

BILAG 1. FINANSIERINGSOVERSIGT

	Alle beløb i DKK (eksklusiv moms)	BELØB
1.1	MG vedr. filmudlejning i Skandinavien	
1.2	MG vedr. videogramdistribution i Skandinavien	
1.3	MG vedr. video on demand (VOD) i Skandinavien	
1.	MG I SKANDINAVIEN I ALT	
2.1	Producentens egen investering	
2.2	Dansk(e) koproducent(er)	
2.3	Udenlandsk(e) koproducent(er)	
2.4	Anden dansk privat investering (ekskl. evt. tv-invest)	
2.5	Anden udenlandsk privat investering (ekskl. evt. tv-invest)	
2.	PRIVAT INVESTERING I ALT	
3.	PRESALES TIL TV I SKANDINAVIEN (EKSKL. DR OG TV 2)	
4.	PRODUCENTENS EGENKAPITAL I FILMEN I ALT (1+2+3)	
5.1	DR/TV 2 investering (højst 1/3 af det samlede engagementsbeløb)	
5.2	DR/TV 2 visningskøb, tv-udsendelse	
5.3	DR/TV 2 visningskøb, simulcast (mindst 5 % af det samlede visningskøb)	
5.	DR/TV 2 ENGAGEMENTSBELOEB I ALT (INKLUSIV EVT. UDVIKLINGSBIDRAG)	
6.1	Danske regionale filmfonde udenfor hovedstaden	
6.2	Andre danske regionale fonde	
6.	DANSKE REGIONALE FILMFONDE I ALT	
7.	TILSKUD FRA DANSKE PERSONER, VIRKSOMHEDER OG FONDE MV.	
8.	TV INVESTERING I SKANDINAVIEN (EKSKL. DR OG TV 2) I ALT	
9.1	MG udenfor Skandinavien (film, video og/eller VOD)	
9.2	Outright sales udenfor Skandinavien	
9.	MG OG OUTRIGHT SALES UDEFOR SKANDINAVIEN I ALT	
10.1	Presales til tv udenfor Skandinavien	
10.2	Tv-investering udenfor Skandinavien	
10.	TV PRESALES OG TV INVESTERING UDEFOR SKANDINAVIEN I ALT	
11.1	Udenlandske regionale filmfonde	
11.2	Udenlandske skattefradragordninger	
11.3	Anden (halv-)offentlig støtte fra institutter og fonde i udlandet	
11.	BIDRAG FRA INSTITUTTER, FONDE OG SKATTEORDNINGER I UDLANDET I ALT	
12.1	Nordisk Film og TV Fond	
12.2	Eurimages	
12.3	EUs Mediaprogram	
12.4	Andre internationale fonde	
12.	INTERNATIONALE FONDE OG STØTTEORDNINGER I ALT	
13.1	DFI produktionsstøtte	
13.	DFI PRODUKTIONSSTØTTE I ALT	
14.	SAMLET FINANSIERING I ALT	