

DEN DIGITALE FORBRUGER

Køb, leje og streaming

August 2019

Metode



Interviewperiode & dataindsamlingsmetode

Undersøgelsen er gennemført i perioden 17 – 28. maj via internettet med udgangspunkt i YouGov Panelet i Danmark. Seneste undersøgelse blev gennemført i december 2017.



Målgruppe

Undersøgelsen er gennemført blandt 15+ årige.

Der er udsendt invitationer via e-mail til personer, der opfylder disse krav i YouGov Panelet. Data er indsamlet, så det udgør et repræsentativt udsnit af den danske befolkning med udgangspunkt i 15+ årige.

I alt er der gennemført 2.501 interviews.



Vejning af data

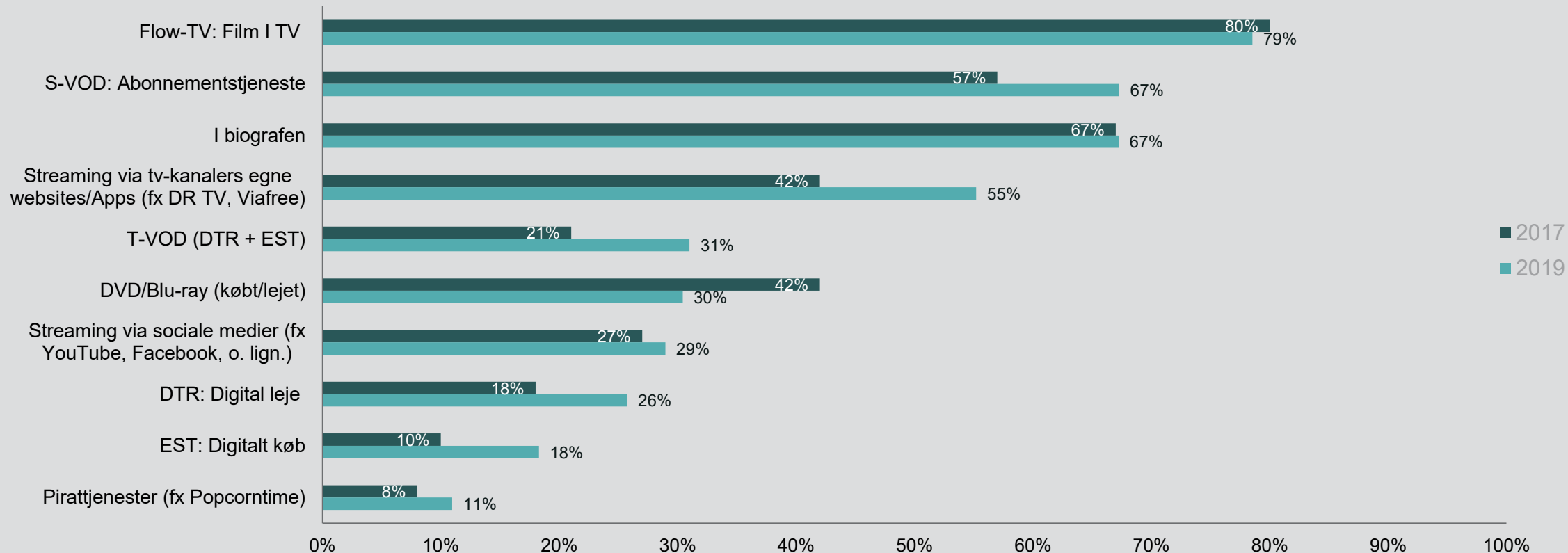
Data er vejet på dimensionerne køn, alder og geografi på baggrund af et ideal fra Danmarks Statistik, således at resultaterne er repræsentative for befolkningen i relation til ovenstående målgruppe.

DEN DIGITALE FORBRUGER



Flest danskere ser film vist i TV

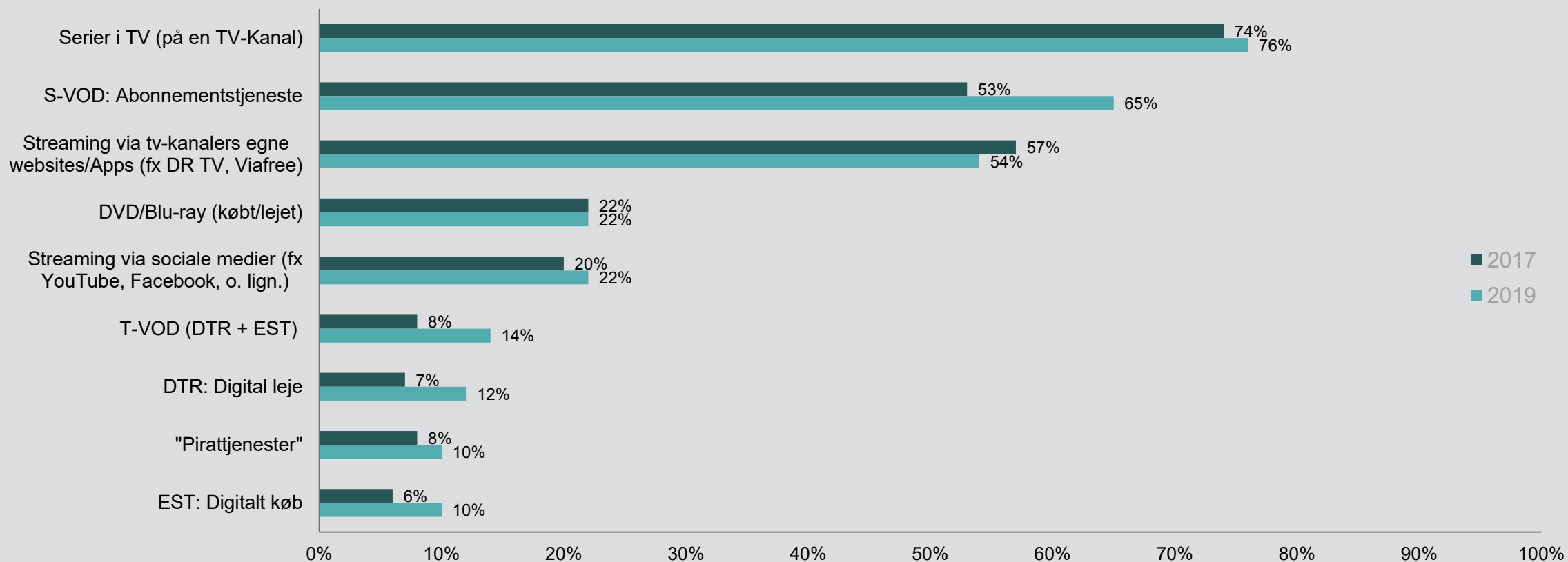
Sp. 7 Hvor ofte ser du film? – Årligt eller oftere



Base: Alle (2.562) / (2.501)

Serier bliver set af flest i TV efterfulgt af abonnements tjenester (S-VOD)

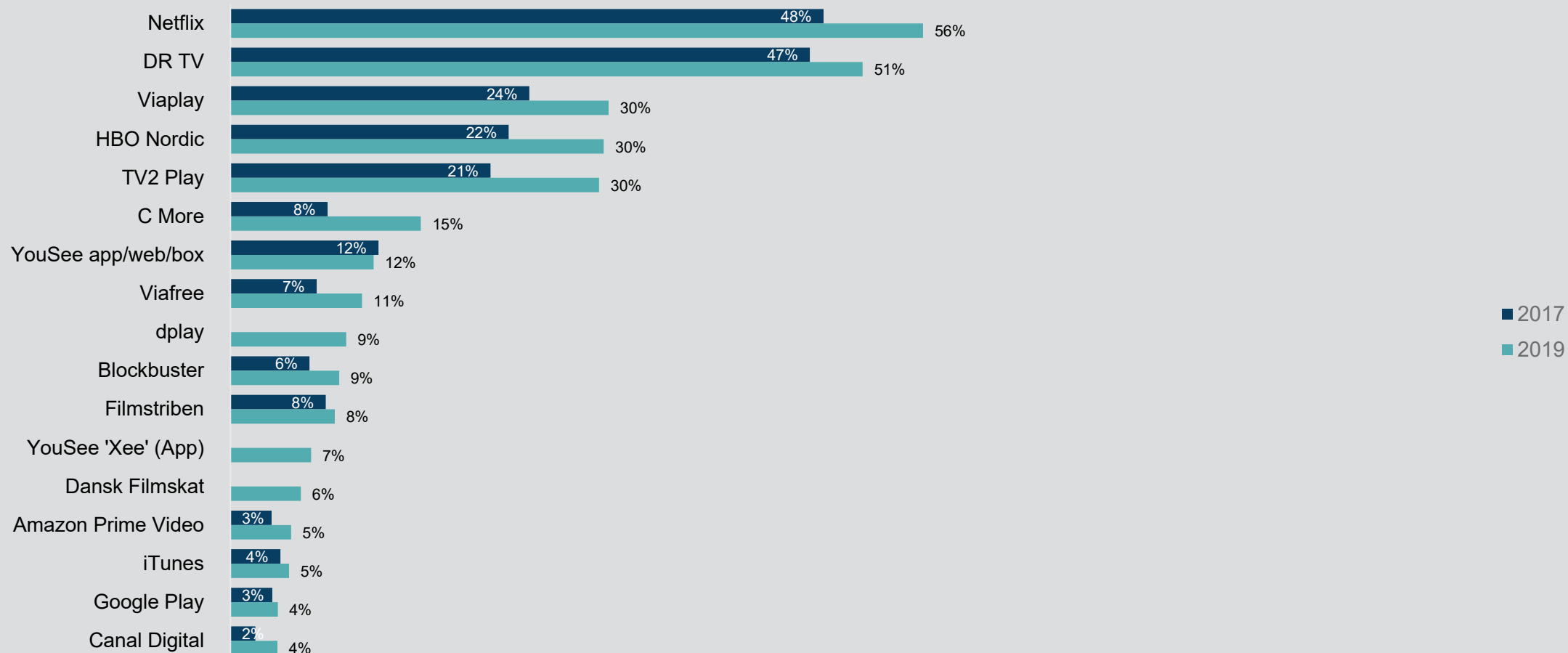
Sp. 7 Hvor ofte ser du serier? – Årligt eller oftere



