkulturarven. Samtidig skal Filminstituttet drive forskningsvirksomhed. Endelig driver Filminstituttet i Cinemateket København filmforevisning.

#### **Bevaring**

Filmarkivets bevaringsaktivitet består i modtagelse, katalogisering, opbevaring, sikring og restaurering af film. Desuden har filmarkivet et stort udlån af film til først og fremmest

Cinemateket, Filmskolen og Film- og Medievidenskab, foruden andre eksterne brugergrupper og andre filmarkiver. Udlånet medfører klargøring og kontrol af filmmateriale.

Filmarkivet rummede i 1998 ca. 27.000 film. Ca. 20% af filmsamlingen er dansk originalmateriale. Samlingen består som helhed dels af brændfarlige nitratfilm, dels af kemisk skrøbelige acetatfilm. For begge materialetyper gælder det, at holdbarheden hænger direkte sammen med de klimatiske forhold ved opbevaringen. Lav konstant temperatur og lav konstant luftfugtighed er helt afgørende for bevaringen af samlingerne. Den danske samling af nitratfilm udgør estimeret 4% af museets samling.

#### **Forskning og dokumentation**

Forskningsaktiviteten udgøres dels af egenindsats dels af eksterne forskeres benyttelse af Det Danske Filminstitut, herunder filmarkivets samlingen, dokumentationsafdelingerne bibliotek, billedarkiv og plakatsamling. Filminstituttets bibliotek rummer 54.000 bøger og tidsskriftårgange og løbende abonnementer på 380 tidsskrifter og andre periodica. Billed- og plakatsamlingen rummer 2.3 mio. filmbilleder og 18.500 filmplakater. Filmarkivet og dokumentationsafdelinger anvendes bredt af branche og af et bredere alment publikum.

#### **Forevisning**

Forevisningsaktiviteterne i Filmhuset i København bygger bl.a. på ca. 2.200 programlagte filmforevisninger i de tre publikumsbiografer med ca. 90.000 solgte billetter i 1998. Dertil kommer udlejning af filmhusets faciliteter til lukkede forestillinger og andre arrangementer. Forevisningsaktiviteter foregår ud fra overordnede retningslinjer, hvor målet er at præsentere såvel filmkunstens hovedværker som filmkulturelt betydningsfulde eller ukendte områder og samtidig give publikum mulighed for at møde nyere film, der ellers ikke ville komme til danske biografer. Der er en ekstensiv international låneudveksling med andre filmarkiver, såvel som med producenter og distributører. Forevisningsaktiviteten suppleres af andre publikumsvendte arrangementer.

[Næste](#)

---

Udskrevet 15.06.2009

URL: <http://www.dfi.dk/omdfi/Resultatstyring/Resultatkontrakt/form/formaal.htm>

Det Danske Filminstitut © 2009



## STRATEGISKE INDSATSOMRÅDER

Det Danske Filminstitut fremlagde i april 1998 en handlingsplan, som rummer det nye Filminstituts visioner og en række strategiske indsatsområder for resultatkontraktens dækningsperiode. En revideret udgave af handlingsplanen, justeret i forhold til det politiske forlig vedr. finanslovsbevillinger over resultatkontraktperioden, vedlægges som bilag til resultatkontrakten.

Af handlingsplanens fremgår bl.a., at der med sammenflytningen af de statslige filminstitutioner i Filmhuset i København er skabt basis for en helt ny organisation med fælles ledelse, identitet, mål og strategier. Filminstituttet skal være det centrale sted for sikringen af et kunstnerisk kvalitetstilbud til danskerne i den globale mediekultur. Instituttets støttepolitik skal sikre et filmudbud, der udtrykker og fastholder dansk kultur, sprog og identitet og samtidig sikre dansk films internationale stilling og fremmer det internationale samarbejde.

Det er formålet med Filminstituttets støtte til udvikling og produktion af film, at der kontinuerligt sikres et bredt udbud af forskellige typer af danske film, således at det samlede udbud af danske film både i henseende til alsidighed, volumen, kunstnerisk kvalitet og publikumsappel fastholder og udvikler dansk filmkunst og filmkultur både nationalt og internationalt.

Det Danske Filminstitut skal herudover være drivkraft i et moderne distributionsnetværk, et levende sted for oplevelse og formidling af film og filmviden og garanten for bevarelse af film og materiale om film.

Den omstillings- og udviklingsproces, som Filminstituttet gennemfører i de kommende år, har både til hensigt at rationalisere og effektivisere organisationen og sikre, at de offentlige midler til dansk film bruges mest hensigtsmæssigt. Det skal ligeledes sikres, at Filminstituttet udvikler en optimal bruger- og serviceorientering samtidig med, at det er den overordnede strategi at gøre organisationen offensiv, hvilket kræver nyvurdering, udvikling og justering af den samlede støttepolitik, hvis Filminstituttet som samlet organisation skal udgøre en stærk samarbejdspartner, der kan støtte udviklingen af den nationale og forholdet til den internationale film- og medieindustri.

