

DET
DANSKE
FILMINSTITUT

OPSAMLING AF EFFEKTER
Filmaftale 2019-2023

April 2023

A man in a dark suit is drinking from a champagne bottle at a festival. He is surrounded by a crowd of people, some wearing white sailor uniforms and hats. The background is a clear blue sky. A red banner with white text is overlaid on the image.

FILMSTØTTE: RAMMEAFTALEMÅL 1-19

MÅL 1: BILLETTER TIL DANSKE BIOGRAFFILM

Mål	2019	2020	2021	2022	Prognose 2023	Gns. 2019-23	Samlet mål
Andel af billetter solgt til danske biograffilm	27 %	50 %	41 %	30 %	24 %	34%	Årligt 29 % i gennemsnit over hele aftaleperioden.

- Filminstituttet forventer at opfylde målet for perioden.
- Danske film har solgt nogenlunde som normalt i biograferne. Høje markedsandele i 2020 og 2021 afspejler især fravær af konkurrence fra amerikanske film i coronaår.
- 29 pct. i årligt gennemsnit er et ambitiøst mål, og højt i sammenligning med andre europæiske lande.

MÅL 2: GENNEMSNI TLIGT ANTAL BILLETTER FOR DE 10 BEDST SÆLGENDE DANSKE FILM

Mål	2019	2020	2021	2022	Prognose 2023	Gns. 2019-23	Samlet mål
Gns. antal billetter for de 10 bedst sælgende danske film	293.116	304.579	249.716	245.421	214.000	261.366	Årligt 250.000

- Gennemsnittet for den samlede aftaleperiode forventes at blive ca. 260.000 billetter.
- Dette afspejler et gennemsnitligt pænt salg af billetter til danske film trods coronanedlukninger i perioden.

MÅL 3:DANSKE FILM, DER EFTER 36 MÅNEDER HAR OVER 1 MIO. SEERE ALLE PLATFORME

	2019	2020	2021	2022	Prognose 2023	Samlet mål
Antal danske film, der efter 36 måneder har et samlet publikum på tværs af platforme på over 1 mio. (kan først måles fra 2022)	Måles ikke	Måles ikke	Måles ikke	2 fra 2019	8-9	Årligt 10

- Filminstituttet forventer ikke at opfylde målet i perioden.
- Målet svarer til, at 30-50 pct. af de årlige premierefilm skulle nå et publikum over 36 måneder over 1 mio. Det er sjældent, at film når 1 mio. seere alt i alt.
- Det skyldes et lavere publikumstal end forventet på andre platforme end biografen.

MÅL 4:PUBLIKUMS VURDERING AF DANSK FILMS KVALITET OG BETYDNING

	2019	2020	2021	2022	Prognose 2023	Samlet mål
Publikums-vurdering af danske films kvalitet og betydning	Baseline måling gennemført.	Måles ikke	Måling er gennemført. Kvalitet: 4,0 Betydning: 2,9	Måles ikke	Kvalitet: 4,0 Betydning > 2,9	I 2023: Kvalitet: 4,0 Betydning > 2,9

- Filminstituttet forventer at opfylde målet i perioden.
- Filminstituttets forventning er, at publikum fortsat har en høj vurdering af dansk films kvalitet og betydning ved måling i 2023.

MÅL 5: DIVERSITET I STØTTESTØRRELSER TIL PRODUKTIONSBUDET

	R2019	R2020	R2021	R2022	Prognose 2023	Gns. 2019-23	Samlet mål
Diversitet i støtte- størrelser til produktions- budget	< 8 mio. kr.: 1 8-40 mio. kr.: 15 > 40 mio. kr.: 4	< 8 mio. kr.: 4 8-40 mio. kr.: 21 > 40 mio. kr.: 0	< 8 mio. kr.: 3 8-40 mio. kr.: 18 > 40 mio. kr.: 1	< 8 mio. kr.: 1 8-40 mio. kr.: 19 > 40 mio. kr.: 2	< 8 mio. kr.: 4 film 8-40 mio. kr.: 18 film >40 mio. kr.: 0	< 8 mio. kr.: 2,6 film 8-40 mio. kr.: 18,2 film >40 mio. kr.: 1,4	< 8 mio. kr.: mindst 3 film årligt i gennemsnit over perioden. 8 – 40 mio. kr.: 14-20 film årligt i gennemsnit over perioden. > 40 mio. kr.: mindst 3 film årligt i gennemsnit over perioden.

