



**DET DANSKE  
FILMINSTITUT**

**ÅRS  
BERET  
NING  
2014**



# DANSK FILM I 2014

Året bød på fornemme danske filmresultater samt afslutning på Filmaftalen 2011-2014.

Det Danske Filminstituts bestyrelse og direktion giver i denne beretning et overblik over dansk film i 2014, udpeger resultater af Filminstituttets støtteindsats, formidling og filmbevaring og fremhæver de væsentligste begivenheder i årets løb. Beretningen ser også på udsigterne for 2015.

## DEN DANSKE FILMBRANCHES RESULTATER OG UDVIKLING

2014 bød på et fortsat stabilt højt billet salg til danske film med over 3 millioner billetter for fjerde år i træk. I alt 3,3 millioner solgte biografbilletter sikrede en dansk hjemmemarkedsandel på 27 %, svarende til den fjerde højeste hjemmemarkedsandel i Europa i 2014 efter Frankrig (44 %), Italien (28 %) og Finland (28 %).

Danske film besatte fem pladser på årets top 10 over mest sete film. Den mest sete film blev *Fasandræberne*, som ved årsskiftet havde solgt 764.000 billetter, og dermed er den tredje mest sete danske film i biograferne siden 2000. *Klassefesten 2* solgte over 600.000 billetter og blev den anden mest sete film i de danske biografer i 2014.

De danske film indtog igen en fremtrædende plads på de toneangivende festivaler og prisuddelinger. Højdepunktet var de tre Oscar-nomineringer til *Jagten*, *The Act of Killing* og *Helium* – sidstnævnte vandt for bedste kortfilm. I Venedig vandt *The Look of Silence* Juryens Grand Prix, og på de øvrige festivaler i Cannes, Berlin, Toronto, Sundance og San Sebastian var dansk film flot repræsenteret. På dokumentarfilmfestivalen IDFA i Amsterdam deltog desuden 15 danske produktioner, hvilket er det højeste antal udtagne danske film nogensinde. På IDFA modtog dokumentarfilmen *Something Better to Come* Juryens Specialpris.

Samlet vandt danske film 43 priser på internationale filmfestivaler. Heraf vandt danske spillefilm 10 priser og kort- og dokumentarfilm 33.

2014 blev også året, hvor de digitale tjenester understregede deres markante indflydelse på medieforbruget. Netflix var med en markedsandel på ca. 33 % af streamingtjenesterne den absolut største udbyder og en vigtig motor i det stigende online forbrug af film, tv og serier.

## Nye politiske aftaler med fokus på kvalitet og et presset filmproduktionsmiljø

2014 bød på en ny Filmaftale og en ny Mediaaftale, der tilsammen sætter rammerne for branchens fortsatte udvikling. Aftalerne imødekommer en lang række af Filminstituttets ønsker, sådan som disse blev fremført i det filmpolitiske oplæg *Film for Fremtiden*. Det gælder blandt andet et øget fokus på spil, en økonomisk saltvandsindsprøjtning til spillefilmproduktion, øget fokus på kvalitet, flere ressourcer til Public Service-Puljen, en nyordning af den semi-professionelle talentudvikling, særindsatser omkring film til undervisningsbrug, low-cost film og meget andet. Filminstituttet konstaterer med stor tilfredshed, at fortælle-mæssig kvalitet for første gang er blevet en formuleret grundforudsætning for samtlige støtteordninger.

*Filminstituttet konstaterer med stor tilfredshed, at fortælle-mæssig kvalitet for første gang er blevet en formuleret grundforudsætning for samtlige støtteordninger.*

I arbejdet frem mod Filmaftalen fyldte nye forretningsmodeller, afsætningsstrukturen og de digitale udfordringer meget i branchens til tider livlige debat. Med Filmaftalen fastslog forligskredsen med stor tydelighed, at ansvaret for at udvikle disse nye forretningsmodeller, der i højere grad skal kunne udnytte de digitale muligheder, påhviler branchens aktører. Det er i Filmaftalen forudsat, at der allerede midtvejs i 2015 skal kunne registreres fremskridt i udviklingen af nye forretningsmodeller,



Mikkel Nørgaards *Fasandræberne*, der baserer sig på en roman af Jussi Adler Olsen, solgte 764.000 billetter og er dermed den tredje mest sete danske film i biografene siden 2000. Foto: Christian Geisnæs.

Den polsk-danske *Ida* af Pawel Pawlikowski har modtaget en lang række fornemme internationale priser samt en Oscar for bedste udenlandske film i 2015. Foto: DFI.



Jonas Alexander Arnby har kastet sig over fantasy-genren i sin spillefilmdebut *Når dyrene drømmer*, der blev flot modtaget ved verdenspremieren i Cannes. Foto: Rolf Konow.

Det transmediale onlinemysterium *Cloud Chamber* deltog i 2014 på over 30 festivaler og modtog blandt andet Producentforeningens Innovationspris samt den engelske spilindustris pris for bedste sociale spil. Filminstituttet støttede sidste år udviklingen af 19 nye digitale spil. Foto: Investigate North.



herunder også en revurdering af den eksisterende afsætningsstruktur.

Det Danske Filminstitut vil følge denne udvikling tæt. De høje kvalitative ambitioner for dansk film forudsætter et velfungerende offentligt-privat partnerskab, og Filminstituttet ser med bekymring på, at producenternes økonomi fortsat er presset. De økonomiske forbedringer i den offentlige støtte, der følger af de nye aftaler, kan ikke i sig selv kompensere for det indtægtsfald, som producenterne oplever. Filminstituttet vil derfor i forbindelse med udarbejdelsen af nye vilkår og generelt i sit arbejde i de kommende år fastholde et særligt fokus på den økonomiske sundhedstilstand blandt producenterne. Filminstituttet finder, at det er en grundforudsætning, at producenterne styrkes for at kunne realisere de ambitioner om kvalitet, diversitet og kulturel værdi, der står højt på både den filmpolitiske og filmfaglige dagsorden. Uden et kompetent og økonomisk nogenlunde velfungerende produktionsmiljø er det ikke i længden muligt at fastholde den risikovillighed, der hidtil i betydelig grad har bidraget til dansk films succes.

---

## FILMINSTITUTTETS VIRKE I 2014

### Bredde og kvalitet i dansk filmstøtte

Diversiteten i danske spillefilm synes stigende. I 2014 blev der således givet støtte til en bred vifte af genrer, herunder historiske dramaer, familiefilm, komedier, krimier, nutidsdramaer og en enkelt science fiction-film optaget på mange forskellige lokationer. Bag dem stod instruktører, producere og manuskriptforfattere med meget forskellig baggrund, fra debutanter til erfarne kræfter.

Også når det drejer sig om dokumentarfilm, er der tale om stor mangfoldighed i emner, vinkler og målgrupper: fra emneorienterede dokumentarfilm vist på dansk tv til internationale karakterdrevne og prisvindende dokumentarfilm med publikum fra hele verden.

Under Public Service-Puljen er der støttet en række succesrige dramaserier og dokumentariske projekter, og på støtteordningen for digitale spil er der givet støtte til udvikling af en række originale spil på baggrund af en betydelig ansøgningsmængde på næsten 100.

På talentudviklingsordningen New Danish Screen er støttet film, der er med til at udvikle morgendagens fortællere inden for dansk film. I 2014 inviterede New Danish Screen til en ny måde at udvikle film på, nemlig initiativet *Shoot It*. Initiativet indbød ansøgere til at udforske nye ideer, samarbejder,

greb og præsentationsformer, som overrasker og har potentiale til at vise nye veje for dansk film. Vurderingen af projekterne foregik som noget nyt på baggrund af tidligere værker samt en præsentationsvideo på et minut.

Den samlede produktionsstøtte fordelte sig på:

- 21 spillefilm med dansk hovedproducent
- 29 kort- og dokumentarfilm med dansk hovedproducent
- 7 spillefilm med udenlandsk hovedproducent
- 6 kort- og dokumentarfilm med udenlandsk hovedproducent
- 14 projekter under talentudviklingsprogrammet New Danish Screen
- 18 projekter under Public Service-Puljen

Af de i alt 21 spillefilm med dansk hovedproducent var 29 % rettet mod børn og unge, mens andelen inden for kort- og dokumentarfilm udgjorde 38 %.

*Filminstituttet har fokus på at understøtte udviklingen af en balanceret forretningsmodel for danske spillefilm og vil drøfte mulighederne med interessenter i den kommende tid.*

Filminstituttet har haft fokus på at skabe balance i udbuddet af spillefilm. Der blev i alt støttet 10 spillefilm, som fortrinsvis er begrundet i deres kunstneriske ambitioner, og 11 film, der har populærkulturelle kvaliteter.

Denne balance i dansk film er dog udfordret. Den nuværende finansieringsmodel vurderes i højere grad at understøtte film med et tilsyneladende sikkert markedspotentiale, mens det er vanskeligere at finansiere film, der er eksperimenterende eller mere originale, og som kan have et usikkert eller ukendt markedspotentiale – typisk konsulentfilm. Indtægtstabet blandt danske film har især ramt film støttet på konsulentordningen, hvor film støttet på markedsordningen samtidig har større privat investering og udlejerforsud og får en højere mængde af støtte fra de offentligt ejede tv-stationer. Disse forhold har vanskeliggjort finansieringen af film støttet på konsulentordningen og truer kvaliteten, diversiteten og den fortsatte udvikling af dansk film.

### Fortsat stærk international tilstedeværelse

Danske film drager stor nytte af det internationale koproduktionssamarbejde. Samarbejdet har bidraget med kompetenceudvikling af den danske filmbranche

og med udenlandsk finansiering af danske film. I løbet af 2014 blev der igangsat 7 spillefilm med udenlandsk hovedproducent og 12 danske film med udenlandske koproducenter. Andelen af danske film med udenlandske koproducenter har generelt været stigende og er steget fra 16 % i 2011 til 57 % i 2014.

Filminstituttet arbejder med at udvikle internationale samarbejdsrelationer for at styrke videndeling og erfaringsudveksling med filmbranchen og filmfolk i andre lande og for at fastholde og udbygge den internationale finansiering af dansk film. I 2014 har den internationale indsats været rettet mod Canada, Luxembourg, Polen, New Zealand og Tyskland, og der har været en særlig indsats i forhold til at udrede, hvordan der kan etableres et egentligt koproduktionssamarbejde med Kina.

Af fremtrædende koproduktioner med premiere i 2014 kan nævnes den polsk-danske spillefilm *Ida*, som modtog flere internationale priser og en Oscar for bedste udenlandske film i 2015.

