DEN DIGITALE FORBRUGER

FIKTIONSDAGEN 2015

Martin Kofoed Hansen
Analysekonsulent DFI

Sanne Juncker Pedersen
Lanceringskonsulent DFI

AGENDA

- FILMFORBRUGET PÅ TVÆRS AF PLATFORME
- DET DIGITALE FILMFORBRUG
- PROFILER PÅ
  - Digitale købere
  - Digitale lejere
  - Streaming-bruger

METODE

Analysen er udarbejdet af DFI i samarbejde Nordisk Film og YouGov

Interviewperiode & dataindsamlingsmetode:

Undersøgelsen er gennemført i maj 2015. Undersøgelsen er gennemført via internettet (CAWI) med udgangspunkt i YouGovs web-panel i Danmark (samt i de øvrige skandinaviske lande)

Målgruppe & screening:

Undersøgelsen er gennemført blandt personer i alderen 15-69år.

I alt blev der gennemført 12.003 interview i målgruppen i de fire lande, heraf 3.005 i Danmark.

Vejning af data og materialets sammensætning:

Data er vejet på dimensionerne køn, alder og geografi på bruttobasen på baggrund af et ideal fra Danmarks Statistik, således at resultaterne er repræsentative for befolkningen i relation til ovenstående målgruppe.

NORDISK FILM

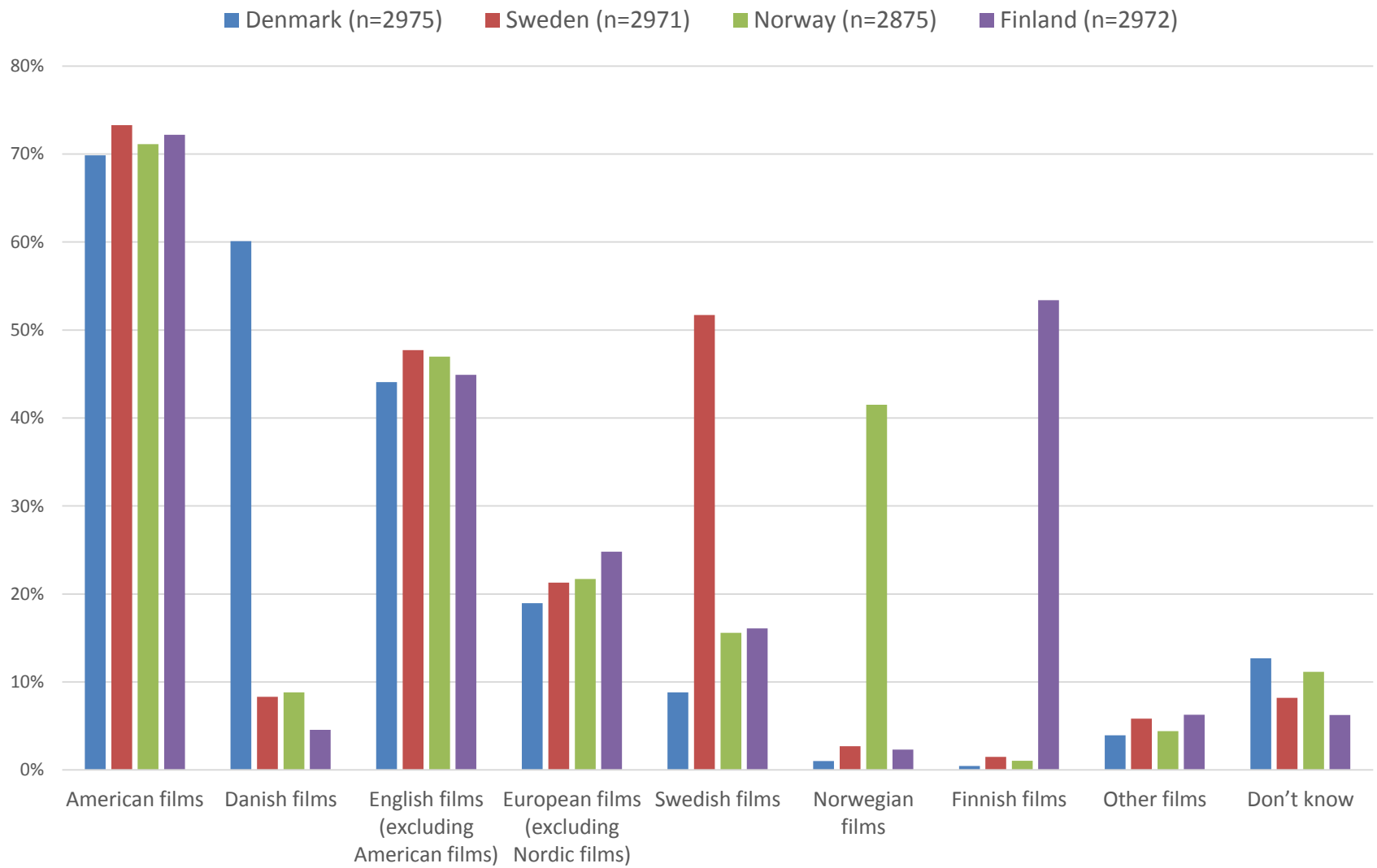
EGMONT

YouGov®

What the world thinks

DANSKERNE FORETRÆKKER…

Når jeg ser film, foretrækker jeg …

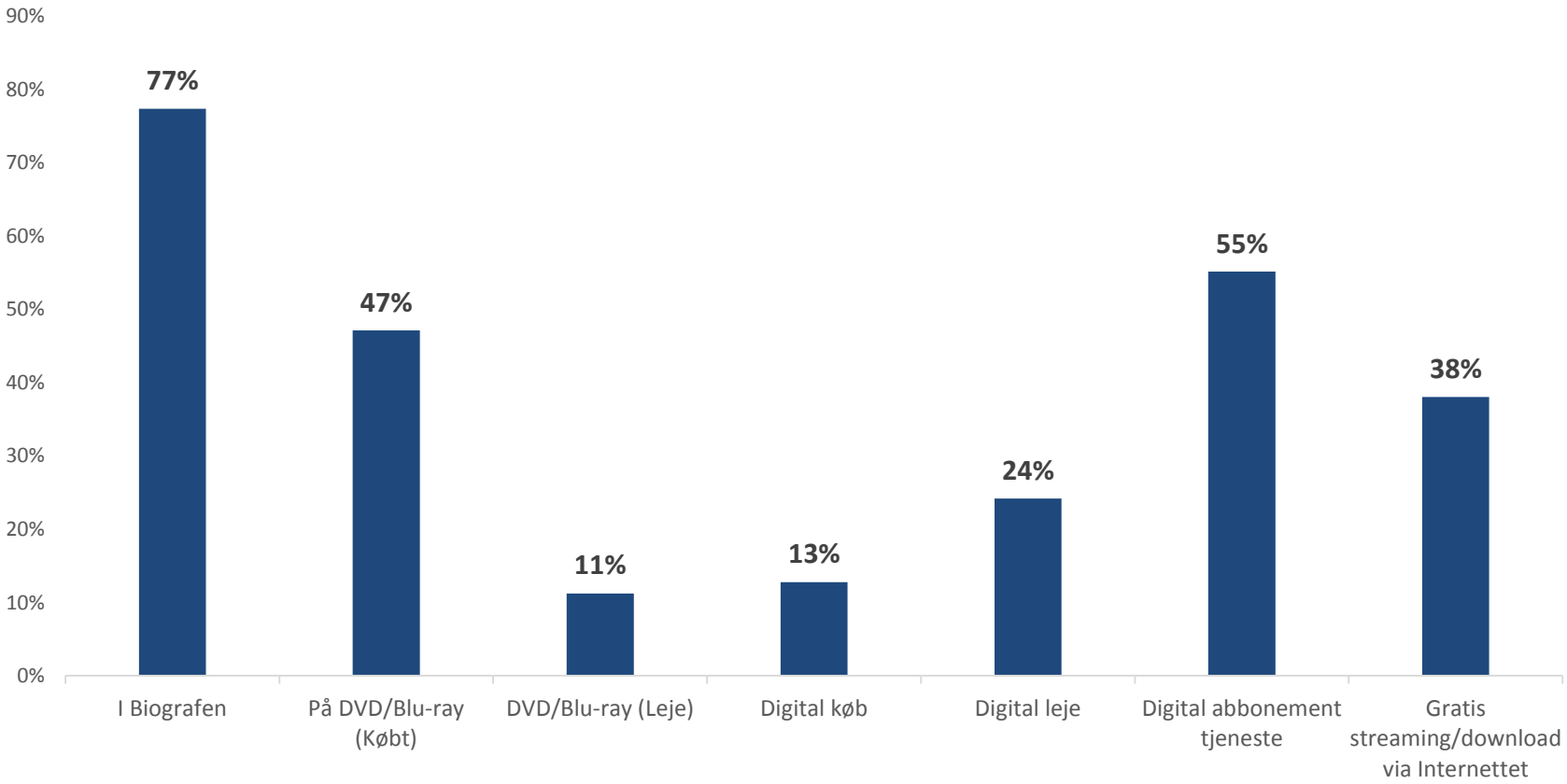


Base: Ser film hjemme eller i biografen årligt (n = 2.975)

