

Introduktion til

Slate Development

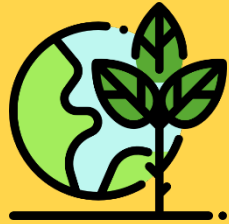
og

TV & Online Content



Creative
Europe
MEDIA

FOKUSPUNKTER (buzzwords)



Sustainability

("greening" – jf. *European Green Deal*)

Google me!
-XOXO

Derudover:

- Collaboration
- New business models
- New technology
- Data



Geography

(nye tværnationale samarbejder:
naboer er kedelige – ud og find
nye venner!)



Inclusion

Diversity

Gender balance

Representativeness

LCC - LOW CAPACITY COUNTRIES

LCC gruppe A



LCC gruppe B



FTOP - FUNDING & TENDERS OPPORTUNITIES PORTAL

Det **ENESTE** sted, hvor du finder calls, ansøgnings-skemaer, bilag, IT-hjælp, svar på ansøgning...

The screenshot shows the 'Funding & tender opportunities' portal. At the top, there is a navigation bar with 'SEARCH FUNDING & TENDERS', 'HOW TO PARTICIPATE', 'PROJECTS & RESULTS', 'WORK AS AN EXPERT', and 'SUPPORT'. A search bar is located below the navigation bar. The main content area is titled 'Find calls for proposals and tenders' and contains a search bar with the placeholder text 'Search calls for proposals and tenders by keywords, programmes...'. Below the search bar is a grid of 'EU Programmes' with the following items:

Asylum, Migration and Integration Fund (AMIF)	Border Management and Visa Instrument (BMVI)	Customs Control Equipment Instrument (CCEI)	Citizens, Equality, Rights and Values Programme (CERV)	Creative Europe (CREA)	Customs Programme (CUST)
Digital Europe Programme (DIGITAL)	Europe Direct (ED)	European Parliament (EP)	European Solidarity Corps (ESC)	Erasmus+ Programme (ERASMUS+)	European Social Fund + (ESF)
European Maritime, Fisheries and Aquaculture Fund (EMFAF)	Fiscalis Programme (FISC)	Innovation Fund (INNOVFUND)	Internal Security Fund (ISF)	Horizon Europe (HORIZON)	Single Market Programme (SMP)
Social Prerogative and Specific Competencies Lines (SOCPL)	EU External Action (RELEX)	Justice Programme (JUST)	Protection of the Euro against Counterfeiting Programme (PERICLES)	Pilot Projects and Preparatory Actions (PPPA)	Programme for the Environment and Climate Action (LIFE)

On the right side of the page, there is a 'News' section with several articles, including 'Online info session on 24 June 2021 on funding opportunities in Creative Europe - Culture' and 'Webinar on 22 June 2021 - How to prepare a successful innovation procurement proposal for Horizon Europe'. At the bottom right, there is a 'Useful links' section.

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/>

LIDT OM ANSØGNINGER

Består af part A, B og C

Part A: Administrativ information (online)

Part B: "Teknisk" beskrivelse af projektet = info som evalueringen kan baseres på + definition af WP og deliverables (download/upload)

Dertil bilag i form af MEDA Database-info, budget, lump sum calculator, LOC'er/kontrakter o.lign.

Part B = max 70 sider i alt!!

Part C: Generel + eligibility data om ansøger (online)

The screenshot shows the application form interface for CREA-MEDIA 2021. It is divided into several sections:

