



**DET DANSKE
FILMINSTITUT**

**VILKÅR FOR
STØTTE TIL
SPILLEFILM**

Gældende pr. 1. maj 2024

Med ændringer som følge af Filmaftale
2024–2027

Gothersgade 55
1123 København K
Tel 3374 3400
dfi.dk

Filmstøtte

Indhold

1.	FORMÅL	2
2.	UDVIKLINGSSTØTTE	2
3.	PRODUKTIONSSTØTTE.....	4
4.	LANCERINGSSTØTTE.....	5
5.	ANDRE FORHOLD	8
6.	VILKÅRSGRUNDLAG	9

1. FORMÅL

1.1

Det Danske Filminstitut (Filminstituttet) kan støtte udvikling, produktion og lancering af danske spillefilm samt danske producenters deltagelse i international koproduktion af spillefilm.

1.2

I tilknytning til en spillefilm kan Filminstituttet støtte tværmedielle projekter, der anvender samme univers til fortællinger i andre formater eller medier.

1.3

Formålet med Filminstituttets støtte er at sikre en kontinuerlig produktion og udbredelse af forskellige typer af film, således at det samlede udbud – i henseende til kunstnerisk kvalitet, kulturel betydning, mangfoldighed, volumen og publikumsappel – fastholder og udvikler dansk filmkunst og filmkultur både nationalt og internationalt.

1.4

Filmstøtte kan bevilges under henholdsvis Konsulentordningen, Markedsordningen og Minorordningen samt som støtte til lancering af danske spillefilm, jf. den til enhver tid gældende Filmlov og Filmaftale.

1.5

Støtten bevilges af Filminstituttets direktion.

2. UDVIKLINGSSTØTTE

2.1

Filminstituttets kan under Konsulentordningen og Markedsordningen yde støtte til udvikling af et filmprojekt.

2.2

Der kan ydes udviklingsstøtte, hvis det skønnes, at udvikling vil være af væsentlig betydning for at styrke projektet i kunstnerisk, dramaturgisk samt i økonomisk og/eller produktionsmæssig henseende eller i forhold til målgruppe eller publikumspotentiale.

2.3

Der kan ydes støtte til alle former for udviklingsomkostninger, herunder støtte til manuskriptudarbejdelse, tidlig visuel udvikling samt støtte til initiativer, der understøtter eller udvikler lanceringen af filmprojektet i forhold til publikumsafklaring og publikumsinvolvering.

2.4

Formålet med udviklingsstøtten er at sikre, at projektet udvikles optimalt, samt at danne grundlag for Filminstituttets stillingtagen til en eventuel senere ansøgning om produktionsstøtte til filmprojektet.

2.5 Ansøgning om udviklingsstøtte

2.5.1

Projekter, der søger om udviklingsstøtte, skal have en instruktør og en producent tilknyttet, jf. dog pkt. 2.5.5.

2.5.2

Inden beslutning om indstilling af udviklingsstøtte træffes, udarbejder Filminstitutet en produktionsmæssig og økonomisk vurdering af projektet samt eventuelt en publikumsvurdering.

2.5.3

Projekter, der søger under Markedsordningen, kan kun søge udviklingsstøtte to gange, medmindre det er Filminstitutets vurdering, at projektet kan forbedres afgørende.

2.5.4

Ansøgning om udviklingsstøtte skal indeholde de dokumenter og bilag, som fremgår af den for støtteordningen til enhver tid gældende bilagsliste, jf. www.dfi.dk

Ansøgning om støtte på Markedsordningen behandles ved faste ansøgningsrunder, jf. www.dfi.dk

2.5.5

Udviklingsstøtte til manuskriptudarbejdelse kan ydes til en forfatter, en instruktør, der selv udarbejder manuskript, en producent eller et team af sådanne.

Såfremt støttemodtager er en producent, skal manuskriptforfatteraftale og evt. instruktørkontrakt forelægges Filminstitutet.

2.5.6

Der udarbejdes ikke produktionsmæssig og økonomisk vurdering af projektet eller publikumsvurdering, når udviklingsstøtten udelukkende ydes til manuskriptudarbejdelse og/eller research.

2.5.7

Udviklingsstøtte til erhvervelse af rettigheder til et litterært forlæg eller option på sådanne rettigheder kan ydes til en manuskriptforfatter, instruktør eller producent, og støtten kan højst udgøre 50 % af omkostningerne.