Base: Alle (2.562) / (2.501)

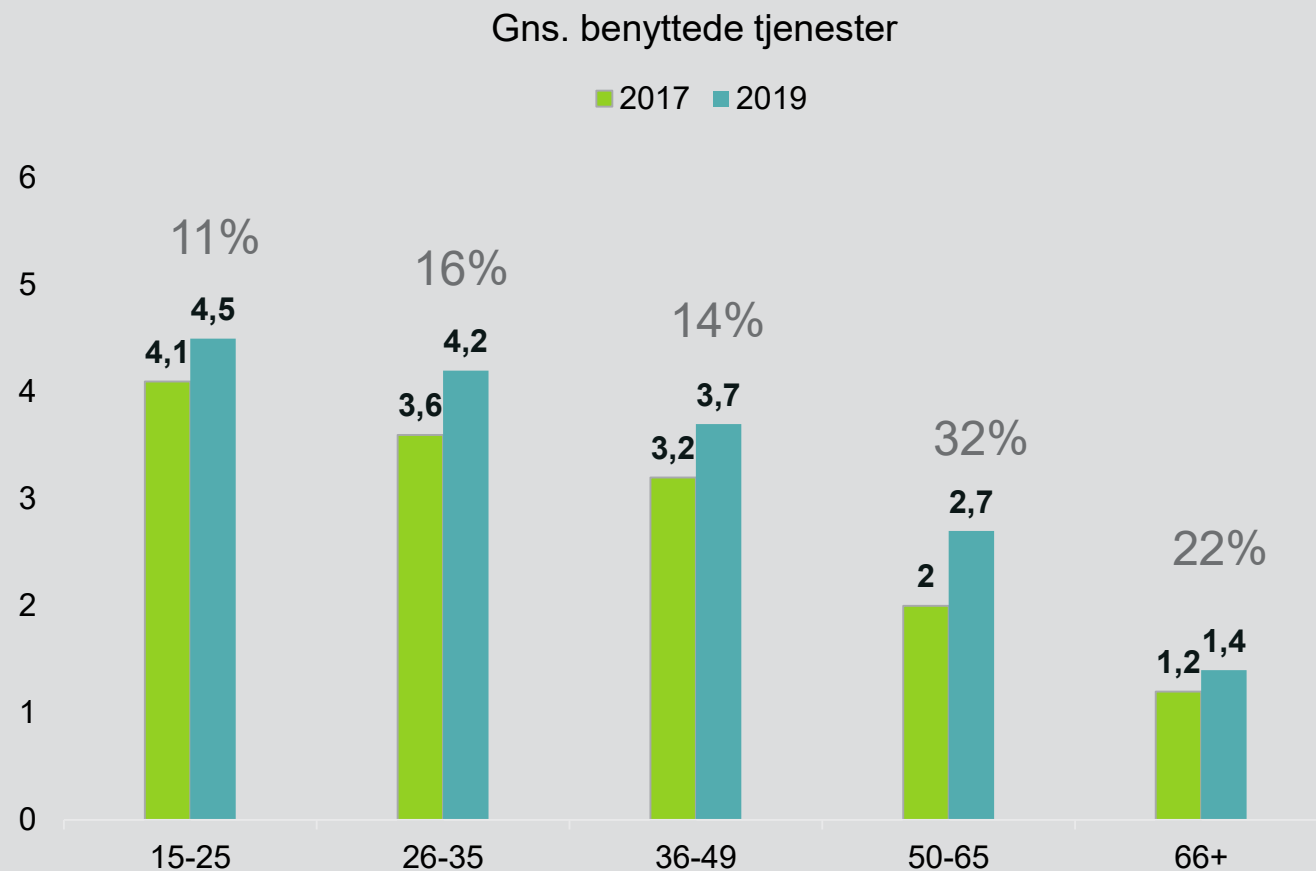
Tjenester til streaming

Mere end halvdelen af danskerne anvender Netflix og/eller DR TV, når de streamer fiktionfilm og fiktionsserier



Yderligere tjenester målt: YouTube Premium, Stofa SmartTv, Filmcentralen, Facebook Watch, Nordisk Film+, Playstation Store, Filmperler, Minbio, Hayu, SF Anytime, Wao Bio, Popcorntime, Vimeo, Altibox, Mubi, SF Kids Play og Plejmo
34 tjenester i alt.

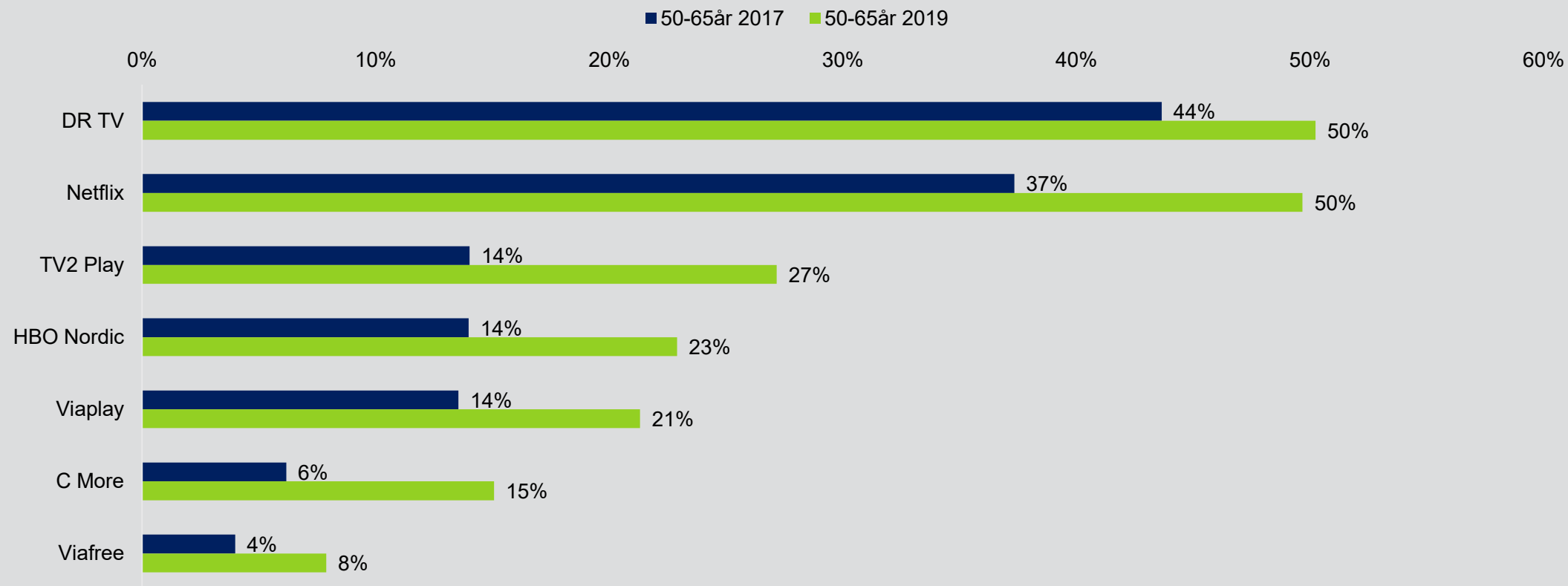
Hvor mange tjenester benyttes?



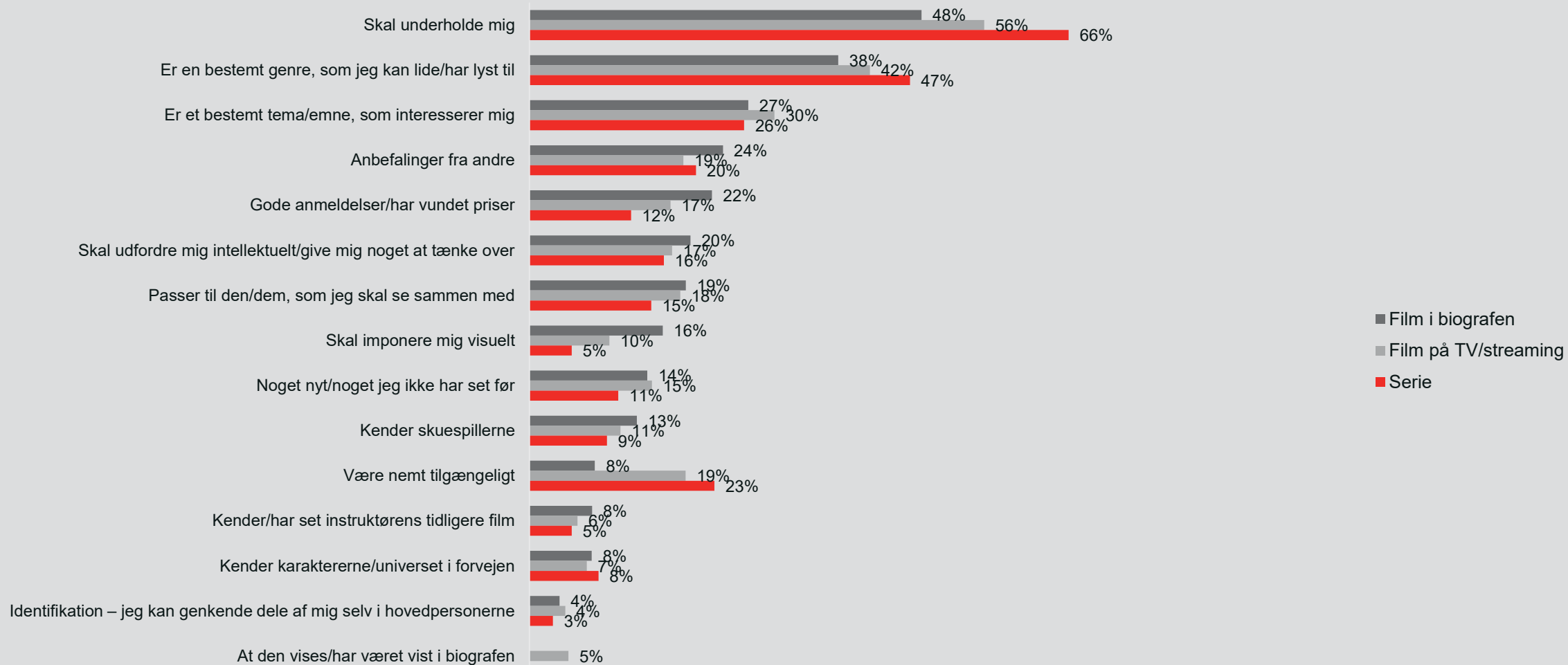
- Fortsat vækst i antal tjenester benyttet over alle aldersgrupper – størst vækst i 50år+
- Unge (15-25 årige) bruger flest, i gennemsnit 4,5 forskellige streamingtjenester
- Til sammenligning bruger de ældre over 66 år 1,4 streamingtjenester

17% (21%)
af danskerne benytter
ingen af disse tjenester

Generationskløften er blevet mindre



Hvad er vigtigst, når danskerne vælger film og serier?



