

DATO / 1. juni 2020

# VIDSTE DU?

## 10 INDSIGTER OM BIOGRAF-PUBLIKUM I EN CORONATID #2

Biograferne er nu så småt ved at åbne igen, efter at have været lukket af corona-epidemien siden 12 marts 2020. Der begynder ligeledes at tegne sig et billede af en premiereliste for de kommende måneder.

I samarbejde med analyseinstituttet måler Filminstituttet løbende på danskernes stemning, følelser og holdninger til det at skulle i biografen. Første måling blev offentliggjort den 5. maj 2020 og findes på Filminstituttets hjemmeside. For at skærpe analysen og være mere præcise, har vi ændret definitionen af det danske biografpublikum til at være et publikum, der har været i biografen inden for det seneste år før nedlukningen. Respondenter med en lavere frekvens end årligt er således ikke medtaget i analysen. Når vi sammenligner nye data med data fra første måling fra april, er der ligeledes justeret for dette, så data er sammenlignelige.

Nærværende analyse og indsigter er anden måling og bygger på data, som er indsamlet i perioden 20.-24 maj 2020. Det vil sige **før** biograferne faktisk var åbnet, men lige efter, at regeringen den 20. maj meldte ud, at biograferne kunne få lov at åbne. Filminstituttet vil fortsætte med at følge udviklingen, indtil vi i overvejende grad oplever normaliserede forhold i biografvinduet.

Der er med anden måling igen tale om øjebliksbilleder, der kan sættes i forhold til den første måling og nuancere samtalerne i branchen om, hvordan biografpublikummet har det i disse tider, og hvad de tænker om genåbningen af biograferne.

De nedenstående 10 indsigter og analysen *Biografpublikum i en coronatid #2* baseres på data, der er repræsentative for det danske biografpublikum, der har været i biografen det seneste år inden for aldersgruppen 15-79 år. Indsigterne baserer sig på 934 interviews.

### 1. Publikum bliver mere og mere trygge ved tanke om at skulle i biografen

Det danske biografpublikum er i stigende grad blevet mere trygge ved tanken om at skulle i biografen igen, og 'tryghedsbarometeret' viser nu en markant overvægt mod den trygge side. 52 % angiver, at de er *meget tryk, tryk* eller *lidt tryk* ved tanken om at skulle genoptage deres biografbesøg, hvilket er en markant stigning fra 42 % i målingen fra april. Omvendt angiver 27 %, at de stadig er *lidt bekymret, bekymret* eller *meget bekymret*, hvilket er et fald fra 34 % i april. Af dem, som er bekymret, er de fleste dog kun *lidt bekymret*, da denne svarmulighed står for hele 17 %.

Der er ikke længere nævneværdig forskel på mænd og kvinders tryghedsniveauer, men man kan se, at den største udvikling mod mere tryghed bliver båret af 15-25 år, 36-65 år og af regioner uden for Hovedstaden. Men der ses højere tryghed i alle kategorier. Kun i 66+ ses det samme niveau for tryghed/bekymring som i målingen fra april, hvilket også er her, at den laveste grad af tryghed befinder sig. Dog er undtaget Biograf Klub Danmark medlemmer (BKD), som også har oplevet en fremgang mod mere tryghed ift. målingen i april.

DET DANSKE FILMINSTITUT  
GOTHERSGADE 55  
DK-1123 COPENHAGEN K

TEL +45 3374 3400  
DFI@DFI.DK  
DFI.DK

CVR-NR. 56-85-83-18  
EAN-NR. 5798 00 794085

Den største tryghed ses i 36-49 år, som også er den aldersgruppe, der har taget det største spring i forhold til april målingen – nemlig fra 4,40 til 5,08 på en 7-punktsskala.

18 % angiver, at de hverken er trygge eller bekymrede, hvilket kan ses som udtryk for den generelle usikkerhed om corona-epidemiens udvikling og en manglende viden om eller erfaring med, hvordan biograferne håndterer åbningen.

