

# **ANALYSE AF DANSK FILMS MARKEDSPOTENTIALE I EUROPA OG NORDEN**

## **SAMMENLIGNING I FORHOLD TIL SALGET AF SVENSK FILM PÅ DE INTERNATIONALE MARKEDER**

**KULTURMINISTERENS UDVALG  
OM DANSK FILM I UDLANDET  
/ AUGUST 2010**

## INDHOLDSFORTEGNELSE

INDLEDNING .....	3
1. DET EUROPÆISKE BIOGRAFMARKED .....	4
1.1 Det europæiske eksportmarkeds størrelse og sammensætning.....	6
1.2 Udviklingstendenser på det europæiske eksportmarked.....	8
1.3 Den europæiske filmeksports betydning for de enkelte europæiske lande.....	10
1.4 Sammenfatning Europa .....	12
2. NORDEN: PRODUKTIONSVOLUMEN OG DET INTERNATIONALE SALG .....	13
2.1 Det nordiske biografmarked: Størrelse og sammensætning .....	13
2.2 Nordisk filmproduktion, distribution og salg .....	15
2.3 Sammenfatning Norden.....	18
3. NÆRBILLEDER AF DANMARK OG SVERIGE.....	19
3.1 Nøgletal om dansk og svensk film.....	19
3.2 Karakteristika ved danske og svenske film med internationalt potentiale .....	22
3.3 Sammenfatning Danmark og Sverige.....	30
Bilagsoversigt.....	33

## INDLEDNING

Langt de fleste europæiske film opnår deres største publikum i hjemlandet, og sådan er det også for dansk film. Alligevel er det til en vis grad lykkedes en del europæiske lande at få skabt et marked for salg af hjemmeproduktionen til udlandet, navnlig til andre europæiske lande. På denne baggrund har vi i Europa udviklet et marked for såkaldte "non national European films" – europæiske film, der krydser nationalstatens grænser.

Danmark og Sverige har gennem flere år markeret sig ved både at have et stærkt hjemmemarked og et forholdsvis godt salg af film til udlandet. Til trods for sproget og den beskedne størrelse indtager Danmark og Sverige til en vis grad en særstilling på det europæiske filmlandkort, der domineres af amerikanske film og af film fra de store europæiske filmnationer som Frankrig, England, Tyskland, Spanien og Italien ('The big five').

I det følgende ses der nærmere på det europæiske og nordiske marked for non national European films, herunder Danmark og Sveriges internationale markedsposition<sup>1</sup>.

Analysen udgør et bilag til rapporten 'Dansk film – En styrkeposition for den globale markedsføring af Danmark', der er udarbejdet af Kulturministerens udvalg om dansk film i udlandet. I henhold til udvalgets kommissorium skulle udvalget foretage en kortlægning af det internationale marked for dansk film, herunder

- Udviklingen i billetsalget til danske spillefilm i udlandet
- Sammenligning af billetsalget til danske spillefilm med salget til svenske spillefilm i udlandet
- Hvor stor en andel af de danske spillefilm har internationalt potentiale?
- Hvilke film taler vi om (ud fra fx genre, målgruppe, instruktør, produktionsselskab, budget og støtteordning)?
- De vigtigste markeder for dansk film: Hvilke lande er de største aftagere af dansk film?
- De sekundære markeders betydning: tv, dvd og vod

Analysens hovedkonklusioner fremgår af udvalgets rapport under afsnittet 'Udfordring 2 – Det internationale marked for dansk film – muligheder og begrænsninger'.

Bemærk venligst, at det ikke har været muligt at indhente data om de sekundære markeders betydning for distributionen og salget af dansk film i udlandet. Det er dog lykkedes at indhente data om dvd-salget af danske film i Sverige og svenske film i Danmark for 2008 og 2009. Listerne fremgår af bilag C til nærværende rapport.

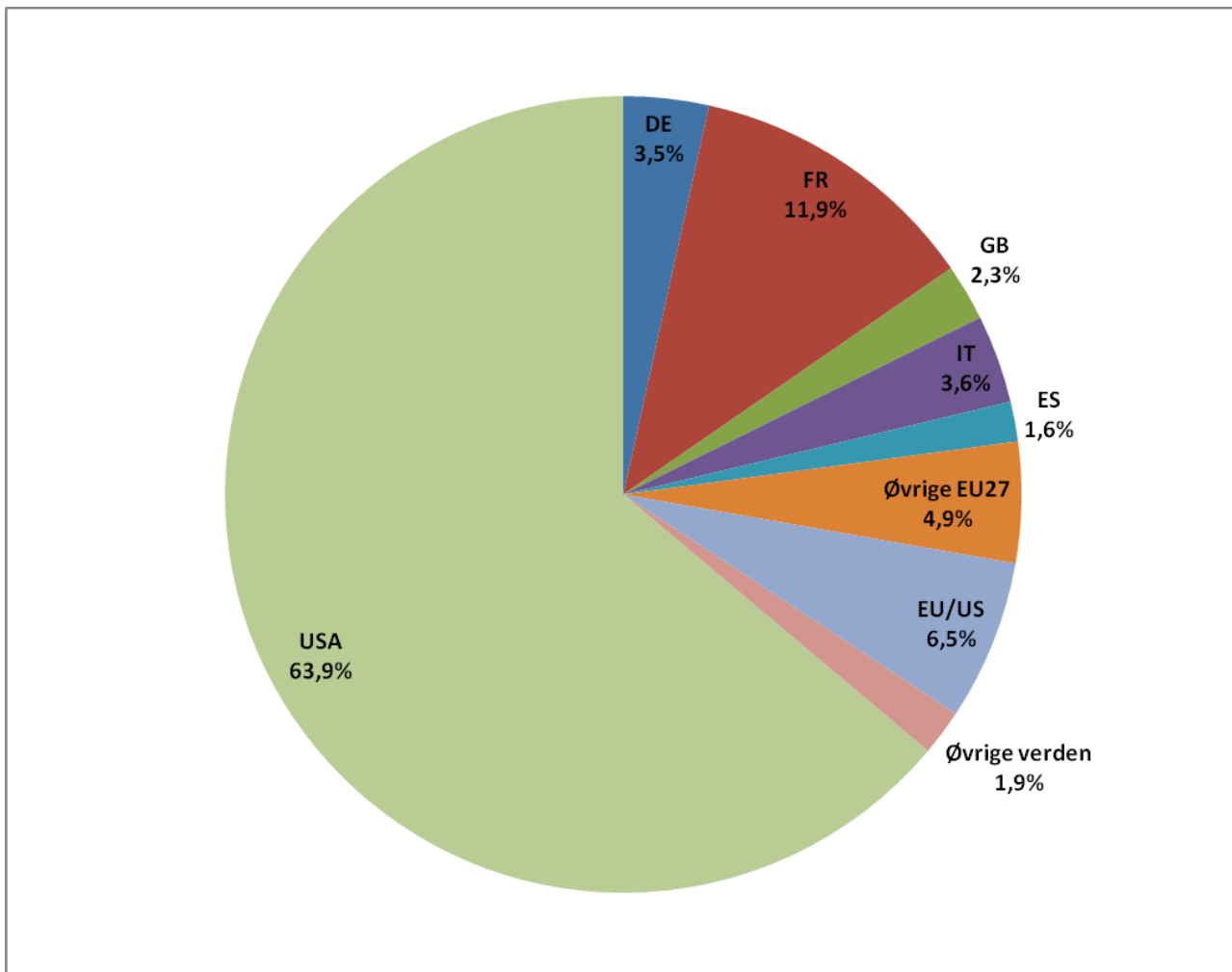
---

<sup>1</sup> Rapporten behandler ikke salget på de oversøiske markeder. Det volumenmæssigt begrænsede salg til USA og Canada er dog omfattet i det omfang, det har været muligt at indsamle data.

## 1. DET EUROPÆISKE BIOGRAFMARKED

I 2008 blev der solgt ca. 925 mio. billetter på det europæiske biografmarked<sup>2</sup>. Nedenstående figur viser en foreløbig opgørelse over fordelingen af solgte billetter i 2008 i Europa.

**Figur 1 Billetsalg i EU27, 2008<sup>3</sup>**



Med al tydelighed fremgår det, at det europæiske biografmarked er domineret af amerikanske film – en tendens, der gennem mange år har gjort sig gældende i alle europæiske lande med en gennemsnitlig markedsandel for Europa som helhed på omkring 64 % i 2008; en andel, der har været nogenlunde konstant i perioden 2003-2008. De fem store europæiske filmnationer – 'the big five' – har en samlet markedsandel på omkring 23 % med fransk film i spidsen på ca. 12 %. Film fra de øvrige EU-lande bidrager med ca. 5 % til det europæiske biografmarked, mens film fra resten af verdenen har en

<sup>2</sup> Med mindre andet fremgår, omfatter det europæiske marked de 27 EU-medlemslande.

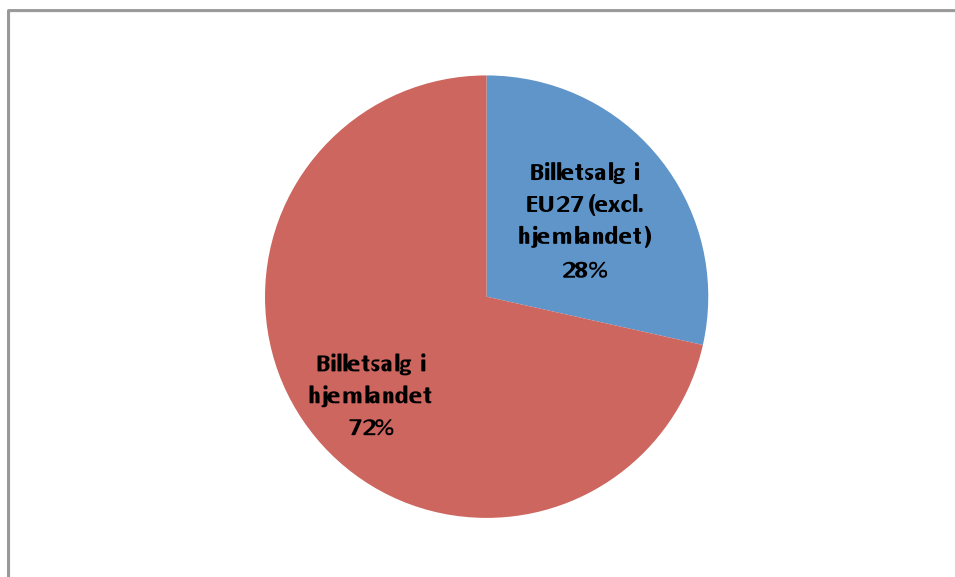
<sup>3</sup> DE=Tyskland, ES=Spanien, FR=Frankrig, GB=Storbritannien og IT=Italien

markedsandel på 2 %. Figuren indeholder en særlig kategori af film - de såkaldte 'EU/US-film' som omfatter film, der er produceret i Europa, men med amerikansk kapital (fx James Bond og Harry Potter filmene).

For de europæiske lande omfatter ovennævnte fordeling både billetsalget i hjemlandet og i de øvrige europæiske lande. For de europæiske lande som helhed udgør det hjemlige salg imidlertid som nævnt hovedparten af salget.

De 27 europæiske landes film sælger årligt ca. 230 mio. billetter (gennemsnit i perioden 2003-2008<sup>4</sup>). Nedenstående figur viser fordeling af billetsalget mellem hjemmemarkedet og det øvrige europæiske marked, beregnet som et gennemsnit over perioden 2003-2008.

**Figur 2 Det europæiske billetsalg (EU27), årligt gennemsnit 2003-2008 (baseret på distributionsåret<sup>5</sup>)**



Det fremgår, at ca. 70 % af de solgte billetter til europæiske film finder sted i hjemlandet. Der er imidlertid store forskelle mellem de enkelte europæiske landes filmeksport – både hvad angår antallet af film, der opnår et salg uden for hjemlandet, og antallet af solgte billetter.

<sup>4</sup> Se tabel 3. EU/US-filmene er ikke medregnet.

<sup>5</sup> Ved hver figur og tabel er det angivet, om det bagvedliggende talgrundlag er baseret på 'distributionsåret' eller 'produktionsåret'. Ved 'distributionsår' består året såvel af årets film som tidligere års film, der rejser fra land til land og biograf til biograf i det pågældende år. Hermed angives årets billetsalg det pågældende år for alle film fra en given nation. Ved 'produktionsår' består året udelukkende af de film, der ifølge European Audiovisual Observatory, er produceret det pågældende år. Hermed angives det akkumulerede billetsalg for et givent års filmproduktion.

## 1.1 Det europæiske eksportmarkeds størrelse og sammensætning

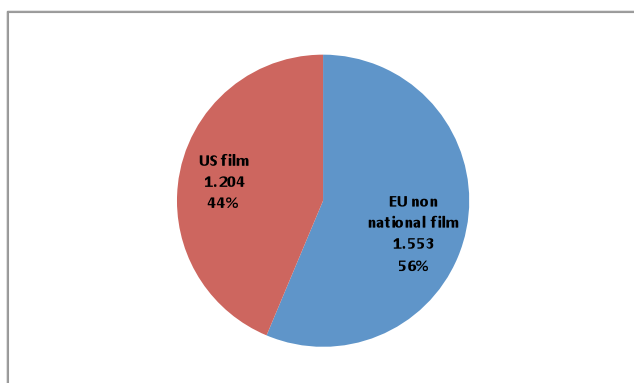
Til trods for den store amerikanske dominans i Europa (og resten af verdenen) og til trods for, at europæiske films primære marked er hjemmemarkedet, er det europæiske eksportmarked ikke uden betydning. Årligt distribueres ca. 2700-2800 film på det europæiske eksportmarked, der i denne sammenhæng er defineret ved de udefra kommende amerikanske film og de såkaldte 'non national European film', der har opnået distribution i mindst ét europæisk land udover oprindelseslandet.

Eksportmarkedet er sammensat af 1200 amerikanske film og ca. 1600 europæiske film, der tilsammen sælger ca. 680 mio. billetter med en markant dominans af amerikanske film på mere end 80 % af de solgte billetter.

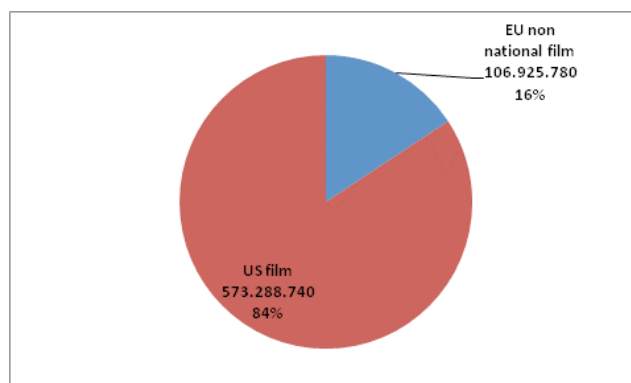
Figuren nedenfor viser antallet af film, der årligt distribueres i Europa udenfor oprindelseslandet, samt fordelingen af billetsalget til de pågældende film (beregnet som et årligt gennemsnit for perioden 2003-2008).

