

# VEJLEDNING OSCAR-KAMPAGNE

Filminstituttet kan yde støtte til Oscar-kampagne for film med dansk hovedproducent. Støtten kan også anvendes til udgifter forbundet med prisuddelinger, der er relevante i optakten til Oscar-afstemningen.

## STØTTE TIL INTERNATIONAL FEATURE FILM

Til filmen, der indstilles af den danske Oscar-komité i kategorien International Feature Film, kan der søges om indledende støtte på maksimalt 350.000 dkk., når den indstillede film offentliggøres.

Der kan søges om supplerende støtte på op til 200.000 dkk., hvis filmen bliver shortlistet.

## STØTTE TIL DOCUMENTARY FEATURE OG ANIMATED FEATURE FILM

Der kan søges om indledende støtte på op til 350.000 dkk., for dokumentarfilm i kategorien Documentary Feature og animationsfilm i kategorien Animated Feature Film, når filmen er shortlistet.

Der kan søges om supplerende støtte på op til 200.000 dkk, hvis filmen bliver nomineret.

## STØTTE TIL KORTFILM

Filminstituttet kan yde støtte til Oscar-kampagne for kortfilm med dansk hovedproducent i kategorierne Live Action, Animated og Documentary, såfremt de bliver shortlistet. Den indledende støtte kan normalt ikke udgøre mere end 150.000 dkk.

Der kan søges om supplerende støtte på op til 150.000 dkk, hvis filmen bliver nomineret.

## STØTTE TIL ØVRIGE KATEGORIER

Ved nominering i øvrige kategorier for film med dansk hovedproducent kan der søges om støtte til Oscar-kampagne fra nomineringstidspunktet. Der kan søges om støtte på op til 175.000 dkk.

De øvrige kategorier er følgende:

Best Picture, Actor, Actress, Supporting Actor, Supporting Actress, Director, Original Screenplay, Adapted Screenplay, Cinematography, Production Design, Editing, Original Score, Original Song, Costume Design, Makeup and Hairstyling, Sound, Visual Effects

## STØTTE TIL KOPRODUKTION

For film, der er minor-produktionsstøttede af Filminstituttet, kan der søges om støtte til rejse- og hoteludgifter fortrinsvis for den danske producent og evt. en hovedfunktion fra filmens danske spend.

**ANSØGNING**

Ansøgningsskema og budgetskabelon forefindes på hjemmesiden. Ved ansøgning skal der søges med budgettet for den danske producents udgifter. Budget og finansieringsplan for den samlede kampagne skal vedlægges ansøgningen.

**STØTTEUDMÅLING**

Filminstituttets støtte vil normalt anvendes inden for følgende poster:

International publicist, promotion, screenings, annoncering, netværksaktiviteter, koordinering, revision, visningsformater, transport og hoteludgifter for kerneteam. Der kan kun ansøges om, og ydes støtte til, en international presseagent eller publicist, der er professionel og eksternt hyret. Der ydes ikke støtte/honorar til instruktører, producenter, medvirkende, holdfunktioner eller lignende i den sammenhæng.

**REGNSKAB**

Støttemodtager skal løbende underrette Filminstituttet om projektets forløb samt om væsentlige ændringer i projektet, særligt om ændringer i de økonomiske og finansielle forhold vedrørende projektet, udskiftning af projektets nøgledeltagere.