Filminstituttet har med dette udgangspunkt følgende primære strategiske indsatsområder:

### **Udvikling og produktion af film**

Et øget antal filmproduktioner er nødvendigt for at sikre filmproduktion, der både har kunstnerisk kvalitet og publikumsmæssig gennemslagskraft. Øgede midler til udvikling og produktion af film skal primært bruges til 1) at øge det samlede volumen af film og filmtyper, 2) til særlige indsatser for børn og unge, 3) til at igangsætte helt nye produktionstyper i forlængelse af den teknologiske udvikling af multimedier og 4) til at



fortsætte og udvide samarbejdet med tv.

I den praktiske realisering af målene skal det sikres, at pengene ikke primært bruges til at lave dyrere film, selvom udviklingen formodentlig også nødvendiggør en vis justering af støtteprocenten til de enkelte film.

I forbindelse med en forøgelse af produktionsstøtten afsætter Filminstituttet flere midler til projektudvikling, ligesom Filminstituttet agter at justere proceduren for de eksisterende støtteordninger. Filminstituttet anser en professionalisering af sagsbehandlingen og en opprioritering af projektudvikling, som forudsætningen for en kvalificeret beslutning om produktionsstøtte og dermed en forudsætning for, at støttebevillingerne anvendes optimalt i henhold til lovens intentioner.

Det er formålet med Filminstituttets støtte til udvikling og produktion af film, at der kontinuerligt sikres et bredt udbud af forskellige typer af danske film, således at det samlede udbud af danske film både i henseende til alsidighed, volumen, kunstnerisk kvalitet og publikumsappel fastholder og udvikler dansk filmkunst og filmkultur både nationalt og internationalt.

Målet skal nås gennem en sikring af en flerhed af støtteordninger, der tilsammen skaber tilstrækkelig mange edørel i støttepolitikken og dermed sikrer en pluralisme. Målet skal endvidere nås ved at præcisere de økonomiske rammer og produktionsmål. Det er vigtigt

at målsætningen for den danske filmkultur sikrer et tilstrækkeligt stort og bredt udbud af film, men det er først og fremmest vigtigt, at der sikres den højest mulige kunstneriske kvalitet i produktionen af alle typer af film.

60/40 ordningen skal sikre bredden i udbudet af spillefilm i Danmark og stimulere samarbejdet mellem de private og offentlige investeringer til gavn for et bredt og levende produktions- og biografmiljø. Filminstituttet ønsker at styrke 60/40 ordningen, bl.a. ved at få mulighed for at støtte udviklingen af projekterne, og stiler efter at kunne øge produktionen fra de nuværende ca. 4 film til mindst 7 årligt. Filminstituttet ønsker i den forbindelse det nuværende støtteloft på 5 mio. kr. fjernet, således at 60/40 kan omfatte såvel low-budget som dyrere produktioner. Det oprindelige formål med støtteloftet var at sikre støttens fordeling på flere film. Med denne kontrakt er der imidlertid indgået aftale om en kvantitativ forøgelse af filmproduktioner, hvorfor den nuværende maksimumgrænse har mistet sin betydning som filmpolitiske styringsinstrument. Kulturministeriet vil derfor undersøge muligheden for at få ophævet maksimumgrænsen snarest muligt.

Filminstituttets støttepolitik har både et filmkunstnerisk og et filmkulturelt sigte:

Støttepolitikken skal sikre, at der skabes et kunstnerisk varieret udbud af danske film, som er med til at udtrykke og udvikle kulturel identitet, dansk kultur og sprog og som er med til at sætte dansk film på det internationale landkort som et stærkt, kunstnerisk udtryk, både inden for spillefilm, kort- og dokumentarfilm og nye medieformer. Den nationale filmpolitik skal udnytte det internationale potentiale for koproduktioner og øget distribution og især lægge vægt på den nordiske og europæiske dimension. Filmen udgør et væsentligt element i opfattelsen af Danmark som kulturnation og kan yde et væsentligt bidrag til styrkelsen dansk kulturs image i udlandet.

Støttepolitikken skal sikre en velfungerende dansk filmkultur, for at den kulturpolitiske og kunstneriske målsætning kan gennemføres. Den offentlige filmstøtte skal medvirke til at sikre et sundt og stærkt filmmiljø

både inden for produktion, distribution og forevisning, som er i stand til at udnytte offentlige midler på en rationel, effektiv og frugtbar måde, og hvor samspillet mellem offentlige og private midler er til gavn for begge parter.

### **Særlig indsats for børn og unge**

Børn og især unge har et særligt stort forbrug af audiovisuelle produkter, herunder film. Danmark har på såvel spillefilmområdet som på kort- og dokumentarfilmområdet en stærk kvalitetstradition, men udviklingen er truet af for få midler til at tage konkurrencen op med den stærkt øgede internationale medieproduktion for børn og unge. Der er i den forbindelse især grund til at være opmærksom på de lidt ældre børn og på ungdomsgruppen, som er den mest underforsynede med dansk fiktion, dokumentarisme og animation.