På festival- og formidlingsområdet er udlandets interesse for både spillefilm og kort- og dokumentarfilm usvækket. Ud over tilstedeværelse ved vigtige festivaler prioriterede Filminstituttet i 2014 en videreførelse af de udbytterige besøgsprogrammer med deltagelse af udvalgte internationale festivalplanlæggere og filmjournalister.

I oktober leverede Filminstituttet en væsentlig indsats i forbindelse med et statsbesøg i Kroatien. Filminstituttet udbyggede sin eksisterende relation til Zagreb Filmfestival og Croatian Audiovisual Centre med et omfattende program, der blandt andet involverede et filmprogram bygget op omkring danske børnefilm samt brancheseminarer med konkrete case studies med filmene *Steppeulven* og *Værelse 304*, som begge blev delvist optaget i Kroatien.

Filminstituttet fortsatte ligeledes sin tilstedeværelse i regeringens Internationale Kulturpanel, herunder også repræsentation i de prioriterede arbejdsgrupper.

Med baggrund i Rammeaftalen 2011-2014 blev der i 2014 foretaget en ekstern undersøgelse af Filminstituttets internationale arbejde, hvor kontakter fra ambassader, kulturinstitutioner, festivaler, salgsgenter og producentmiljøet blev bedt om at evaluere samarbejdet. Resultatet viste et frugtbart og bredt samarbejde, hvor 80 % af respondenterne var tilfredse eller meget tilfredse med samarbejdet. Arbejdet med Filminstituttets Ambassadefilmpakke blev fremhævet som et værdifuldt værktøj i arbejdet på at formidle og udbrede dansk kultur verden over. Med særlig støtte fra Kulturstyrelsen blev der

imødekommet et ønske fra repræsentationerne om at levere film med flere lokale undertekster.

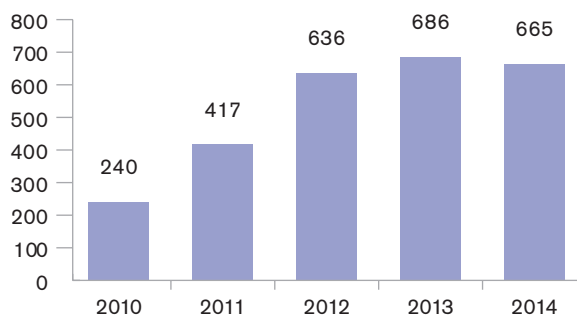
### Filmcentralen – et styrket streamingunivers

Danske borgeres adgang til kort- og dokumentarfilm af høj kvalitet er markant forbedret. I 2013 åbnede Filminstituttet streamingtjenesten Filmcentralen, rettet mod undervisningssektoren, og i foråret 2014 blev Filmcentralen udvidet med en sektion, hvor alle danskere har fri adgang til flere hundrede kort- og dokumentarfilm af høj kvalitet. I 2014 var der i alt 665.000 visninger på Filmcentralen, jf. figur 1.

*I foråret 2014 blev Filmcentralen udvidet med en sektion, hvor alle danskere har fri adgang til flere hundrede kort- og dokumentarfilm af høj kvalitet.*

I 2013 og 2014 har der været fokus på etableringen af Filmcentralens tekniske platforme og erhvervelsen af visningsrettigheder. I 2015 vil der være fokus på at øge både børn og voksnes anvendelse af de mange filmtilbud.

**Figur 1. Antal visninger på Filmcentralen (1.000)**



Kilde: Det Danske Filminstitut.

Note: Filmcentralen/Undervisning erstattede i 2013 Filmstribens undervisningssektion.

Filmcentralens undervisningssektion spiller en central rolle i Filminstituttets indsats for at styrke børn og unges film- og mediekundskab. 90 % af landets skoler og gymnasier abonnerer på Filmcentralen/Undervisning. Her har lærere og elever nem adgang til et rigt univers med film, materialer og værktøjer, der inspirerer til at arbejde analyserende og kreativt med levende billeder. Efter en jævn stigning i antallet af visninger i de foregående år har der i 2014 været en svagt faldende tendens.

Filmcentralen har nu fokus på at imødekomme skolerne behov inden for de nye rammer af folkeskole-reformen. Undervisningssektionen er i 2014 forbedret

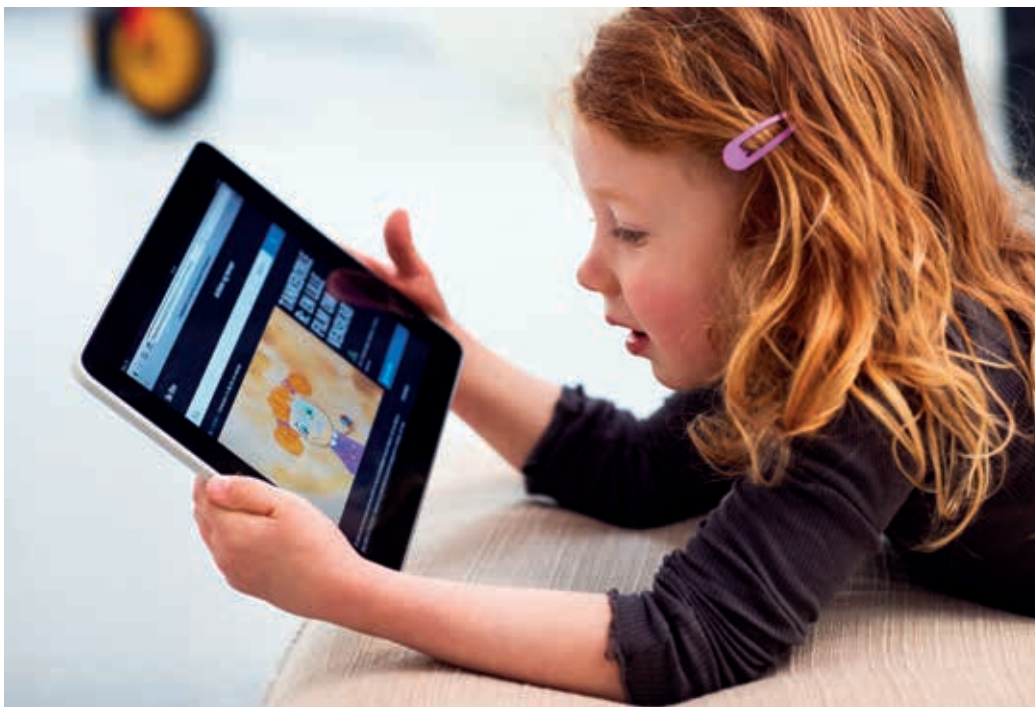




Joshua Oppenheimers *The Look of Silence*, der følger en familie, der mistede en søn i det indonesiske folkedrab i perioden 1965-66, vandt juryen store pris på filmfestivalen i Venedig. Foto: Lars Skree.



I anledning af det danske statsbesøg i Kroatien i oktober satte Zagreb Film Festival fokus på dansk film. Det danske regentpar lagde vejen forbi festivalen til premieren på Ole Christian Madsens *Steppeulven*, og Filminstitutet udbyggede sin relation til den kroatisk filmindustri. Foto: Zagreb Film Festival.



Især børnefilm er populære på Filmcentralen/For alle.  
Foto: Robin Skjoldborg.

*Film i kufferten* skal styrke formidling til de yngste børn på biblioteker og i daginstitutioner i hele landet. Projektet er udviklet i samarbejde med Copenhagen Bombay og har modtaget støtte fra Kulturministeriet til færdiggørelse.  
Foto: Thomas Tolstrup.





og udbygget, og der er igangsat udviklingsprojekter i samarbejde med filmbranche og brugere for at gøre Filmcentralen endnu mere attraktiv for målgrupperne. Der arbejdes endvidere med konkrete ideer til mere brugerinvolvering af både elever og lærere og nyt indhold, der i højere grad udnytter nettets interaktive muligheder.

På Filmcentralens sektion for alle borgere, der åbnede i april 2014, kan man se mere end 500 film uden abonnement eller password. Desuden kan man finde oplysninger om, hvor man kan se yderligere godt 1.000 film, idet Filmcentralen leder brugeren videre til andre tjenester, hvor filmene kan ses. Det kan være til kommercielle tjenester eller på landets biblioteker. På Filmcentralen/For alle kan man fordybe sig i en instruktørs værker, læse interviews og baggrundsartikler samt lade sig inspirere af tematiske samlinger, anbefalinger og nyheder. Med Filmcentralen/For alle får borgerne et samlet overblik over en stor del af den danske dokumentarfilmproduktion, hvilket er muliggjort via Filminstitutets samarbejde med filmproducenterne.

#### **Yderligere initiativer for børn og unge**

I 2014 lancerede Kulturministeren sin strategi for hhv. førskolebørns, skolebørns og unges møde med kunst og kultur. Flere af Filminstitutets etablerede formidlingstiltag blev fremhævet som best practice. I forlængelse heraf modtog filmformidlingsprojektet til de yngste børn *Film i kufferten* støtte fra Kulturministeriet til færdiggørelse af konceptet. Projektet er initieret af Filminstitutet og udviklet i samarbejde med produktionsselskabet Copenhagen Bombay. Filminstitutet arbejder videre med projektet med henblik på at styrke filmformidlingen til de yngste børn på biblioteker og i daginstitutioner i hele landet.

Et velfungerende samarbejde med partnere landet over bidrager til indfrielsen af målsætningen om at give børn og unge gode muligheder for at opleve, forstå og skabe film. Derfor har Filminstitutet styrket sin regionale indsats, både i kraft af øget fokus på samarbejde med kommuner og regioner og via støtte til filmformidlingsprojekter med regional sigte. Samarbejdsaftalen med Kulturregion Fyn 2011-2014 har styrket filmkulturen for børn og unge på Fyn, og en ny aftale er forberedt. Viborg Kommune og Animationsværkstedet har igangsat et større filmpædagogisk projekt for børn og unge, hvor Filminstitutet støtter metodeudvikling og videnindsamling med henblik på inspiration og brug i andre regioner.

I 2014 indledtes et forarbejde med henblik på videreudvikling og udnyttelse af FILM-X-studiets mange muligheder. Filminstitutet ønsker at udvikle

en ny teknisk platform, således at FILM-X-studier kan etableres flere steder i landet i samarbejde med lokale partnere og samtidig opleves og anvendes i en udvidet online version. Onlineværktøjet FILM-X Animation, der nu også er tilgængeligt som app på mobiltelefoner og tablets, havde i 2014 cirka 75.000 unikke brugere, som producerede deres egne animationsfilm på sitet. Den mobile version af filmstudiet, FILM-Y, besøgte Letland i forbindelse med fejringen af Riga som europæisk kulturhovedstad, og FILM-X-studiet i København havde ud over de cirka 10.000 brugere også besøg af flygtningebørn fra Syrien.