**Figur 3 Årlig distribution og billetsalg af US-film og EU non-national film (gennemsnit 2003-2008, baseret på distributionsåret)**

**Antal film i årlig distribution**



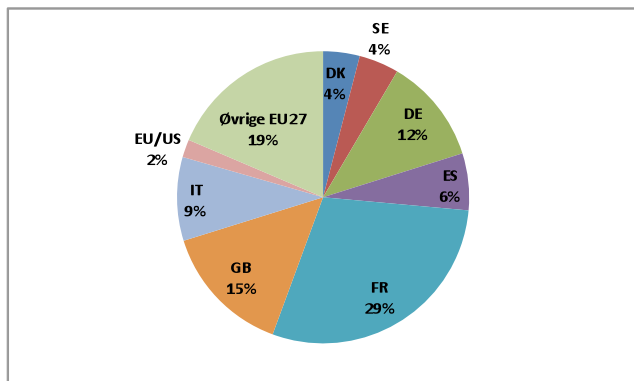
**Antal solgte billetter pr. år**



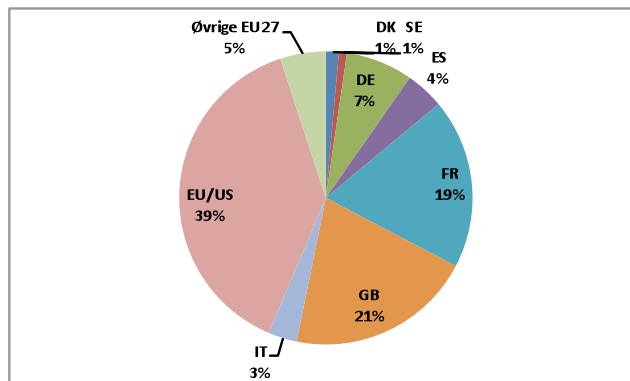
Den europæiske filmdistribution over landegrænserne i Europa omfatter således – og som nævnt – knap 1600 film med et billetsalg på godt 100 mio. billetter. I nedenstående figur er den europæiske filmdistribution fordelt på forskellige europæiske oprindelseslande (bemærk at EU/US-filmene er medtaget i fordelingen).

**Figur 4 Årlig distribution og billetsalg af EU non-national film fordelt efter oprindelseslande (gennemsnit 2003-2008, baseret på distributionsåret)**

**Antal film i årlig distribution**



**Antal solgte billetter pr. år**



Det bagvedliggende talmateriale for figur 4 fremgår af tabel 1 nedenfor.

**Tabel 1 Gennemsnitlig årlig distribution og billetsalg af EU non-national film fordelt efter oprindelseslande (gennemsnit 2003-2008, baseret på distributionsåret)**

	DK	SE	DE	ES	FR	GB	IT	EU/US	Øvrige EU27	EU27 total
Antal film i distribution i EU27 (excl. hjemlandet) pr. år	63	69	181	98	453	226	144	31	289	1.553
Samlet billetsalg i EU27 (excl. Hjemlandet) pr. år	1.517.018	952.837	7.896.090	4.531.038	20.046.543	21.940.903	3.384.543	41.269.979	5.386.829	106.925.780
Solgte billetter pr. film	24.144	13.876	43.585	46.314	44.220	96.941	23.531	1.345.760	18.672	68.844

Det fremgår, at Danmark og Sverige i perioden har haft nogenlunde det samme antal film cirkulerende i Europa med hver 60-70 forskellige spillefilm i årlig distribution<sup>6</sup>. Frankrig skiller sig ud i kredsen af 'The big five' landene med en årlig distribution på ca. 450 film. De europæiske produktioner, der primært er finansieret af indkommende amerikansk kapital (EU/US-filmene), er der ikke mange af, men til gengæld sælger de markant flere billetter end de øvrige europæiske film.

Det er ikke overraskende, at de britiske film i kraft af sproget opnår et højere billetsalg pr. film end de øvrige europæiske film. Tallene indikerer således, at det gennemsnitlige billetsalg for de britiske film på det europæiske eksportmarked er på knap 100.000 billetter, mens billetsalget for de ikke

<sup>6</sup> Det skal understreges, at der her er tale om antallet af alle film (såvel premierefilm som tidligere års premierer), der er i distribution det pågældende år, jf. note 5.

engelsksprogede europæiske film uden for oprindelseslandet ligger i størrelsesordenen 20-40.000 billetter.

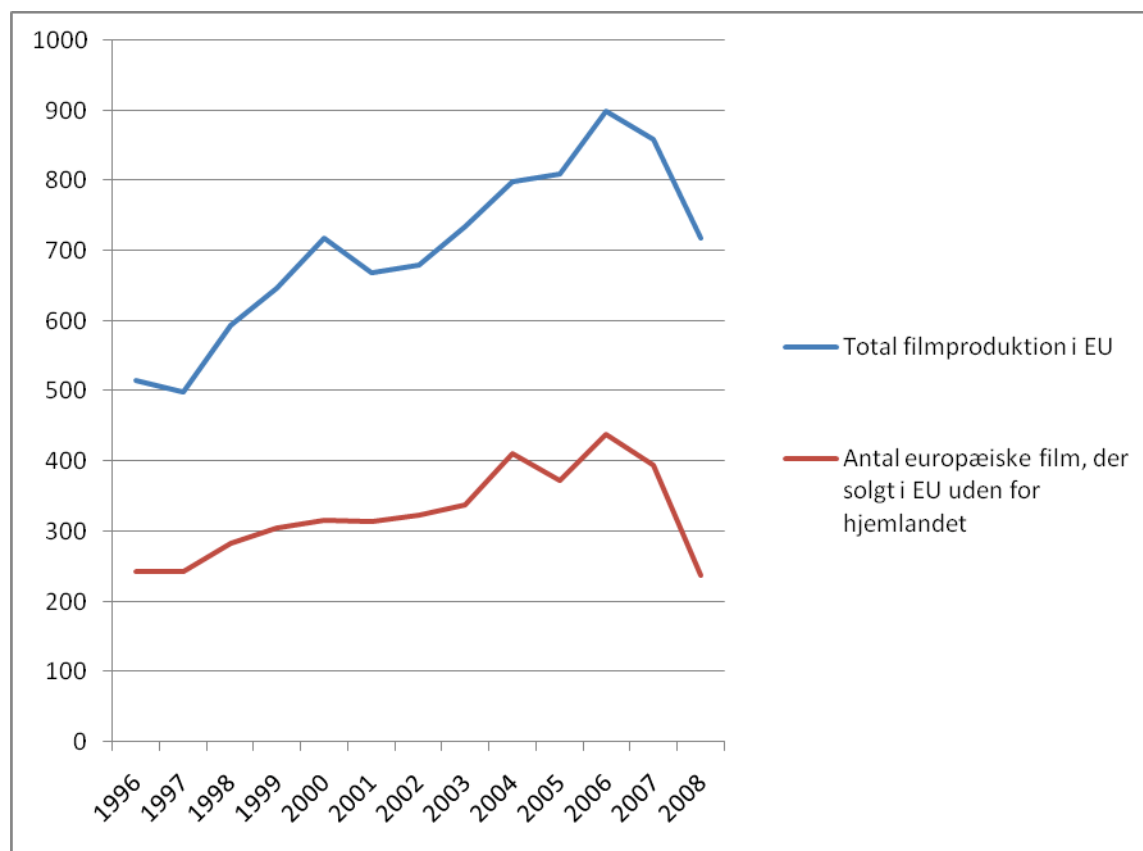
Det tyder altså på, at den europæiske filmeksport fra de ikke-engelsk talende lande er der, men den er lille. Tallene tyder også på, at den europæiske filmdistribution udover landegrænserne ikke opnår et tilsvarende volumen på billetsalget. Danmark og Sverige har fx en distributionsmarkedsandel på hver ca. 4 % af det europæiske udbud, men trækker blot hver 1 % af billetsalget på det europæiske eksportmarked.

## 1.2 Udviklingstendenser på det europæiske eksportmarked

Spørgsmålet er herefter, om det europæiske eksportmarked viser tegn på udvikling. Nedenstående to figurer viser udviklingen i den europæiske filmproduktion og det europæiske billetsalg fra 1996-2008. Det skal understreges, at talgrundlaget for 2007 og 2008 er mangelfuldt, eftersom der ofte går en rum tid, før filmene efter national premiere bliver vist i udlandet, og registreringen heraf er i hus.

Det skal også understreges, at de såkaldte EU/US film – film, der produceres i Europa med amerikansk kapital – ikke er inkluderet i det bagvedliggende talmateriale. Det skyldes navnlig ønsket om her at fokusere på den langsigtede trend for deciderede europæiske film, men også at de europæisk/amerikanske samproduktioner er fåtallige og af nyere dato.

**Figur 5 Samlet europæisk filmproduktion, herunder antal produktioner, der er solgt i Europa uden for oprindelseslandet (1996-2008, baseret på produktionsåret)**





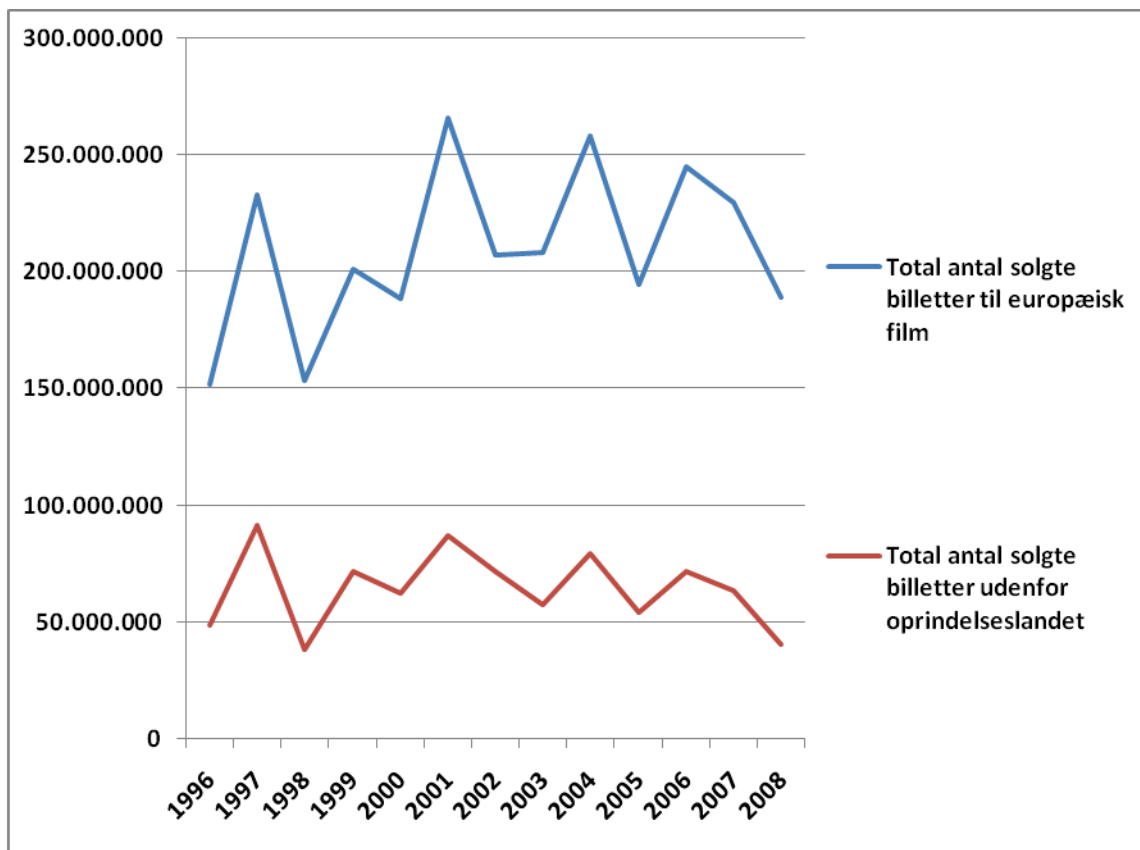
Den europæiske filmproduktion er øget markant i perioden 1996-2006 fra ca. 500 til ca. 900 spillefilm årligt. En del af forklaringen er en tættere og mere fyldestgørende registrering, men der ingen tvivl om, at det europæiske produktionsvolumen er steget. Det fremgår også, at stort set halvdelen af alle europæiske film distribueres i Europa uden for oprindelseslandet, og at dette niveau har holdt sig nogenlunde konstant gennem hele perioden.

I figur 6 nedenfor angives det totale antal solgte billetter til europæisk film sammenholdt med billetsalget udenfor oprindelseslandet i perioden 1996-2008. Det fremgår, at det samlede billetsalg svinger en del år for år mellem 200 og 250 mio. billetter. Niveauet for det non nationale billetsalg er mellem 50 og 100 mio. billetter.

Det er bemærkelsesværdigt, at billetsalget udenfor oprindelseslandet følger de samme udsving år for år som det samlede salg. Det indikerer, at gode filmår med stærke europæiske film, der præsterer høje salg på hjemmemarkedet, også manifesterer sig i et godt salg på det europæiske filmmarked. Figuren antyder imidlertid, at mens det totale billetsalg for europæisk film har udvist en svagt stigende tendens gennem perioden, så er det non nationale billetsalg ikke i samme omfang fulgt med.

Det er ikke overraskende (jf. figur 6, nedenfor), at europæiske film ikke sælger nær så mange billetter ude i Europa som i oprindelseslandet. Men det europæiske eksportmarked viser tegn på, at det publikumsmæssigt ikke har kunnet absorbere stigningen i den europæiske filmproduktion og distribution gennem de sidste ca. 15 år. Noget tyder altså på, at det non nationale billetsalg til europæiske film viser begyndende tegn på stagnation. Det kan skyldes, at det europæiske publikum har nået et mæthedspunkt i forhold til europæiske film udefra, men det kan også skyldes, at de europæiske film har svært ved at finde vej til et større internationalt publikum.

**Figur 6 Samlet europæisk billetsalg og billetsalget uden for filmens oprindelsesland (1996-2008, angivet efter filmens produktionsår)**



### 1.3 Den europæiske filmeksports betydning for de enkelte europæiske lande

Dette afsnit fokuserer på, hvor stor betydning eksporten har set i forhold til de enkelte landes hjemlige produktion - i hvilket omfang eksportværdien, om man vil - varierer fra land til land.

Tabellen nedenfor angiver antallet af film, der sælges i udlandet, målt i forhold til den samlede hjemlige produktion for udvalgte europæiske lande.