## **2. Publikum har øget tillid til, at det vil være sikkert at gå i biografen**

I første måling fra april var der generelt en høj tillid til, at det ville være sikkert at gå i biografen, når de fik lov at åbne igen. Den tillid er nu øget fra 62 % til 67 % af publikum, der erklærer sig *enig* eller *delvist enig* i udsagnet; *Jeg har tillid til, at det er sikkert at gå i biografen, når de får lov at åbne igen*. Kun 12 % er *helt uenig* eller *delvist uenige* i dette, hvilket til gengæld er et fald fra 16 % i første måling.

Det, at biograferne overhovedet fik lov at åbne, synes altså implicit at give en øget tillid til sikkerheden omkring et biografbesøg, er vores vurdering.

## **3. Publikum er overvejende klar til at vende tilbage, og 30 % forventer at komme i biografen inden for den første måned**

54 % af biografpublikummet svarer, at det er *sandsynligt* eller *meget sandsynligt*, at de vil gå i biografen, når de åbner. Dette er en lille stigning i forhold til første måling for fire uger siden, hvor andelen var 52 %. Igen ses en overrepræsentation hos publikum, der hyppigt ser danske film og for BKD-medlemmer. 20 % finder det *usandsynligt* eller *meget usandsynligt*, at de vil genoptage samme adfærd, hvilket også er på niveau med sidste måling. De har altså ikke ændret deres position nævneværdigt, om end der ses et lille fald fra 22 %. De forbeholdne er overrepræsenteret i 66+ år, pensionister, men det er altså ikke BKD medlemmer.

På spørgsmålet om, hvor hurtigt de vil vende tilbage ses fremskridt. 31 % forventer at vende tilbage inden for den første måned af biografernes åbning, hvilket er en stigning fra 26 % ved første måling i slutningen af april.

## **4. Et flertal forventer at genoptage samme biografadfærd som før corona, men 1/5 afventer situationen.**

60 % af biografpublikummet forventer at gå lige så meget i biografen, som før corona-epidemien, mens 16 % er *uenig* eller *delvist uenig* i, at de vil genoptage den samme adfærd som før corona.

19 % af det generelle biografpublikum er hverken *enig* eller *uenig* i, at de vil gå lige så ofte i biografen som før. Det er vores vurdering, at dette på nuværende tidspunkt er udtryk for en afventende usikkerhed omkring, hvordan epidemien udvikler sig og hvilket udbud de kan forvente, ligesom de ikke har erfaring med de nye omstændigheder endnu.

## **5. Størstedelen af det danske biografpublikum vil være tilbage inden for et år**

84 % af den danske biografpublikum forventer at være vendt tilbage til biografen inden for 1 år, og for BKD medlemmer er andelen 89 %, ligesom tallet er 94 % for det publikum, som ser danske film i biografen mindst hvert kvartal. For alle parametre ses en mindre stigning i forhold til første måling, hvilket stemmer godt overens med stigningen i tryghed.

## 6. Savnet af biografoplevelsen er stort, men er faldet en smule

48 % af det biografaktive publikum savner decideret at gå i biografen, hvilket er en smule lavere end i første måling for fire uger siden, hvor 51 % savnede biografoplevelsen. Der er en smule flere kvinder end mænd, der savner at gå i biografen, ligesom det i overvejende grad er de 25-65 årige, der savner. I alderen 25-65 år er savnet på niveau eller en smule over niveauerne fra april, men faldet i savn er mest udtalt hos de unge 15-25 årige og i aldersgruppen 66+ årige. Samtidig er andelen, der er *uenig* i, at de savner biografen faldet fra 33 % til 25 %. Savnet er fortsat størst hos dem, der normalt ser danske film i biografen mindst hvert kvartal og for nuværende medlemmer af Biografklub Danmark (BKD).