Mere info om adfærd og holdninger finder du her:



<https://www.dfi.dk/branche-og-stoette/publikationer-og-indsatser/publikationer/vidste-du-om-danskernes-brug-af-film-og>



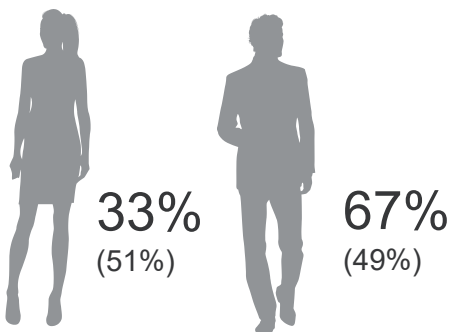
PROFILER
KØB, LEJE OG STREAMING

Definitioner af livsfaser og læsevejledning

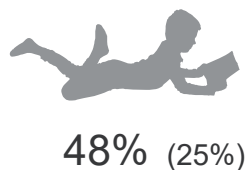
Sammenligning mellem profilerne og befolkningen

Profilerne i rapporten viser de særlige kendetegn for danskere, der ser film købt/lejet digitalt, samt dem der streamer, mindst en gang i kvartalet. Resultaterne for de tre profiler bliver i rapporten sammenlignet med befolkningen. Procenterne i parentes er for befolkningen imens de andre procenter er for profilen. Nedenstående eksempel er fra profilen på den del af befolkningen, som ser film købt digitalt mindst en gang i kvartalet (15+ år). Profilen består af 36% kvinder og 64% mænd mens befolkningen er 51% kvinder og 49% mænd. Der er 61%, der har børn i husstanden under 18 år, mens der i befolkningen er 40%.

Kønsfordeling



Børn i husstanden Under 18 år



Family Lifecycle

I rapporten bliver der benyttet YouGov's Family Lifecycle.

Pre family

Personen er 18-45 år og har ingen børn.

Young family

Personen har hjemmeboende børn, hvor yngste barn er 0-6 år.

Adult family

Personen har hjemmeboende børn, hvor yngste barn er 7 år eller ældre.

Active Empty Nesters

Personen er 46 år eller ældre uden hjemmeboende børn og er aktiv på arbejdsmarkedet.

Seniors Citizens/In-active Empty Nesters

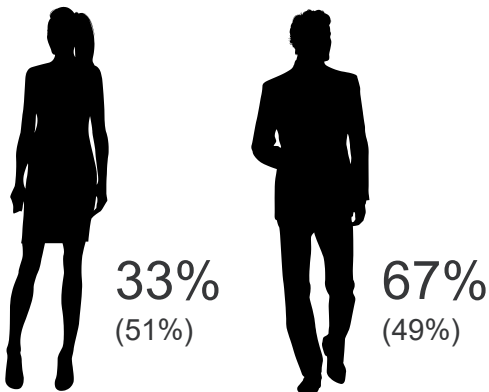
Personen er 46 år eller ældre uden hjemmeboende børn og er ikke aktiv på arbejdsmarkedet.



Digital køb - 11%

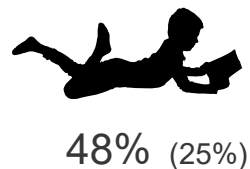
Ser film købt digitalt mindst en gang i kvartalet (15 år+)

Kønsfordeling

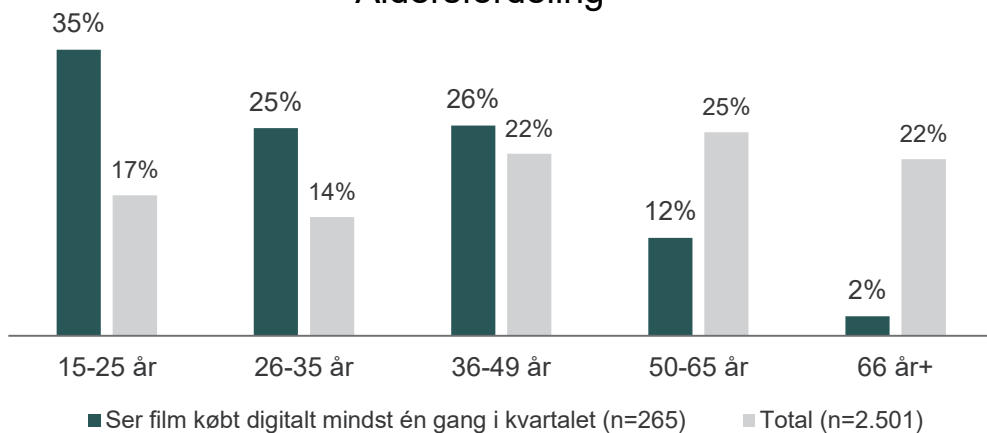


Børn i husstanden

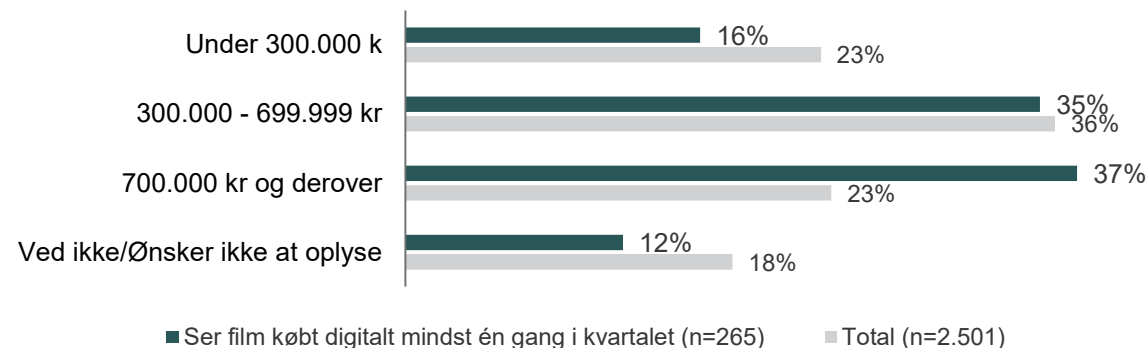
Under 18 år



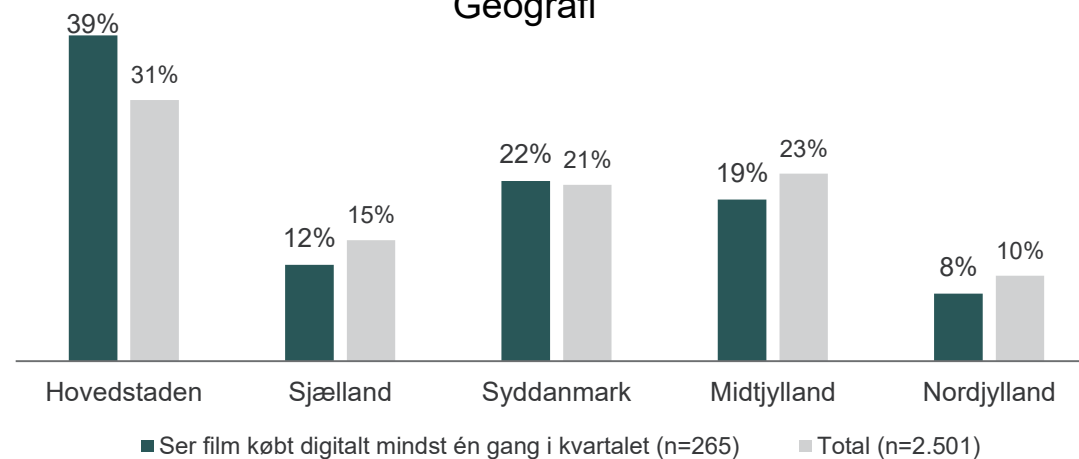
Aldersfordeling



Husstandsindkomst



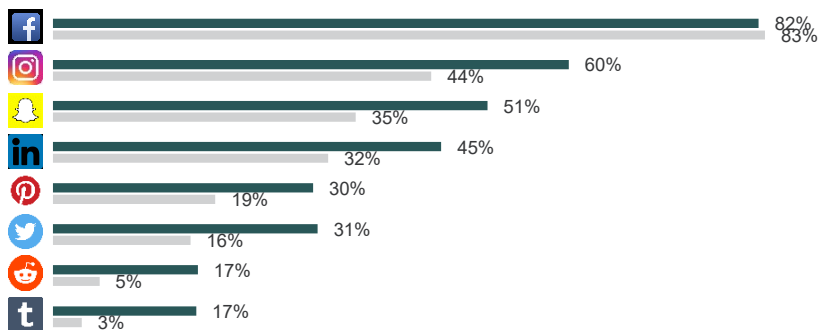
Geografi



- Størst andele i segmenterne **pre family 35%** (28%), **young family 25%** (11%) og **adult family 27%** (18%) har købt film digitalt
- Der er en stor andel hhv. **funktionærer 36%** (29%) og **studerende 22%** (15%) og signifikant flere i **hovedstadsområdet** end på landet