DET DANSKE FILMINSTITUT / DANISH FILM INSTITUTE

FILMFORBRUGET – I OVERBLIK

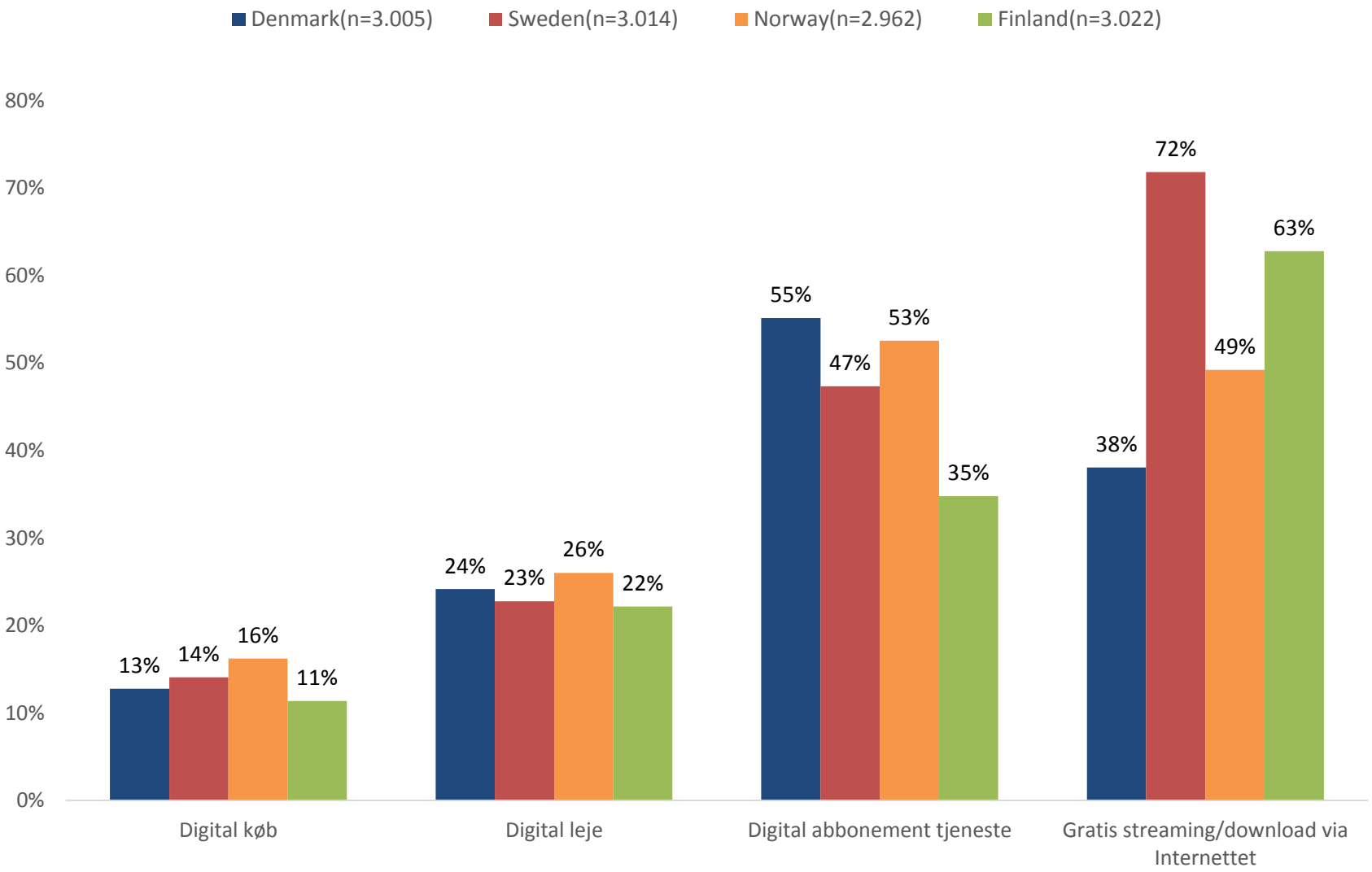
ÅRLIGT



Personer	3.078.300	1.879.000	439.800	519.700	959.500	2.198.800	1.519.200

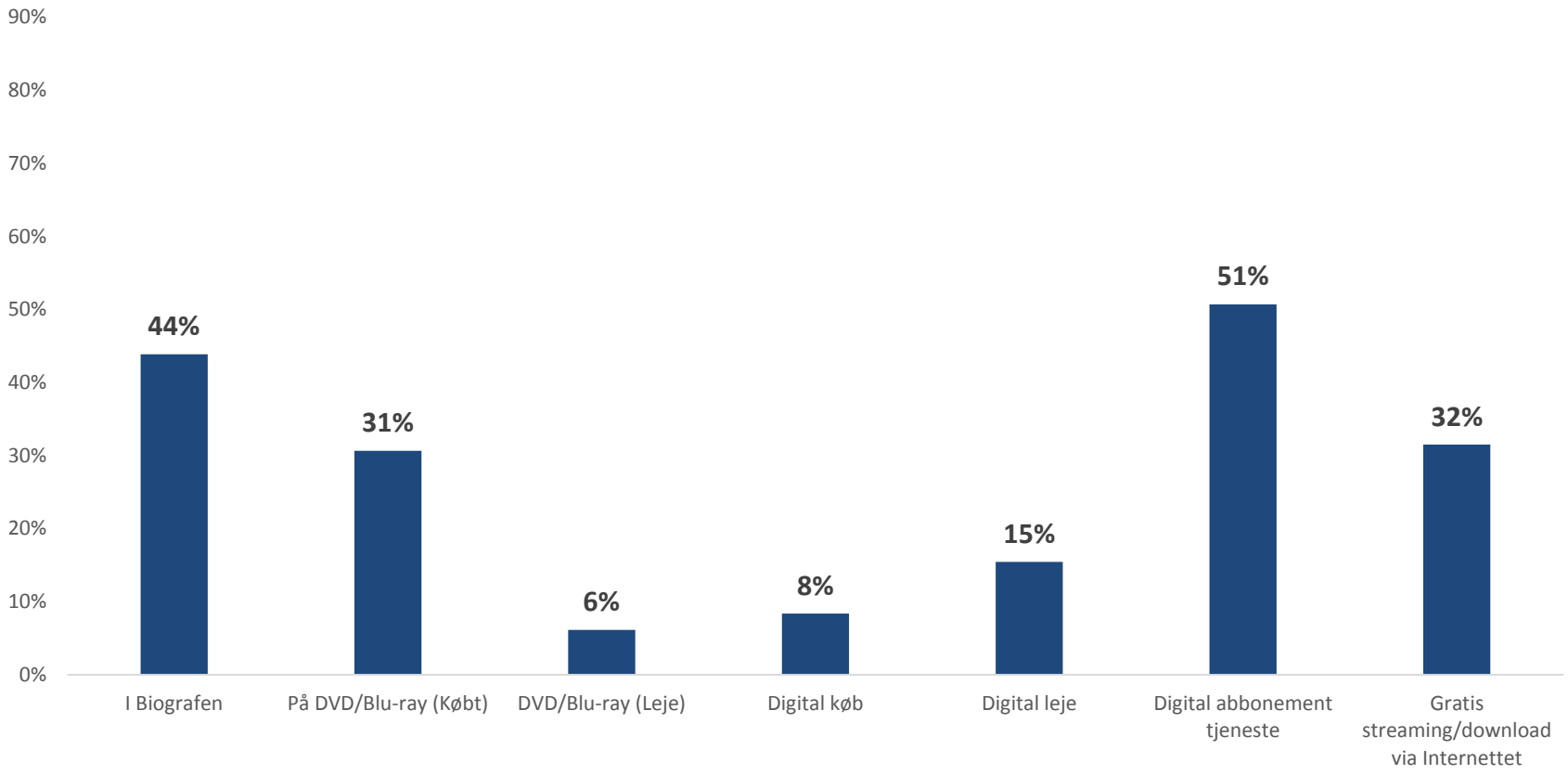
Base: Alle (n = 3.005)

DIGITALT FORBRUG I NORDEN



FILMFORBRUGET – I OVERBLIK

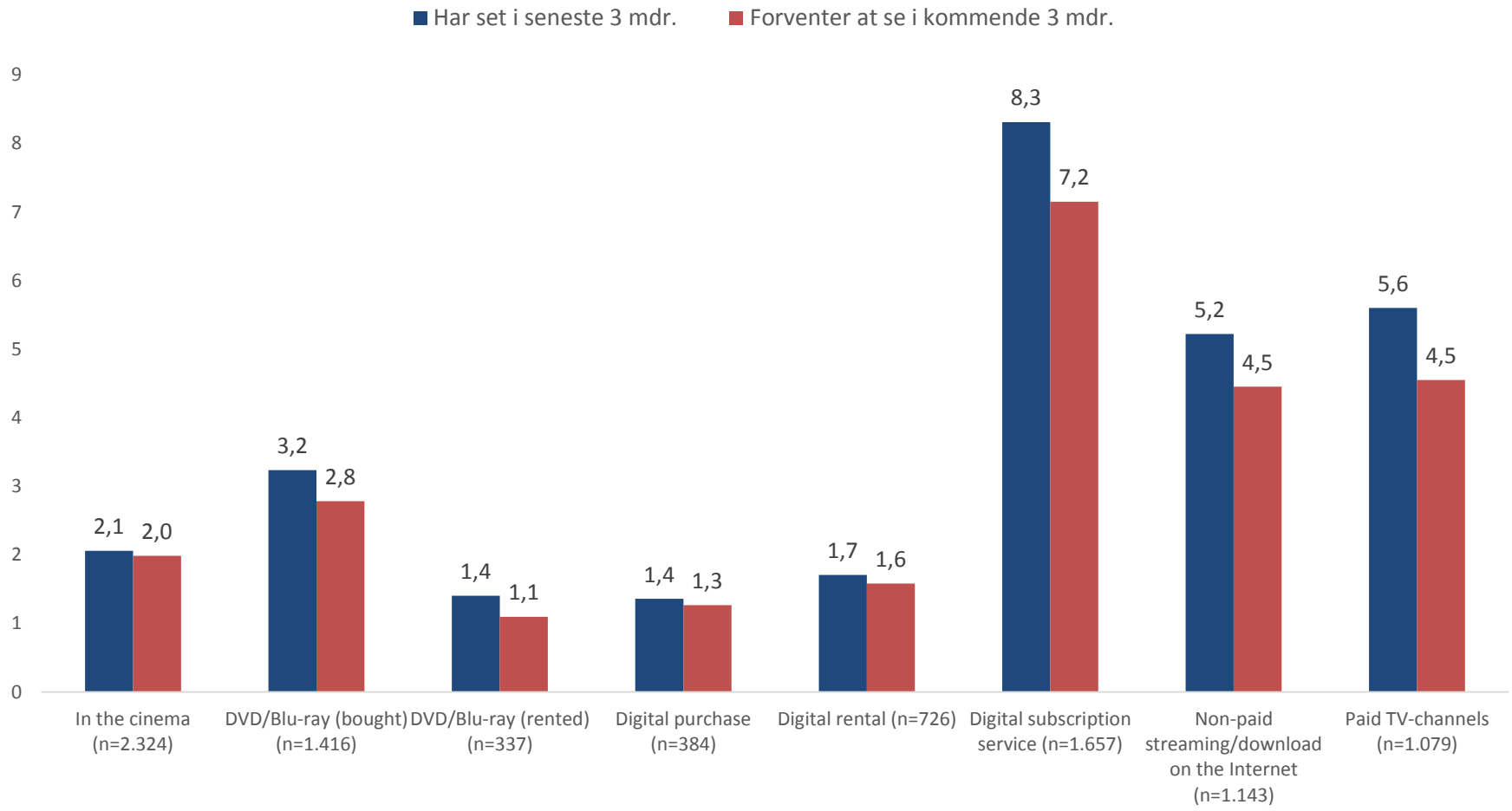
KVARTALSVIST



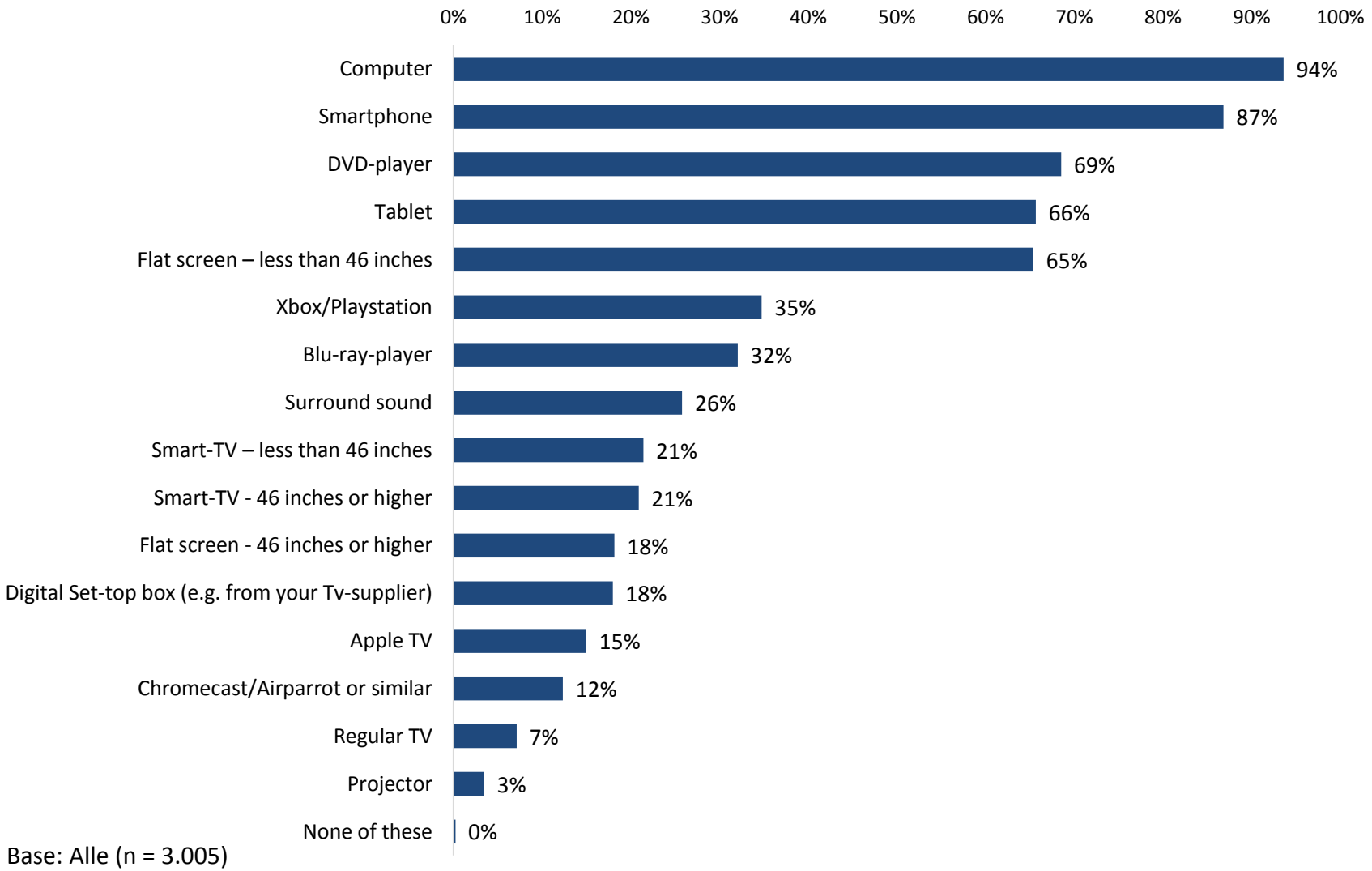
Base: Alle (n = 3.005)

FORTID >< FREMTID

Antal sete film de seneste 3 mdr. i forhold til forventning de næste 3 mdr.