- Call data:** Call: CREA-MEDIA-2021-DEVSLATE, Topic: CREA-MEDIA-2021-DEVSLATE, Type of action: CREA-LS, Type of MGA: CREA-AG-LS. A warning icon indicates that the topic and type of action can only be changed by creating a new proposal.
- Download Part B templates:** A button to download part B templates.
- Support & Helpdesk:** Links for Online Manual, IT How To, IT Helpdesk, and FAQ.
- Service Desk:** Contact information for EC-FUNDING-TENDER-SERVICE-DESK@ec.europa.eu and +32 2 29 92222.
- Find your organisation:** Search fields for PIC (892863661) and Short name (SME Test). A search button is present. Below, a list of organisations previously associated with the user is shown, including SME Test, CIANT, and ESAO Grenoble Valence.
- Your role:** Radio buttons for Main contact (selected) and Contact person.
- Your proposal:** A field for Acronym (dsgfhsgfdsh) and a larger text area for Short Summary (fedhgdsht gsdhfdshg fdsqhtdso hsdhfgds hgfdsjh). A red box highlights the acronym field. A pink callout bubble next to it says: "Lav et 'beskrivende' akronym, eks. 'Cool Kat Productions Slate 2022'".
- SAVE AND GO TO NEXT STEP:** A yellow button at the bottom right.



LIDT OM ANSØGNINGER

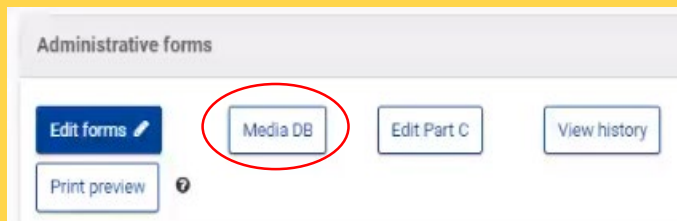
MEDIA Database

Centraliseret database til at tracke al værkinfo fra udvikling til distribution

Gælder udviklings-/produktions- og distributions-calls

I ansøgningen findes den som knappen **"MEDIA DB"**

Her skal ansøger selv finde eller udfylde sine referencefilm/-værker og derefter pdf'e dem, for så at uploade dem som annexes til ansøgningen



Media DB Dossiers Movies Export

European Slate Development

Application Information

Call / Topic reference: CREA-MEDIA-2021-DEVSLATE SEP Project ID: SEP-210758919

Company Name: SME Test Contact Person: Jolien.WILLEMSSENS@ec.europa.eu

Audiovisual Work - Development - Recent work / previous experience

TITLE	GENRE	PRODUCTION YEAR	FILM ID	STATUS
No movies yet				

Add

Audiovisual Work - Development - For grant request

TITLE	GENRE	FILM TYPE	BUDGET	STATUS
No movies yet				

Add

Audiovisual work - Short film - for grant request (optional)

TITLE	GENRE	FILM TYPE	BUDGET	STATUS
No movies yet				

Add

Se også <https://creative-europe-media-database.eacea.ec.europa.eu>

LIDT OM ANSØGNINGER

Vigtigt at vide om obligatoriske bilag:

Skabelonerne (som downloades i Part B) er på forhånd navngivet med bl.a. parentes og understreve – men det kan de ikke hedde, når man uploader sine færdige bilag (systemfejl).

Gem og navngiv filerne UDEN specialtegn, for at kunne uploade dem.

The screenshot displays the user interface for submitting a proposal. It is divided into several sections:

- Deadline:** 25 August 2021 17:00:00 Brussels Local Time.
- Call data:** Call: CREA-MEDIA-2021-DEVSLATE, Topic: CREA-MEDIA-2021-DEVSLATE, Type of action: CREA-LS, Type of MGA: CREA-AG-LS. A warning message states: "Topic and type of action can only be changed by creating a new proposal."
- Proposal data:** Acronym: test slate version 2, Draft ID: SEP-210758919.
- Download Part B templates:** A button to download part B templates.
- Support & Helpdesk:** Links for Online Manual, IT How To, IT Helpdesk, and FAQ.
- Service Desk:** Email: EC-FUNDING-TENDER-SERVICE-DESK@ec.europa.eu, Phone: +32 2 29 92222.
- Administrative forms:** Buttons for Edit forms, Media DB, Edit Part C, View history, and Print preview.
- Part B and Annexes:** A section for uploading technical annexes. It lists several items with "Upload" buttons: Part B, Calculator, Creative dossier, Rights contracts (for all the projects in the Slate/Mini-slate), Supporting documents of co-production, distribution and financing per project in the Slate/Mini-slate, PDF ws/works generated froth information about film the Creative Europe MEDIA Database, and Declaration on ownership and control.
- Navigation:** Buttons for BACK TO PARTICIPANTS LIST, VALIDATE, and SUBMIT.