**Tabel 2 Antal film der sælges i udlandet i forhold til den samlede hjemlige filmproduktion for udvalgte europæiske lande (gennemsnit 2003-2008, baseret på filmenes produktionsår)**

	DK	SE	DE	ES	FR	GB	IT	EU/US	Øvrige EU27	EU27 total
Årlig filmproduktion antal film	34	40	76	104	185	56	89	9	214	807
Heraf antal film solgt til EU27 (udenfor hjemlandet)	13	13	49	19	116	33	21	8	77	350
Antal film solgt i EU27 / hjemlig produktion (%)	39%	31%	65%	19%	63%	59%	23%	94%	36%	43%

Danmark og Sverige har en pæn eksport af film på 30-40 % af hjemmeproduktionen – niveauet er på linje med de øvrige europæiske lande (bortset fra 'The big five', der skiller sig ud). For Tyskland, Frankrig og Storbritannien opnår ca. 60 % af alle film mindst ét salg til et andet EU-land – hvilket blandt andet hænger sammen med sprogenes udbredelse i flere lande. Spanien og Italien har en høj hjemmeproduktion, men eksportniveauet er i absolutte tal på niveau med dansk og svensk film.

Tabellen nedenfor angiver antallet af solgte billetter totalt set og på det europæiske marked med procentangivelse, der indikerer, hvor stor betydning det europæiske salg har i forhold til totalsalget.

**Tabel 3 Antal solgte billetter film, der sælges i udlandet i forhold til det samlede totale billetsalg for udvalgte europæiske lande (gennemsnit 2003-2008, baseret på distributionsåret)**

	DK	SE	DE	ES	FR	GB	IT	EU/US	Øvrige EU27	EU27 total
Samlet billetsalg pr. år	4.984.850	4.120.765	33.715.574	20.542.909	84.242.128	35.500.126	26.560.065	59.580.645	20.721.421	289.968.482
Samlet billetsalg i EU27 (excl. hjemlandet) pr. år	1.517.018	952.837	7.896.090	4.531.038	20.046.543	21.940.903	3.384.543	41.269.979	5.386.829	106.925.780
Billetsalg i EU27 / samlet billetsalg (%)	30%	23%	23%	22%	24%	62%	13%	69%	26%	37%

I perioden 2003-2008 skiller Danmark sig ud ved, at 30 % af billetsalget til danske spillefilm sker i udlandet. Selvom Danmark - som hovedparten af de europæiske lande – ikke får omsat udlandsdistributionen til billetsalg i samme omfang, er niveauet bemærkelsesværdigt. Ser man bort fra de engelsksprogede film (GB og EU/US filmene) ligger det europæiske niveau typisk på 22-26 %, hvor Italien – i perioden – har haft et udlandssalg på blot 13 % af totalsalget.

Bortset fra de britiske film og de europæiske/amerikanske samproduktioner, der ofte rammer et større markedssegment, har Danmark således det højeste udlandssalg i Europa set i forhold til den hjemlige produktion og billetsalg.

## 1.4 Sammenfatning Europa

Det samlede billede, der tegner sig af eksportmarkedet for europæiske film – og dermed også eksportpotentialet for dansk films primære eksportmarked – er et marked af begrænset størrelse og med begrænsede vækstmuligheder, i hvert fald når man ser på udviklingen i biografbilletsalg.

- Det kan konstateres, at de europæiske film har en stor distributionsvolumen på det europæiske eksportmarked (dvs. udenfor oprindelseslandet) med en andel på godt 55 % mod amerikansk films volumen på ca. 45 % af de ca. 2800 film, der årligt cirkulerer på markedet (gennemsnit 2003-2008).
- Ser man bort fra det hjemlige billetsalg, er billetandelen for europæisk film imidlertid væsentligt mindre på blot 16 % af de solgte billetter. I perioden 2003-2008 blev der således i årligt gennemsnit solgt ca. 107 mio. billetter til europæiske film udenfor oprindelseslandet, mens der blev solgt ca. 573 mio. billetter til amerikanske film på det europæiske marked.
- Det primære marked for europæisk film er de hjemlige markeder. Ser man bort fra de europæiske produktioner, der overvejende er finansieret af amerikansk kapital, sælges godt 70 % af de solgte billetter i filmenes oprindelseslande.
- Det europæiske produktionsvolumen er øget markant i perioden 1996-2006 fra ca. 500 til ca. 900 film årligt. Antallet af europæiske film, der distribueres i Europa udenfor oprindelseslandet, er i stor udstrækning fulgt med den øgede produktion, idet andelen af europæiske film, der opnår et salg uden for landegrænsen stort set har været konstant gennem hele perioden.
- Samtidigt viser det europæiske eksportmarked - markedet for non nationale europæiske film – tegn på, at det rent publikumsmæssigt ikke har kunnet absorbere de sidste 15 års stigning i den europæiske filmproduktion. Den øgede europæiske distribution er ikke blevet modsvaret af en tilsvarende stigning i det samlede billetsalg.
- Ikke desto mindre har filmdistributionen og billetsalg i Europa stor betydning for nordiske, herunder navnlig det danske totalsalg. Set i forhold til Danmarks begrænsede filmproduktion – og med de naturlige begrænsninger sproget har udstukket for udlandspotentialet – står dansk film meget stærkt på det europæiske biografmarked. Ca. 40 % af alle danske film distribueres i Europa og af de ca. 5 mio. billetter, der årligt sælges til danske film, udgør billetsalg udenfor landegrænsen ca. 30 %.

## 2. NORDEN: PRODUKTIONSVOLUMEN OG DET INTERNATIONALE SALG

I de følgende afsnit ses der nærmere på produktion og distribution af nordiske film (særligt danske og svenske film) med fokus på hjemmemarkederne, udvekslingen af nordiske film mellem de nordiske lande – det såkaldte 'internordiske biografmarked' samt det europæiske marked. Afsnittet fokuserer alene på film med nordisk oprindelse – og ikke film fra fx 'The big five' og USA.

Et af hovedspørgsmålene er, hvorvidt distributionen og billetsalget af nordiske film står stærkere i Norden i forhold til det øvrige Europa, og om tallene på denne baggrund kan bekræfte en antagelse om, at Norden udgør en tættere sammenknyttet kulturregion – og dermed et potentielt vigtigere eksportmarked for dansk og svensk film.

Afsnittet indledes dog med en generel beskrivelse af sammensætningen af det nordiske biografmarked med henblik på at vurdere, om det nordiske publikums præferencer og adfærd adskiller sig fra det øvrige europæiske publikum.

### 2.1 Det nordiske biografmarked: Størrelse og sammensætning

På det nordiske biografmarked sælges der årligt i størrelsesordenen 50 mio. billetter, jf. nedenstående tabel.

**Tabel 4 Billetsalget på de nordiske biografmarkeder, årligt gennemsnit 2003-2008 (mio. billetter).**

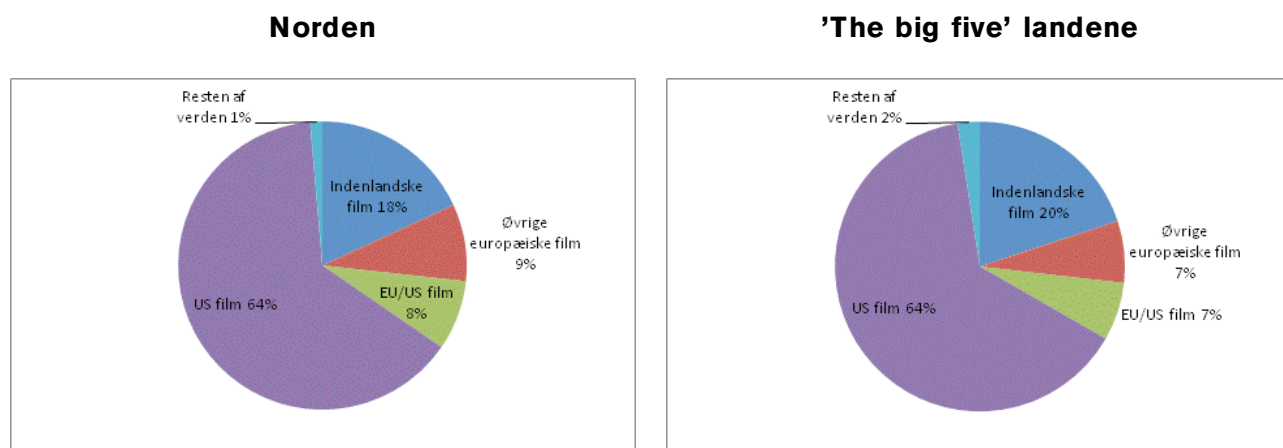
	DK	FI	IS	NO	SE	TOTAL
<b>Samlet billetsalg på biografmarkedet</b>	12,5	6,8	1,5	11,8	15,8	48,5

Nedenstående figurer viser markedssammensætningen for Norden som helhed, 'The big five' landene og resten af EU. Sammensætningen er baseret på billetsalget, hvorefter markedsandelene er beregnet som et gennemsnit over perioden 2003-2008 for at udjævne udsving år for år.

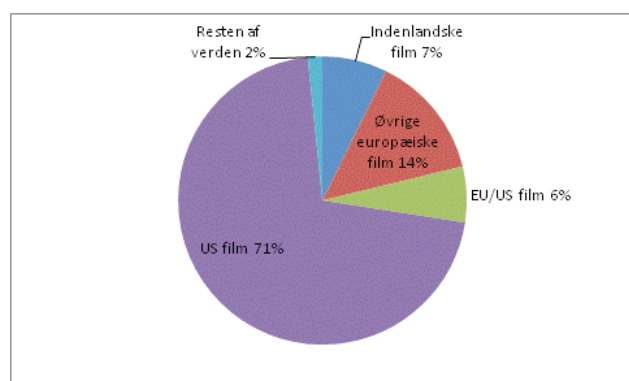
Figur 7 og 8 nedenfor viser, at Norden og 'The big five' landene er forbløffende ens med hensyn til markedssammensætningen. Markedsandelen for de indenlandske film er på omkring 20 %, de amerikanske film tegner sig for omkring 65 % af de solgte billetter, film fra de øvrige europæiske lande har en markedsandel på 7-9 % på linje med de europæiske/amerikanske samproduktioner. Film fra resten af verden har ikke den store gennemslagskraft med en markedsandel på 1-2 %.

Markedssammensætningen i de øvrige europæiske lande adskiller sig fra Norden og 'The big five' landene ved en lav hjemmemarkedsandel samt et højere forbrug af amerikanske film og europæiske film udefra.

**Figur 7 Markedssammensætning i Norden og 'The big five' landene, baseret på billetsalg (gennemsnit 2003-2008, baseret på distributionsåret)**



**Figur 8 Markedssammensætning i de øvrige europæiske lande, baseret på billetsalg (gennemsnit 2003-2008, baseret på distributionsåret)**



Samlet set står de indenlandske film forholdsvis stærkt i de nordiske lande – i hvert fald lige så stærkt som hjemmeproduktionen hos de store europæiske filmnationer ('The big five'). Samtidig er der intet, der indikerer, at de nordiske publikumspræferencer adskiller sig fra det øvrige europæiske publikum i forhold til amerikansk film og film fra andre europæiske lande.

Spørgsmålet, der melder sig, er, om de nordiske lande – til trods for sine lighedspunkter med det øvrige Europa – har en vigtigere markeds-mæssig betydning for de nordiske film set i forhold til det samlede europæiske marked.

## 2.2 Nordisk filmproduktion, distribution og salg

I perioden 2003-2008 blev der i årligt gennemsnit produceret ca. 120 nordiske film, der opnåede et samlet billetsalg på hjemmemarkedet og resten af verdenen på 13,1 mio. billetter (årligt gennemsnit). De nordiske hjemmemarkeder stod for en overvejende del af billetsalget på mere end 9,9 mio. billetter, det internordiske marked for ca. 700.000 billetter og det europæiske marked for ca. 2,3 mio. billetter<sup>7</sup>.

I nedenstående tabel er nøgletallene for den nordiske filmproduktion 2003-2008 sammenfattet.

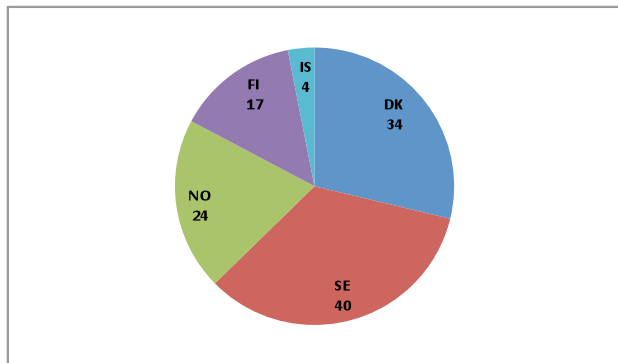
**Tabel 5 Nøgletal for den nordiske filmproduktion 2003-2008, årligt gennemsnit (baseret på produktionsåret)<sup>8</sup>**

	Årlig filmproduktion (antal film)	Billetsalg i alt	Billetsalg på hjemmemarkedet	Billetsalg i Norden (excl. hjemlandet)	Billetsalg i Europa (excl. Norden)	Billetsalg i US/CA	Antal film distribueret i Norden	Antal film distribueret i Europa
DK	34	4.747.240	3.383.541	201.500	1.083.913	78.286	11	12
SE	40	4.309.355	3.195.659	390.913	690.473	32.310	14	8
NO	24	2.279.626	1.948.977	27.170	303.480	-	5	4
FI	17	1.583.076	1.351.937	58.391	172.748	-	5	4
IS	4	136.264	48.740	4.752	82.773	-	2	2
TOTAL	119	13.055.561	9.928.853	682.726	2.333.386	110.596	37	30

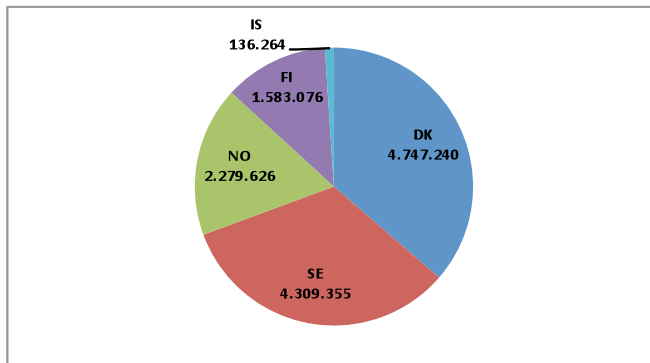
Nøgletallene uddybes og kommenteres i det følgende.