Der er i EU-regi øget fokus både på medieforståelse i mere overordnet forstand (media literacy) og på filmforståelse (film literacy), og der er hos filmpædagogiske interessenter i hele Europa stor interesse for Filminstitutets resultater og erfaringer. Filminstitutet er involveret i projektet European Framework for Film Education, hvis formål er at skabe et fælles grundlag for filmundervisningen i Europa ved at etablere et fælles sæt af mål og metoder. Projektet er støttet af EU's kulturstøtteprogram Creative Europe.

### *En øget film- og mediepædagogisk indsats for børn og unge står fremhævet som en af de centrale indsatser i Filmaftalen for de næste fire år.*

En øget film- og mediepædagogisk indsats for børn og unge, herunder samarbejdet med Undervisningsministeriet, står fremhævet som en af de centrale indsatser i Filmaftalen for de næste fire år. Dette sker med afsæt i de sidste 15 års indsats, resultater og erfaringer med at forankre filmformidling i børn og unges hverdag. Arbejdet vil foregå i et integreret samarbejde mellem Medierådet og Filminstitutets øvrige indsatsområder med fokus på børn og unge.

#### **Indsats for øget mangfoldighed i dansk film**

Filminstitutets bestyrelse og daglige ledelse er optaget af mangfoldighed som et middel til at øge kvaliteten i dansk film. Selvom Filminstitutet hverken er et integrations- eller ligestillingsprojekt, er det fortsat opfattelsen, at det kun vil være muligt at realisere det fulde kvalitetsmæssige potentiale i dansk film, hvis vi sikrer et bredest muligt rekrutteringsgrundlag for talenter både foran og bag kameraet.

I årets løb har Filminstitutet derfor gennemført en række tiltag og afholdt debatter med branchens aktører og andre interessenter med henblik på at løfte denne ambition.

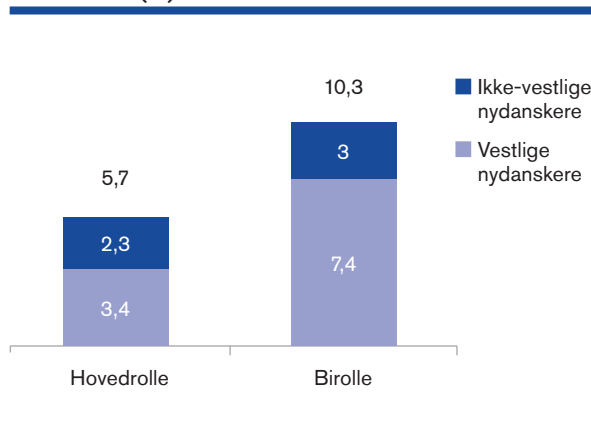
I 2014 var hovedfokus på den etniske mangfoldighed, men Filminstituttet er optaget af flere mangfoldighedsaspekter og forventer i årene fremover et øget fokus på køn og social rekruttering. Filminstituttet har i nogle år forbedret dataindsamlingen på kønsfordelingen blandt ansøgere og tildelte støtter, og i Filmaftalen for 2015-2018 har forligskredsen understreget behovet for en grundig undersøgelse af den sociale rekruttering til både filmbranchen og beslutningstagerne omkring den offentlige filmstøtte og -uddannelse.

Som bidrag til opretholdelsen og udviklingen af en levende og mangfoldig filmkultur i Danmark iværksatte Filminstituttet i 2013 en fremadrettet mangfoldighedsindsats med fokus på etnicitet. Udgangspunktet var i første omgang en indsamling af viden på området, hvilket skete dels i en udviklende dialog med branchen, dels ved en omfattende dataindsamling.

Som et resultat af dataindsamlingen udgav Filminstituttet ved årsskiftet 2014/2015 en rapport, der i bred forstand belyser den etniske mangfoldighed i dansk film, som den tegner sig bag kameraet, i filmen og blandt publikum. Rapporten peger på, at dansk film på en række områder ikke afspejler samfundets etniske mangfoldighed.

Blandt andet viste rapporten, at for danske spillefilm med premiere i perioden 2012-2014 svarede andelen af nydanske skuespillere til den aktuelle befolknings sammensætning. Når det kommer til fordeling af roller, viser opgørelsen dog en skæv fordeling, idet nydanskere besætter langt flere biroller end hovedroller i danske spillefilm, jf. figur 2.

**Figur 2. Andel nydanske skuespillere fordelt på roller i danske spillefilm med premiere 2012-2014 (%)**



Kilde: Det Danske Filminstitut.

Også i den fremadrettede proces involveres branchen. Der er enighed om at finde konkrete løsningsmodeller, der kan øge fokus på området og styrke mangfoldigheden i branchen generelt.

I samarbejde med branchen arbejdes der således på udviklingen af et fælles charter, der skal stå som fundament for en række konkrete initiativer på vejen mod øget etnisk mangfoldighed i dansk film. Der er blandt andet planer om at etablere mentorordninger og virksomhedspraktik, så det bliver lettere for nydanskere at få adgang til den danske filmbranche. Som et led i denne proces har Filminstituttet desuden støttet et projekt, der har til formål at styrke castingen af nydanskere til danske film. Projektet er gennemført i 2014, og resultatet er en "mangfoldighedsbank" med profiler, der stilles til rådighed for professionelle filmcastere i hele Danmark.

*Det er Filminstituttets opfattelse, at der er bred opbakning til det synspunkt, at øget diversitet i talentmassen er en væsentlig forudsætning for en fortsat gunstig kvalitetsudvikling.*

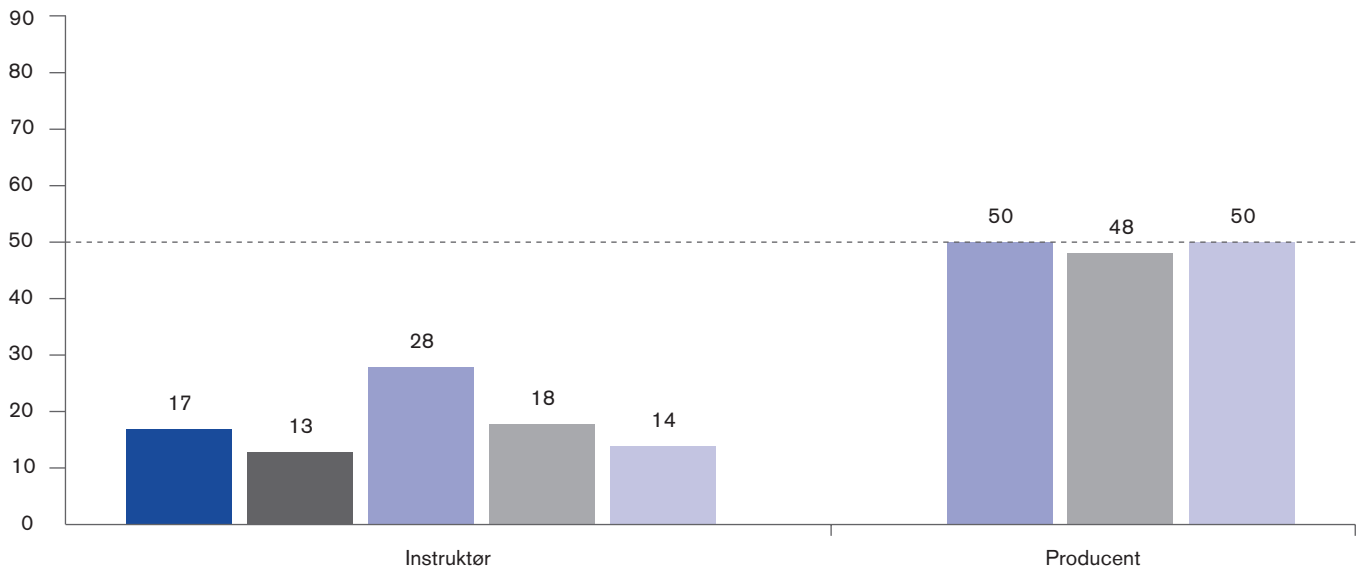
Spørgsmålet om kønsfordeling og filmstøtter har i flere omgange i 2014 været genstand for intense debatter mellem centrale brancheaktører. Filminstituttet inviterede i efteråret repræsentanter for de centrale organisationer og de råd og udvalg, der er knyttet til Filminstituttet, til en debat om køn og diversitet. Af debatten fremgik det, at der er megen god vilje og, på tværs af alle organisationer, en fælles optagethed af at sikre det bredest mulige rekrutteringsgrundlag for talenter og projekter samt arbejde for en konstruktiv tone i debatten. Det er Filminstituttets opfattelse, at der er bred opbakning til det synspunkt, at øget diversitet i talentmassen er en væsentlig forudsætning for en fortsat gunstig kvalitetsudvikling – også selvom den efterfølgende mediedebat blandt interessenterne har været præget af stor uforsonlighed.

Også i 2014 kan der konstateres både positive og negative tendenser, når man ser på kønsfordelingen blandt ansøgere og blandt de tildelte støtter. Når det gælder kønsfordelingen blandt dokumentarfilminstruktører både blandt ansøgere og tildelte støtter, ser udviklingen rigtig fornuftig ud, og tallene er i god balance. Blandt spillefilminstruktørerne ser situationen til gengæld fastlåst ud. Filminstituttet modtager ganske få produktionsansøgninger fra kvindelige instruktører, og da tildelingen af produktionsstøtter fortsat er kønsneutral, er resultatet uændret en meget skæv køns mæssig fordeling. Blandt producenterne af filmene er der til gengæld en god balance på spille-filmområdet, mens danske dokumentarfilm efterhånden fortrinsvis produceres af kvinder, jf. figur 3.