## 7. Filmudbuddet har stigende betydning

82 % tilkendegiver, at de først vil gå i biografen, når biograferne viser en film, som de virkelig gerne vil se. Det konkrete filmudbud i biografen er altså meget vigtigt for beslutningen om at gå i biografen igen og hvor hurtigt. Dette er en pæn stigning fra første måling i april, hvor 74 % var enige i udsagnet *Jeg vil først gå i biografen igen, når der er en film, som jeg virkelig gerne vil se*. Dette gælder på tværs af alder og køn og også for det frekvente publikum til danske film og BKD-medlemmer, men for de sidst nævnte er det mindre udtalt end for det generelle biografpublikum.

## 8. Kombinationen af den konkrete film og oplevelsen ved at gå i biografen har størst betydning for publikums valg om biografbesøg

I anden måling under *Biografpublikum i en coronatid #2* har vi spurgt yderligere ind til betydningen af selve biografoplevelsen over for det konkrete filmudbud. I data kan vi tydeligt se, at publikum i høj grad tillægger kombinationen af den konkrete film og biografoplevelsen størst betydning. 46 % svarer således, at begge dele betyder lige meget, når de skal vælge at gå i biografen igen. 41 % angiver dog, at den konkrete film har den største betydning. Betydningen af den konkrete film stiger i takt med alderen. 7 % mener, at biografoplevelsen i sig selv betyder mest for deres valg, hvilket er særligt signifikant for de 15-25 årige. For de 7 % betyder filmen altså mindre, men det at gå i biografen mest.

## 9. Kæreste/ægtefælle bliver den første, der inviteres i biografen

52 % af publikum angiver, at de forventer, at de skal i biografen med deres kæreste/ægtefælle, når biograferne åbner igen. 33 % forventer at gå i biografen med venner. For de unge i 15-25 år betyder vennerne i denne sammenhæng dog lidt mere end kæresten, hvorfor "kun" 41 % forventer at tage kæresten med, mens 50 % forventer at følges med venner. 17 % af publikum forventer at gå med børn, men dette stiger markant i 36-49 år, hvor hele 37 % angiver, at de vil tage deres børn med.

## 10. I en tid med corona er det stadig vigtigst, at danske film kan underholde, men også skabe indlevelse og refleksion

79 % af det danske biografpublikum angiver, at det i *meget høj grad, i høj grad og i nogen grad* er vigtigt, at der laves danske film. Kun 6 % synes *slet ikke* det er vigtigt. Dette mimer niveauer for Filminstitutets tidligere analyse *Publikums vurdering af dansk spillefilms betydning og kvalitet*.

Ifølge publikum er det stadig vigtigst, at danske film er *underholdende* (69 %), ligesom det også er vigtigt, at de kan *skabe indlevelse, så jeg glemmer tid og sted* (57 %). Men publikum tillægger også troværdighed og evnen til at skabe refleksion en stor betydning (51 %) og ikke mindst, at de danske film giver

grundlag for fælles oplevelser (46 %) og giver anledning til efterfølgende samtaler (44 %).

For et yderligere dyk ned i data og i konkrete grafer henviser vi til vores præsentation *VIDSTE DU – Statistik om biografpublikum i en coronatid #2*, som du finder på Filminstitutets hjemmeside.

Indsigterne er udarbejdet af Filminstitutets afdeling for Fiktion 1. juni 2020 ved lancerings- og specialkonsulent Sanne Juncker Pedersen og analysekonsulent Martin Kofoed Hansen.

Vi forventer at følge udviklingen og nye indsigter udgives og deles hurtigst muligt.

## Kontakt

Sanne Juncker Pedersen  
Lancerings- og specialkonsulent  
[sannep@dfi.dk](mailto:sannep@dfi.dk)

Martin Kofoed Hansen  
Analysekonsulent  
[martinkh@dfi.dk](mailto:martinkh@dfi.dk)