**Figur 9 Samlet nordisk filmproduktion og billetsalg til nordiske film 2003-2008, årligt gennemsnit (baseret på produktionsåret)**

**Samlet nordisk filmproduktion**



**Samlet nordisk billetsalg hjemme og i udlandet**



De skandinaviske lande står for en overvejende del af den nordiske filmproduktion – med Sverige i spidsen. Danske film har i perioden 2003-2008 solgt lidt flere billetter årligt end svenske film totalt set. Danmark har det højeste gennemsnitlige billetsalg pr. film på ca. 139.000 billetter pr. film, efterfulgt af

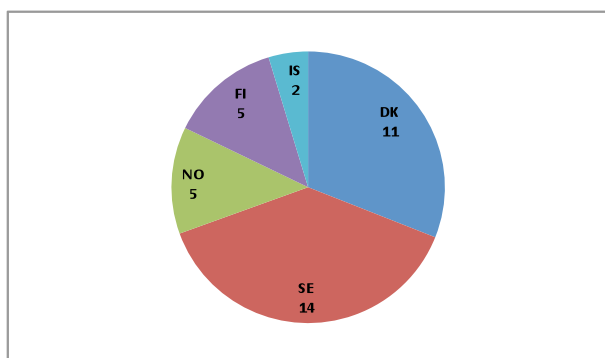
<sup>7</sup> Det europæiske biografmarked omfatter her det samlede marked i medlemskredsen bag European Audiovisual Observatory – 36 europæiske lande i alt.

<sup>8</sup> Danmark og Sverige er de eneste lande, der i perioden har distribueret film i US/CA – det årlige gennemsnit er under én film, idet Danmark har distribueret to film og Sverige én film til US/CA i hele perioden.

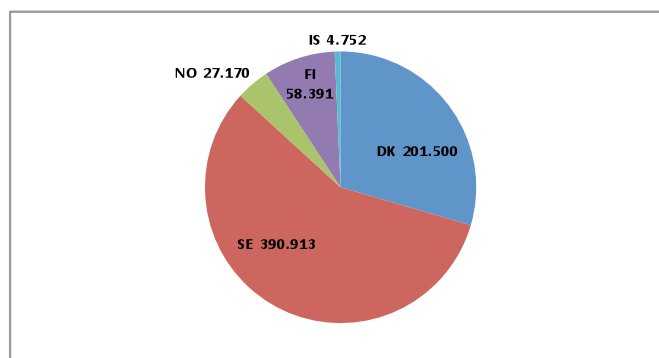
Sverige med ca. 107.000 billetter pr. film, herefter Finland og Norge på ca.95.000 billetter pr. film. Islands gennemsnit er 37.000 billetter pr. film.

**Figur 10 Det internordiske marked: Nordiske filmproduktioner i distribution og billetsalget på det internordiske marked 2003-2008, årligt gennemsnit (baseret på produktionsåret)**

**Nordiske film i nordisk distribution**



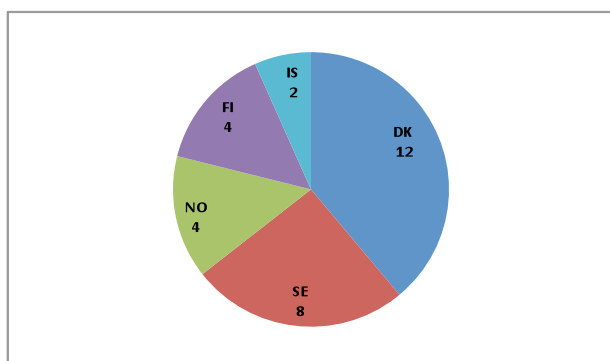
**Billetsalg i Norden (excl. oprindelsesland)**



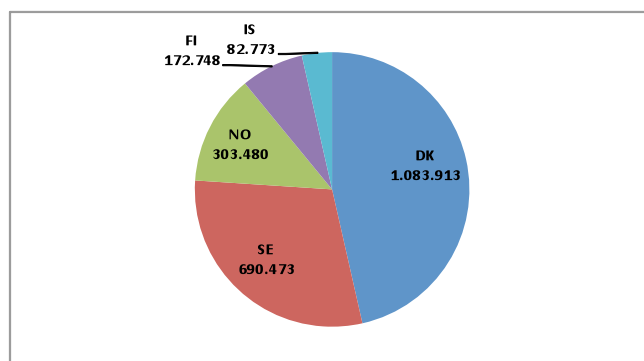
Det nordiske biografmarked er domineret af danske og svenske film, der tilsammen står for 25 af de i alt 37 nordiske film, der af den årlige produktion distribueres i Norden. Det internordiske marked på, som nævnt, knap 700.000 billetter i årligt gennemsnit domineres af svensk film med mere end 50 % af billetterne. Sverige er samtidig topscorer, hvad angår det gennemsnitlige billetsalg pr. film på det internordiske marked med godt 28.000 billetter.

**Figur 11 Det europæiske marked for nordiske film: Nordiske filmproduktioner i distribution og billetsalget på det europæiske marked uden for Norden 2003-2008, årligt gennemsnit (baseret på produktionsåret)**

**Nordiske film i europæisk distribution**



**Nordiske films billetsalg i Europa (excl. Norden)**



Det europæiske marked for nordiske film er i perioden er ligeledes domineret af svenske og danske film, der tilsammen står for 20 af de i alt 30 nordiske film, der af den årlige produktion distribueres i Europa uden for Norden. Billetmæssigt domineres det nordiske salg til det øvrige Europa af Danmark med knap



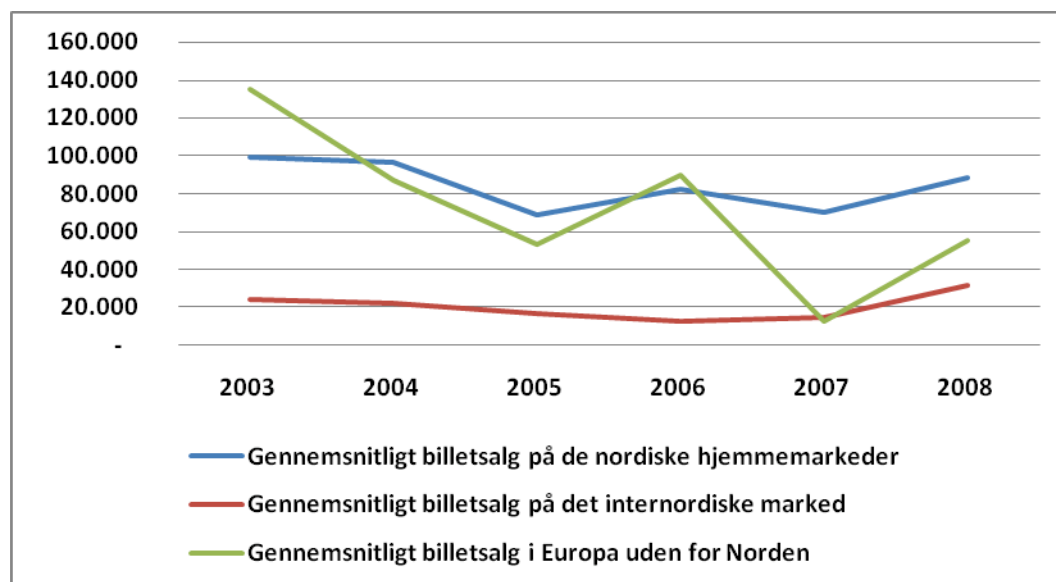
50 % af det samlede billetsalg. Sverige og Danmark har i perioden solgt ca. 90.000 billetter pr. film på det europæiske biografmarked, mens Norge har solgt ca. 70.000 billetter.

### Udviklingstendenser for nordisk filmproduktion, distribution og salg

Den årlige nordiske filmproduktion har været relativt stabil i perioden 2003-2008 fra 110 nordiske film som det laveste niveau i 2003 til 128 film i 2005. I 2008 er der indtil videre registreret i alt 115 nordiske filmproduktioner. Den gennemsnitlige årlige nordiske produktion i perioden var som nævnt 119 film.

Nedenstående figur viser udviklingen i det gennemsnitlige billetsalg for de nordiske film på hjemmemarkederne, det internordiske marked og øvrige Europa.

**Figur 12 Nordiske films gennemsnitlige billetsalg. Udviklingen i det gennemsnitlige billetsalg pr. film for nordiske film på hjemmemarkederne, det internordiske marked og det europæiske marked (uden for Norden) 2003-2008 (baseret på produktionsåret)**



Hjemmemarkederne og det internordiske marked har været relativt stabile i perioden 2003-2008, både hvad angår antallet af nordiske filmproduktioner og billetsalget til filmene, mens det europæiske marked for nordiske film uden for Norden udviser betydelige udsving.

Det gennemsnitlige billetsalg på de nordiske hjemmemarkeder viser en faldende tendens fra 2003-2007 fra ca. 100.000 solgte billetter til ca. 70.000 solgte billetter. I 2008 stiger hjemmemarkedssalget til ca. 90.000 solgte billetter.

Det gennemsnitlige billetsalg på det internordiske marked viser tilsvarende en faldende tendens fra 2003 (ca. 25.000 solgte billetter pr. film) til 2007 (ca. 15.000 solgte billetter pr. film). I 2008 registreres en stigning (for de film, vi pt. har registreringer for) til ca. 32.000 solgte billetter pr. film.

Billetsalget til nordiske film i Europa (uden for Norden) svinger betydeligt i perioden fra ca. 135.000 solgte billetter i snit i 2003 ned til ca. 12.000 billetter i snit i 2007. Også her opleves en mærkbar stigning i billetsalget fra 2007 til 2008.

## 2.3 Sammenfatning Norden

Sammenfattende for perioden 2003-2008 er karakteristika og udviklingstendenserne for de nordiske film og filmmarkeder følgende:

- Der sælges årligt ca. 50 mio. billetter på det samlede nordiske biografmarked. Det nordiske publikums filmpræferencer i forhold til film fra hjemlandet, film fra USA og det øvrige Europa ligner i meget stor udtrækning præferencestrukturen - markedssammensætningen - i det øvrige Europa, navnlig 'big five landene' med en hjemmemarkedsandel på ca. 20 % og en amerikansk markedsdominans på ca. 65 %.
- Det nordiske produktionsvolumen udvikler sig stabilt omkring 110-128 film med et gennemsnit på ca. 120 film årligt i perioden 2003-2008. Heraf distribueres i gennemsnit 37 film (godt 30 %) til de øvrige nordiske lande og 30 film (godt 25 %) til det øvrige Europa – med Sverige og Danmark som de dominerende distributører.
- Der sælges i årligt gennemsnit godt 13 mio. billetter til de ca. 120 film, der årligt produceres i Norden. For de enkelte nordiske lande udgør de hjemlige markeder filmenes vigtigste markeder med en samlet billetvolumen på årligt knap 10 mio. solgte billetter.
- Det internordiske marked er beskedent. Med en samlet årlig markedsværdi på ca. 700.000 solgte billetter fylder de nordiske film ganske lidt på de øvrige nordiske biografmarkeder. Det kan således ikke dokumenteres, at det internordiske marked skulle have en særlig kulturel eller markeds-mæssig betydning for de nordiske film.
- Det internordiske marked udvikler sig relativt stabilt i perioden 2003-2008. Markedet domineres i perioden af danske og navnlig svenske film, der med en markedsandel på mere end 50 % af de solgte billetter, er de bedst sælgende nordiske film i det øvrige Norden.
- Med et årligt billetsalg på ca. 2,3 mio. billetter til nordiske film i det øvrige Europa er det europæiske marked af væsentlig større betydning end det internordiske marked. Igen er Sverige og Danmark de dominerende distributører, men i modsætning til det internordiske marked, hvor Sverige er størst, er Danmark såvel i antal film som i antal solgte billetter, den største eksportør. Det europæiske marked for nordiske film udenfor Norden udviser ikke en entydig udviklingstendens, men har flere højde- og lavpunkter gennem perioden.

### 3. NÆRBILLEDER AF DANMARK OG SVERIGE

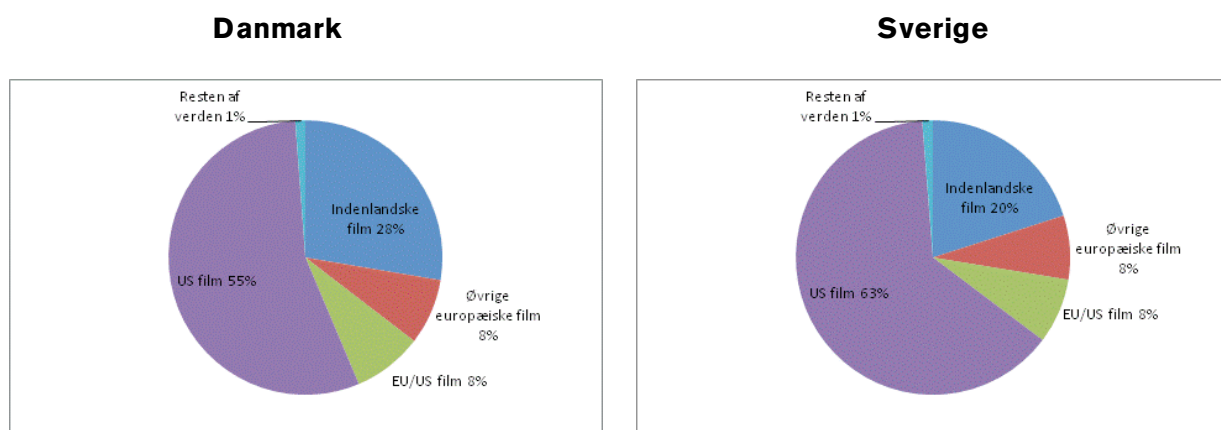
Ovenfor blev det antydnet, at hjemmemarkederne for danske og svenske film er langt de vigtigste. For begge lande har de udenlandske biografmarkeder i Norden og Europa – trods udsving år for år – imidlertid en stor betydning, hvad angår både antallet af film, der rejser, og billetsalget.

I det følgende stilles der skarpt på svensk og dansk film, herunder den svenske og danske filmeksport.

#### 3.1 Nøgletal om dansk og svensk film

På det svenske biografmarked sælges der ca. 16 mio. billetter og på det danske ca. 13 mio. billetter årligt (jf. tabel 4 ovenfor). Figuren nedenfor illustrerer markedssammensætningen i Danmark og Sverige.

**Figur 13 Markedssammensætning Sverige og Danmark, baseret på billetsalg (gennemsnit 2003-2008, baseret på distributionsåret)**



Danmark har i perioden opnået en højere hjemmemarkedsandel end Sverige, men hjemmemarkedet er i begge lande stærkere i forhold til det øvrige Norden – og på niveau med 'big five landene'. Samtidig er den amerikanske dominans på biografmarkedet noget svagere i Sverige og Danmark i forhold til resten af Europa (jf. figur 7 og 8 ovenfor).

Nedenstående nøgletal illustrerer forskelle og ligheder mellem svensk og dansk film.