APPARATER I HUSSTANDEN

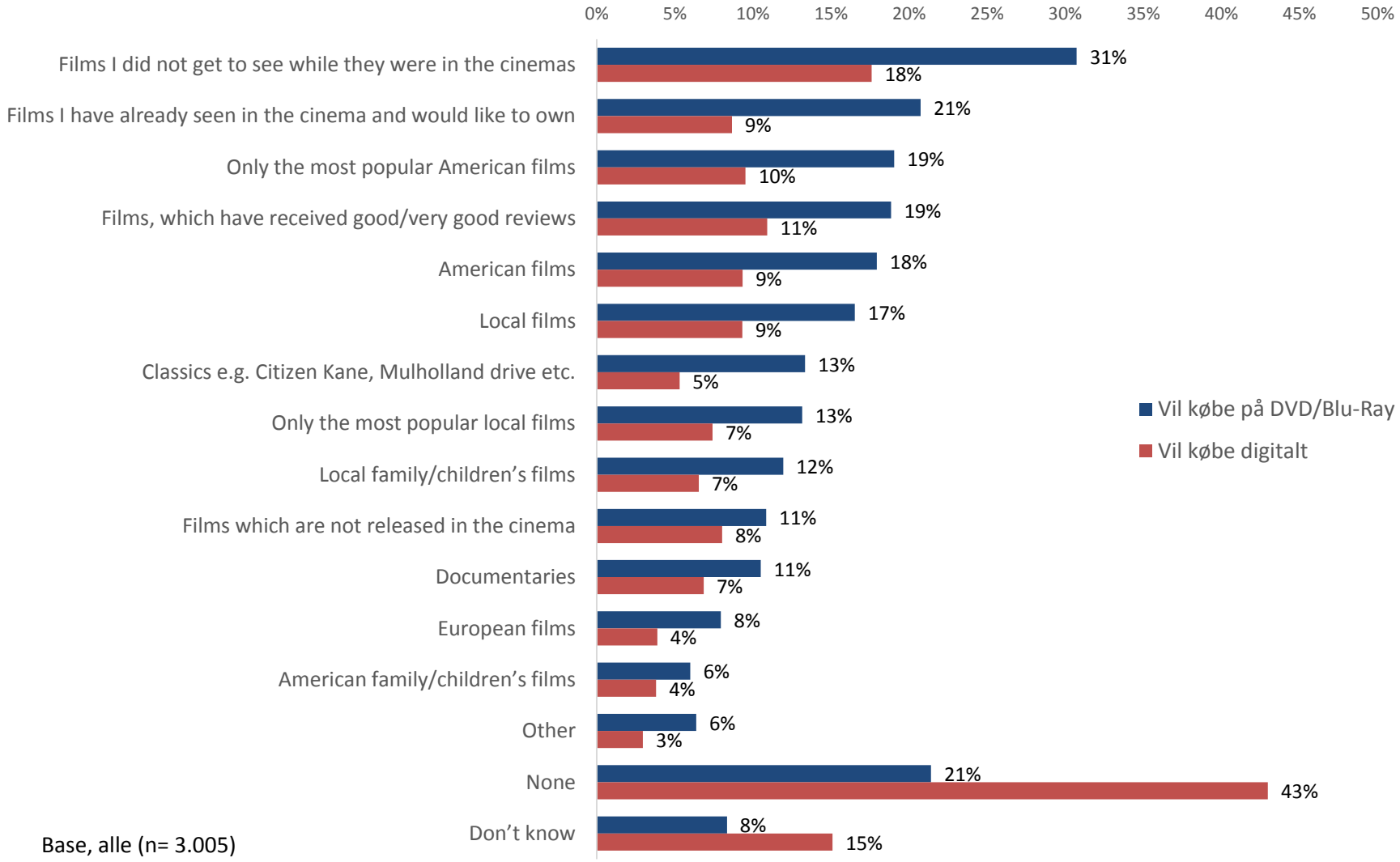


Base: Alle (n = 3.005)

DET DANSKE FILMINSTITUT / DANISH FILM INSTITUTE

HVAD VIL MAN KØBE?

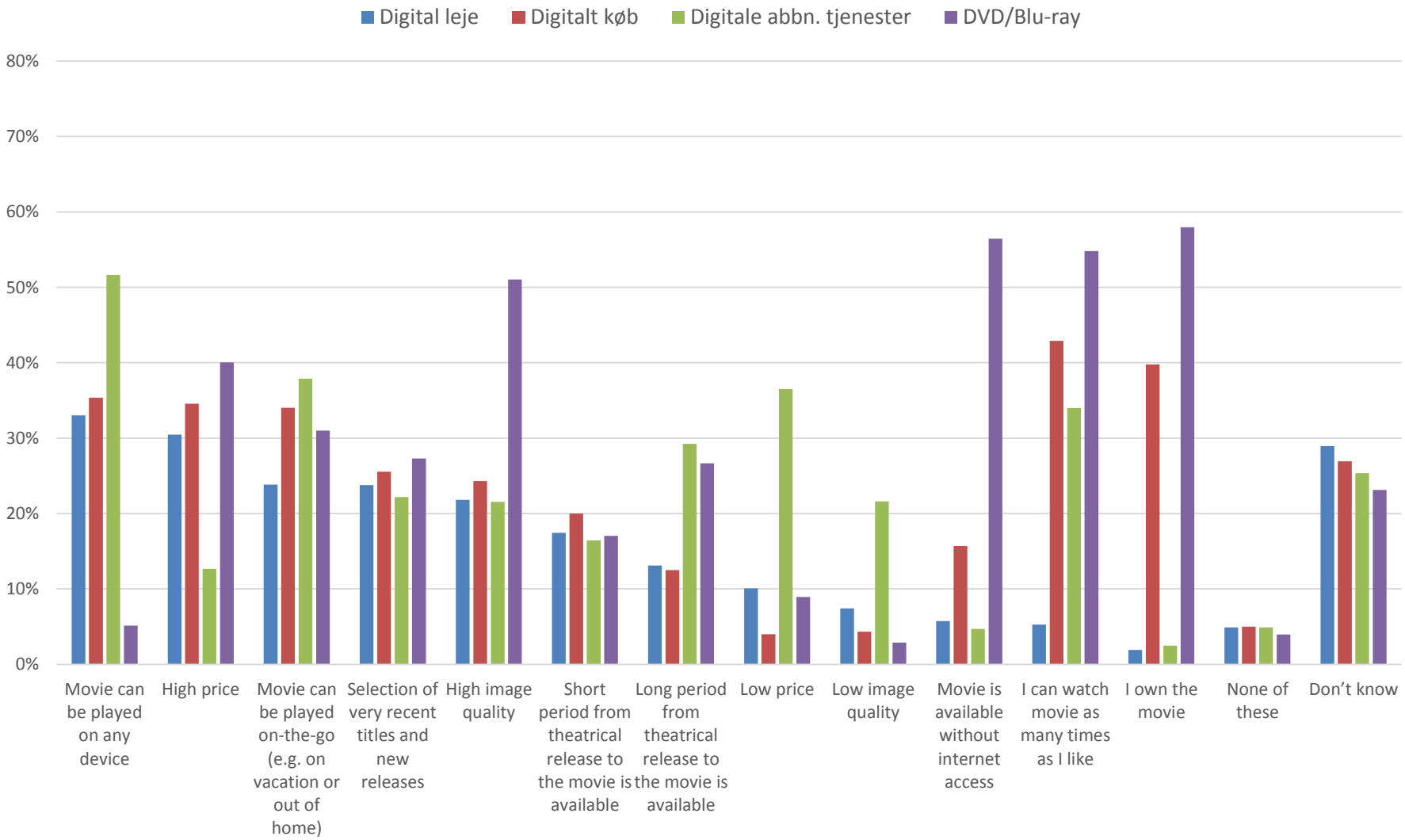
HVILKE TYPER AF FILM VIL DU PRIMÆRT VÆRE INTERESSERET I AT KØBE PÅ FØLGENDE FORMATER?



Base, alle (n= 3.005)

OPFATTELSE AF FORMATET

HVILKE AF FØLGENDE UDSAGN PASSER TIL HVERT FORMAT? (ALLE)

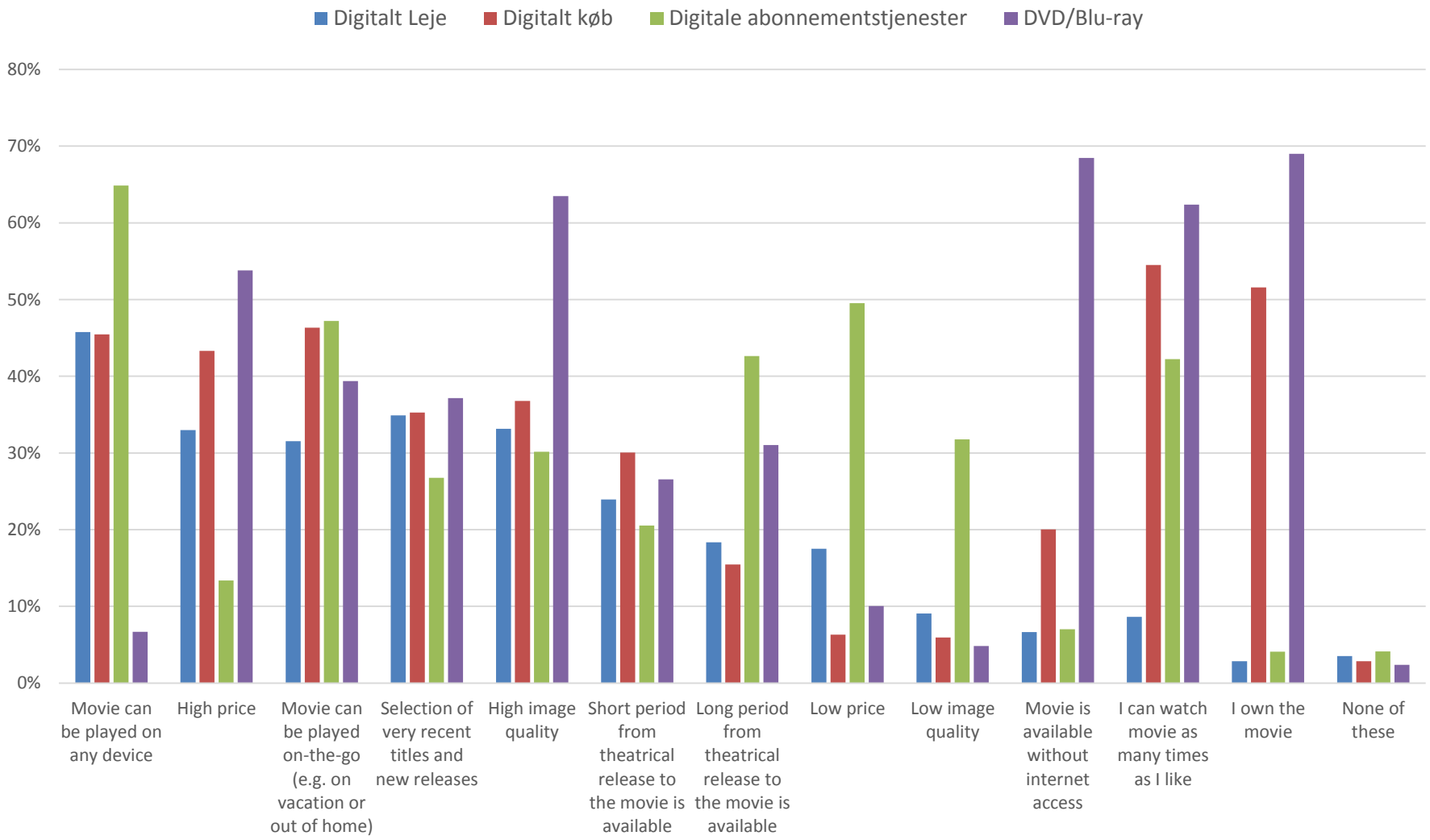


Base: Alle (n = 3.005)

DET DANSKE FILMINSTITUT / DANISH FILM INSTITUTE

OPFATTELSE AF FORMATET

HVILKE AF FØLGENDE UDSAGN PASSER TIL HVERT FORMAT? (KØB/LEJE FORBRUGERE)