Digital køb - 11%

SoMe – Bruger min. månedligt



■ Ser film købt digitalt mindst én gang i kvartalet (n=265)
 ■ Total (n=2.501)

Top 5 genre

1. Komedie 34% (40%)
2. Action 34% (33%)
3. Dokumentar 32% (44%)
4. Thriller 30% (31%)
5. Krimi 29% (46%)

Foretrækker derudover bl.a. sci-fi, superhelte, gys/horror og arthouse signifikant mere end gennemsnittet

ONLINE TIDSFORBRUG

(udover arbejdstid eller studier)



Andel 21 timer+ 47% (27%)

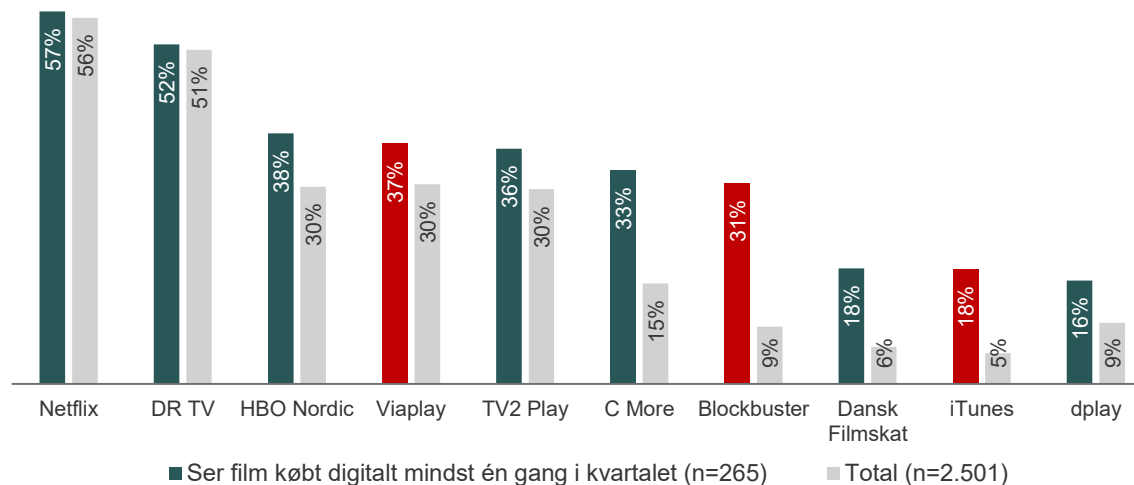
Når film ses derhjemme, er det vigtigt, at den har fået **gode anmeldelser/vundet priser 25%** (17%), at man kender **karaktererne/universet i forvejen 13%** (7%), at den **skaber identifikation 13%** (4%) samt at filmen **vises/har været vist i biografen 10%** (5%). Vigtigst er stadig, at filmen skal **underholde** og er en **bestemt genre**, men her i mindre grad end generelt

For serier er det vigtigt, at den **passer til dem man er sammen med 26%** (15%), man **kender skuespillerne 19%** (9%), **karaktererne 16%** (8%) og **kender/har set instruktørens tidligere film/serier 15%** (5%),

19% (7%) har været medlem af Biografklub Danmark inden for de seneste to år, men er det ikke mere. **22%** (13%) er medlem nu

Top 10 - Tjenester anvendt til streaming

Inden for de seneste 12 måneder



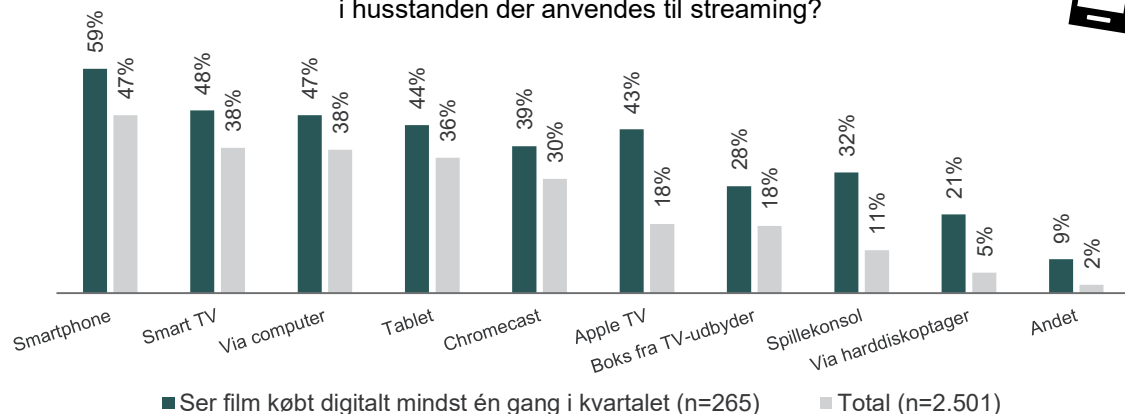
■ Ser film købt digitalt mindst én gang i kvartalet (n=265) ■ Total (n=2.501)

Digital køb - 11%



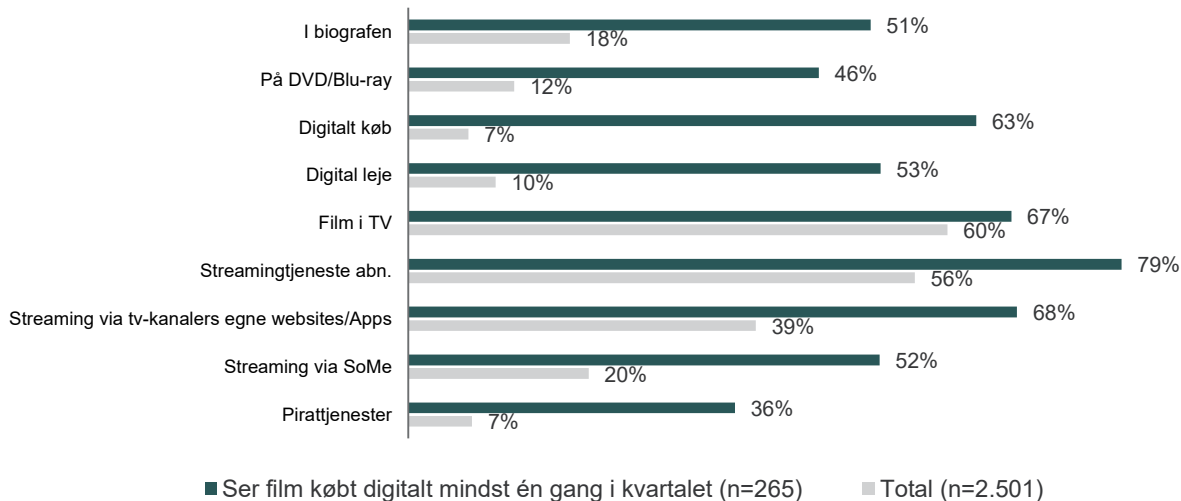
Apparater

i husstanden der anvendes til streaming?



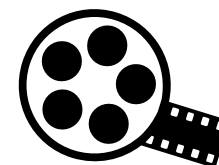
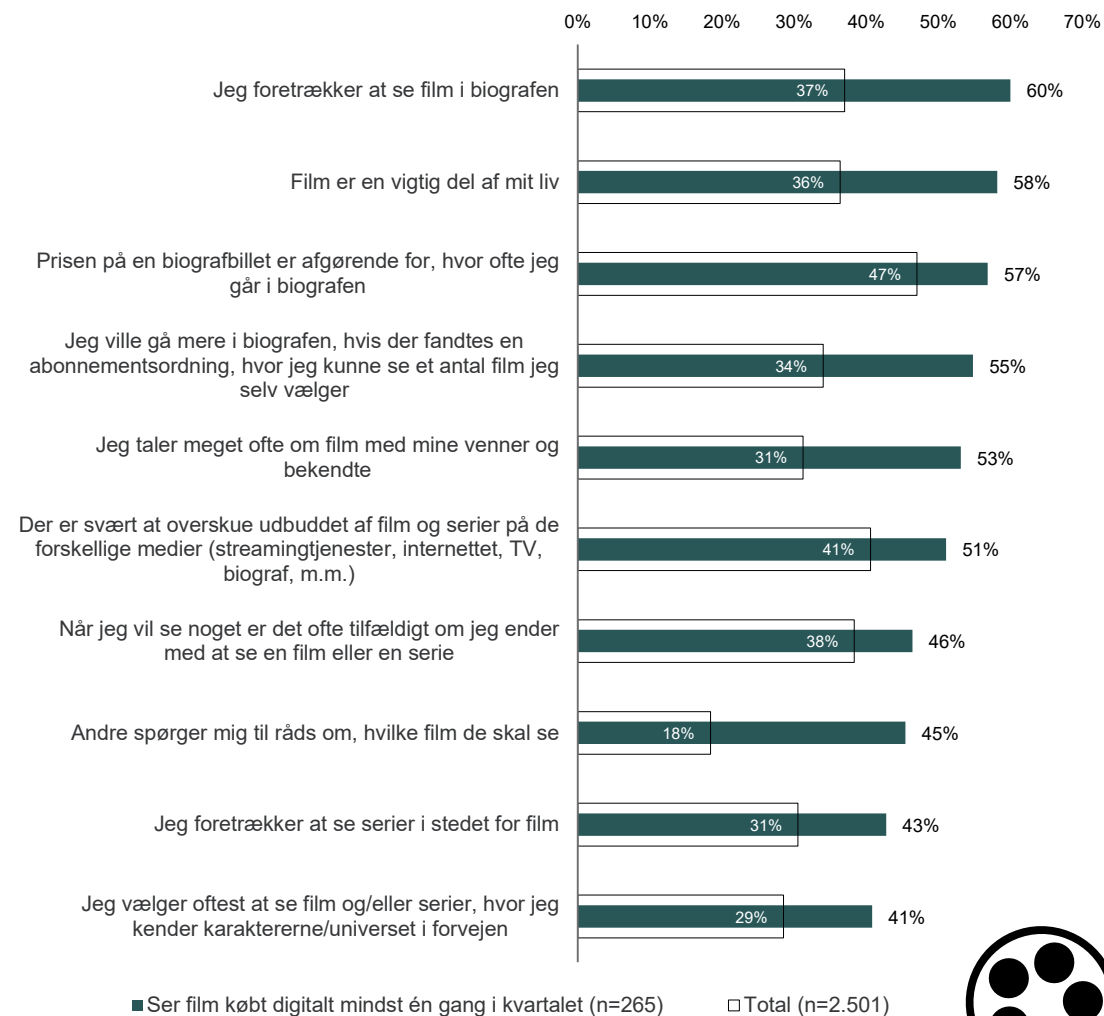
Filmforbrug på tværs