Det nydannede Center for Børne- og ungdomsfilmets opgave er at befæste dansk films stærke position indenfor børnefilmområdet såvel i Danmark som internationalt. Centret skal sikre at film placeres centralt i debatten om børne- og ungdomskulturen. Formidlings-initiativerne skal styrkes i forhold til skoler og ungdomsinstitutioner. Der skal gøres en særlig indsats for udvikling af nye former for distribution og formidling af børne- og ungdomsfilm

### **Film- og tv-samarbejde**

Udviklingen i mediesektoren nødvendiggør et stærkere samarbejde mellem film- og tv-området, såfremt den danske befolkning skal tilbydes en stor og bred produktion af danske fiktions- og dokumentarfilm. Til fremme af et sådant samarbejde bør der afsættes særlige midler, så Filminstituttet og tv-stationerne kan komme på lige fod i et samarbejde om produktioner, som særligt egner sig til filmmediet og tv. Samarbejdet med tv bør endvidere omfatte en særlig satsning på film for børn og unge.

På kort- og dokumentarfilmområdet er det i denne sammenhæng vigtigt, at der indføres en 60/40 ordning som kan smidiggøre samarbejdet om finansieringen med bl.a. tv, som er det vigtigste visningsvindue for kort- og dokumentarfilm. Med de nuværende ret vanskelige forhold for finansiering af dokumentarfilm vil en 60% bundfinansiering kunne reducere tidsforbruget og omkostningerne ved at realisere et projekt betydeligt. Endelig vil en 60/40 ordningen åbne endnu en dør til støttemidlerne og derfor også bidrage til bredere definition af dokumentargenren.

Professionel markedsføring og distribution af spillefilm  
Distribution og lancering af danske film skal opprioriteres.  
Filmproduktionsstøtten bliver effektiv, hvis der ikke findes tilsvarende stærke initiativer, der kan sikre, at filmene når frem til deres publikum.  
Formidling af, kendskab til og viden om dansk film og filmkultur skal ligeledes styrkes.

På spillefilmområdet ligger distributionen i den private sektor. Ny støttevilkår skal sikre en stærkt forbedret distribution og biografvisning på landsbasis. Indenfor distributionsstøtten er der brug for øget støtte til filmkopier og lanceringsomkostninger. Det er nødvendigt at satse mere på at skabe markedsforventninger til danske film, ellers kan de let drukne i det store internationale udbud af film.

Det er således et centralt punkt i Filminstituttets handlingsplan, at distributionen af danske film radikalt opprioriteres. Der etableres særskilt bevilling til lanceringsinitiativer både på biografområdet og i forbindelse med andre lanceringsinitiativer for forskellige typer af film. Dette kan ske ved at øge tilskuddene til lancering af film nationalt og internationalt, så

filmene kan markedsføres bedre.

## **Biografstøtte**

Filminstituttet satser på at gøre det mere attraktivt for danske biografer at vise danske film gennem en aktiv støttepolitik. Målet er at det skal blive mere rentabelt for især de mindre biografer at vise danske film.

Biografmiljøerne skal til stadighed være attraktive og kvaliteten i billede- og lyd gengivelsen er afgørende for at kunne tiltrække et mere og mere kvalitetsbevidst publikum.

Biografsektoren har vist klare sundhedstegn i de senere år, multi-plex biograferne i hovedstadsområdet og i de store provinsbyer har stabiliseret antallet af attraktive biografer. I nærsamfundene ser det anderledes ud. Flere og flere små biografer lukker, fordi det er blevet urentabelt at drive dem og derfor umuligt at investere i modernisering.

Den decentrale adgang til at se film skal sikres, der bør sættes på at stimulere og støtte lokale initiativer. Der skal også ydes støtte til at inddrage lokale myndigheder i at sikre fortsat biografdrift. Et tættere decentralt biografnet vil kunne tiltrække et publikum, som i de fleste tilfælde ellers ikke ville gå i biografen.

Samtidig er der behov for at yde tilskud til de specialiserede Art Cinema-biografer for derigennem at sikre deres fortsatte eksistens og dermed også opretholde et vigtigt forum for visning af kunstneriske film.

Effektiv formidling, lancering og distribution af kort- og dokumentarfilm  
Distributionen af kort- og dokumentarfilm, værkstedsfilm, novellefilm etc. ligger primært hos Filminstituttet. Den øgede indsats for disse film skal sikre, at de gøres tilgængelige decentralt for alle befolkningsgrupper bl.a. via bibliotekerne. Omlægningen af den tidligere SFC-distribution er i fuld gang og de ca. 2.000 titler på kort- og dokumentarfilm er for 2/3 vedkommende placeret som videokopier på alle landets Centralbiblioteker. Det næste mål er, at de øvrige biblioteker og institutionerne i undervisningssektoren samt børne- og ungdomsinstitutionerne får mulighed for at anskaffe alle de titler de ønsker. Distributionen omlægges herved overvejende fra udlejning til salg, hvilket medvirker til at reducere Filminstituttets distributionsomkostninger. Det dominerende distributionsmedie er i dag videokassetter, men i løbet af få år vil en digital lagringsform, som DVD, der både kvalitetsmæssigt og med hensyn til holdbarhed er videobånd overlegent, gradvist erstatte videoen. Hertil kommer imidlertid, at Filminstituttet fortsat vil sætte på udlejning af henholdsvis 16 mm og især 35 mm-kopier af egnede kort- og dokumentarfilm til forevisning for større forsamlinger.