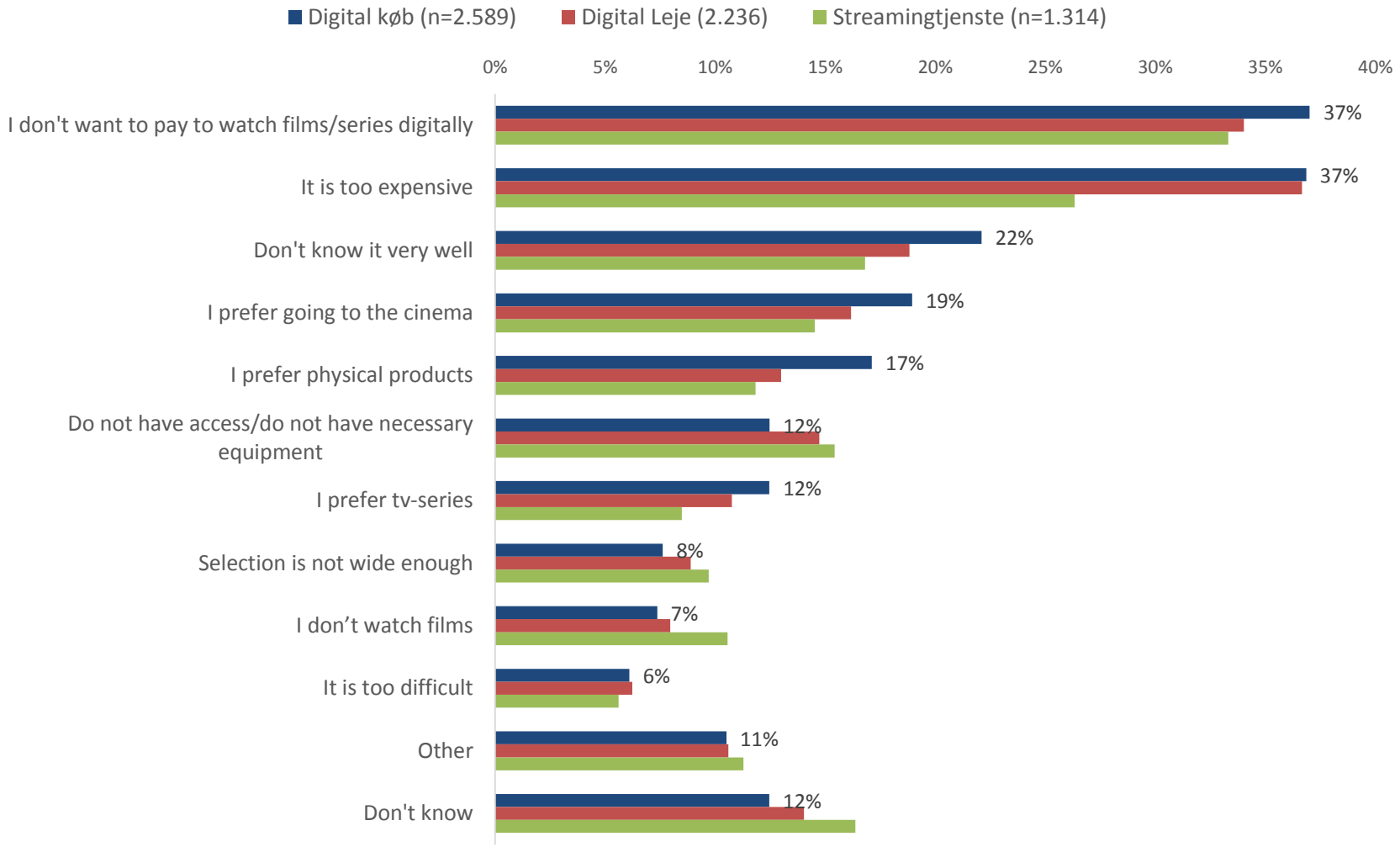
Base: Bruger enten EST/T-VOD årligt (n = 863)

DET DANSKE FILMINSTITUT / DANISH FILM INSTITUTE

DET DIGITALE FILMFORBRUG

ÅRSAGER TIL FRAVALG AF DIGITALE FORMATER

HVORFOR SER DU SJÆLDENT/ALDRIG FILM PÅ FØLGENDE FORMATER?



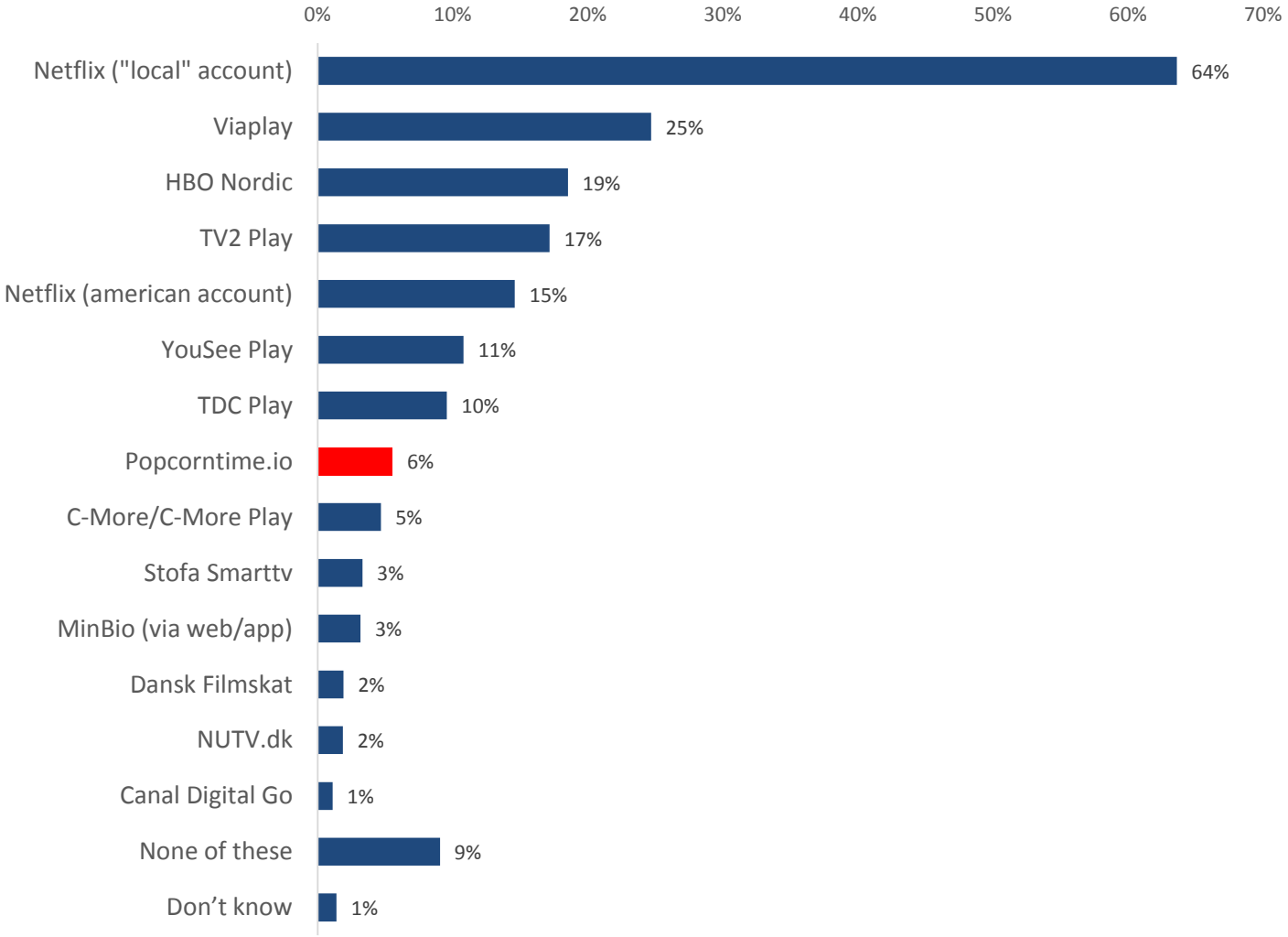
Base: Bruger ikke ét eller flere digitale formater

DET DANSKE FILMINSTITUT / DANISH FILM INSTITUTE

DET DIGITALE FILMFORBRUG

HVOR STREAMES DER?

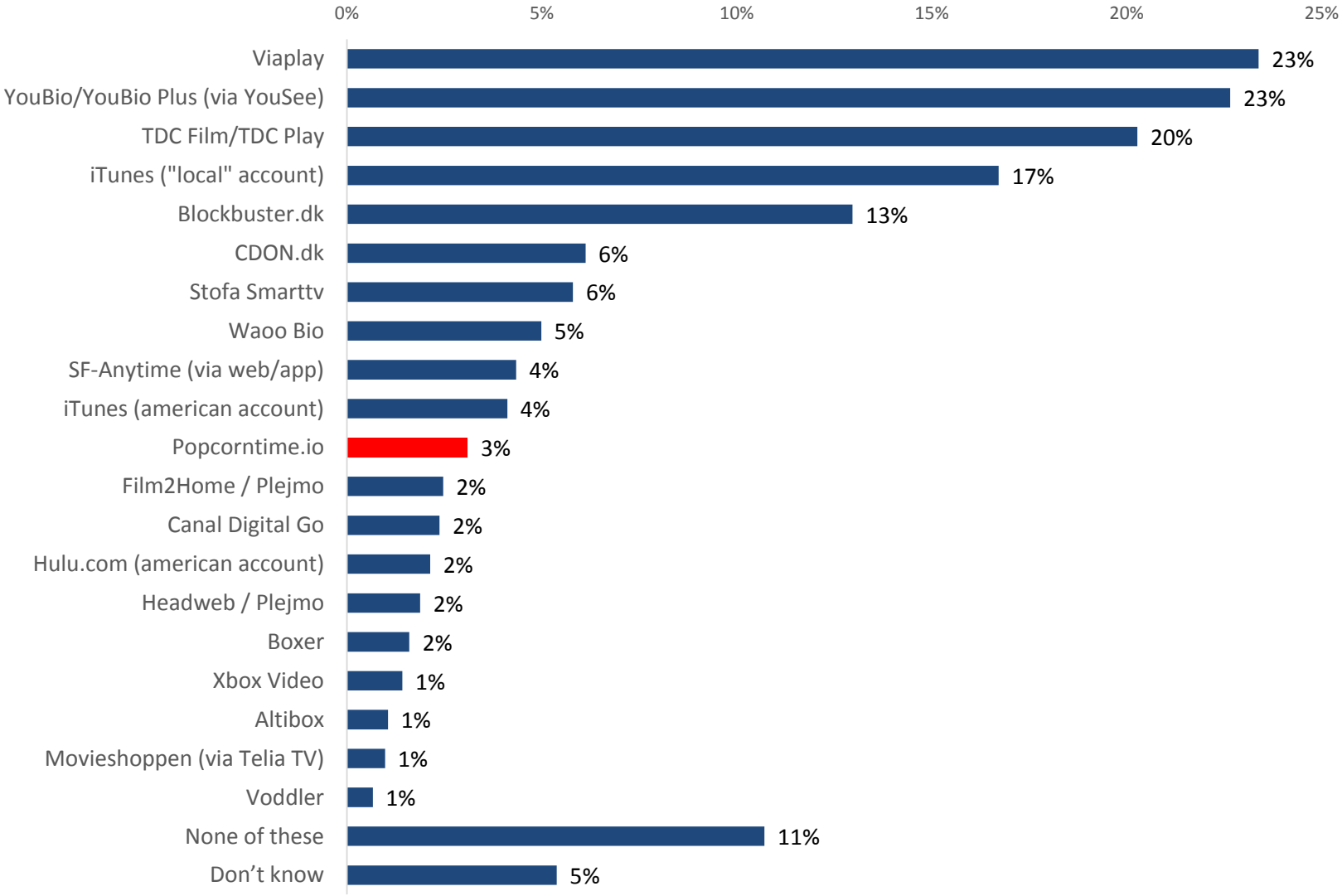
Hvilke af følgende digitale abonnementstjenester bruger du?



Base: Personer der ser film eller andet indhold på S-VOD årligt (n= 1.728)

HVOR LEJES DIGITALT?