- Filminstitutts forventer ikke at opfylde målet for lavbudget og højbudget film, hvor opfyldelsen er i underkanten.
- Især mål for højbudget film har vist sig vanskeligt at indfri. Coronaår har påvirket mulighed for international finansiering.

MÅL 6: STØTTEFLEKSIBILITET OG STÆRKERE PUBLIKUMSFOKUS

	2019	2020	2021	2022	Prognose 2023	Samlet mål
Handlingsplan: 1) udnyttelse af støttefleksibiliteten til at støtte film under ordninger med de bedste ansøgninger og 2) plan for endnu stærkere fokus på publikum tidligt i en films tilblivelse i dialog med branchen	Filminstituttet har udformet handlingsplan.	Evaluerings af initiativer vedr. støttefleksibilitet gennemført.	Initiativet "Publikum tættere på" fastsætter en række initiativer og mål.	-	Evaluerings gennemføres.	Initiativerne i handlingsplanerne evalueres samlet.

- Filminstituttet forventer at opfylde målet for perioden.
- Filminstituttets indsats "Tættere på Publikum" har sat markant øget fokus på publikum tidligt i en films tilblivelse.
- Filminstituttet har haft fokus på støttefleksibilitet i perioden.

MÅL 7: STØTTE TIL UDVIKLINGSFASEN AF SPILLEFILM

	2019	2020	2021	2022	Prognose 2023	Gns. 2019-23	Samlet mål
Støtte til udviklingsf asen af spillefilm	30,8 mio. kr.	31,9 mio. kr.	22 mio. kr.	23 mio. kr.	27 mio. kr.	26,9 mio.kr	12 mio. kr.

- Filminstituttet forventer mere end at opfylde målet for perioden.
- Filminstituttet prioriterer generelt midler til udviklingsfasen af spillefilm og har derfor med stor afstand opfyldt målet gennem hele perioden.

MÅL 8: ANTAL DANSKE FILM PÅ FØRENDE INTERNATIONALE FESTIVALER

	2019	2020	2021	2022	Prognose 2023	Gns. 2019-23	Samlet mål
Antal danske spillefilm hhv. danske dokumentarfilm repræsenteret på de førende internationale filmfestivaler *	6 danske spillefilm 17 danske dokumentarfilm og 1 kortfilm	7 danske spillefilm 12 danske dokumentarfilm	3 danske spillefilm 15 danske dokumentarfilm og 3 kortfilm	11 danske spillefilm 17 danske dokumentarfilm og 3 kortfilm	8 spillefilm 13 dokumentarfilm	7 danske spillefilm 16,2 danske kort- og dokumentarfilm	8-10 danske spillefilm 10-12 danske dokumentarfilm

- Filminstituttet forventer at opfylde målet for dokumentarfilm alle år i perioden.
- Filminstituttet forventer at opfylde målet for spillefilm i 2 ud af 5 år i perioden.
- Corona har haft en væsentlig betydning for mulighed for festivaldeltagelse i perioden.

*Førende internationale festivaler defineres som Cannes, Venedig, San Sebastian, Berlin, Toronto, Sundance, Oscar, IDFA Amsterdam og Toronto Hot Docs

MÅL 9: RESSOURCEFORBRUG OG STØTTE INTERNATIONALT FESTIVALARBEJDE

	2019	2020	2021	2022	Prognose 2023	Gns. 2019-23	Samlet mål
Filminstitu- t-tets indsats i form af ressource- forbrug og støtte til interna- tionalt festival- arbejde	10,9 mio. kr.	9 mio. kr.	9,5 mio. kr.	13,8 mio. kr.	10,9 mio. kr.	10,8 mio. kr	10 mio. kr.

- Filminstituttet forventer at opfylde målet de fleste år i perioden og samlet som et gennemsnit.
- I 2020 og 2021 var festivalarbejdet påvirket af coronaaflysninger og dermed reduceret ift. vanligt omfang.

MÅL 10: ANTAL STØTTEDE SPILLEFILM MED ANDET SPROG END DANSK

	2019	2020	2021	2022	Prognose 2023	Samlet mål
Antal støttede spillefilm med andet prog end dansk	1	2	0	1	2	Der kan støttes 5-10 i perioden

- Filminstituttet forventer at opfylde målet for perioden.
- Samlet set vil Filminstituttet støtte omkring 6 film på andet sprog end dansk.