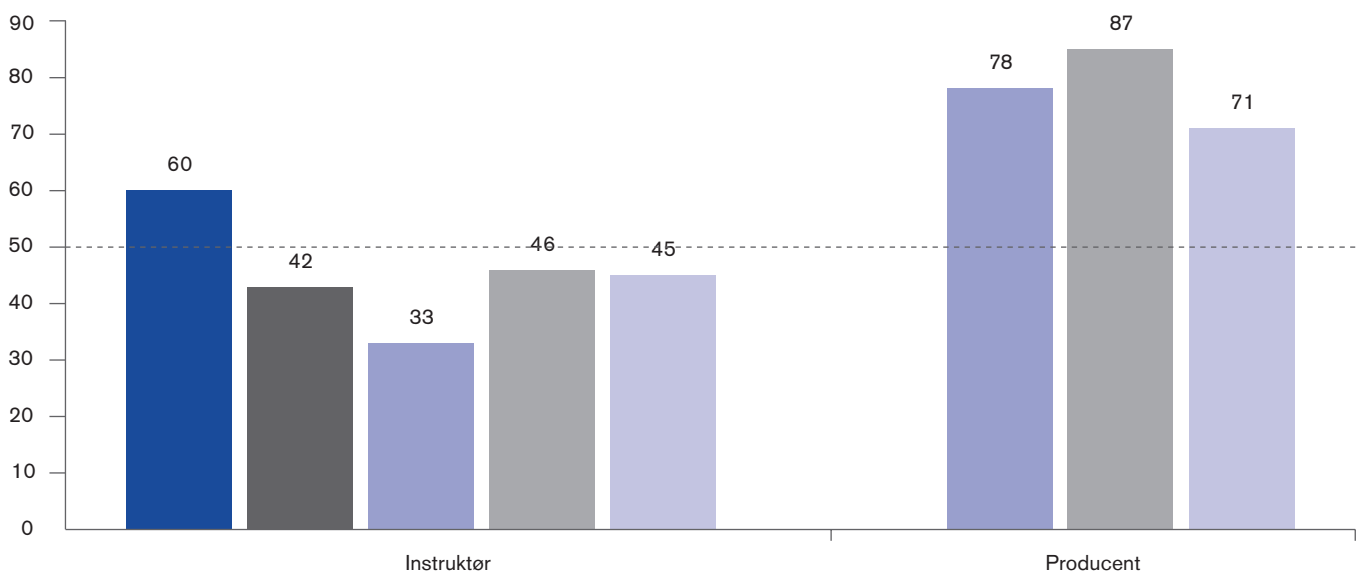
Figur 3. Ansøgninger og køn, 2014 (%)

■ 2010 ■ 2011 ■ 2012 ■ 2013 ■ 2014

## Andel kvinder blandt modtagere af produktionsstøtte, spillefilm



## Andel kvinder blandt modtagere af produktionsstøtte, dokumentarfilm



Kilde: Det Danske Filminstitut.



Der var gys i Kongens Have i juli, da Cinemateket inviterede til Open Air med en nyrestaureret udgave af Stanley Kubricks *The Shining*. Omkring 9.000 gæster deltog i arrangementet, der i 2014 var udvidet til to dage. Foto: DFI.



Det kommende website *Danmark på Film* giver borgerne mulighed for at gå på opdagelse i Danmarks-historien fortalt i levende billeder. 50 timers film er digitaliseret og gjort klar til publicering i et interaktivt univers på Filmcentralen, hvor brugeren kan bidrage med viden om sit lokalmiljø. Foto: DFI.



Udfordringerne vil indgå i Filminstitutets samlede overvejelser om at øge mangfoldigheden i dansk film.

### Nye brugergrupper til Cinemateket

I 2014 lykkedes det Filmhuset og Cinemateket at fastholde antallet af solgte billetter på godt 105.000. Cinemateket havde i alt cirka 2.000 forestillinger fordelt på cirka 1.100 titler.

Ambitionerne med sammensætningen af Cinematekets program er at ramme en bred skare af publikum. Cinematekets program i 2014 har kombineret et klassisk koncept med filmhistoriske titler med film fra mere ukendte filmlande og filmområder som Bhutan, Catalonien, Latinamerika, Iran, Grønland, Færøerne, Portugal og Tunesien samt filmvisninger tilknyttet debatarrangementer og filmpræsentationer. Med Månedens Film og Månedens Dokumentar tilbyder Filmhuset desuden udvalgte kvalitetsfilm uden dansk biografdistribution et liv i Cinemateket af længere varighed end normalt. Filmevents, hvor film og debat kombineres med en kulinarisk oplevelse i restaurant SULT, har også trukket filmgæster til Cinemateket.

Der var stor variation i genrer og publikumsstørrelse til årets afholdte festivaler. Fra de mindre festivaler som Blodig Weekend, Copenhagen Jewish Film Festival, Copenhagen Architecture Festival og Danish Adventure Film Festival til flagskibe som CPH:DOX, MIX Copenhagen og CPH PIX. Festivalerne har i Filmhuset mulighed for at afholde events, afvikle filmvisninger på formater, som andre biografer ikke har mulighed for at vise, samt at tilbyde publikum unikke filmoplevelser af ganske særlige titler. Flere filmfestivaler valgte at benytte Filmhusets faciliteter og beliggenhed som centrum for deres professionelle gæster.

Filmhusets biografer har også i 2014 været lejet ud til en lang række eksterne kunder. Brugere fra filmbranchen afholder premierer, testvisninger af kommende film og pressevisninger. Derudover lejer både folkeskoler og gymnasieklasser sig ind til filmvisninger, hvor Filminstitutet indhenter den ønskede film fra filmarkivet. Foreninger og offentlige institutioner lejer sig ligeledes ofte ind og benytter biografen til at se en film med et særligt tema efterfulgt af en debat med oplægsholdere. Eksempler på institutioner med afholdte filmarrangementer er Børn, Unge og Sorg, Alzheimerforeningen samt Københavns Kommune.

Cinematekets Open Air-filmvisning i Kongens Have var i 2014 udvidet til to dage med temaet Gys i Kgs. Have. To sommeraftener med blandt andet klassikeren *The Shining* tiltrak mange filmskere, der medbragte madkurve og tæpper. Omkring 9.000 gæster deltog i Open Air.

Filminstitutet har taget initiativ til et koncept for etablering af filmklubber i samarbejde med landets folkebiblioteker. Formålet er at udbrede kendskabet til både nye og ældre kort- og dokumentarfilm i landets kommuner. Filminstitutet inspirerer med film, temaer og oplægsholdere, og bibliotekerne stiller lokaler og personale til rådighed. Ved årsskiftet var der etableret omkring 20 filmklubber med stor geografisk spredning i hele Danmark. Derudover er enkeltstående filmvisninger meget udbredt på de biblioteker, der endnu ikke har etableret en filmklub. I 2015 arbejdes der videre med koncepter for udbredelse af Cinematekvisninger i hele landet.

I januar 2014 bød Filminstitutets forskningsbibliotek og billedarkiv brugerne velkommen i nyindrettede lokaler med en samlet betjening. I den forbindelse blev 30.000 bøger klargjort til selvudlån. Videoteket trak igen i 2014 mange brugere, og der var især træk på de danske spillefilm i samlingen.

### Fokus på digitalisering af filmarven

Filminstitutet har med etableringen af et digitalt arkiv i 2014 forbedret adgangen til og formidlingen af den filmhistoriske arv.

*Med det digitale arkiv er der skabt både sikkerhed i pligtafleveringen af digitale film og et solidt grundlag for det videre arbejde med at digitalisere og formidle den filmhistoriske arv.*

Siden 2012 har Filminstitutet modtaget pligtaflevering af nye danske film digitalt, og i 2014 blev et egentligt digitalt arkiv etableret og sat i drift. Det digitale arkiv har kapacitet til at modtage nye film og digitaliserede versioner af film, der oprindeligt er produceret på analoge filmruller og bånd. Arkivet er fremtidssikret til at kunne håndtere de tilbagevendende konverteringer, der vil skulle finde sted som følge af, at formater og software hele tiden udvikler sig. Med det digitale arkiv er der skabt både sikkerhed i pligtafleveringen af digitale film og et solidt grundlag for det videre arbejde med at digitalisere og formidle den filmhistoriske arv.

2014 var et godt år målt på antallet af sikrede og digitaliserede film. Langt flere filmtitler end tidligere er blevet tilgængelige takket være projektmidler fra Kulturministeriet og EU. Sidstnævnte har i særlig grad støttet et projekt, hvor 20 europæiske filmarkiver gik sammen om at digitalisere film og optagelser fra Første Verdenskrig, mens Kulturministeriets tildeling af UMTS-midler til formidlingsprojektet *Danmark på*

*film* har muliggjort digitalisering af en stor mængde historiske film og optagelser.

*Danmark på film* tilknyttes Filmcentralen/For alle, og fra efteråret 2015 vil det nye website give alle danskere mulighed for at gå på opdagelse i Danmarks- og egns historie fortalt i billeder. 50 timers film er digitaliseret og gjort klar til publicering i et univers, hvor brugerne kan interagere via et Danmarkskort med 500 lokalhistoriske klip og på den måde skabe sine egne fortællinger. Desuden kan brugerne hente filmklip ind til egne hjemmesider, og eksempelvis lokale foreninger og museer kan anvende relevant materiale i deres formidlingsarbejde. *Danmark på film* vil vise en del af den kulturrigdom, der er gemt i filmarkiverne, men som er i fare for at blive glemt i en tid, hvor film på analoge ruller ikke længere kan ses, da de gamle filmvisningsapparater for længst er erstattet af digitalt udstyr.

Det er væsentligt for Filminstitutets arbejde, at Filminstitutet intensiverer arbejdet med at skaffe finansiering til digitalisering af film og har et særligt fokus på filmværker med en filmisk og ikke mindst Danmarks-historisk værdi.

### Administrative sager

Det Danske Filminstitut har i 2014, på linje med tidligere år, fået en betydelig mængde pressehenvendelser og aktindsigtsanmodninger, der i stigende grad optager administrative ressourcer. En væsentlig del af arbejdet vedrører henvendelser om indholdet af de produktioner, som Filminstitutet har valgt at støtte. Det gælder eksempelvis dokumentarfilmene *Pels* og *Dagbog fra Porn Valley* samt spillefilmen *Mænd & høns*, der blandt andet er blevet kritiseret for at tegne et skævt billede af personer med læbe-ganespalte. Dertil kommer et betydeligt antal henvendelser fra organisationer og enkeltpersoner om alt fra journalisters adgang til filmbranchens presseture, den generelle fremstilling af handicappede på film, tobaksrygning i statsubsidierede film mv. Fælles for de mange sager synes der i højere grad end tidligere at være et ønske om, at Filminstitutet skal regulere og begrænse instruktørernes udfoldelsesmuligheder, for eksempel ved at opstille særlige etiske retningslinjer for statsstøttet indholdsproduktion.

Filminstitutet ønsker ikke at anlægge censur på en films vinkling og instruktørens valg af virkemidler ved tildelingen af støtte eller i forhold til den efterfølgende lancering. Det er Filminstitutets opfattelse, at det tværtimod er institutionens opgave at sikre det kunstneriske råderum således, at det vedbliver at være filmens instruktør, der står til ansvar for de kunstneriske valg. Støttekriterier for kort- og dokumentarfilm skal også fremover fokusere på

den kunstneriske kvalitet og oplysende værdi af produktionen, mens der for spillefilm er fokus på fortællekunst og den kulturelle værdi.