LIDT OM ANSØGNINGER

Vær opmærksom på hjælpetekst i de grå felter!

Estimated budget — Resources										
Participant	Costs (n/a for Lump Sum Grants: 'European Co-development', 'European Slate development', 'European Mini-Slate development', 'TV and Online content', 'European festivals' and 'Videogame and immersive content development')									
	A. Personnel	B. Subcontracting	C.1a Travel	C.1b Accommodation	C.1c Subsistence	C.2 Equipment	C.3 Other goods, works and services	D.1 Financial support to third parties	E. Indirect costs	Total costs

Background and general objectives

For 'European Co-development', 'European Slate development', 'European Mini-Slate development' and 'TV and Online content':

- Provide a presentation of the applicant company (and partners for the European Co-Development and TV and Online actions), its management, its activities, its present position in the national and European markets and its editorial line in terms of development and production.

- For European Slate and Mini-Slate development, also describe the company's development plans and its present and forecast financial status (this must include the company's total turnover and total development expenditure in the last two financial years in €).

For 'Fostering European media talents and skills', 'Markets & networking', 'Innovative tools and Business models', 'Networks of European cinemas', 'European VOD networks and operators', 'European festivals', 'Subtitling of cultural content', 'Audience Development and Film Education', 'Creative Innovation Lab' and 'Journalism Partnership': Define the objectives of your proposal and explain their relevance to this call for proposals.

For 'Film on the Move': Describe the experience of the sales agent on pan-European projects, the number of distributors involved and the experience of distributors and their involvement in the project.

Man må gerne slette hjælpetekst, der **ikke** er relevant for det call, man ansøger.

Man må **IKKE** slette hele boksen – heller ikke, hvis man ikke skal udfylde den! Ansøgningen bliver **diskvalificeret**.



WORK PACKAGES & DELIVERABLES

Work Packages (WP)

- WP er beskrevet i de enkelte call documents og udfyldes i Part B – nogle gange er de fast defineret på forhånd, andre gange ikke
- Der skal ikke altid afleveres det antal, der foreslås – det skal give mening for det konkrete projekt

Vær ikke for detaljeret!

Og lov ikke for meget!

Deliverables

- Skal uploades til Grant Management Portal
- Skal svare til det "lovede" i WP
- Kan udskiftes – men det skal så aftales på forhånd
- I nogle tilfælde er det projektet selv, der er en WP. Dermed er deliverable blot, at projektet har fundet sted/eksisterer

WORK PACKAGES & DELIVERABLES

Milestones

- Milestones er oftest ikke obligatoriske, og kan komplicere projektet, så overvej nøje, om I vil bruge dem
- Hvis de ikke er relevante, skal felterne lades tomme