Andel der ser film på formatet min. månedligt



Top 10 udsagn om film og serier

Topbox [4-5]



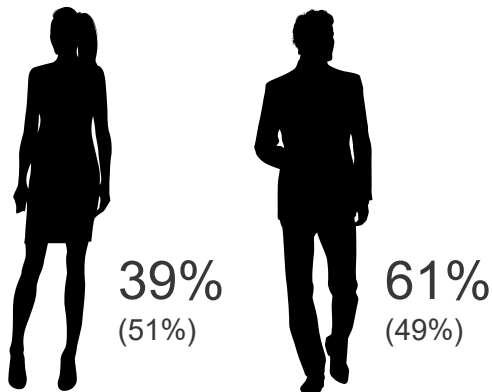
DIGITAL LEJE



Digital leje - 16%

Ser film lejet digitalt mindst en gang i kvartalet (15 år+)

Kønsfordeling



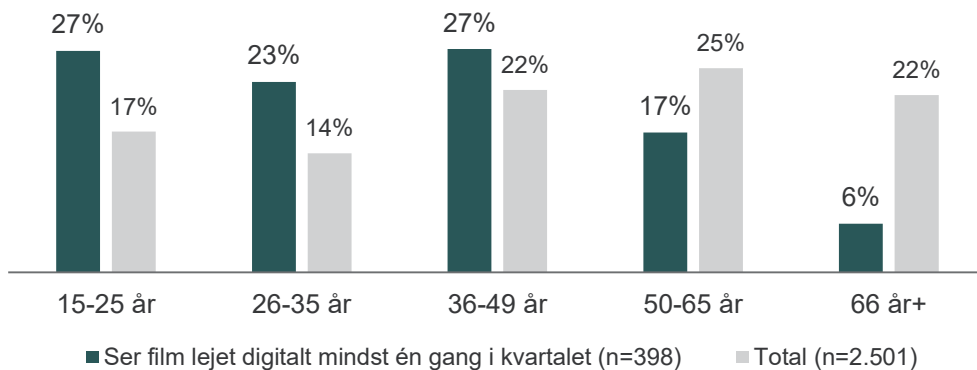
Børn i husstanden

Under 18 år

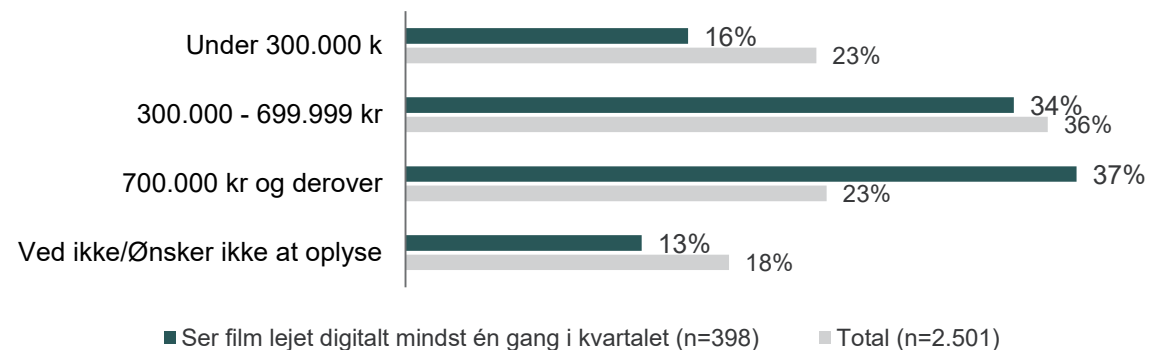


44% (25%)

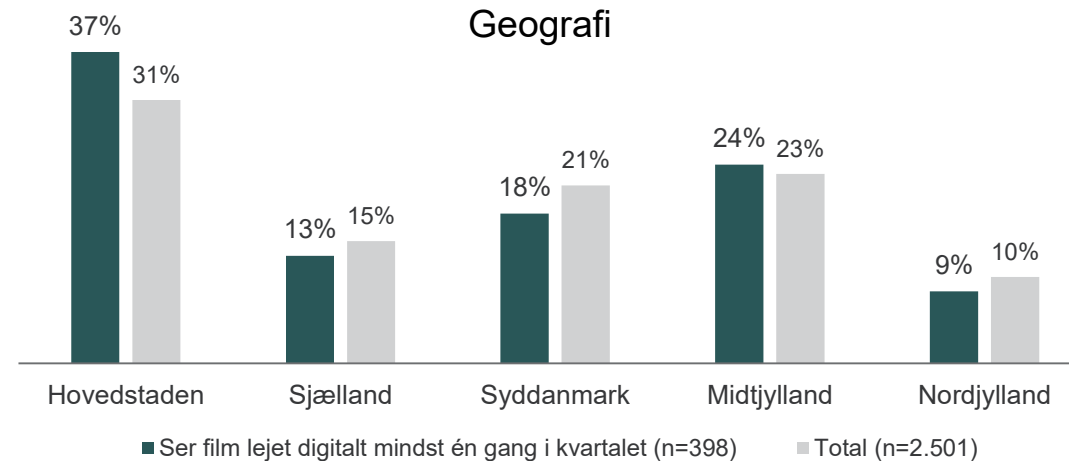
Aldersfordeling



Indkomst



Geografi

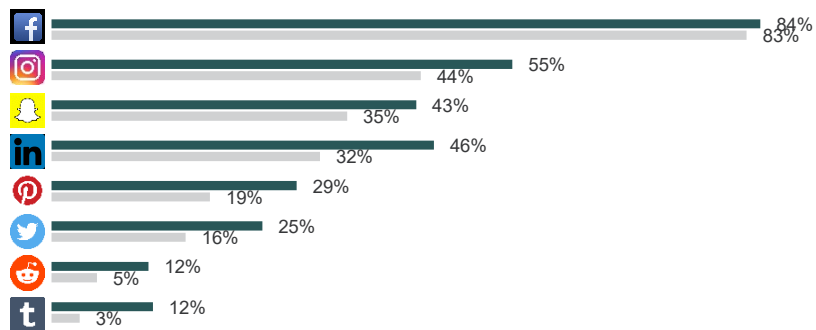


Der er flest i segmenterne **pre family 31%** (28%) og **adult family 28%** (18%) som lejer film digitalt

Stor andel **funktionærer 43%** (31%) og signifikant flere i **hovedstadsområdet** end på landet

Digital leje - 16%

SoMe – Bruger min. månedligt



■ Ser film lejet digitalt mindst én gang i kvartalet (n=398)
 ■ Total (n=2.501)

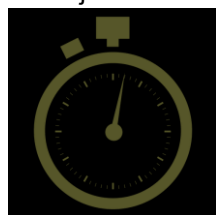
Top 5 genre

1. Komedie 39% (40%)
2. Action 36% (33%)
3. Dokumentar 36% (44%)
4. Krimi 34% (46%)
5. Drama 33% (37%)

Derudover overrepræsenteret på superhelte, animation og børne/familiefilm signifikant mere end gennemsnittet

ONLINE TIDSFORBRUG

(udover arbejdstid eller studier)

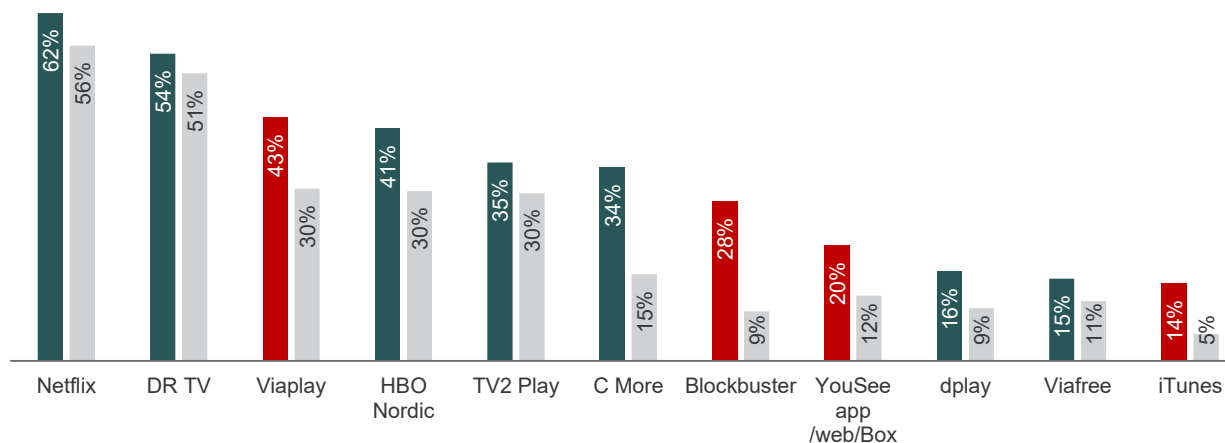


Andel 21 timer+ 40% (27%)