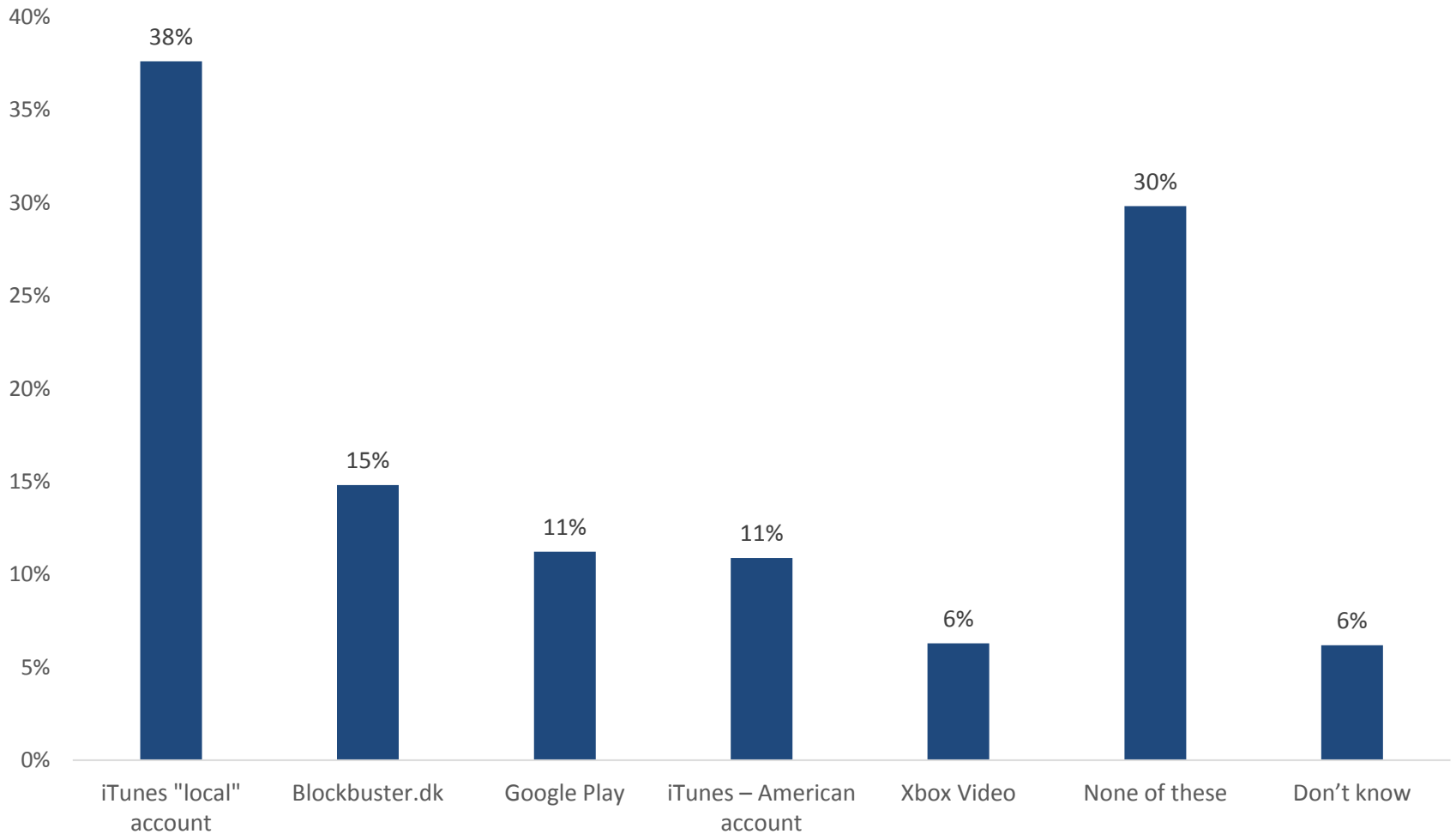
FRA HVILKE AF DISSE TJENESTER LEJER DU FILM DIGITALT?



Base: Benytter T-VOD årligt (n= 726)

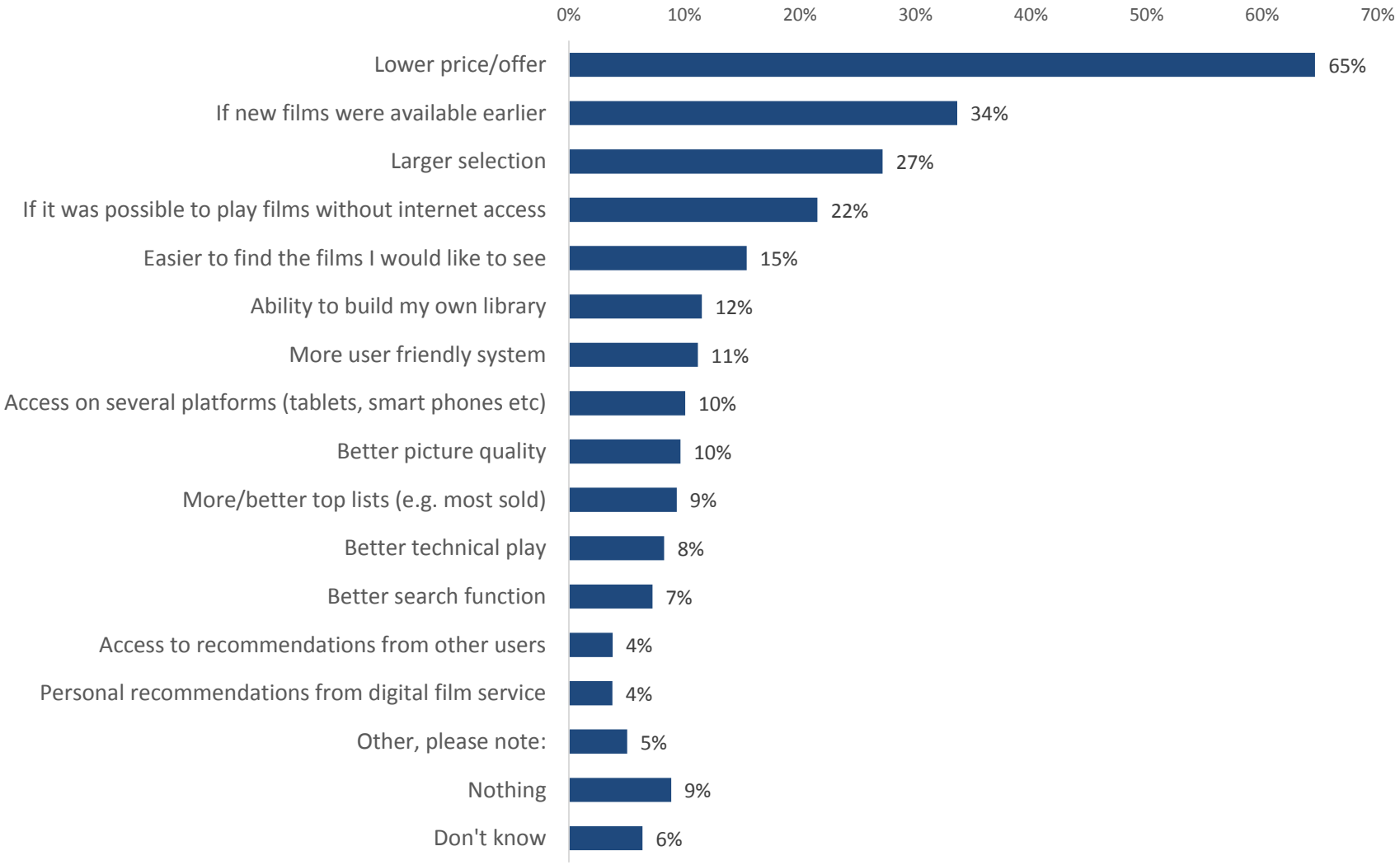
HVOR KØBES DIGITALT?

FRA HVILKE AF DISSE UDBYDERE KØBER DU FILM DIGITALT?



Base: Køber film digitalt årligt (n = 384)

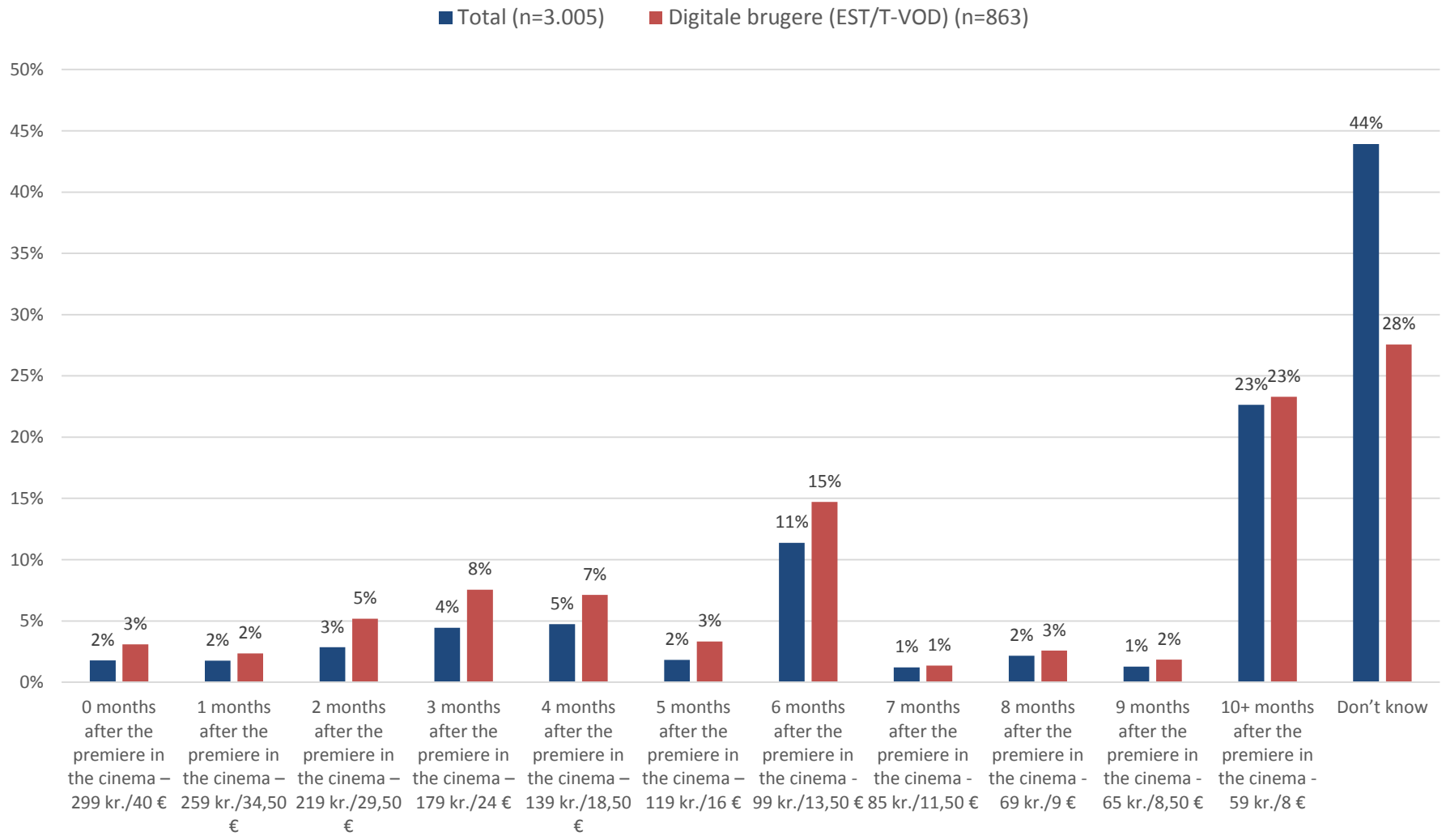
HVAD KAN FÅ FILMFORBRUGET TIL AT STIGE?