MÅL 11: DANSK INVESTERING I UDENLANDSKE FILM OG VICE VERSA

	2019	2020	2021	2022	Prognose 2023	Samlet mål
Forholdet mellem danske investeringer i udenlandske film og udlandets investeringer i film med dansk hoved-producent opretholdes til fordel for danske producenter	Forhold 1:4 i dansk favør	Forhold 1:3 i dansk favør	Forhold 1:3 i dansk favør	Forhold 1:3 i dansk favør	Forhold 1:2 i dansk favør	Forhold 1:2 i dansk favør

- Filminstituttet forventer at opfylde målet for perioden.
- Danske producenter har historisk set været dygtige til at tiltrække international finansiering.
- "Handelsbalancen" er fortsat i dansk favør, men international finansiering har været mindre grundet corona.

MÅL 12: STØTTE TIL DANSKE FESTIVALER

	2019	2020	2021	2022	Prognose 2023	Gns. 2019-23	Samlet mål
Støtte til danske festivaler, herunder kan støtten øges til internationalt orienterede festivaler på dansk grund	9,4 mio. kr.	9,3 mio. kr.	9,1 mio. kr.	8,7 mio. kr.	9 mio. kr.	9,1 mio. kr.	Min. 9 mio. kr.

- Filminstituttet forventer at opfylde målet i næsten alle år i perioden og samlet i gennemsnit.

MÅL 13: ANTAL STØTTEDE FILM

	2019	2020	2021	2022	Prog -nose 2023	Samlet 2019- 23	Gns. 2019-23	Samlet mål
Antal DFI støttede spillefilm og antal støttede dokumentarfilm	20 spillefilm 32 kort- og dokumentarfilm. Heraf 5 film på NDS*.	24 spillefilm 30 kort- og dokumentarfilm. Heraf 7 film på NDS.	22 spillefilm 30 kort- og dokumentarfilm. Heraf 6 film på NDS.	21 spillefilm 27 kort- og dokumentarfilm. Heraf 5 film på NDS.	22 spillefilm 31 dokumentarfilm Heraf 8 film på NDS.	109 spillefilm 150 dokumentarfilm. Heraf 31 film på NDS.	21,8 spillefilm 30 dokumentarfilm. Heraf 6,2 film på NDS.	I alt: 102-130 spillefilm og 150-175 dokumentarfilm i perioden inkl. NDS film.
FilmFyn**	0 spillefilm 2 kort- og dokumentarfilm.	0 spillefilm 0 kort- og dokumentarfilm.	0 spillefilm 1 kort- og dokumentarfilm.	0 spillefilm 0 kort- og dokumentarfilm.	1 spillefilm og 0 kort- og dokumentarfilm***	1 spillefilm og 3 kort- og dokumentarfilm	-	-
Vestdanske Filmpulje**	1 spillefilm 13 kort- og dokumentarfilm.	3 spillefilm 7 kort- og dokumentarfilm.	2 spillefilm 7 kort- og dokumentarfilm.	2 spillefilm 7 kort- og dokumentarfilm.	2 spillefilm og 2 kort- og dokumentarfilm ***	10 spillefilm og 36 kort- og dokumentarfilm	-	-
Samlet antal inklusiv regionale fonde	21 spillefilm 47 kort- og dokumentarfilm.	27 spillefilm 37 kort- og dokumentarfilm.	24 spillefilm 38 kort- og dokumentarfilm.	23 spillefilm 34 kort- og dokumentarfilm.	25 spillefilm og 33 kort- og dokumentarfilm ***	120 spillefilm og 189 kort- og dokumentarfilm	24 spillefilm 37,8 dokumentarfilm.	I alt: 102-130 spillefilm og 150-175 dokumentarfilm i perioden inkl. NDS film.

- Filminstituttet forventer at opfylde det samlede mål for perioden.
- Udover film produktionsstøttet af Filminstituttet er separat opgjort film produktionsstøttet af de to regionale fonde, Filminstituttet IKKE har støttet. Filminstituttet har ikke indflydelse på, hvilke film fondene vælger at støtte.