- Når film ses derhjemme, er det vigtigt, at den har fået gode **anmeldelser/har vundet priser 23%** (17%), at den **har været vist i biografen 9%** (5%), at **karaktererne/universet er kendt i forvejen 12%** (7%), og at den **skaber identifikation 11%** (4%). Øverst er stadig, at filmen **skal underholde 49%** (56%) og er med et **bestemt tema/emne** der interesserer dem 32% (30%).
- For serier er det vigtigt, at den **passer til den/dem jeg er sammen med 23%** (15%), at man **kender karaktererne/universet i forvejen 15%** (8%), **kender skuespillerne 14%** (9%) og at **man kender/har set instruktørens tidligere film/serier 10%** (5%)
- 14% (7%) har været medlem af Biografklub Danmark inden for de seneste to år, men er det ikke mere. 18% (13%) er medlem nu

Top 10 - Tjenester anvendt til streaming

Inden for de seneste 12 måneder



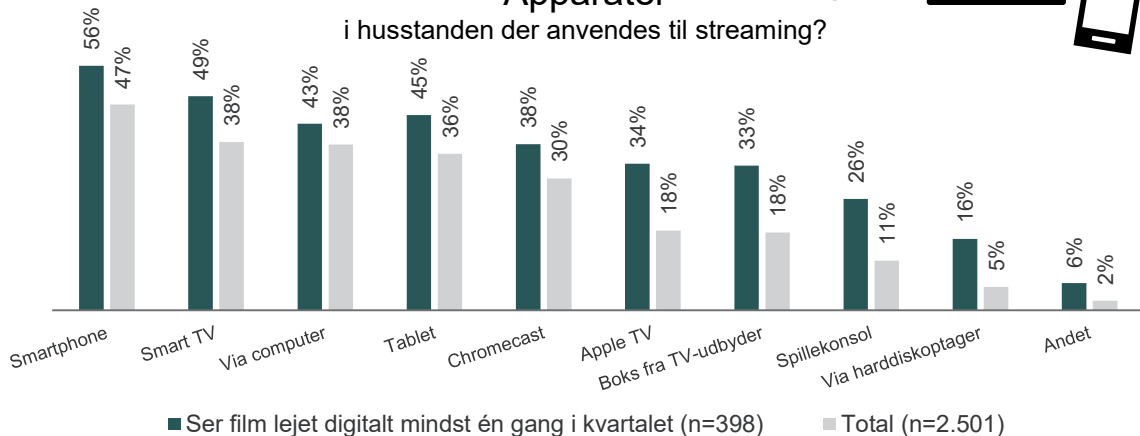
■ Ser film lejet digitalt mindst én gang i kvartalet (n=398) ■ Total (n=2.501)

Digital leje - 16%



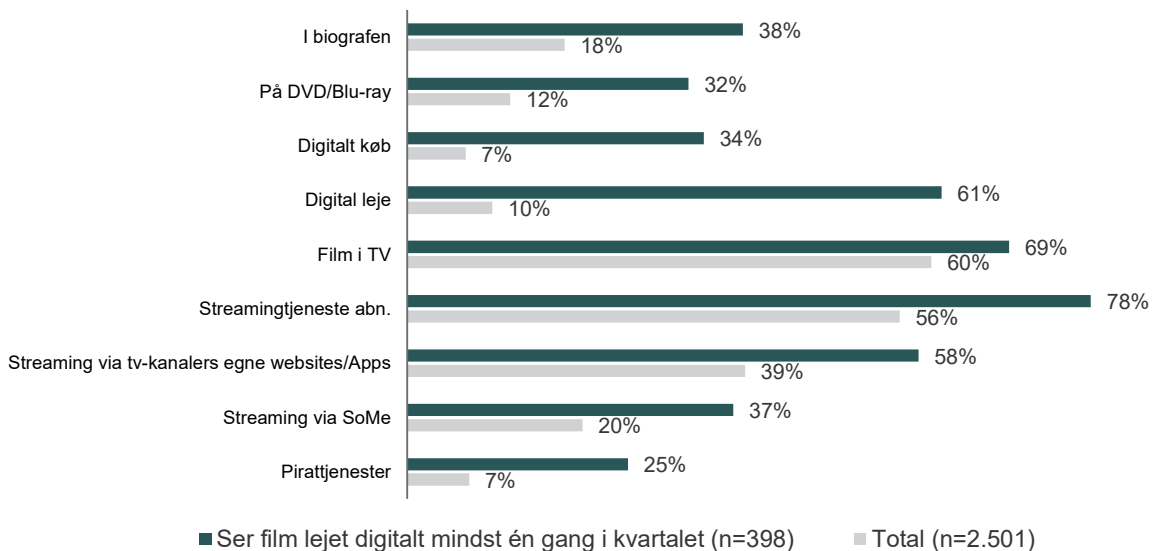
Apparater

i husstanden der anvendes til streaming?



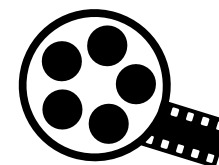
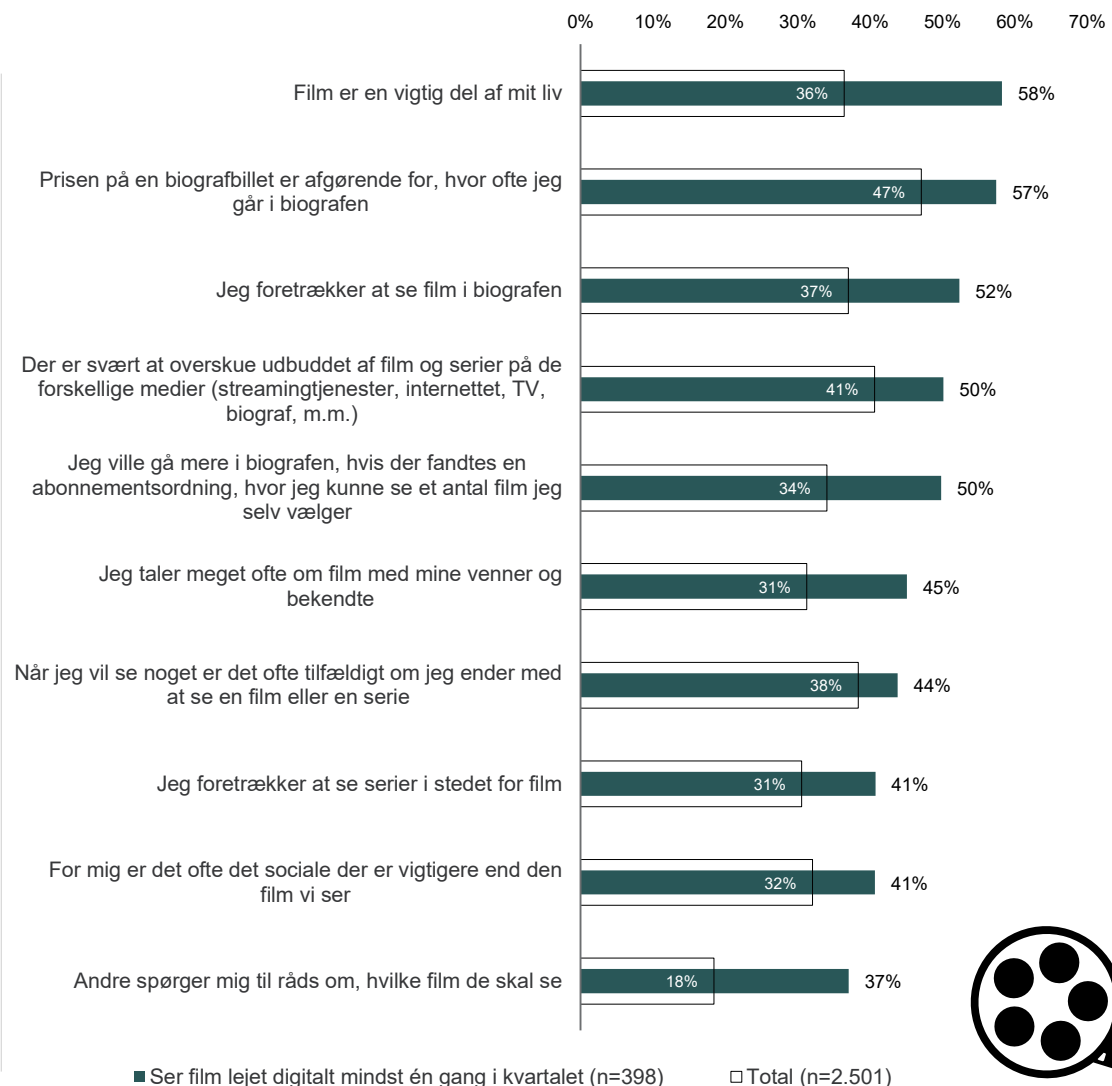
Filmforbrug på tværs

Andel der ser film på formatet min. månedligt



Top 10 udsagn om film og serier

Topbox [4-5]

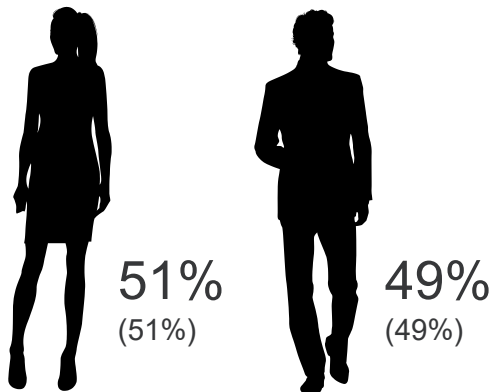


STREAMING

Streaming – 62%

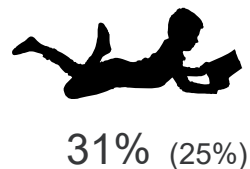
Ser film via betalt streaming mindst en gang i kvartalet (15 år+)