## **Internationalt samarbejde**

Det europæiske biografmarked er domineret af amerikansk film. Visionen med det eksisterende nordiske og europæiske samarbejde er at styrke produktion af nationale film og sikre distribution ud over landegrænserne. Bl.a. takket være det internationale samarbejde har Danmark i de senere år indtaget en position som et af de stærkeste filmlande i Europa.

Visionen for det fremtidige internationale samarbejde på filmområdet er dels at fastholde og styrke den nationale filmproduktion, dels at bidrage til udviklingen af den europæiske filmkultur. Danmark bør medvirke til at styrke co-produktionssamarbejdet på såvel nordisk som europæisk plan ved at forøge de økonomiske ressourcer, som prioriteres til formålet.

Det internationale filmsamarbejde er afgørende for Filminstituttets muligheder for at realisere den aktuelle handlingsplan. På grund af markedets begrænsede størrelse i Danmark er udlandet finansierings- og

indtjeningsmæssigt af afgørende betydning for, at et større antal film kan realiseres i fremtiden. Samtidig er det internationale samarbejde af afgørende betydning for udviklingen af kvaliteten i danske film.

Af mere generel karakter kan endvidere nævnes, at Filminstituttet i henhold til filmloven har etableret en række støtteordninger som bl.a. støtter danske filmfolks deltagelse i internationale fora og international orientering. Hertil kommer at Filminstituttet med udgangspunkt i Kulturministeriets kulturudvekslingspulje støtter gennemførelsen af udenlandske filmuger i Danmark og tilsvarende danske filmuger i udlandet.

Deltagelse i internationalt samarbejde skal sikre at det danske filmmiljø til stadighed har et grundigt kendskab til udviklingen i det internationale produktions- og distributionsmiljø. Etablering og vedligeholdelse af et internationalt filmkontaktnet er afgørende for at fastholde og udvikle interessen for at deltage i finansieringen og distributionen af danske film.

Endelig er det efter Filminstituttets opfattelse også af stor betydning at danske film kan blive set af et større og bredere publikum. En stærk og succesrig lancering af danske film i udlandet skaber også grobund for en fortsat udvikling af det danske filmmiljø og repræsenterer en konstant udfordring til skabelsen af nye filmværker.

### **Sikring og bevaring**

En altafgørende forudsætning for en fremtidssikring af filmsamlingen er en investering i et tidssvarende filmarkiv med optimale opbevaringsforhold, herunder klimakontrol. Samtidig er det målet at nytænke den samlede aktivitet mht. indsamling, sikring og restaurering af film. Bedre katalogisering og sikring er således helt nødvendige forudsætninger for at gøre filmene tilgængelige for såvel forskningen som en bredere offentlighed. For det dokumen-tariske filmmateriale såvel som materiale fra værkstederne og Novellefilmen gør det sig endvidere gældende, at det kun i mindre omfang er blevet indsamlet og sikret. For disse områder er en målrettet indsamlings- og sikringsindsats påkrævet.

For såvel billed- og plakatsamlingen som særsamlinger af arkivalier er der behov for en sikrings- og restaureringsindsats overfor unikt, men skrøbeligt og forgængeligt materiale.

### **Forskning**

Forskning i Filmmuseets samlinger er et vigtigt nyt element i Filmmuseets aktivitet. Der skal derfor udvikles en forskningsprofil og forskningsstrategi på området og igangsætte konkrete forskningsprojekter. En sådan forskningsstrategi skal sikre, at der gennemføres den nødvendige filmhistoriske grundforskning såvel som forskning i sikrings- og restaureringsarbejdets tekniske og filmhistoriske perspektiver. Styrkelsen af forskningen skal sikre den bedst mulige vidensbasis og vidensformidling for den filmiske kulturarv og bevarelsen af denne. Kulturarvens tilgængelighed og den forskningsmæssige viden og indsigt i denne er forudsætningen for den bredere formidling og tilgængelighed for det brede publikum.

### **Dokumentation**

Forskningsindsatsen skal bl.a. bidrage til og samtidig understøtte en øget tilgængelighed af dokumentationsmateriale. Det er et mål at udvikle en egentlig national filmografi vedr. dansk film og gøre den tilgængelig for offentligheden via internet. Den nationale filmografi vil være et fremtidigt grundlag for ambitionerne om at etablere en elektronisk adgang til de nationale samlinger af film og tv. Det er målet at samarbejde filmografien

med den danske del af plakatsamlingen og billed-arkivet, der ligeledes vil blive tilgængelig via internet.

Det er ligeledes målet at katalogisere bibliotekets arkivalier og dermed øge tilgængeligheden af samlingerne.

### **Cinematket**

Med et bredt udbud er det målet at øge publikumsinteressen og dermed understøtte og udvikle ambitionerne om at være filmens kulturhus. Dette skal bl.a. ske ved fysiske omlæg-ninger af publikumsfunktionerne samt udvidelse af aktiviteter for børn og unge. Under Cinematket ligger også øvrige publikumsrettede aktiviteter som f.eks. seminarer, sym-posier, konferencer, debatter, kulturudvekslingsarrangementer osv., hvor den stigende efterspørgsel skal søges imødekommet.

