

**DANSK
KULTUR-
INSTITUT**

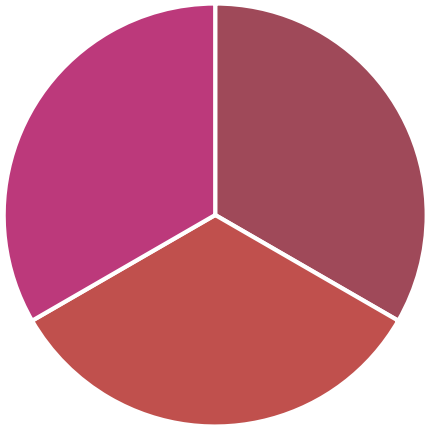
**DANISH
CULTURAL
INSTITUTE**

Kulturelle udviklingsinitiativer og muligheder ved internationalt samarbejde

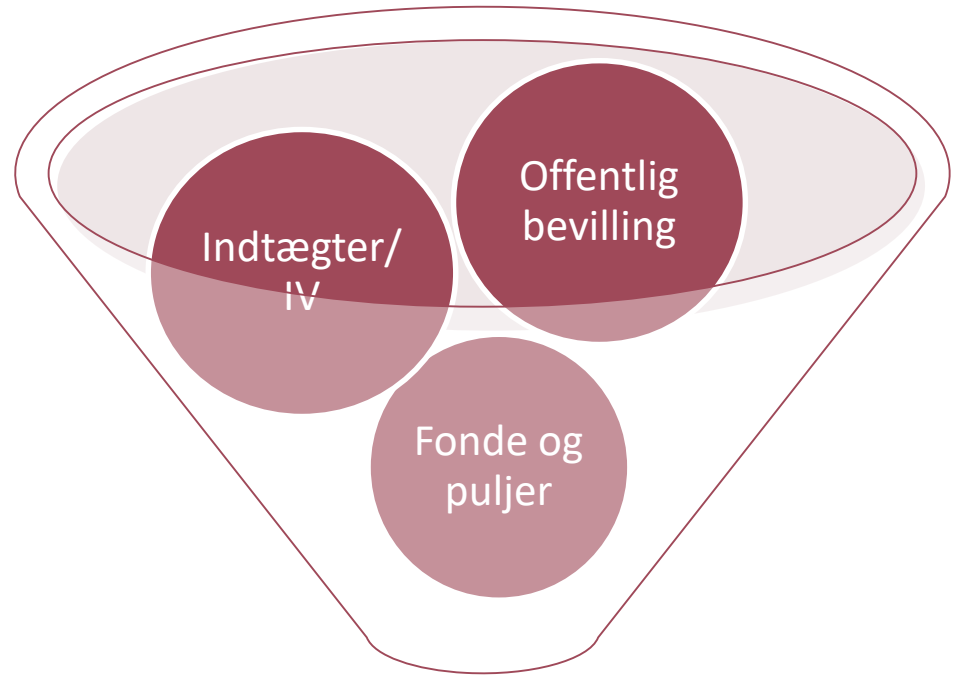
- erfaringer med forretningsudvikling i kulturektoren

