

# FILMTEST - VEJLEDNING

Filminstituttet kan altid sparre og hjælpe med at gennemføre filmtest. Filmtest er vilkårmæssigt et krav for alle danske spillefilm samt en mulighed for danske dokumentarfilm, der forventes at skulle i biografen. Hvis man ønsker hjælp og sparring skal man blot kontakte projektets lanceringskonsulent og/eller analysekonsulenten. Såfremt man som filmproducent eller filmdistributør selv ønsker at varetage gennemførelsen af filmtesten, er der opstillet en række forhold, som man skal efterleve i videst mulige omfang for at sikre et højt metodemæssigt kvalitetsniveau og opnå indsigter, som reelt er brugbare og valide. Jf. aktuelle støttevilkår kan omkostninger til filmtest desuden indgå i lanceringsbudgettet i et rimeligt budgetniveau, og det påhviler derfor støtteansøger at sørge for at få godkendt budgetniveau og metodevalg, inden filmtesten sættes i gang.

## Hvilke krav stilles til leverandør?

Praktisk udførelse af filmtest skal ske i samarbejde med en leverandør med dokumenteret erfaring inden for eksekvering af filmtest samt dataindsamling. Klippetest og egne test, hvor man selv står for introduktion af visning, indsamling af data og efterfølgende databehandling accepteres ikke som den officielle filmtest. For at sikre, at kvaliteten lever op til det forventede niveau, skal Filminstituttets lanceringskonsulenter forud for testen oplyses om og modtage alle relevante aspekter og dokumenter i forhold til filmtesten herunder invitation til testvisning, valg af målgruppe og oplæg til spørgeskema/spørgeramme.

## Hvem er dit testpublikum?

Ønsker du at afsøge publikumspotentialet i den forventede kernemålgruppe eller bredt over alder og køn? Dette skal fremgå tydeligt og som minimum i forhold til køn og alder, men gerne også ift. eventuelle yderligere parametre fx genrepræference, forhåndskendskab til forlæg etc. Den endelige fastlæggelse af ønsket målgruppe til filmtesten skal således harmonere med formålet med testen. Det kan være en fejlkilde og skævvride resultaterne, at filmholdet er tilstede ved testen, og at det er én fra filmholdet, der byder publikum velkommen. Dette frarådes derfor på det kraftigste.

## Hvilke spørgsmål bør du stille?

Til perspektivering af testens resultater er det væsentligt at sikre en grad af konsistens i spørgsmålene på tværs af filmtest. Spørgeramme til filmtest skal derfor som minimum indeholde publikums vurdering af filmen på en skala fra 1-7, publikumsanbefaling fordelt på distributionsvinduer, genre, beskrivende udsagn, hvilken aldersgruppe publikum mener filmen henvender sig til, i hvilken grad bliver publikum underholdt, engageret eller berørt. Derudover oplysninger om køn, alder, uddannelsesniveau, biograffrekvens samt evt. medlemskab af Biografklub Danmark (hvis relevant).

## Hvornår og hvor skal filmtesten foregå?

Testen skal udføres i en biograf med en så færdig version af filmen som muligt på det valgte tidspunkt for testen. Filmen skal afvikles fra en DCP. Eventuelle udeståender på filmen (fx manglende effekter, grading, lyd mv.) skal oplyses til leverandøren, så testpublikum kan informeres inden visningen. Ved helt særlige tilfælde, hvor forudsætningerne for at foretage filmtest via online-screeninglink vurderes som det mest optimale, kan denne metode anvendes. I så fald vil der skulle søges dispensation hos Filminstituttet.

## Hvilke data skal jeg stille til rådighed for Filminstituttet?

Filminstituttet skal sikres fuld adgang til resultaterne og de omkringliggende dokumenter og filer herunder endeligt spørgeskema, rådata og rapportering – dækkende PowerPoint-rapport, krydstabeller, rådatafil (SPSS, SAP etc.), evt. link til dashboardløsninger mv. Dette for at sikre validitet af data og rapport, samt for at sikre vidensopsamling til gavn for branchen. Resultaterne skal fremsendes til Filminstituttet, hurtigst muligt efter gennemførelse af test og så snart testresultatet foreligger og senest i forbindelse med ansøgning om lanceringsstøtte.

## Hvad hvis jeg ikke kan overholde deadline?

Såfremt testresultatet ikke kan ligge færdigt på tidspunktet for indsendelse af evt. ansøgning om lanceringsstøtte, kan man anmode Filminstituttet om dispensation for senere levering. Såfremt man ikke ønsker at teste, skal der ligeledes ansøges om dispensation hos Filminstituttets lanceringskonsulent.



For inspiration til definition af testpublikum kan man evt. se på, hvordan publikumsprofilen har været på andre sammenlignelige danske film – du kan finde Publikumsprofiler på danske film her <https://www.dfi.dk/viden-om-film/tal-og-fakta/publikumsprofiler>.

For yderligere spørgsmål, kontakt Analysekonsulent, Martin Kofoed Hansen på [martinkh@dfi.dk](mailto:martinkh@dfi.dk) eller 2630 4008.