DANSK TITEL:

EVT. INTERNATIONAL TITEL:

INSTRUKTØR:

PRODUCENT/PRODUCER:

DISTRIBUTØR:

GRAFIKER:

DATO FOR UDFYLDELSE:

MÅLSÆTNING:

(Hvorfor laver vi denne plakat / dette art work, og hvad skal vi opnå med det?)

KOMMUNIKATIONSMÅLGRUPPE:

(Hvem skal plakaten / art worket tale til, og hvad ved vi om dem i relation til filmen? Hvad finder de særligt attraktivt ved filmen? En kommunikationsmålgruppe er mindre og mere præcis end den samlede forventede målgruppe til filmen.)

LØFTET:

(Hvad er plakatens / art workets budskab til kommunikationsmålgruppen om filmen? Hvilken oplevelse/fordel/udbytte skal den love dem? Skal kunne spidsformuleres i én sætning!)

GENRE, STIL OG TONE:

(Hvordan eller som hvem taler vi på plakaten / gennem art worket?)

ELEMENTER, DER SKAL ELLER IKKE SKAL INDGÅ:

(Fx bestemt typografi, billede, citat, tagline etc.)

HVOR SKAL PLAKATEN / ART WORKET BRUGES?

(I biograf, dvd-cover, hjemmeside baggrund etc.?)

BETINGELSER

(Krav, deadlines, budget?)

REFERENCER TIL ANDRE FILMS/PROJEKTERS ART WORK:

(Vedlæg gerne som bilag)