### **Organisationsudvikling**

Filminstituttets organisation skal videreudvikles på baggrund at den etablerede enhedsorganisation, således at den internt og eksternt fremstår som en effektiv og højt professionaliseret organisation, en attraktiv arbejdsplads og en dynamisk samarbejdspartner, hvilket skal give sig udslag i et højt serviceniveau i forhold til Filminstituttets brugere.

[Næste](#)



## RESULTATMÅL

Resultatmålene for perioden er fastsat nedenfor. Det skal imidlertid bemærkes, at der må sondres mellem strategiske mål, der vedrører tilskudsforvaltningen og konkrete driftsmål. De fastsatte strategiske mål er udtryk for den forventede effekt af den øgede tilskudsbevilling, som udgør ca. 75% af instituttets bevillingsramme. De strategiske mål kan imidlertid kun nås under forudsætning af, at matchende privat finansiering er tilstede i en procentuel størrelsesorden, der svarer til de senere års niveau.

### A. Produktionsstøtte

#### 1. Øget antal filmproduktioner

Resultatmålet for perioden er at sikre et samlet antal støttede film på godt 80 spillefilm og ca. 200 kort- og dokumentarfilm.

Disse mål er fastsat under følgende forudsætninger:

- at tilstrækkelig risikovillig privatkapital kan tilvejebringes
- at planlagte tv-aftaler gennemføres med den ønskede effekt

#### 2. Publikumsæssig gennemslagskraft

Gennem en målrettet satsning på projektudvikling skal det tilstræbes, at danske films markedsandel i biograferne i fastholdes igennem perioden.

Samtidig skal den forholdsmæssige andel af danske biograffilm, der ses af mindre end 10.000 i biograferne, i perioden søges nedbragt. Se endvidere under resultatmål for distribution.

#### 3. Ændrede støttevilkår

Filminstituttet vil foretage en kritisk gennemgang af procedurerne for de eksisterende støtteordninger herunder reglerne for tilbageførsel af midler fra overskudsgivende produktion til anvendelse til ny produktion. Målet er at skabe grundlag for tiltrækning af øget privatkapital til filmproduktion samtidig med at sikre større gennemsigthed i anvendelsen af de offentlige støttemidler og herunder søge at undgå, at de øgede midler fører til omkostningsstigninger på de enkelte filmproduktioner. På dette grundlag vil Filminstituttets støttevilkår blive justeret, første gang med virkning senest fra 1.7. 1999. Filminstituttet skal løbende og senest ved kontraktperiodens udløb fremsætte yderligere forslag til ændring af støttevilkår, der kan fremme resultatkontraktens og handlingsplanens overordnede mål.

#### 4. Flere film for børn og unge

Volumen af børne- og ungdomsfilm øges i perioden samlet til at udgøre

ca. 26 spillefilm og ca. 60 kort- og dokumentarfilm.

## 5. Plan for fremme af børne- og ungdomsfilm

Det Danske Filminstitut iværksætter samtidig fra 2000 en plan for at fremme audiovisuelle produktioner for børn og unge, idet en øget indsats på området bør ske i Filminstitutts regi i samarbejde med andre medieorganisationer. I planen indgår:

- En særlig satsning på animationsfilm for børn og unge
- En særlig indsats på multimedieområdet for børn og unge
- En særlig indsats for børn og unge i samarbejde med tv

På baggrund af planen fastsættes mål for indsatsen i forbindelse med aflæggelsen af virksomhedsregnskabet for 1999.

## 6. Handlingsplan for nye produktionsformer

En særlig indsats er nødvendig for at fremme et udbud af kvalitative danske multimedieproduktioner. Filminstituttet vil i løbet af år 2000 udarbejde en handlingsplan for området i dialog med øvrige interessenter på området, herunder Kulturministeriets Udviklingsfond, Undervisningsministeriet og Danmarks Radio. En væsentlig del af indsatsen bør rettes mod børn og unge, som allerede har et betydeligt forbrug af de nye medier. En lang række fiktions- og oplysningsproduktioner for en bredere målgruppe vil i fremtiden bedst kunne udvikles som multimedieproduktioner. Planen er at iværksætte udviklingsprojekter i samarbejde med andre europæiske partnere med henblik på at forberede et støttesystem på multimedieområdet i løbet af kontraktperioden.

Mål for indsatsen fastsættes i forbindelse med aflæggelsen af virksomhedsregnskabet for 1999.

## 7. Samarbejde med tv

Det Danske Filminstitut vil indgå i et samarbejde med tv med henblik på at øge produktionen og udbredelsen af audiovisuelle produkter, herunder også sikring af tilstrækkelig finansiering af produktionen. Til fremme af et sådant samarbejde afsættes særlige midler, så Filminstituttet og tv-stationerne kan operere på lige fod i et samarbejde om produktioner, som særligt egner sig til såvel filmmediet som tv. Filminstitutts midler skal matches af midler fra tv og evt. andre kilder.