**Tabel 6 Nøgletal om filmproduktion, distribution og billetsalg for svensk og dansk film 2003-2008 (baseret på produktionsåret)<sup>9</sup>**

	Sverige		Danmark	
<b>Samlet filmproduktion 2003-2008 (antal film)</b>	242		205	
<b>Heraf solgt til et andet nordisk land</b>	82	34%	66	32%
<b>Heraf solgt til Europa (udenfor Norden)</b>	46	19%	70	34%
<b>Heraf solgt til USA/Canada</b>	1	0%	2	1%
	Sverige		Danmark	
<b>Samlet årligt billetsalg, gennemsnit 2003-2008</b>	4.309.355		4.747.240	
<b>Årligt billetsalg i hjemlandet</b>	3.195.659	74%	3.383.541	71%
<b>Årligt billetsalg i Norden (excl. hjemlandet)</b>	390.913	9%	201.500	4%
<b>Årligt billetsalg i det øvrige Europa</b>	690.473	16%	1.083.913	23%
<b>Årligt billetsalg i USA/Canada</b>	32.310	1%	78.286	2%
	Sverige		Danmark	
<b>Billetsalg pr. film, gennemsnit 2003-2008</b>	106.844		138.944	
<b>Billetsalg pr. film i hjemlandet</b>	79.231		99.030	
<b>Billetsalg pr. film i Norden (excl. hjemlandet)</b>	28.603		18.318	
<b>Billetsalg pr. film i det øvrige Europa</b>	90.062		92.907	
<b>Billetsalg pr. film i USA/Canada</b>	193.858		234.858	

- Sverige har i perioden 2003-2008 med 242 film i alt en noget højere produktionsvolumen end Danmark med 205 i alt.
- Med hensyn til billetsalget bekræftes det, at de hjemlige markeder er dansk og svensk films primære markeder med en billetandel på godt 70 % - et niveau, der svarer til Europa som helhed.
- Det bekræftes også, at svensk film har en markant gennemslagskraft på det internordiske eksportmarked, hvad angår antallet film, der distribueres, den samlede billetvolumen og billetsalget pr. film. Andelen af film, der rejser i det øvrige Norden, er dog stort set den samme for begge lande – ca. 1/3 af alle danske og svenske film er solgt til mindst ét andet nordisk land.
- Endelig bekræftes det, at Danmark er Nordens største eksportør til det europæiske eksportmarked (udenfor Norden) – hvad angår antallet film, der distribueres, og den samlede billetvolumen. Andelen af film, der rejser i Europa udenfor Norden, er ca. 20 % for Sverige, mens den er 34 % for Danmark.
- Det gennemsnitlige billetsalg for svenske og danske film, der distribueres i Europa udenfor Norden, er stort set på samme niveau på ca. 90.000 billetter pr. film.
- For begge lande er det kun enkeltstående film, der har opnået et salg i USA og Canada med et billetsalg, der har placeret filmen på den samlede top 400 for de to lande.

<sup>9</sup> European Audiovisual Observatory har kun billetsalgsdata fra USA/Canada, såfremt filmen optræder på top 400

Figuren og nøgletallene understreger, at der er mange lighedspunkter mellem dansk og svensk film. Den forholdsvis høje produktionsvolumen afspejler to relativt små sprogområder, der har satset på en filmproduktion af en vis størrelse. I forhold til resten af Europa skiller både Danmark og Sverige sig ud med et stærkere hjemmemarked, en noget svagere amerikansk markedsdominans samt et højt gennemsnitligt billetsalg pr. film.

Forskellene mellem dansk og svensk film fremtræder navnlig, når man ser på filmeksporten til det øvrige Norden og resten af Europa.

Nedenstående tabel uddyber nøgletallene om dansk og svensk filmeksport til Norden og Europa i perioden 2003-2008.

**Tabel 7 Nøgletal om svensk og dansk filmeksport til Norden og resten af Europa 2003-2008 (baseret på produktionsåret)<sup>10</sup>**

SVERIGE							
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Gennemsnit 2003-2008
<b>Årlig filmproduktion</b>	41	39	48	41	36	37	<b>40</b>
<b>Heraf solgt til et andet nordisk land</b>	15	16	17	14	14	6	<b>14</b>
<b>Antal lande i Norden (snit pr. film)</b>	1,9	2,0	1,7	1,4	1,3	2,0	<b>1,7</b>
<b>Heraf solgt til Europa (udenfor Norden)</b>	9	8	12	10	5	2	<b>8</b>
<b>Antal lande i Europa (snit pr. film)</b>	4,7	3,4	1,8	3,4	2,2	2,0	<b>3,0</b>
DANMARK							
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Gennemsnit 2003-2008
<b>Årlig filmproduktion</b>	33	30	36	40	33	33	<b>34</b>
<b>Heraf solgt til et andet nordisk land</b>	13	12	9	15	12	5	<b>11</b>
<b>Antal lande i Norden (snit pr. film)</b>	1,7	1,7	1,6	1,7	1,3	1,4	<b>1,6</b>
<b>Heraf solgt til Europa (udenfor Norden)</b>	16	15	11	14	10	4	<b>12</b>
<b>Antal lande i Europa (snit pr. film)</b>	6,5	5,5	5,5	5,4	1,7	1,5	<b>4,9</b>

Bortset fra 2006 har Sverige gennem hele perioden distribueret flere film til det øvrige Norden i forhold til Danmark. Det nordiske markeds betydning for svensk film understreges også af, at det gennemsnitlige antal distributionslande i Norden, som filmene er solgt til, er noget højere for Sverige med et gennemsnit for hele perioden på 1,7 lande pr. film i snit.

Tabellen understreger tilsvarende det europæiske markeds betydning for dansk film. I alle årene (bortset fra 2005) distribuerer Danmark markant flere film til Europa uden for Norden og antallet af distributionslande i Europa er højere for Danmark med et gennemsnit på knap 5 lande pr. film i snit.

<sup>10</sup> Det bemærkes, at i 2007 og 2008 er datagrundlaget mangelfuldt. Det er således ikke muligt at vurdere om faldet i distributionen til Europa uden for Norden, som viser sig for såvel Sverige og Danmark, har noget på sig.

### 3.2 Karakteristika ved danske og svenske film med internationalt potentiale

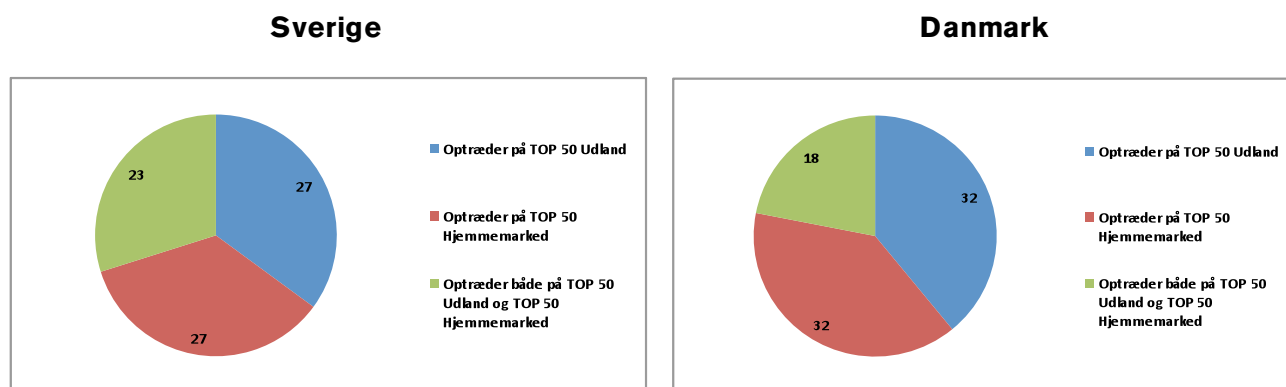
Ovenfor blev det konstateret, at både Sverige og Danmark har stærke hjemmemarkeder; men mens eksporten af svensk film i stor udstrækning er orienteret mod de øvrige nordiske lande, så er eksporten af dansk film fokuseret på det øvrige europæiske filmmarked.

Spørgsmålene er herefter, om der er sammenfald mellem de film, som klarer sig godt hjemme og ude, og om der er markante forskelle mellem de svenske og danske film, som rejser.

For at besvare spørgsmålene er der udvalgt en population af danske og svenske film. For begge lande består populationen af de 50 bedst sælgende film på hjemmemarkedet og de 50 bedst sælgende film i udlandet i perioden 1996-2008 (baseret på produktionsåret). De to lister samles til én liste, der hermed kommer til at bestå af i alt ca. 75-85 film for hvert land (afhængigt af hvor mange film, der optræder på begge lister)<sup>11</sup>.

Figuren nedenfor angiver fordelingen for henholdsvis Sverige og Danmark.

**Figur 14 Antal film på TOP 50 Hjemland, TOP 50 Udland og TOP 50 Hjemland og Udland for Sverige og Danmark 1996-2008**



Det fremgår, at for såvel Sverige som Danmark er der som hovedregel ikke sammenfald mellem de bedst sælgende film til hjemmemarkedet og de bedst sælgende på de udenlandske markeder. Tallene indikerer således, at både danske og svenske film med internationalt potentiale i stor udstrækning er nogle andre film end de film, der klarer sig godt på hjemmemarkedet. For Sverige er sammenfaldet dog noget større, idet 23 film både optræder på TOP 50 Hjemmemarked og TOP 50 Udland, mens blot 18 danske film har klaret sig godt begge steder.

I det følgende ses der nærmere på karakteristika for svenske og danske film på TOP 50 listerne med udgangspunkt i følgende parametre:

- Filmenes distribution og billetsalg

<sup>11</sup> Filmlisterne fremgår af bilag 3. De i alt 77 svenske film er udtaget af en samlet population på 469 film. De i alt 82 danske film er udtaget af en samlet population på 365 film (registreret hos European Audiovisual Observatory med produktionsår 1996-2008).

Antal film, der er distribueret i Norden, Europa og USA/Canada samt filmenes gennemsnitlige billetsalg.

- Filmenes støtte og finansiering

Antal film med national konsulentstøtte, produktionsstøtte fra Nordisk Film og Tv Fond og Eurimages, filmenes finansieringsstruktur samt distributionsstøtte fra EU's Mediaprogram

- Filmenes målgruppe og genre

Udvalget har defineret følgende typologier for henholdsvis målgrupper og genrer:

Målgrupper: 'Adult audience', 'Children/family', 'Youth'

Genrer: 'Action', 'Adventure/Science Fiction', 'Comedy', 'Drama', 'Horror', 'Thriller' og 'Documentary (+60min)'

Det skal understreges, at typologierne er defineret til statistiske formål. Målgruppe- og genrebestemmelsen af de enkelte film vil ikke honorere filmenes særkende i alle henseender.

- Filmenes festivalliv

Antal film, der har vundet priser i Berlin, Cannes og/eller Venedig. Antal film, der har deltaget på festivalerne i Toronto (Canada) og/eller Sundance (USA). Antal film, der har vundet priser på andre festivaler.

Der er desværre ikke datagrundlag for svenske film.

- TrustNordisk salgsstrategi og vurdering

Udvalget har bedt TrustNordisk om at angive, hvilke film selskabet har været salgsagent for samt filmenes salgslabel – det vil sige den kategori, som filmen optræder i TrustNordisk kataloget ('Arthouse', 'Family' eller 'Mainstream'). Endvidere angives hvilken form for rettighedssalg, der har fundet sted til de udenlandske distributører. 'All rights' angiver, at distributørerne har købt rettighederne til alle platforme (biograf, tv, dvd og vod), mens 'tv/dvd' angiver, at salget alene vedrører rettighederne hertil.

Da TrustNordisk kun har været salgsagent for et fåtal af svenske film, er TrustNordisk salgsstrategi og vurdering ikke angivet for de svenske film.

## SVERIGE, DISTRIBUTION OG BILLETSALG (TOP 50 1996-2008)

	Film på TOP 50 Hjemmemarked		Film på TOP 50 Udland		Film på TOP 50 Hjemmemarked og udland	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%
Film i alt	27		27		23	
Solgt til et andet nordisk land	14	52%	26	96%	23	100%
Solgt til øvrige Europa	8	30%	20	74%	19	83%
Solgt til USA/Canada	0	0%	2	7%	2	9%
<b>Billetsalg i alt pr. film</b>	362.563		387.700		1.139.663	
Billetsalg på hjemmemarkedet pr. film	354.776		112.617		653.914	
Billetsalg i øvrige Norden pr. film (der er solgt i Norden)	12.577		60.428		177.170	
Billetsalg i øvrige Europa pr. film (solgt i Europa)	4.271		287.519		362.695	
Billetsalg i USA/Canada pr. film (solgt i USA/Canada)	0		165.487		103.053	

## DANMARK, DISTRIBUTION OG BILLETSALG (TOP 50 1996-2008)

	Film på TOP 50 Hjemmemarked		Film på TOP 50 Udland		Film på TOP 50 Hjemmemarked og udland	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%
Film i alt	32		32		18	
Solgt til et andet nordisk land	13	41%	31	97%	17	94%
Solgt til øvrige Europa	8	25%	29	91%	17	94%
Solgt til USA/Canada	0	0%	3	9%	4	22%
<b>Billetsalg i alt pr. film</b>	378.703		508.855		1.292.384	
Billetsalg på hjemmemarkedet pr. film	373.277		114.560		456.967	
Billetsalg i øvrige Norden pr. film (der er solgt i Norden)	6.457		47.076		116.269	
Billetsalg i øvrige Europa pr. film (solgt i Europa)	11.212		349.796		642.216	
Billetsalg i USA/Canada pr. film (solgt i USA/Canada)	0		338.002		535.818	

- For begge lande er det markant, at de deciderede hjemmemarkedsfilm (TOP 50 Hjemmemarked) har haft et meget lille billetsalg i såvel Norden som resten af Europa. Mere end 50 % af de svenske hjemmemarkedsfilm er dog solgt til det øvrige Norden, mens kun godt 40 % af de danske hjemmemarkedsfilm er solgt i Norden.



- For begge lande er de deciderede eksportfilm (TOP 50 Udland) stort set alle solgt til det nordiske marked, mens en større andel af de danske film tillige er solgt til det europæiske marked. Det er karakteristisk, at eksportfilmene har et pænt billetsalg på hjemmemarkedet med over 100.000 solgte billetter i gennemsnit pr. film. Det kan dog ikke tilnærmelsesvis måle sig med billetsalget til hjemmemarkedsfilmene.
- Det er imidlertid også karakteristisk, at eksportfilmene ikke klarer sig nær sig godt som 'blandingsfilmene' (TOP 50 Hjemmemarked og Udland) på de udenlandske markeder. Hvor de svenske eksportfilm har klaret sig bedre i Norden, der klarer de danske eksportfilm sig bedre i Europa og USA/Canada.
- Både svenske og danske 'blandingsfilm' har et meget stort all round salg på hjemmemarkedet, i Norden og Europa. Igen bekræftes tendensen til, at en større andel af de svenske film sælges i Norden, mens en større andel af de danske film sælges i Europa. Og igen bekræftes det, at de svenske film klarer sig bedst i Norden, mens de danske film klarer sig bedst i resten af Europa.