I 2014 og i begyndelsen af 2015 blev to undersøgelser af regnskaber hos Zentropa færdiggjort. Undersøgelserne blev igangsat efter fremkomsten af oplysninger, der satte spørgsmålstegn ved, om Zentropas regnskabspraksis var i overensstemmelse med reglerne. Det gjaldt dels påstået overfakturering ved produktioner, der købte ydelser fra det Zentropa-relaterede selskab Teknik Fyn ApS, dels en påstand om, at uberettigede udgifter var blevet medtaget i regnskabet for filmproduktionen *Antichrist*. Filminstitutet har pligt til at undersøge, om sådanne alvorlige påstande har noget på sig.

Undersøgelserne resulterede i begge tilfælde i, at Filminstitutet udtalte kritik af Zentropas regnskabspraksis. Filminstitutet har som konsekvens af undersøgelserne indført skærpet tilsyn ved fremtidige filmstøtter til Zentropa. Det skærpede tilsyn vil være gældende, indtil det i praksis er dokumenteret, at der er rettet op på de kritisable forhold. De kritiske forhold vurderes imidlertid ikke at resultere i krav om tilbagebetaling af midler fra de undersøgte produktioner.

### Afslutning på Filmaftalen 2011-2014

I 2014 afsluttede Filminstitutet en fireårig Filmaftale for perioden 2011-2014 med en høj grad af målopfyldelse.

Filminstitutet støttede i alt 80 spillefilm med dansk hovedproducent, heraf 6 engelsksprogede, samt 31 spillefilm med udenlandsk hovedproducent. Filminstitutet overopfyldte Filmaftalens målsætning om at støtte 60-75 spillefilm med dansk hovedproducent, hvilket skyldes, at det viste sig muligt at støtte et større antal film med lave budgetter, der gav mulighed for at igangsætte lidt flere film end tidligere planlagt.

### *I 2014 afsluttede Filminstitutet en fireårig Filmaftale for perioden 2011-2014 med en høj grad af målopfyldelse.*

Filminstitutet støttede endvidere 145 kort- og dokumentarfilm, hvilket ligeledes var lidt flere end målsætningen om 120-140 igangsatte kort- og dokumentarfilm.

I alt anvendte Filminstitutet 739,9 mio. kr. til udvikling, produktion og formidling af spillefilm samt 227,5 mio. kr. til udvikling, produktion og formidling af kort- og dokumentarfilm. Målsætningen i Filmaftalen om at anvende minimum 673 mio. kr. til spillefilm og 165 mio. kr. til kort- og dokumentarfilm er dermed opfyldt.



Det Danske Filminstitut har sat fokus på etnisk mangfoldighed i dansk film. I 2014 gennemførte danske castere en række workshops for nydanske skuespillere og amatører. Projektet resulterede i en "mangfoldighedsbank" med profiler, der stilles til rådighed for professionelle castere.

Kulturministeren lancerede sin nye kulturstrategi for børn og unge på et pressemøde i Filmhuset i maj. Marianne Jelved besøgte ved den lejlighed FILM-X. Foto: Per Morten Abrahamsen.





Filminstituttet støttede 39 spillefilm med overvejende kunstneriske kvaliteter og 41 spillefilm med overvejende populærkulturelle kvaliteter set over perioden 2011-2014, hvilket sikrede den balance i udbuddet af danske spillefilm, der var forudsat i Filmaftalen, jf. figur 4.

Børn og unge var et vigtigt fokusområde i perioden 2011-2014. Af den samlede bevilling til produktion og udvikling af spillefilm og kort- og dokumentarfilm blev i alt 30 % anvendt til film rettet mod børn og unge. Filminstituttet støttede endvidere udviklingen af computerspil rettet mod børn og unge med 20,3 mio. kr., svarende til målsætningen på 20 mio. kr. for hele perioden.

Danske film opretholdt et højt og stabilt filmudbud samt synlighed på biografmarkedet. 13 % af alle premierefilm var danske, og danske film havde sammenlagt en hjemmemarkedsandel på 28 %, svarende til en af de højeste hjemmemarkedsandele i Europa, jf. figur 5.

Cinemateket opretholdt et højt publikumsantal, der årligt i perioden har ligget over målsætningen på 100.000 gæster, jf. figur 6. Cinemateket havde samtidig en stigning på 36 % i særarrangementer med særlig vægt på formidling og events svarende til i alt 191 særvisninger i 2014.

Filminstituttets løbende bevaringsindsats udmøntede sig blandt andet i 8 sikrede og restaurerede spillefilm årligt samt 51 kort- og dokumentarfilm årligt. Resultatet var i overensstemmelse med målsætningen om 4-8 sikrede og restaurerede spillefilm samt 40-60 kort- og dokumentarfilm årligt.

Filminstituttets digitale arkiv blev efter en grundig forberedelsesproces etableret og sat i drift i 2014 og bidrager således til målsætningen om, at Filminstituttet skal forbedre tilgængeliggørelse og formidling af den filmhistoriske arv og udvikle sig til Danmarks nationale, digitale filmarkiv.

## ORGANISATION OG SAMFUNDSANSVAR

### Styrket organisation og socialt ansvar

Filminstituttet indgik i 2014 en ny Rameaftale med Kulturministeriet. Rameaftalen udmønter de mål, som Filmaftalen og Mediaaftalen for 2015-2018 fastsætter. Aftalen findes på Filminstituttets hjemmeside.

På grundlag af Rameaftalen og med udgangspunkt i en ny personalepolitisk dagsorden er en reorganisering af Filminstituttet blevet forberedt med ikrafttræden den 1. februar 2015. Målet er en organisation, der på én gang matcher forandringerne

inden for filmproduktion og de politiske rammer, og som samtidig understøtter en velfungerende opgaveløsning.

Væsentlige ændringer i organisationen er:

- Al filmstøtte og brancheorienterede aktiviteter samles i et område med fire afdelinger: Fiktion, Dokumentar, Talent, Spil & Medier og International.
- Filminstituttets egne publikumsrettede aktiviteter, digitalisering og filmarv samt it og administration samles i et hovedområde under overskriften Filmhus.
- Filmcentralen, Medierådets sekretariat og formidlingsindsatsen over for børn og unge samles og styrkes i en særlig Børn & Unge-afdeling.

Samlingen af al filmstøtte i et område sker for at afspejle udviklingen i branchen. Det skal forbedre mulighederne for at arbejde parallelt med værkernes udvikling, produktion og lancering, hvor digitaliseringen skaber nye udfordringer og muligheder for helhedstænkning, fra filmens tilblivelse til den når sit publikum.

Tilsvarende ønskes der større sammenhæng i Filminstituttets eget arbejde omkring formidling i Filmhuset og i forhold til børn og unge.

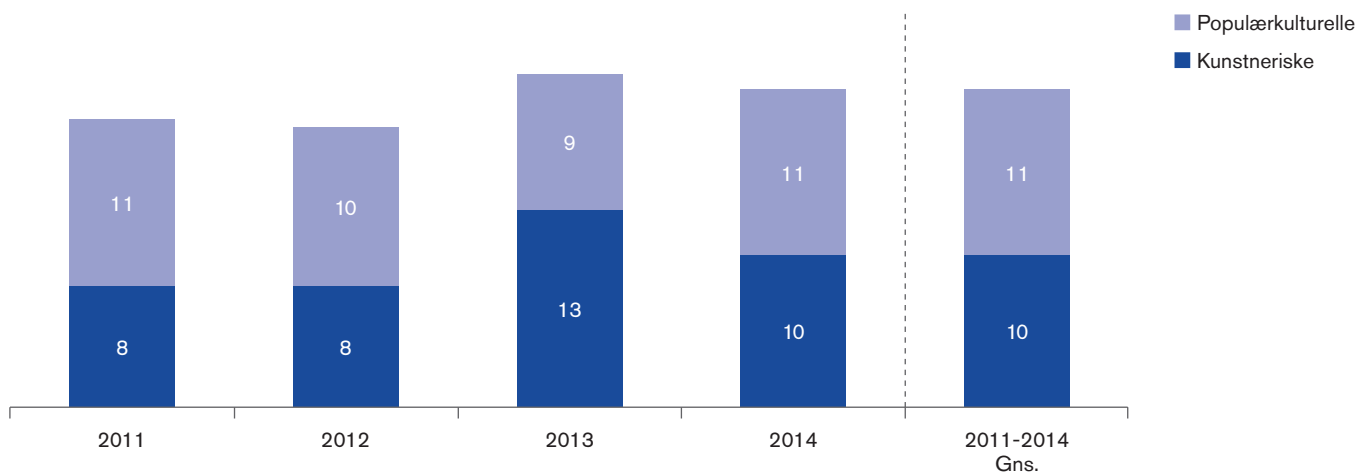
*Målet er en organisation, der på én gang matcher forandringerne inden for filmproduktion og de politiske rammer, og som samtidig understøtter en velfungerende opgaveløsning.*

I den nye organisation slankes ledelsen fra 22 til 14, så der kan frigives resurser til de faglige indsatsområder, der også styrkes af større enheder og tværgående samarbejder. Alt i alt skal dette bidrage til, at Filminstituttet opleves som hurtigt reagerende og i bedre dialog med brugerne – hvad enten det er filmproducenten, kunstneren eller borgeren. Herved skabes betingelserne for, at Filminstituttet fortsat kan styrkes som videntcenter og central drivkraft i udviklingen af dansk film.