Direktør Camilla Mordhorst, Dansk Kulturinstitut

Situation

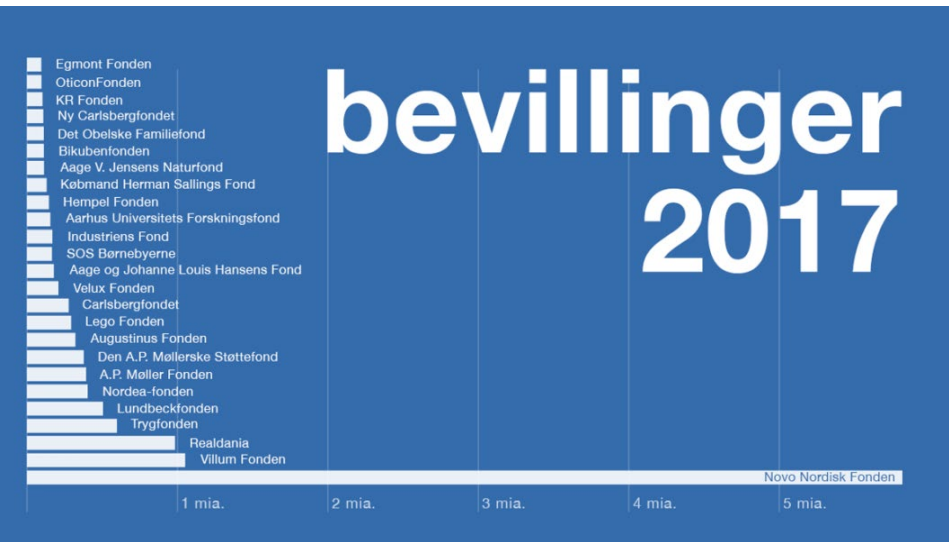


Værdistrømme



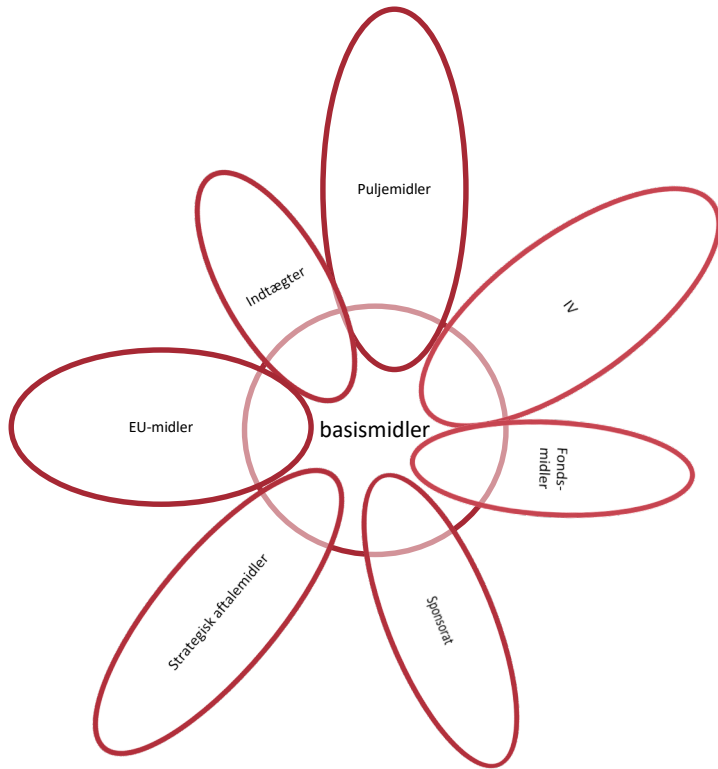
Finansielt grundlag

Det danske fondslandskab

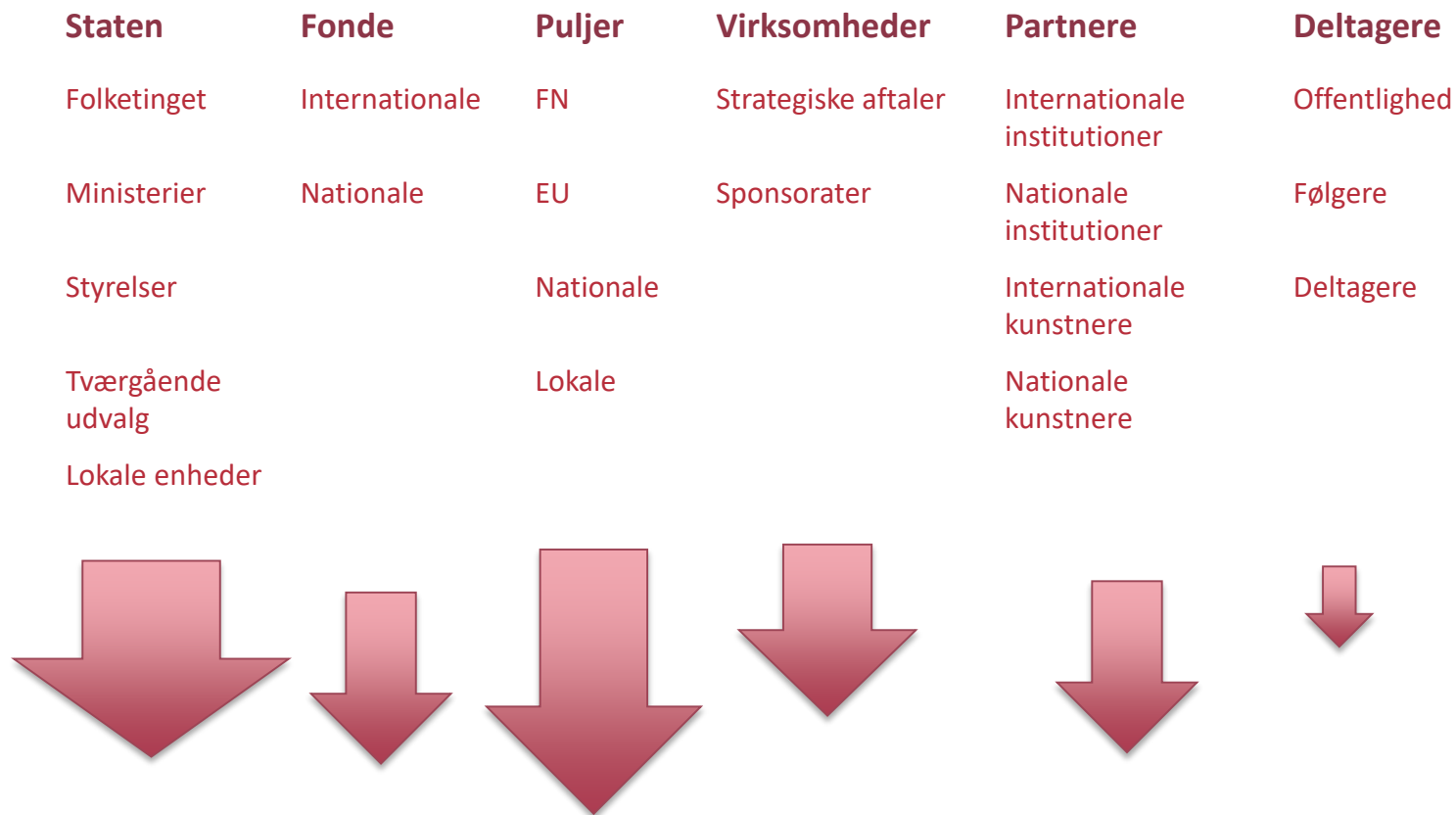


Kilde: Danmarks Fonde

