

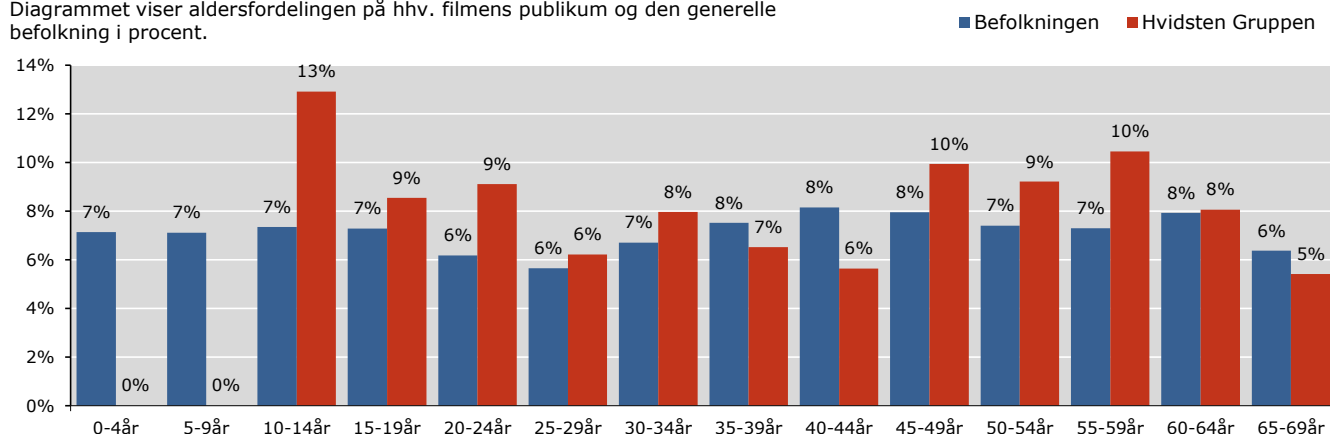
## HVIDSTEN GRUPPEN

PUBLIKUM - OVERBLIK

**Instruktør:** Anne-Grethe Bjarup Riis  
**Producent:** Regner Grasten Film  
**Premiere:** 01.03.2012

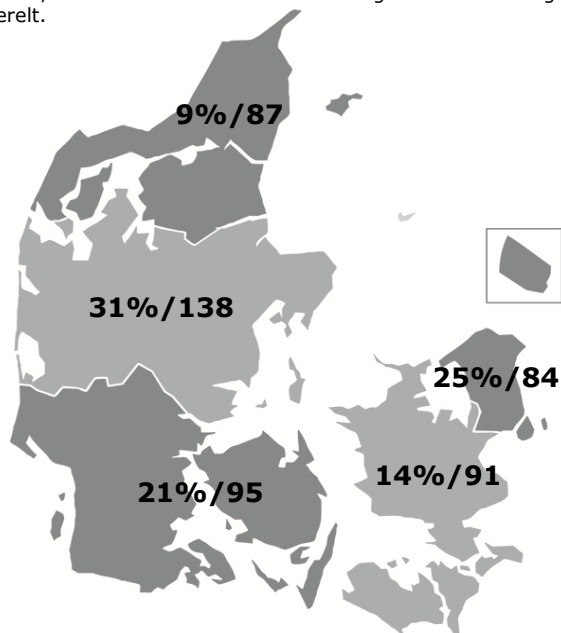
### Aldersprofil

Diagrammet viser aldersfordelingen på hhv. filmens publikum og den generelle befolkning i procent.



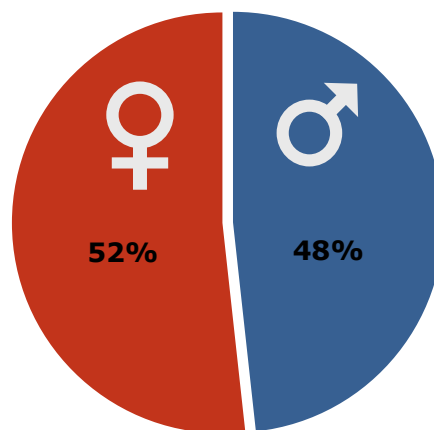
### Geografisk fordeling

Kortet viser den procentvise fordeling af filmens publikum i de 5 regioner, samt affinitetsindex ift. befolkningssammensætningen generelt.



### Kønsfordeling

Kønsfordeling af publikum.



### Billetsalg fordelt på alder

Billetsalg opgjort efter filmens 12. uge i biografene

| Aldersgruppe      | 0-4år | 5-9år | 10-14år | 15-19år | 20-24år | 25-29år | 30-34år | 35-39år | 40-44år | 45-49år | 50-54år | 55-59år | 60-64år | 65-69år | Total   |
|-------------------|-------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Andel af publikum | 0%    | 0%    | 13%     | 9%      | 9%      | 6%      | 8%      | 7%      | 6%      | 10%     | 9%      | 10%     | 8%      | 5%      | 100%    |
| Penetration*      | 0%    | 0%    | 28%     | 17%     | 19%     | 14%     | 18%     | 13%     | 11%     | 17%     | 18%     | 22%     | 17%     | 11%     | 15%     |
| Billetter         | 0     | 0     | 94.027  | 62.212  | 66.341  | 45.248  | 57.996  | 47.443  | 41.006  | 72.314  | 67.028  | 76.118  | 58.649  | 39.423  | 727.805 |

\*Penetration betegner, hvor stor en procentdel af hele aldersgruppen, der har set filmen. Der tages ikke højde for eventuel dobbeltdækning, hvor den samme person ser samme film flere gange i biografen.

Base: 674 respondenter  
 Kilde: DRF Film Monitor, TNS GALLUP INDEX DANMARK  
 Uddybende om tallene: [dfi.dk/publikumsoverblik](http://dfi.dk/publikumsoverblik)  
 Gengivelse kun tilladt med henvisning til kilde: DFI PROFILBASEN