# B. Distribution

## 8. Øget publikumsinteresse for danske film

Igennem en generel styrket lancering af de danske spillefilm medvirker Filminstituttet til at sikre,

- at de danske film som helhed bevarer, og om muligt, forbedrer den allerede betydelige markedsandel på det kommercielle marked.
- at den forholdsmæssige andel af danske biografilm, der ses af mindre end 10.000 i biografene, i perioden søges nedbragt.

Den stigende konkurrence på det kommercielle biografmarked kræver, at Det Danske Filminstitut i stadig større grad indgår i koordineringen af de danske films premieredatoer samt yder kopistøtte til de enkelte film og dermed øger antallet af premierebiografer på filmene, hvilket giver de

danske film en mere markant gennemslagskraft i markedet. desuden skal Filminstituttet kunne tilbyde konsulentbistand, i form af interne eller eksterne konsulenter, til lanceringen af alle typer danske film. Filminstituttet vil herunder kunne tilbyde producenter målgruppebaserede test af filmenes kampagneelementer for således at være med til at sikre en effektiv anvendelse af lanceringsstøtten fra instituttet.

## 9. Styrket formidling for børn og unge

Centret for børne- og ungdomsfilm skal sikre formidling af og debat om børne- og ungdomsfilmene, nationalt som internationalt. Centret udarbejder i 1999 en plan for sin virksomhed herunder en særlig indsats for udvikling af nye former for distribution og formidling i såvel den kommercielle som ikke-kommercielle sektor, formidlings-initiativer overfor skoler og ungdomsinstitutioner, løbende udbud af formidlingsmateriale, afholdelse af særarrangementer rettet mod børn og unge samt etableringen af en international børnefilmfestival i København.

Mål for indsatsen fastsættes i forbindelse med aflæggelsen af virksomhedsregnskabet for 1999.

## 10. Styrket biografmiljø

Re-etablering og nyetablering af mindre biografer baseret på lokale private og kommunale initiativer skal stimuleres.

Med disse mål for øje udarbejder Filminstituttet i 1999 en plan for et samarbejde med Lokale- og anlægsskatten, kommuner og andre interessenter om udvidet støtte til biograferne. Støtten kan være i form af moderniseringstilskud, tilskud til re-etablering af biografer, tilskud til art-cinemas eller i form af et mere automatisk billetstøttesystem ved visning af danske film.

Mål for indsatsen fastsættes i forbindelse med aflæggelsen af virksomhedsregnskabet for 1999.

## 11. Mere effektiv egendistribution

Omlægningen af den tidligere SFC-distribution af kort- og dokumentarfilm, værkstedsfilm, novellefilm etc skal sikre, at de gøres tilgængelige decentralt for alle befolkningsgrupper bl.a. via bibliotekerne. Distributionen omlægges herved på sigt fra udlejning til salg, hvilket skal medvirke til at reducere Filminstituttets distributionsomkostninger. Filminstituttet følger til stadighed den teknologiske udvikling for at kunne fastlægge det optimale tidspunkt for en omlægning af distributionen fra video til digitalt medie (DVD).

Der fastsættes følgende mål for perioden:

Antal salg af film i egendistribution:

Video	1998	1999	2000	2001	2002
Stk.	16.000	25.000	30.000	35.000	35.000

De relative omkostninger ved salget omfattende salg/udlejning og forsendelse skal i perioden nedbringes med 10% fra et niveau på 11.750.000 mio. kr. i 1998.

## 12. Øget international aktivitet

Filminstituttet vil i perioden prioritere sin internationale aktivitet såvel vedrørende produktion som lancering. Dette skal bl.a. ske ved gennem



drøftelse af harmonisering af støttevilkår med de nordiske filminstitutter og andre samarbejdspartnere i Europa, såsom nationale og regionale fonde. Hertil kommer kulturudvekslingsamarbejde indenfor filmområdet, der også omfatter aktiviteter dækket af cinemateket, jf. nedenfor. I løbet af år 2000 opstilles en samlet strategi for den internationale aktivitet og målene opstilles i forbindelse med virksomhedsregnskabet for 2000.

## **C. Bevaring og forevisning**

### **13. Fremtidssikring af den filmhistoriske arv**

Filminstituttet udarbejder i løbet af 1999 en tilstandsbeskrivelse og en bevaringsplan, der vil danne grundlag for bevaringsindsatsen som gennemføres i perioden 1999-2002. Planen skal sikre gennemførelsen af anbefalingerne vedrørende filmbevaring i Rapport om Filmmuseets arkiver fra 1995 med følgende indsatsområder:

Sikring og bevaring af nitratfilm. Restaurering og konservering af bevaringsværdige film. Plan for indsamling og udskilning. Udskilning kan ske ved destruktion af ikke-visningsbart, ufuldstændigt eller skadet dansk materiale i de tilfælde, hvor basismateriale i øvrigt er sikret og ny komplet kopi kan fremstilles. Sikring af billed- og plakatsamlingen.

Det er målet indenfor resultatkontraktens periode at fordoble indsatsen for bevaring og tilgængeliggørelse af samlingerne. Indsatsen kan måles i antal sikrede og tilgængeliggjorte titler eller i det metermæssige omfang af sikret materiale og står i forhold til det sikringsniveau der skønnes rimeligt eller nødvendigt.