Eksempel 1

WP: etablering af website

Milestone: website går online bestemt dato

Deliverable: link til website

Eksempel 2

WP: opbygge filmkatalog

Milestone: indhentning af rettigheder på de enkelte film

Deliverable: beskrivelse af filmkatalog

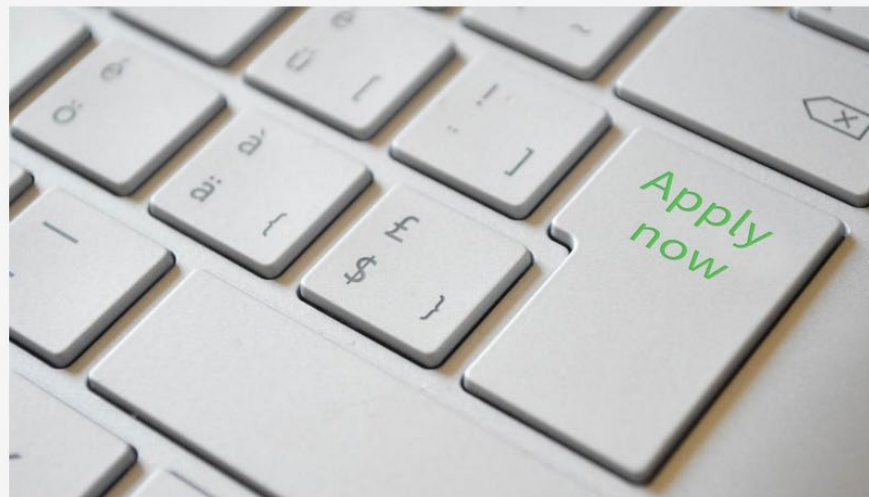
Milestone No (continuous numbering not linked to WP)	Milestone Name	Work Package No	Lead Beneficiary	Means of Verification		Due Date (month number)	Description
MS1		1					
MS2		1					
Deliverable No (continuous numbering linked to WP)	Deliverable Name	Work Package No	Lead Beneficiary	Type	Dissemination Level	Due Date (month number)	Description (including format and language)
D1.1		1		[R — Document, report] [DEM — Demonstrator, pilot, prototype] [DEC —	[PU — Public] [SEN — Sensitive] [Classified R- UE/EU-R] [Classified C-		

FTOP - FUNDING & TENDERS OPPORTUNITIES PORTAL

Find vores **samling af guides**
på bit.ly/FTOPguides

..eller på denne virkelig lange adresse
<https://www.dfi.dk/branche-og-stoette/creative-europe-desk/guides-til-funding-tenders-opportunities-portal>

GUIDES TIL FUNDING & TENDERS OPPORTUNITIES PORTAL



SE OGSÅ

Sådan ansøger du om MEDIA-støtte →

DEL



Alle EACEA's støttemuligheder, herunder Creative Europe, fremgår af Funding & Tenders Opportunities Portal (FTOP). Vi har her samlet nogle guides, så du kan lære portalen at kende.

Tekst guides

EU-Kommissionen har lavet en pdf-guide til at komme i gang som bruger af FTOP: [How to find and apply for funding opportunities.](#)



CONTENT CLUSTER - Slate Development



OPEN CALL

EUROPEAN SLATE DEVELOPMENT

DEADLINE: 27 APRIL 2022

FIND LINKS TIL GUIDELINES
PÅ VORES HJEMMESIDE!

 Creative Europe MEDIA

Budget: 18.000.000 €

Aktionsperiode: 36 mdr.

CONTENT CLUSTER - Slate Development

Hvad er (stadig) nyt?

Ingen ansøger-anciennitetskrav

10 måneder fra ansøgnings**deadline** til principal photography må starte*

Intet budget – ingen revision

Lump sum calculator

MEDIA Database

*Preliminary shooting, research og lignende accepteres som udvikling

Format	Est. production budget	ANI	DOC	FIC
One-off	≤ €5M	€55 000	€30 000	€45 000
	> €5M			€60 000
Series	≤ €5M	€60 000	€35 000	€55 000
	> €5M & ≤ €20M			€75 000
	> €20M			€100 000

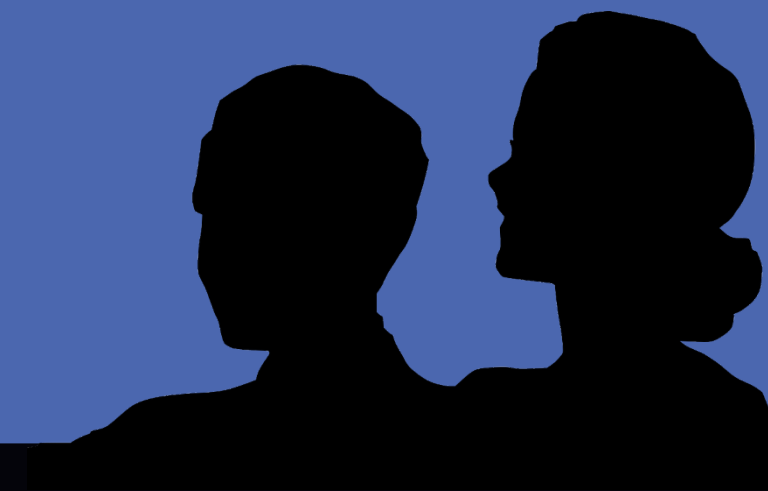


CONTENT CLUSTER - Slate Development

Støtteberettigede projekter til Slate Development (og Co-Development)