Også i 2014 var der enighed mellem Filminstituttets ledelse og tillidsrepræsentanter om at påtage sig et væsentligt socialt ansvar som led i statens aktive beskæftigelsesindsats, herunder gennem jobtræningsordninger som løntilskudsjob og virksomhedspraktik. Med inspiration i det nye Charter for samspil mellem den frivillige verden og det offentlige vil Filminstituttet gå videre og undersøge mulighederne for at supplere denne indsats. Nye typer af samarbejde og en udvidet

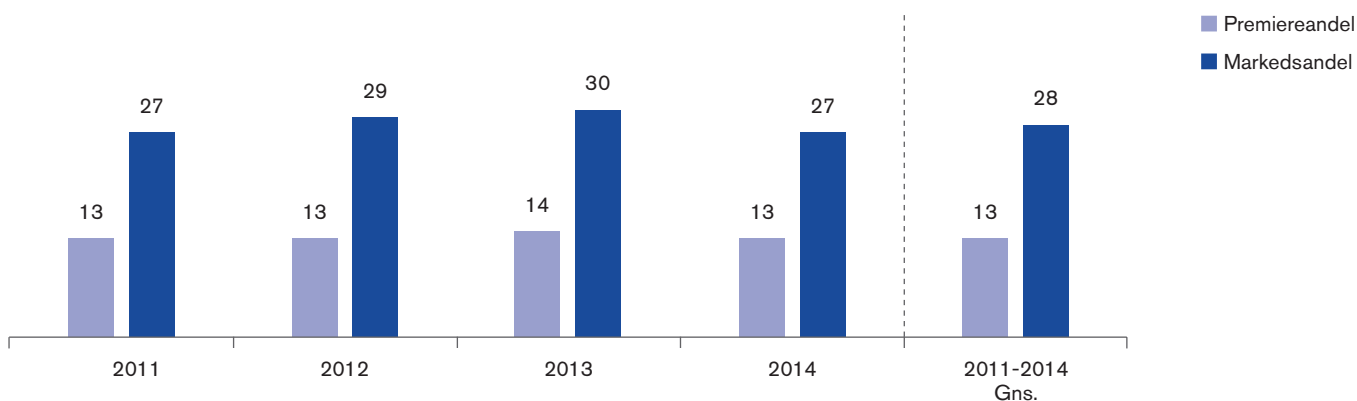


**Figur 4. Ligevægt mellem antal støttede spillefilm**



Kilde: Det Danske Filminstitut.

**Figur 5. Premiereandel og markedsandel for danske film (%)**



Kilde: Danmarks Statistik og foreløbig opgørelse fra FAFID (2014).

**Figur 6. Antal tilskuere i Cinemateket (1.000)**



Kilde: Det Danske Filminstitut.

deltagerkultur kan styrke innovation, mangfoldighed og relevans og derigennem berige Filminstitutets eksisterende tilbud.

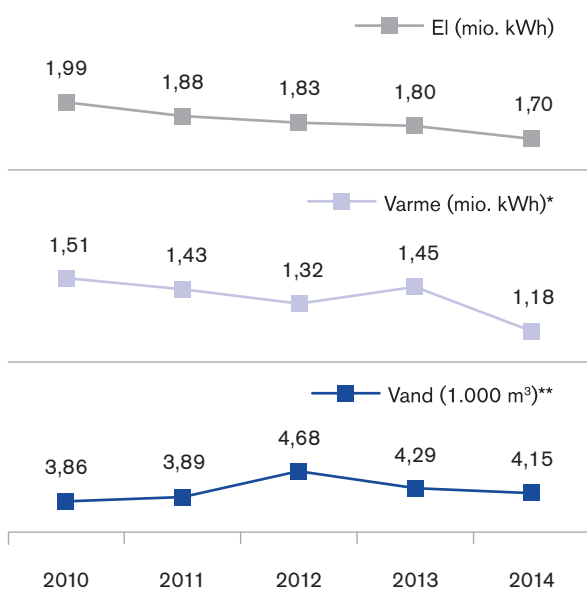
### Optimering af energiforbrug

Filmhuset i Gothersgade er i 2014 med bistand fra rådgivningsvirksomheden Grontmij overgået til køling af hele Filmhuset baseret på havvand (fjernkøling). Etableringen indgår som et af de grønne tiltag i Københavns klimaplan, der skal føre til en CO<sub>2</sub>-neutral hovedstad i 2025.

Det store kølingsbehov i forbindelse med arkivering af filmmateriale er ligeledes blevet optimeret. Et oprindeligt forventet forbrug på 900 MWh årligt ved etableringen af arkivet for nitratfilm i St. Dyrehave i 2008 er reduceret til godt halvdelen (ca. 483 MWh) via en aktiv indsats. Det forholdsvist lave niveau i 2014 skal endda ses i lyset af den lange, varme sommer, som øger forbruget til køling i arkivets store kølebokse. Tilsvarende er det eksisterende kølingssystem ved arkivet i Glostrup optimeret.

Filminstituttet arbejder systematisk på at mindske energiforbruget. El-forbruget på Filminstituttet i Gothersgade er nedbragt med godt 17 % siden 2009. Det er sket via en række konkrete tiltag i form af energivenlige lyskilder og udskiftning til sparepærer, anvendelse af lys-sensorer, udskiftning af ventilatorer, optimering af serverdrift, montering af elspareskinner, udskiftning af kølesystem mv., jf. figur 7.

Figur 7. Forbrug på el, varme og vand, 2010-2014



Kilde: Det Danske Filminstitut.

\*Eksklusiv varmemeforbrug i forbindelse med Filmarkivet i Glostrup, som ikke opgøres særskilt. De årlige udsving i varmemeforbrug følger udsving i Danmark som helhed.

\*\*2014-tal er ikke endelige.

Vandforbruget blev optimeret i 2009 blandt andet via overgang til vandbesparende toiletter og vandhansensensorer, hvilket førte til en reduktion på over 20 %. I de senere år har en stigende omsætning i Filmhusets publikumsområde, herunder restaurant SULT, trukket vandforbruget opad igen.

### UDSIGTERNE FOR 2015

Alt tyder på, at 2015 kan blive et flot år for dansk film med potentiale til at runde 4 millioner solgte billetter. Billetsalget til det samlede biografmarked i Danmark forventes også at stige i 2015. Årsagen er premierer på en række solide danske film og en del store udenlandske titler. Det bliver derfor også et år, hvor konkurrencesituationen på det nationale marked bliver mærkbart forstærket i forhold til 2014.

*I Filmhuset vil Cinemateket, biblioteket og arkiverne sætte fokus på, at Filminstitutets filmkulturtilbud opleves af nye brugergrupper.*

Der forventes stor diversitet i udbuddet af danske film i 2015, og instruktører som Anders Thomas Jensen med *Mænd & høns*, Christina Rosendahl med *Idealisten* og Michael Noer med *Nogle hus spejl* er aktuelle med film, som forventes at have gennemslagskraft på det danske biograf-marked og den udenlandske festivalscene. Flere interessante instruktører debuterer, og nye film inden for velkendte koncepter som *Min søsters børn*, *Far til fire* og ikke mindst *Klovn* forventes at samle det danske biografpublikum på tværs af generationer.

På den internationale scene er året også skudt i gang. Den polsk-danske koproduktion *Ida* vandt en Oscar for bedste udenlandske film. To børnefilm, *Cykelmyggen* og *Minibillen* og *Antboy – Den røde furies hævn*, var udtaget til Berlin-festivalens børnefilmkonkurrence, og seks danske dokumentarfilm var ligeledes repræsenteret i Berlin, blandt andet *The Look of Silence*, *Så meget godt i vente* og *Fassbinder – at elske uden at kræve*. *The Look of Silence* vandt en fredspris og *Flotel Europa* en læserpris uddelt af den tyske avis *Der Tagesspiegel*. Udsigterne for resten af året virker desuden lovende i forhold til mulig dansk deltagelse på de toneangivende A-festivaler.

Implementeringen af Filmaftalen forventes at præge Filminstitutets arbejde i 2015. Alle Filminstitutets støttevilkår vil blive gennemgået og opdateret til de nye rammer med fokus på styrket kvalitetsdimension

og bedre støtte og vejledning. Branchen bliver inddraget i tæt dialog herom.

I Filmhuset vil Cinemateket, biblioteket og arkiverne sætte fokus på, at Filminstitutets filmkulturtilbud opleves af nye brugergrupper. Blandt andet planlægges Cinemateksvisninger uden for hovedstadsområdet samt en øget indsats for at få fat i flere brugergrupper i Cinemateket. Samtidig vil digitaliseringen og adgangen til filmarven blive styrket.

Den samlede børn og unge-indsats vil også være i fokus. Filmaftalens styrkelse af Medierådet for Børn og Unge vil gøre det muligt at styrke den film- og mediepædagogiske indsats i skolerne i samarbejde med undervisningssektoren. Samtidig fortsætter videreudviklingen af Filmcentralens streamingtjeneste og tilhørende undervisningsmateriale.

2015 bliver således et spændende første år i den nye filmforligsperiode, hvor nye opgaver og initiativer igangsættes.

## REGNSKAB

## Det Danske Filminstitut / Regnskab 2014

1.000 kr.

## Tilskud til filmformål

## Produktion &amp; Udvikling

Spillefilm	164.818
Kort- og dokumentarfilm	47.324
New Danish Screen	34.559
Digitale spil	5.120
Andre tilskud	16.124
<b>Produktion &amp; Udvikling i alt</b>	<b>267.945</b>

## Publikum &amp; Formidling

Spillefilm	27.671
Kort- og dokumentarfilm	12.468
Biografstøtte	1.912
Børn- og unge-aktiviteter	2.581
Andet	7.109
<b>Publikum &amp; Formidling i alt</b>	<b>51.741</b>

**Almene støtter 3.886**

**Tilskud til filmformål i alt 323.572**

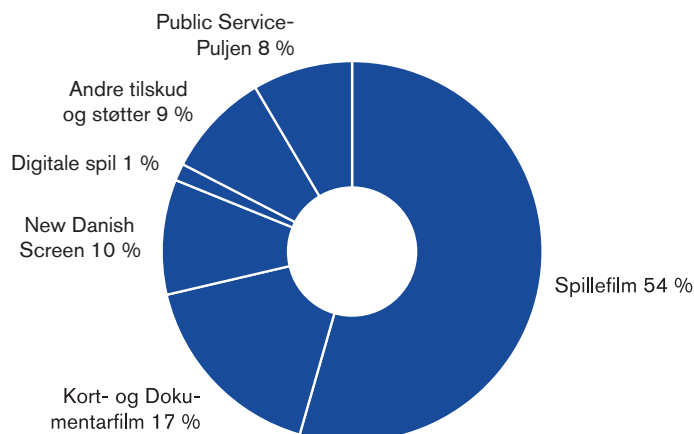
**Public Service-Puljen 29.997**

## Drift (netto)

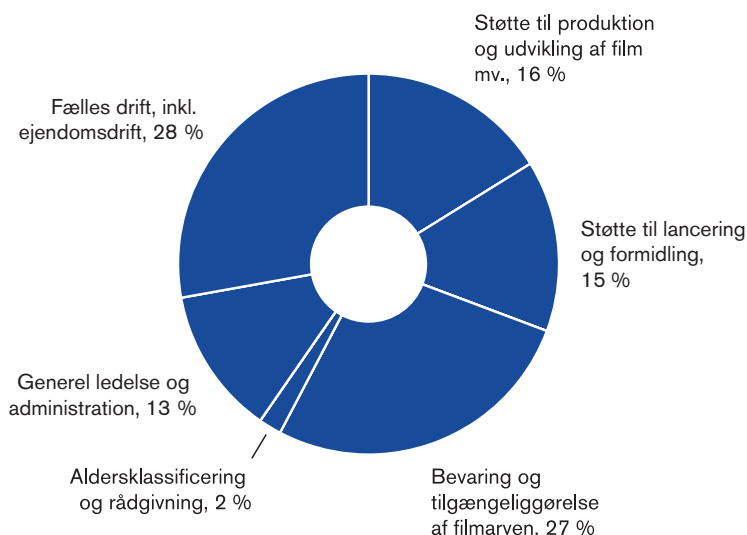
Støtte til produktion og udvikling af film mv.	19.567
Støtte til lancering og formidling	17.613
Bevaring og tilgængeliggørelse af filmarven	32.657
Aldersklassificering og rådgivning	2.350
Generel ledelse og administration	15.169
Fælles drift, inkl. ejendomsdrift	33.684
<b>Drift i alt</b>	<b>121.040</b>

