



**DET DANSKE
FILMINSTITUT**

**ÅRS
BERET
NING
2015**



DANSK FILM I 2015

Det Danske Filminstituts bestyrelse og direktion gør her status over dansk film i 2015. Beretningen udpeger resultaterne af Filminstituttets støtteindsats, formidling og bevaring, der har som mål at skabe de bedst mulige rammer for, at dansk film og billedbårne fortællinger fortsat styrkes som kulturbærende faktor til glæde og gavn for borgere i hele landet. Dansk film er med til at skabe fælles referencer, give udsyn og knytte os sammen som mennesker gennem stærke fortællinger. Det gælder både aktuelle værker og filmarven, som engagerer og involverer borgerne på nye måder.

Beretningen ser afslutningsvis på udsigterne for 2016, hvor ambitionen på trods af besparelser fortsat er at kunne agere som kompetent og handlekraftig støtteinstitution for branchen og som dynamisk bevarings- og kulturinstitution med berigende tilbud til alle borgere.

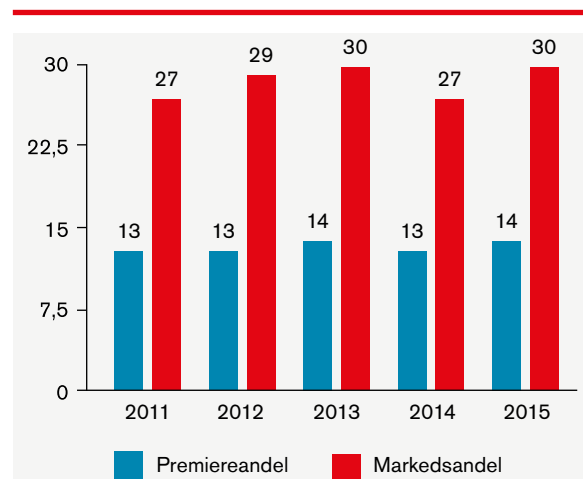
ET MARKANT DANSK FILMÅR

Selv om de danske film kun udgjorde ca. 14 % af det samlede antal udbudte titler i 2015, lykkedes det med 175.000 solgte billetter i gennemsnit pr. dansk film at erobre en hjemmemarkedsandel på næsten 30 %. I alt blev der solgt 4,2 mio. biografbilletter til danske film. Det er et markant resultat, der hører til blandt de bedste i Europa. Et stort publikum – både øst og vest for Storebælt – værdsatte altså de danske film, og præferencen var størst i provinsen.

Klovn Forever (512.178 billetter) og *Mænd & høns* (357.178) blev de to bedst sælgende danske film i 2015. Dertil kommer, at en række film opnåede solide salgstal i biografen. Hele 10 danske titler solgte mere end 200.000 billetter, ligesom danske film besatte 9 pladser på årets top 20 over de mest sete film i biografen. 2015 bød på film af etablerede og velkendte instruktører som Susanne Bier (*En chance til*), Erik Clausen (*Mennesker bliver spist*), Anders Thomas Jensen (*Mænd & høns*) og Ole Christian Madsen (*Steppeulven*), men også spillefilmdebutanter som May el-Toukhy (*Lang historie kort*), Roni Ezra (*9. april*), Jeppe Rønde (*Bridgend*), Frederik Nørgaard (*Villads fra Valby*) og Tilde Harkamp (*Iqbal og den hemmelige opskrift*) blev godt modtaget af anmeldere og publikum.

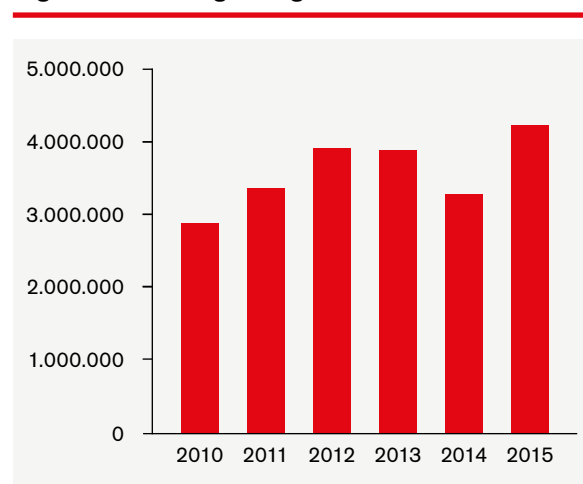
Velkendte brands som *Min søsters børn og guldgraverne*, *Far til fires vilde ferie*, *Klovn Forever*, *Skammerens datter* og Ole Lund Kirkegaard-filmatiseringen *Albert* underholdt mange familier. Målinger af publikums vurdering viste¹, at film som *Under sandet* (Martin Zandvliet), *Krigen* (Tobias Lindholm) og *Nøgle hus spejl* (Michael Noer) i høj grad rørte deres publikum og skabte debat. Sammen med *Sommeren '92* og *Mennesker bliver spist* fik disse film særligt høje vurderinger af publikum.

Figur 1. Premiereandel og markedsandel for danske film (%)



Kilde: Danmarks Statistik og FAFID (2015).

Figur 2. Billelsalg i biografen



Kilde: Danmarks Statistik og FAFID (2015).

¹ Målinger fra Filmtest og DFI's profilbase.

DFI-støttede dokumentarfilm opnåede tilfredsstillende seertal på TV 2 og DR, der blandt andet sendte *Drømmen om Danmark*, *Cirkusdynastiet* om Cirkus Arena samt *Klassekabal*. Sidstnævnte blev vist i forbindelse med skolestart og blev sammen med Filminstitutets undervisningsmateriale efterspurgt af landets folkeskolelærere på Filminstitutets streamingtjeneste *Filmcentralen/Undervisning*. 11 danske dokumentarfilm fik også premiere i biografer over hele landet, heriblandt *Skyggen af en helt*, *The Visit*, *Naturens uorden*, *Mand falder* og *Ejersbo*.

2015 har også budt på international anerkendelse. Særligt kan fremhæves, at både *Krigen* og *The Look of Silence* ved årsskiftet blev Oscar-nomineret i kategorierne for henholdsvis bedste udenlandske film og bedste dokumentarfilm i spillefilmlængde. *Mænd & høns* deltog på en række festivaler og høstede prisen for bedste instruktør inden for komediegenren på USA's største genrefilmfestival i Austin. *Under sandet* fik premiere på Toronto Filmfestival og har siden været udtaget til mange andre festivaler. Samlet set vandt danske spillefilm i løbet af året 39 internationale priser og hædersbevisninger, mens det blev til 53 priser for danske kort- og dokumentarfilm. Sammenlagt vandt danske film således 92 priser og hædersbevisninger.

Borgerne fik en ny digital filmtjeneste, blockbuster.dk, og dermed endnu en mulighed for at købe og leje film digitalt, mens det fysiske salg af dvd'er og Blu-rays fortsat faldt. De tal, som Filminstitutet har adgang til, viser imidlertid, at de digitale muligheder på nuværende tidspunkt langt fra har indhentet tidligere tiders salg og omsætning fra de fysiske formater.

Øget fokus på kvalitet og bæredygtigt filmproduktionsmiljø

2015 var første år i udmøntningen af Filmaftalen for perioden 2015-2018. En vigtig målsætning med aftalen er, at filmstøtten skal styrke kvaliteten i kunstnerisk og kulturel forstand samt udvikle diversiteten med hensyn til udbud, målgruppe og demografi.

Filminstitutet er i færd med at udarbejde nye støttevilkår, der lægger vægt på kvalitet for alle støtteordninger. Det gælder både kunstneriske og markedsordningsfilm, og det gælder alle led i kæden frem til lancering.

Producenternes pressede økonomiske situation, som først og fremmest skyldes faldende indtægter fra fysisk salg og forringede finansieringsmuligheder, skaber imidlertid udfordringer i forhold til at indfri målsætningerne vedrørende kvalitet og diversitet i

spillefilm. Producenterne tvinges til i højere grad at satse på film, der bygger på velafprøvede og sikre fortællinger, som tidligere har vist, at de kan tiltrække et publikum, mens originale film med et mere usikkert publikumspotentiale nedprioriteres. Det kan på længere sigt skade den samlede udvikling af dansk film. Filmaftalen forudsætter, at filmbranchen selv tager ansvar for udviklingen af nye forretningsmodeller, der kan forbedre branchens økonomiske fundament. Filminstitutet vil bistå dette arbejde i det omfang, det ønskes fra branchen og fra politisk side.

For at sikre udviklingen af nye fortællere og fortællinger er det med Filmaftalen nu muligt at støtte lavbudgetfilm. Dermed forøges det samlede antal igangsatte spillefilm i forhold til den foregående periode. Lavbudgetfilm er produktioner på under enten 3 eller 6 mio. kr. – med koncepter og historier, som er tilpasset et lavt budget. Filmene får forholdsvis mere i støtte end film med højere budgetter og har en mindre andel af privat finansiering. En større støtteandel gør det nemmere for producenten at forsøge nye og eksperimenterende former. Det gør det muligt at satse på originale film, der tager flere kunstneriske chancer. Det er Filminstitutets håb, at lavbudgetfilmene kan være med til at skabe fornyet udvikling i dansk film.

DET DANSKE FILMINSTITUTS VIRKE I 2015

Bredde og kvalitet i dansk filmstøtte

De støttede film havde gennemgående en god kvalitet. Det gælder både de kunstnerisk ambitiøse film og film med populærkulturelle kvaliteter. Samtidig var der diversitet i genrer, fortælleformer og målgrupper, og det er lykkedes at fastholde en acceptabel volumen i antal støttede film på trods af stigende indtjeningsudfordringer – særligt i forhold til spillefilm.

Følgende antal film fik bevilget produktionsstøtte i 2015:

- 18 spillefilm med dansk hovedproducent
- 5 lavbudget-spillefilm
- 8 spillefilm med udenlandsk hovedproducent
- 28 dokumentarfilm med dansk hovedproducent
- 12 dokumentarfilm med udenlandsk hovedproducent
- 3 kortfilm med dansk hovedproducent
- 13 film under talentudviklingsprogrammet New Danish Screen
- 11 serier under Public Service-Puljen



Anders Thomas Jensens skæve komedie *Mænd & høns* om en særpræget brødræflok begejstrede mange danskere og har deltaget på en lang række internationale festivaler. Foto: Rolf Konow



I Christian Sønderby Jepsens dokumentarfilm *Naturens uorden* sætter journalist og spastiker Jacob Nossell sig for at undersøge, om livet er værd at leve. I sin jagt på at forstå sin egen skæbne udfordrer han vores normalitetsbegreb og sin egen manglende kropslige formåen. Foto: Ricky Molly



Skammerens datter bygger på Lene Kaaberbøls populære fantasybog af samme navn. Filmen indgår i programmet *Med Skolen i Biografen*, og Filminstituttet har i samarbejde med produktionsselskabet Nepenthe lavet undervisningsmateriale til filmen, der er frit tilgængeligt på *Filmcentralen*. Kenneth Kainz har instrueret. Foto: Jiri Hanzl



I *Krigen* fortæller Tobias Lindholm en almen historie om en dansk soldat, der under en rutinemission i Helmand, Afghanistan, træffer et fatalt valg og efterfølgende bliver anklaget for en krigsforbrydelse. Filmen er nomineret til en Oscar i kategorien for bedste udenlandske film. Foto: Per Arnesen

Størstedelen af spillefilmene er dramaer, og godt en tredjedel er komedier. Blandt dramaerne er den nutidige realisme stærkt repræsenteret, men der er også historiske dramaer, og særligt blandt de støttede lavbudgetfilm er der flere nyskabende og genreudfordrende projekter. Blandt komedierne er der familiefilm, brede komedier til et voksent publikum og komedier til børn. Der blev støttet 10 film på Konsulentordningen og 8 film på Markedsordningen. Af de 23 støttede spillefilm har 11 film – eller knap 50 % – børn og unge som målgruppe.