2.5.8

Ansøgning om udviklingsstøtte til manuskript skal indeholde de dokumenter og bilag, som fremgår af den for støtteordningen til enhver tid gældende bilagsliste jf. www.dfi.dk.

2.5.9

Ansøgningen skal endvidere indeholde en forventet afleveringsdato samt oplysninger om, hvorvidt der evt. tidligere har været tilknyttet anden producent, andre forfattere og rettighedshavere. Det skal tillige oplyses, om projektet har modtaget eller ansøgt om anden finansiering til udviklingen.

3. PRODUKTIONSSTØTTE

3.1

Filminstituttet kan under Konsulentordningen, Markedsordningen og Minorordningen yde støtte til produktion af spillefilm.

3.2

Inden beslutning om indstilling til produktionsstøtte træffes, udarbejder Filminstituttet en produktionsmæssig og økonomisk vurdering af projektet samt en lanceringsvurdering.

3.3

Projekter, der søger under Markedsordningen, kan kun ansøge om produktionsstøtte to gange, medmindre det er Filminstituttets vurdering, at projektet kan forbedres afgørende.

3.4 Ansøgning om produktionsstøtte til film med dansk hovedproducent

3.4.1

Ansøgning om produktionsstøtte skal indeholde de dokumenter og bilag, som fremgår af den for støtteordningen til enhver tid gældende bilagsliste, jf. www.dfi.dk

3.4.2

Ved ansøgning på Markedsordningen skal 30 % af finansieringen i form af skriftligt indgåede aftaler med beløbsangivelse for finansieringen være bindende bekræftet på ansøgningstidspunktet.

Den bindende bekræftelse på finansiering kan dokumenteres enten ved fremsendelse af endelige finansieringsaftaler eller LOC.

Erklæringer om indeståelse for ekstern finansiering udgør ikke tilstrækkelig dokumentation.

Producentens egen investering kan indgå i opgørelsen af den bekræftede finansiering.

Tidligere bevilget støtte fra Filminstituttet indgår ikke i opgørelsen af den bekræftede finansiering.

3.5 Minorfilm (Koproduktioner med udenlandsk hovedproducent)

3.5.1

Filminstituttet kan under Minorordningen yde produktionsstøtte til udenlandske filmprojekter, hvor den danske producent, jf. Filminstituttets almindelige vilkårs pkt. 1.1.1 og 1.3.3, ikke er hovedproducent (Minorfilm). Den danske producents andel af produktionsomkostningerne inklusive honorarer og lønudgifter til dansk kreativ og/eller teknisk deltagelse, jf. Filminstituttets almindelige vilkårs pkt. 1.2 og pkt. 1.4, skal godkendes af Filminstituttet.

3.5.2

Støtte til Minorfilm med udenlandsk hovedproducent er betinget af, at det er en dansk producent, der ansøger om støtte, jf. Filminstituttets almindelige vilkårs pkt. 1.1 og 1.3.3, at der er tale om dansk kreativ og/eller teknisk deltagelse i produktionen, jf. Filminstituttets almindelige vilkårs pkt. 1.2 og pkt. 1.4, at der på ansøgningstidspunktet er indgået en distributionsaftale eller LOC om dansk biografdistribution, udsendelse i dansk tv eller anden landsdækkende distribution rettet mod et dansk publikum, samt at major finansieringen, TV-præsalg og/eller minimumsgarantier er bekræftet ved skriftlige aftaler.

3.5.3

Støttemodtager skal senest to måneder efter filmens kommercielle verdenspremiere, og/eller første visning på international festival, fremsende en samlet plan for filmens distribution på tværs af vinduer i Danmark.

Eventuel dispensation fra dansk biografdistribution og/eller udsendelse på dansk tv skal søges senest fire måneder efter filmens kommercielle verdenspremiere og/eller første visning på international festival.

3.5.4

Såfremt den/de indgåede aftale/aftaler om dansk distribution bortfalder, og producenten ikke indgår anden aftale/andre aftaler, som erstatter den/de bortfaldne, erhverver Filminstituttet automatisk og vederlagsfrit ret til at distribuere filmen i Danmark, ved streaming af filmen til enkeltpersoner på egne platforme, nu kendte og i fremtiden kommende, og ved at stille filmen til rådighed på en sådan måde, at enkeltpersoner får adgang til filmen på et individuelt sted og tidspunkt.

Filminstituttets rettighedserhvervelse, som ovenfor beskrevet, er ikke-eksklusiv og gældende i en periode på 5 år, regnet fra filmens verdenspremiere.