**Tilskud og drift i alt 474.609**

## Fordeling af Filminstitutets tilskud til filmformål



## Fordeling af Filminstitutets driftsomkostninger





## FILM I BIOGRAFEN OG PÅ TV

### Top 20 / Film i biografen, 2014

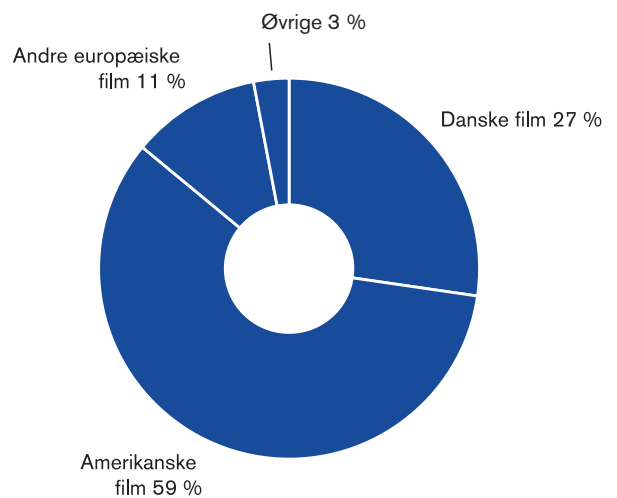
#	Titel	Billetsalg	Land
1	Fasandræberne**	764.002	DK
2	Klassefesten 2 – Begravelsen	604.561	DK
3	Hobitten: Femhæreslaget**	485.425	US
4	The Hunger games: Mockingjay part 1**	310.076	US
5	Sådan træner du din drage 2	306.049	US
6	Frost*	302.168	US
7	Far til fire – Onkel Sofus vender tilbage	287.324	DK
8	Kapgang	250.681	DK
9	The Wolf of Wall Street	246.373	US
10	Stille Hjerter**	236.818	DK
11	Krummerne – Alt på Spil	225.399	DK
12	Interstellar**	224.936	US
13	LEGO Filmen – Et klodset Eventyr	217.064	US
14	12 Years a Slave	198.546	US
15	Rio 2	197.436	US
16	Kvinden der forsvandt**	188.372	US
17	22 Jump Street	185.118	US
18	Dum & Dummere 2**	181.277	US
19	Guardians of the Galaxy	180.554	US
20	En du elsker	167.237	DK

Kilde: Foreningen af filmudlejere i Danmark (FAFID).

\* Film med premiere i 2013.

\*\* Film, der fortsat vises i 2015.

### Markedsandele målt på antal solgte billetter i danske biografteater, 2014



Kilde: Foreningen af filmudlejere i Danmark (FAFID).

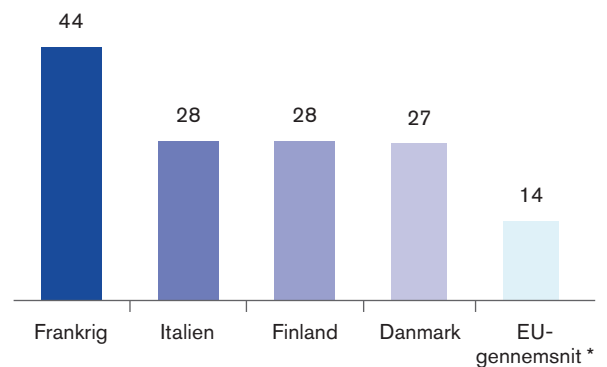
### Top 20 / Støttede dokumentarfilm på DR og TV 2, 2014

#	Titel	Kanal	Antal seere (1000)	Antal udsendelser	Støtteordning
1	Skyggebørn	TV 2	489	1	K
2	Svend	DR1	422	2	K
3	Slottet	TV 2	420	2	K
4	Våbensmuglingen	DR1, DR2	350	5	K
5	Kongens foged	TV 2	346	2	K
6	Krigerne fra Nord	DR1, DR2	324	2	K
7	Testamentet	DR2	253	3	K
8	Palme	DR2	234	6	M
9	Mobbet	TV 2	227	4	K
10	Dagbog fra Porn Valley	TV 2	222	2	K
11	Drømmen om en familie	DR2	168	3	NDS
12	Gasolin'	DR2	168	1	K
13	Blekingegadebanden	DR2	167	2	K
14	Hjemløs	DR2	137	5	K
15	Dagbog fra midten	DR2	124	3	K
16	Vilde piger	TV 2	122	1	K
17	1989	DR2, DRK	120	3	K
18	Drone	DR2	119	2	M
19	Mig og min far	DR2	103	2	F
20	Et civiliseret land	DR2	101	2	K

Kilde: TNS Gallup Infosys.

K = Konsulent, M = Minor, NDS = New Danish Screen, F = Filmværkstedet.

### Største europæiske hjemmemarkedsandele, 2014 (%)



Kilde: Foreløbige tal fra European Audiovisual Observatory.

\* Der er tale om et simpelt gennemsnit for europæiske lande.

## SPILLEFILM

### Spillefilm med produktionsstøtte, 2014

Titel	Producent	Instruktør	Budget (mio. kr.)	DFI støtte (%)	International koproduktion	Børn & unge
<b>Konsulentordningen</b>						
Aldrig mere jul	Copenhagen Bombay Rights 1	Jacob Ley	13,4	65%		x
Backstabbing for beginners	Creative Alliance A.M.B.A	Per Fly	53,9	13%	x	
Ballon	Asta Film	Lisa Ohlin	23,7	35%	x	
Fang Rung	SF Film Production	Max Kestner	21,1	41%	x	
Guldkysten	Haslund/Dencik Entertainment	Daniel Dencik	13,4	54%	x	
Kollektivet	Zentropa Entertainments19	Thomas Vinterberg	33,5	23%	x	
Krigen	Nordisk Film Production	Tobias Lindholm	26,5	32%		
Sparrows	Nimbus Film	Runar Runarsson	10,9	31%	x	
The Neon Demon	IWWTD	Nicolas Winding Refn	44,5	17%	x	
Tordenskiold	Nimbus Film	Henrik Ruben Genz	35,7	26%	x	
Under sandet	Nordisk Film Production	Martin P. Zandvliet	32,5	26%	x	
<b>Markedsordningen</b>						
Emma og Nicolas – jagten på elverdronningens hjerte	Deluca film – LN1	Søren Frellesen	20,3	36%		x
Far til fires vilde ferie	ASA FILM – Far til fire 8	Giacomo Campeotto	17,6	28%		x
Flaskepost fra P	Zentropa Entertainments20	Hans Petter Moland	37,0	20%	x	
Godhavn	Zentropa Entertainments11	Jesper W. Nielsen	23,5	30%	x	
Iqbal Farooq	Miso Film	Tilde Harkamp	17,5	40%		x
Klovn 2	Nutmeg Movies	Mikkel Nørgaard	27,3	15%		
Krummerne – alt på spil	Regner Grasten filmrettigheder	Barbara Rothenborg	12,8	26%		x
Mennesker bliver spist	Clausen Film	Erik Clausen	17,6	36%		
Min søsters børn og guldgraverne	Obel film Canada	Niels Nørlov	26,4	27%		x
Sommeren 92	Danmark 92	Kasper Barfoed	25,1	27%	x	
<b>Minor co-produktioner</b>						
Jätten/The Giant	Beofilm	Johannes Nyholm	17,0	11%	x	
Louder than Bombs	Nimbus Film	Joachim Trier	62,5	2%	x	
Pontus Halmstrøms efterladenskaber	Nordisk Film Production	Jannicke Systad Jacobsen	16,8	7%	x	
Quit Staring at my Plate	Beofilm	Hana Jusic	8,1	16%	x	
Rose Marie og gartnerens hemmelighed	Nimbus Film	Sara Johnsen	27,0	6%	x	
The Nile Hilton Incident	Final Cut for Real	Tarik Saleh	36,6	6%	x	
The Rams	Profile Pictures	Grimúr Hákonarson	8,4	12%	x	

Kilde: Det Danske Filminstitut. I nogle tilfælde kan der være tale om foreløbige bevillinger.

Støtten til filmen *Pontus Halmstrøms efterladenskaber* blev i 2015 annulleret.

### Antal støttede spillefilm fordelt på støtteordninger, 2008-2014

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Konsulentfilm (inkl. initiativet Råfilm)	13	11	13	10	8	14	11
Markedsfilm (tidl. 60/40-ordning)	6	9	10	9	10	8	10
Koproduktioner (Minorordningen)	6	6	7	6	9	9	7
<b>I alt</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>30</b>	<b>25</b>	<b>27</b>	<b>31</b>	<b>28</b>

Kilde: Det Danske Filminstitut.