Animations-/kreative dokumentar-/fiktionsprojekter med:

- høj kreativ værdi og kulturel diversitet
- stærkt internationalt publikumspotentiale
- tiltænkt kommerciel distribution (biograf/TV/digital platform)



CONTENT CLUSTER - Slate Development

Støtteberettigede ansøgere

Europæiske, uafhængige produktionsselskaber, som:

- kan demonstrere **2 referenceprojekter** (ani/fik/dok)
- ikke har underskrevet en anden Slate-kontrakt inden for de sidste 12 mdr.
- har rettigheder på alle projekterne på plads!

Ansøgere må kun søge **enten** Slate **eller** Co-Development.

Man må dog gerne søge Slate og være **partner** i Co-Development.



CONTENT CLUSTER - Slate Development

Referenceprojekter til Slate Development

De 2 referenceprojekter (ani/fik/dok) skal:

- ✓ være produceret efter 2015
- ✓ hver have en samlet varighed på mindst 24 min.
- ✓ have haft premiere i mindst 3 andre lande før ansøgningsdeadline (÷ festival)

Ansøger skal have (major/delegate) producer-credits (ejers eller medejers personlige credits gælder også)



CONTENT CLUSTER - Slate Development

Støtteberettigede projekter

Slates bestående af 3-5 projekter

Evt. inkl. kortfilm (max 20 min.) af en "emerging **director**"

En kortfilm
udløser stadig
€10.000 i støtte

Kortfilmen må gå i optagelse umiddelbart efter deadline

Primarily intended for:	Cinema	TV/digital platform	Interactive, non-linear platform
ANI	Min. 60 minutes	Min. 24 minutes	No minimum
DOC		Min. 50 minutes	
FIC		Min. 90 minutes	



CONTENT CLUSTER - Slate Development

NB!

VR-projekter kan inkluderes, men award criteria i Video Games & Immersive Content-callet, er mere passende for VR-projekter.

NB!NB!NB!NB!NB!NB!NB!NB!NB!NB!NB!

Da der er tale om lump sum, kan man kun udskifte projekter med **lignende** projekter (samme genre, samme est. produktionsbudget)



CONTENT CLUSTER - Slate Development

Work Packages

1 WP pr. projekt: Hvis 4 dokumentarfilm + 1 kortfilm = 5 WP

Deliverables består af fx opdaterede creative, financing & marketing materials*

Husk at være realistisk! Oversælg ikke WP med høje intentioner om deliverables

*se beskrivelser i call document

"Milestones" er **IKKE** obligatoriske, og kan gøre ansøgningen unødvendigt kompleks, så brug dem helst ikke.



CONTENT CLUSTER - TV & Online Content



Budget: 22.000.000 €

Aktionsperiode: 24 mdr.
(36 mdr. hvis serie >2 eps.)

CONTENT CLUSTER - TV & Online Content



Hvad er (stadig) nyt?

Enkelt- eller konsortieansøgning

Minimum 2 broadcastere fra 2 MEDIA-lande involveret

Principal photography må tidligst starte på ansøgningsdatoen, men aktionsperioden starter som default ved underskrivelse af grant agreement

Godkendte udgifter tæller tidligst fra ansøgningsdatoen

Customized lump sum (max 20 %)

Pre-financing: 60 %

Ingen revision

MEDIA Database

NB! Produktionen må ikke slutte **INDEN** grant agreement er underskrevet (oktober 2022).

Færdiggjorte projekter kan **IKKE** støttes!