Dokumentarfilmene er generelt ambitiøse og ofte internationalt orienterede film i spillefilmlængde. Der er både karakterbårne fortællinger og film, der handler om aktuelle problemstillinger. Der er film, som vil blive vist i biografen, og film, der forventeligt vil finde et stort publikum på tv.

Særligt blandt de støttede lavbudgetfilm er der flere nyskabende og genreudfordrende projekter

På talentudviklingsordningen New Danish Screen er der støttet en række dokumentar- og fiktionsfilm, som er med til at udvikle fremtidens fortællere og fortælleformer. Ordningen har støttet flere spillefilm i år og har med projektet *Skitsen* sat fokus på skarpt fortalte lavbudgetspillefilm.

Public Service-Puljen har igen i 2015 støttet produktion af dramaserier og dokumentarserier på de kommercielle tv-kanaler. Støtten er særligt gået til store krimi- og dramaserier samt til en række dokumentarserier, der sætter fokus på aktuelle forhold i det danske samfund.

Nyttige internationale forbindelser

En nyoprettet international afdeling på Filminstituttet har i 2015 sat fokus på øget samarbejde mellem den danske filmbranche og internationale aktører gennem koproduktioner. Formålet er at fastholde den betydelige internationale finansiering af dansk film samt at sikre danske filmfolk inspiration og kompetenceudvikling.

I løbet af 2015 støttede Filminstituttet 17 film med international medfinansiering, heraf 9 spillefilm med dansk hovedproducent og 8 spillefilm med udenlandsk hovedproducent. Andelen af danske film med udenlandske koproducenter er steget fra 16 % i 2011 til 50 % i 2015. Af fremtrædende koproduktioner med dansk premiere i 2015 kan nævnes *Song*

of the Sea, som var nomineret til en Oscar for bedste animerede spillefilm, og dramaet *Louder than Bombs*, som deltog i hovedkonkurrencen på filmfestivalen i Cannes.

Den internationale finansierings- og produktionsindsats i 2015 har først og fremmest været rettet imod Europa, nærmere bestemt Sverige, Norge, Tyskland, Belgien, Holland, Spanien og Storbritannien, samt imod New Zealand. Derudover har Filminstituttet fortsat arbejdet med at etablere en koproduktionsaftale med Kina.

På festival- og formidlingsområdet er udlandets interesse for danske dokumentar- og spillefilm fortsat stor. På baggrund af den store efterspørgsel var Filminstituttet i 2015 til stede ved vigtige internationale festivaler og markeder, blandt andet på den brasilianske filmfestival i São Paulo i oktober, hvor Filminstituttet med de øvrige skandinaviske institutter gjorde en fælles indsats for at fremme skandinavisk film.

Filminstituttet udvidede i januar sit internationale engagement til også at omfatte støtte til tv-produktioner ved deres udtagelse til internationale festivaler. Tv-serien *Heartless*, som er støttet af Public Service-Puljen, modtog således støtte ved udtagelsen til Berlinale i februar. I juni organiserede Filminstituttet desuden i samarbejde med Creative Europe MEDIA Desk og Københavns Universitet et større seminar om tv-serier med deltagelse af et stort antal danske, nordiske og internationale finansieringskilder.

Filminstituttet fortsatte ligeledes sin deltagelse i regeringens Internationale Kulturpanel, herunder også repræsentationen i de prioriterede arbejdsgrupper med et særligt fokus på Kina-landegruppen, hvor Filminstituttet indgik som formand.

Øget støtte til digitale spil

Støtten til digitale spil med kulturelle kvaliteter blev i 2015 fordoblet i forhold til tidligere år. Der blev i 2015 ydet støtte for godt 10 mio. kr. til 30 projekter i idé- og udviklingsfasen.

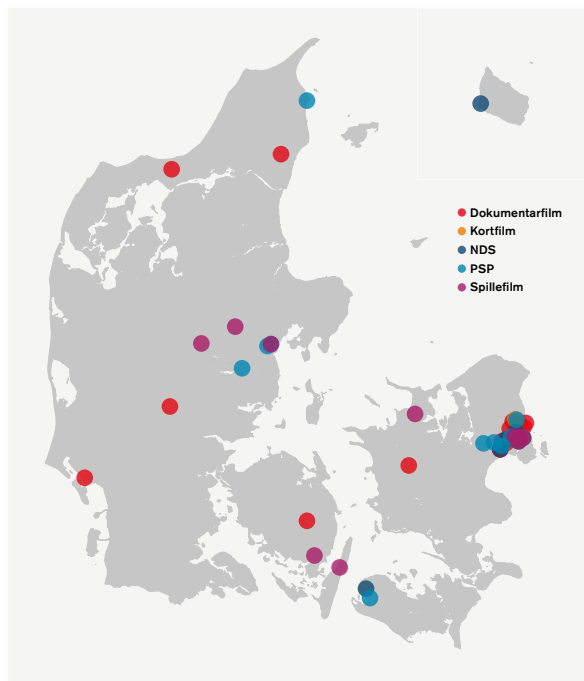
Som opfølgning på filmaftalen skal støtten udvides til også at omfatte produktions- og lanceringsstøtte, som det kendes fra filmområdet. Der afventes fortsat en EU-godkendelse af denne ændring. Som forberedelse hertil har Filminstituttet etableret et spilkontor for at udvide kapaciteten og styrke fagligheden på området. Hermed kan rådgivningen til spilbranchen styrkes.

Spilkontoret vil endvidere være i løbende dialog med uddannelsesmiljøerne og organisationerne inden for digitale spil for at sikre de bedste netværksmuligheder for spilbranchen. Der vil blive iværksat tiltag, som kan give grobund for nye samarbejder både kreativt og forretningsmæssigt. Derudover har Spilkontoret startet et samarbejde med Det Kgl. Bibliotek om at indsamle data omkring danskproducerede spil og udbuddet af spil til det danske marked.

Geografisk spredning

En målsætning i Filmaftalen er, at Filminstituttet skal bidrage til geografisk spredning, der sikrer udvikling af filmproduktionsmiljøer uden for hovedstadsområdet. Som det fremgår af danmarkskortet, figur 3, fordeler produktionsoptagelser i Danmark sig pænt rundt i landet. Filminstituttet yder såkaldt regionalstøtte til optagelse af film uden for hovedstaden under forudsætning af, at alle udgifterne anvendes lokalt. I 2015 var andelen af film, der blev optaget uden for hovedstaden, på 40 %.

Figur 3. Fordeling af DFI-støttede filmoptagelser i Danmark



Primært optagested for spillefilm, kort- og dokumentarfilm, New Danish Screen-film og Public Service-produktioner optaget i Danmark, som modtog støttetildeling i 2015. Kilde: DFI.

Styrket fokus på mangfoldighed i dansk film

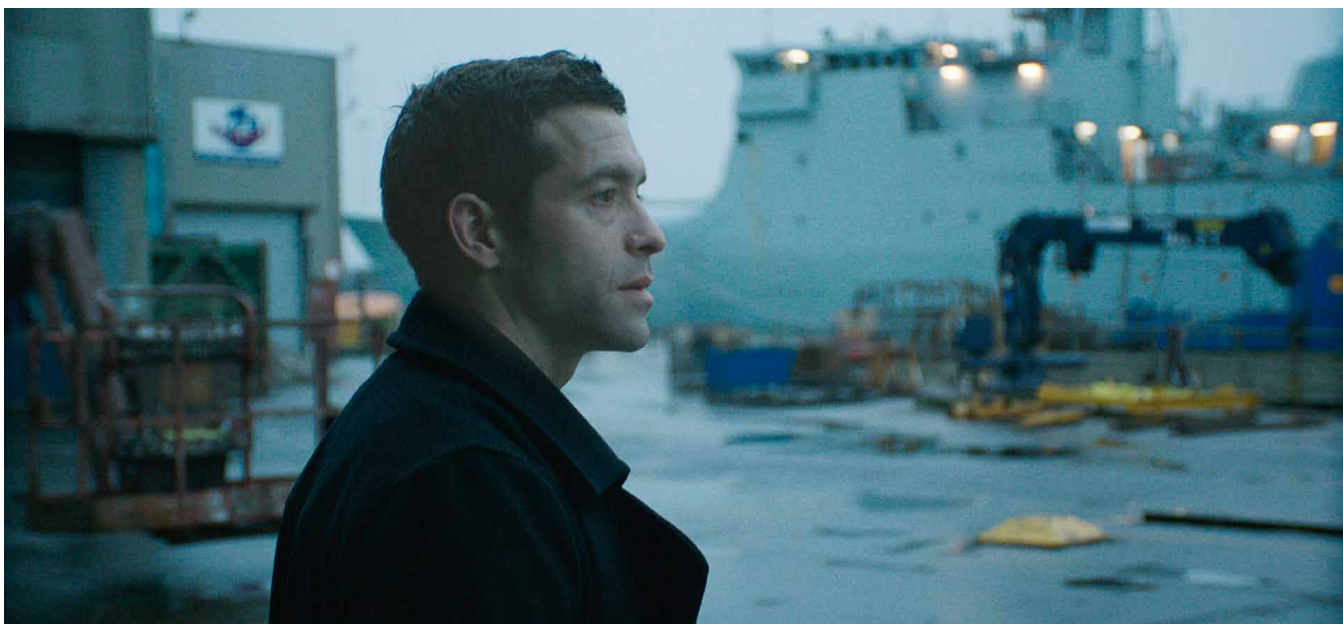
Filminstituttet har gennem flere år arbejdet aktivt på at styrke og udvikle en mangfoldig filmkultur i Danmark. I 2015 tog Filminstituttets bestyrelse og direktion initiativ til en styrket indsats med fokus på diversitet som et middel til øget kvalitet. Et strategiarbejde skal bidrage til at skabe det bredest mulige rekrutteringsgrundlag og sikre talenters adgang til dansk film ud fra et ønske om at udnytte det fulde talentpotentiale – til glæde for både filmkunsten og borgerne. Indsatsen omfatter:

- Køn
- Etnisk mangfoldighed
- Rekruttering til dansk film, socialt og geografisk

De tre temaer udgør Filminstituttets samlede mangfoldighedsindsats, men følger individuelle spor med hensyn til de konkrete indsatser og tidsplaner.

Et strategiarbejde skal bidrage til at skabe det bredest mulige rekrutteringsgrundlag og sikre talenters adgang til dansk film ud fra et ønske om at udnytte det fulde talentpotentiale – til glæde for både filmkunsten og borgerne

En arbejdsgruppe med forankring i bestyrelsen skal skabe grundlag for og udforme forslag til konkrete indsatser og handlingsplaner. Der vil være fokus på, at initiativerne forankres i branchen. Som led i dette arbejde iværksættes primo 2016 en undersøgelse af rekruttering af medarbejdere til dansk film med henblik på at belyse sociale og geografiske forskelle over tid. Heri indgår blandt andet undersøgelse af kønsfordeling blandt støttemodtagere, hvor der er store forskelle afhængigt af faggrupper, jf. figur 4. Resultatet forventes fremlagt i en rapport i 2016.



TV 2's dramaserie *Norskov*, der er støttet af Public Service-Puljen, blev filmet i Frederikshavn. *Norskov* tegner et portræt af Danmark efter krisen, og ifølge hovedforfatter Dunja Gry Jensen er det nære provinsmiljø oplagt som udgangspunkt for historier om, at vi alle er forbundne. Der er tre kvinder bag kameraet i serien. Ud over Dunja Gry Jensen som hovedforfatter er Louise N.D. Friedberg konceptuerende instruktør, og Senia Dremstrup er producer. Foto: TV 2

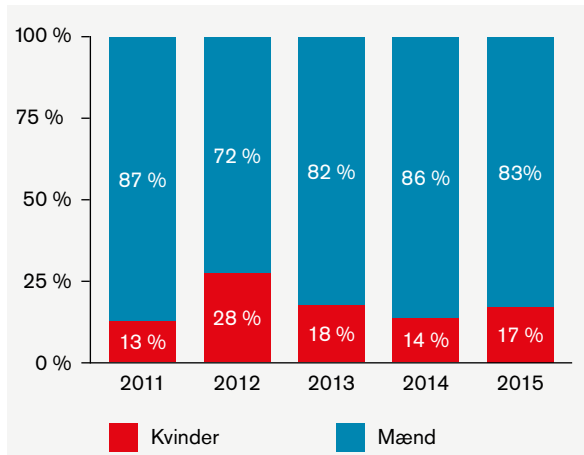
I computerspillet *Chronology* har en apokalyptisk begivenhed lagt verden i ruiner, men ved at navigere mellem fortid og nutid kan man løse spillets gåder og redde civilisationen. *Chronology* vandt Producentforeningens Spilpris for Årets Kunstneriske Bedrift og er udviklet af Osao Games.