## SVERIGE, STÖTTE OG FINANSIERING (TOP 50 1996-2008)

	Film på TOP 50 Hjemmemarked		Film på TOP 50 Udland		Film på TOP 50 Hjemmemarked og udland	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%
<b>Film i alt</b>	27		27		23	
<b>National konsulentstøtte (produktion)</b>	17	63%	15	56%	18	78%
<b>National markedsstøtte (produktion) (eller ingen støtte)</b>	10	37%	12	44%	5	22%
<b>Nordisk Film og Tv Fond (produktionsstøtte)</b>	8	30%	10	37%	12	52%
<b>Eurimages (produktionsstøtte)</b>	1	4%	4	15%	3	13%
<b>100 % national finansiering</b>	21	78%	11	41%	6	26%
<b>Nordisk koproduktion</b>	3	11%	7	26%	13	57%
<b>International koproduktion</b>	3	11%	9	33%	4	17%
<b>Mediaprogrammet (distributionsstøtte)</b>	15	56%	19	70%	20	87%

## DANMARK, STÖTTE OG FINANSIERING (TOP 50 1996-2008)

	Film på TOP 50 Hjemmemarked		Film på TOP 50 Udland		Film på TOP 50 Hjemmemarked og udland	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%
<b>Film i alt</b>	32		32		18	
<b>National konsulentstøtte (produktion)</b>	9	28%	22	69%	14	78%
<b>National markedsstøtte (produktion) (eller ingen støtte)</b>	23	72%	10	31%	4	22%
<b>Nordisk Film og Tv Fond (produktionsstøtte)</b>	5	16%	12	38%	2	11%
<b>Eurimages (produktionsstøtte)</b>	0	0%	4	13%	1	6%
<b>100 % national finansiering</b>	27	84%	8	25%	8	44%
<b>Nordisk koproduktion</b>	3	9%	7	22%	3	17%
<b>International koproduktion</b>	2	6%	17	53%	7	39%
<b>Mediaprogrammet (distributionsstøtte)</b>	10	31%	32	100%	18	100%

- Det er bemærkelsesværdigt, at for begge lande er en overvejende del af filmene på TOP 50 Udland og TOP 50 Hjemmemarked og Udland støttet efter de to landes konsulentstøtteordninger, hvor der lægges afgørende vægt på den kunstneriske vurdering af filmprojekterne.
- Det springer også i øjnene, at hvor de deciderede hjemmemarkedsfilm i Danmark i overvejende grad er støttet efter en 'markedsordning', hvor der lægges vægt på publikumspotentialet, der finder man i Sverige en væsentlig større andel af konsulentstøttede film. Noget tyder altså på, at den danske markedsstøtteordning (60/40-ordningen) i særlig grad er rettet mod hjemmemarkedet.
- Det er også bemærkelsesværdigt, at de internationale ko-produktionsfonde – Nordisk Film og Tv Fond (under Nordisk Ministerråd) og Eurimages (under Europarådet) – primært har været adresseret de deciderede eksportfilm (på TOP 50 Udland) eller film, der klarer sig godt ude og hjemme, mens hjemmemarkedsfilmene sjældent har været i fondenes søgelys. Tendensen gør sig i særlig grad gældende for dansk film, hvor ingen af hjemmemarkedsfilmene har opnået støtte fra Eurimages, og blot 16 % har opnået støtte fra Nordisk Film og Tv Fond.
- Det bemærkes samtidig, at svensk film i større udstrækning end dansk film har modtaget støtte fra de internationale fonde – Eurimages og Nordisk Film og Tv Fond - og at fondenes interesse for de svenske hjemmemarkedsfilm har været større.
- Med hensyn til finansieringsstrukturen er det ikke overraskende, at for både Sverige og Danmark er en overvejende del af hjemmemarkedsfilmene 100 % nationalt finansieret. For de øvrige film – eksportfilmene og 'blandingsfilmene' – er det bemærkelsesværdigt, at en overvejende del af de svenske film enten er nationalt finansieret eller nordiske koproduktioner, mens de danske film i væsentligt større udstrækning er internationale koproduktioner.
- Endelig bemærkes, at Mediaprogrammets distributionsstøtteordninger har haft en noget større interesse for de svenske hjemmemarkedsfilm i forhold til de danske film, mens de danske eksportfilm og 'blandingsfilm' i modsætning til de svenske film alle har opnået distributionsstøtte med henblik på at øge cirkulationen på de europæiske markeder.
- Sammenfattende illustrerer tallene, at forskellen mellem de deciderede hjemmemarkedsfilm og film til eksport er noget mere tydelig for dansk film end for svensk film. De danske hjemmemarkedsfilm er i overvejende grad støttet via en dansk markedsordning (60/40-ordningen), langt hovedparten er nationalt finansieret og modtager sjældent støtte fra internationale koproduktionsfonde og Mediaprogrammet. De danske eksportfilm (hvor nogle også klarer sig godt på hjemmemarkedet ('blandingsfilmene')) er i større udstrækning end svensk film støttet via en kunstnerisk orienteret konsulentordning og finansieret som internationale koproduktioner, hvor svenske eksportfilm oftere er nationalt finansieret eller nordiske koproduktioner. Med hensyn til den internationale støtte er det overraskende, at de internationale koproduktionsfonde har haft større interesse for svensk film i forhold til dansk film, mens de danske eksportfilm (og 'blandingsfilm') har nydt større interesse hos EU's støtteprogram til international distribution.

## SVERIGE, MÅLGRUPPE OG GENRE (TOP 50 1996-2008)

	Film på TOP 50 Hjemmemarked		Film på TOP 50 Udland		Film på TOP 50 Hjemmemarked og udland	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%
Film i alt	27		27		23	
"Adult audience" (målgruppe)	22	81%	15	56%	20	87%
"Children/family" (målgruppe)	4	15%	12	44%	3	13%
"Youth" (målgruppe)	1	4%	0	0%	0	0%
"Action" (genre)	1	4%	0	0%	2	9%
"Adventure/Science Fiction" (genre)	0	0%	1	4%	2	9%
"Comedy" (genre)	15	56%	9	33%	7	30%
"Drama" (genre)	6	22%	13	48%	12	52%
"Horror" (genre)	0	0%	2	7%	0	0%
"Thriller" (genre)	5	19%	2	7%	0	0%
"Documentary (+60 min.)" (genre)	0	0%	0	0%	0	0%

## DANMARK, MÅLGRUPPE OG GENRE (TOP 50 1996-2008)

	Film på TOP 50 Hjemmemarked		Film på TOP 50 Udland		Film på TOP 50 Hjemmemarked og udland	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%
Film i alt	32		32		18	
"Adult audience" (målgruppe)	21	66%	23	72%	17	94%
"Children/family" (målgruppe)	11	34%	9	28%	1	6%
"Youth" (målgruppe)	0	0%	0	0%	0	0%
"Action" (genre)	0	0%	1	3%	0	0%
"Adventure/Science Fiction" (genre)	0	0%	5	16%	0	0%
"Comedy" (genre)	23	72%	7	22%	8	44%
"Drama" (genre)	9	28%	17	53%	10	56%
"Horror" (genre)	0	0%	0	0%	0	0%
"Thriller" (genre)	0	0%	1	3%	0	0%
"Documentary (+60 min.)" (genre)	0	0%	1	3%	0	0%

- Med hensyn til målgruppe bemærkes, at Danmark har en noget større andel af børne/familie-film blandt hjemmemarkedsfilmene i forhold til Sverige; mens Sverige har en noget større andel blandt eksportfilmene. For begge lande er dog det film til voksenpublikummet, der dominerer bestsellerlisterne.

- For begge lande er det bemærkelsesværdigt, at 'comedy genren' er den dominerende genre blandt hjemmemarkedsfilmene efterfulgt af 'drama', mens 'drama' dominerer eksportfilmene (herunder 'blandingsfilmene') efterfulgt af 'comedy'.
- Til trods for 'drama' og comedy' genrenes store dominans blandt eksportfilmene (herunder blandingsfilmene) oplever begge lande en vis genrespredning i udlandet. Dansk film har haft størst held inden for 'adventure / science fiction', mens svensk har haft større held inden for 'thriller' og 'horror'.
- Inden for de svenske hjemmemarkedsfilm har 'thriller genren' stor gennemslagskraft, hvor danske hjemmemarkedsfilm er domineret af 'drama' og 'comedy'.

### DANMARK, FESTIVALLIV (TOP 50 1996-2008)<sup>12</sup>

	Film på TOP 50 Hjemmemarked		Film på TOP 50 Udland		Film på TOP 50 Hjemmemarked og udland	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%
<b>Film i alt</b>	32		32		18	
<b>Filmpriser i Berlin, Cannes og/eller Venedig (antal film m. priser)</b>	1	3%	5	16%	4	22%
<b>Deltagelse på Toronto og/eller Sundance festivalerne (antal film m. priser)</b>	0	0%	8	25%	9	50%
<b>Priser på andre festivaler (antal film m. priser)</b>	10	31%	16	50%	14	78%

- Ikke overraskende har de danske hjemmemarkedsfilm ikke noget nævneværdigt festivalliv sammenlignet med de film, der har klaret sig godt på eksportmarkederne.

<sup>12</sup> Som nævnt er der ikke indsamlet data om svensk film

## DANMARK, TRUSTNORDISK SALGSSTRATEGI OG VURDERING (TOP 50 1996-2008)<sup>13</sup>

	Film på TOP 50 Hjemmemarked		Film på TOP 50 Udland		Film på TOP 50 Hjemmemarked og udland	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%
<b>Film i alt</b>	32		32		18	
<b>TrustNordisk som salgsagent</b>	22	69%	26	81%	14	78%
<b>"Arthouse" (TrustNordisk label)</b>	2	9%	18	69%	11	79%
<b>"Family" (TrustNordisk label)</b>	12	55%	7	27%	1	7%
<b>"Mainstream" (TrustNordisk label)</b>	8	36%	1	4%	2	14%
<b>"All rights sales" (TrustNordisk customer group)</b>	13	59%	23	88%	14	100%
<b>"Tv/dvd" (TrustNordisk customer group)</b>	9	41%	3	12%	0	0%
<b>"Plus" (TrustNordisk evaluation)</b>	11	50%	22	85%	12	86%
<b>"Even" (TrustNordisk evaluation)</b>	4	18%	3	12%	0	0%
<b>"Minus" (TrustNordisk evaluation)</b>	7	32%	1	4%	2	14%

- 80 % af eksportfilmene (herunder 'blandingsfilmene') har haft TrustNordisk som salgsagent.
- En overvejende del af eksportfilmene (herunder 'blandingsfilmene') er klassificeret som 'art house' film i TrustNordisk kataloget, hvor blot 9 % af hjemmemarkedsfilmene har fået denne label.
- Langt hovedparten af eksportfilmene (herunder 'blandingsfilmene') er solgt som 'all right sales' med henblik på udnyttelse i alle vinduer. En større andel af hjemmemarkedsfilmene sælges alene til udnyttelse på tv eller dvd.
- Ifølge TrustNordisk egen vurdering har langt hovedparten af eksportfilmene (herunder 'blandingsfilmene') klaret sig bedre og dermed genereret en bedre indtægt end forventet. TrustNordisk resultatvurdering af salget af hjemmemarkedsfilmene er noget mere blandet.

### 3.3 Sammenfatning Danmark og Sverige

Sammenfattende skiller Sverige og Danmark sig ud fra resten af Europa med en høj hjemmemarkedsandel på biografmarkedet på 20-30 % og en noget svagere amerikansk markedsdominans på 55-65 %. Nøgletallene indikerer således, at både Sverige og Danmark som to relativt små europæiske sprogområder har satset massivt på at have et filmproduktionsvolumen, der har

<sup>13</sup> Se note 10

dannet grundlag for en stærk og vedvarende gennemslagskraft på hjemmemarkedet. Det svenske produktionsvolumen med 40 film i årligt gennemsnit 2003-2008 (242 film i alt) er dog noget højere end det danske med 34 film i snit (205 film i alt).

Der er imidlertid betydelige forskelle mellem svensk og dansk film, når man ser på filmenes salg i det øvrige Norden og Europa:

- Begge lande har distribueret 1/3 af den samlede filmproduktion 2003-2008 til det øvrige Norden. Sverige distribuerer ca. 20 % af filmproduktionen, mens Danmark distribuerer godt 33 % af produktionen til det øvrige Europa – til i gennemsnit 5 europæiske lande pr. film mod 3 lande for Sverige. De svenske film, der distribueres i Norden, har et højere gennemsnitligt billetsalg i Norden, mens det gennemsnitlige billetsalg pr. film nogenlunde er på samme niveau for de to lande i resten af Europa.
- Både svenske og danske film med international gennemslagskraft er i stor udtrækning nogle andre film end de film, der klarer sig godt på hjemmemarkedet. Nærbilledet af de 50 bedst sælgende svenske og danske film hjemme og de 50 bedst sælgende i udlandet indikerer, at forskellen i særlig grad gør sig gældende for danske film til henholdsvis hjemmemarkedet og til eksport.
- For både Sverige og Danmark har de deciderede hjemmemarkedsfilm et meget lille billetsalg i såvel Norden som resten af Europa. De bedst sælgende svenske eksportfilm har et højere billetsalg i Norden, mens de bedst sælgende danske eksportfilm har et højere billetsalg i resten af Europa. Begge lande har solgt et fåtal af film til det nordamerikanske marked.
- De bedst sælgende hjemmemarkedsfilm er oftest 100 % nationalt finansieret og har – navnlig for dansk films vedkommende – typisk opnået støtte via en markedsstøtteordning, hvor der lægges afgørende vægt på filmenes publikumspotentiale (i Danmark: 60/40-ordningen).
- De bedst sælgende eksportfilm har typisk opnået støtte via en kunstnerisk orienteret konsulentordning. Men hvor svenske eksportfilm ofte er nordiske koproduktioner, der er danske eksportfilm ofte internationale koproduktioner<sup>14</sup>. For begge lande er det navnlig eksportfilmene, der har modtaget støtte fra de internationale koproduktionsfonde – Nordisk Film og Tv Fond (under Nordisk Ministerråd) og Eurimages (under Europarådet). Knap 45 % af de svenske og knap 30 % af de danske eksportfilm har modtaget støtte fra Nordisk Film og Tv Fond, og knap 15 % af de svenske og ca. 10 % af de danske eksportfilm har modtaget støtte fra Eurimages. Det er således bemærkelsesværdigt, at der blandt de bedst sælgende eksportfilm er flere svenske film, der har modtaget støtte fra de internationale koproduktionsfonde. Det er ligeledes bemærkelsesværdigt, at væsentligt flere svenske hjemmemarkedsfilm har modtaget denne form for støtte.

---

<sup>14</sup> Nordisk koproduktion: Mindst én koproduktionspartner fra et andet nordisk land. International koproduktion: Mindst én koproduktionspartner fra et andet europæisk land (uden for Norden).