Base, køber/lejer digitalt mindst årligt (n= 863)

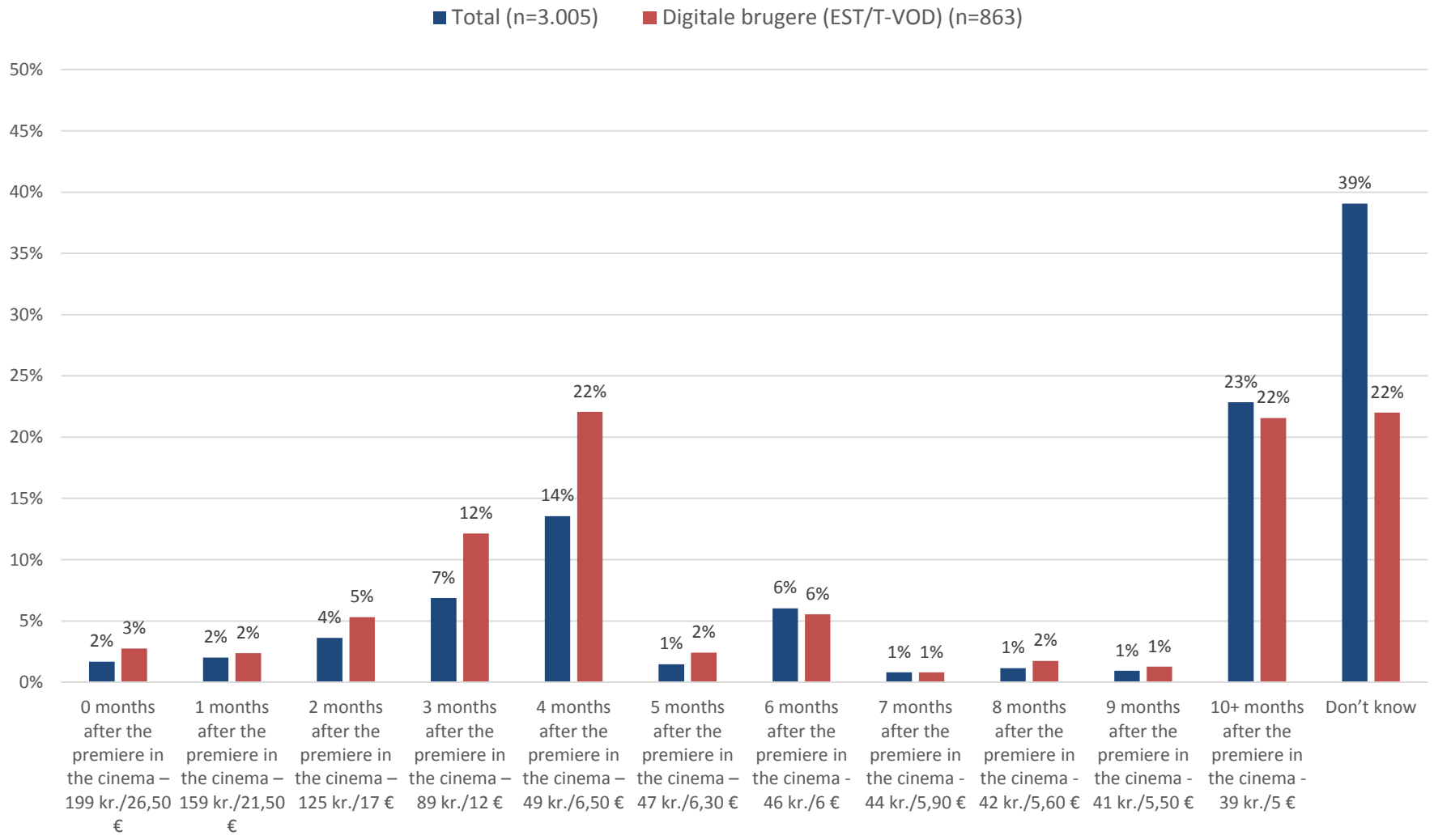
PRIS I FORHOLD TIL TIMING

Vælg på tidslinjen hvor længe hvor længe du vil vente, og hvor meget du foretrækker at betale for en ny film, du gerne vil KØBE digitalt



PRIS I FORHOLD TIL TIMING

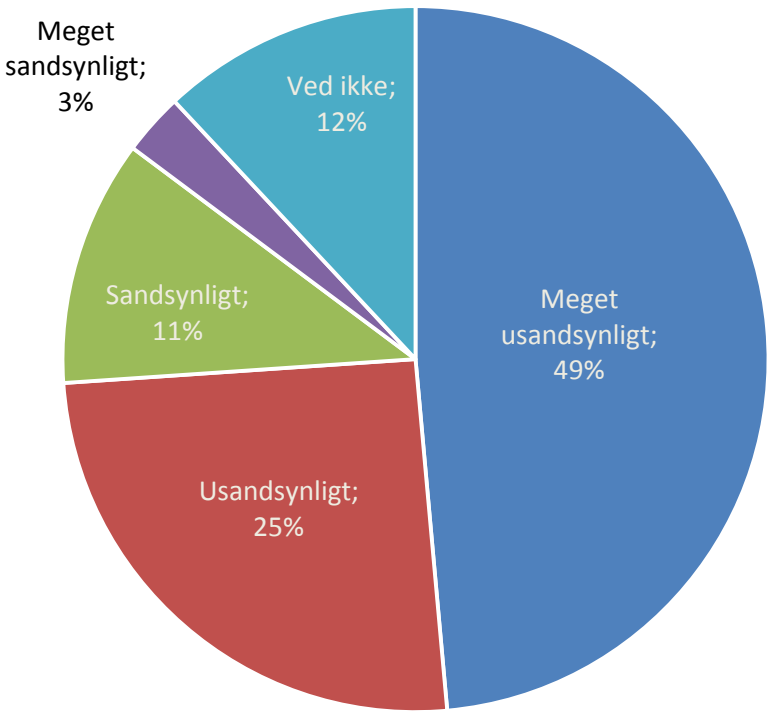
Vælg på tidslinjen hvor længe hvor længe du vil vente, og hvor meget du foretrækker at betale for en ny film, du gerne vil <u>leje</u> på enten DVD/Blu-ray eller digitalt.



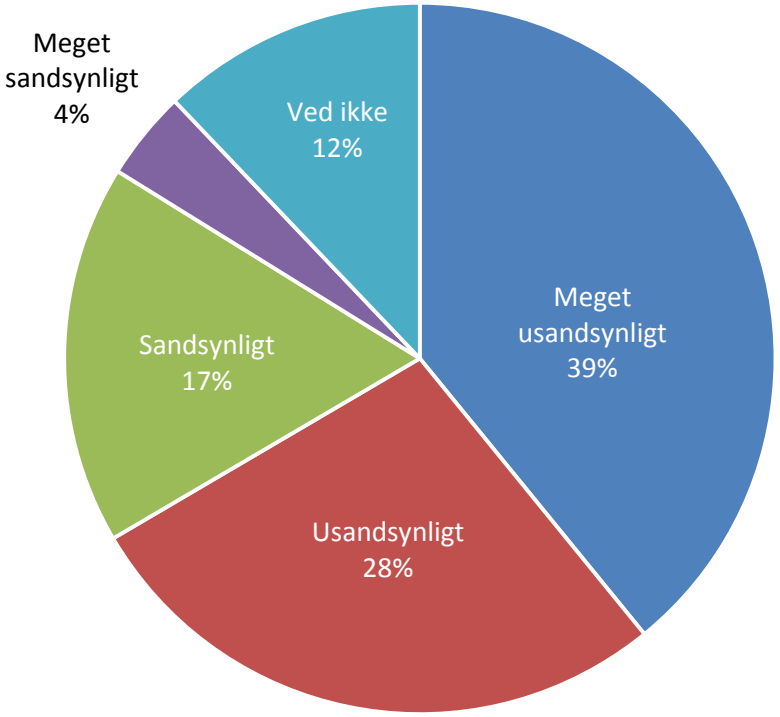
DIGITALT KØB >< DIGITALT LEJE

Hvor sandsynligt er det at du vil købe en film digitalt (139-149 kr), hvis det samtidigt er muligt at leje en film digitalt? (39-49 kr.)?

Total (n=3.005)

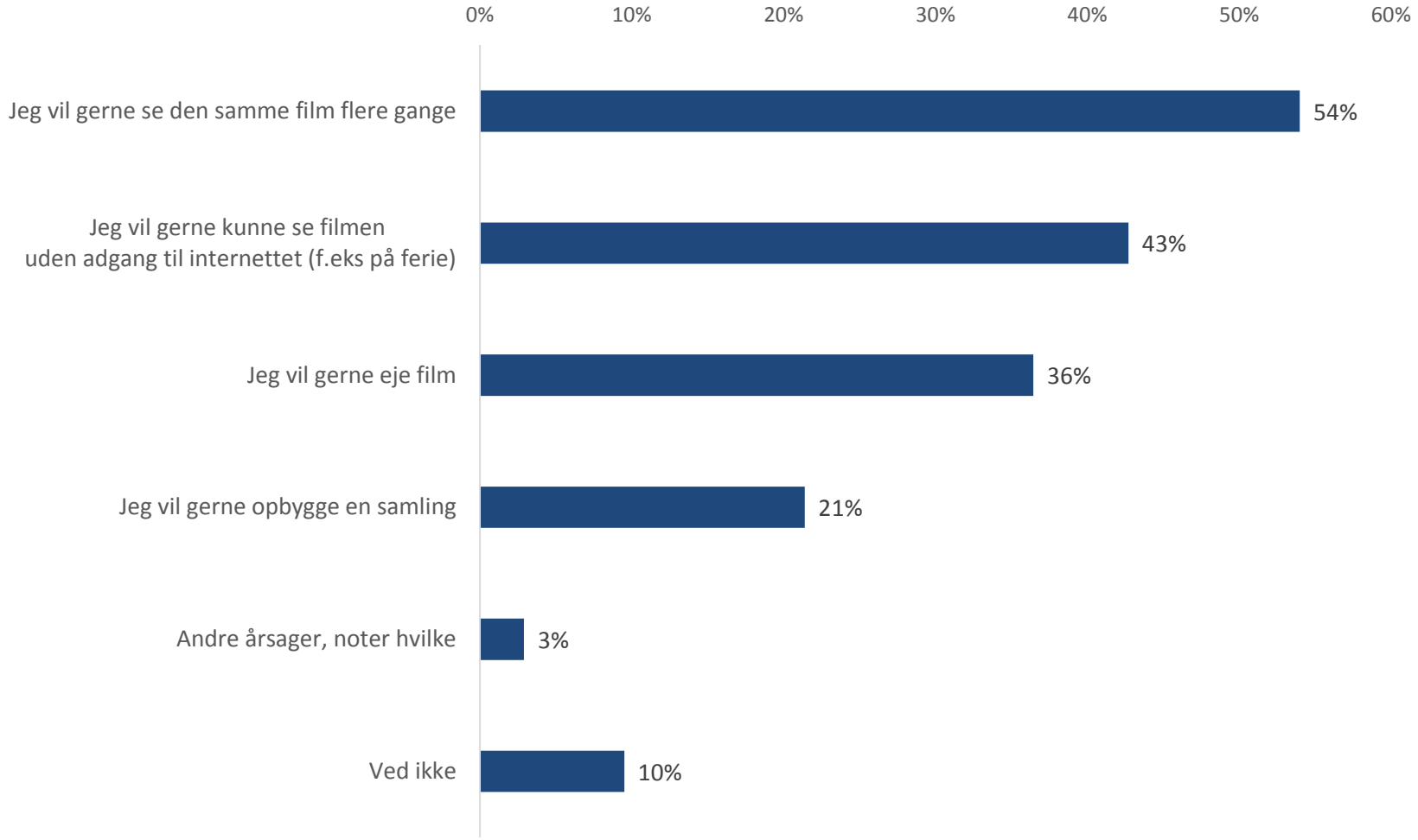


Benytter EST/T-VOD årligt (n=863)



KØB PÅ TRODS AF LEJEMULIGHED

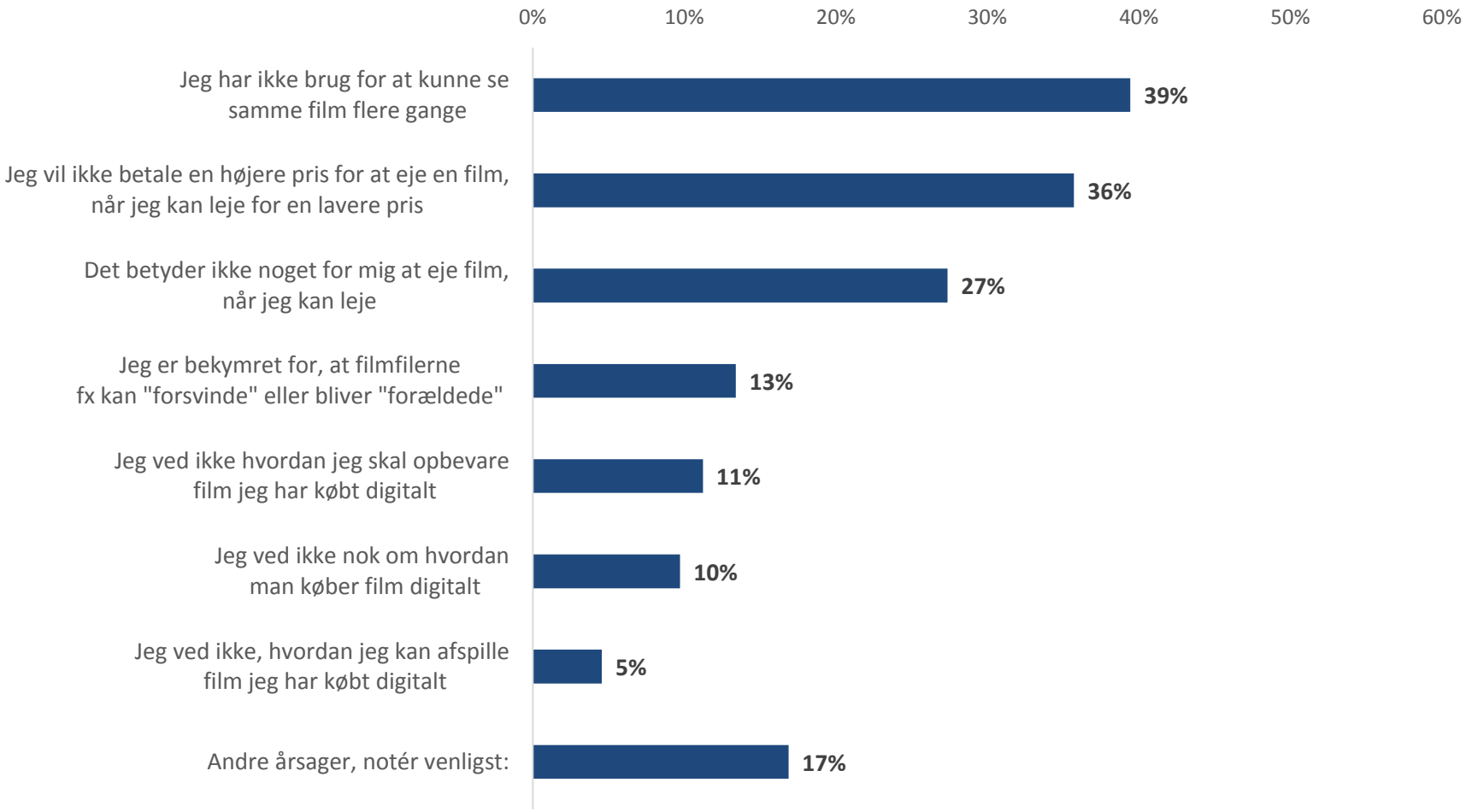
ÅRSAGER



Base: respondenter der har angivet sandsynligt/meget sandsynligt, at de vil købe digitalt frem for at leje digitalt (n= 424)