	ANI	DOC	FIC
Max EU-grant	€500 000	€300 000	budget <10M: €500 000
			budget 10M-20M: €1M
			budget >20M: €2M

CONTENT CLUSTER - TV & Online Content

Støtteberettigede ansøgere

Europæiske, uafhængige produktionsselskaber

Kan ansøge alene eller som konsortium – koordinator skal have majority of rights



CONTENT CLUSTER - TV & Online Content

Støtteberettigede projekter

Enkeltprojekter eller serier (ingen limit på sæsoner)

1 serie = 1 ansøgning

Tiltænkt TV- eller online distribution

40 % af finansieringen **skal** være på plads (÷ egeninvest og anden MEDIA-støtte)

50 % af samlet finansiering skal komme fra MEDIA-lande

Særlig vægt på innovative aspekter ved indhold og finansiering, der spiller sammen med distributionsstrategien

	TV/digital platform
ANI	Min. 24 minutes (total length)
DOC	Min. 50 minutes (total length)
FIC	Min. 90 minutes (total length)



CONTENT CLUSTER - TV & Online Content

Broadcastere

Minimum 2 (lineær/non-lineær) fra fra 2 MEDIA-lande

Ikke nok at have et kontor, de skal være **juridisk etableret** i et MEDIA-land

Licensperiode:

- Pre-sale: max 7 år
- Co-production: max 10 år
 - ✓ hvis finansieringen er højere end den gnsn. finansiering fra andre partnere
 - ✓ hvis de er involveret i organiseringen og den økonomiske håndtering

Kontrakt eller **bindende** LOC

OBS!

ikke mere
ikke mindre
ikke indefinite
ikke med mulig forlængelse
ikke X år exclusive + Y år
non-exclusive



CONTENT CLUSTER - TV & Online Content

Work Packages

WP 1: Project management + coordination

WP 2: Pre-production (hvis relevant)

WP 3: Production

WP 4: Post production, prints & delivery

WP 5: Communication & dissemination

Obligatoriske deliverables:

WP 1: Opdateret Production Financing Structure + signeret kontrakt med hoved-broadcaster

WP 2: Declaration on 1st day of principal photography

WP 3: Declaration on end of shooting

WP 4: Acceptance letter of material from main broadcaster + link

WP 5: Promotional material + royalty statement from sales agent

ISAN nummer osv. (se beskrivelser i **call document**)



CONTENT CLUSTER - Faldgruber

Ved oprettelse af ansøgning

Lav et ordentligt "akronym" ved oprettelse af ansøgningen – ikke bare "Slate2021" som gør sagsbehandlingen svær og langtrukken

Short summary skal

- ✓ indeholde "objectives, activities, type and number of persons benefitting from the project, expected results, type and number of output to be produced"
- ÷ ikke indeholde fortrolige oplysninger, da det bliver udgivet på resultatsiden



CONTENT CLUSTER - Faldgruber

Part A

Sørg for at der er **sammenhæng** mellem Part A, Part B og budgettet hvad angår roller som coordinator (COO = main applicant), partner (PA = co-beneficiary) og affiliated entity (AE = linket til enten COO eller PA)

Der skal være en main contact for **både** coordinator og eventuelle partnere

Coordinator og eventuelle partnere/affiliated entities skal alle registreres i ansøgningen med PIC-nummer




CONTENT CLUSTER - Faldgruber

Affiliated entities

- Any legal entity that is:
 - ✓ under the direct or indirect control of a participating beneficiary (COO / PA)
 - ✓ OR under the same direct or indirect control as the participating beneficiary
 - ✓ OR directly or indirectly controlling a participating beneficiary
- Entities linked to a beneficiary which participates in the action with similar rights and obligations, but do not sign the GA and hence do not become beneficiaries themselves
- They will get a part of the EU grant and hence must comply with the call conditions and be validated

Remember to provide shareholding data!



Nååårh ja, klart!