Skuespillerne Runi Lewerissa og Sara Masoudi, der kan ses i Tilde Harkamps *Iqbal* og *den hemmelige opskrift*, deltog i oktober på et møde i Cinemateket om etnisk mangfoldighed i dansk film. Her blev en række af de konkrete initiativer, som filmbranchen og Filminstituttet sammen har igangsat, præsenteret: et fælles charter, en casterbase og en mentorordning. Foto: Thomas Dohn

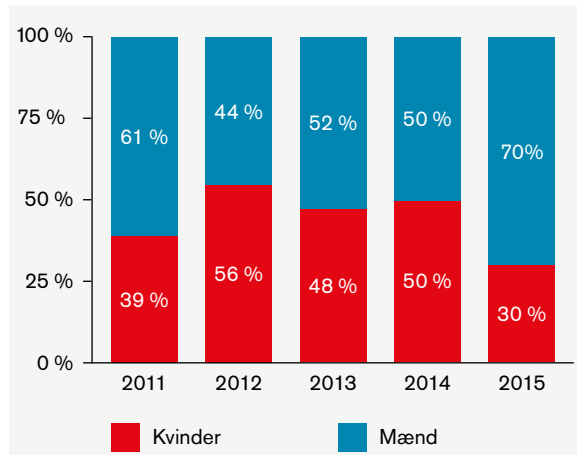


Figur 4: Ansøgninger og køn, 2015 (%)

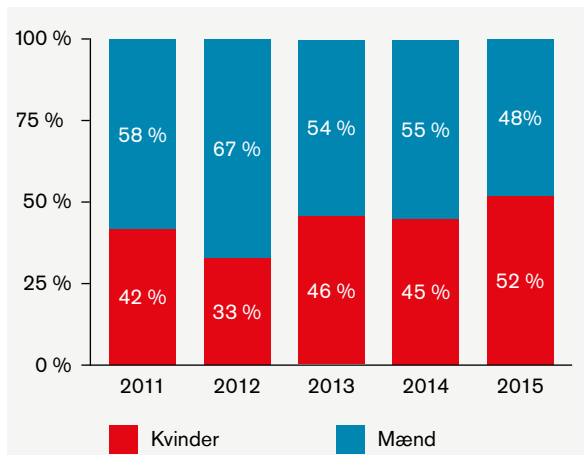
Kønsfordeling blandt instruktører, der modtog produktionsstøtte, spillefilm



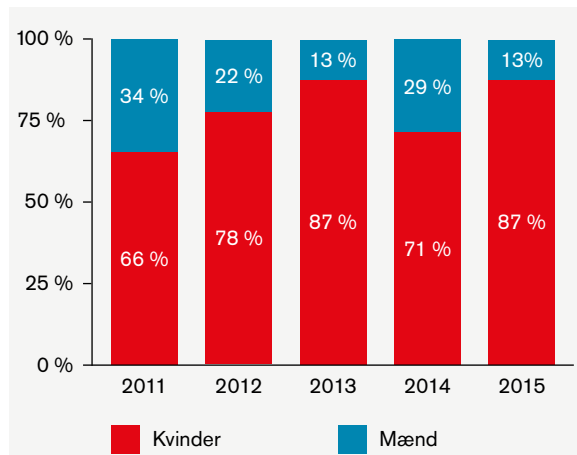
Kønsfordeling blandt producere, der modtog produktionsstøtte, spillefilm



Kønsfordeling blandt instruktører, der modtog produktionsstøtte, dokumentarfilm



Kønsfordeling blandt producere, der modtog produktionsstøtte, dokumentarfilm



Kilde: DFI.

Filminstituttet har i et stykke tid arbejdet med *etnisk* mangfoldighed i dansk film. Ved årets begyndelse udgav Filminstituttet en rapport, der belyser den etniske mangfoldighed, som den tegner sig bag kameraet, i filmene og blandt publikum. Rapporten viste en række skævheder i den etniske mangfoldighed. Med afsæt i det fælles vidensgrundlag og en konstruktiv dialog på tværs af branchens centrale organisationer er der iværksat flere initiativer i 2015:

- I samarbejde med branchen lancerede Filminstituttet et fælles charter for etnisk og kulturel mangfoldighed.
- Professionelle filmcastere i hele landet har modtaget profiler fra en række casting-workshops for skuespillere.

- Der er i samarbejde med Producentforeningen etableret en mentorordning for alle faggrupper rettet mod talenter med anden etnisk baggrund end dansk.

I indsatsen fortsættes i 2016 i samarbejde med branchens centrale organisationer.

Filmformidling til alle borgere styrkes med nye initiativer

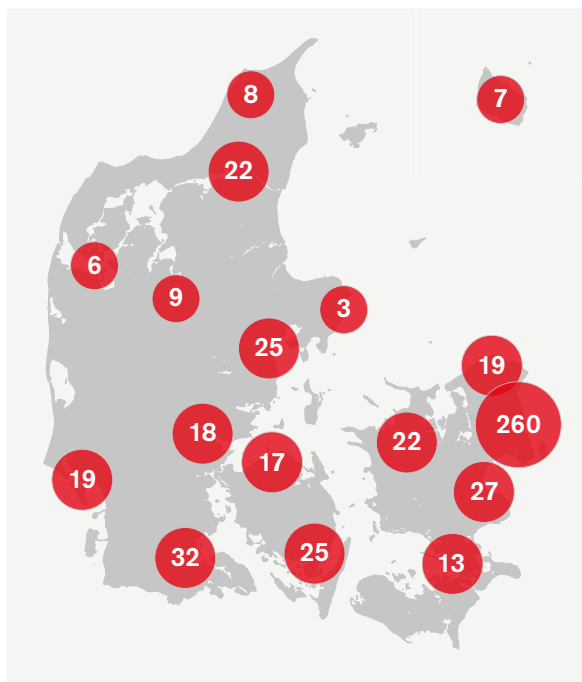
Filminstituttet formidler film til borgere i hele landet. Det gælder eksempelvis:

- *Filmcentralens* streamingtjenester, herunder det nye site *Danmark på film*.
- Open Air-visninger og et nyt tiltag, der sikrer Cinemateksvisninger i biografer rundt i landet.
- *Med skolen i biografen*, hvor 77 kommuner deltager.
- *Børnebiffen*, hvor 79 biografer viser film for de små børn.
- Samarbejde om dokumentarfilmklubber og streaming på landets biblioteker.
- Støtte til private initiativtageres formidlingsindsats.

Formidlingsindsatsen udbygges kontinuerligt med nye tiltag. Blandt de væsentlige formidlingsinitiativer i 2015 kan fremhæves websitet *Danmark på film* og *Cinemateket præsenterer* med filmvisninger i hele landet.

Websitet *Danmark på film* gør det muligt at gå på opdagelse i Danmarks lokalhistorie via streaming af filmklip. Mere end 500 filmklip fra hele Danmark, Grønland og Færøerne er foreløbigt gjort tilgængelige. Af figur 5 fremgår det, hvor filmklippene stammer fra. Med et enkelt klik på landkortet fremkommer optagelser fra præcis den by eller egn, man har en særlig tilknytning til eller interesse i.

Figur 5. Oprindelse af filmklip på websitet *Danmark på film*



Kilde: DFI.

Danmark på film kom godt fra start med tæt på 100.000 unikke brugere og 123.000 besøg i løbet af årets to sidste måneder. Den geografiske fordeling af besøg viser sitets brede appel til borgere i hele landet:

| | |
|------------------------------|--------|
| Nordjylland | 8.000 |
| Midtjylland | 20.000 |
| Sønderjylland og Fyn | 20.000 |
| Sjælland, Lolland og Falster | 35.000 |
| København | 27.000 |
| Grønland & Færøerne | 6.000 |
| Besøg fra resten af verden | 7.000 |

Filminstituttet ønsker med websitet at udbrede fortællinger om Danmark og om Danmarks historie i levende billeder. Målet er at bringe filmarven ud til alle og sikre tilgængelighed til de mange analoge film, der bevares for eftertiden i filmarkivet. Udover at se filmklip og film i fuld længde kan brugerne skrive kommentarer, lave sine egne klip, dele klip med andre og indlejre både klip og hele film på egne hjemmesider, Facebook m.fl.

Filmene er historiske dokumentarfilm og -optagelser fra perioden 1905-1965. De er valgt ud fra geografisk spredning, tematisk mangfoldighed samt at der er fri adgang til filmene (public domain), så det er muligt for brugerne at dele dem og indlejre dem.

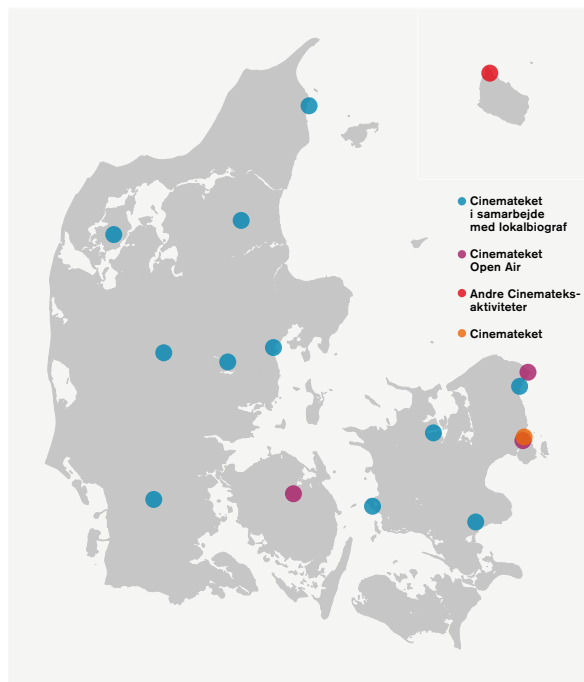
Danmark på film er udviklet med støtte fra Kulturministeriets UMTS-midler 2013-2015. Projektet har – ud over de formidlingsmæssige gevinster – haft en positiv effekt på det løbende bevaringsarbejde i forhold til den analoge filmsamling. Hvor der normalt sikres og restaureres 20-40 kort- og dokumentarfilm årligt, er der alene i 2015 sikret 94 film inden for disse genrer.

Filminstituttet vil med det landsdækkende initiativ *Cinemateket præsenterer* sikre, at borgere i hele landet får mulighed for at opleve en række film fra Cinematekets repertoire – både danske og udenlandske klassikere og filmhistoriske perler, jf. figur 6. De udvalgte titler afspejler Filminstituttets ambition om genre-mæssig spredning, indholdsmæssig diversitet og kulturel og historisk relevans. Blandt filmene er kanoniserede værker som Bille Augusts *Pelle Erobreren*, Henning Carlsens *Sult* og Nils Malmros' *Kundskabens Træ* samt centrale internationale hovedværker, herunder Alfred Hitchcocks *En kvinde skygges*, Wim Wenders *Himlen over Berlin* og koncertfilmen med Talking Heads, *Stop Making Sense*.

Filmene vil som regel blive præsenteret med lokalt arrangerede oplæg eller andre former for kulturformidling. Filminstituttet varetager distributionen af filmene og yder støtte til formidling og markedsføring. 11 biografer uden for hovedstadsområdet indgår i samarbejdet – fra Ry, Nykøbing Mors og Skørping i vest til Faxe og Humlebæk i øst.