LEJE PÅ BEKOSTNING AF KØB

ÅRSAGER



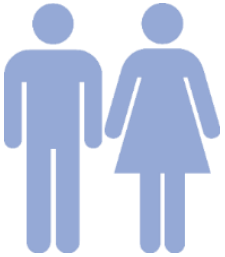
Base: respondenter der har angivet usandsynligt/meget usandsynligt, at de vil købe digitalt frem for at leje digitalt (n= 2.221)

HVEM GEMMER SIG BAG TALLENE?

PROFIL: DIGITAL KØB (8%)

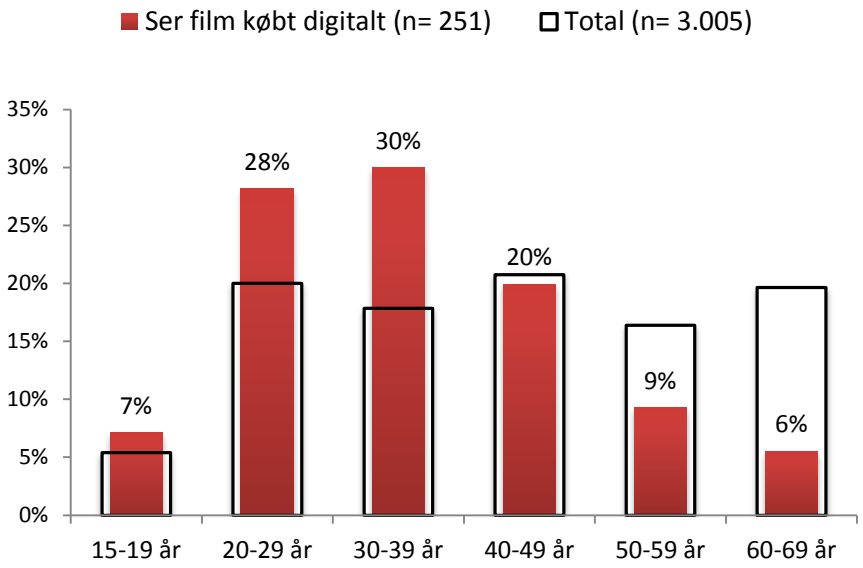
HAR SET FILM KØBT DIGITALT INDEN FOR DE SENESTE TRE MDR.

Personer: 334.500



67 %/133 33%/67

40 %/154
har børn under 18 år
i husstanden



SÆRLIGE KENDETEGN:

URBANISERING:
- Større byer (+100.000 indbyggere) – 23%/136

UDDANNELSE:
- Folkeskole - 11%/112
- Erhvervsgymnasial uddannelse (HH/HTX/HHX) - 7%/194
- Lange videregående uddannelser - 19%/115

FAMILIE STATUS:
- Par med hjemmeboende børn – 35%/141
- Singler med hjemmeboende børn – 5%/116
- Unge der stadig bor med forældrene – 5%/114

INDKOMST:
- Gns. husstandsindkomst 517.000 kr./110

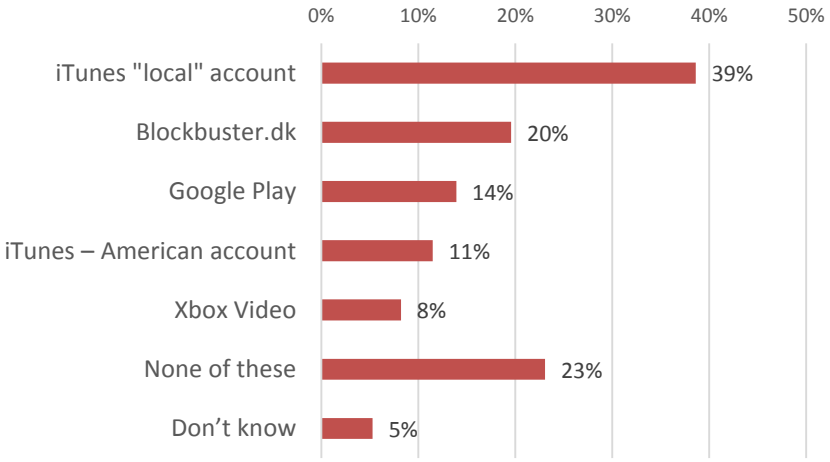
PROFIL: DIGITAL KØB (8%)

HAR SET FILM KØBT DIGITALT INDEN FOR DE SENESTE TRE MDR.

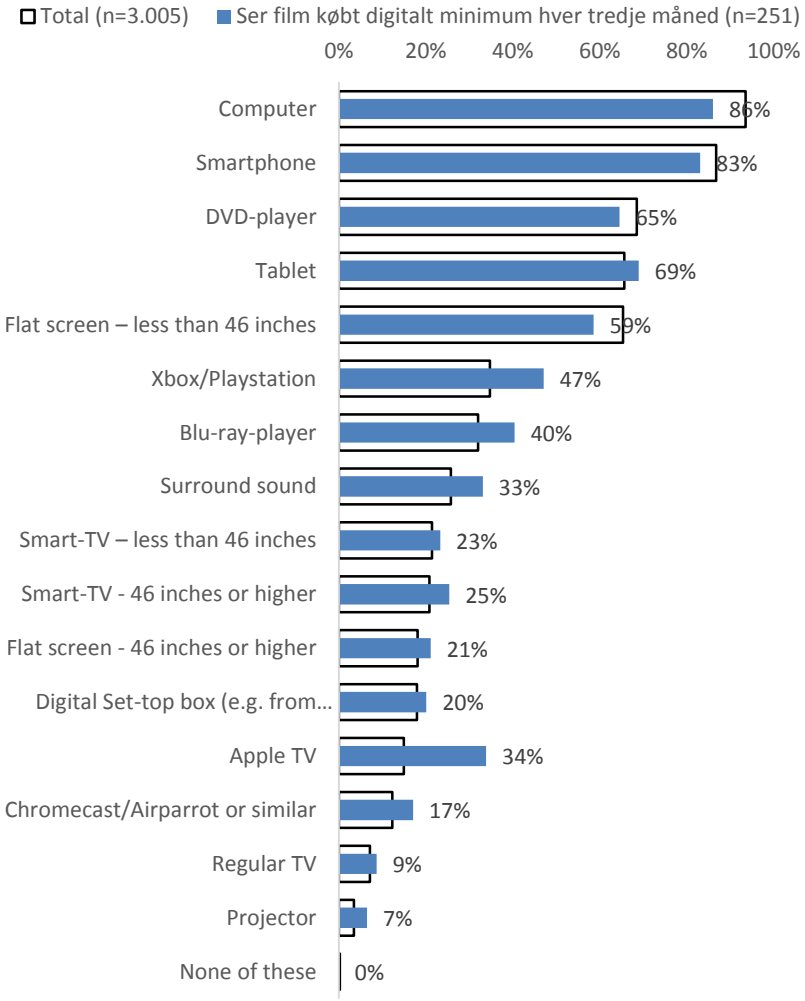
Storforbrugere af film

BIOGRAF	Årlige biograf besøg 8,4/150 43%/150 ser 3 film eller flere per kvartal
DVD/BD	56%/182 ser 3 film eller flere per kvartal
T-VOD	68%/283 lejer film digitalt årligt
S-VOD	91%/165 ser film på betalt stream årligt
PIRAT	32%/92 Ser streamet indhold ulovligt

HVOR KØBER DU FILM DIGITALT?



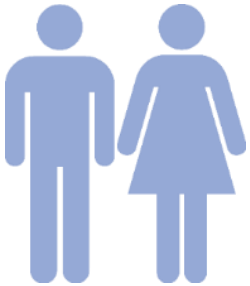
APPARATER I HUSSTANDEN



PROFIL: DIGITAL LEJE (15%)

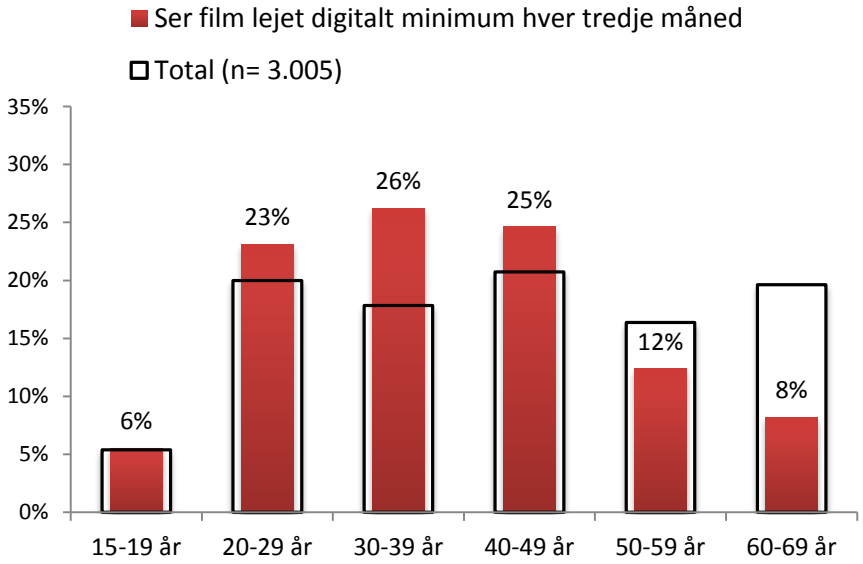
HAR SET FILM LEJET DIGITALT (T-VOD) INDEN FOR DE SENESTE TRE MDR.

Personer: 617.100



59 %/118 41%/82

41 %/156
har børn under 18 år
i husstanden



SÆRLIGE KENDETEGN:

URBANISERING:
- Ingen speciel, jævnt fordelt i større byer

UDDANNELSE:
- Erhvervsgymnasial uddannelse (HH/HTX/HHX) - 7%/150
- Lange videregående uddannelser - 19%/120

FAMILIE STATUS:
- Par med hjemmeboende børn – 38%/154

INDKOMST:
- Gns. husstandsindkomst 573.000 kr./122

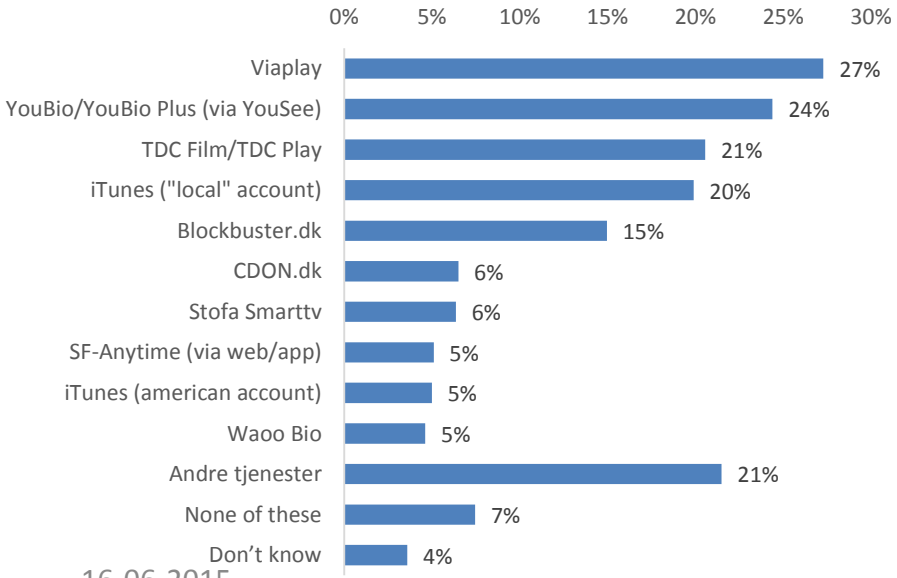
PROFIL: DIGITAL LEJE (15%)

HAR SET FILM LEJET DIGITALT (T-VOD) INDEN FOR DE SENESTE TRE MDR.