Kønsfordeling

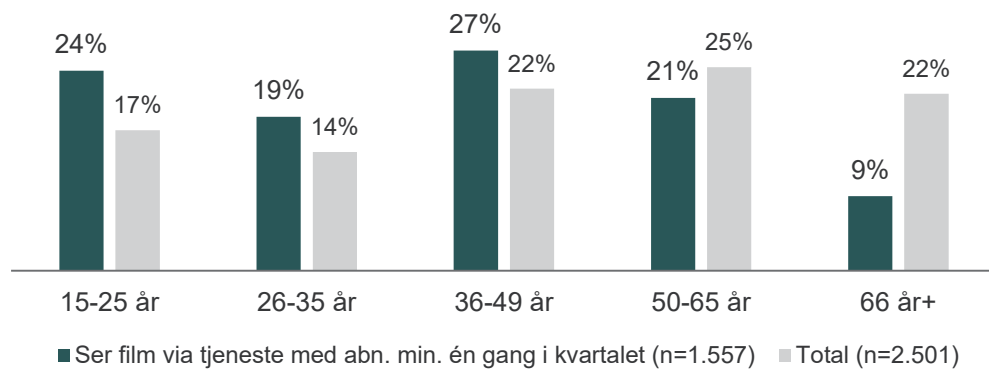


Børn i husstanden

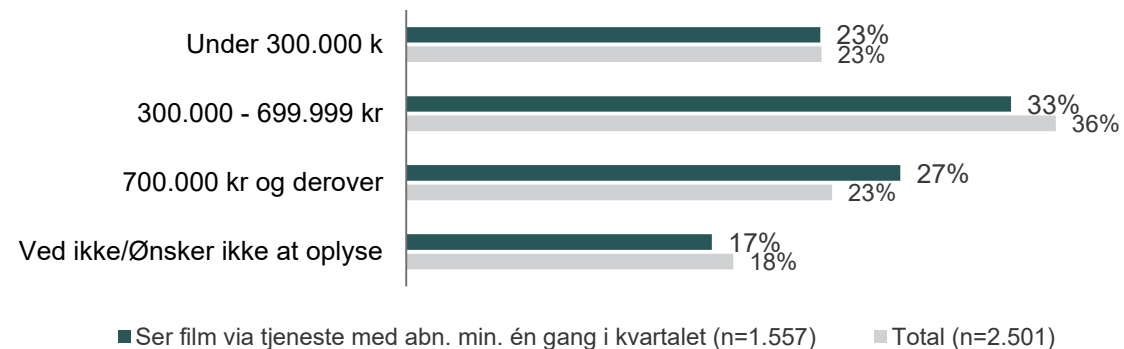
Under 18 år



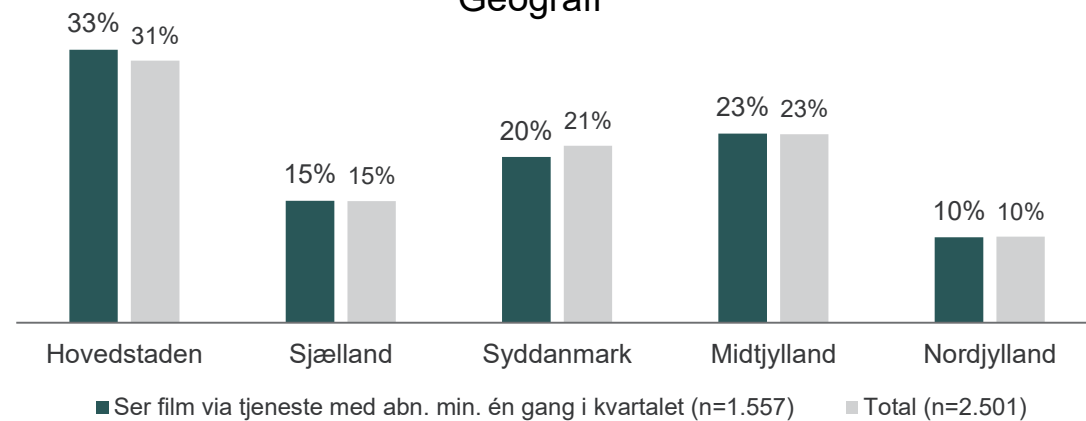
Aldersfordeling



Indkomst



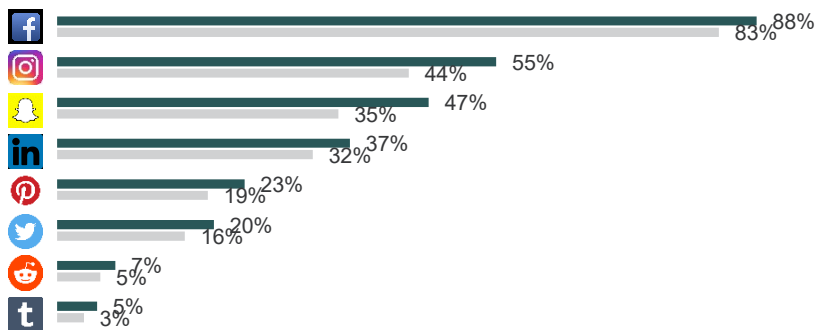
Geografi



- Der er flest **pre family 38%** (28%), **adult family 22%** (18%) og **young family 14%** (11%) som ser film via abn. betalt streaming
- Stor andel **funktionærer 34%** (29%) og **studerende 21%** (15%)

Streaming – 62%

SoMe – Bruger min. månedligt



■ Ser film via tjeneste med abn. min. én gang i kvartalet (n=1.557)
 ■ Total (n=2.501)

Top 5 genre

1. Krimi 44% (46%)
2. Komedie 44% (40%)
3. Dokumentar 41% (44%)
4. Drama 39% (37%)
5. Action 39% (33%)

Derudover overrepræsenteret på thriller, science fiction, Adventure og superhelte signifikant mere end gennemsnittet

ONLINE TIDSFORBRUG

(udover arbejdstid eller studier)



Andel 21 timer+ 30% (27%)

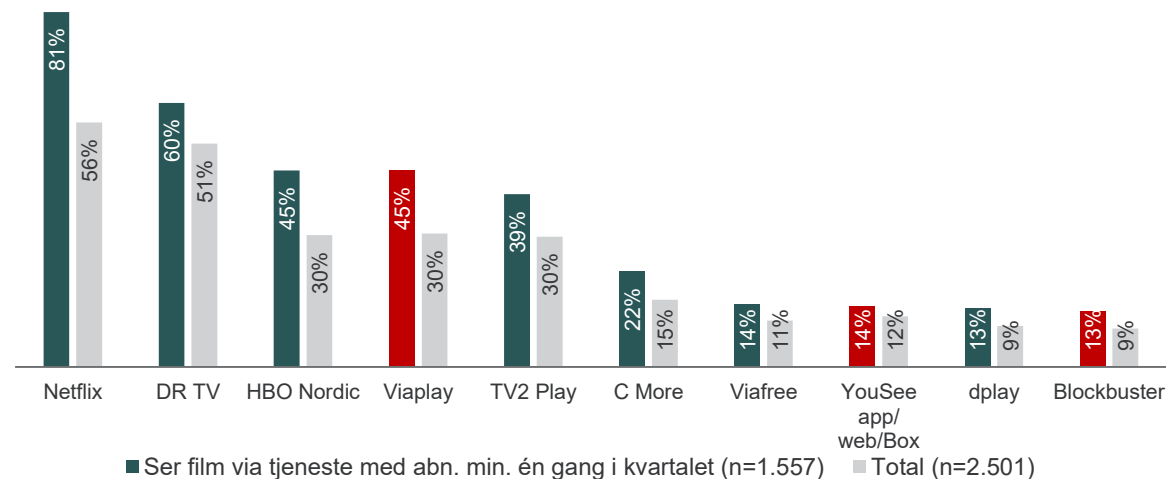
Når film ses derhjemme, er det vigtigt, at filmen er en bestemt **genre, som man kan lide/har lyst til 43%** (42%), at man har fået **anbefalinger fra andre 23%** (19%), og at den er **nemt tilgængelig 22%** (19%). Øverst er stadig, at filmen skal **underholde 59%** (56%)

For serier er det vigtigt, at man har fået **anbefalinger fra andre 25%** (20%), og at **serien har fået gode anmeldelser/har vundet priser 12%** (9%). Øverst er at den skal være underholdende og er en bestemt genre

7% (7%) har været medlem af Biografklub Danmark inden for de seneste to år, men er det ikke mere. 14% (13%) er medlem nu

Top 10 - Tjenester anvendt til streaming

Inden for de seneste 12 måneder



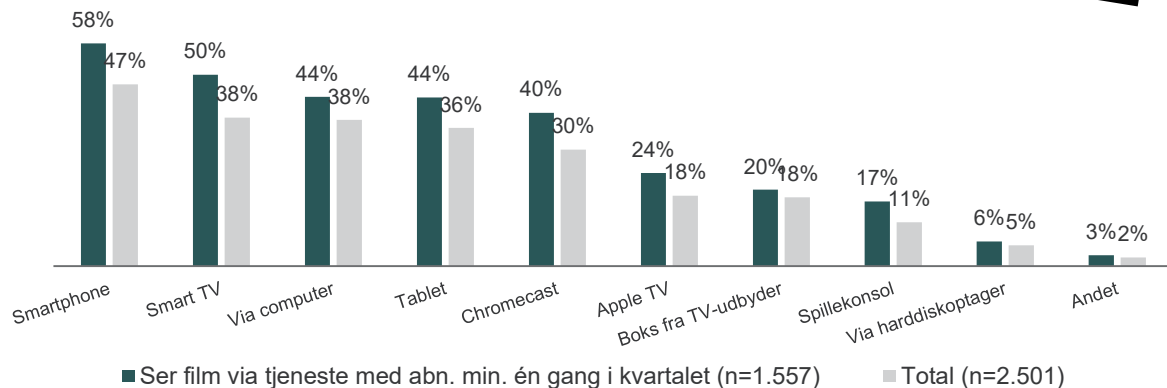
■ Ser film via tjeneste med abn. min. én gang i kvartalet (n=1.557) ■ Total (n=2.501)