I tallene er frasorteret annulleringer af produktionsstøtter givet af DFI efter aftale med KUM. Der er tale om 2 film i perioden.
*NDS = "New Danish Screen"
**Til afrapportering af filmaftalen er opgjort spille-, kort- og dokumentarfilm støttet af de regionale fonde, der IKKE er produktionsstøttet af DFI
***Prognose regionale fonde opgjort som forskel i produktionsstøtter ÅTD, da det er vanskeligt at vurdere, om samme titler vil blive støttet eller ej resten af året.

MÅL 14: ÅRLIG MANGFOLDIGHEDSUNDERSØGELSE

	2019	2020	2021	2022	Prognose 2023	Samlet mål
Årlig undersøgelse af minimum ét mangfoldighedsaspekt (f.eks. geografisk, social, kønsmæssig, etnisk)	1 kønsmæssig undersøgelse er igangsat men ikke færdig	360-undersøgelse af kønsfordelingen i dansk film	1 undersøgelse af etnisk mangfoldighed er igangsat men ikke færdig	1 undersøgelse af etnisk mangfoldighed er gennemført. Undersøgelsen forventes offentliggjort primo 2023.	1 undersøgelse	Årligt 1 undersøgelse

- Filminstituttet har opfyldt det samlede mål.
- Filminstituttet har formået at sætte øget fokus på mangfoldighedsområdet i branchen bl.a. gennem selvangivelse af køn på produktioner.

MÅL 15: STØTTE ANVENDT PÅ SPIL

	2019	2020	2021	2022	Prognose 2023	Gns. 2019-23	Samlet mål
Støtte anvendt på spil	15,4 mio. kr.	14,1 mio. kr.	13,2 mio. kr.	15,6 mio. kr.	16 mio. kr.	14,9 mio. kr.	Årligt min. 10 mio. kr.

- Filminstituttet forventer at opfylde målet.
- Generelt udgør Filminstituttets støtte til spil en meget lille andel af et samlet spilmarked i vækst.
- Filminstituttet har allokere yderligere midler til spil for at imødekomme stor ansøgningsmængde.

MÅL 16: STØTTE PROFESSIONEL FILMTALENT

	2019	2020	2021	2022	Prognose 2023	Gns. 2020-23	Samlet mål
Støtte anvendt på det professionelle filmtalent i form af talentord- ningen New Danish Screen	21,7 mio. kr.	33,8 mio. kr.	24,2 mio. kr.	33,8 mio. kr.	38 mio. kr.	32,5 mio. kr.	Mindst 32 mio. kr. i årligt gennem- snit i perioden 2020- 2023.

- Filminstituttet forventer at opfylde det samlede mål for perioden.
- Filminstituttet støtter det professionelle talent på tværs af støtteordninger og ikke blot på New Danish Screen.

MÅL 17: STØTTE ANVENDT TIL BØRN OG UNGE

	2019	2020	2021	2022	Prognose 2023	Gns. 2019-23	Samlet mål årligt
Andel af filmstøtte anvendt til børn og unge	22,8 pct.	27,6 pct.	36,2 pct.	24 pct.	25 pct.	27,1 pct.	25 pct.

- Målet har ikke været opfyldt i alle år, men regnet som gennemsnit er 25 pct. støtte til børn- og ungeområdet opnået.
- Det er i stigende grad en udfordring at ramme den unge målgruppe. Der er behov for fleksibilitet i formater og mulighed for støtte på tværs af ordninger.

MÅL 18: TILGÆNGELIGHED PÅ PLATFORME BØRN- OG UNGE ANVENDER

	2019	2020	2021	2022	Prognose 2023	Samlet mål
Tilgængelighed på de platforme, som børn og unge anvender	Måling er igangsat, men ikke færdig.	Måling gennemført og mål fastsat	Måles ikke	Måling er gennemført. Den viser et fald i tilgængelighed på de platforme, som børn og unge anvender.	Måles ikke i 2023	-

- Filminstituttet forventer ikke at opfylde det samlede mål for perioden.
- Børn og unges medieforbrug består i høj grad af formater, Filminstituttet ikke støtter.
- Endvidere bruger målgruppen i høj grad platforme, der kun indkøber dansk børne- og ungeindhold i begrænset omfang.

MÅL 19: KOMMUNIKATION - FORMÅL SOM STØTTEORGANISATION

	2019	2020	2021	2022	Prognose 2023	Samlet mål
Filminstituttet skal tydeligere kommunikere sin rolle og formål som støtteorganisation.	Filminstituttet har udarbejdet en kommunikationssstrategi med overskriften "Synlig kulturinstitution" Implementering er igangsat.	Måles ikke.	Måling gennemført. Den viser status quo.	Måles ikke.	Måles ikke	Ny kommunikationsplan skal implementeres i 2019. Efterfølgende måling i branchen skal vise tydeligere forståelse af Filminstituttets rolle end ved måling i 2018.