## DOKUMENTAR- OG KORTFILM

### Dokumentarfilm med produktionsstøtte, 2014

Titel	Producent	Instruktør	Budget (mio. kr.)	DFI støtte (%)	International koproduktion	Børn & unge
Amateurs in space	Danish Documentary Production	Max Kestner	4,2	43%		
Anton	Klassefilm	Iben Haahr Andersen	2,1	63%		
Blodsøstre*	Final Cut for Real	Malin Andersson	4,2	9%	x	x
Christiansborg Slotskirkus	Tiny Film	Karsten Mungo Madsen	0,8	73%		
Cold case Hammarskjöld	Electric Parc	Mads Brügger	9,2	23%	x	
Det han gjorde	House of Real	Jonas Poher Rasmussen	2,6	60%		
Diallos Odysse	Kamoli Films & Spor Media	Helle Toft Jensen	1,8	61%		
Fægtemester	Final Cut for Real	Simon Lereng Wilmont	1,3	71%		x
Hjemmeplejen	Moving Documentary	Mira Jargil, Christian Sønderby Jepsen	4,6	36%		
Intercourse*	Made in Copenhagen	Pratibha Parmar	6,7	8%	x	
Jacob Ejersbo	christianbonke.com	Christian Bonke	2,2	66%		
Jeg rejser mig	Sonntag Pictures	Christina Rosendahl	2,7	39%		
Klassekabal	Plus Pictures	Ulla Søe	2,8	56%		x
Learning to forget	Good Company Pictures	Kaspar Astrup Schröder	2,5	66%		
Massakren i Dvor	Final Cut for Real	Georg Larsen, Kasper Vedsmand	2,8	27%		
Mellem to verdener	Upfront Films	Janus Metz	6,3	42%		
Monalisas historie*	Magic Hour Films	Jessica Nettelbladt	3,5	14%	x	
Naturens uorden	Moving Documentary	Christian Sønderby Jepsen	4,7	34%	x	
Olmo and the seagull	Zentropa Entertainments5	Lea Glob, Petra Costa	2,8	25%	x	
Shadow world*	Final Cut for Real	Johan Grimontprez	10,6	5%	x	
Skyggebørn	Gong Media	Louise Jappe	2,1	34%		x
Something Better to Come	Danish Documentary Production	Hanna Polak	4,0	42%	x	
Songs from the soil	Viola-Lucia Film	Phie Ambo	0,6	97%		
The Allins	Toolbox Film	Sami Saif	2,7	63%		
The Yes Men are revolting*	Chili Film	Jacques Servin, Igor Vamos	5,9	8%	x	
Twisters*	Final Cut for Real	Hanna Hailborn	1,0	27%	x	x
Venus	House of Real	Lea Glob, Mette Carla T. Albrechtsen	5,1	42%	x	

Kilde: Det Danske Filminstitut. I nogle tilfælde er der tale om foreløbige bevillinger.

Note: \*Udenlandsk koproducent.

### Kortfilm med produktionsstøtte, 2014

Lili	Dansk Tegnefilm	Siri Melchior	3,3	54%		x
Linselus	Made in Valby	Jesper Rofeldt	5,0	35%		x
Lukas & The Aspies	Profile Pictures	Anders Gustafsson	1,5	86%		x
Min lille hund Mester - Katteballade	Toolbox Film	Maria Mac Dalland	1,3	69%		x
Ordapoteket	Basmati Film	Johan Oettinger	3,9	36%		x
Tre Tosser	Wil Film	Snobar Avani, Peter Hausner	0,4	87%		x
Uro	Profile Pictures	Jacob Tschernia	1,6	88%		x
Vitello	Zentropa Entertainments15	Dorte Bengtson	1,6	60%		x

Kilde: Det Danske Filminstitut. I nogle tilfælde er der tale om foreløbige bevillinger.

## NEW DANISH SCREEN

## New Danish Screen-film med produktionsstøtte, 2014

Titel	Producent	Instruktør	Budget (mio. kr.)	DFI støtte (%)	International koproduktion	Børn & unge
Afvej	Nordisk Film Production	Malou Reyman	3,3	100%		
Børn af dagen	M&M Productions	Amir Rezazadeh	0,3	100%		x
Det Korte Liv	Creative Alliance A.M.B.A	Janus Metz	0,3	100%		
Echoes of Ronin	First Tribe Films	Shaky Gonzales	0,3	100%		
Forældre tidl. Lejligheden	Nordisk Film Production	Christian Tafdrup	6,4	84%		
Fremtidsvej 48	Good Company Pictures	Ulrik Ehrhorn Gutt-Nielsen	1,3	100%		
Klubben	Profile Pictures	Jesper Vidkær Rasmussen	2,7	91%		x
Mekanikerne	Meta Film Rights	Masar Joudi Ajil Sohail, Sonja Rendtorff	0,3	100%		
Mordene på Katarina	Filmberg	Kim Lysgaard Andersen	3,6	91%		
Nordic Factory*	Pebble Nordic Factory		2,6	45%	x	
Nordic Factory – Listen	Pebble Nordic Factory	Hamy Ramezan, Rungano Nyuni			x	
Nordic Factory – Sundays	Pebble Nordic Factory	Kræsten Kusk, Natalia Garagiola			x	
Nordic Factory – The Girl and the Dogs	Pebble Nordic Factory	Selma Vilhunen, Guillaume Mainguet			x	x
Nordic Factory – Void	Pebble Nordic Factory	Milad Alami, Aygul Bakano- va			x	
Nylon	Electric Parc	Jeanette Nordahl	2,2	100%		x
Outskirt Strangers	Larm Film	Anita Hopland, Rania Tawfik	2,2	97%		
Rastløs	Fago Film IVS	Asger Krøjer Kallesøe	2,2	99%		
Reconstructing Dad	Electric Parc	Sven Vinge	1,5	100%		
Reward, The	Sun Creature Studio	Mikkel Mainz Elkjær	1,7	66%		x
Seven Boats	Masterplan Pictures	Hlynur Palmarsson	0,3	100%		
Shelley	Profile Pictures	Ali Abassi	2,6	93%	x	
Sig noget, Pierrot!	Friishaynes	Maja Friis	2,6	91%		
Wolf and Sheep	Adomeit Film	Shahrbanoo Sadat	6,3	16%	x	x

Kilde: Det Danske Filminstitut. I nogle tilfælde er der tale om foreløbige bevillinger.

\*Projektet *Nordic Factory* består af støtte til 4 film *Listen*, *Sundays*, *The Girl and the Dogs* og *Void*, . Budgettet er omregnet fra Euro med valutakurs 7,46.



## DIGITALE SPIL

### Digitale spil med udviklingsstøtte, 2014

Titel	Producent	Platform	Genre	Udviklingsstøtte (1.000 kr.)	Børn & unge
Child	Cape Copenhagen	Playstation 4, 3, PS Vita	Stealth exploration adventure	1246	x
Dead Water	Unity Studios	PC, Mac	Action adventure / strategy	850	x
Dream Factory	Bedtime Gaming	Tablet, PC	Adventure Puzzle	75	x
Feed & Lead	Daily Wrestler	Touch enheder, primært tablets	Puzzle	300	x
Fimbul	Zaxis	PC, Mac, Linuis via Steam	Graphic /action-adventure	485	x
Fuzzy Home	Tripledesign	iPad	Kreativ leg / rolleleg	480	x
Graphic Puzzle	Kong Orange	iPhone 4+	Puzzle / Graphic Novel	75	x
Halfdans ABC	Made up Matter	App (iOS og Android)	Børnespil / point and click	75	x
Hjemsøgt	No Parking Production	Mobil, tablet	Augmented Reality Game	75	x
Hulda	Kvasir Games	Android, iOS	Point-n-click puzzle adven- ture	75	x
Mechanic Miner	Mark Film	PC, Mac, Linus (Steam)	Sandbox-spil	75	x
Metallions	Frostwolf Studios	PC, Mac	Turbaseret Strategispil	75	x
Minimo	Serious Games Interactive	Tablet, smartphone	Læringspil / town builder	510	x
Mount	Copenhagen Bombay Rights 1	iOS (iPhone, iPad)	Casual puzzle game	75	x
NordicQuest	KnapNok Games	WiiU	3d action adventure / RPG	75	x
Stop that Rabbit!	Blue-Box	Smartphones	Casual puzzle co-op	75	x
Summertime Ninja	Fourhands Film	Mobile device (tablet/phone)	Kampspil og rollespil -elementer	75	x
Tales From The Void	PortaPlay	PC, Mac, WiiU	Real-time-tactics space game	504	x
The Phone	Grasværk	iPhone	Adventure	75	x

Kilde: Det Danske Filminstitut. I nogle tilfælde er der tale om foreløbige bevillinger.

## PUBLIC SERVICE-PULJEN

### Tv-dokumentar, tv-drama og radio med støtte fra Public Service-Puljen, 2014

Titel	Kanal	Støtte i alt, udvikling og produktion (1.000 kr.)	DFI Støtte (%)	Børn & unge
<b>Tv-dokumentar</b>				
Afhopperen	TV 2	2.193	50%	
Den farlige mad fra Kina	TV 2	390	49%	
Eksperimentet	TV 2	305	50%	
Kvindestemmer	dk4	270	84%	
Mandefald	TV 2	195	40%	
Rippet og flået	TV 2	3.955	46%	
Vi er Jens Jensen	TV 2	1.910	51%	
<b>Tv-drama</b>				
August & Sarah	TV 2 Zulu	330	37%	
Da rocken kom til byen	TV 2 Charlie	697	58%	
Far på færde	TV 2	257	48%	x
GråZone	TV 2	305	13%	
Hjemmefronten	TV 2	369	75%	
Hjørdis	TV 2	5.600	70%	x
Lykke-Per	TV 2	250	44%	
Norskov	TV 2	8.882	13%	
Rita 3	TV 2	4.000	11%	
Ørken i flammer	dk4	827	80%	
<b>Radio</b>				
NOVAlisten	Radio NOVA	624	50%	

Kilde: Det Danske Filminstitut. I nogle tilfælde er der tale om foreløbige bevillinger.



#### **Bestyrelse**

Annette Kjær  
Joachim Malling, formand  
Kirsten Drotner  
Søren Friis Møller  
Susanne Larsen, næstformand  
Jesper Boas Smith  
Bjarne Andersen  
Foto: Thomas Tolstrup.



#### **Direktion**

Jakob Buhl Vestergaard  
Claus Ladegaard  
Henrik Bo Nielsen, (Adm.)  
Foto: Thomas Tolstrup.

#### **Organisationsomlægning på Filminstituttet**

Som følge af organisationsomlægningen i februar 2015 blev der etableret to hovedområder, herunder Filmstøtteområdet for filmstøtte og brancherelaterede aktiviteter samt Filmhus-området for Filminstituttets egne publikumsrettede aktiviteter, digitalisering og administration. Herudover blev Filminstituttets indsats for børn og unge samlet i én afdeling.

Organisationsomlægningen førte til en reduktion i antal ledere fra 22 til 14 ledere samt en ny direktion bestående af den administrerende direktør samt vicedirektørerne for hovedområderne.

Direktionen består pr. februar 2015 af Henrik Bo Nielsen (Adm.), Claus Ladegaard og Jakob Buhl Vestergaard.

**Udgivet af**  
Det Danske Filminstitut, marts 2015

**ISBN**  
978-87-87195-31-7