Streaming – 62%



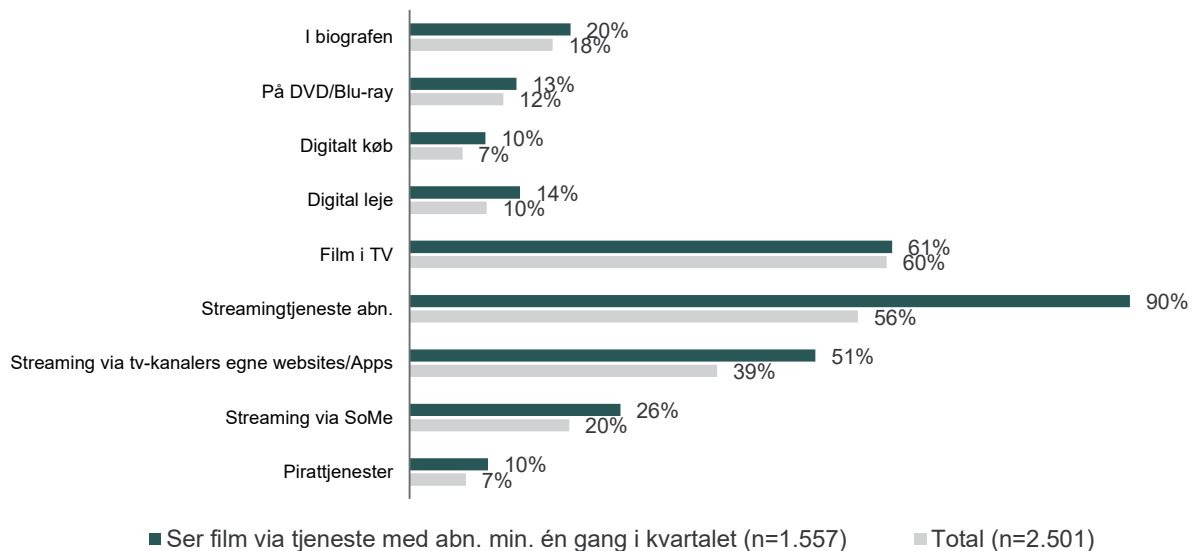
Apparater

i husstanden der anvendes til streaming?



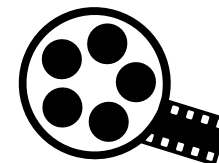
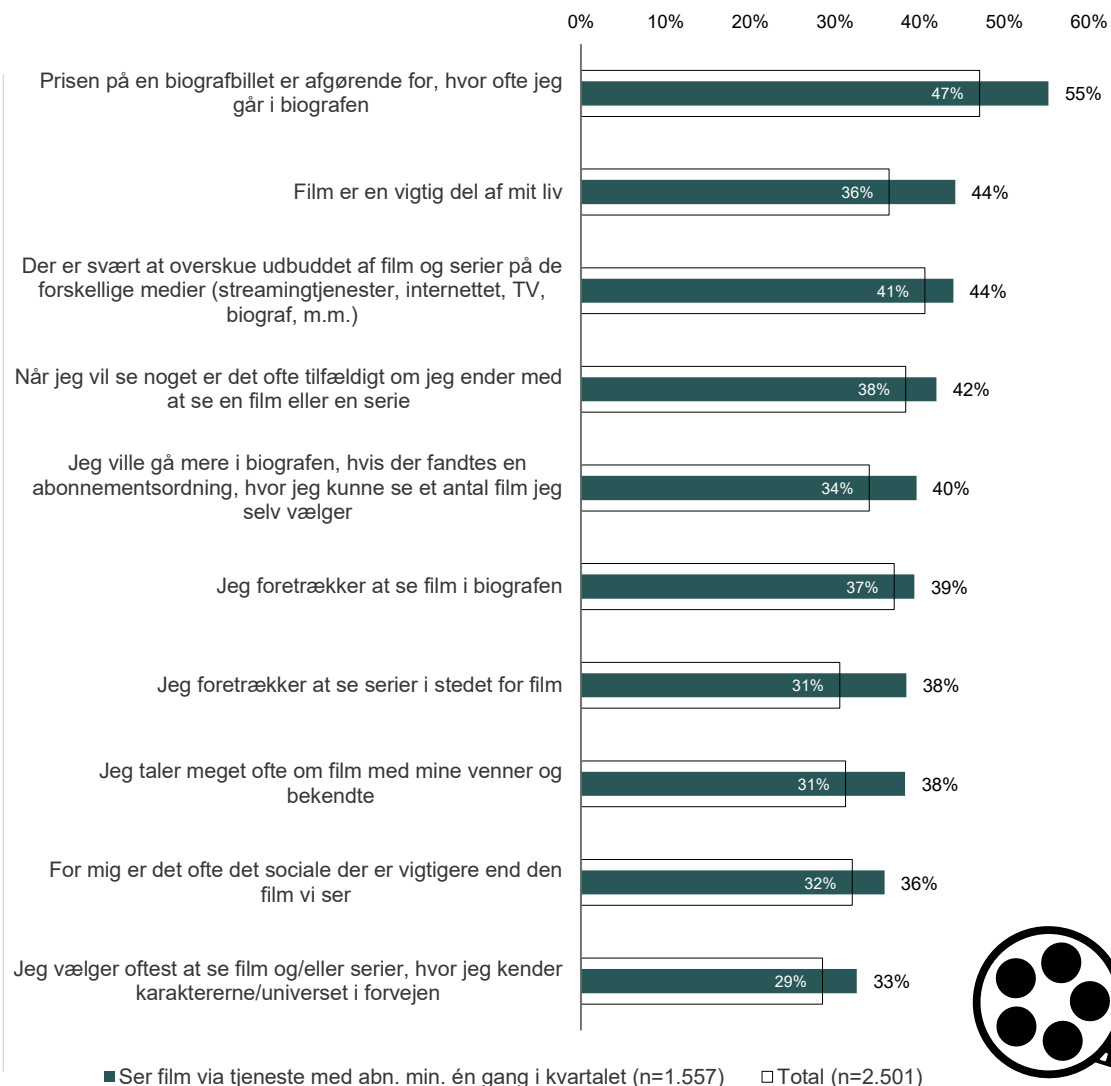
Filmforbrug på tværs

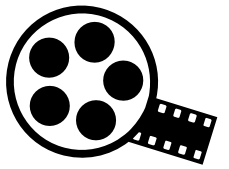
Andel der ser film på formatet min. månedligt



Top 10 udsagn om film og serier

Topbox [4-5]





OVERBLIK

DIGITALE KØBERE (11%)

Ser film købt digitalt mindst en gang i kvartalet (15 år+)

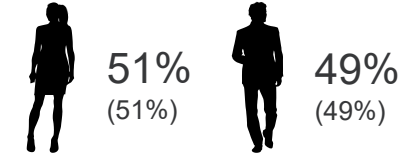
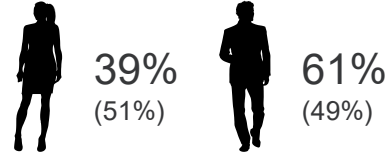
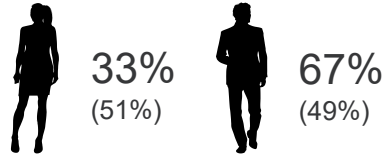
DIGITALE LEJERE (16%)

Ser film lejet digitalt mindst en gang i kvartalet (15 år+)

STREAMING (62%)

Ser film via betalt streaming mindst en gang i kvartalet (15 år+)

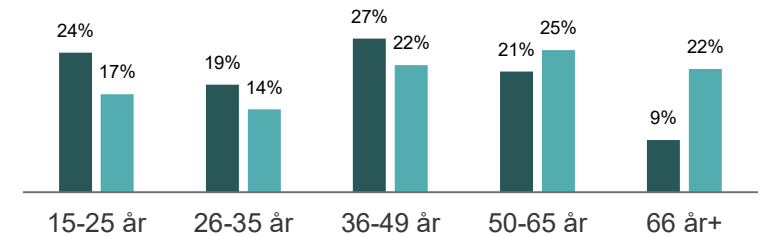
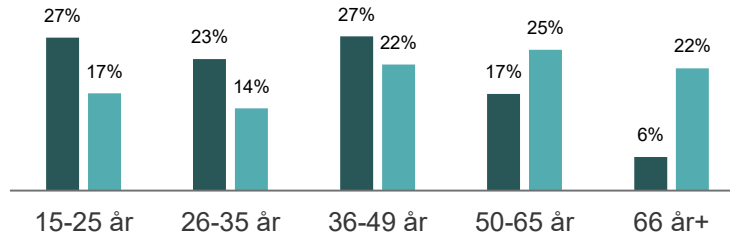
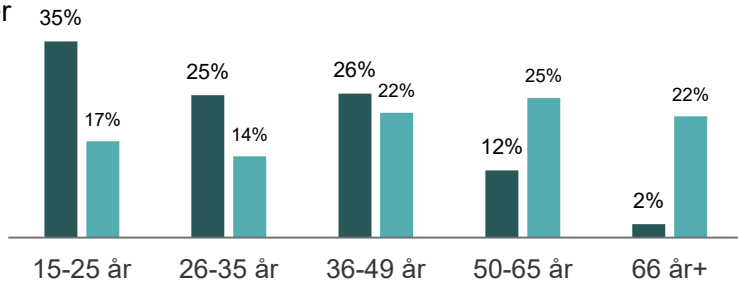
Kønsfordeling



Børn i husstanden Under 18 år



Alder



Bruger min, mdr.