### **14. Nyt filmarkiv**

Opfyldelsen af de strategiske mål på bevaringsområdet forudsætter etablering af et nyt filmarkiv med optimerede klimatiske forhold. Kulturministeriet vil søge om en anlægsbevilling til etablering af et nyt filmarkiv. Der skal etableres et boksanlæg på 2.200 m<sup>2</sup>, indrettet med klimaanlæg optimeret til de forskellige materialekategorier og med de nødvendige tekniske faciliteter og det nødvendige antal arbejdspladser. Det nye boksanlæg opdeles til forskellige opbevaringsformål, - nitratfilm, basismateriale, filmkopier etc. Indtil en løsning for dette er fundet, er det nødvendigt med en midlertidig forbedring af forholdene i det eksisterende arkiv i Bagsværd mv. for at kunne placere den arbejdskraft, der skal tilføres, samt for at kunne professionalisere arbejdet med kontrol og sikring af dansk basismateriale.

Drifts- og anlægsudgifterne i forbindelse med den midlertidige og den permanente løsning på arkiv problemerne indgår ikke i den økonomiske oversigt. En forsvarlig løsning er imidlertid afgørende for at restaurerings- og sikringsmålene kan opnås.

### **15. Øget forsknings- og dokumentationsindsats**

Filminstituttets forskningsindsats styrkes i perioden ved ansættelse af forskningsmedarbejder og assistent. Hertil kommer eksterne forskeres anvendelse af Filminstituttets faciliteter samt tilskud til forskningsvirksomhed. Strategi for instituttets forskningsindsats formuleres i år 2000.

Dokumentationsindsatsen evalueres ved brugerundersøgelser, der gennemføres i år 2000 og 2002. Målene for 2002 fastsættes ved opgørelsen af resultatet fra den første undersøgelse.

### **16. Øget publikum i Filmhuset**

Siden åbningen af Filmhuset i 1996 er tilskuertallet til cinematekets filmforevisninger vokset markant. Cinemateket gennemfører på årsbasis ca. 2.200 programlagte filmforevisninger for ca. 100.000 tilskuere, hvortil kommer en intensiv udnyttelse af Filmhusets tre biografer til lukkede forestillinger og andre formål. Ambitionen er at være filmens kulturhus og udvikle den linje, som allerede de første år har vist sig lovende, bl.a. ved at tilstræbe en højere tilskuerfrekvens til forevisningerne, samt ved en målrettet opsøgende virksomhed, således at tilskuertallet som minimum hvert år i perioden vil udgøre 100.000. Under Cinemateket ligger også øvrige publikumsrettede aktiviteter som f.eks. seminarer, symposier, konferencer, debatter, kulturudvekslingsarrangementer osv.

### 17. Nyindretning af publikumsfaciliteter

På tidspunktet, hvor man planlagde de tre gamle filminstitutioners indflytning i Filmhuset, var det ikke politisk muligt at projektere en indretning af Filmhuset, som tog højde for den med den ny filmlov gennemførte integration af institutionerne. Resultatet har været et begrænset og ukoordineret udbud af publikumsaktiviteter og stærkt u hensigtsmæssige adgangsforhold for brugerne af såvel de aktiviteter, der henvender sig til den bredere offentlighed, som dem der specifikt er forbeholdt det professionelle miljø.

Stueplanet, som udover biografer, café og boghandel rummer et udstillingsareal, ønskes permanent inddraget som aktivitetsområde med en udvidelse af videoteket, en nedflytning af dele af den bredere publikumsrettede biblioteksfunktion og et medieaktivitetsområde for børn. Desuden skal der indrettes tilfredsstillende adgangsforhold for handicappede, forholdene i dag er helt uacceptable.

I løbet af 1999 vil de første elementer af nyindretningen være færdigetableret. Der gennemføres brugertilfredshedsundersøgelser i 2000 og 2002. Målene for 2002 fastsættes ved opgørelsen af resultatet af den første tilfredshedsundersøgelse.

## D. Intern effektivisering

### 18. Reduktion af de relative fælles administrationsomkostninger

%	1998	1999	2001	2002
Fællesadministration	7	6	5	5

Fællesadministrationen ved Det Danske Filminstitut omfatter bestyrelse og direktion, økonomistyring og bogholderi, IT-infrastruktur, personaleadministration, interne servicefunktioner, reception, telefon mv.

Der påregnes i perioden gennemført effektiviseringer, som nedbringer administrationsprocenten på instituttet fra 7 til 5 over perioden. Effektiviseringerne vedrører effekten af sammenlægninger af administrative funktioner fra de tidligere selvstændige institutioner. Hertil kommer interne omlægninger inden for øvrige administrationsområder, som muliggør satsning på nye initiativer på området.

Det må imidlertid forudses, at den kraftige økonomiske styrkelse af tilskudsområderne vil nødvendiggøre en forøgelse af personalet, der varetager sagsbehandling af udviklings- og produktionsstøtte samt lancerings- og markedsføringsstøtte.