- Filminstituttet forventer ikke at opfylde det samlede mål for perioden.
- Filminstituttet har løbende fokus på kommunikation til interessenter og tilpasning heraf.



FILMFÖRMIDLING: RAMMEÅFTALEMÅL 20-34

MÅL 20: ANTAL NYE DIGITALISEREDE FILM

	2019	2020	2021	2022	Prognose 2023	Gns. 2019-23	Samlet mål
Antal nye digitaliserede danske film	398 titler, heraf 64 fondsstøttet	487 titler, heraf 81 fondsstøttet	410 titler, heraf 56 fondsstøttet	357 titler, heraf 99 fondsstøttet	315 titler, heraf 75 fondsstøttet	393,4 titler, heraf 75 fondsstøttet	500 titler, heraf 100 fondsstøttet, i årligt gennemsnit i perioden 2020-2023.

- Filminstituttet forventer ikke at opfylde det samlede mål for perioden.
- Det har vist sig vanskeligt at nå mål om 500 årlige titler. Dette skyldes bl.a. nedlukninger i coronaperioden og fald i personaleressourcer sfa. faldende fondsbevillinger.
- Det lavere antal digitaliserede titler skyldes dog også, at der i stigende grad arbejdes med mere komplekse titler i omfang og restaureringsbehov.

MÅL 21: ANTAL VISNINGER "DANMARK PÅ FILM"

	2019	2020	2021	2022	Prognose 2023	Samlet mål
Antal visninger på sitet "Danmark på film"	455.000	678.000	574.000	396.000	400.000	Konsolidering på mindst 420.000 årligt fra senest 2022

- Filminstituttet forventer at opfylde det samlede mål for perioden.
- Målinger i 2021, 2022 og forventet 2023 er påvirket af ny cookielovgivning, hvor brugere aktivt skal give accept til at blive tracket. Det reelle antal brugere er altså større end det målbare. Estimeret 30-40 pct. højere.
- Corona trak tal op i 2020 og 2021.

MÅL 22: NYE EKSTERNE SAMARBEJDER OM HISTORISK KULTURFORMIDLING

	2019	2020	2021	2022	Prognose 2023	Gns. 2019-23	Samlet mål
Antal nye eksterne samarbejder om væsentlig kulturformidling med udgangspunkt i historiske danske filmklip/dokumentarfilm	2	3	4	4	2	3	Årligt 2

- Filminstituttet forventer at opfylde det samlede mål for perioden.
- Filminstituttet planlægger i 2023 indtil videre 2 samarbejder, Golden Days Festival om landbruget i Danmark og Arbejdermuseet om arbejderhistoriens kvinder.

MÅL 23: ANDEL DANSK FILMMUSIK REGISTRERET

	2019	2020	2021	2022	Prognose 2023	Gns. 2019-23	Samlet mål
Andel af dansk filmmusik, der er registreret (i alt ca. 1.000 tonefilm)	0	331	627	925	1.125	225	Der registreres i gennemsnit 200 tonefilm om året i hele aftaleperioden.

- Filminstituttet forventer at opfylde det samlede mål for perioden.
- Det har været nødvendigt at udvikle et særskilt modul i Filmdatabasen til formålet. Udviklingen blev afsluttet i første kvartal i 2020, hvorefter registreringen gik i gang.
- Arbejdet er ikke tilendebragt, da der har vist at være flere tonefilm med filmmusik end først antaget.

MÅL 24: ANTAL BESØGENDE I CINEMATEKET I KØBENHAVN

	2019	2020	2021	2022	Prognose 2023	Samlet mål
Antal besøgende i Cinemateket i København	157.400	89.600	64.300	127.300	150.000	Konsolidering på 160.000 årligt fra senest 2022.

- Filminstituttet forventer ikke at opfylde det samlede mål for perioden.
- Konsolidering på rekordniveauet i 2019 har været udfordret af coronanedlukninger.
- I 2023 forventes Himmelbio at åbne på taget af Cinemateket og besøgstal dermed stiger samlet således at målet opfyldes fremover.