Filminstituttet har desuden gennemført flere aktiviteter i det fri i 2015. Cinemateket afholdt Open Air-visning i forbindelse med Odense Film Festival, hvor publikum samledes ved Brandts Klædefabrik og så *Rumrejsen år 2001*. Hertil kommer Open Air-visning i Helsingør og filmvisninger under Folkemødet på Bornholm. Som led i sæsonåbningen i Cinemateket i København blev der traditionen tro afholdt to Open Air-filmvisninger i Kongens Have, hvor der blev vist henholdsvis *Rumrejsen år 2001* og *Stop Making Sense*. I alt deltog mere end 6.000 gæster i arrangementerne.

Figur 6. Placering af Cinematekets visninger

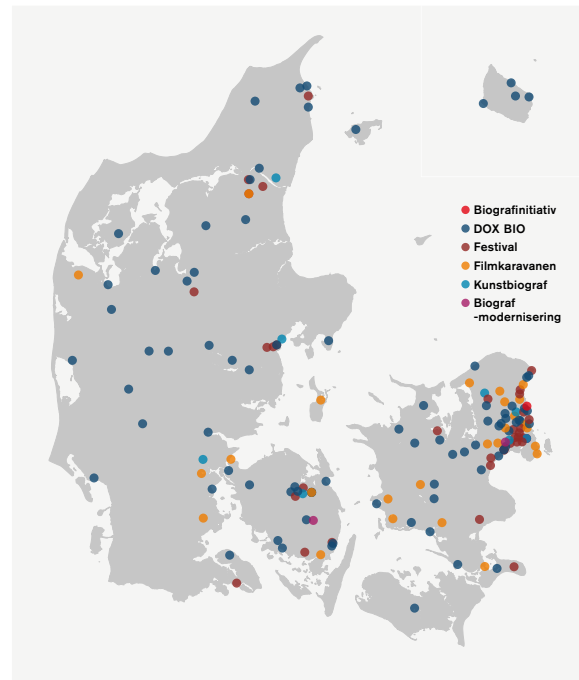


Lokaliteter for afholdelse af Cinematekets visninger i 2015.
Kilde: DFI.

Ud over Filminstituttets egne visninger i hele landet har Filminstituttet igennem en årrække støttet private filmvisningsaktiviteter. Det gælder særligt en række filmfestivaler, DOXBIO og det nye initiativ *Filmkaravanen*, som formidler udenlandske filmperler til danske biografer. Hertil kommer støtte til kunstbiografer og moderniseringsstøtte, som bidrager til at fremme filmkulturen i hele Danmark, jf. figur 7. Derudover understøtter Filminstituttet 20-30

dokumentarfilmklubber og en række ad hoc-events på landets biblioteker. I 2015 samarbejdede Filminstituttet eksempelvis med CPH:DOX om simultanvisning af *Et hjem i verden* og efterfølgende debat på 30 danske folkebiblioteker.

Figur 7. DFI-støttede filmvisningsaktiviteter



Kilde: DFI.

Indsatsen for børn og unge spænder vidt

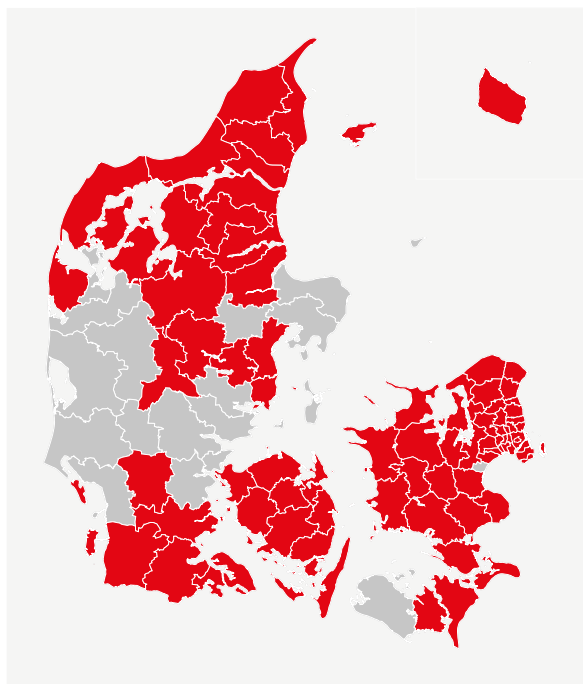
Filminstituttet har gennem mange år haft særligt fokus på film i undervisningen i grundskolen, gymnasier og erhvervsuddannelser samt til førskole-området. De filmpædagogiske tilbud har stor rækkevidde i hele landet, hvoraf de vigtigste er:

- *Med skolen i biografen*, hvor 229.000 skolebørn i 2015 så film i deres lokale biograf og efterfølgende har haft tilhørende undervisningsmateriale til rådighed, jf. figur 8.
- *Børnebiffen*, hvor 67.000 små børn i 2015 så filmpakker særligt udvalgt til denne målgruppe. I løbet af skolernes sommerferie var *Børnebiffen* en del af en række Open Air-visninger rundt i landet. Der blev vist film for ca. 50.000 børn landet over, jf. figur 9.
- *FILM-X-studiet*, hvor omkring 9.300 børn fra navnlig grundskolen, men også børnehaver, i 2015 samarbejdede om små filmproduktioner i Filminstituttets filmlaboratorium.

- *Filmcentralen/Undervisning*, hvor knap 2.000 abonnerende skoler og gymnasier i 2015 gennemførte godt 600.000 filmvisninger og gjorde brug af de filmpædagogiske undervisningsmaterialer, jf. figur 10.

Filminstituttet vil fastholde og udvikle disse tilbud.

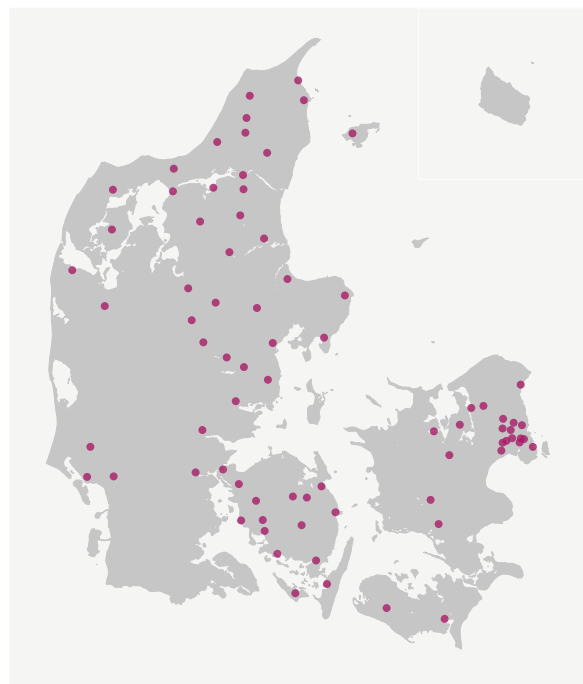
Figur 8. En stor del af landets kommuner deltager i Med skolen i biografen



77 kommuner deltog i initiativet *Med Skolen i Biografen* i 2015.
Kilde: DFI.

Der er fokus på filmen som fortælleform og kunstart samt på filmmediets betydning for børn og unges viden og dannelse

Figur 9. Børnebiffen kan besøges mange steder i Danmark

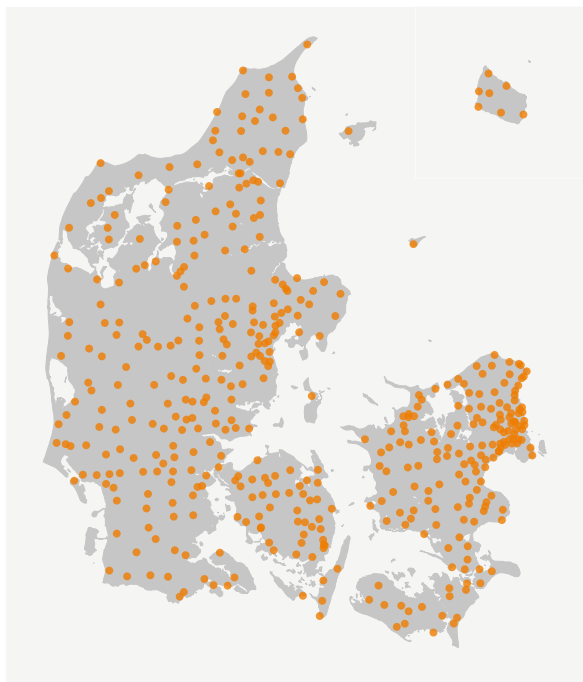


79 biografte tilbyder *Børnebiffen* i samarbejde med børnefilmklubber og Filminstituttet.
Kilde: DFI.

Filmcentralens undervisningssektion spiller en vigtig rolle i Filminstituttets filmpædagogiske indsats. Næsten 90 % af landets skoler og en række gymnasier abonnerer på *Filmcentralen/Undervisning*. Her har lærere og elever nem adgang til et rigt univers med film, undervisningsmaterialer og værktøjer, der inspirerer til at arbejde analyserende og kreativt med levende billeder. Det er en bestræbelse, at Filmcentralen skal imødekomme skolernes behov på film- og medieområdet inden for de nye rammer af folkeskole-reformen. Der er fokus på filmen som fortælleform og kunstart samt på filmmediets betydning for børn og unges viden og dannelse.

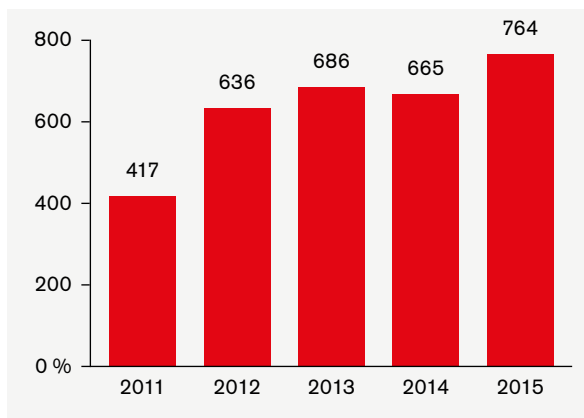
Undervisningssektionen er i 2015 blevet forbedret og udbygget i samarbejde med filmbranchen, undervisningssektoren og Medierådet for Børn og Unge. Der er lagt vægt på at udvikle nye former for undervisningsmaterialer, herunder med interaktivitet omkring filmklip, lyd og animation. Antallet af tilgængelige titler stiger løbende og udgør nu omkring 1.600 titler. Samtidig stiger det samlede antal visninger, inklusive på *Filmcentralen/For alle* og bibliotekernes udgave, *Filmstriben* på biblioteket, jf. figur 11.

Figur 10. Byer med skoler, der abonnerer på Filmcentralen



2.067 skoler over hele landet abonnerer på *Filmcentralen*. Kortet viser de byer, hvor skolerne ligger. Kilde: DFI.

Figur 11. Antal visninger på Filmcentralen (1.000)



Note: Inkluderer titler og visninger fra *Filmcentralen/Undervisning*, *Filmcentralen/For alle* og *Filmstriben* på biblioteket. *Filmcentralen/Undervisning* erstattede i 2013 *Filmstribens* undervisningssektion. Kilde: DFI.

En stærkere forankret film- og mediepædagogisk indsats for børn og unge på navnlig førskole- og grundskoleområdet, herunder samarbejde med Undervisningsministeriet, står fremhævet som en af de centrale indsats i Filmaftalen frem mod 2018.

Den skærpede indsats afspejles i Filminstitutets nye organisation. Der er igangsat evaluering af de film- og mediepædagogiske initiativer, der er målrettet grundskolen. Første fase har fokus på Filminstitutets egne aktiviteter – *Filmcentralen/Undervisning*, *Med Skolen i Biografen* samt FILM-X – og afsluttes i foråret 2016. I en næste fase vil Filminstitutet, gerne i samarbejde med Undervisningsministeriet, søge at gøre samlet status for den film- og mediepædagogiske indsats i Folkeskolen.