Med henblik på udfærdigelse af en redegørelse til Folketinget i efteråret 2000 iværksættes i foråret en analyse af Det Danske Filminstituts

organisation. Endvidere iværksættes der ultimo 2001 en evaluering af effekten af bevillingsforøgelse til filmområdet.

## 19. Personalepolitik

Målet for Filminstituttets personalepolitik er til stadighed at udvikle instituttet som en attraktiv og effektiv arbejdsplads. For løbende at vurdere effekten af organisationsomlægninger set i forhold til Filminstituttets personalepolitik påregnes gennemført årlige undersøgelser vedrørende medarbejdertilfredshed.

Med henblik på at kunne sikre en fortsat professionalisering og resultatorientering af Filminstituttet gennemfører instituttet øget mulighed for individuel lønfastsættelse herunder indførelse af resultatløn på alle niveauer.

## 20. Servicemål

Filminstituttet skal fremstå som en effektiv serviceinstitution overfor instituttets brugere ved en stadig forbedring af sagsbehandlingen, dialogaktiviteter med filmmiljøerne mv. Mål for indsatsen fastlægges i forbindelse med aflæggelsen af virksomhedsregnskabet for 1999.

[Næste](#)

## ØKONOMI

Rammerne for indsatsen i resultatperioden fordeler sig som følger:

Bevilling (mio. kr.)	1999	2000	2001	2002
Produktion og udvikling	144	165	224	229
Distribution og formidling	56	65	65	67
Bevaring og cinematek	23	27	29	29
Fælles driftsomkostninger	22	22	22	22
Fælles administration	16	16	16	16
I alt	261	295	356	363
Indtægter	8	9	9	9
Nettobevilling (ekskl. anlæg)	253	286	347	354
Anlæg	1,5			

Grundet tekniske reguleringer følger bevillingstallene for 1999-2002 ikke nøjagtig bevillingsforøgelsen med henholdsvis 50, 100, og 150 mio. kr.

Bestyrelsen for Det Danske Filminstitut kan frit omflytte midler mellem hovedkonti for drift og tilskud.

[Næste](#)

Udskrevet 15.06.2009

URL: <http://www.dfi.dk/omdfi/Resultatstyring/Resultatkontrakt/okonomi/okonomi.htm>

Det Danske Filminstitut © 2009



## ANDRE BEVILLINGSMÆSSIGE FORHOLD

Aktiviteter under indtægtsdækket virksomhed, indtægtsgivende forskningsvirksomhed og andre tilskudsfinansierede aktiviteter indgår ikke i bevillingsaftalen og budgetteringen sker som hidtil på FFL og FTB. Nettoindtægter fra indtægtsdækket virksomhed kan anvendes som normalt.

De i kontrakten anførte bevillinger er i årets priser. Bevillingerne opregnes årligt med de satser, som udmeldes af Finansministeriet for de pågældende bevillinger. Filminstituttet friholdes i kontraktperioden fra generelle og specifikke besparelser samt dispositionsbegrænsninger i kontraktperioden.

[Næste](#)



## RESULTATSVURDERING OG REVISION

Kontrakten træder i kraft den 1. januar 1999 og løber indtil den 31. december 2002, hvor kontrakten ophører, med mindre andet aftales.

Basis for kontrakten er den faktiske situation ved kontraktens ikrafttræden den 1. januar 1999, som det er beskrevet i finansloven for 1999.

Institutionen rapporterer årligt i virksomhedsregnskabet om iværksatte initiativer og udviklingen i de fastlagte resultatkrav, herunder om resultatkravene opfyldes. Specielt skal der i virksomhedsregnskabet indgå et resultatopgørelsesskema, der med angivelse af de fastlagte tidsfrister opgør, i hvilket omfang de enkelte resultatkrav er indfrieede for hver hovedaktivitet. Afrapportering i virksomhedsregnskabet erstatter dog ikke den tilbagemelding, som bør foregå løbende gennem året, eller specifikt er aftalt i kontrakten.

Der skal ultimo 2001 iværksættes en evaluering af bevillingsforøgelsen til dansk film, som skal ligge til grund for de videre drøftelser om dansk filmpolitik. Evalueringen skal foreligge 1. februar 2002 med henblik på den efterfølgende kontraktforhandling mellem Kulturministeriet og Filminstituttet. I Filminstituttets virksomhedsregnskab for 2002 skal der ske en samlet afrapportering om resultatopnåelsen i hele kontraktperioden.

Genforhandling/justering af kontrakten i kontraktperioden kan finde sted ved væsentlige ændringer af det grundlag, hvorpå kontrakten er indgået og i øvrigt, når der er enighed herom. Efter enighed mellem parterne kan der føjes yderligere initiativer til kontrakten. For så vidt angår resultatkrav fastlagt i perioden indføres disse i tillæg til resultatkontrakten.

København, 29. juni 1999

Elsebeth Gerner Nielsen  
Kulturministeriet

Ib Bondebjerg  
Det Danske Filminstitut

Henning Camre  
Det Danske Filminstitut

---

Udskrevet 15.06.2009

URL: <http://www.dfi.dk/omdfi/Resultatstyring/Resultatkontrakt/vurd/vurdering.htm>

Det Danske Filminstitut © 2009