MÅL 25: CINEMATEKET'S PUBLIKUM UDEN FOR KØBENHAVN

	2019	2020	2021	2022	Prognose 2023	Samlet mål
Cinema- tekets publikumsta l uden for København	15.800	6.300	8.700	22.800	20.000	Publikums- tallet skal fordobles til 15.000 i 2023. Målet evalueres i år 2021.

- Filminstituttet forventer at opfylde det samlede mål for perioden.
- Målopfyldelse skyldes særligt stærke biografsamarbejder og god tilslutning til open-air visninger på syv lokationer i hele landet.

MÅL 26: SAMARBEJDER MED BIOGRAFER UDEN FOR KØBENHAVN

	2019	2020	2021	2022	Prognose 2023	Samlet mål
Cinema-tekets årlige antal samarbejder med biografer uden for København	41	34	24	30	30	Konsolidering på 45 samarbejder i perioden fra senest 2021.

- Filminstituttet forventer ikke at opfylde det samlede mål for perioden.
- Der opleves en mæthed ift. antallet af biografsamarbejder, og der satses derfor på anden tilstedeværelse, hvor publikum bedre nås.
- Filminstituttet er til stede i hele landet gennem en lang række aktiviteter, herunder open air visninger, Med Skolen i Biografen og på digitale platforme.

MÅL 27: ÅRLIGE SÆRARRANGEMENTER I CINEMATEKET

	2019	2020	2021	2022	Prognose 2023	Gns. 2019-23	Samlet mål
Antal særarrang ementer i Cinemat eket i Københav n	853	658	625	815	900	770	Årligt 800

- Filminstituttet forventer at opfylde det samlede mål for perioden i år uden coronanedlukninger.
- Med den forventede åbning af Himmelbio forventes det samlede antal særarrangementer at stige.

MÅL 28:TILFREDSHED MED CINEMATEKET

	2019	2020	2021	2022	Prognose 2023	Samlet mål
Andel af brugernes og potentielle brugeres tilfredshed med Cinematekets ydelser	94 pct. var tilfredse med Cinematekets ydelser	-	93 pct. var tilfredse med Cinematekets ydelser	-	+90 pct.	Min. 90 pct.

- Filminstituttet forventer at opfylde det samlede mål for perioden.
- Målinger blandt Cinematekets aktuelle og potentielle brugere har hidtil vist stor tilfredshed med ydelser.

MÅL 29: ANDEL FOLKESKOLER DER ANVENDER FILMCENTRALEN

	2019	2020	2021	2022	Prognose 2023	Gns. 2019-23	Samlet mål
Andel af folkeskoler, der anvender Filmcentralen	88,4 pct.	90,2 pct.	91,3 pct.	94,8 pct.	94 pct.	91,7 pct.	Årligt 88 pct.

- Filminstituttet forventer at opfylde det samlede mål for perioden.
- Målet om 88 pct. var ambitiøst, og i 2022 nåede Filminstituttet næsten 95 pct.
- Filminstituttets digitale læringsportal, Filmcentralen, lancerede medio 2022 en moderniseret version med større fokus på elevinddragelse, produktiv læring og en mere direkte anvendelighed ift. skolernes faglige mål og læseplaner.

MÅL 30: VISNINGER PÅ FILMCENTRALEN

	2019	2020	2021	2022	Prognose 2023	Samlet mål
Antal årlige visninger på Filmcentralen	822.000	1.181.000	888.000	536.000	700.000	Konsolidering på 950.000 fra senest 2022.

- Filminstituttet forventer ikke at opfylde det samlede mål for perioden.
- Samlet antal er udfordret af ny cookielovgivning, der gør det svært at måle reelt antal brugere, da brugere kan afslå at blive målt.
- Det reelle antal brugere er altså større end det målbare. Estimeret 30-40 pct. højere.

MÅL 31: ANVENDELSE AF LÆRINGSMATERIALER FRA FILMCENTRALEN

	2019	2020	2021	2022	Prognose 2023	Samlet mål
Anvendelse af læringsmaterialer fra Filmcentralen (opgjort som årligt antal unikke sidehenvisninger)	1.162.000	1.308.000	1.164.000	908.000	1000.000	Konsolidering på 1.200.000 fra senest 2022.