3.5.5

Ansøgning om produktionsstøtte til Minorfilm skal indeholde de dokumenter og bilag, som fremgår af den for støtteordningen til enhver tid gældende bilagsliste, jf. www.dfi.dk

3.5.6

Der kan kun ansøges om støtte én gang til hvert projekt, medmindre Filminstituttet skønner, at projektet er ændret væsentligt.

3.6.7

Øvrige vilkår i nærværende støttevilkår finder tilsvarende anvendelse for Minorfilm, medmindre de er særligt fraveget.

4. LANCERINGSSTØTTE

4.1

Filminstituttet kan yde støtte til lancering i Danmark af danske spillefilm, forudsat at forudsætningerne i pkt. 4.7 nedenfor er opfyldt.

4.2

Formålet med lanceringsstøtten er at understøtte udbredelsen af nye danske film i Danmark, at sikre flest mulige danskere nem adgang til filmene og til biografoplevelsen, samt at sikre bedst mulig udnyttelse af den enkelte films kulturelle og kommercielle potentiale.

4.3

Lanceringsstøtte kan ansøges af og ydes til filmens producent.

4.4

Filminstituttet kan, efter skriftlig aftale med støttemodtager, godkende, at der helt eller delvist sker transport af den tildelte støtte til filmens distributør. Den tildelte støtte kan herefter, med frigørende virkning for Filminstituttet, udbetales direkte til filmens distributør.

Støttemodtager er, uanset en sådan aftale om transport af udbetalingerne, fuldt ud forpligtet af nærværende støttevilkår og øvrige fastsatte vilkår for den tildelte støtte, og støttemodtager bærer, herunder men ikke begrænset til, det fulde ansvar for distributørens anvendelse af de udbetalte støttemidler, i overensstemmelse med nærværende støttevilkår og øvrige fastsatte vilkår, samt for aflæggelse af regnskab for den tildelte støtte i overensstemmelse med nærværende vilkår.

4.5

Ansøger skal normalt samarbejde med en distributør/flere distributører, som har dokumenteret erfaring med lancering og distribution af danske film til den lancering og distribution, der ansøges om lanceringsstøtte til.

4.6

Det er et krav, at distributøren, i henhold til vilkårene i den indgåede biografdistributionsaftale, forpligter sig til at stille filmen, inklusiv en version af filmen med danske undertekster, til rådighed for alle biografer i Danmark, som ønsker at erhverve ret til forevisning af filmen på for filmen af distributøren fastsatte vilkår.

4.7

En ansøgning om lanceringsstøtte til filmens lancering mod biograf og/eller home entertainment skal indeholde de dokumenter og bilag, som fremgår af den for støtteordningen til enhver tid gældende bilagsliste (*indsæt link*)

Ansøgning om lanceringsstøtte skal indsendes senest tre måneder før filmens danske biografpremiere.

Såfremt der ansøges om lanceringsstøtte særskilt mod home entertainment, skal ansøgning indsendes senest to måneder før premiere på VOD/DVD eller andre distributionsvinduer.

4.8

Støtte ansøges normalt samtidigt til filmens lancering i biograf, home entertainment og øvrige distributionsvinduer.

4.9

Såfremt der, efter Filminstitutts opfattelse, ikke er tilstrækkeligt grundlag for samtidigt at tildele lanceringsstøtte til biograf, home entertainment og øvrige distributionsvinduer, jf. pkt. 4.8, kan der ansøges særskilt om lanceringsstøtte til distributionsvinduerne, når forudsætningerne herfor er til stede.

4.10

Det er et krav for at opnå støtte til udførelsen af filmtest, at den leverandør, som udfører filmtesten, har dokumenteret erfaring med udførelsen heraf, samt at Filminstituttet ubetinget og uden begrænsninger opnår rettigheder og adgang til alle data fra filmtestene.

Det er endvidere et krav, at filmtesten, efter Filminstitutts vurdering, opfylder krav og kriterier fastsat i Filminstitutts til enhver tid gældende "Vejledning for udførelse af filmtest", jf. www.dfi.dk

De budgetterede omkostninger til udførelse af filmtest for filmen, kan indgå i lanceringsbudgettet, jf. www.dfi.dk

4.11

Inden beslutning om eventuel indstilling af lanceringsstøtte kan træffes, skal følgende forudsætninger normalt være opfyldt:

Biograflancering:

- Filmens hovedplakat, hovedtrailer og endelig pitch skal være i markedet senest to måneder før filmens danske biografpremiere.
- Den udarbejdede ansøgning, herunder strategi, kampagneelementer, budget, lanceringsfinansieringsplan og premieredato, skal af Filminstituttet vurderes at udnytte filmens potentiale i tilstrækkelig grad og i overensstemmelse med de kvalitative kriterier.
- Ansøger skal senest tre måneder før filmens danske biografpremiere fremlægge dokumentation, fx test for filmens primære målgruppe og dennes umiddelbare vurdering af den færdigklippede film.
- Der skal være minimum en uge mellem dansk biografpremiere på filmen og andre danske film, som Filminstituttet vurderer har markant overlappende målgrupper.
- Data på filmen, fx exit polls eller Filminstitutts Profilbasen, skal kunne offentliggøres senest fire måneder efter filmens danske biografpremiere.

Home Entertainment/øvrige distributionsvinduer:

- Der skal være indgået aftaler om distributionen af filmen hos centrale, kommercielle VOD-aktører og/eller hos centrale, fysiske retailers, som sikrer videst mulig distribution og udbredelse under hensyn til filmens profil, målgruppe og potentiale.

- Den udarbejdede ansøgning, herunder strategi, kampagneelementer, budget, lanceringsfinansieringsplan og premieredato, skal af Filminstituttet vurderes at udnytte filmens potentiale i tilstrækkelig grad og i overensstemmelse med de kvalitative kriterier.

4.12

Inden der træffes beslutning om ændring af filmens danske premieredato i henhold til støttetilsagnet, skal Filminstituttet skriftligt underrettes herom. Ændring af filmens danske premieredato kan ikke ske uden forudgående skriftlig godkendelse af Filminstituttet.

4.13 Anden publikumsudvikling

4.13.1

Filminstituttet kan yde anden lanceringsstøtte til filmen til lanceringsinitiativer, der i særlig grad understøtter filmens kulturelle og kommercielle potentialeudnyttelse.

4.13.2

Anden lanceringsstøtte kan blandt andet ydes til særlige initiativer, der afdækker filmens muligheder på markedet eller understøtter udviklingen af filmens lanceringsstrategi, målgruppedefinition og positionering mv. eller understøtter udviklingen af filmens lanceringsstrategi, publikumsrelation, målgruppedefinition og positionering mv.

4.14 Budget

4.14.1

Filminstituttet godkender ikke, at lanceringsbudgettet indeholder udgifter til administration eller usikkerhedsmargin.

4.14.2

Udgift til distributørhonorar kan normalt ikke indgå i lanceringsbudgettet, medmindre Filminstituttet i helt særlige tilfælde kan godkende dette.

4.14

Støttemodtager skal på forlangende indsende specificerede indspilningstal og omsætningstal for biografvinduet, home entertainment og andre distributionsvinduer.

5. ANDRE FORHOLD

5.1

Det er et krav for den bevilgede støtte til spillefilm med dansk hovedproducent, at producenten i overensstemmelse med de af Filminstituttet fastsatte retningslinjer herfor indgår aftale med distributøren som sikrer, at mindre sælgende filmtitler hurtigere kan blive tilgængelige på de digitale platforme, herunder på tv-stationernes platforme.

5.2

Danske spillefilm med dansk hovedproducent, som bevilges støtte fra Filminstituttet og får dansk biografpremiere, skal af producenten gøres tilgængelige for mennesker med et synshandicap gennem synstolkning.

6. VILKÅRSGRUNDLAG

Filminstituttets "*Vilkår for støtte til spillefilm*" af 1. maj 2024 med ændringer som følge af Filmaftale 2024-2027 samt "*Filminstituttets almindelige vilkår*" af 1. september 2022 er gældende for enhver støtte bevilget i henhold nærværende støttevilkår.

Støttemodtager er forpligtet til at lade nærværende vilkår samt "*Filminstituttets almindelige vilkår*" af 1. september 2022 indgå i alle kontrakter og aftaler vedrørende filmen, der omhandler forhold reguleret i disse vilkår, eller som i øvrigt har betydning for Filminstituttets rettigheder efter vilkårene.

Nærværende "*Vilkår for støtte til spillefilm*" af 1. maj 2024 med ændringer som følge af Filmaftale 2024–2027 er fastsat af Filminstituttets bestyrelse i henhold til gældende Filmlov, Bekendtgørelse om Vedtægt for Filminstituttet samt Filmaftale 2024–2027 og skal i overensstemmelse med EU-Kommissionens gældende praksis revideres senest 6 år efter støttevilkårenes ikrafttræden.