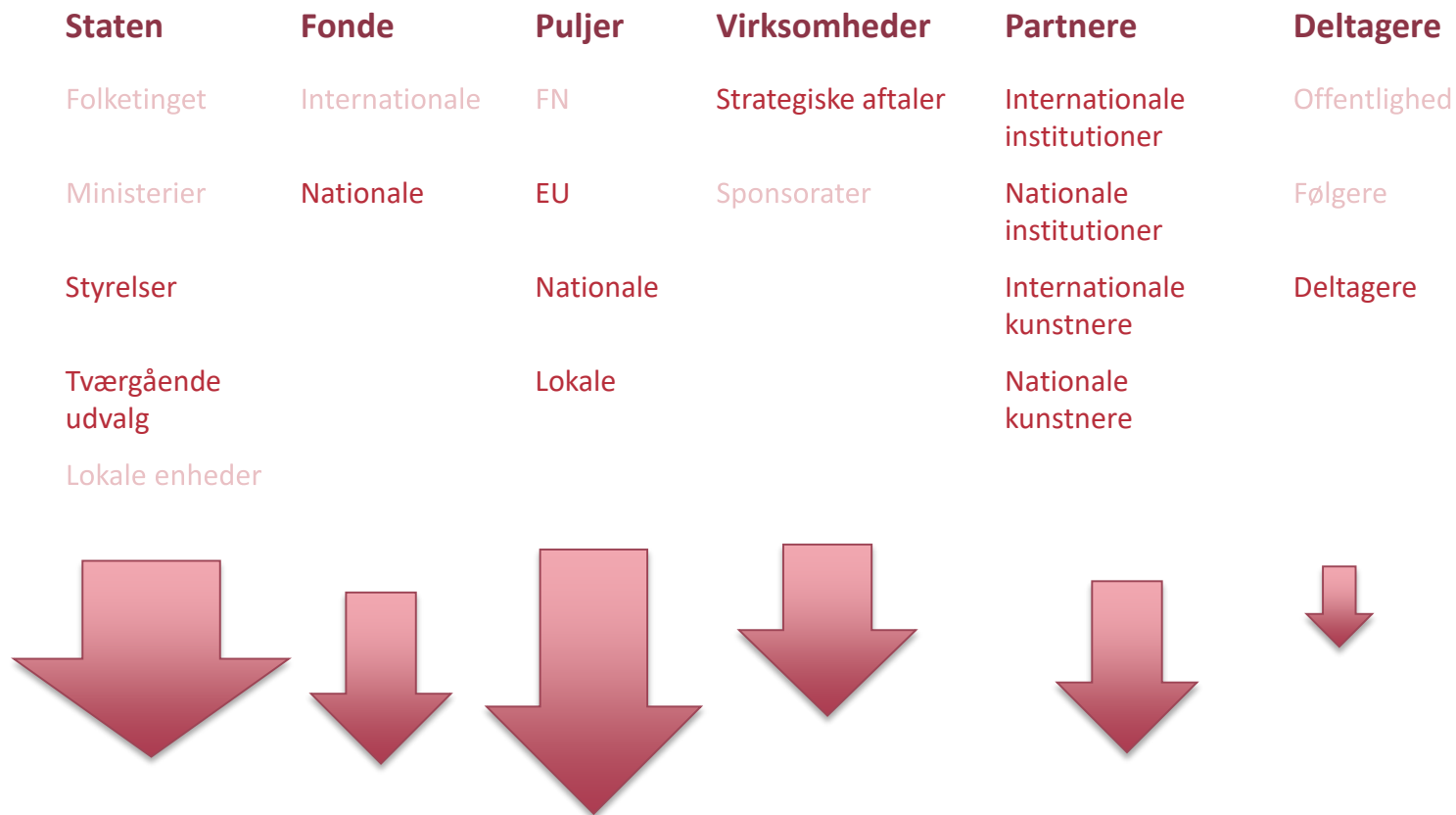
Udfordring



Interessenter



Interessenter



M/S Museet for Søfart

Aktivér netværket om et fælles mål



M/S Museet for Søfart

Aktivér netværket om et fælles mål

- Nye billeder af søfart



New York Times' 52 Places to Go in 2014
BBC Culture: The eight greatest new museums i 2014
ArchDaily: Cultural Building of the Year 2014
World Architecture Festival: Cultural Building of the Year 2014
Miehes van der Rohe ...

Museets besøgstal fordoblet fra 50.000 til 100.000 om året.