- Filminstituttet forventer at opfylde det samlede mål for perioden.
- Samlet antal er udfordret af ny cookielovgivning, der gør det svært at måle reelt antal brugere, da brugere kan afslå at blive målt.
- Det reelle antal brugere er altså større end det målbare. Estimeret 30-40 pct. højere.

MÅL 32: BESØGENDE MED SKOLEN I BIOGRAFEN

	2019	2020	2021	2022	Prognose 2023	Gns. 2019-23	Samlet mål
Antal besøgende til "Med skolen i biografen"	Skoleåret 2018- 2019: 265.000	Skoleåret 2019- 2020: 242.000	Skoleåret 2020- 2021: 76.500	Skoleåret 2021- 2022: 186.300	230.000	199.960	Årligt 238.000

- Filminstituttet forventer ikke at opfylde det samlede mål for perioden.
- Ordningen har været udfordret af corona.
- Der forventes dog stor fremgang i 2023 ift. coronaår på trods af, at skolernes pressede økonomi opleves at spille en rolle for deltagelse.

MÅL 33: BESØGENDE I FILM X I GOTHERSGADE

	2019	2020	2021	2022	Prognose 2023	Gns. 2019-23	Samlet mål
Antal besøgende i børnefilm- studierne (Film X) i Gothers- gade	9.500	5.800	6.400	12.400	9800	8.780	Årligt 9.500

- Filminstituttet forventer at opfylde det samlede mål for perioden i år uden coronanedlukninger.
- Filminstituttet har styrket kapaciteten i ordningen og oplevet rekordår i 2022. Nedgang i skolernes økonomi sætter dog sit præg på forventninger for 2023.

MÅL 34: NYE FILM X STUDIER

	2019	2020	2021	2022	Prognose 2023	Samlet mål
Antal nye samarbejder om udbredelse af børnefilm-studierne (Film X) til flere dele af landet	Dialog med Aarhus og Odense om etablering af Film X studier pågår	Igangsat to forprojekter: Medie-X Fyn og Film-X Midtjylland	Forprojektet Medie-X Fyn er i koncept-udviklingsfase FILM-X Midtjylland (nu: IRIS) på DOKK1 i Aarhus har udviklet koncept, sikret driftsmidler og er pt. i gang med at fundraise til etablering af studierne.	FILM-X Midtjylland (nu: IRIS) på DOKK1 i Aarhus har udviklet koncept, sikret driftsmidler og etableringsmidler til studierne. Forprojektet Medie-X Fyn har besluttet at stoppe udviklingsarbejdet.	IRIS lab (FILM-X Midtjylland) på DOKK1 åbner løbende i perioden 2023-2025.	Nye Film X-samarbejder i to regioner i aftaleperioden.

- Filminstituttet forventer ikke at opfylde det samlede mål for perioden.
- Der gennemføres et nyt FILM-X-lignende projekt i Aarhus, mens en stribe andre projekter er opgivet efter større opsøgende indsatser i hele landet.

MÅL 35: ANDEL ALDERSVURDERINGER

	2019	2020	2021	2022	Prognose 2023	Samlet mål
Andel af indsendte biografilm og trailere aldersvurderet inden for 14 dage samt andel af DVD/Blu-Ray'er aldersvurderet inden for 20 dage.	100 pct. for begge mål.	100 pct. for begge mål.	100 pct. for begge mål.	100 pct. for begge mål.	N/A.	98 pct.

- Filminstituttet forventer at opfylde det samlede mål for perioden 2019-2022.
- Medierådet for Børn og Unge er pr. marts 2023 overflyttet til Slots- og Kulturstyrelsen.

MÅL 36: NYE LÆRINGSMATERIALER MEDIERÅDET

	2019	2020	2021	2022	Prognose 2023	Samlet mål
Nye lærings- og oplysningsmaterialer fra Medierådet med væsentlig udbredelse blandt brugere/interessenter	'DELT – om unges digitale sexkrænkelser'. 'Digital Genial – Aktiviteter til forældremødet'.	'Persondata-hva'-for-noget?'. 'Taler du med dit barn om YouTube?'.	'Børn Gamer'. 'Stop. Tænk. Tjek Det'.	'De første digitale skridt'. 'Spilvejledninger for voksne'.	N/A.	2 nye materialer.

- Filminstituttet forventer at opfylde det samlede mål for perioden 2019-2022.
- Medierådet for Børn og Unge er pr. marts 2023 overflyttet til Slots- og Kulturstyrelsen.

SLUT