Filminstitutet påbegyndte i 2015 en digital film-pædagogisk satsning på førskoleområdet efter at have modtaget støtte fra Kulturministeriet. Målet er at give daginstitutioner en mulighed for at bruge filmmidiet som leg og læringsredskab. Projektet udvikles i samarbejde med produktionsselskabet Copenhagen Bombay.

Børn skal fra en tidlig alder være sammen om at bruge de digitale medier til social aktivitet og kreativ udfoldelse

I 2016 vil projektet blive lanceret i samarbejde med Medierådet for Børn og Unge for at understrege grundtanken om, at børn skal være sammen om at bruge de digitale medier til social aktivitet og kreativ udfoldelse fra en tidlig alder. På den måde skal projektet – ud over det filmpædagogiske indhold – ses som et vigtigt element i Medierådets indsats for digital dannelse på førskoleområdet. Formidlingen påtænkes at ske i tæt samarbejde med blandt andre biblioteker og daginstitutioner for at sikre den størst mulige udbredelse blandt landets dagtilbud.

I 2015 har Filminstitutet styrket sin regionale indsats, både i kraft af øget fokus på samarbejde med kommuner og regioner og via støtte til filmpædagogiske projekter med regionalt sigte. Samarbejdsaftalen med Kulturregion Fyn 2011-2014 har styrket filmkulturen for børn og unge, og en ny aftale er under forberedelse. Endvidere har Viborg Kommune og Animationsværkstedet igangsat et større filmpædagogisk projekt for børn og unge, hvor Filminstitutet støtter metodeudvikling og vidensindsamling med henblik på inspiration og brug i andre regioner. I den sammenhæng arbejdes der tillige på en strategisk samarbejdsaftale med Viborg kommune på det filmpædagogiske område.

Der er i EU-regi øget fokus både på filmforståelse og medieforståelse i bred forstand, og der er i Europa interesse for Filminstitutets resultater og erfaringer. Filminstitutet har i 2015 været partner i projektet *European Framework for Film Education*, hvis formål

er at skabe et fælles grundlag for den filmpædagogiske indsats og dens betydning i forhold til børn og unges kompetenceudvikling og dannelse i det 21. århundrede. Arbejdet vil i 2016 blive videreført af en fælles arbejdsgruppe med dansk deltagelse inden for rammerne af de europæiske filminstitutters netværk (EFAD).

Filminstituttet og Medierådet er endvidere koordinatører for den danske deltagelse i EU's *Connecting Europe Facility*-program med fokus på børn og unges kompetencer, dannelse og kritiske forståelse af det digitale samfund. Indsatsen udvikles i samarbejde med Red Barnet og Center for Digital Pædagogik samt et antal styrelser, industrielle partnere og børneorganisationer.

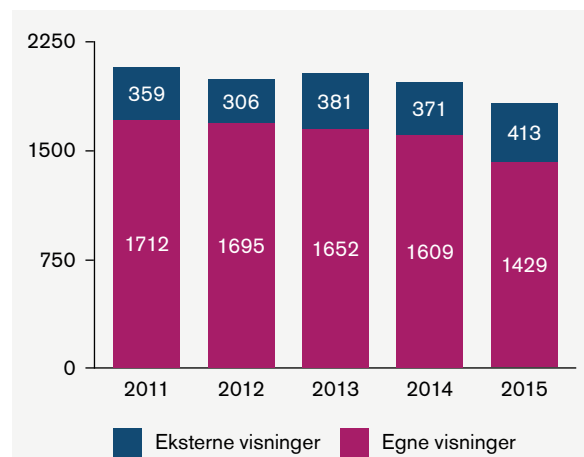
Styrkelse af Cinemateket

Den danske og internationale filmarv formidles og perspektiveres i Cinemateket med et stort antal filmtitler og events, der overrasker, involverer og skaber debat. Dette sker i samarbejde med eksterne foreninger, festivaler, ambassader og organisationer. I 2015 udgjorde antallet af events og særarrangementer 416, hvilket er det hidtil højeste tal. Det samlede antal visninger var 1.842 fordelt på 953 forskellige film, jf. figur 12.

Filminstituttet ønsker, at Cinemateket benyttes af flere, og der arbejdes på at tiltrække nye brugergrupper. Et faldende tilskuertal i årets begyndelse er vendt, og året endte med en lille fremgang til i alt godt 105.500 tilskuere i 2015 på trods af færre visninger, jf. figur 13 og 14. Ambitionen er en stigning i 2016 og årene derefter. Flere tiltag skal bidrage hertil:

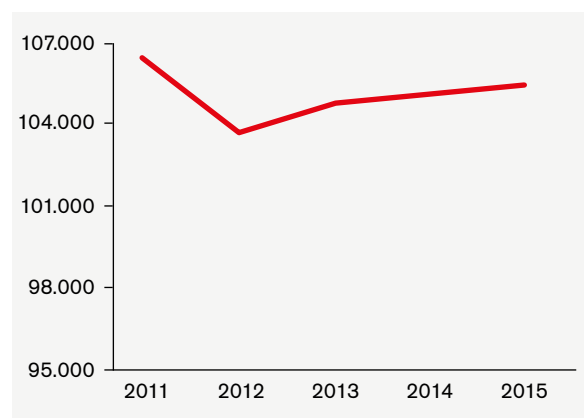
- Den stærke filmfaglige profil søges fastholdt og antallet af særarrangementer øget.
- Ombygning og etablering af filmrelaterede aktiviteter skal skabe mere liv i publikumsområderne, herunder café, filmstudie og animationsværktøj til leg og læring, plakatmaskine, filmquiz samt Walk-in-bio med fri entré til danske film.
- Brugerundersøgelser og opfølgende kampagner skal bidrage til at målrette tilbud og formidling. En undersøgelse i 2015 viste, at Cinemateket har godt fat i sin kernemålgruppe, men at der ligger et potentiale i et øget kendskab blandt nye brugergrupper. En generel kendskabskampagne blev på den baggrund gennemført i efteråret 2015 og efterfulgt af en ny primo 2016.
- Antallet af børnevisninger øges.
- Tilstedeværelse på kino.dk. skal give adgang til brugergrupper, der ikke hidtil har orienteret sig imod Cinemateket.

Figur 12. Antal filmvisninger i Cinemateket



Note: Interne visninger er Cinematekets program. Eksterne visninger er især festivaler, som udnytter Cinematekets faciliteter. Kilde: DFI.

Figur 13. Publikum i Cinemateket



Kilde: DFI.

Det Danske Filminstituts nye organisation og samfundsmæssige ansvar

Filminstituttet gennemførte pr. 1. februar 2015 en større organisationsændring. Organisationsændringen indebærer, at:

- stort set al filmstøtte og brancheorienteret aktivitet er samlet i et filmstøtteområde opdelt i fire afdelinger: Fiktion, Dokumentar, Talent, spil og medier samt International.
- Filminstituttets egne publikumsrettede aktiviteter, filmarkiver og administration er samlet i ét hovedområde under overskriften Filmhus.
- Filmcentral, Medierådets sekretariat og formidlingsindsatsen over for børn og unge er samlet og styrket i en Børn & Unge-afdeling.



Den danske og internationale filmarv formidles og perspektiveres i Cinemateket med et stort antal filmtitler og events. I 2015 var der 416 særarrangementer, hvilket er det hidtil højeste tal. Skuespiller Viggo Mortensen var blandt de prominente gæster.
Foto: DFI.



Mere end 105.000 mennesker besøgte Cinemateket i 2015. Det samlede antal visninger var 1.842 fordelt på 953 forskellige film.
Foto: DFI.

Ændringerne skaber bredere og mere logisk funderede fællesskaber med fagligt ansvar hos medarbejderne og klare ledelsesroller. På støtteområdet vil Filminstituttet understøtte en mere sammenhængende tænkning i alle filmens faser fra udvikling og produktion til lancering og festivalstøtte. På publikums- samt børn og unge-området har den forenklede struktur bidraget til flere nye tiltag og bedre ressourcenyttelse på tværs. Et nyt sekretariat med styrket fokus på policy, jura og organisation understøtter direktionen i det daglige arbejde og sikrer sammenhæng mellem det politiske niveau, bestyrelsen, råd og udvalg, direktionen og resten af Filminstituttet. Som et led i omlægningen blev det samlede antal ledere reduceret fra 22 til 14 og antallet af direktører fra 5 til 3.

Ifølge Filmaftalen for 2015-2018 skal regional talentudvikling styrkes gennem et tættere og mere forpligtende samarbejde mellem de eksisterende filmværksteder (København, Odense, Viborg og Aarhus) ud fra et mål om landsdækkende talentudviklings-tilbud med regional repræsentation. I forlængelse heraf etableres i 2016 en samarbejdsorganisation, filmtalent.dk, med deltagelse af alle fire værksteder. For at skabe et ligeværdigt samarbejde er Filmværkstedet i København pr. 1. januar 2016 udskilt fra Filminstituttet og etableret som en selvstændig fond på linje med de tre øvrige værksteder.

I september 2015 blev stillingen som administrerende direktør for Det Danske Filminstitut slået op, idet Henrik Bo Nielsens åremål udløber medio 2016. Bestyrelsen offentliggjorde i november sin beslutning om at forny Henrik Bo Nielsens åremål. Åremålsansættelsen for vicedirektør Claus Ladegaard udløb tillige i 2015. Også i dette tilfælde førte ansættelsesprocessen til genansættelse.

Filminstituttet har fortsat arbejdet med at tage socialt og samfundsmæssigt medansvar. Det kommer til udtryk på flere måder: En række personer har været ansat i beskæftigelsesfremmende ordninger, der er arbejdet videre med at nedbringe ressourceforbruget, og Filminstituttet har sammen med skoletjenesten gennemført et filmuddannelsesforløb for piger i alderen fra 9-14 år fra et udsat område på Nørrebro. Endelig kan nævnes, at Cinemateket har dannet ramme om debatter om blandt andet demokrati og ytringsfrihed med afsæt i aktuelle film.

UDSIGTERNE FOR 2016

Det Danske Filminstitut, branchen og markedet

I 2016 forventes et solidt udbud af danske film med diversitet og kvalitet til både det danske og internationale filmpublikum. Internationalt blev filmåret skudt godt i gang med Oscar-nomineringerne af Tobias Lindholms *Krigen* og Joshua Oppenheimers dokumentarfilm *The Look of Silence*, udtagelsen af Martin Zandvliets *Under sandet* til den anerkendte Sundance Film Festival i januar samt deltagelsen af Thomas Vinterbergs *Kollektivet* i konkurrenceprogrammet på Berlin Filmfestivalen i februar, hvor Trine Dyrholm vandt en Sølvbjørn for sin rolle i filmen. Oven på det ekstraordinært gode hjemlige billetsalg i 2015 forventes et mere moderat årsresultat med anslået 3,2 mio. billetter fordelt på 22-24 danske premieretitler. 2016 vil tillige give de første fingerpeg om resultat af initiativet med støtte til lavbudgetfilm, der blev lanceret som en del af Filmaftalen 2015-2018.

Internationalt er den altover-skyggende udfordring den varslede nye EU-regulering af spørgsmålene om portabilitet og præsalg af territorier

En række væsentlige opgaver med betydning for film-, tv- og spilbranchen er på programmet i 2016. Arbejdet med nye støttevilkår forventes afsluttet i første halvdel af året, ligesom EU-godkendelsen af spilordningen trænger sig på. Filminstituttet er optaget af, at de kommende revisioner af vilkår skal bidrage til at styrke økonomien i de enkelte film og af, at de administrative belastninger af erhvervet samlet set ikke må vokse. Emner som pirateri, producenternes fortsatte økonomiske udfordringer, branchens ansvar for at udvikle og afprøve nye forretningsmodeller – herunder en mere fleksibel vinduesstruktur særligt for de mindre kommercielle titler – er alle emner, der vil fylde i Filminstituttets dialog med branchen i 2016.