- For både svensk og dansk film er det 'comedy' genren, der dominerer hjemmemarkedsfilmene (efterfulgt af 'drama'); mens 'drama' genren dominerer eksportfilmene efterfulgt af 'comedy'. Begge lande oplever dog en vis genrespredning i udlandet. Danmark har markeret sig i udlandet inden for 'adventure/science fiction', mens svensk film har markeret sig inden for 'thriller' og 'horror' genrerne. Det er navnlig film til voksenpublikummet, der præger eksport bestseller listerne. Sverige har dog solgt flere film til børne- og familiepublikummet end Danmark.
- Ikke overraskende har de danske hjemmemarkedsfilm ikke noget nævneværdigt internationalt festivalliv sammenlignet med eksportfilmene<sup>15</sup> – hvad angår filmpriser i Berlin, Cannes og Venedig i Europa, deltagelse på de nordamerikanske festivaler i Sundance og Toronto og filmpriser i øvrigt.
- 80 % af de danske eksportfilm har haft TrustNordisk som salgsagent<sup>16</sup>. Langt hovedparten af eksportfilmene er klassificeret som 'art house' film i TrustNordisk katalog – i modsætning til hjemmemarkedsfilmene, der typisk er klassificeret som 'family' eller 'mainstream'. En overvejende del af eksportfilmene er solgt som 'all rights sales' med henblik på udnyttelse i alle vinduer. En større andel af hjemmemarkedsfilmene sælges alene til udnyttelse på tv eller dvd. Ifølge TrustNordisk egen vurdering har langt hovedparten af eksportfilmene klaret sig bedre rent salgsmæssigt end forventet.

---

<sup>15</sup> Der er ikke indsamlet festivaldata for svensk film

<sup>16</sup> Se note 13



## **Bilagsoversigt**

Bilag A: De bedst sælgende danske film i Danmark og i udlandet 1996-2008

Bilag B: De bedst sælgende svenske film i Sverige og i udlandet 1996-2008

Bilag C: De 20 bedst sælgende danske dvd'er i Sverige og vice versa 2008 og 2009

## BILAG A: DE BEDST SÆLGENDE DANSKE FILM I DANMARK OG UDLANDET 1996-2008

Population: Spillefilm med produktionsår 1996 ff. (365 danske film i alt)

Stikprøve udvælgelse: Filmen optræder enten på top 50 akkumuleret billetssalg i hjemlandet eller top 50 akkumuleret billetssalg i udlandet. De to lister samles til én.

Top 50 listerne er opgjort efter akkumuleret billetssalg pr. 31. december 2008

Kilder: European Audiovisual Observatory (EAO), TrustNordisk, SFI og DFI

PLACERING			FILMIDENTIFIKATION			BILLETSALG (EAO-data)				
Placering, billetssalg	Placering, billetssalg i hjemlandet	Placering, billetssalg i udlandet	National titel	Produktionsår (EAO)	Instruktør	Samlet billetssalg	Billetssalg i hjemlandet	Billetssalg i øvrige Norden	Billetssalg i øvrige Europa	Billetssalg i US/CA
1	67	1	Dancer in the Dark	2000	Lars von Trier	4.549.699	202.782	212.076	3.378.934	755.907
2	40	2	Breaking the Waves	1996	Lars von Trier	4.149.167	298.548	378.364	2.575.062	897.193
3	2	3	Italiensk for begyndere	2000	Lone Scherfig	3.732.555	819.553	358.373	1.786.910	767.719
4	19	4	Festen	1998	Thomas Vinterberg	2.827.169	403.642	264.018	1.903.682	255.827
5	115	5	Dogville	2003	Lars von Trier	2.499.465	109.735	94.908	2.047.641	247.181
6	30	6	Hjælp, jeg er en fisk	2000	Stefan Fjeldmark, Michael Hegner	2.483.802	355.233	170.017	1.958.552	0
7	22	8	Efter brylluppet	2006	Susanne Bier	1.359.002	388.010	197.411	551.047	222.534
8	116	7	The Ugly Duckling and Me!	2006	Michael Hegner, Karsten Kielerich	1.216.295	108.267	56.991	1.051.037	0
9	31	10	Mifunes sidste Sang	1999	Søren Kragh Jakobsen	1.054.808	351.128	91.871	611.809	0
10	1	29	Den eneste Ene	1999	Susanne Bier	947.784	843.284	104.500	0	0
11	11	15	Elsker dig for evigt	2002	Susanne Bier	917.997	506.493	156.087	255.417	0
12	4	19	Olsen-bandens sidste stik	1998	Tom Hedegaard	869.401	628.801	0	240.600	0
13	107	9	Idioterne	1998	Lars von Trier	838.469	119.892	122.087	596.490	0
14	29	14	Adams æbler	2005	Anders Thomas Jensen	795.053	356.248	40.762	398.043	0
15	3	42	Flammen & Citronen	2008	Ole Christian Madsen	726.798	673.312	14.634	38.852	0
16	25	16	Arven	2003	Per Fly	656.225	375.728	107.995	172.502	0
17	16	20	Brødre	2004	Susanne Bier	630.002	424.479	21.905	183.618	0
18	90	13	Wilbur Wants to Kill Himself	2002	Lone Scherfig	617.227	167.770	20.489	428.968	0
19	5	66	En kort en lang	2001	Hella Joof	605.118	583.674	7.519	13.925	0
20	146	11	Drengen der ville gøre det umulige	2002	Jannik Hastrup	575.405	65.700	23.957	485.748	0
21	6	223	Anja og Viktor	2001	Charlotte Sachs Bostrup	572.052	572.052	0	0	0
22	7	75	Kongekabale	2004	Nikolaj Arcel	568.490	552.247	9.620	6.623	0
23	8	127	Min søsters børn i sneen	2002	Tomas Villum Jensen	527.119	525.396	1.723	0	0
24	9	134	Kærlighed ved første hik	1999	Tomas Villum Jensen	522.483	521.239	1.244	0	0
25	10	279	Far til fire gi'r aldrig op	2005	Claus Bjerre	506.770	506.770	0	0	0
26	201	12	Direktøren for det hele	2006	Lars von Trier	506.090	18.522	46.264	441.304	0
27	14	44	Blinkende lygter	2000	Anders Thomas Jensen	484.479	436.060	11.043	37.376	0
28	12	265	Min søsters børn i Ægypten	2004	Kasper Barfoed	466.468	466.468	0	0	0
29	24	35	Terkel i knibe	2004	Stefan Fjeldmark, Kresten Vestbjerg Andersen, Thorbjørn Christ	454.031	375.997	20.145	57.889	0
30	15	70	Nynne	2005	Jonas Elmer	445.165	425.920	19.245	0	0
31	21	43	Drabet	2005	Per Fly	440.482	389.803	30.793	19.886	0
32	13	338	Blå mænd	2008	Rasmus Heide	437.318	437.318	0	0	0
33	53	21	Klatretøsen	2002	Hans Fabian Wullenweber	435.976	237.266	19.763	178.947	0
34	18	58	Drømmen	2006	Niels Arden Oplev	435.045	407.621	9.451	17.973	0
35	17	129	Min søsters børn	2001	Tomas Villum Jensen	412.083	410.491	1.424	168	0
36	98	17	Hamsun	1996	Jan Troell	407.710	147.109	260.601	0	0
37	23	80	Barbara	1997	Nils Malmros	400.975	386.396	6.293	8.286	0
38	52	22	Jungledyret 2 - den store filmhelt	1996	F. Quist Møller, Jørgen Lerdam, Stefan Fjeldmark	392.257	238.177	115.261	38.819	0
39	20	339	Rejsen til Saturn	2008	Craig Frank et al.	391.371	391.371	0	0	0
40	35	50	Gamle mænd i nye biler	2002	Lasse Spang Olsen	377.327	337.354	8.323	31.650	0
41	27	133	Klinkevals	1999	Hans Kristensen	375.072	373.801	1.271	0	0
42	26	340	Far Til Fire - På Hjemmebane	2008	Claus Bjerre	374.974	374.974	0	0	0
43	28	178	Sunes Familie	1997	Hans Kristensen	369.097	369.097	0	0	0
44	45	32	De grønne slagtere	2003	Anders Thomas Jensen	356.835	261.726	338	94.771	0
45	32	280	Solkongen	2005	Tomas Villum Jensen	348.304	348.304	0	0	0

46	33	251	Kærlighed ved første hik 3 - Anja efter Viktor	2003	Charlotte Sachs Bostrup	345.563	345.563	0	0	0
47	34	300	Anja og Viktor - brændende kærlighed	2006	Niels Nørlov	339.600	339.600	0	0	0
48	54	30	Okay	2002	Jesper W. Nielsen	337.125	235.610	16.814	84.701	0
49	36	301	Far til fire - i stor stil	2006	Claus Bjerre	331.616	331.616	0	0	0
50	58	33	Små ulykker	2002	Anette K.Olesen	316.664	227.024	10.791	78.849	0
51	37	143	To verdener	2008	Niels Arden Oplev	312.044	311.507	537	0	0
52	41	55	Rembrandt	2003	Jannik Johansen	311.093	279.535	0	31.558	0
53	38	321	Ledsaget udgang	2007	Erik Clausen	309.563	309.563	0	0	0
54	39	252	Møgunger	2003	Giacomo Campeotto	305.311	305.311	0	0	0
55	59	36	I Kina spiser de Hunde	1999	Lasse Spang Olsen	299.182	223.248	6.103	69.831	0
56	51	46	Oh Happy Day	2004	Hella Joof	293.769	248.358	1.769	43.642	0
57	77	34	De Fortabte sjæles ø	2007	Nikolaj Arcel	273.502	192.012	8.040	73.450	0
58	42	163	Sprængfarlig bombe	2006	Tomas Villum Jensen	272.192	272.140	0	52	0
59	46	95	Flyvende farmor	2001	Steen Rasmussen, Michael Wikke	271.026	260.915	10.111	0	0
60	195	18	Manderlay	2004	Lars von Trier	268.179	21.213	10.008	236.958	0
61	43	235	Polle Fiction	2002	Søren Fauli	266.826	266.826	0	0	0
62	49	78	Oskar og Josefine	2005	Carsten Myllerup	265.680	250.283	15.397	0	0
63	44	341	Anja & Viktor - I medgang og modgang	2008	Søren Frellesen	263.185	263.185	0	0	0
64	48	93	Frygtelig lykkelig	2008	Henrik Ruben Genz	262.690	251.576	0	11.114	0
65	73	41	Ømens øje	1997	Peter Flinth	255.029	194.310	6.847	53.872	0
66	47	157	Guldhornene	2007	Martin Schmidt	254.265	254.162	103	0	0
67	50	179	Det Store Flip	1997	Niels Gråbøl	249.952	249.952	0	0	0
68	88	45	Fakiren fra Bilbao	2004	Peter Flinth	220.358	172.077	5.755	42.526	0
69	95	40	Se til venstre, der er en svensker	2003	Natasha Arthy	212.650	151.854	9.071	51.725	0
70	131	31	Prop og Berta	2000	Per Fly	188.701	89.479	51.644	47.578	0
71	160	24	Reconstruction	2003	Christoffer Boe	184.976	51.571	10.685	122.720	0
72	109	39	Jungledyret Hugo 3 - Fræk, Flabet Og Fri	2007	Jørgen Lerdam, F. Quist Møller	183.543	118.664	51.473	13.406	0
73	101	48	Forbrydelser	2004	Annette K. Olesen	174.425	129.997	5.742	38.686	0
74	163	27	It's All About Love	2003	Thomas Vinterberg	168.394	50.723	3.715	113.956	0
75	185	26	Maria Larssons eviga ögonblick	2008	Jan Troell	147.735	26.357	121.378	0	0
76	212	25	Dear Wendy	2005	Thomas Vinterberg	143.386	14.596	0	128.790	0
77	264	23	Dag Og Nat	2004	Simon Staho	139.013	3.295	135.718	0	0
78	222	28	Voksne mennesker	2005	Dagur Kári	121.530	12.013	4.795	104.722	0
79	153	47	Falkehjerte	1999	Lars Hesselholdt	102.088	57.175	9.277	35.636	0
80	205	37	Strings	2004	Anders Rønnow Klarlund	92.158	17.072	1.493	73.593	0
81	221	38	De Fem benspænd	2003	Jørgen Leth, Lars von Trier	80.106	12.636	8.536	58.934	0
82	290	49	Riget II	1997	Lars von Trier, Morten Arnfred	42.263	1.408	7.317	22.620	10.918

## BILAG B: DE BEDST SÆLGENDE SVENSK FILM I SVERIGE OG I UDLANDET 1996-2008

Population: Spillefilm med produktionsår 1996 ff. (469 svenske film i alt)

Stikprøve udvælgelse: Filmen optræder enten på top 50 akkumuleret billet salg i hjemlandet eller top 50 akkumuleret billet salg i udlandet. De to lister samles til én.