CONTENT CLUSTER - Faldgruber

Part A & budget (TV & Online Content)

I det detaljerede budget skal man ikke angive produktionsbudgettet, men **eligible costs** (skal stemme med Part A)

Hvis nogen er angivet som partner i Part A, er de co-beneficiary, og så skal der ikke stå "0 EUR" ud for dem i budgettet

Ved udfyldning af detaljeret budget skal units uddybes i Excel-sheetet "Any comments"



CONTENT CLUSTER - Faldgruber

Part A & budget (TV & Online Content)

Do not forget to fill in the **Requested EU Grant Amount** and make sure that it corresponds to the budget in Part A



[Click here to go to the column Requested EU Grant Amount](#)

		TOTAL COSTS (A+B+C+D+E)	MAX EU CONTRIBUTION = 20 % of 12.456.940 € or 500.000 €	Your maximal Requested EU Grant Amount, corresponding to your budget, = 500.000 €	
Coordinator	COO	10.914.000	438.069		✓
Partner 1	PA1	1.457.340	58.495		✓
AE of PA1	AEPA1	85.600	3.436		✓
TOTAL	Consortium	12.456.940	500.000		✗

		TOTAL COSTS (A+B+C+D+E)	MAX EU CONTRIBUTION = 20 % of 12.456.940 € or 500.000 €	Your maximal Requested EU Grant Amount, corresponding to your budget, = 500.000 €	
Coordinator	COO	10.914.000	438.069	438.069	✓
Partner 1	PA1	1.457.340	58.495	58.495	✓
AE of PA1	AEPA1	85.600	3.436	3.436	✓
TOTAL	Consortium	12.456.940	500.000	500.000	✓

Amounts in Part A

CONTENT CLUSTER - Faldgruber

Part B

- Brug **kun** de templates, der kan downloades!
- Lav ikke om på formateringen
- Tilføj ikke andre dokumenter, så som CV'er
- Sørg for at svare på **alle** obligatoriske felter
- Besvar emnerne i de korrekte felter
- Sørg for at informationen i de forskellige felter stemmer overens (navne, titler, lande, territorier etc.)
- Sørg for at teksten kan læses 😊



CONTENT CLUSTER - Faldgruber

Strategier

X-tra ultra særligt fokus på

- ✓ strategier for øget bæredygtighed
- ✓ strategier for at sikre kønsbalance, inklusion, diversitet og repræsentativitet

Ikke bare beskrivelse af enkelte tiltag så som "på holdet er vi alle non-binære og cykler til arbejde og har vores egen vandflaske, og vi spiser kun rødbeder vi selv har dyrket på taget" (hvilket ellers lyder fedt!), men det skal være langsigtede strategier, der kan indvirke på den audiovisuelle branche



CONTENT CLUSTER - Faldgruber

LOC og kontrakter (TV & Online Content)

Vær særligt OBS på at kontrakter og LOC er bindende – ellers bliver de anset som LOI og er dermed ugyldige!

Ansøger skal eje **majority** of rights!

Ved 50/50 skal ansøger være **delegate producer**

Der bør være ét dokument (kontrakt/LOC) pr. post angivet i "Production financing structure"

Kontrakt / LOC skal indeholde:

- ✓ Conditions of involvement
- ✓ Licence price
- ✓ Licence period

- ÷ Preliminary "interest"
- ÷ "Participation **subject to...**"
- ÷ "Will **possibly** buy once produced"
- ÷ "We reserve the right not to... **until...**"

- ÷ LOC i form af e-mail
- ÷ Udløbet dato



CONTENT CLUSTER - Faldgruber

Øvrigt

- ✓ Husk at oprette værkerne i MEDIA Databasen og at uploade PDF'en til ansøgningen (ellers er ansøgningen ugyldig)
- ✓ Hav styr på majority shareholders (SKAL være fra MEDIA-lande)
- ✓ Husk at udfylde **Part C!**
- ✓ Upload bilag i de korrekte felter
- ✓ Hvis der mangler obligatoriske dokumenter er ansøgningen ugyldig
- ✓ Drop ikke-obligatoriske bilag
- ✓ **INDSEND ANSØGNINGEN I GOD TID** – læg en plan, hvor I indsender et par dage før

Husk at
UK er ude



Kontakt-info

Katrine: katrineb@dfi.dk

W: <http://bit.ly/CreativeEuropeMEDIAdk>



Q&A