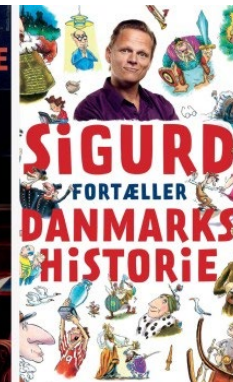
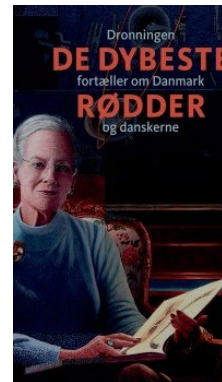
Nationalmuseet

Genindførelsen af entré skabte mulighed for at udvide museets aktivitetsniveau





- At møde danskerne, dér hvor de er



Designmuseum Danmark

Aktivér dit brand



Museets besøgstal næsten seksdoblet fra 50.000 til knapt 300.000 om året.

Danish Cultural Institute

Dansk kulturinstitut

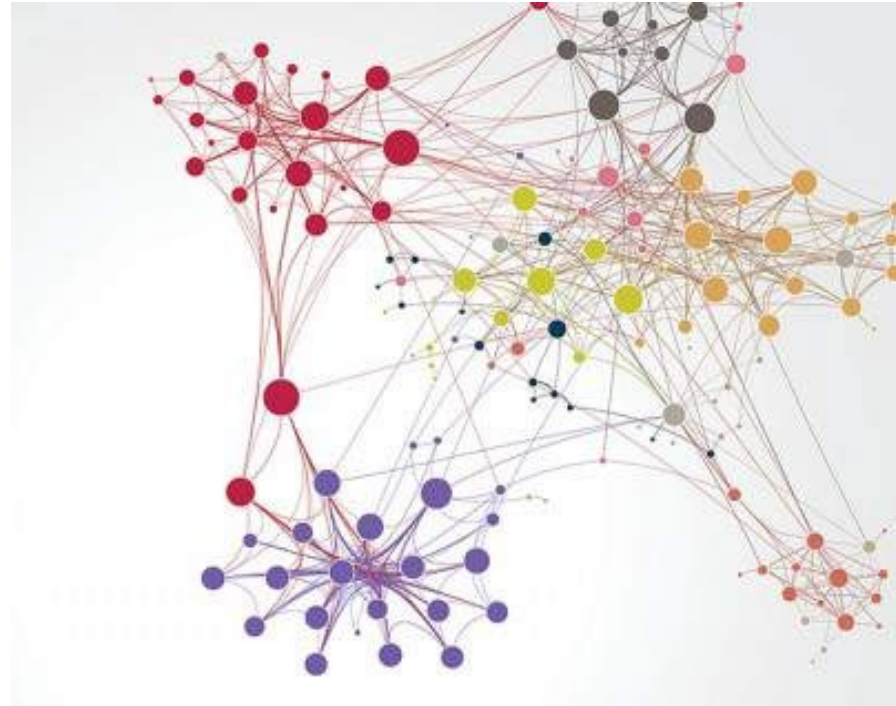
At fremme den
mellemløkkelig
forståelse gennem
kunst og kultur

Institutter i 6 lande
Længerevarende
indsatser i 2 lande
Aktiviteter i
yderligere 6 lande



Forretningsudvikling gennem internationale samarbejder

- Mange års erfaring med international udveksling af kunstnere, forskere og kulturprojekter. Fra 1000 kr. og opad
- ↓
- Projekter med Nordisk Ministerråd og partnere omkring Østersøen
- ↓
- Projekter med de øvrige europæiske kulturinstitutter
- ↓
- Delprojekter i store EU-projekter
- ↓
- Partner i store EU-projekter
- ↓
- Leadpartner i store EU-projekter



Aktivér dine internationale partnerskaber

1. Ligesom der findes små projekter og store projekter, findes der store puljer og små puljer
2. Begynd i det små. Store projekter kræver langsigtede investeringer i tillid, partnerskaber og projekthåndteringsviden. Tilrettelæg processerne i faser
3. Skab kun projekter, der direkte understøtter jeres mål og værdi.