

Støttevejledning for Publikumsfokus

Pulje

1. PublikumsFokus er en permanent pulje, der gør det muligt for filmbranchen – langt tidligere end normalt - at researche, undersøge og udvikle publikumsgrundlaget for et givent fiktions- eller dokumentarprojekt. Publikumsindsigterne skal udelukkende fungere som kreativ inspiration og forventes at kunne bidrage i såvel udviklingsfaser frem mod produktion og/eller i faserne fra produktion og helt frem mod lancering og kommunikation af filmen over for publikum.
2. Puljen har særligt fokus på biograffilm i udvikling. Der er ligeledes et fokus på at understøtte projekter, der arbejder med børn (4-11 år), unge (12-19) og unge voksne (15-45) som primær eller sekundært publikum. Puljen kan i særlige tilfælde også støtte publikumsresearch inden for serieformater, projekter i præ-produktion eller i et voksent publikum, hvis publikumsresearchen vurderes at kunne bidrage afgørende til udviklingen af projektets relevans og appel over for dets fremtidige publikum.
3. Puljen har særligt fokus på løbende at udvikle branchens metoder og understøtte afprøvning af nye metoder og leverandører.
4. Ved støtte og forløb i puljen forventes det, at der som minimum gennemføres én workshop mellem ansøgere, leverandør og Filminstituttet. Workshopen skal sikre aktivering af eksisterende viden samt identificering af blinde vinkler og indkredsning af de vigtigste hovedspørgsmål, som publikumsresearchen skal kaste lys på. Formålet er, at skabe så gennemarbejdet et undersøgelsesdesign som muligt, inden man rent faktisk går i dialog med publikum. Udgifter til gennemførelse eller facilitering af workshop kan være en del af budgettet.
5. Det samme projekt kan som udgangspunkt kun ansøge initiativet 2 gange. Normalt kan der opnås støtte fra puljen én gang.

Ansøgere

6. Ansøgere er som udgangspunkt producenter, i samarbejde med minimum én eller flere fra det kreative hold og gerne i dialog med distributør. Ekstern partner tilknyttes typisk for at kvalificere metodevalg og sikre en fagligt stærk gennemførelse. Støtten bevilges til producenten.
7. Det er en forudsætning, at projektet er i aktiv udvikling eller i præ-produktion på en af følgende støtteordninger på Filminstituttet: Konsulentordningen for FIKTION, konsulentordning for Kort- og Dokumentarfilm, Markedsordningen eller New Danish Screen.
 - a. For projekter i udvikling gælder det, at undersøgelsen af publikum kan gennemføres, afsluttes og aktiveres tilfredsstillende inden aflevering af udviklingsresultat. Det forventes, at de kreative kan afse tid og fokus til forløbet i puljen, og at ansøger selv vurderer, at timingen er rigtig med blik for projektets andre udviklingsmål.

- b. For projekter i præ-produktion eller produktion gælder det, at undersøgelsen af publikum kan gennemføres, afsluttes og aktiveres tilfredsstillende inden optagestart eller senest 4 mdr. før en evt. premiere.

Ansøgning og sagsbehandling

8. Ansøgningen skal indeholde en kort motivation, som bl.a. redegør for bevæggrunden for at gennemføre publikumsundersøgelsen, beskriver projektets nuværende publikumsovervejelser, og hvad holdet evt. konkret vil undersøge og med hvilke overordnede spørgsmål. Ansøgningen indeholder også et oplæg til en publikumsundersøgelse, hvor det fremgår, hvordan arbejdet påtænkes gennemført metodisk og hvem der skal gennemføre og kvalificere undersøgelsen og med hvilken tidsplan. Slutteligt skal Filminstituttet modtage et budget og finansieringsplan. Filminstituttet går i dialog med ansøger omkring endeligt undersøgelsesfokus.
9. Der ansøges igennem Filminstituttets støtteportal.
10. Støtterammen er ikke fast, og vurderes individuelt fra projekt til projekt. Beslutning om støtte tages på baggrund af forudgående dialog om projektet, ansøgning, budget og finansieringsplan og i en prioritering af støttemidler.
11. Ansøgninger behandles løbende og sagsbehandlingstiden er max. 4 uger. Ansøger kan blive inviteret til et afklarende møde om ansøgningen under sagsbehandlingen.

Afrapportering

12. Undersøgelsen skal afrapporteres og evalueres under hensynstagen til det enkelte projekt. Ved indstilling aftales det individuelt, hvad afrapporteringen skal indeholde og hvordan der evalueres på metode og forløb. Ansøger må forvente vide rammer for at dele indsigter om metode og forløb, der kan komme hele branchen til gode.
13. Afrapporteringen skal som minimum indeholde et metodeafsnit, som kan danne grundlag for vidensdeling samt en foreløbig ide til, hvordan undersøgelsesarbejdet kan omsættes konkret i forhold til filmens udvikling, produktion eller positionering og lancering.
14. Det forventes, at indsigter og afrapporteringen deles med projektets forskellige samarbejdspartnere – herunder distribution, PR – eller andre kreative funktioner, som ikke har været en del af forløbet, men som vil kunne få gavn eller inspiration fra indsigterne.

Vilkår

15. Vilkår for hhv. støtte til Konsulentordningen, Markedsordningen, New Danish Screen samt Kort – og Dokumentarfilm er gældende for støtte tildelt under PublikumsFokus sammen med Filminstitutts generelle vilkår.