Internationalt er den altover-skyggende udfordring den varslede nye EU-regulering af spørgsmålene om *portabilitet* og præsalg af territorier. De yderst komplekse finansieringsmodeller i europæisk film er skrøbelige strukturer, og både de europæiske rettighedshavere og de europæiske filminstitutters organisation EFAD ser med bekymring på de bastante udmeldinger fra EU-kommissionen ved årsskiftet 2015-2016. Filminstituttet vil fortsat søge at præge debatten i de forskellige europæiske fora.

Filminstituttet finder det afgørende at udnytte rettighedshavernes positive tilgang til det politiske ønske om at sikre, at borgerne – også under ophold i andre europæiske lande – har mulighed for at udnytte de streamingtjenester, de har købt adgang til herhjemme. Det bør ske på baggrund af aftaler, der kan sikre rettighedshavernes position til gavn for kunstnerne og for filmenes økonomi. Den største udfordring er uden tvivl EU-kommissionens udtrykte ønske om at forbyde den såkaldte geoblocking. Såfremt der ikke sikres kulturelle undtagelsesregler, der kan tilgodese behovet for fortsat at kunne præsælge territorier som et led i filmenes finansiering, vil det have voldsomt negative konsekvenser både for den kunstneriske diversitet og for økonomien i dansk film.

I den forbindelse er det værd at bemærke, at danske filmproducenter i perioden 2011-2015 har hentet omkring 400 mio. kr. i udlandet til filmproduktion. Det er penge, der er uløseligt forbundet med muligheden for at frasælge territorier på finansieringstidspunktet.

Det Danske Filminstitut som organisation

Filminstituttet er som andre statsinstitutioner udfordret af, at driftsbevillingen reduceres med 2 % om året de kommende år som bidrag til omprioritering. For Filminstituttets vedkommende betyder det en ikke ubetydelig reduktion af driftsbevillingen.

Filminstituttets ledelse arbejder for at sikre, at besparelserne gennemføres med skyldigt hensyn til ambitionerne om *både* at kunne agere som en handlekraftig og stærk støtteinstitution for branchen, der kan understøtte dansk film og billedbårne fortællingers position som bærende kulturfaktor, og løse kerneopgaverne som national kultur- og bevaringsinstitution til gavn for borgerne i hele landet. Det stiller krav om klare prioriteringer og et fokus på kerneopgaverne, men vil også betyde fravalg af nogle af de aktiviteter, Filminstituttet i dag tilbyder.

I 2016 påkalder tre opgaver sig særlig opmærksomhed:

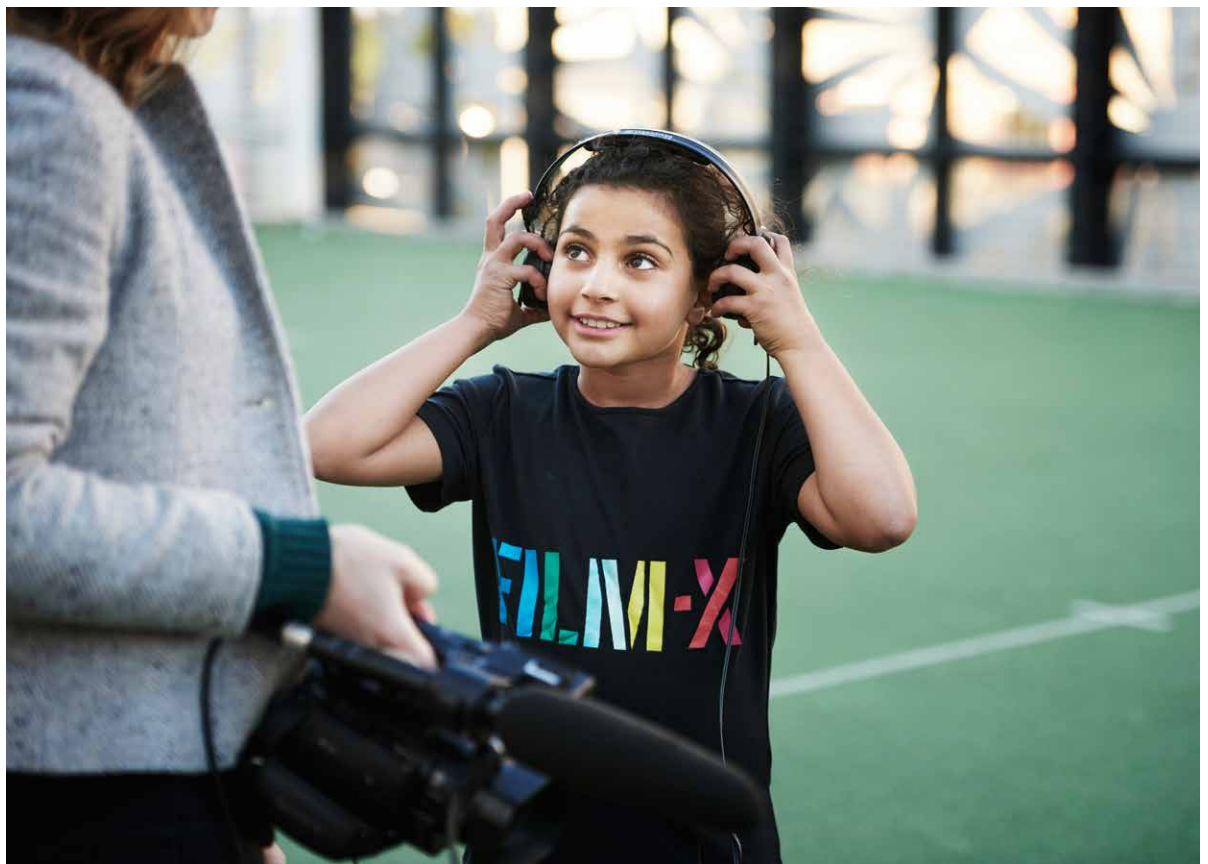
Folketinget gav med finansloven for 2016 et samlet bidrag på 17 mio. kr. til retrodigitalisering af historiske dokumentaroptagelser over de næste fire år. Den første del af indsatsen rettes mod udbygning af streamingsitet *Danmark på film*, hvor målet er en fordobling fra det nuværende antal klip og værker. En enhed er under opbygning, og indkøb af det nødvendige udstyr er i gang. Det er Filminstituttets ambition løbende i perioden at øge antallet af formidlede værker, og indsatsen vil blive søgt forstærket gennem bidrag fra fonde.

På hele Cinemateks- og formidlingsområdet vil der blive arbejdet på at skærpe indsatsen. Det vil ske gennem nye eller forbedrede aktiviteter i Filmhuset i København, der under hensyn til de faldende bevilninger søges finansieret gennem øgede indtægter, men det vil også ske gennem nye, støttede aktiviteter i hele landet. Filminstituttets virksomhed udøves til gavn for borgere i hele landet, og selvom en betydelig del af filmbranchen er koncentreret i Hovedstadsregionen, ønsker Filminstituttets bestyrelse og direktion at tydeliggøre sin rolle som national kultur- og bevaringsinstitution.

Filminstituttets afdeling Børn & Unge, der i begyndelsen af 2015 blev lagt sammen med Medierådets sekretariat, vil i 2016 levere en række bidrag til at øge formidlingen af værker til børn og unge samt styrke deres film- og mediekendskab. Gennem organisationsændringen er det målet at skabe synergier på tværs af Filminstituttet og dermed åbne for nye muligheder med relevans for førskolebørn, i grundskolerne og på gymnasierne, ligesom streaming- og formidlingssitet *Filmcentralen/Undervisning* løbende udbygges.



Torsdag den 29. oktober åbnede kulturminister Bertel Haarder det interaktive streamingsite *Danmark på film*. Websitet er resultatet af mere end to års arbejde med at digitalisere 55 timers dokumentarfilm fra perioden 1905-1965, og interessen for de historiske film er stor. Sitet bliver i de kommende år væsentligt udbygget via en særbevilling på finansloven 2016 til retro-digitalisering. Foto: Thomas Dohn.



Filminstitutets populære FILM-X rykkede i 2015 ud af studierne i Gothersgade til Aldersrogade-kvarteret under overskriften FILM-X-skolen, der inviterede børn og unge til at lave film med udgangspunkt i deres eget liv. En gruppe piger lavede film inspireret af klassikeren *Den røde ballon* og indtog alle roller i produktionen: instruktion, skuespil, kamera og redigering af filmene, der havde premiere i Cinemateket. Foto: Thomas Dohn.

REGNSKAB

Det Danske Filminstitut / Regnskab 2015

1.000 kr.

Tilskud til filmformål

Udvikling, produktion og formidling

| | |
|------------------------------------|---------|
| Spillefilm | 191.534 |
| Kort- og dokumentarfilm | 59.078 |
| New Danish Screen | 34.182 |
| Digitale spil | 10.158 |
| Direkte støtte til regionale fonde | 5.925 |
| Andre tilskud | 15.886 |

Udvikling, produktion og formidling i alt 316.763

Øvrige aktiviteter

| | |
|--|-------|
| Danske festivaler og filmvisningsaktiviteter | 7.580 |
| Biografstøtte | 4.771 |
| Børn- og unge-aktiviteter | 2.774 |
| Andet | 6.904 |

Øvrige aktiviteter i alt 22.029

Almene støtter 4.498

Tilskud til filmformål i alt 343.290

Public Service-Puljen 46.877

Tilskud i alt 390.167

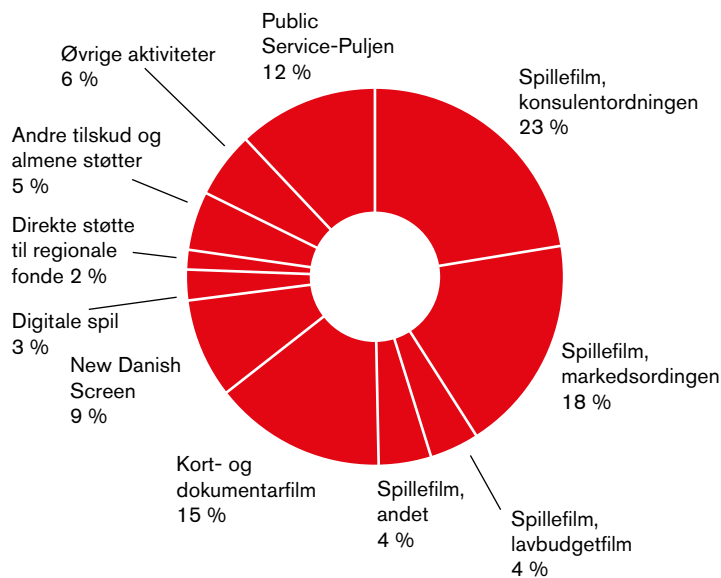
Drift (netto)

| | |
|---|--------|
| Støtte til produktion og udvikling af film samt lancering af film | 28.199 |
| Bevaring og tilgængeliggørelse samt formidling af film | 35.191 |
| Film- og mediekundskab | 7.586 |
| Generel ledelse og administration | 13.141 |
| Fælles drift, inkl. ejendomsdrift | 34.461 |

