

ANDEN PUBLIKUMSUDVIKLING

Filminstitutet kan yde støtte til publikumsudviklende initiativer, der vurderes at kunne styrke danske films aftryk i publikum og/eller aktivere et publikum uden for den mest oplagte kernemålgruppe.

Støtten ydes til initiativer, der er innovative, markedsudviklende og strategisk sammentænkt med den normale lanceringsstrategi. Støtte ydes desuden til initiativer, der tydeligt tager højde for eksisterende indsigter om publikum og markedet. Ansøgningen og initiativet bør altså udspringe af en publikumsbevidsthed, et supplerende publikumspotentiale eller en klar forventning om en dybere eller stærkere kulturel betydning i filmens møde med publikum.

Støtte til anden publikumsudvikling kan søges allerede fra produktionsstøttetidspunktet, men skal søges senest 3 måneder før premieren i dét vindue, som initiativet retter sig imod. Ansøgningen skal indeholde: *formål, kort beskrivelse, tidsplan, budget/finansieringsplan* og *succeskriterier* til senere evaluering.

I støttetildelingene vil Filminstitutet prioritere *børn/unge*, den *kvalitetsunderholdende* og *kunstneriske film* samt produktionsstøttede film rettet mod *biografvinduet*.

I tillæg til ovennævnte kan Filminstitutet fortsat yde støtte til *tidlig publikumsinddragelse* og *kvalitativ publikumsresearch* under puljen [PublikumsFokus](#).