Top 50 listerne er opgjort efter akkumuleret billet salg pr. 31. december 2008

Kilder: European Audiovisual Observatory (EAO), TrustNordisk, SFI og DFI

PLACERING			FILMIDENTIFIKATION			BILLETSALG (EAO-data)				
Placering, billet salg	Placering, billet salg i hjemlande	Placering, billet salg i udlandet	National titel	Produktions-år (EAO)	Instruktør	Samlet billet salg	Billet salg i hjemlandet	Billet salg i øvrige Norden	Billet salg i øvrige Europa	Billet salg i US/CA
1	1	2	Så som i himmelen	2004	Kay Pollak	3.529.588	1.433.655	232.793	1.863.140	0
2	7	4	Tillsammans	2000	Lukas Moodysson	2.441.025	849.156	277.716	1.127.845	186.308
3	113	1	Pettson & Findus - Kattonauten	2000	Albert Hanan Kaminski	2.200.465	91.917	146.087	1.962.461	0
4	5	6	Fucking Åmål	1998	Lukas Moodysson	2.157.412	867.576	692.203	577.836	19.797
5	32	5	Pippi Longstocking	1997	Michael Schaack, Bill Giggie, Clive A. Smith	1.791.931	322.240	215.406	1.254.285	0
6	119	3	Pettson & Findus - Katten och Gubbens år	1999	Albert Hanan Kaminski	1.759.776	83.330	228.799	1.447.647	0
7	9	10	Jalla! Jalla!	2000	Josef Fares	1.502.278	791.501	266.776	444.001	0
8	11	9	Kopps	2003	Josef Fares	1.497.125	770.424	380.748	345.953	0
9	2	16	Arn: Tempelriddaren	2007	Peter Flinth	1.349.856	1.023.419	326.437	0	0
10	4	22	Ondskan	2003	Mikael Häfström	1.147.818	959.111	91.861	96.846	0
11	3	37	Grabben i graven bredvid	2002	Kjell Sundvall	1.046.392	976.027	61.194	9.171	0
12	60	8	Pettson och Findus 3: Tomtemaskinen	2005	Jorgen Lerdam, Anders Sørensen	1.028.561	231.551	303.306	493.704	0
13	10	19	Masjävlar	2004	Maria Blom	996.228	785.668	55.033	155.527	0
14	74	7	Pippi i Söderhavet	1999	Paul Riley	988.930	170.665	179.134	639.131	0
15	12	27	Jägarna	1996	Kjell Sundvall	929.997	767.579	162.418	0	0
16	6	50	Hälsosran - En smal film av stor vikt	1999	Lasse Åberg	896.354	857.637	38.717	0	0
17	8	94	Göta Kanal 2 - Kanalkampen	2006	Pelle Seth	845.418	833.905	11.513	0	0
18	19	15	Heartbreak Hotel	2006	Colin Nutley	796.795	463.148	30.007	303.640	0
19	14	30	Adam & Eva	1997	Måns Hergren, Hannes Holm	787.130	649.431	107.446	30.253	0
20	39	13	Jerusalem	1996	Bille August	769.229	288.302	432.261	48.666	0
21	13	43	Under solen	1998	Colin Nutley	739.074	682.406	28.158	28.510	0
22	16	11	Arn - Riket vid vägens slut	2008	Peter Flinth	655.663	520.745	134.918	0	0
23	31	17	Lilja 4-Ever	2002	Lukas Moodysson	632.619	322.695	117.539	192.385	0
24	49	14	Populärmusik från Vittula	2004	Reza Bagher	622.878	274.228	157.016	191.634	0
25	136	12	Trolösa	2000	Liv Ullmann	595.936	66.617	103.952	288.252	137.115
26	23	24	Tsatsiki, morsan och polisen	1999	Ella Lemhagen	575.009	401.199	33.908	139.902	0
27	27	25	Hamilton	1998	Harald Zwart	536.558	369.211	133.200	34.147	0
28	17	80	Tomten är far till alla barnen	1999	Kjell Sundvall	525.883	509.793	15.113	977	0
29	18	54	Livvakterna	2001	Anders Nilsson	524.361	486.580	37.781	0	0
30	15	210	Svensson Svensson - filmen	1997	Björn Gunnarsson	523.471	523.471	0	0	0
31	20	59	Miffo	2003	Daniel Lind Lagerlöf	473.860	441.406	13.761	18.693	0
32	21	96	Sprängaren	2001	Colin Nutley	446.821	436.124	10.697	0	0
33	59	44	Vägen ut	1999	Fredrik Lindström, Felix Hergren	434.916	420.473	14.443	0	0
34	28	36	Tsatsiki - Vänner för alltid	2001	Eddie Thomas Petersen	430.623	359.661	57.055	13.907	0
35	24	92	Klassfesten	2002	Måns Hergren, Hannes Holm	412.840	400.985	11.855	0	0
36	25	148	Eva & Adam - Fyra födelsedagar och ett fiasko	2000	Catti Edfeldt	396.784	395.555	1.229	0	0
37	36	33	Livet är en schlager	2000	Susanne Bier	380.671	305.014	42.095	33.562	0
38	26	211	Ogifta par - en film som skiljer sig	1997	Peter Dalle	371.987	371.987	0	0	0
39	94	18	Låt den rätte komma in	2008	Tomas Alfredson	364.102	129.731	17.956	22.557	193.858
40	29	55	Hip Hip Hora!	2004	Teresa Fabik	361.681	326.007	35.327	347	0
41	30	431	Patrik 1,5	2008	Ella Lemhagen	325.838	325.838	0	0	0
42	33	120	Alla älskar Alice	2002	Richard Hobert	325.089	320.985	4.104	0	0
43	34	280	Beck - Haevnens pris	2001	Kjell Sundvall	320.429	320.429	0	0	0
44	35	108	Det blir aldrig som man tænkt sig	2000	Måns Hergren, Hannes Holm	312.741	305.349	3.216	4.176	0
45	44	67	Zozo	2005	Josef Fares	308.879	281.792	18.991	8.096	0

46	37	252	Pelle Svanslös och den stora skattjakten	2000	Mikael Ekman	297.744	297.744	0	0	0
47	38	124	Den tredje vågen	2003	Anders Nilsson	294.398	290.819	3.249	330	0
48	40	129	Lilla Jönssonligan på kollo	2004	Christjan Wegner	290.495	288.212	2.283	0	0
49	41	281	Hans och hennes	2001	Daniel Lind Lagerlöf	286.694	286.694	0	0	0
50	42	389	Beck - Skarpt läge	2006	Harald Hamrell	286.620	286.620	0	0	0
51	70	21	Wallander - Mastermind	1999	Daniel Lind Lagerlöf	286.518	233.221	29.477	23.820	0
52	43	299	Hundtricket - the movie	2002	Christian Eklöv, Christopher Panov	283.578	283.578	0	0	0
53	45	411	Se upp för dårarna	2007	Helena Bergström	280.447	280.447	0	0	0
54	46	361	Pistvakt	2005	Stephan Apelgren	277.510	277.510	0	0	0
55	47	253	Jönssonligan spelar högt	2000	Tomas Ryberger	276.549	276.549	0	0	0
56	48	167	Gossip	2000	Colin Nutley	274.876	274.564	0	312	0
57	50	390	Underbara älskade	2006	Johan Brisinger	272.738	272.738	0	0	0
58	132	20	Du levande	2006	Roy Andersson	270.598	71.012	36.363	163.223	0
59	116	31	Sånger från andra våningen	2000	Roy Andersson	227.317	90.432	76.425	60.460	0
60	107	32	Kalle Blomkvist och Rasmus	1997	Göran Carmback	217.291	105.111	14.326	97.854	0
61	87	39	Mamma Mu & Kråkan	2008	Igor Veichtaguin	215.029	147.755	67.274	0	0
62	80	46	En häxa i familjen	2000	Harald Hamrell	201.537	160.095	16.865	24.577	0
63	22	84	Vuxna människor	2005	Peter Flinth	191.478	183.284	6.961	1.233	0
64	85	49	Den bästa sommaren	2000	Ulf Malmros	189.993	150.952	30.817	8.224	0
65	331	23	Jakten på himlens nyckel	1996	Karl Gunnar Holmqvist	185.954	1.498	119.969	64.487	0
66	105	40	Lilla Spöket Laban - Spökdays	2007	Per Åhlin, Alicja Jaworski, Karin Nilsson, Lasse Persson	177.310	111.904	21.331	44.075	0
67	92	45	Sista kontraktet	1998	Kjell Sundvall	174.147	131.915	42.232	0	0
68	86	26	Beck	1997	Pelle Seth	164.456	148.946	15.510	0	0
69	453	28	Saraband	2003	Ingmar Bergman	145.472	0	0	145.472	0
70	91	29	En Sång för Martin	2001	Bille August	143.159	134.508	8.651	0	0
71	177	38	Sleepwalker	2000	Johannes Runeborg	101.128	31.381	13.807	55.940	0
72	224	34	Desmond & träskpatraskfällan	2006	Magnus Carlsson	89.417	13.910	8.738	66.769	0
73	454	35	Enskilda Samtal	1996	Liv Ullmann	71.798	0	4.458	67.340	0
74	369	41	Bland tistlar	2005	Lotta Geffenblad, Uzi Geffenblad	64.195	834	686	62.675	0
75	139	42	Så vit som en snö	2001	Jan Troell	62.965	61.479	1.486	0	0
76	201	48	Hundhotellet	2000	Per Åhlin	60.829	20.925	39.904	0	0
77	268	47	En liten Julsaga	1999	Åsa Sjöström, Mari Marten-Bias Wahlgren	46.106	5.272	29.126	11.708	0

## **Bilag C**

### **De 20 bedst sælgende danske dvd'er i Sverige 2008-2009**

**Kilde: GFK via Det Svenske Filminstitut**

### **De 20 bedst sælgende svenske dvd'er i Danmark 2008-2009**

**Kilde: NMC Denmark**

**SALG AF DANSK FILM OG TV PÅ DVD I SVERIGE 2008**

<b>FILM</b>			
DE GLÖMDA SJÄLARNAS Ö			
PUSHER TRILOGYBOX			
BLINKANDE LYKTOR			
Pusher DVD-köp			
BÄNKEN (2000)			
DOGMA COLLECTION VOL 1-4			
PUSHER 2			
TORKEL I KNIPA			
DANCER IN THE DARK			
PUSHER 3			
Älskar dig för evigt			
Hjälp jag är en fisk			
MANDERLAY			
DIREKTÖREN FÖR DET HELE			
JESUS & JOSEFINE			
Dogville			
BREAKING THE WAVES			
FULL FRÄS PÅ SÄNGKANTEN			
PRAG			
BRÖDER			
<b>TOTAL MARKEDSVÄRDI</b>	<b>1.251.289</b>	<b>sv.kr</b>	
<b>TOTAL SOLGTE ENHEDER</b>	<b>11.207</b>	<b>enheder</b>	
<b>TV</b>			
MATADOR COMPLETE COLLECTION			
MATADOR VOL 1 - AVS 1-6			
MATADOR VOL 4 - AVS 10-12			
MATADOR VOL 3 - AVS 7-9			
MATADOR BOX 2: VOL 4-6			
ANNA PHIL - SÅSONG 3			
ANNA PIHL - SÅSONG 2			
ANNA PIHL - SÅSONG 1-3			
NIKOLAJ OCH JULIE - HELA SERIEN			
MORDKOMMISSIONEN 1-11 (AVSNITT 1-32)			
RIKET SÅSONG 1 (2-DISC)			
Mordkommisionnen del 2			
Mordkommisionnen del 3			
Mordkommisionnen del 4			
Mordkommisionnen del 5			
Mordkommisionnen del 1			
Mordkommisionnen del 6			
Mordkommisionnen del 7			
Mordkommisionnen del 8			
Mordkommisionnen del 11			
Mordkommisionnen del 10			
NYNNE			
<b>TOTAL MARKEDSVÄRDI</b>	<b>6.813.310</b>	<b>sv.kr</b>	
<b>TOTAL SOLGTE ENHEDER</b>	<b>25.999</b>	<b>enheder</b>	

## SALG AF DANSK FILM OG TV PÅ DVD I SVERIGE 2009

<b>FILM</b>			
DISCO-DAGGARNA			
FLAMMAN & CITRONEN			
PUSHER TRILOGYBOX			
ANTICHRIST			
DE GLÖMDA SJÄLARNAS Ö			
BÄNKEN (2000)			
TORKEL I KNIPA			
BREAKING THE WAVES			
Pusher DVD-köp			
KLINKEVALS			
Hjälp jag är en fisk			
FULL FRÄS PÅ SÄNGKANTEN			
ÄLSKAR DIG FÖR EVIGT			
DOGMA COLLECTION VOL 1-4			
Dogville			
DET SOM INGEN VET			
DANCER IN THE DARK			
BRÖDER			
MANDERLAY			
PRAG			
DIREKTÖREN FÖR DET HELE			
JESUS & JOSEFINE			
ÄLSKAR DIG FÖR EVIGT			
PUSHER 3			
Det som ingen vet			
FULL FRÄS PÅ SÄNGKANTEN			
PUSHER 2			
BLINKANDE LYKTOR			
<b>TOTAL MARKEDSVÄRDI</b>	<b>3.108.255</b>	<b>sv.kr</b>	
<b>TOTAL SOLGTE ENHEDER</b>	<b>26.505</b>	<b>enheder</b>	
<b>TV</b>			
BROTTET			
MORDKOMMISSIONEN 1-11 (AVSNITT 1-32)			
MATADOR VOL 1 - AVS 1-6			
MATADOR COMPLETE COLLECTION			
MATADOR BOX 2: VOL 4-6			
MATADOR VOL 4 - AVS 10-12			
MATADOR VOL 3 - AVS 7-9			
RIKET SÅSONG 1 (2-DISC)			
ANNA PIHL - SÅSONG 1-3			
RIKET SÅSONG 1			
RIKET SÅSONG 2			
NIKOLAJ OCH JULIE - HELA SERIEN			
ANNA PHIL - SÅSONG 3			
Mordkommissionen del 2			
Mordkommissionen del 11			
Mordkommissionen del 10			
Mordkommissionen del 4			
Mordkommissionen del 3			
Mordkommissionen del 8			
Mordkommissionen del 6			
Mordkommissionen del 5			
Mordkommissionen del 7			
ANNA PIHL - SÅSONG 2			
Mordkommissionen del 1			
NYNNE			
<b>TOTAL MARKEDSVÄRDI</b>	<b>3.938.679</b>	<b>sv.kr</b>	
<b>TOTAL SOLGTE ENHEDER</b>	<b>17.385</b>	<b>enheder</b>	



<b>SALG AF SVENSK FILM OG TV PÅ DVD I DANMARK 2008</b>		
<b>DE 20 BEDST SÆLGENDE TITLER</b>		
Movie	ARN - TEMPELRIDDEREN	
Animation	DUNDERKLUMPEN	
Movie	RONJA RØVERDATTER	
Movie	BRØDRENE LØVEHJERTE	
Movie	ONDSKAB	
Animation	PIPPI LANGSTRØMPE 1	
Animation	PIPPI LANGSTRØMPE 3	
Movie	PIPPI STIKKER AF	
Animation	PIPPI LANGSTRØMPE 5	
Animation	PIPPI LANGSTRØMPE 6	
Movie	SOM I HIMLEN	
Movie	ALLE VI BØRN I BULDERBY	
Movie	MIO MIN MIO	
Animation	PIPPI LANGSTRØMPE 4	
Movie	ENGLEGÅRD	
Movie	DU ER SKRUPSKØR MADICKEN	
Movie	MIT LIV SOM HUND	
Movie	ENGLEGÅRD II	
Animation	ALFONS ÅBERG - KOM NU	
Animation	ALFONS ÅBERG - FØDSELSDAGSFEST	
<b>TOTAL MARKEDSVÆRDI</b>		<b>5.966.298 d.kr.</b>
<b>TOTAL SOLGTE ENHEDER</b>		<b>84.209 enheder</b>

<b>SALG AF SVENSK FILM OG TV PÅ DVD I DANMARK 2009</b>		
<b>DE 20 BEDST SÆLGENDE TITLER</b>		
Movie	MÆND DER HADER KVINDER	
Movie	ARN 2 - RIGET VED VEJENS ENDE	
Movie	ARN - TEMPELRIDDEREN	
Movie	ONDSKAB	
Movie	RONJA RØVERDATTER	
Movie	SOM I HIMLEN	
Movie	BRØDRENE LØVEHJERTE	
Animation	PIPPI LANGSTRØMPE 1	
Movie	PIPPI STIKKER AF	
Movie	ARN BOX / HELE HISTORIEN (1 & 2)	
Animation	PIPPI LANGSTRØMPE 3	
Animation	PIPPI LANGSTRØMPE 4	
Movie	LAD DEN RETTE KOMME IND	
Movie	MARIA LARSSONS EVIGE ØJEBLIK	
Movie	PIPPI PÅ DE 7 HAVE	
Animation	PIPPI LANGSTRØMPE 5	
Animation	PIPPI LANGSTRØMPE 6	
Movie	ALLE VI BØRN I BULDERBY	
Movie	MIO MIN MIO	
Movie	SELKABSREJSEN BOX	
<b>TOTAL MARKEDSVÆRDI</b>		<b>28.389.055 d.kr.</b>
<b>TOTAL SOLGTE ENHEDER</b>		<b>234.391 enheder</b>