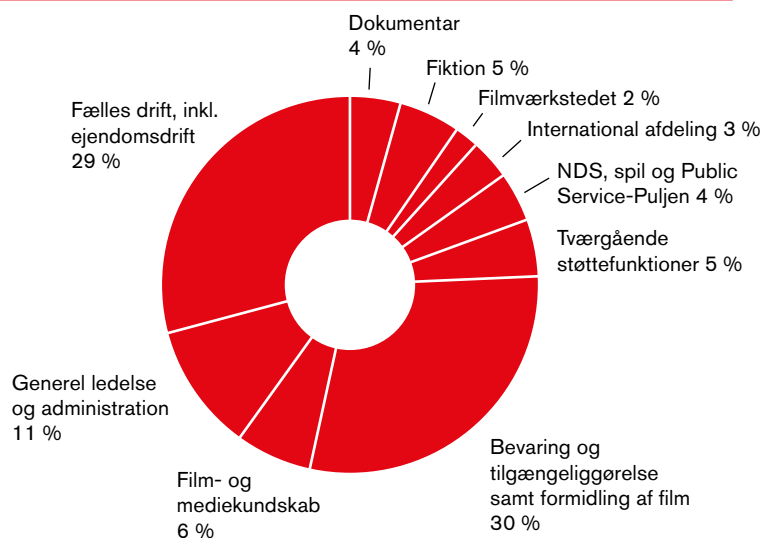
Drift i alt 118.578

Tilskud og drift i alt 508.745

Fordeling af Filminstitutts tilskud til filmformål



Fordeling af Filminstitutts driftsomkostninger



FILM I BIOGRAFEN OG PÅ TV

Top 20 / Film i biografen, 2015

| # | Titel | Billetsalg | Land |
|----|--|------------|------|
| 1 | Spectre** | 897.834 | UK |
| 2 | Star Wars: The Force Awakens** | 530.706 | US |
| 3 | Klovn Forever** | 512.056 | DK |
| 4 | Inderst inde | 495.697 | US |
| 5 | Jurassic World | 471.294 | US |
| 6 | Minions | 456.182 | US |
| 7 | Fifty Shades of Grey | 387.558 | US |
| 8 | Fast & Furious 7 | 371.828 | US |
| 9 | Mænd & høns | 359.278 | DK |
| 10 | Min søsters børn og guldgraverne | 324.765 | DK |
| 11 | Sommeren '92 | 316.938 | DK |
| 12 | All Inclusive* | 307.207 | DK |
| 13 | The Hunger Games: Mockingjay – del 2** | 289.251 | US |
| 14 | Avengers: Age of Ultron | 278.564 | US |
| 15 | Far til fires vilde ferie | 253.175 | DK |
| 16 | 9. april | 241.011 | DK |
| 17 | Mennesker bliver spist | 236.725 | DK |
| 18 | Home | 236.418 | US |
| 19 | Big Hero 6 | 225.474 | US |
| 20 | Skammerens datter | 225.268 | DK |

Kilde: Foreningen af filmudlejere i Danmark (FAFID).

*Film med premiere i 2014.

** Film, der fortsat vises i 2016.

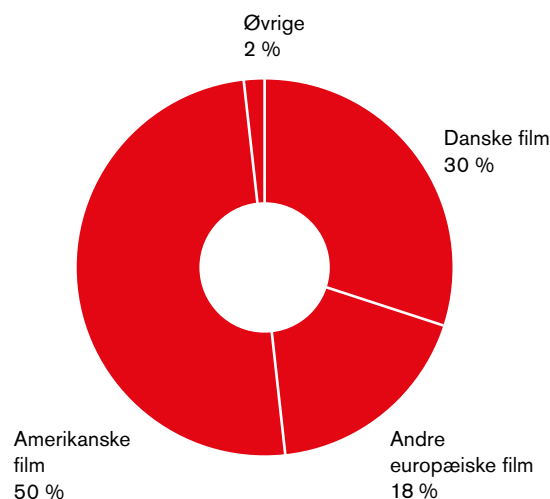
Top 20 / Støttede dokumentarfilm på DR og TV 2, 2015

| # | Titel | Kanal | Antal seere (1.000) | Antal ud-sendelser | Støtte-ordning |
|----|--|--------------|---------------------|--------------------|----------------|
| 1 | Cirkusdynastiet (2:2) | TV 2 | 721 | 3 | K |
| 2 | Cirkusdynastiet (1:2) | TV 2 | 679 | 3 | K |
| 3 | Ekstra Bladet – uden for citat | TV2 , DR2 | 523 | 3 | K |
| 4 | My Love – Historien om Poul og Mai | DR1 | 503 | 2 | K |
| 5 | Så meget godt i vente | DR1, DR2 | 385 | 4 | K |
| 6 | Mig og min far: Hvem fanden gider klappe? | DR2 | 333 | 5 | L |
| 7 | Drømmen om Danmark | DR1, DR2 | 305 | 3 | K |
| 8 | Gasolin' | DR1, DR2 | 296 | 2 | K |
| 9 | Pervert Park | DR2 | 222 | 3 | L |
| 10 | Børnene på Putins losseplads | DR2 | 181 | 3 | K |
| 11 | Kz-lejrenes befrielse – Hitchcocks glemte film | DR K | 155 | 4 | M |
| 12 | Det han gjorde | DR2 | 152 | 2 | K |
| 13 | Dronningen af Versailles | DR2 | 146 | 2 | M |
| 14 | Karen Blixen – En fantastisk skæbne | DR1, DR K | 127 | 4 | K |
| 15 | Testamentet | DR2 | 120 | 2 | K |
| 16 | Blekingegadebanden (1:2) | DR2 | 118 | 1 | K |
| 17 | Det gode liv | DR2 | 115 | 2 | K |
| 18 | Hvorfor fattigdom? Kvinder med power | DR2 | 110 | 4 | K |
| 19 | Mig Thai | DR Ramasjang | 92 | 3 | K |
| 20 | Tommy Seebach | DR3 | 91 | 1 | K |

Kilde: TNS Gallup Infosys.

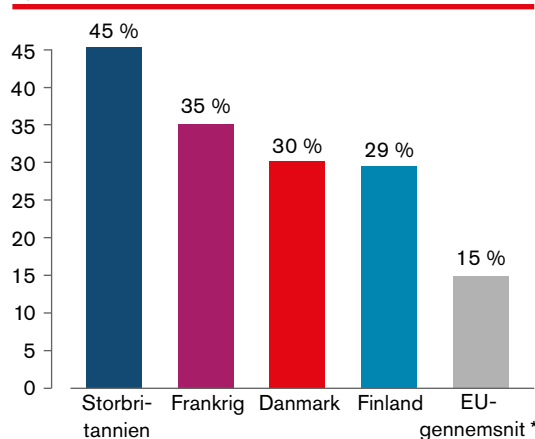
K = Konsulent, M = Minor, L = Lanceringsstøtte

Markedsandele målt på antal solgte billetter i danske biografer, 2015



Kilde: Foreningen af filmudlejere i Danmark (FAFID).

Største europæiske hjemmemarkedsandele, 2015



Kilde: Foreløbige tal fra European Audiovisual Observatory.

* Der er tale om et simpelt gennemsnit for europæiske lande.

SPILLEFILM

Spillefilm med produktionsstøtte, 2015

| Titel | Producent | Instruktør | Budget (mio. kr.) | DFI-støtte (%) | International koproduktion | Børn & unge |
|---|-------------------------------|---|----------------------|-------------------|-------------------------------|----------------|
| Konsulentordningen | | | | | | |
| Aminas breve | Toolbox Film | Jacob Bitsch | 14,8 | 49 % | x | |
| Darling | Zentropa | Birgitte Stærmosen | 22 | 35 % | x | |
| Du forsvinder | Zentropa | Peter Schønau Fog | 26,5 | 34 % | x | |
| Heartstone | SF Film Production | Gudmundur Arnar Gudmundsson | 14 | 21 % | x | x |
| Holiday | Dharma film | Isabella Eklóf | 13,3 | 44 % | x | |
| I blodet | Profile Pictures | Rasmus Heisterberg | 12,3 | 63 % | | |
| Ingen titel endnu | Nimbus Film | Mikkel Seerup | 17,8 | 47 % | | |
| Mesteren | Nimbus Film | Charlotte Sieling | 21,3 | 41 % | x | |
| Underverden | Profile Pictures | Fenar Ahmad | 11,7 | 55 % | | |
| Vejfesten | Zentropa | Anders Morgenthaler | 19,6 | 42 % | x | x |
| Markedsordningen | | | | | | |
| Alle for tre | Fridthjof Film | Rasmus Heide | 25 | 35 % | | |
| Antboy 3 | Nimbus | Ask Hasselbalch | 21,7 | 34 % | x | x |
| Dræberne fra Hammel | Miso Film | Ole Bornedal | 22,5 | 33 % | | |
| En to tre nu | Regner Grasten Filmproduktion | Barbara Rothenborg | 16,6 | 42 % | | x |
| Familien Jul – i nissernes land | Pixi Film | Carsten Rudolf | 18,6 | 38 % | | x |
| Fuglene over sundet | SF Film Production | Nicolo Donato | 23,4 | 33 % | x | |
| Klassefesten 3 | Nordisk Film | Birger Larsen | 20,4 | 32 % | | |
| Min søsters børn og robotten | Obel Film | Peter Gornstein | 18,8 | 38 % | | x |
| Lavbudgetfilm | | | | | | |
| 3 Ting | Profile Pictures | Jens Dahl | 6 | 52 % | | |
| Across the Fields | Adomeit Film | Daniel Joseph Borgman | 4,7 | 74 % | | x |
| Anti | Miso film | Morten BH | 6 | 65 % | | x |
| Finale | Frightgeist | Søren Juul Petersen | 3 | 67 % | | x |
| Villads fra Valby | Regner Grasten Filmproduktion | Frederik M. Nørgaard | 6 | 60 % | | x |
| Minor co-produktioner | | | | | | |
| Den lille Vampyr | A.Film | Karsten Kiilerich og Richard Claus | 50,1 | 4 % | x | x |
| Godless | Snowglobe | Ralitsa Petrova | 7,2 | 13 % | x | |
| Hjertestarter | SF Film Production | Arild Arendsen | 20,8 | 5 % | x | |
| Luis og hans venner fra det ydre rum | A.Film | Christoph Lauenstein, Sean MvCormack, Wolf- gang Lauenstein | 55,5 | 5 % | x | x |
| Sameblod | Nordisk Film Production | Amanda Kernell | 16,3 | 9 % | x | |
| The Untamed | Adomeit Film og Snowglobe | Amat Escalante | 10,9 | 18 % | x | |
| Tom of Finland | Fridthjof Film | Dome Karukoski | 27,1 | 5 % | x | |
| Tonic Immobility | 41 Shadows | Nathalie Teirlinck | 16,7 | 7 % | x | |

Kilde: DFI. I nogle tilfælde er der tale om foreløbige bevillinger.

Antal støttede spillefilm fordelt på støtteordninger, 2009-2015

| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Konsulentordningen (inkl. initiativet Råfilm) | 11 | 13 | 10 | 8 | 14 | 11 | 15 |
| Markedsordningen (tidl. 60/40-ordning) | 9 | 10 | 9 | 10 | 8 | 10 | 8 |
| Koproduktioner (Minorordningen) | 6 | 7 | 6 | 9 | 9 | 7 | 8 |
| I alt | 26 | 30 | 25 | 27 | 31 | 28 | 31 |

Kilde: DFI.

