**DATO FOR UDFYDELSE:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**PROJEKTETS TITEL:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**PRÆMIS:**

**Hvad er projektets præmis? Max 1-2 sætninger.**

*(Præmissen er projektets bærende idé eller den konklusion, som publikum forventes at drage efter at have set projektet)*

**Supplér gerne med overvejelser om projektets forventede tema(er).**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**PUBLIKUM:**

**Hvem er projektets publikum? Og med hvilken begrundelse?**

**POSITIONERING:**

**Hvilket indtryk ønskes det, at publikum har af projektet, inden de har set det?**

*(I positioneringen fremhæves de aspekter af projektet, som – gerne sammen med præmissen – vil appellere særligt til projektets publikum.)*

**Supplér gerne med overvejelser om projektets både styrker og udfordringer i forhold til mødet med publikum.**

**PITCH TIL PUBLIKUM – max 4 linjer:**

**SUCCESKRITERIER:**

**Hvad er de foreløbige kvalitative og kvantitative succeskriterier for projektets møde med publikum?**

**DISTRIBUTIONS- OG LANCERINGSOVERVEJELSER:**

**Hvad er overvejelserne omkring lanceringsstrategi og mulige samarbejdspartnere i forhold til de påtænkte distributionsvinduer? Hvordan** **vil filmen blive distribueret til henholdsvis det grønlandske publikum, det færøske publikum og det danske publikum. Hvilke platforme tænkes brugt til distributionen? Redegør for hvilke initiativer der er taget på nuværende tidspunkt ift distribution i Rigsfællesskabet?**

**EVT. INITIATIVER TIL UDVIKLING AF LANCERING OG DISTRIBUTION:**

**Hvilke initiativer i forhold til udvikling og/eller tilrettelæggelse af projektets distribution og lancering igangsættes nu parallelt med projektets tilblivelse?**

*(Dette kan fx være afsøgning og præcisering af interessenter, samarbejdspartnere og/eller målgrupper, positionering, strategi, tests/undersøgelser, sikring af stills, udformning af kampagneelementer etc. Udgifterne kan indgå i produktionsbudgettet, hvis dette godkendes af Filminstituttet).*