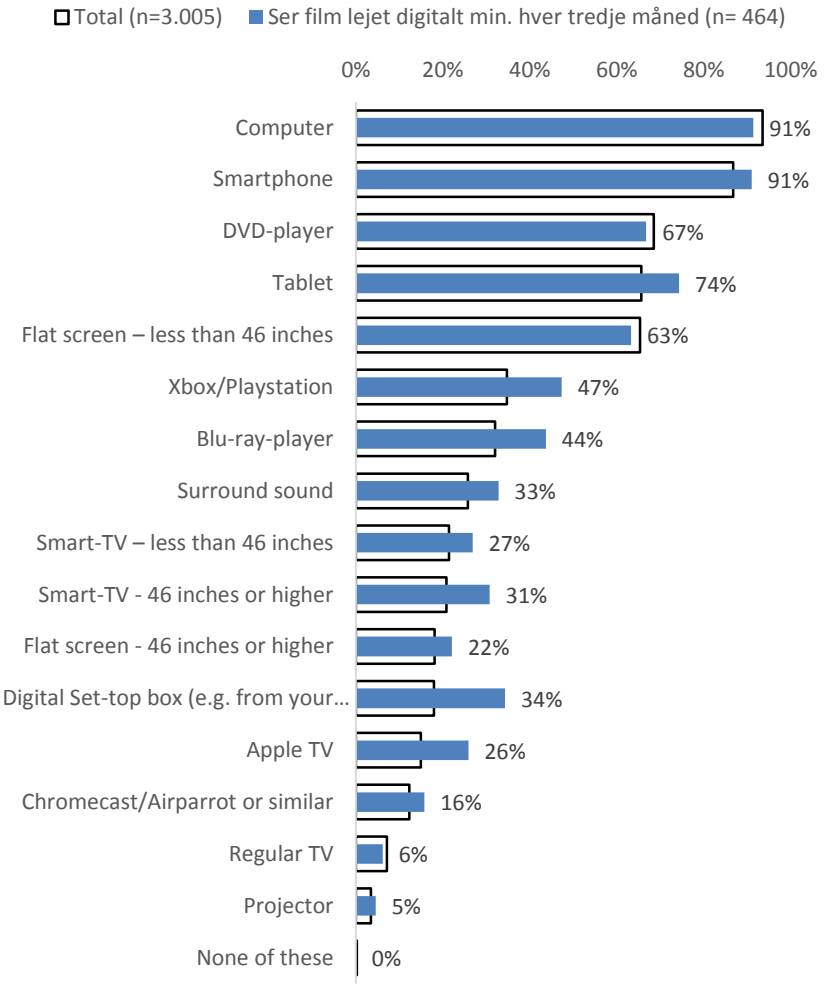
Storforbrugere af film (også)

BIOGRAF	Årlige biograf besøg 6,9/123 33%/117 ser 3 film eller flere per kvartal
DVD/BD	27%/82 ser 3 film eller flere per kvartal
EST	40%/311 køber film digitalt årligt
S-VOD	81%/147 ser film på betalt stream årligt
PIRAT	29%/86 Ser streamet indhold ulovligt

HVOR LEJER DU FILM DIGITALT?



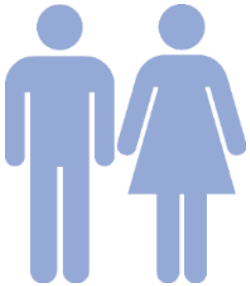
APPARATER I HUSSTANDEN



PROFIL: STREAMING (51%)

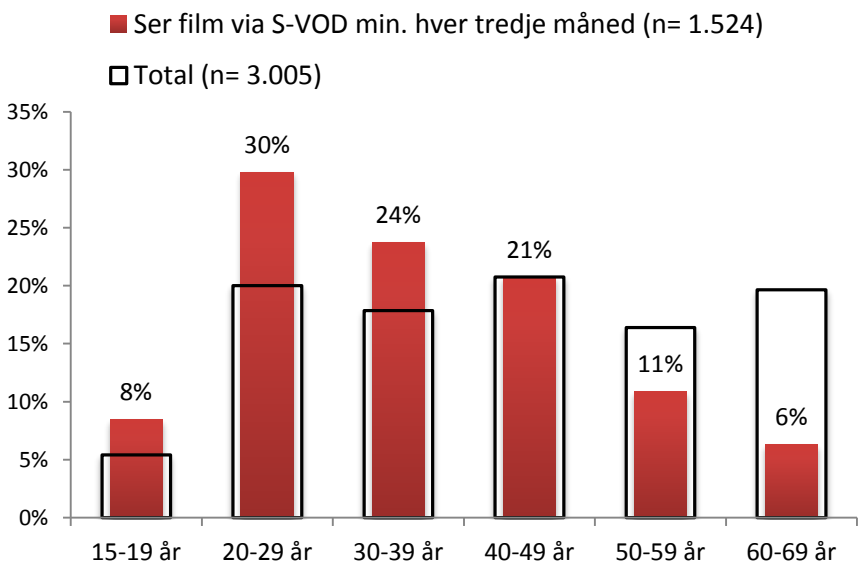
HAR SET FILM VIA BETALT STREAMING (S-VOD) INDEN FOR DE SENESTE TRE MDR.

Personer: 2.027.100



51%/101 49%/99

33 %/125
har børn under 18 år
i husstanden



SÆRLIGE KENDETEGN:

URBANISERING:
- Hovedstaden – 28%/109
- Større byer (100.000+ indbyggere) – 19%/112

UDDANNELSE:
- Grund-/folkeskole – 11%/109
- Almengymnasial uddannelse (studentereksamen/HF) – 13%/131
- Erhvervsgymnasial uddannelse (HH/HTX/HHX) - 6%/125

FAMILIE STATUS:

- Par med hjemmeboende børn – 31%/125
- Bor hjemme hos forældrene – 9%/142

INDKOMST:
- Gns. husstandsindkomst 493.000 kr./105

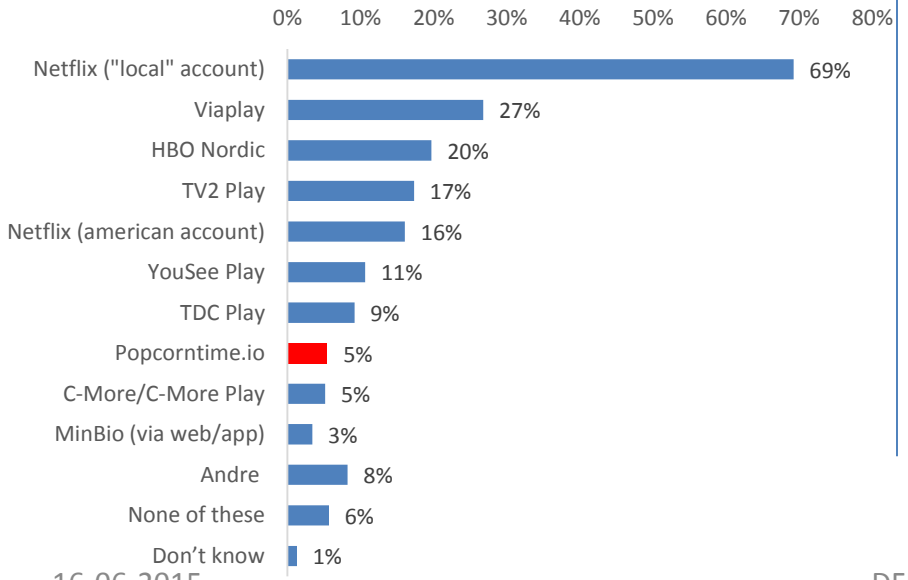
PROFIL: STREAMING (51%)

HAR SET FILM VIA BETALT STREAMING (S-VOD) INDEN FOR DE SENESTE TRE MDR.

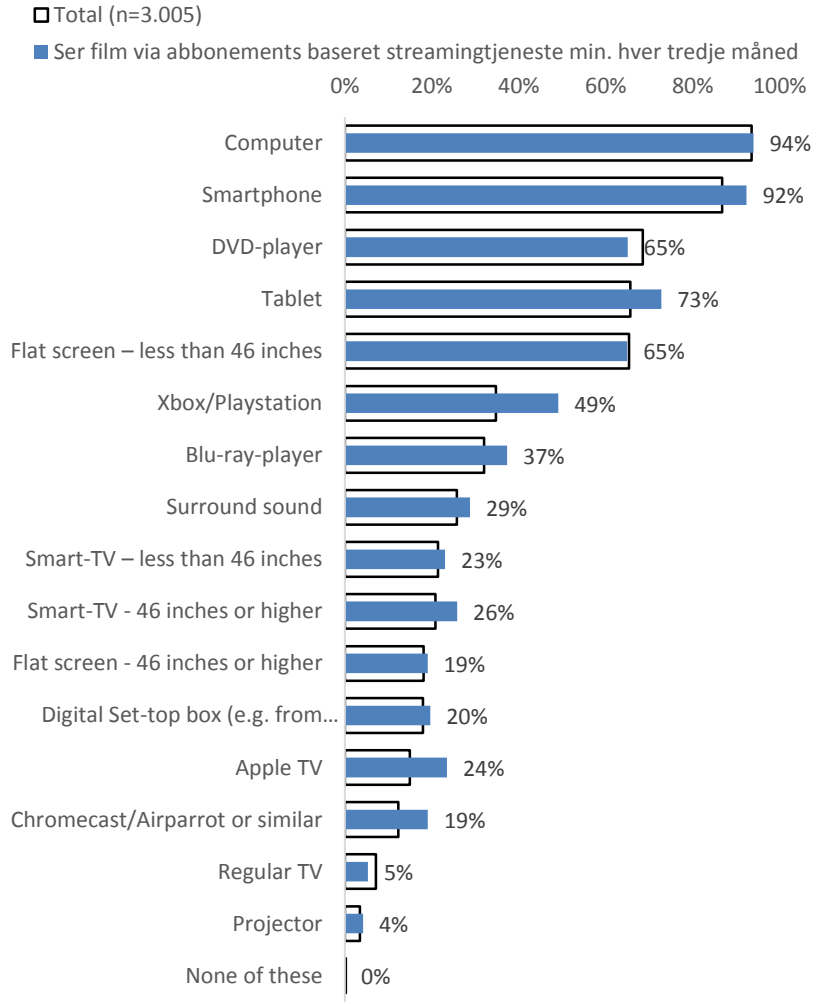
Også storforbrugere af film, dog mindre biografaktive

BIOGRAF	Årlige biograf besøg 6,0/107 (ingen vækst) 27%/96 ser 3 film eller flere per kvartal
DVD/BD(køb)	30%/90 ser 3 film eller flere per kvartal
EST	21%/161 ser film købt digitalt årligt
T-VOD	34%/142 ser film lejet digitalt årligt
PIRAT	39%/113 Ser streamet indhold ulovligt

HVILKE DIGITALE TJENESTER BENYTTER DU?



APPARATER I HUSSTANDEN



OPSUMMERING

OPSUMMERING

- Et spædt transaktionsbaseret digitalt filmmarked – men i udvikling
- Forbruger-dilemma: Ønsker film tidligere, men vil ikke nødvendigvis betale for det
- Ejerskab betyder noget andet digitalt end fysisk
- Kommunikation/Markedsføring
- Mænd, De unge og børnefamilierne ser pt. ud til at være drivere for markedet

Tak for jeres opmærksomhed

Martin Kofoed Hansen
Analysekonsulent
Mail: martinkh@DFI.dk

Sanne Juncker Pedersen
Lanceringskonsulent
Mail: sannep@dfi.dk