DOKUMENTAR- OG KORTFILM

Dokumentarfilm med produktionsstøtte, 2015

| Titel | Producent | Instruktør | Budget (mio. kr.) | DFI-støtte (%) | International koproduktion * | Børn & unge |
|-----------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|----------------------|-------------------|---------------------------------|----------------|
| Konsulentordningen | | | | | | |
| A Modern Man in a Classical World | Danish Documentary Production | Eva Mulvad | 4,9 | 38 % | x | |
| Amanda | Plus Pictures | Brian McGinn | 4,7 | 26 % | | |
| Big Time | Sonntag Pictures | Kasper Astrup Schrøder | 3,0 | 40 % | | |
| Bobbi Jene | Sonntag Pictures | Elvira Lind | 2,8 | 51 % | x | |
| Bugs | Danish Documentary Production | Andreas Johnsen | 5,4 | 28 % | x | |
| Chinese Dreamland | House of Real | David Borenstein | 3,9 | 49 % | | |
| Code Trofast | Bullitt Film | Ida Grøn | 4,2 | 37 % | | |
| DEJA-VU | C&C Productions | Jon Bang Carlsen | 2,1 | 59 % | | |
| Dem vi har | Made in Copenhagen | Sine Skibsholt | 2,9 | 48 % | | |
| Den moderne krig | Plus Pictures | Mads Ellesøe | 4,4 | 27 % | | |
| Deported | Made in Copenhagen | Emil Langballe | 3,2 | 36 % | | |
| Drømmen om Danmark | Klassefilm | Michael Graversen | 2,7 | 55 % | | x |
| En fremmed kommer til byen | Made in Copenhagen | Nicole N. Horanyi | 7,7 | 37 % | | |
| Facebookistan | Express TV-Produktion | Jakob Gottschau | 1,7 | 56 % | | |
| Faldet | Filmforsyningen | Claus Bohm | 3,0 | 56 % | x | |
| Home Sweet Home | Good Company Pictures | Katrine Philp | 0,8 | 78 % | | x |
| Josephines bondegård | Made in Copenhagen | Emil Langballe | 2,7 | 47 % | | x |
| Krigsfotografen | Good Company Pictures | Boris Bertram | 2,4 | 54 % | | |
| Madagascarkuppet | Kamoli Films | Lotte Mik-Meyer | 2,5 | 48 % | | |
| Mand falder | Danish Documentary Production | Anne Wivel | 3,2 | 54 % | | |
| Rigtig voksen | Made in Copenhagen | Anders Gustafsson | 2,5 | 43 % | | x |
| Run Like a Girl | Chili Film | Katrine W. Kjær | 2,2 | 57 % | x | x |
| Russian Sky | Larm Film | Anita M. Hopland, Jens Lengerke | 2,9 | 49 % | | x |
| School of Democracy | Magic Hour Films | Lise Birk Pedersen | 7,5 | 17 % | x | |
| School of Life | Danish Documentary Production | Mikala Krogh | 3,7 | 38 % | x | |
| Transformation | Final Cut for Real | Camilla Magid | 4,3 | 44 % | x | |
| Vild med sex | Magma Film & TV | Anja Kvistgaard Marott | 3,3 | 42 % | | x |
| Vrede | Creative Alliance | Jacob Thuesen | 0,3 | 88 % | | |

Minor co-produktioner

| | | | | | | |
|---------------------------|-------------------------------|-----------------------------|------|------|---|---|
| Acali eksperimentet | Bullitt Film | Marcus Lindeen | 6,5 | 8 % | x | |
| Angels are Made of Light | Final Cut for Real | James Longley | 5,5 | 9 % | x | x |
| Aquarela | Danish Documentary Production | Victor Kossakovsky | 16,4 | 3 % | x | |
| Mogadishu Soldier | Wingman Media | Torstein Grude | 6,3 | 7 % | x | |
| Post Punk Disorder | Magic Hour Films | Jukka Kärkkäinen, J-P Passi | 4,3 | 10 % | x | |
| Safari | Danish Documentary Production | Urich Seidl | 5,3 | 9 % | x | |
| Strong Island | Final Cut for Real | Yance Ford | 8,5 | 6 % | x | |
| The Golden Dawn Case | House of Real | Haavard Bustnes | 4,7 | 11 % | x | |
| The Island and the Whales | Radiator Film | Mike Day | 4,8 | 8 % | x | |
| The Rescuer | Good Company Pictures | Hark Joon Lee | 3,1 | 17 % | x | |
| The Road | Plus Pictures | Zhang Zanbo | 2,0 | 20 % | x | |
| Varicella | Final Cut for Real | Victor Kossakovsky | 1,7 | 15 % | x | x |

Kilde: DFI. I nogle tilfælde er der tale om foreløbige bevillinger.

* Udenlandske koproducenter

Kortfilm med produktionsstøtte, 2015

| | | | | | | |
|------------------------|------------------|----------------------|------|------|--|---|
| Bertram finder hjem | Profile Pictures | Christian Vig Kuntz | 1,4 | 71 % | | x |
| Min oldefars historier | Toolbox Film | Tone Mygind Rostbøll | 1,5 | 77 % | | x |
| Vitello (2-13) | Zentropa | Dorte Bengtson | 14,7 | 11 % | | x |

Kilde: DFI. I nogle tilfælde er der tale om foreløbige bevillinger.

NEW DANISH SCREEN OG DIGITALE SPIL

New Danish Screen-film med produktionsstøtte, 2015

| Titel | Producent | Instruktør | Budget (mio. kr.) | DFI-støtte (%) | International koproduktion | Børn & unge |
|----------------------|-------------------------------|------------------------|-------------------|----------------|----------------------------|-------------|
| 37 | Regner Grasten Filmproduktion | Puk Grasten | 6,1 | 48 % | x | |
| Charmøren | Good Company Films | Milad Alami | 6,4 | 78 % | x | |
| Gristina | Kamikaze Film CPH | Malte Pedersson | 1,2 | 90 % | | x |
| In the Dark Room | Masterplan Pictures | Anna Maria Helgadóttir | 2,3 | 94 % | | |
| Lykkelænder | Kran Film Collective | Lasse Lau | 2,2 | 91 % | x | |
| Min far er troldmand | House of Real | Alexander Lind | 1,9 | 100 % | | x |
| Next Door Spy | Copenhagen Bombay Rights 1 | Karla Bengtson | 8,9 | 77 % | x | x |
| Vinterbrødre | Masterplan Pictures | Hlynur Palmasson | 6,2 | 93 % | x | x |

Kilde: Det Danske Filminstitut. I nogle tilfælde er der tale om foreløbige bevillinger.

Digitale spil med udviklingsstøtte, 2015

| Titel | Producent | Platform | Genre | Udviklingsstøtte (1.000 kr.) | Børn & unge |
|---------------------------|--|---|--|------------------------------|-------------|
| Alvida's Return | House on Fire | Tablets | Historiedrevet puzzle spil | 75 | x |
| Aviation | Gearworks | PC, Mac | Adventure med flysimulation | 1.008 | x |
| Coding Pirates | CP Games | Smartphones, Tablets, PC | Læringsspil | 450 | x |
| Figment | Bedtime Digital Games | Konsoller, PC, Tablets | Adventure puzzle | 969 | x |
| Fimbul | Zaxis | PC, Mac, Linux via Steam og/eller konsoller | Historiedrevet action adventure | 685 | x |
| Forgotten Anne | ThroughLine Games | PC samt konsol (PS4/Xbox) | Adventure, Puzzle platformer | 450 | x |
| Fra jord til bord | Lucus | iOS og Android tablets samt Smartboards | Strategi/ressourcestyring med quiz-elementer | 480 | x |
| Frameworklds | Learning by Ludo Interactive / GearWorks | Tablets | Læringsspil | 75 | x |
| Frikvarters Ninja | Fourhands Film | iOS og Android tablets, Smartphones | 2D kampspil | 680 | x |
| GlitchGolf | Glitchnap 2 | iOS | Mobilt partygame, Konstruktionsspil | 522 | x |
| Let's Make An Adventure | Reign Bros | iOS smartphones og Tablets | Kollaborativ historiefortælling | 75 | x |
| Let's Play a Story | Savannah | iOS | Kreativ sandbox | 75 | x |
| Lunarlunar | Fringo Labs | Mobiltelefon | Lydspil | 75 | x |
| Mechanic Miner | Mark Film | PC, Mac, Linux | Konstruktionsspil, 2D Open World Game | 620 | x |
| Midnight Girl | Italic | iOS og Android tablets, Smartphones | 2D Puzzle adventure | 528 | x |
| Minimo Post Office | Serious Games Interactive | Tablets, Smartphones | Læringsspil | 75 | x |
| Night Skies ,15 | Apex – Virtual Entertainment | Oculus rift via PC | VR skydespil | 460 | x |
| Nima – Soldrengen | Benny Box | iOS, iPad, iPhone | Action puzzle | 75 | x |
| Ordapoteket | Kong Orange | PC | Læringsspil | 75 | x |
| Project 1 | Ultra Ultra | PC | SciFi action adventure | 500 | x |
| Shrug Island | Tiny Red Camel | Mac, PC via Steam, iPad | Single player adventure with music puzzle | 500 | x |
| Skyld | Bubblewrap | PC, Mac | Narrativ exploration horror | 75 | x |
| Spøjserne | Thomas Schröder | Alle mobile platforme | Børnespil, Hidden objects | 75 | x |
| The Circle | Lovable Hat Cult | iPad | Historiedrevet platform spil | 75 | x |
| The Cold Second | Monster Hjerne | PC, Mac | Adventure, Puzzle, Survival | 75 | x |
| The Unpunished | Investigate North | Tablets, Mobil | Social Mystery | 75 | x |
| The World's Greatest Liar | Astrid Refstrup | iOS og Android tablets | Historiedrevet puzzle spil | 75 | x |
| Urkaniás Tårne | Gamecraft | Smartboards, Tablets | Læringsspil | 75 | x |
| Wartile | Playwood Project | PC | Real Time Strategy | 302 | x |
| Yderst Hemmeligt | Klassefilm | Tablets, Smartphones | Dokumentaristisk adventure | 880 | x |

Kilde: DFI.

Note: Det bemærkes, at enkelte projekter har fået støtte til både ideudvikling og projektudvikling.

PUBLIC SERVICE-PULJEN

Tv-dokumentar og tv-drama med støtte fra Public Service-Puljen, 2015

| Titel | Tv-station | Udviklingsstøtte (1.000 kr.) | Produktionsstøtte (1.000 kr.) | DFI-støtte (%) | Børn & unge |
|--|-----------------|---------------------------------|----------------------------------|-------------------|-------------|
| Tv-dokumentar | | | | | |
| Erling | TV 2/Danmark | 154 | | 46 % | |
| Født til fængsel | TV 2/Danmark | 198 | | 50 % | |
| Generation hjemløs | TV 2/Danmark | 261 | 1.678 | 50 % | |
| Integration | TV 2/Danmark | 625 | 2.675 | 49 % | |
| Kvindestemmer | dk4 | | 1.190 | 44 % | |
| Mandefald | TV 2/Danmark | 245 | | 50 % | |
| Med Danmark på arbejde | TV 2/Danmark | 248 | 1.807 | 50 % | |
| Mor jeg er bange | TV 2/Danmark | 293 | | 50 % | |
| Pisk eller gulerod (tidl. Den sorte skole) | TV 2/Danmark | 350 | | 64 % | |
| Stadig på røven | TV 2/Danmark | | 993 | 28 % | |
| Tv-drama | | | | | |
| Dicte 3 | TV 2/Danmark | | 3.250 | 8 % | |
| Gidseltagningen | SBS/kanal 5 | 450 | | 41 % | |
| Gråzone | TV 2/Danmark | | 9.000 | 13 % | |
| Hjem igen | TV 2/Danmark | 650 | 4.859 | 61 % | x |
| Håbet | TV 2/Danmark | 350 | | 70 % | x |
| Kasernen | TV 2/Zulu | 337 | | 75 % | x |
| Lykken er | TV 2/Danmark | 350 | | 48 % | |
| Læsø | TV 2/Danmark | 281 | | 70 % | x |
| MERCUR - da rocken kom til byen | TV 2/Charlie | 520 | | 42 % | |
| Norskov | TV 2/Danmark | | 3.500 | 12 % | |
| Prins Hjort | Cartoon Network | 813 | | 67 % | x |
| Prospect | TV 2/Danmark | 350 | | 43 % | |
| Specialisterne | SBS/kanal 5 | 1.149 | | 41 % | |
| TopGunn | TV 2/Zulu | | 2.150 | 50 % | x |

Kilde: DFI.

I nogle tilfælde kan der være tale om foreløbige bevillinger.



Bestyrelse

Annette Kjær
Joachim Malling, formand
Kirsten Drotner
Søren Friis Møller
Susanne Larsen, næstformand
Jesper Boas Smith
Bjarne Andersen
Foto: Thomas Tolstrup.



Direktion

Jakob Buhl Vestergaard
Claus Ladegaard
Henrik Bo Nielsen, (Adm.)
Foto: Thomas Tolstrup.



Udgivet af
Det Danske Filminstitut

Grafisk design
Rasmus Koch Studio

ISBN
87-87195-32-1

Still fra filmen *Indvielse af Dronning Alexandrines Bro*
30. Maj 1943, som kan opleves på streamingsitet
Danmark på film.

