

VEJLEDNING

Vejledning vedr. 2. opinion på biografestimater v. produktionsstøtte.

Det er i aftalen 'Normalvilkår for DR og TV2's engagement i Spillefilm støttet af DFI', som er indgået mellem tv-stationerne, Producentforeningen og Filminstituttet aftalt, at publikumsestimater på biografvinduet fra Filminstituttets lanceringskonsulenter på produktionsstøttetidspunktet skal danne grundlag for hvornår filmen stilles til rådighed for tv-stationerne.

Det er hensigten og ambitionen, at Filminstituttets lanceringskonsulenter, som en del af udviklingsforløbet, vil have været i dialog omkring filmens fremtidige publikums- og distributionspotentiale, så projektets succeskriterier og forventningsafstemningen omkring projektets potentiale er tydeligt forud for indstilling til produktionsstøtte.

Såfremt Filminstituttets lanceringskonsulent på produktionsstøttetidspunktet vurderer projektets potentiale og publikumsestimat i biografen til at ligge på eller under 20.000 billetter, og der er uoverensstemmelse mellem distributørestimat og Filminstituttets estimat, som kan få betydning for, hvilken distributionsmodel filmen indgår i jf. aftalen med tv-stationerne, Producentforeningen og Filminstituttet, kan producer vælge at aktivere en 2nd opinion på projektets publikumsestimat i biografen. Processen foretages gennem Filminstituttet, som tilknytter eksterne kompetencer til at varetage opgaven.

PROCES

Filminstituttet tilknytter et antal eksterne fagpersoner med kompetencer inden for distribution, publikumsadfærd og biografmarkedet. Der tilknyttes én ekstern pr. projekt.

Såfremt 2nd opinion ønskes aktiveret, meddeles dette skriftligt af projektets producer inden for 2 arbejdsdage efter produktionsindstillingsmødet til den på projektet tilknyttede projektkoordinator.

Herefter modtager den eksterne fagperson, der skal vurdere projektet med henblik på 2nd opinion, den fulde produktionsansøgning og skal inden for 5 arbejdsdage aflevere et publikumsestimat for biografdistributionen af filmen samt en faglig skriftlig begrundelse på max 1 A4-side. Begrundelsen indeholde faglige argumenter med afsæt i et solidt kendskab til og viden om målgrupper og publikumsadfærd samt det aktuelle biografmarked og distributionslandskab samt en definition af et forventet primært og sekundært publikum.

Den eksterne 2. opinion, vurdering og begrundelse sendes til DFI, som herefter fremsender til projektets producer. Projektets producer meddeler herefter Filminstituttet, om de ønsker at blive indstillet til produktionsstøtten på de gældende vilkår for mindre sælgende film. Processen omkring 2nd opinion skal være afsluttet inden en endelig indstilling til produktionsstøtte kan ske.